

中国 B2B 在线供应链金融典型企业案例报道及调研活动

——中国电子商务研究中心

一、调研背景

当前，B2B 在线供应链金融逐渐成为撬动 B2B 交易的创新支点，供应链金融以电商平台为中心，以真实存在的贸易为依托，通过资金流撬动交易等形成产业链闭环。供应链金融受到市场重视发展火热，已成 B2B 交易标配，而综合 B2B 电商和大宗电商走在实践前沿。

在此背景下，电商门户、互联网+智库——中国电子商务研究中心启动了——“中国 B2B 在线供应链金融典型企业案例报道及调研活动”，此次调研活动是在 2016 年中心在 B2B 电商领域推出的“互联网+钢铁行业领军人物微访谈”、“互联网+塑化行业领军人物微访谈”独家系列调研访谈后的又一系列活动。

二、调研目的

目前，国内 B2B 电商平台供应链金融业务发展模式各异，为了更好的了解 B2B 在线供应链金融的发展现状、主要模式、存在问题、未来发展等，中国电子商务研究中心特进行针对中国 B2B 在线供应链金融典型企业进行专题研究，通过研究总结探索未来发展之路。

三、研究用途

此次报道及调研活动，主要用途在以下两个方面：

用途一：宣传报道。被调研企业在回复调研内容后，我们将原创报道，文章发布在全国电商门户网站(100EC.CN)头条、活动专题、自媒体矩阵（微信公众号、企鹅媒体平台、新浪微博、网易媒体平台、今日头条、界面等开放平台），以及电商中心运营的 10 余个电商高管

微信社群、3000+人注册媒体库里。

用途二：研究报告/图书著作。对内容全面、模式有创新等比较好的企业案例，将有机会入选中心发布的相关电子商务研究报告以及系列书籍著作中。

四、调研内容（建议回复字数在 5000-10000 字）

1、案例名称

2、案例简介

3、案例模式（商业模式、创新点、盈利方法）

4、案例实施（总体架构、基本流程、主要功能、信用体系、风控保障、技术应用，以及金融提供方与使用方等。）

5、案例成果（取得的运营成果，以及在营造供应链生态、解决中小企业融资难、促进产业转型升级等方面取得的成果。）

6、案例风险（在政策法规、市场环境、商业模式等方面的风险评估与应对措施。）

7、相关数据（合作银行数量、银行授信额度、合作企业数、贷款余额、资金成本比例、贷款时限、金融业务营收等）

五、相关要求

时间：2018 年 3 月 31 日前给予回复；

回复：本次调研活动邮件回复即可，希望贵公司能较为详细地回复，并可配供应链金融业务流程图等图片），感谢您的参与和合作！

六、联系人

张周平，中国电子商务研究中心 B2B 电商部主任，高级分析师

电话：0571-85337328，手机：13735516014（微信），邮件：zzp@netsun.com