

2019年4月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2019年5月9日

报告编制：网经社-电子商务研究中心



更多报告下载

目 录

一、B2B 电商篇.....	2
1.1 数据分析.....	2
1.2 典型案例.....	3
二、零售电商篇.....	8
2.1 数据分析.....	8
2.2 典型案例.....	9
三、跨境电商篇.....	14
3.1 数据分析.....	14
3.2 典型案例.....	14
四、生活服务电商篇.....	18
4.1 数据分析.....	18
4.2 典型案例.....	18
五、电商物流篇.....	22
5.1 数据分析.....	22
5.2 典型案例.....	23
六、关于我们.....	25
6.1 关于中心.....	25
6.2 年度报告.....	26
6.3 融资服务.....	29
6.4 联系我们.....	29

一、B2B 电商篇

1.1 数据分析

2019年4月，中国B2B电商领域投融资依然火热，网经社（100EC.CN）监测到的投融资事件共8起，涉及的平台包括：众能联合、车主邦能源、硬之城、天美联盟、淘不锈钢、巴图鲁、找包材、有酱料，融资金额总计超7.5亿元。对此，网经社发布《2019年4月中国B2B电商融资数据榜》。

2019年4月中国B2B电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 众能联合 ZHONGNENG UNITED	工程设备	4月2日	B轮	5000万美元	源码资本、不惑创投
 车主邦能源	能源	4月28日	B轮	2.75亿元	金沙江联合资本、清科资管等
 硬之城	元器件	4月13日	B1轮	千万美元	魔量资本
 teamax 天美联盟	日化	4月9日	A轮	4000万	智宸投资
 ibc 淘不锈钢 itaobuxiu.com	钢铁	4月16日	Pre-A轮	数千万元	安弗兰资本
 巴图鲁 Baturu	汽车	4月13日	C+轮	/	中金智德等
 找包材 Zhaobaocai.com	印包	4月23日	战略投资	/	纸箱哥、千山资本
 有酱料 做酱 选酱料 上酱料	调味品	4月26日	/	/	华青资本、万牛九期

图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

1.2 典型案例

“众能联合”获 5000 万美元 B 轮融资

4 月 2 日，众能联合对外宣布公司已完成 5000 万美元的 B 轮融资，本轮融资由源码资本领投，不惑创投加码跟投。B 轮融资为公司的发展提供了“加速度”，未来将继续依托大数据、人工智能、物联网等技术产业链上下游共同构建工程设备行业生态。

据了解，众能联合成立于 2016 年，是专注于工程设备服务的 B2B 企业。自成立以来，坚持以科技赋能行业、数据驱动运营，利用互联网技术对传统的工程设备行业改造升级，重构行业供应链。目前，众能联合已与国内外设备厂商建立战略合作，覆盖剪叉车、直臂车、曲臂车、蜘蛛车等多种品类，机队规模近万台。

“车主邦能源”获金沙江联合资本等 2.75 亿 B 轮融资

4 月 28 日，数字化能源开放平台车主邦能源已于 2019 年初完成 2.75 亿元 B 轮融资，本轮融资由金沙江联合资本、清科资管领投，中海资本、青岛全球财富中心公司跟投，A 轮投资机构朴素资本追加投资。融资将主要用于技术投入等方面。

据了解，车主邦成立于 2016 年 5 月，旗下“车主邦能源”平台致力于为商用车提供完整的能源解决方案。车主邦能源业务目前已覆盖 100 余座城市，签约 1 万余座加油站、27 万多根充电桩；合作伙伴包括快狗打车、货拉拉等城配平台，神州出行、嘀嗒出行等专快车

平台，腾讯地图、懂车帝等车主平台，其数字化能源服务累计触达人
次超过 3 亿。

“硬之城”获魔量资本千万美元 B1 轮融资

4 月 13 日，硬之城完成近千万美元 B1 轮融资，由拼多多早期投
资方魔量资本独家投资。此轮融资将用于加大品牌、市场、供应及
AI 产业应用的投入，进一步提升一站式交付能力，快速规模化。硬
之城曾获得睿鼎资本、蓝海众力、朗科投资等多家机构共三轮融资。

硬之城是一家基于大数据与人工智能技术，为中小型企业提供
BOM（电子料采购清单）成本核算、风险管控、替代料推荐、一站式
元器件交付服务的平台。硬之城的客户主要是元器件行业中小型采购
商。硬之城的供应商体系是其核心竞争力之一。2018 年，与硬之城
合作的全球顶级芯片原厂和一级代理商已超 1300 家，接入 2000 万
+SKU，覆盖 90%主流品牌与产品。

天美联盟获智宸投资 4000 万 A 轮融资

4 月 9 日，中国日化行业供应链整合平台“天美联盟”已获得智
宸投资 4000 万 A 轮融资，公司估值超 10 亿元。天美联盟方面表示，
本轮融资主要用于供应链整合、软件、微营销、物流等业务板块发展，
完善业务板块功能，以数字化和智能化赋能新零售。

目前，天美联盟已与 3300 多家化妆品连锁合作，涉及门店数达
13000 家。同时，公司还拥有 14 个自有品牌，合作品牌累计超 200

个，系统年零售额超过 200 亿元。此外，在物流方面，天美联盟将与京东达成战略合作，建立京东·天美联盟云仓，面向 B 端客户建立的全球购平台也将随即上线首批供应商。

“淘不锈”获安弗兰资本数千万元 Pre-A 轮融资

4 月 16 日，淘不锈已完成数千万元 Pre-A 轮融资，由安弗兰资本投资，本轮融资将主要继续投入平台建设和业务推广。此前，淘不锈已经完成了由起点创投投资的种子轮和天使轮。

淘不锈于 2016 年 7 月上线，主营不锈钢原材料交易，为一级代理商和中小经销商提供交易撮合、统仓统配等交易服务，并在此基础上引入了 300 多家加工厂，而为了提高交易效率、仓储流转率，淘不锈还提供了金融服务。目前平台总卖家数 3000 多家，买家数 6000 多家，客单价在 13.5 万元之间，销售手续费是平台主要的营收来源。

“巴图鲁”获中金智德等 C+轮融资

4 月 13 日，汽车后市场服务平台巴图鲁已于近日完成 C+轮融资，投资方为中金资本旗下中金智德及山东通汇资本旗下的国寿泰和一期基金。融资将用于将会持续完善仓储物流体系的搭建，最终完成全国覆盖。同时巴图鲁将完善开放物流服务，增加服务线路、提升服务体验，并不断探索通过布局二级仓等方式建设专业高效、智能优化的多级现代化仓配体系。

据悉，巴图鲁创建于2013年，目前已成为国内可售品类最全的汽配电商平台。巴图鲁以庞大的配件数据库、高效的信息化系统平台、完善的供应链服务体系三个核心为主攻目标，用全新的电商方案对传统汽配产业进行互联网化改造，全面覆盖保养件、易损件、故障件和事故件。

“找包材”获纸箱哥等战略投资

4月23日，找包材宣布获得战略投资，本轮投资由纸箱哥领投，千山资本跟投。目前，千山资本累计投资企业超过30家，包括京东金融、博纳影业（Bona）、58金融、京东物流、京东安联财险、致生联发（830819）等。

找包材现阶段是自营和平台撮合模式都有，自营占90%以上，撮合交易的订单大约占比10%。因为这个产业链还没有互联网化，上下游的教育成本比较高。纯靠撮合的话，效率比较低。所以从用户体验的角度考虑，先期以自营为主。我们已经在为部分内测客户提供了供应链金融服务。

“有酱料”获华青资本等新一轮融资

4月26日，调味品行业B2B电商平台“有酱料”完成新一轮融资，资方为华青资本、深圳万牛九期投资合伙企业（有限合伙）。据“企查查”信息显示，有酱料属广州有酱料网络科技有限公司，于2019年4月26日发生工商信息变更，新增2名股东，深圳万牛九期

投资合伙企业(有限合伙)、常德华青晋源股权投资基金合伙企业(有限合伙)，即华青资本的投资实体。

据悉，有酱料是一个专注于调味品行业原材料现货交易的 B2B 电商平台，为客户提供现货交易、支付结算、仓储物流、在线融资等一站式服务。目前，有酱料的合作伙伴涵盖平安银行、星湖科技、网易科技、中粮、亨氏、东古等。

二、零售电商篇

2.1 数据分析

近几年，传统的电商模式发展滞缓，以微博、微信、直播等社交平台为载体的社交电商引领电子商务进入新时代。其拼购、分销等模式快速吸引客流，社交电商成为与平台电商、自营电商并驾齐驱的“第三极”。资本市场方面，在 2019 年 4 月，零售电商领域已披露及网经社监测到的投融资事件共 8 起，其中，二手电商 2 起、汽车电商 1 起、新零售 3 起、社交电商 2 起。

涉及的平台包括：优车库、邻几便利店、有赞、云拿科技、纷来、瑞幸咖啡、漫游鲸、宜买车，金额总计近 24 亿元人民币。其“瑞幸咖啡”获 1.5 亿美元融资位居首位。

2019年4月中国零售电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 优车库 Youcar.com 领先的机构二手车供应(图)平台	二手电商	4月1日	A轮	5000万元	爱倩海投资领投, 汇智投资跟投
 邻几	新零售	4月2日	B轮	3000万美元	今日资本领投; 公司A轮领投资方、老股东源码资本加码跟投
 有赞 youzan.com	社交电商	4月3日	/	10亿港元	腾讯领投
 CLOUDPICK 云拿	新零售	4月4日	A+轮	/	英特尔投资领投
 纷来	社交电商	4月12日	Pre-A轮	1000 万美元	中顺易金融领投, 恒盈投资和启赋资本跟投
 luckin coffee	新零售	4月18日	B轮	1.5 亿美元	贝莱德 (BlackRock) 领投
 漫游鲸 循环书店	二手电商	4月19日	Pre-A轮	2000万元	起点创投资本、联想之星、平治信息投资
 宜买车	汽车电商	4月23日	A+轮	1.5亿元	蓝驰创投、GGV纪源资本联合领投

图表编制: 网经社
网址: WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

“优车库”获 5000 万元 A 轮投资

4月1日, 机构二手车处置服务“优车库”宣布获得 5000 万元 A 轮投资, 该轮融资由爱倩海投资领投, 汇智投资跟投。此前, 优车库已于 2018 年 3 月完成由不惑创投投资的 Pre-A 轮 2000 万元融资。

据了解, 优车库专注于机构二手车处置服务, 是一家机构二手车供应链平台。其公开数据显示, 优车库为上游机构客户的新车采购提

供服务超过 50 万辆次，2018 年处置车源超过一万辆，2020 预计处置规模超过 10 万辆。

“邻几便利店”宣布完成 B 轮 3000 万美元融资

4 月 2 日，成立仅一年多时间的邻几便利店近日完成 3000 万美元的 B 轮融资，本轮融资由今日资本领投；公司 A 轮领投资方、老股东源码资本加码跟投。据悉，邻几便利店成立以来，已经先后获得总金额近 3 亿元的 3 轮融资。投资方为今日资本、源码资本等一线风投机构。

邻几便利店成立于 2017 年 12 月，仅用 8 个月，到 2018 年 7 月门店数量达到 100 家。2018 年 5 月，邻几便利店兼并了合肥当地的“友门鹿”近 30 家便利店。截止 2019 年 3 月，邻几便利店在合肥、芜湖、马鞍山共有 200 多家便利店。

“有赞”获腾讯领投近 10 亿港元

4 月 3 日，港股上市公司中国有赞（8083.HK）发布公告称，有赞已完成新一轮近 10 亿港元融资，腾讯领投，这笔资金将会全面用于线下门店业务的推进。

据公告显示，本次融资以新股配售的形式进行，腾讯控股全资附属公司 Poyang Lake Investment Limited 认购约 10.36766 亿股新股，为 5 位认购人之最。

成立于 2012 年末的有赞，其电商产品“微商城”较为人熟知。在有赞 2018 年度财报中可知，截止 2018 年底，有赞微商城累计注册商家数超 442 万，月活跃商家数 10 万，全年电商 GMV330 亿元，增长超过 80%。实际上，自 2017 年起，有赞还面向线下门店商家们推出了：有赞零售、有赞教育、有赞美业等门店 SaaS 产品及有赞连锁等一系列新零售解决方案。

“云拿科技”获 A+轮融资

4 月 4 日，人工智能零售技术和解决方案企业云拿科技宣布获得由英特尔投资领投的 A+轮融资。据悉，云拿科技将利用此次融资继续扩大其产品组合，开发更有效的零售技术的相关软硬件，并提升公司在北美，欧洲和亚太地区的市场渗透率。

此前，云拿科技已经获得过两轮融资：2017 年 5 月获得真格基金和发现创投的天使轮融资；2018 年 7 月获得火山石资本和金沙江创投的 A 轮融资。自 2017 年以来，云拿科技利用其在计算机视觉、机器学习以及物联网领域的专长，致力于为实体店开发创新的无感支付解决方案。

“纷来”Pre-A 轮融资 1000 万美元

4 月 12 日，短视频自零售电商平台“纷来”于今日正式完成 1000 万美元 Pre-A 轮融资，由中顺易金融领投，恒盈投资和启赋资本跟投，投后估值近 1 亿美金。中顺易金融是由中信信托、顺丰、网易联

合发起设立的，三方将在信托金融、物流供应链、互联网技术创新等方面为纷来提供支持。本轮融资将主要用于平台品类扩展、KOL 红人资源的培养与招募、以及用户拓展。

3 月 29 日，纷来 APP2.5 版本全新发布。上线当天，好评如潮，新增注册用户达到往日的十倍。据了解，纷来历时半年来进行调研、头脑风暴、产品迭代，不断完善细节和用户体验，旨在为用户呈现一款更好用的娱乐、分享式购物 APP。

“瑞幸咖啡”完成 1.5 亿美元 B+轮融资

4 月 18 日，瑞幸咖啡宣布，在 2018 年 11 月完成的 B 轮融资基础上，额外获得共计 1.5 亿美元的新投资，其中贝莱德(BlackRock)所管理的私募基金投资 1.25 亿美元，瑞幸咖啡投后估值 29 亿美元。

2018 年 12 月 12 日，瑞幸咖啡(luckin coffee)宣布完成 2 亿美元 B 轮融资，投后估值 22 亿美元。愉悦资本、大钲资本、新加坡政府投资公司(GIC)、中金公司等参与了本次融资。完成融资后，愉悦资本创始及执行合伙人刘二海进入公司董事会。

“漫游鲸”获 2000 万元人民币融资

4 月 19 日，二手书流转平台漫游鲸宣布获得 2000 万元 Pre-A 轮融资，本轮融资由起点创投资本、联想之星、平治信息投资。

2018年漫游鲸曾获得起点创投资本千万级天使轮融资。漫游鲸创立于2018年6月，是一个基于微信的电商平台，目前主营业务为二手书籍在线交易，采用“C2B2C结合“平台货币””的商业模式，就是在原有的C2B2C模式上增加了一个平台货币“书费”。

“宜买车”完成1.5亿人民币A+轮融资

4月23日，汽车新零售品牌宜买车宣布完成1.5亿元人民币A+轮融资，本轮融资由蓝驰创投、GGV纪源资本联合领投，万世资本担任本轮融资的财务顾问，所融资金将用于完善供应链及门店体系系统化建设。

宜买车CEO包牟龙在接受猎云网采访时表示，本轮融资主要用于人员和门店的扩张，以及系统和体系建设。包牟龙表示，蓝驰创投、GGV纪源资本的加入不仅给宜买车带来财务上的帮助，还将为公司带来人脉资源、行业发展建议等，公司在各方面将有一个较好的提升。

三、跨境电商篇

3.1 数据分析

2019年4月，中国跨境电商领域投融资市场依然活跃。据网经社（100EC.CN）监测到的投融资事件共4起，涉及的平台包括：Fordeal、驼小铃、卖到非洲网、超粮网，融资金额总计超3.2亿元。对此，网经社发布《2019年4月中国跨境电商融资数据榜》。

2019年4月中国跨境电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 Fordeal	综合平台	4月10日	C+轮	数千万美元	和玉资本
驼小铃	社交平台	4月24日	A轮	近亿元	英诺资本、臻云资本等
卖到非洲网	综合平台	4月16日	Pre-B轮	8000万元	华创资本
 超粮 DECX 全球小农农产品B2B	农产品	4月28日	/	/	中以农业产业基金

图表编制：网经社
网址：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“Fordeal”获和玉资本数千万美元C+轮融资

4月10日，出海电商 Fordeal 完成了和玉资本（MSA）独家领投的数千万美元 C+轮融资。此前，Fordeal 于去年12月完成高瓴资本领投的数千万美元 C轮融资。

Fordeal 是一家从中东市场起步的电商公司，成立于2017年3月，定位全品类出海电商。对卖家来说，在 Fordeal 上需要完成的步骤只有上架和发货，Fordeal 会负责海外物流、客服、售后等环节。跨境物流方面，Fordeal 和其他跨境电商相同，采用邮政小包和本地仓来周转货物。用户从下单到收货的大概耗时7到12天。

在平台还是自营的选择上，Fordeal 接近于中间的业态。品类方面，Fordeal 和众多中国出海的电商公司一样，优势在于服装、家居等非标产品。Fordeal 员工目前有1000人左右，公司 CEO 食年是前蘑菇街早期成员、算法团队负责人。团队其他核心成员来自阿里、蘑菇街、腾讯、华为、宝洁等公司。

“驼小铃”获英诺资本近亿元 A 轮融资

4月24日，跨国社交电商驼小铃 Tosharing 宣布完成近亿元 A轮融资，由英诺资本、臻云资本、中欧商学院校友基金、腾讯副总裁张立军、上海大学产业园等知名投资机构和投资人联合投资，融资后公司估值近6亿。此轮融资之前，驼小铃 Tosharing 曾获得英诺资本、臻云资本投资的数百万天使轮融资。

据悉，本轮融资将主要用于产品技术的研发，供应链的融合打造及市场渠道的战略布局，力求打造用户体验好，产品口碑好，营销模式好的跨国社交电商，致力于成为全球领先的社交电商平台。

驼小铃 Tosharing，是骐茂电商 Cheezgroup 三年跨国电商业务的战略升级平台。骐茂电商旗下 cheezmall 和 shopplus 平台分别于 2015 年和 2016 年在巴基斯坦等南亚国家上线，三年多来以累计注册用户破百万，成为与 daraz, Yayvo 齐名的南亚 TOP3 新零售电商平台，主打 B2B2C 跨境出口电商模式，更是开辟了南亚社交电商的先河，2018 年平台 GMV 破 2 亿，成为南亚社交电商领域的 TOP1。

“卖到非洲网”获华创资本等 8000 万 Pre-B 轮融资

4 月 16 日，非洲落地体系领先的跨境电商平台卖到非洲网宣布，继获得上一轮由洪泰基金参与的 A+轮融资后，再次完成由华创资本投资的 8000 万元 Pre-B 轮融资。创始人陈亚林透露，本轮融资将用于加快非洲当地的门店扩张，增加 SKU 品类，招商海外仓代售，招商协助更多制造业企业去非洲设厂，轻模式自建物流，服务中国万家制造企业。

2018 年公司直营店销售占比 70%，除了直营店销售之外，公司正在积极拓展其他的盈利渠道，未来会大大降低直营店收入的占比。目前卖到非洲网以大件的家居建材类产品为主，摩托车和大型家电为辅，在线下门店、仓储、物流布局逐渐完善的情况下，未来会继续增加产品品类，丰富 sku，包括衣服、食品等。

据介绍，卖到非洲网成立于2015年，从非洲建材新零售起步，布局非洲10国。自建200多家自营门店，200多家加盟店，50多家海外仓。卖到非洲网已经有超过1200余人的团队，95%为非洲当地居民，并吸引了大量非洲在中国留学的博士和留学生加入团队。

“超粮网”获中以农业产业基金新一轮融资

4月28日，小宗农产品交易平台“超粮网”日前完成新一轮融资，资方为中以农业产业基金。去年8月，“超粮网”宣布完成数千万元Pre-A轮融资，启创资本领投，招商启航、毅德控股等跟投，执势资本担任本轮融资财务顾问。

“超粮网”前期专注于进口小宗农产品的信息资讯平台，如今是中国跨境小宗农产品资讯服务及行业门户平台，服务会员超过2万。在“超粮网”平台交易的品种能够覆盖绝大多数小宗农产品，覆盖绝大多数非洲国家。2016年，“超粮网”曾进行商业模式升级，核心定位是一个为中国和非洲双边贸易中小宗农产品进出口交易提供综合服务的平台。2016年平台升级当年，平台交易额就超过30亿元人民币，并在当年实现盈利。2017年平台交易额翻番，达到了65亿元。

四、生活服务电商篇

4.1 数据分析

在2019年4月，据网经社不完全统计，共有飞的出行、餐道、隐食动力、KLOOK 客路旅行、骑鹅旅游、亲邻科技6家生活服务电商平台融资，总额超16亿元人民币。其中仅客路旅行一家就斩获2.25亿美元融资，位居首位。

2019年4月中国生活服务电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
	共享出行	4月24日	Pre-A轮	千万级人民币	滨海金控 康佳创投
	餐饮O2O	4月16日	A轮	1亿人民币	海阔天空创投 基汇资本 MFund魔量基金 香港创新及科技基金
	餐饮O2O	4月12日	Pre-A	金额未透露	SIG海纳亚洲 凌波资本
	在线旅游	4月9日	其他轮	2.25亿美元	经纬中国 红杉资本 OurCrowd
	在线旅游	4月8日	C轮	金额未透露	沃衍资本
	社区服务	4月1日	B轮	金额未透露	小米集团

图表编制：网经社
网址：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

飞的出行完成千万级 Pre-A 轮融资

4月24日，网约车运力运营商飞的出行完成Pre-A轮融资，本轮融资由滨海金控领投，康佳创投跟投，融资金额为数千万元人民币。飞的出行于2018年6月由康佳集团（股票代码：000016）及管理层共同设立，本轮融资是飞的出行首轮对外融资。

根据创始人及董事长任宏亮的介绍，飞的出行正是为上述行业痛点提供了解决方案。网约车运力包括三要素：司机、车辆和牌照。飞的出行为司机提供有运营资质的车辆和牌照，再介绍司机与网约车平台签约。

餐道获1亿元人民币A轮融资

4月16日，B端餐饮外卖管理SaaS平台“餐道”完成1亿元A轮融资，由海阔天空创投、基汇资本领投，魔量资本、香港创新及科技基金跟投。本轮融资资金将用于中台系统的研发，以及对AI等技术应用的探索。

据悉，餐道在2008年上线第一代外卖管理系统，2014年分拆为餐道品牌，为连锁餐饮提供外卖SaaS管理系统、配送系统、数据中台、BI数据分析、外卖运营等一体化解决方案。此外，餐道还在2018年上线6.0云平台，系统包括外卖平台管理、接单管理、智能点餐、营运管理、配送骑手管理、营销管理、数据运营中台等数十项功能。

隐食动力获数百万美金Pre-A轮融资

4月15日，餐饮零售化全渠道服务商隐食动力宣布完成数百万美金 Pre-A 轮融资，领投方为海纳亚洲 SIG，凌波资本担任独家财务顾问，本轮融资将主要用于团队搭建和中台系统研发上。

据了解，隐食动力是一家提供餐饮品牌提供零售化解决方案的服务商，集本地生活服务运营、餐饮品牌线上规划、电商运营体系、品牌线上 IP 化打造于一体。

KLOOK 客路旅行获 2.25 亿美元 D+轮融资

4月9日，KLOOK 客路旅行宣布，获得 2.25 亿美元 D+轮融资，本轮融资由软银愿景基金领投，其他投资方包括红杉中国、TCV、OurCrowd 等。目前，D 轮融资总计达到 4.25 亿美元。KLOOK 联合创始人及 CEO 林照围表示：“KLOOK 的愿景是拉近世界的距离——更高效地连接目的地和全球旅行者，打破信息、语言、地缘的障碍，让每个人享受自由丰富的旅程。”

公开信息显示，KLOOK2014 年成立于香港，KLOOK 目前有超过 1000 名团队成员，遍布全球 20 个办公室，支持 9 种语言及 41 种货币支付。KLOOK 官网及 APP 提供遍布全世界 270 个目的地，超过 10 万种当地行程与旅游服务预订，包括：景点门票、一日游、当地交通、地道美食、特色活动等。

iGola 骑鹅旅行完成 C 轮融资

4月8日，iGola 骑鹅旅行宣布获得 C 轮融资，投资方为沃衍资本。

公开信息显示，iGola 骑鹅旅行是一家出境游机票及线路垂直搜索网站，致力于帮助出境自助旅行用户搜索国际机票和规划旅行目的地行程。，2014 年创立于广州。目前连接全球各地优秀的航空公司、OTA 和供应商，使用大数据技术能在数秒之内搜索庞大数据，为用户找出高性价比的出行方案。同时支持不用跳转直接预订，帮助出境自由行用户快速预订国际机票。

亲邻科技完成 B 轮融资

亲邻科技于近期完成 B 轮融资，小米为投资方，融资金额暂未披露。

据悉，亲邻科技创立于 2015 年 1 月，是一家专注于社区服务、社区物联网媒体运营等综合性互联网科技公司，其专业领域包括社区物业管理领域、社区人行通道管理、社区生活服务领域。

五、电商物流篇

5.1 数据分析

2019年1-4月物流快递领域不少平台获得融资。据网经社不完全统计,在这三个月里,卡行天下、壹米滴答、牧星智能、优速快递、准时达、运去哪、货拉拉、纵腾集团、申通快递、唯捷城配、纸箱哥、Syrius 炬星、鸭嘴兽这13家物流快递服务企业获总计百亿元的融资。

2019年1-4月中国物流科技融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 卡行天下	互联网货运平台	2019-01-11	战略增资	N/A	菜鸟、普洛斯隐山资本
 壹米滴答	互联网货运平台	2019-01-14	D轮	18亿元	博裕资本领投、厚朴投资、普洛斯隐山资本、源码资本等跟投
 牧星智能	智能仓储机器人	2019-01-18	A轮	N/A	鼎晖投资
 优速快递	物流快递	2019-01-24	N/A	数亿元	普洛斯
 准时达	即时配送	2019-01-29	A轮	24亿元	中国人寿牵头领投, IDG资本及中金资本联合领投, 中铁中基、钛信资本、元禾原点投资等投资机构跟投
 运去哪	国际物流服务平台	2019-02-20	B2轮	数千万美元	Coatue领投, 老股东DCM、招商局创投、源码资本跟投
 货拉拉	互联网货运平台	2019-02-21	D轮	3亿美元	高瓴资本D1轮领投、红杉资本中国基金D2轮领投
 纵腾集团	跨境物流	2019-3-6	B轮	7亿元	普洛斯、凯辉基金领投, 老股东钟鼎资本
 申通快递	物流快递	2019-3-11	战略投资	46.6亿元	阿里巴巴
 唯捷城配	同城配送	2019-3-18	战略投资	数千万元	浦发硅谷银行
 纸箱哥	电商包裹广告	2019-3-18	战略投资	N/A	余杭产业基金
 Syrius 炬星	仓储物流机器人	2019-4-15	Pre-A轮	数千万元	真格基金领投、明势资本跟投
 鸭嘴兽	集装箱公路运输服务商	2019-4-19	A+轮	数千万元	蜂网投资

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

Syrius 炬星获数千万元 Pre-A 轮融资

4月15日，仓储物流机器人公司 Syrius 炬星已于近日完成数千万元 Pre-A 轮融资，本轮由真格基金领投、明势资本跟投，由一苇资本担任财务顾问。

该公司创始人蒋超表示，Syrius 炬星目前的核心业务有三：机器人核心技术研发；机器人生产和制造，已经具备量产能力；机器人管理和咨询服务，帮助客户用最低成本导入自动化解决方案。

鸭嘴兽完成数千万 A+轮融资

4月19日，专注于集装箱公路运输服务的上海鸭嘴兽供应链管理有限公司（以下简称鸭嘴兽）完成数千万元 A1 轮融资，这是鸭嘴兽成立两年内的第4次融资，本轮投资方为蜂网投资。本轮融资将重点投入到智能化运输管理的技术研发，以改善客户体验并提升管理效率，并将推进国内网络布局。引入蜂网投资，将为鸭嘴兽带来更多物流行业的相关资源。

鸭嘴兽成立于2017年，致力于打造整车运输超级车队，为广大国际货运代理企业提供集装箱公路运输服务。主创团队在航运物流领域深耕多年，在系统研发和业务拓展方面能力突出。经过一年多的发展，鸭嘴兽在运力和订单规模方面已取得市场领先地位。公司服务范围覆盖长三角外贸工厂经上海港和宁波港进出口的集装箱公路运输。

六、关于我们

6.1 关于中心

成立十余年来，网经社-电子商务研究中心长期致力于打造中国“互联网+产业”智库。

我们重点跟踪、研究、服务于“大电商”，包括：零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、金融科技等相关行业，专注推动：制造业、零售业、服务业、金融业、农业、物流业、进出口行业的互联网化，致力于推动新制造、新零售、新金融、新物流、新农业、新消费等新型国民经济生态圈的建立，和各地特色电商、产业互联网基地打造。

我们的核心用户包括：各类电商(B2B、C2C、B2C、O2O、跨境电商、移动电商等)、服务商，互联网金融(支付、银行、保险、理财、P2P、众筹、消费金融、征信)等类型的最全电商、O2O、互联网金融企业数据库。目前，中心内部数据与服务已全面覆盖了国民经济各主流行业，包括大宗品、工业品、消费品、生活服务、金融产品在内的供应商、制造商、贸易商、品牌商、渠道商、零售商、分销商、服务商、平台商在内的“全产业链矩阵”。

我们的核心开放平台：**网经社 100EC.CN 电子商务门户网**，拥有近百个子网/频道/平台，网站坚持**365天/12小时**滚动发布国内外电子商务领域的大量动态，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯报道，日均PV达30-100万，为“互联网+产业”、电商、O2O、互联网学习研究“互联网+”的“入口级”平台。

我们的“大数据平台”，不仅拥有“互联网+产业”领域最全面的数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计超“30万+”条。

我们还拥有“1000+”囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的“互联网+”智囊团。

此外，我们建有逾“2000+”覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向，服务数十家券商基金，并为他们从资本市场带来了丰厚的回报。

我们还拥有长期关注互联网的“3000+”经实名认证的记者在内的媒体库，并运营电商研究中心(i100EC)、网购维权平台(dswq315)行业内知名微信公众号，累计覆盖“30万+”高端用户。

6.2 年度报告

【电商行业类】

《2018 年度中国电子商务市场数据监测报告》

《2018 年度中国电商上市公司数据报告》

《2018 年度中国品质电商发展报告》

《2018 年度中国电子商务人才状况调查报告》

《2018 年度中国“泛电商”独角兽数据报告》

.....

【跨境电商类】

《2018 年度中国跨境电商市场数据监测报告》

《2018 年度中国出口跨境电商发展报告》

《2018 年度中国进口跨境电商发展报告》

.....

【零售电商类】

《2018 年度中国网络零售市场数据监测报告》

《2018 年度中国农村电商发展报告》

《2018 年度中国社交电商发展报告》

《2018 年度中国二手电商发展报告》

.....

【服务电商类】

《2018 年度中国生活服务电商发展报告》

《2018 年度中国在线教育发展报告》

《2018 年度中国在线差旅(OTA)发展报告》

.....

【企业电商类】

《2018 年度中国 B2B 电商市场数据监测报告》

.....

【电商权益类】

《2018 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》

《2018-2019 年度中国电子商务法律报告》

.....

• **报告准则：**坚持客观性、全面性、权威性、专业性基础上，兼顾商业性，力求传播广泛性、各项效果超预期。

• **调研方法：**平台调研、平台评测、“神秘买家”抽查、供应商与合作伙伴调研、用户调查、政策研究、专家访谈、桌面研究、律师审查等。

• **数据来源：**一手调研数据、中心历史数据库、上市公司披露数据、行业公开数据，以及中心合作伙伴、政府部门、科研机构、咨询公司、第三方数据监测工具、相关指数、中心采购数据等等。

• 版权声明：

1、本报告相关知识产权归网经社-电子商务研究中心所有，任何部门、企业、机构、媒体等单位引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社-电子商务研究中心发布的《2019 年 Q1 中国电子商务行业投融资数据报告》”。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社-电子商务研究中心不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币（元）；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

除参与上述报告合作外，我们欢迎也各电商平台及相关公司，基于各自平台大数据，开展个性化定制，包括不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、舆情口碑、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分角度切入的行业性报告。

6.3 融资服务

网经社-电子商务研究中心融资顾问服务借助建立的逾 2000 家覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，可帮助众多电商企业融资，以及机构研判公司估值与股票走向。具体的融资顾问服务包括：项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、人物专访、定制路演等。

项目主页：用户通过后台自主上传项目信息，网经社系统管理员审核通过后将自动生成项目主页；

项目诊断：对项目提出专业修改意见以及系统数据排名的支撑；

项目包装：针对项目中的亮点、要点提供咨询顾问服务，对其进行包装服务；

投资人对接：网经社定期对投资人数据库进行 EDM 系统群发；

项目宣传：网站的广告位入口以及文章稿编写；

定制路演：为项目方提供社群路演或者线下路演等活动；

人物专访：网经社为项目方进行专门的 1v1 约见专访。

6.4 联系我们

张周平

网经社-电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【邮箱】 B2B@netsun.com

【研究领域】 大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、跨境出口电商、电商园区、电商政策研究等领域

姚建芳

网经社-电子商务研究中心

法律权益部分析师

【邮箱】 tousul@netsun.com

【研究领域】 电商权益保护、电商法律法规、网络信用、网络传销、物流快递和淘品牌等领域

陈礼腾

网经社-电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【邮箱】 020@netsun.com

【研究领域】 在线旅游、餐饮外卖、在线房地产、在线教育、运动健康、上门服务等生活服务电商；网约车、共享单车、汽车、充电宝、住宿等共享经济领域

报告发布：网经社-电子商务研究中心

发布时间：2019年5月9日