

2019年度中国“泛电商”独角兽数据报告



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2020年3月24日

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2019年中国“泛电商”独角兽数据报告》”，不得篡改报告内容。

02

2、本报告仅为参考资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为美元；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

04

4、数据来源：平台披露数据、第三方机构以及网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

报告声明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动**新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费**等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

年度、半年度系列报告

【跨境电商类】

《中国跨境电商市场数据监测报告》
《中国出口跨境电商发展报告》
《中国进口跨境电商发展报告》
.....

【零售电商类】

《中国网络零售市场数据监测报告》
《中国农村电商发展报告》
《中国社交电商发展报告》
《中国二手电商发展报告》
.....

【服务电商类】

《中国生活服务电商发展报告》
《中国在线教育发展报告》
.....

【企业电商类】

《中国产业电商市场数据监测报告》
.....

【电商行业类】

《中国电商上市公司数据报告》
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》
《中国泛电商“独角兽”数据报告》
《中国泛电商“千里马”数据报告》
《中国电子商务市场数据监测报告》
《中国电子商务人才状况调查报告》
《中国电子商务投融资市场数据监测报告》
.....

【电商权益类】

《2019年度中国社交电商合规报告》
《2019年度中国电商消费主题调查报告》
《2019年度中国电商平台消费评级数据报告》
《2019年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
.....

目录

■ 整体概述

■ 零售电商篇

■ 产业电商篇

■ 生活服务电商篇

■ 金融科技篇

■ 物流科技篇

核心数据

估值分布

截止2019年12月31日，2019年泛电商“独角兽”共**141**家，同比增长19.5%，总估值达**6746.24**亿美元（折合人民币约为**46975.42**亿），同比增长4.8%，平均估值**47.85**亿美元，如剔除超级独角兽公司“蚂蚁金服”1600亿美元，平均估值36.76亿美元。其中：估值为10亿美元的“独角兽”平台共**31**家，占比22%；估值为10-20亿美元的“独角兽”平台**65**家，占比46%；估值为20-50亿美元的“独角兽”平台**24**家，占比17%；估值为50-100亿美元的“独角兽”平台有**12**家，占比9%，估值为100-300亿美元以上的“独角兽”平台有**6**家，占比4%，估值为300亿美元以上的平台有**3**家，占比2%。

地区分布

2019年泛电商“独角兽”企业分布于**14**个城市，其中首都北京**54**家、长三角地区（上海、杭州、南京，无锡，镇江）**54**家、珠三角地区（广州、深圳、香港）**21**家、西南地区（成都、重庆）**4**家，其他（武汉3家，青岛、天津、唐山各1家）

行业分布

2019年泛电商“独角兽”公司主要分布于生活服务电商（**54**家）、零售电商（**32**家）、金融科技（**25**家）、物流科技（**22**家），产业电商（**8**家）。就估值领域来看，零售电商（**575.69**亿美元）、生活服务电商（**2066.53**亿美元）、物流科技（**768.33**亿美元）、产业电商（**201.74**亿美元）、金融科技（**3133.95**亿美元）

时间分布

泛电商“独角兽”的高产年集中在2010-2015年，其中2013年创立的企业最多，为17家。其次2012年15家。特别值得注意的是，2016年-2018年成立的“独角兽”企业6家，这些创立仅一至两年即成为“独角兽”的企业，反映出其创新能力强、成长周期短、成长跨度大的特点。

— 整体概述

- 独角兽、泛电商定义
- 2019年泛电商“独角兽”图谱
- 2019年泛电商“独角兽”估值区间
- 2019年泛电商“独角兽”成立时间
- 2019年泛电商“独角兽”地区分布
- 2019年泛电商“独角兽”估值地区分布
- 2019年泛电商“独角兽”领域分布
- 2019年泛电商“独角兽”估值领域分布
- 2019年泛电商“独角兽”估值TOP10概况

1.1 独角兽、泛电商定义



“泛电商”定义

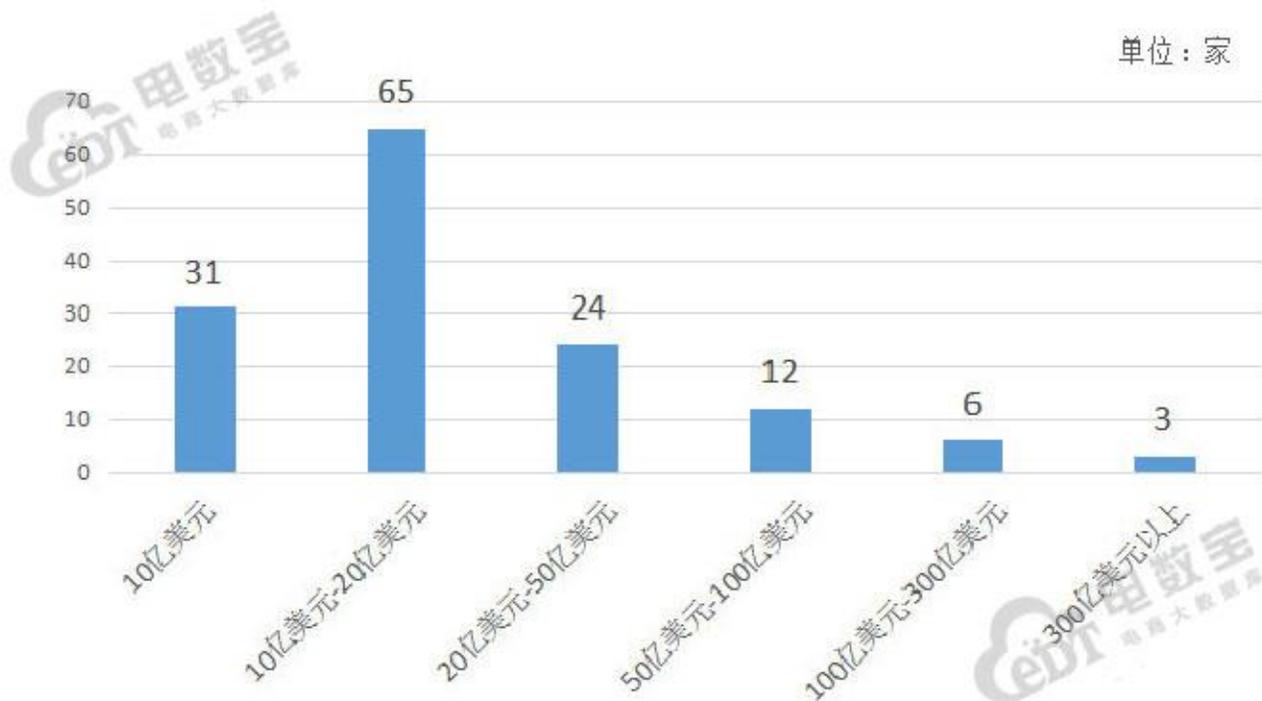
网经社电子商务研究中心将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、跨境电商、及以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商。

“独角兽”定义

“独角兽”指代那些具有发展速度快、稀少、是投资者追求的目标等属性的创业企业。标准是创业十年左右，企业估值超过10亿美元。一定程度上代表了创业与投资方向、行业热点乃至未来趋势，其中以电子商务、移动互联网、科技类为主流。（注：本报告“独角兽”定义不考虑创立时间）

1.3 2019年泛电商“独角兽”估值区间

2019年泛电商“独角兽”估值区间分布



图表编制：网经社

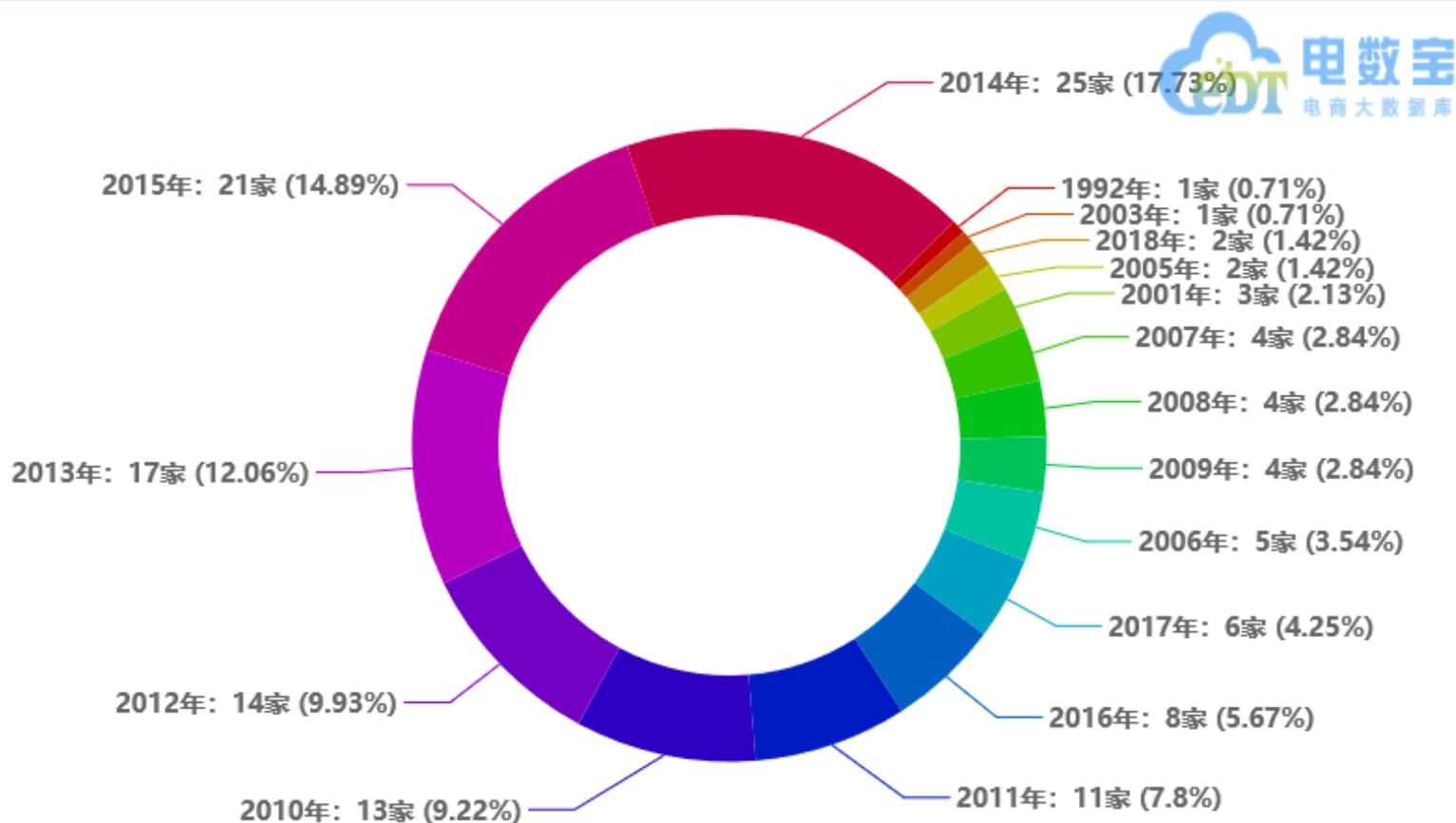
数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，2019年泛电商“独角兽”共141家，同比增长19.5%，总估值达6746.24亿美元（折合人民币约为46975.42亿），同比增长4.8%，平均估值47.85亿美元，如剔除超级独角兽“蚂蚁金服”1600亿美元，平均估值36.76亿美元。其中：

估值为10亿美元的“独角兽”平台共31家，占比22%；估值为10-20亿美元的“独角兽”平台65家，占比46%；估值为20-50亿美元的“独角兽”平台24家，占比17%；估值为50-100亿美元的“独角兽”平台有12家，占比9%，估值为100-300亿美元以上的“独角兽”平台有6家，占比4%，估值为300亿美元以上的平台有3家，占比2%。

1.4 2019年泛电商“独角兽”成立时间

2019年泛电商“独角兽”成立时间分布图



图表编制：网经社

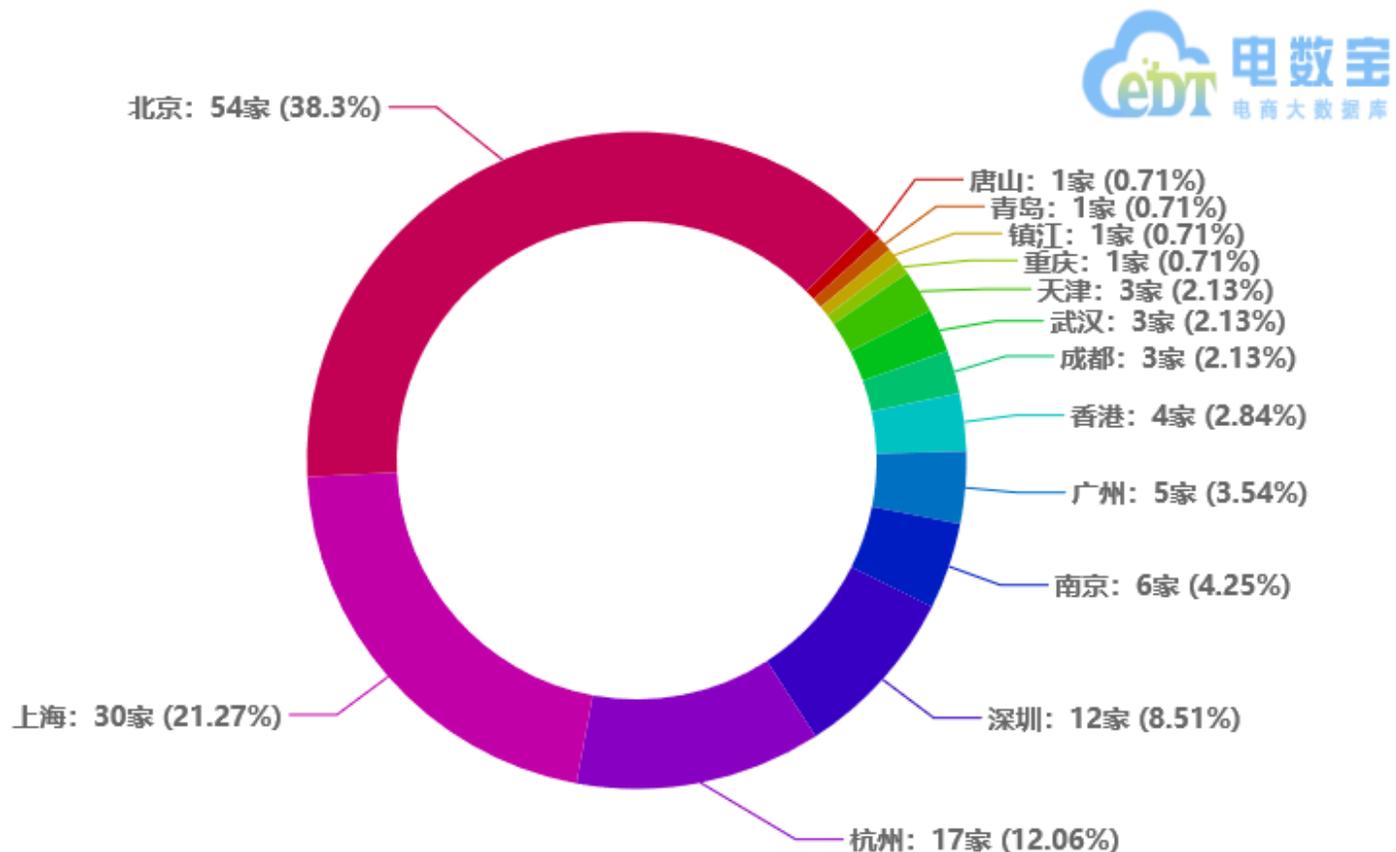
数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，“独角兽”的高产年集中在2010-2015年，其中2014年创立的公司最多，为25家。其次2015年21家。特别值得注意的是，2016年-2018年成立的“独角兽”公司16家，这些创立仅两至三年即成为“独角兽”的公司，反映出其创新能力强、成长周期短、成长跨度大的特点。

2010年-2015年是中国经济遭遇增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”的特殊历史阶段。传统增长方式的举步维艰，恰恰为新技术、新产业、新商业模式破茧而出以及传统产业浴火重生提供了历史机遇，也为“独角兽”诞生提供基础。

1.5 2019年泛电商“独角兽”地区分布

2019年泛电商“独角兽”所在地分布图



图表编制：网经社

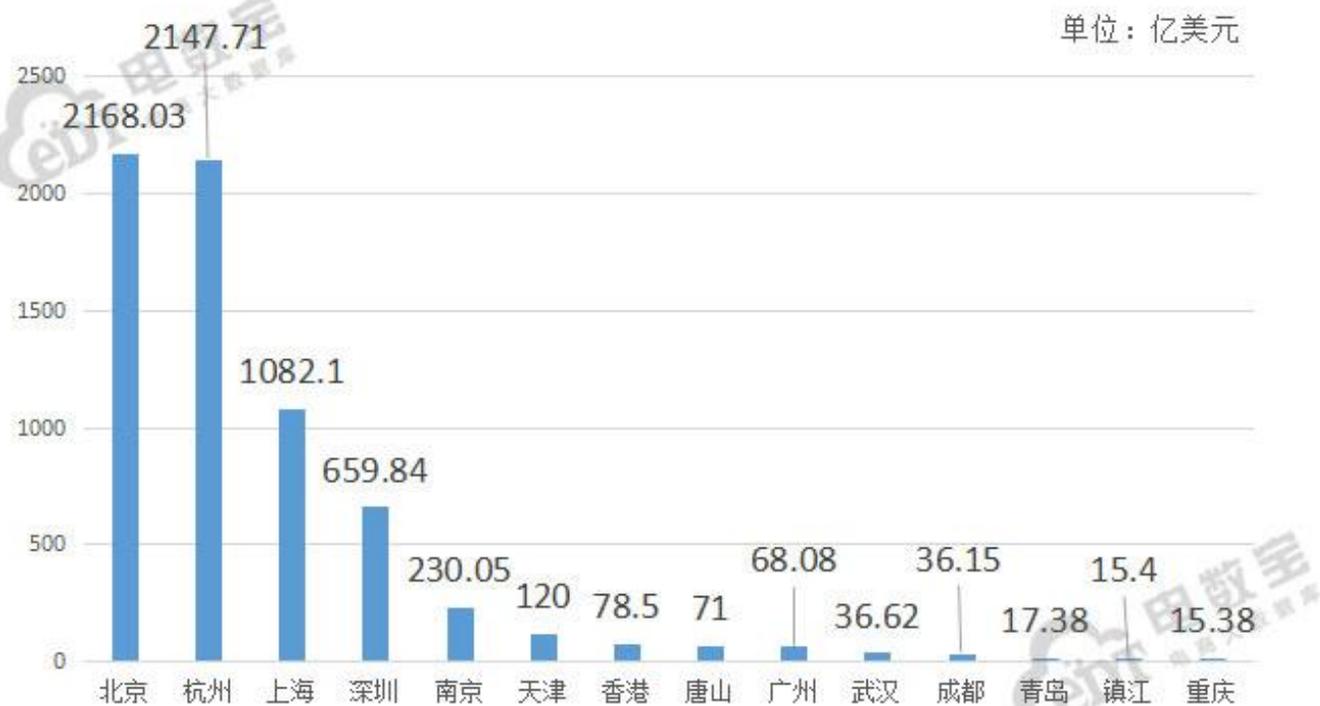
数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，泛电商“独角兽”公司分布于14个城市，其中首都北京54家、长三角地区（上海、杭州、南京，无锡，镇江）54家、珠三角地区（广州、深圳、香港）21家、西南地区（成都、重庆）4家，其他（武汉3家，青岛、天津、唐山各1家）。

独角兽集中分布于“北、上、杭、深”这些城市，首先，经济科技发达程度高，政府扶持力度大，高新科技区政策鼓励创新；其次，人才集中。这些城市拥有大量人口，人才流动趋向性明显；其三，良好的创业氛围。杭州的阿里巴巴集团；北京的百度、搜狐、新浪；深圳的腾讯和上海的美团大众点评等，这些城市的头部科创企业给整个环境带来创新氛围。

1.6 2019年泛电商“独角兽”估值地区分布

2019年泛电商“独角兽”估值所在地分布

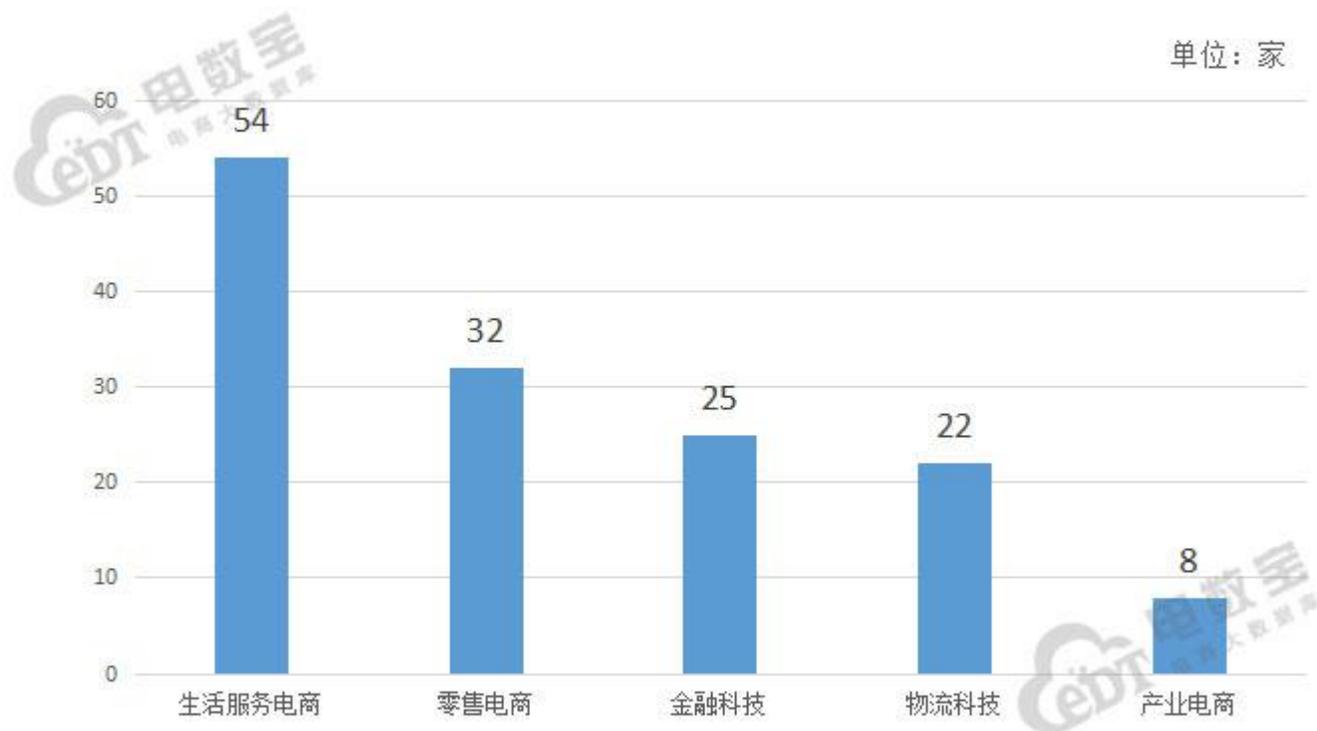


据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年泛电商“独角兽”总估值达6746.24亿美元。从估值地区分布图来看，北京、杭州、上海的估值占据前三，均在1000亿美元以上，总占比达80%。其次为深圳、南京。其余9个城市的估值均在120亿美元及以下，总占仅10%。

1.7 2019年泛电商“独角兽”领域分布

2019年泛电商“独角兽”领域分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

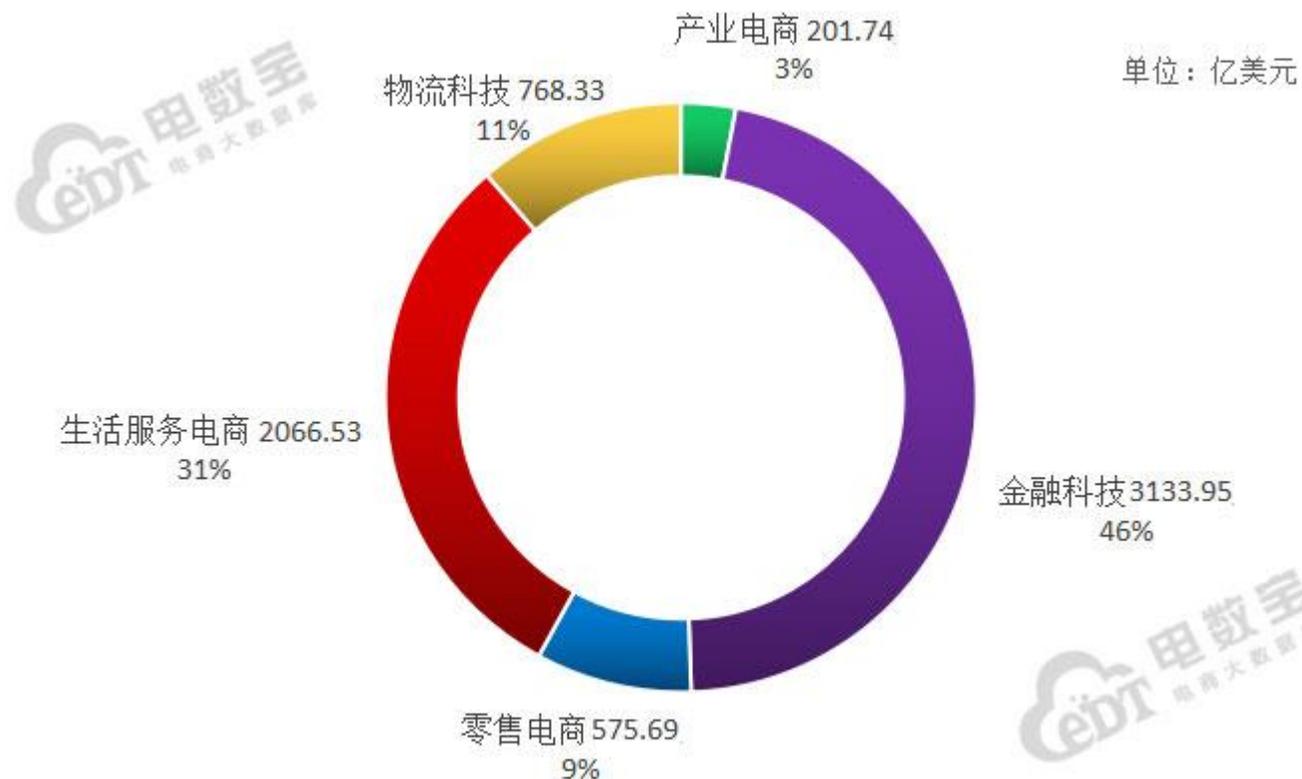
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，“独角兽”公司主要分布于零售电商（32家）、金融科技（25家）、生活服务电商（54家）、物流科技（22家）、产业电商（8家）。

其中，零售电商、生活服务电商、金融科技、物流科技成为“独角兽”诞生热门领域。“独角兽”的诞生与行业热度、政策支持以及未来发展趋势息息相关。

1.8 2019年泛电商“独角兽”估值领域分布

2019年泛电商“独角兽”估值领域分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN) 显示，零售电商 (575.69亿美元)、生活服务电商 (2066.53亿美元)、物流科技 (768.33亿美元)、产业电商 (201.74亿美元)、金融科技 (3133.95亿美元)

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.9 2019年泛电商“独角兽”估值Top10概况

2019年泛电商“独角兽”估值TOP10榜

排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	蚂蚁金服	互联网金融服务	1600	2014年	杭州
2	滴滴出行	交通出行	580	2012年	北京
3	陆金所	互联网理财	394	2011年	上海
4	饿了么、口碑	在线餐饮	300	2018年	杭州
5	菜鸟网络	物流网络	298.72	2013年	深圳
6	京东金融	互联网金融服务	200	2013年	北京
7	微众银行	互联网银行	184.62	2016年	深圳
8	比特大陆	区块链	150	2013年	北京
9	京东物流	电商物流	134	2017年	北京
10	贝壳找房	在线住宿	100	2017年	天津

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，2019年泛电商“独角兽”共141家，总估值达6746.24亿美元（折合人民币约为46975.42亿），平均估值47.85亿美元，如剔除超级独角兽“蚂蚁金服”1600亿美元，平均估值36.76亿美元。

其中：泛电商“独角兽”TOP10平台估值均超百亿美元，总估值占比为58.42%，主要分布在北京、杭州、深圳、上海和天津各地区，城市的“虹吸效应”明显。

整体看来，蚂蚁金服、滴滴出行和陆金所位居前三，最新估值均超390亿美元。互联网金融具有显著行业优势，杭州的总估值在蚂蚁金融和的带动下优势明显，首都北京数量居多（4家）。

二 零售电商

- 2019年零售电商“独角兽”估值TOP10榜
- 2019年零售电商“独角兽”成立时间
- 2019年零售电商“独角兽”所在地分布
- 2019年零售电商“独角兽”估值地区分布
- 2019年零售电商“独角兽”行业分布
- 2019年零售电商“独角兽”估值行业分布

2.1 2019年零售电商“独角兽”估值TOP10榜

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，截止2019年，零售电商共有32家“独角兽”，同比增长14.3%，总估值575.69亿美元，同比增长35.8%，平均估值17.99亿美元。其中，车好多以90亿美元估值位列零售电商“独角兽”榜第一名。而汽车电商“独角兽”有6家，成为零售电商诞生“独角兽”最多的行业。不难预见，汽车电商在未来具有不错的潜力。

TOP10榜里，汽车电商3家，其余各行业均为1家；估值均在15亿美元以上；就所在地来看，上海3家，北京2家，杭州、香港、广州、南京、武汉各为1家。

数据显示，尽管零售电商“独角兽”高达32家，但超一半平台估值不超过15亿美元，未来仍具发展空间。

2019年零售电商“独角兽”估值TOP10榜

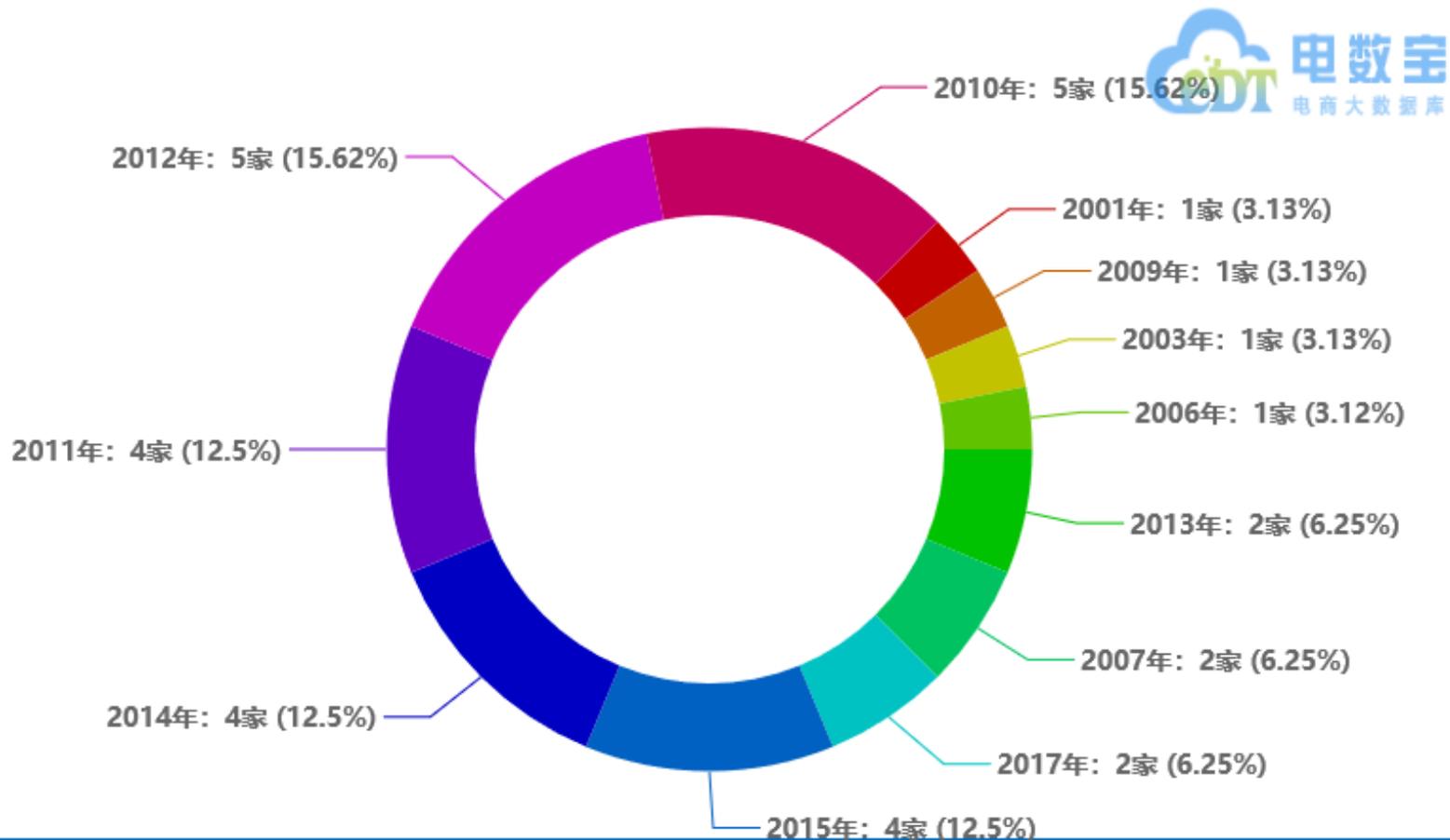
排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	车好多	汽车电商	90	2015年	北京
2	大搜车	汽车电商	35	2012年	杭州
3	万达电商	综合电商	30	2014年	香港
3	爱回收	二手电商	30	2011年	上海
3	每日优鲜	生鲜电商	30	2014年	北京
3	小红书	进口跨境电商	30	2013年	上海
7	荔枝	社交电商	20	2007年	广州
8	途虎养车	汽车电商	18	2011年	上海
9	孩子王	母婴电商	16	2012年	南京
10	良品铺子	食品电商	15.54	2010年	武汉

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 2019年零售电商“独角兽”成立时间

2019年零售电商“独角兽”成立时间分布图

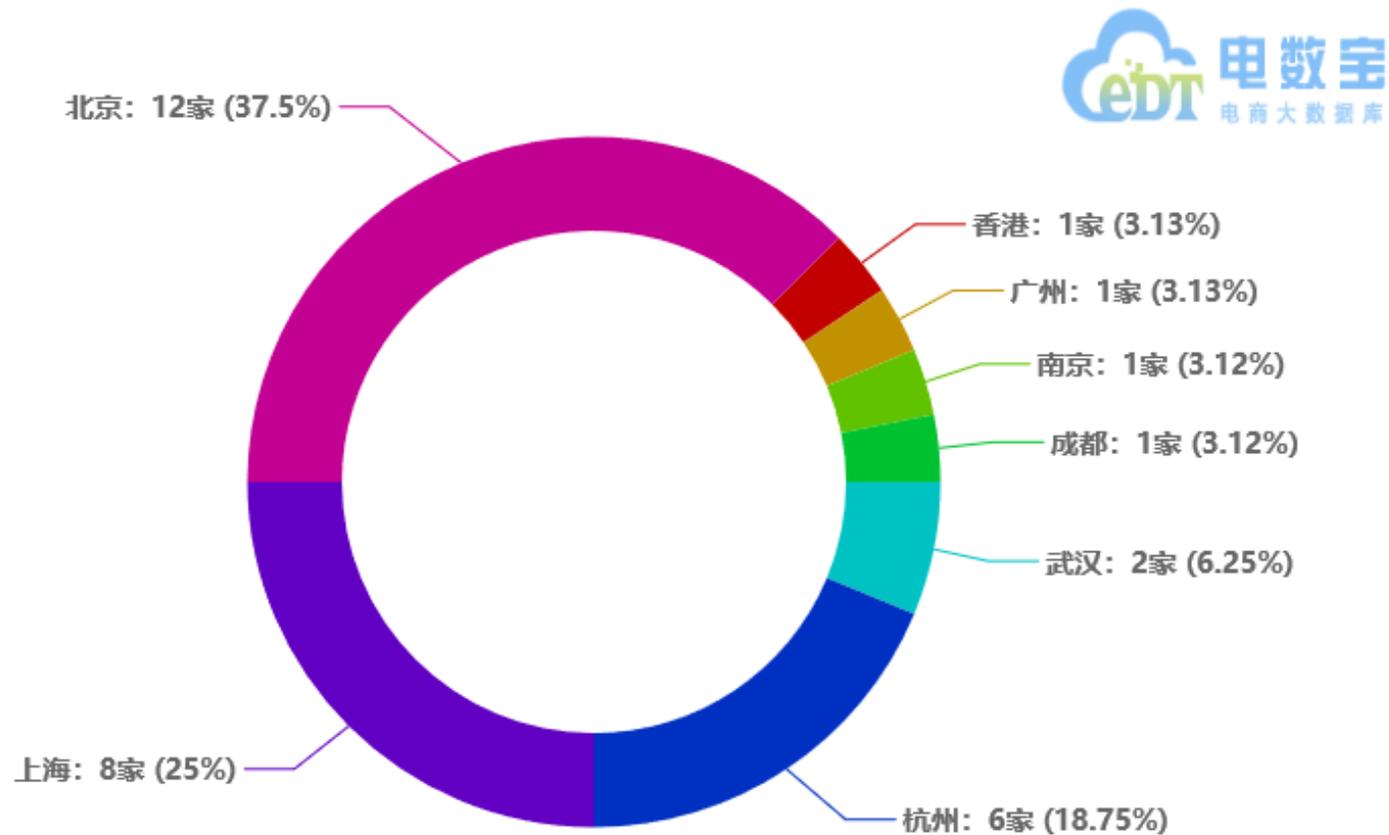


据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，2019年零售电商“独角兽”成立时间有以下特点：

- 1、成立时间分布较均匀。零售电商“独角兽”的成立时间平均分布于2006-2017年期间，未出现特殊峰值。
- 2、爆发型平台较少。最长成立时间长达12年。仅成长一年半的零售电商“独角兽”瑞幸咖啡于2019年4月赴美上市。

2.3 2019年零售电商“独角兽”所在地分布

2019年零售电商“独角兽”所在地分布图



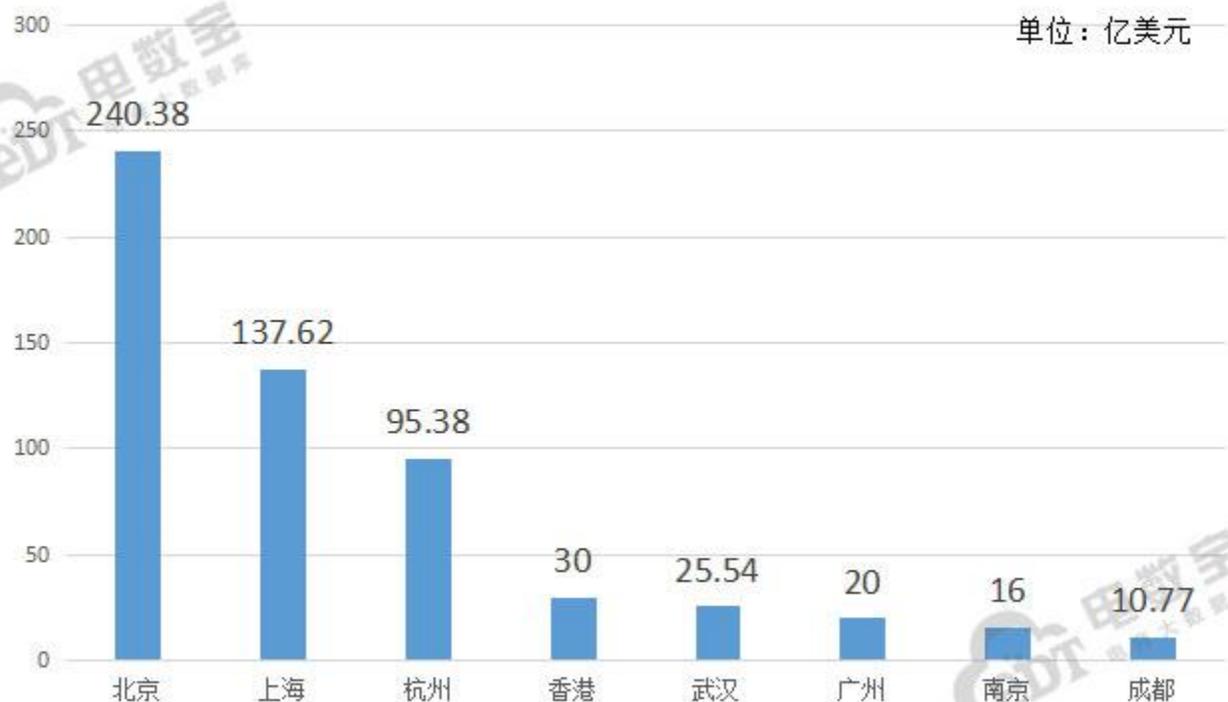
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年零售电商“独角兽”主要分布于北京（12家）、上海（8家）、杭州（6家），共计26家，占比78%。此外，武汉2家，成都、南京、广州、香港各1家。

对比发现，零售电商的“独角兽”地区分布特点与整体“泛电商”独角兽地区分布特点一致。

2.4 2019年零售电商“独角兽”估值地区分布

2019年零售电商“独角兽”估值地区分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年零售电商“独角兽”总估值575.69亿美元，分布于8个城市，平均估值71.96亿美元/城市。

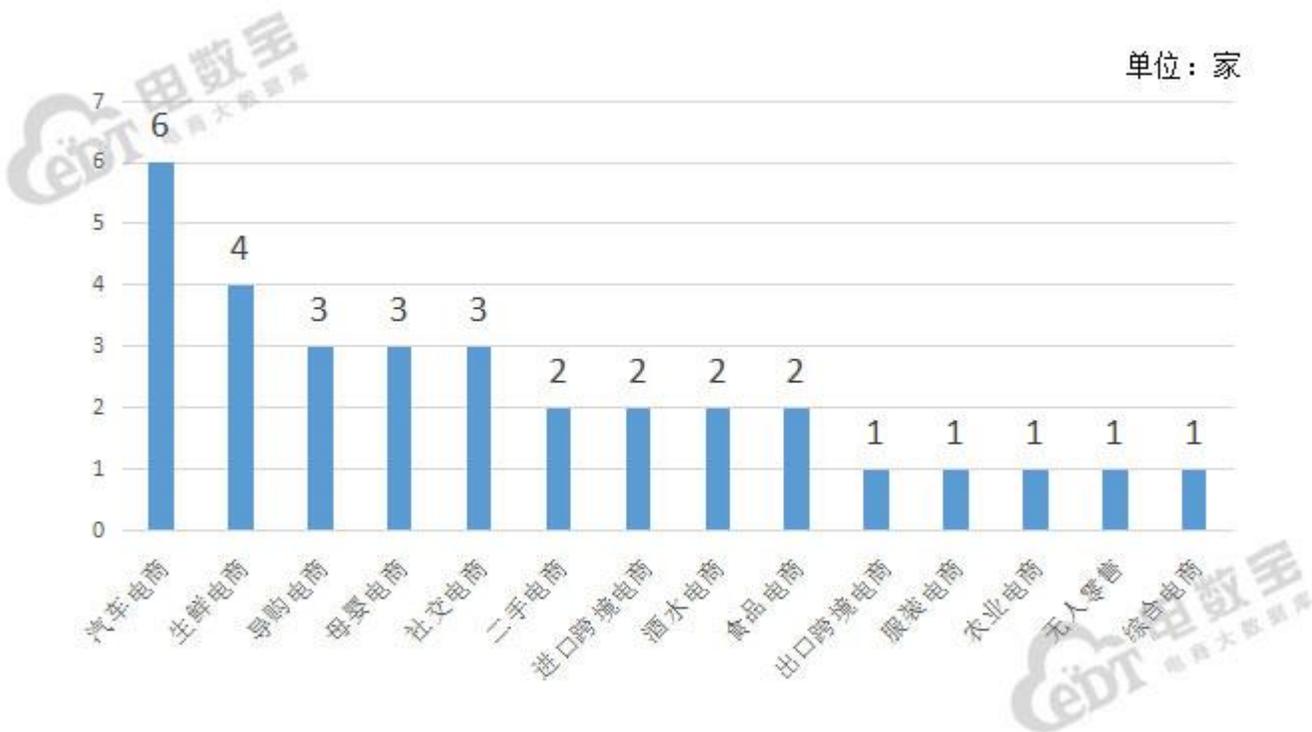
北京平均估值20.03亿美元/家；上海平均估值17.20亿美元/家；杭州平均估值15.89亿美元/家；武汉平均估值12.77亿美元/家；成都、南京、广州、香港平均估值分别为10.77亿美元、16亿美元、20亿美元、30亿美元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.5 2019年零售电商“独角兽”行业分布

2019年零售电商“独角兽”行业分布



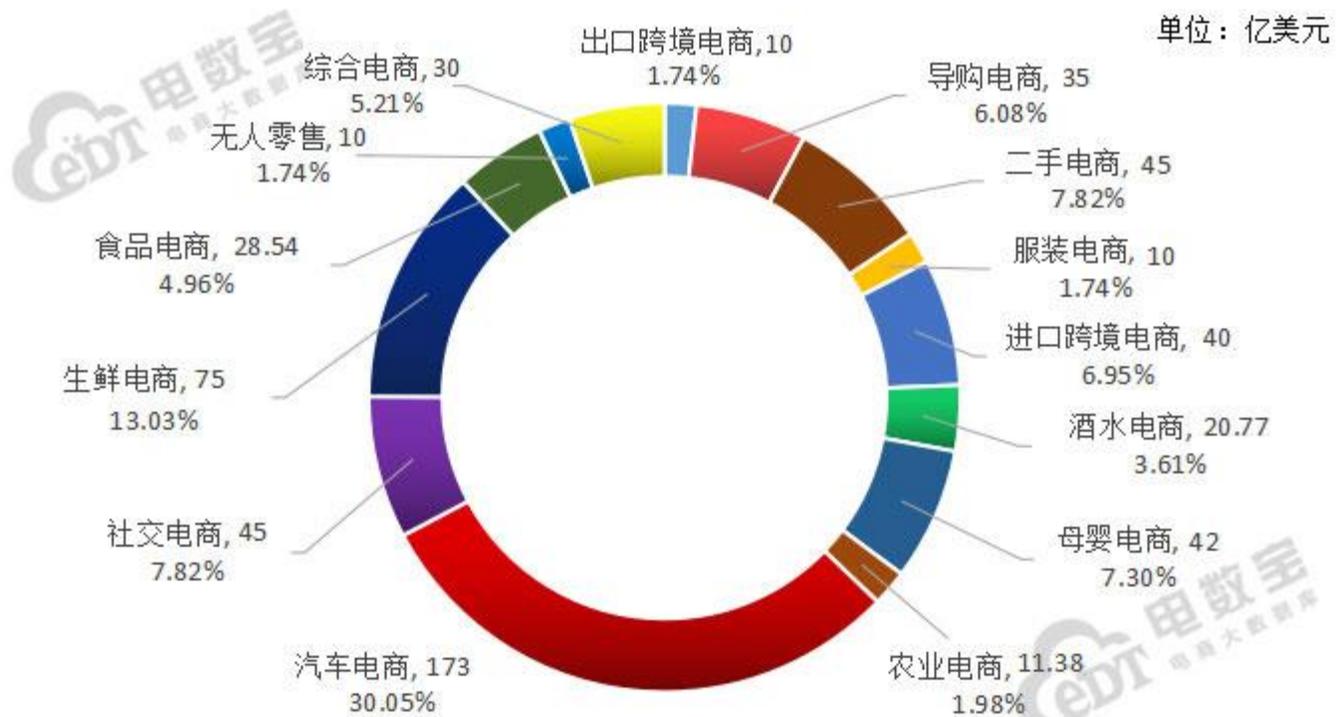
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示,2019年零售电商“独角兽”按行业分布来看,汽车电商行业“独角兽”数量占据榜首,其次为生鲜电商,第三为社交电商、导购电商、母婴电商。

以上前三名都为零售电商的热门行业,汽车电商本就是需要大资本的行业,他能占据榜首不足为奇。生鲜电商近年也很是受商家追捧。

2.6 2019年零售电商“独角兽”估值行业分布

2019年零售电商“独角兽”估值行业分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示,2019年零售电商“独角兽”估值按行业分布来看,

汽车电商以173亿美元的估值占据榜首,其次是估值为73亿美元的生鲜电商,位居第三的是社交电商和二手电商,估值均为45亿美元。

以二手产品交易为主的二手电商在未来发具有不错的潜力。

三 产业电商

- 2019年产业电商“独角兽”估值TOP10榜
- 2019年产业电商“独角兽”成立时间
- 2019年产业电商“独角兽”所在地分布
- 2019年产业电商“独角兽”估值地区分布
- 2019年产业电商“独角兽”行业分布
- 2019年产业电商“独角兽”估值行业分布

3.1 2019年产业电商“独角兽”估值TOP10榜

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，2019年产业电商独角兽共8家，较去年增加1家“独角兽”，总估值达201.74亿美元，同比增长65.4%。平均估值25.22亿美元。

近年来，随着互联网流量的增长趋缓，互联网公司在C端的获客成本不断上升，逐渐进入瓶颈期，互联网产业开始进入下半场，即B端互联网时代，不难预测产业电商领域将涌更多“独角兽”。

2019年产业电商“独角兽”数据榜单

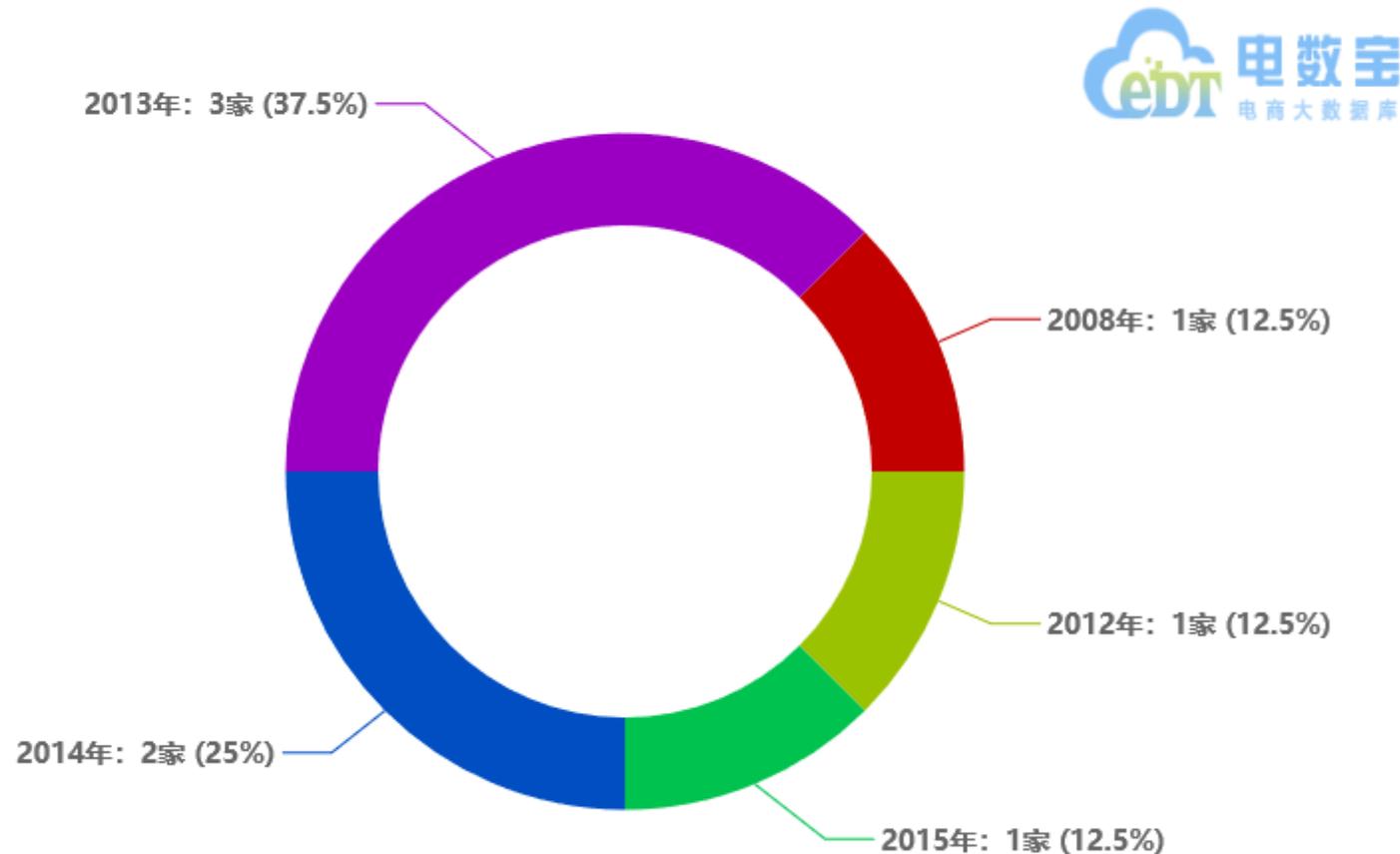
排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	美菜网	农村电商	70	2014年	北京
2	汇通达	农村电商	30.77	2008年	南京
3	中商惠民	快消品	24.62	2013年	北京
4	找钢网	钢铁电商	18.46	2012年	上海
5	欧冶云商	钢铁电商	15.38	2015年	上海
6	康众汽配	汽配电商	15.2	2013年	南京
7	易久批	快消品	15	2014年	北京
8	巴图鲁	汽配电商	12.31	2013年	广州

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 2019年产业电商“独角兽”成立时间

2019年产业电商“独角兽”成立时间分布图



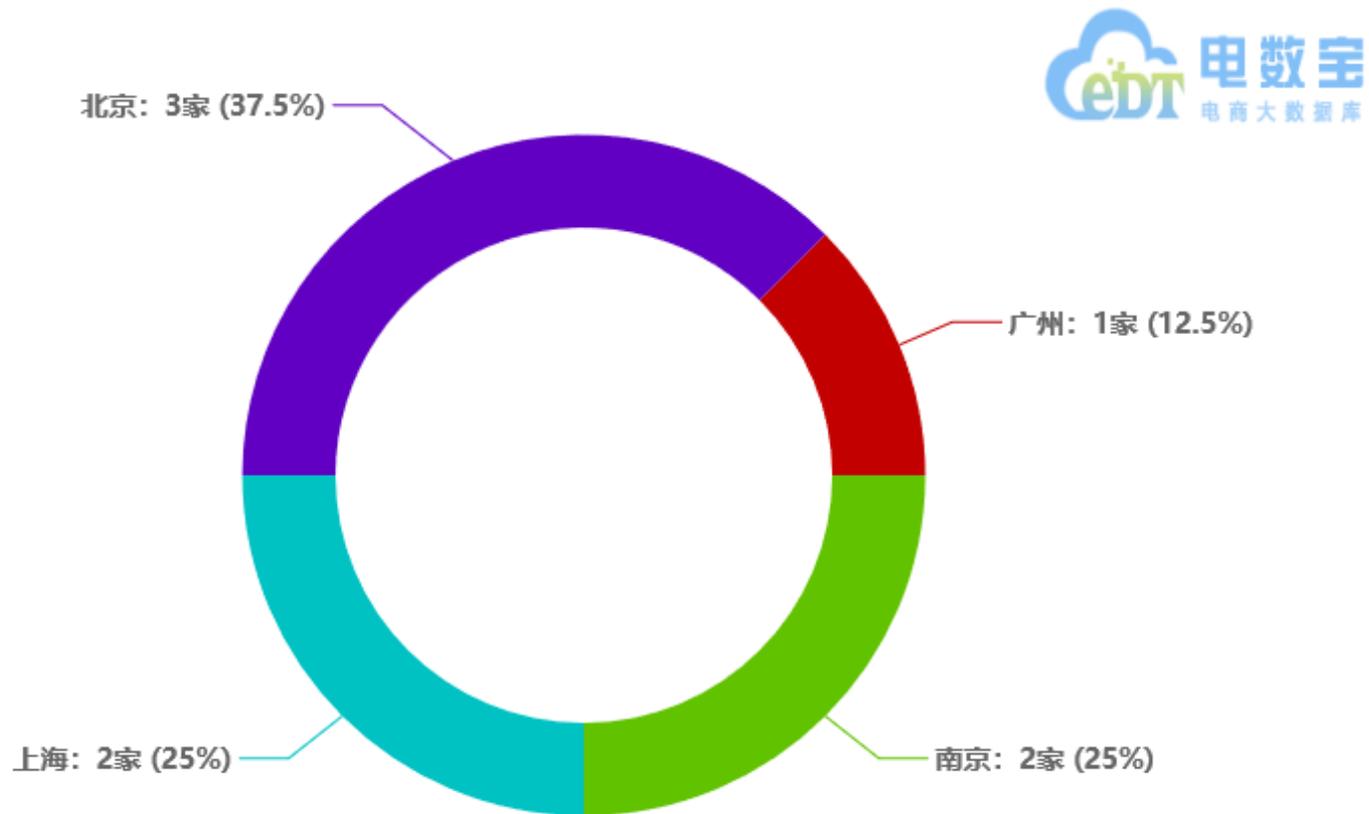
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示,2019年产业电商“独角兽”成立时间有以下特点:

- 1、成立时间分布较均匀。产业电商“独角兽”的成立时间分布于2008-2014年期间。
- 2、无爆发型平台。曾经在2016、2017火爆的B2B,并没有很好的找到自己的发展模式,在多年的发展中,并未涌现出现优秀的“独角兽”公司。

3.3 2019年产业电商“独角兽”所在地分布

2019年产业电商“独角兽”所在地分布图



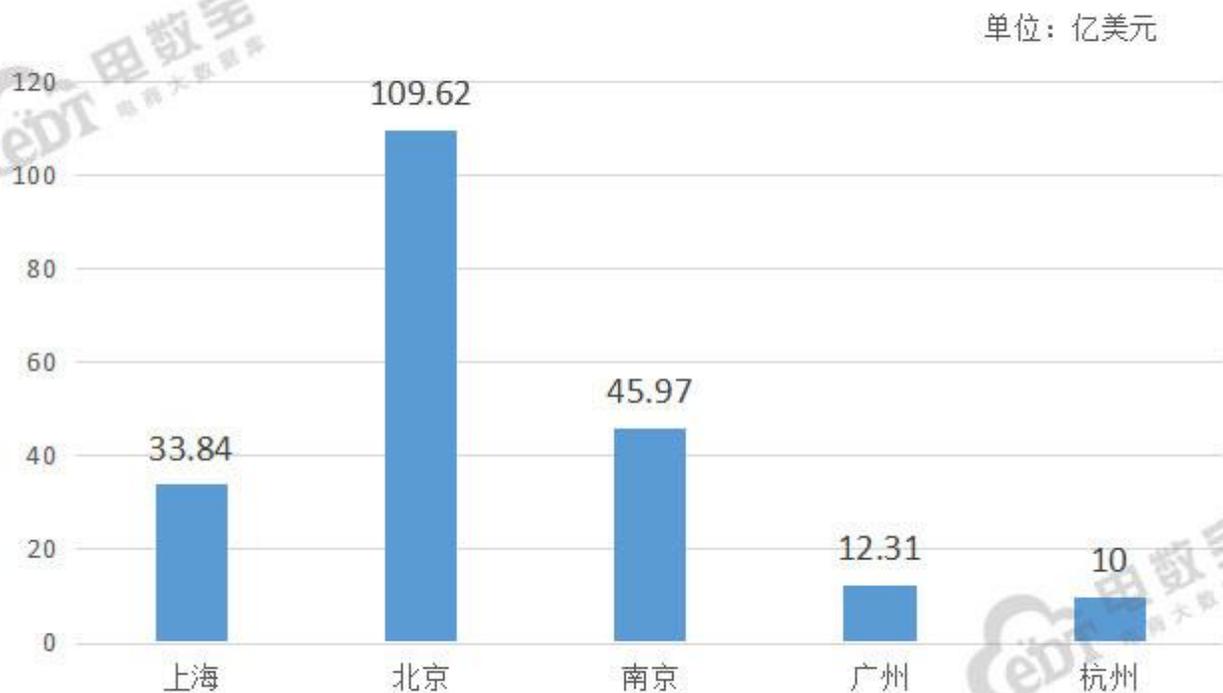
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年产业电商“独角兽”未出现集中分布现象，而是较为平均地分布。

其中北京（3家：美菜、中商惠民、易久批，占比37.5%）、上海（2家：找钢网、欧冶云商，占比25%）、南京（2家：汇通达、康众汽配，占比25%）、广州（1家：巴图鲁，占比12.5%）。

3.4 2019年产业电商“独角兽”估值地区分布

2019年产业电商“独角兽”估值地区分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，
2019年产业电商“独角兽”
就估值地区分布来看，

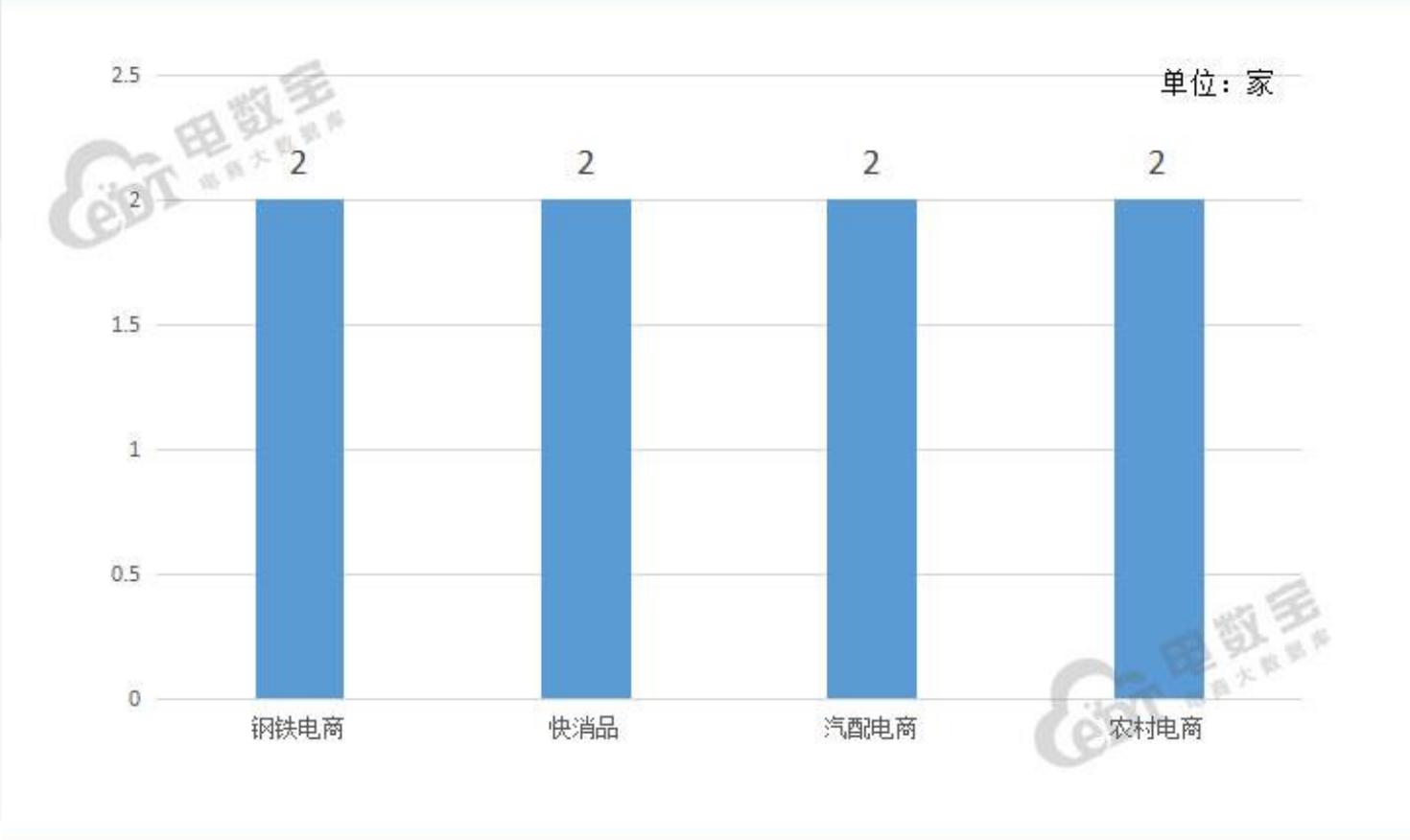
北京估值规模109.62亿美元，
平均估值为36.54亿美元/家；
南京估值规模45.97亿美元，
平均估值为22.99亿美元/家；
上海估值规模33.84亿美元，
平均估值为16.92亿美元/家；
广州估值规模12.31亿美元，
平均估值为12.31亿美元/家。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.5 2019年产业电商“独角兽”行业分布

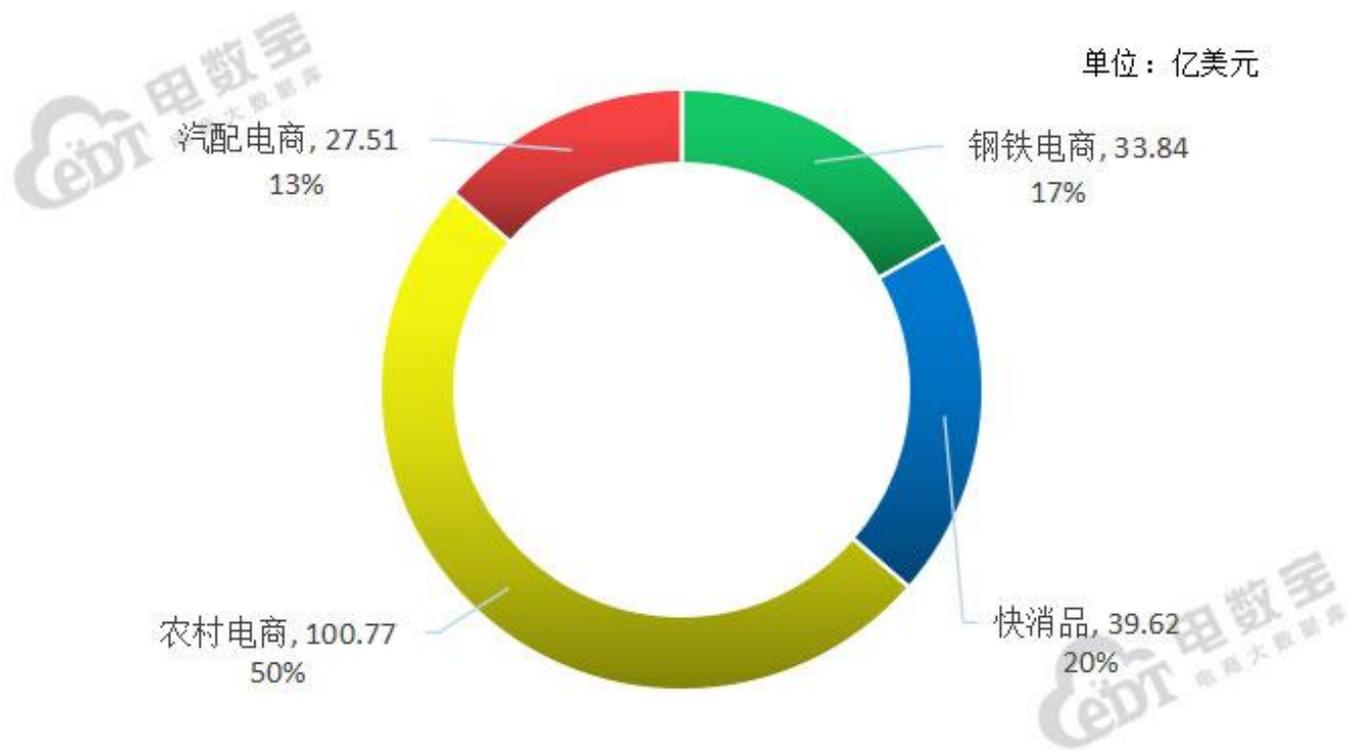
2019年产业电商“独角兽”行业分布



据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，2019年产业电商“独角兽”就行业分布来看，钢铁电商（2家）、快消品（2家）、汽配电商（2家）、农村电商（2家）。

3.6 2019年产业电商“独角兽”估值行业分布

2019年产业电商“独角兽”估值行业分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示, 2019年产业电商“独角兽”就行业分布来看, 汽配电商估值规模27.51亿美元; 钢铁电商估值规模33.84亿美元; 快消品估值规模39.62亿美元; 农村电商估值规模100.77亿美元。

四 生活服务电商

- 2019年生活服务电商“独角兽”估值TOP10榜
- 2019年生活服务电商“独角兽”成立时间
- 2019年生活服务电商“独角兽”所在地分布
- 2019年生活服务电商“独角兽”估值地区分布
- 2019年生活服务电商“独角兽”行业分布
- 2019年生活服务电商“独角兽”估值行业分布

4.1 2019年中国生活服务电商“独角兽”估值TOP10榜

近万亿的市场规模“孵化”出了一大批“独角兽”，据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，截止2019年，生活服务电商共有54家“独角兽”，总估值2066.53亿美元，平均估值38.27亿美元。

TOP10榜的估值规模为1379.92亿美元，占总估值66.77%。其中滴滴出行以580亿美元的估值位列榜单第一。

此外，饿了么、口碑合并成立的阿里本地生活服务公司在募集到40亿美元资金后，其估值飙升至300亿美元，其余生活服务电商总估值不及饿了么、口碑50%。

2019年生活服务电商“独角兽”估值TOP10榜

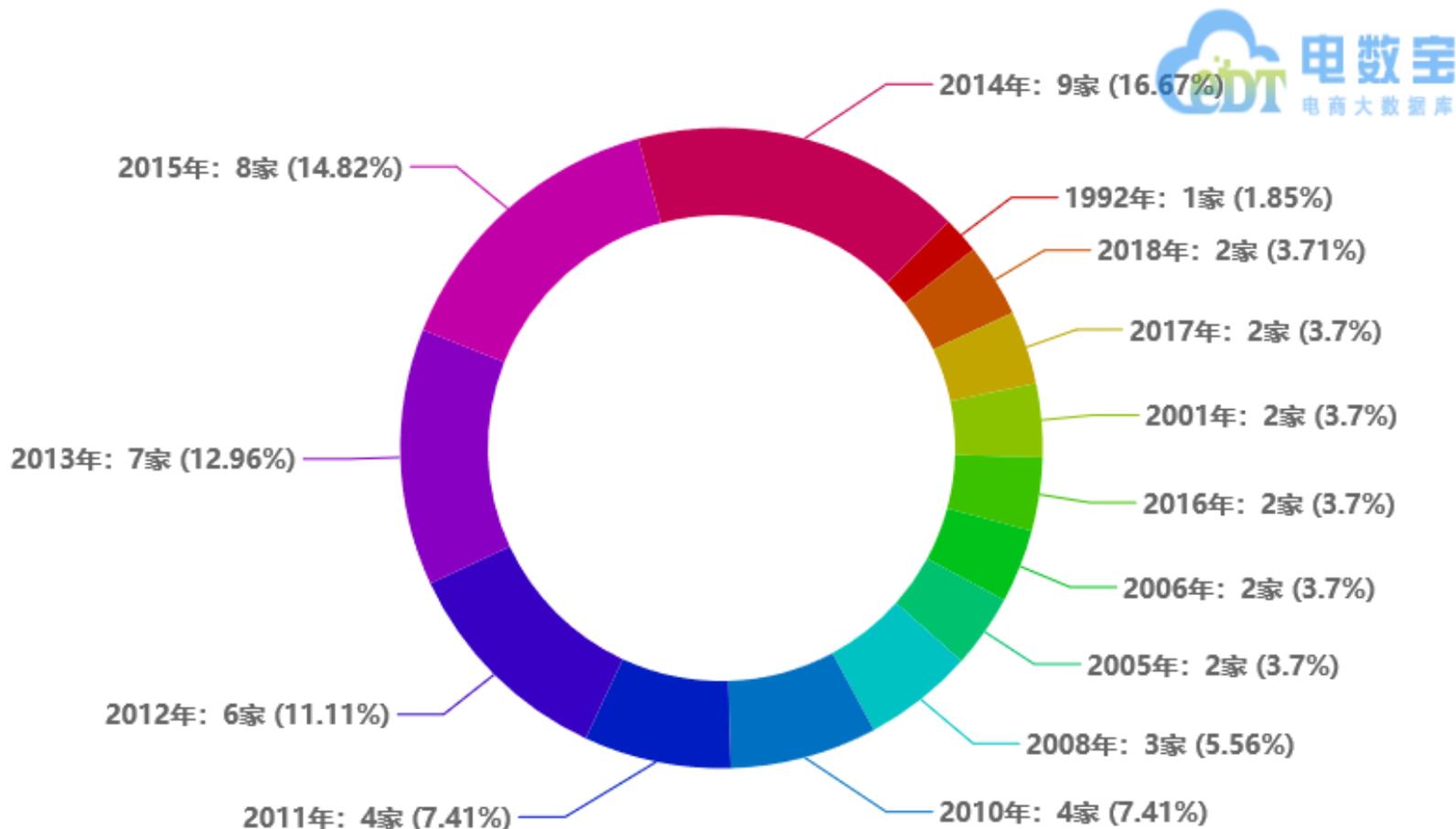
排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	滴滴出行	交通出行	580	2012年	北京
2	饿了么、口碑	在线餐饮	300	2018年	杭州
3	贝壳找房	在线住宿	100	2017年	天津
4	链家	在线住宿	76.92	2001年	北京
5	京东健康	在线医疗	71	2010年	唐山
6	微医	在线医疗	55	2010年	杭州
7	wifi万能钥匙	共享经济	52	2012年	上海
8	WeWork	联合办公	50	2015年	上海
8	自如	在线住宿	50	2011年	北京
10	VIPKID	在线教育	45	2013年	北京

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 2019年生活服务电商“独角兽”成立时间

2019年生活服务电商“独角兽”成立时间分布图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”

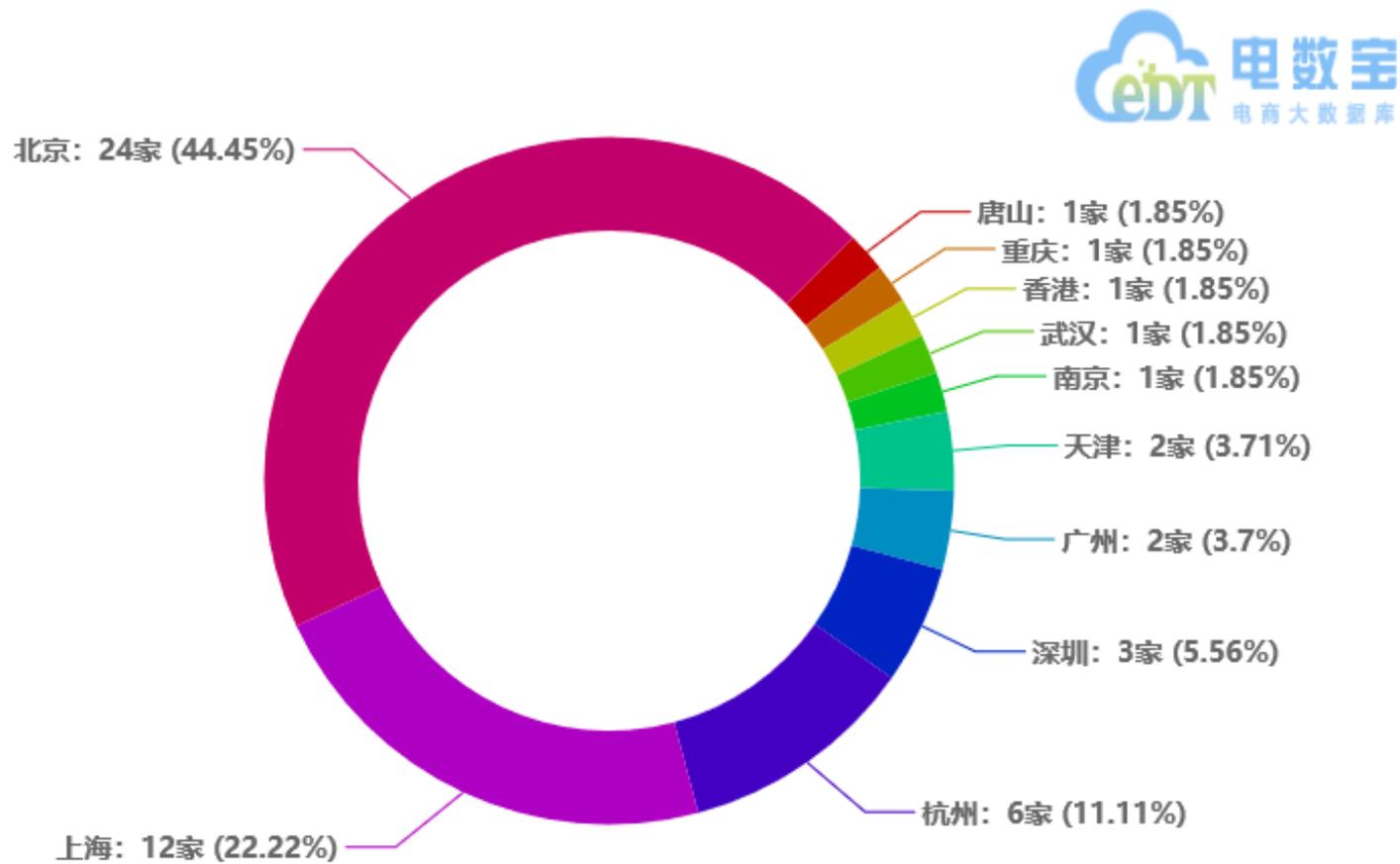
(DATA.100EC.CN)显示，2019年生活服务电商“独角兽”成立时间有以下特点：

1、成立时间分布较均匀。生活服务电商“独角兽”的成立时间平均分布于2006-2018年期间，未出现特殊峰值。

2、无爆发型平台。其中2018年的饿了么、口碑为一家合并企业，合并前两家平台的成立时间分别为2008年（饿了么）、2015年（口碑）。

4.3 2019年生活服务电商“独角兽”所在地分布

2019年生活服务电商“独角兽”所在地分布图



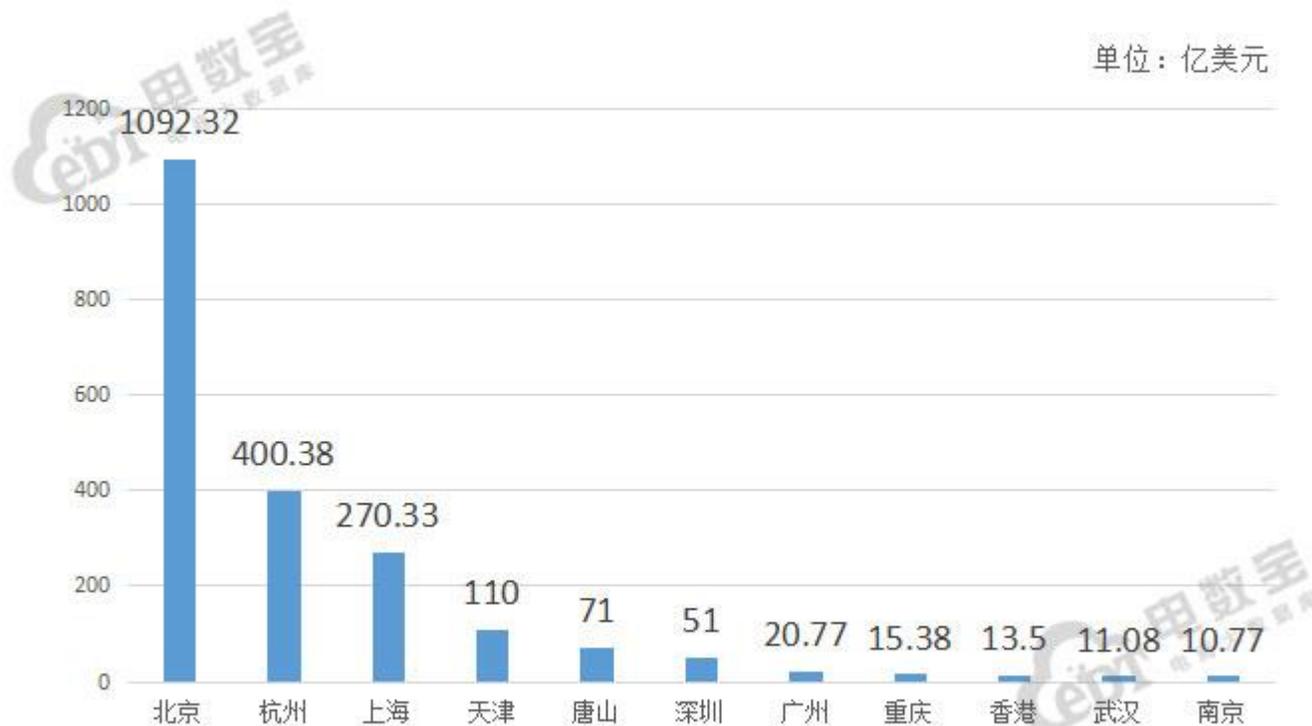
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年生活服务电商“独角兽”未出现集中分布现象，而是较为平均地分布。

其中北京（24家）、上海（12家）、杭州（6家）、深圳（3家）、广州（2家）、天津（2家）、南京（1家）、武汉（1家）、香港（1家）、重庆（1家）、唐山（1家）。

4.4 2019年生活服务电商“独角兽”估值地区分布

2019年生活服务电商“独角兽”估值所在地分布



据网经社“电数宝”

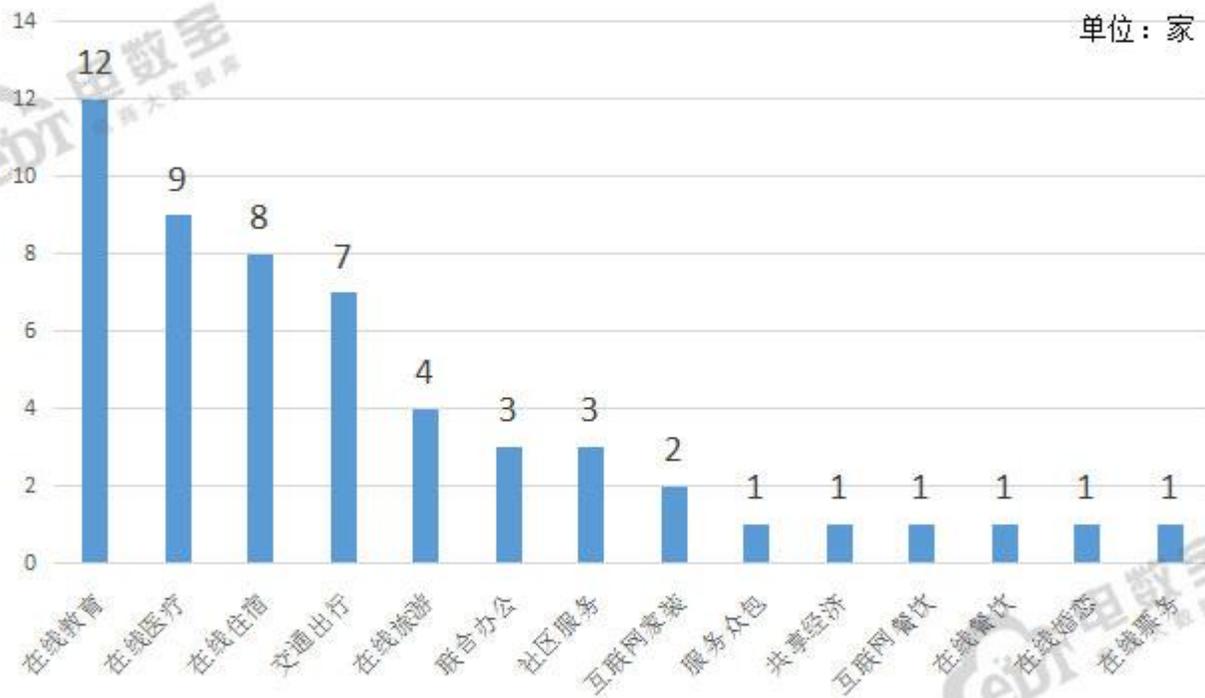
(DATA.100EC.CN)显示，2019年生活服务电商“独角兽”就估值行业分布来看，北京、杭州、上海、天津位居前四，估值分别为1092.32亿美元，400.38亿美元，270.33亿美元，110亿美元。其余地区的估值不及100亿美元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.5 2019年生活服务电商“独角兽”行业分布

2019年生活服务电商“独角兽”行业分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，
2019年生活服务电商

“独角兽”就行业分布

来看，在线教育（12家），
在线医疗（9家），
在线住宿（8家），
交通出行（7家）位居前四。

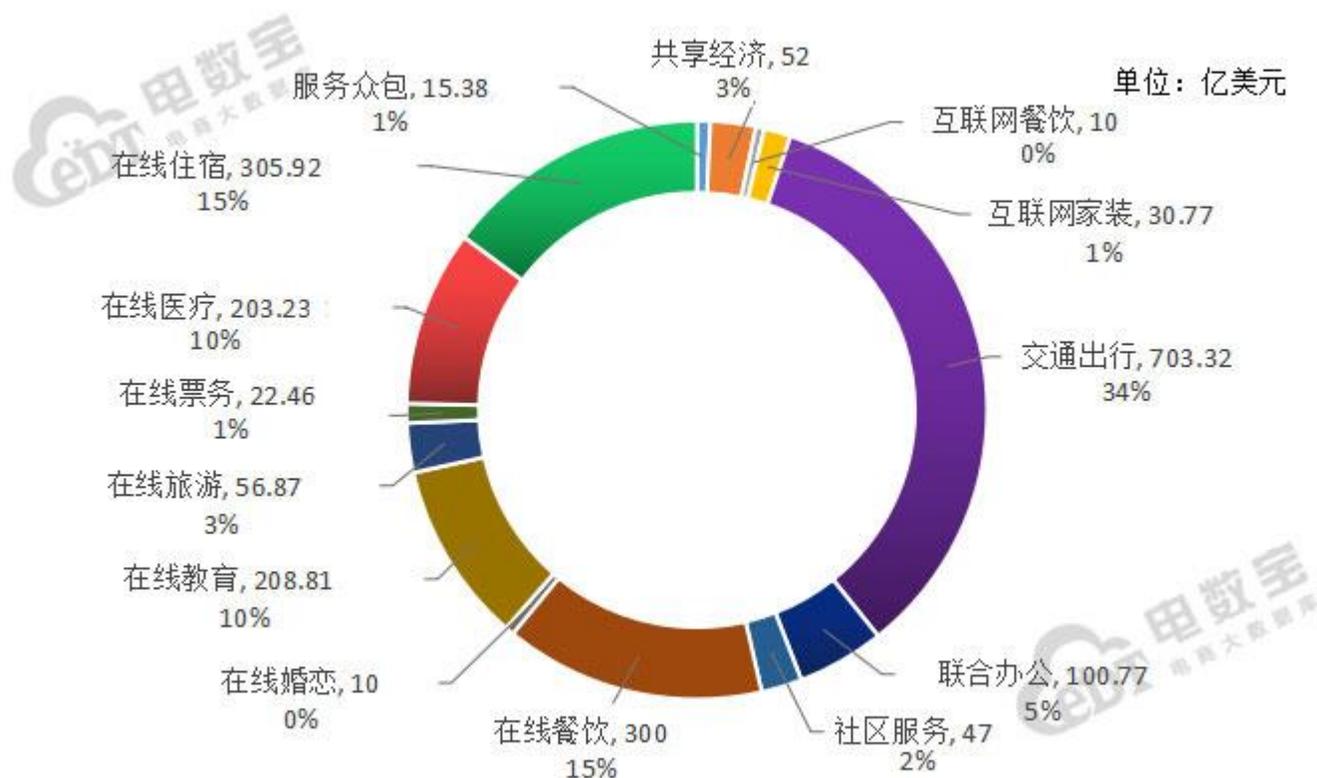
其余各行业泛电商“独
角兽”不足5家

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.6 2019年生活服务电商“独角兽”估值行业分布

2019年生活服务电商“独角兽”估值行业分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示, 2019年生活服务电商“独角兽”就估值行业分布来看, 估值规模前三的行业有: 交通出行估值703.32亿美元, 占比34%; 在线住宿估值305.92亿美元, 占比15%; 在线餐饮300亿美元, 占比15%, 估值规模占总估值64%。其余行业估值均不及300亿美元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五 金融科技

- 2019年金融科技电商“独角兽”估值TOP10榜
- 2019年金融科技电商“独角兽”成立时间
- 2019年金融科技电商“独角兽”所在地分布
- 2019年金融科技电商“独角兽”估值地区分布
- 2019年金融科技电商“独角兽”行业分布
- 2019年金融科技电商“独角兽”估值行业分布

5.1 2019年中国金融科技“独角兽”估值TOP10榜

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，2019年金融科技“独角兽”25家，同比增长25%，总估值高达3133.95亿美元，同比增长5.9%。其中蚂蚁金服以1600亿美元的估值高居2019年金融科技“独角兽”榜榜首。

在“独角兽”金融科技TOP10榜单中，估值达2900.85亿美元，占总估值92.56%。其中上海（3家），北京（3家），深圳（2家），杭州（1家），南京（1家）。

不难看出，金融科技“独角兽”估值普遍较高，除了蚂蚁金服1600亿美元估值外，陆金所、京东金融、微众银行、比特大陆估值均达百亿美元级别。

2019年金融科技“独角兽”估值TOP10榜

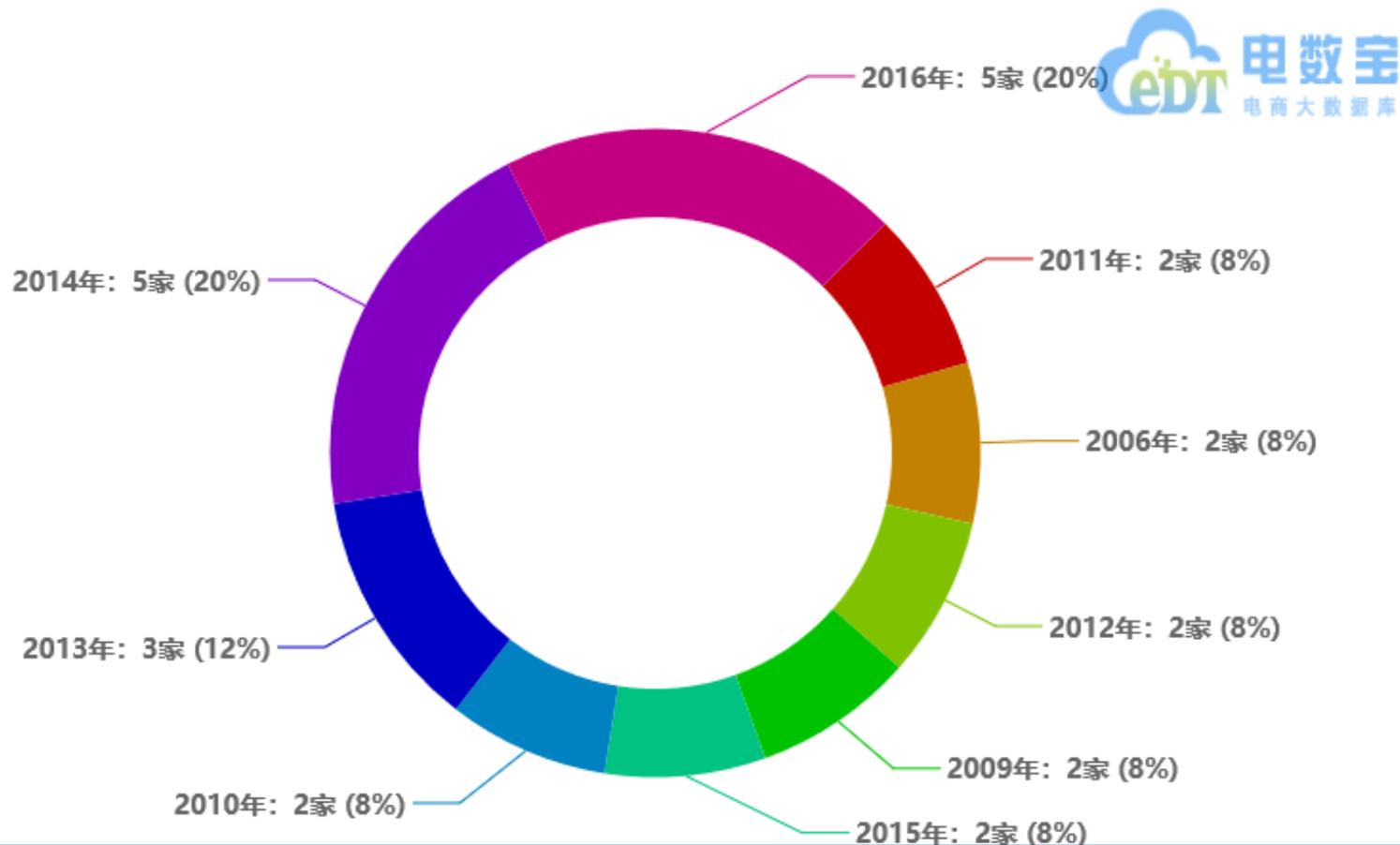
排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	蚂蚁金服	互联网金融服务	1600	2014年	杭州
2	陆金所	互联网理财	394	2011年	上海
3	京东金融	互联网金融服务	200	2013年	北京
4	微众银行	互联网银行	184.62	2016年	深圳
5	比特大陆	区块链	150	2013年	北京
6	苏宁金融	互联网金融服务	92.31	2006年	南京
7	平安医保科技	保险	88	2016年	上海
8	借贷宝	网贷	76.92	2014年	北京
9	金融壹帐通	智能金融	75	2016年	上海
10	聚宝匯	互联网理财	40	2014年	深圳

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 2019年金融科技“独角兽”成立时间

2019年金融科技“独角兽”成立时间分布图



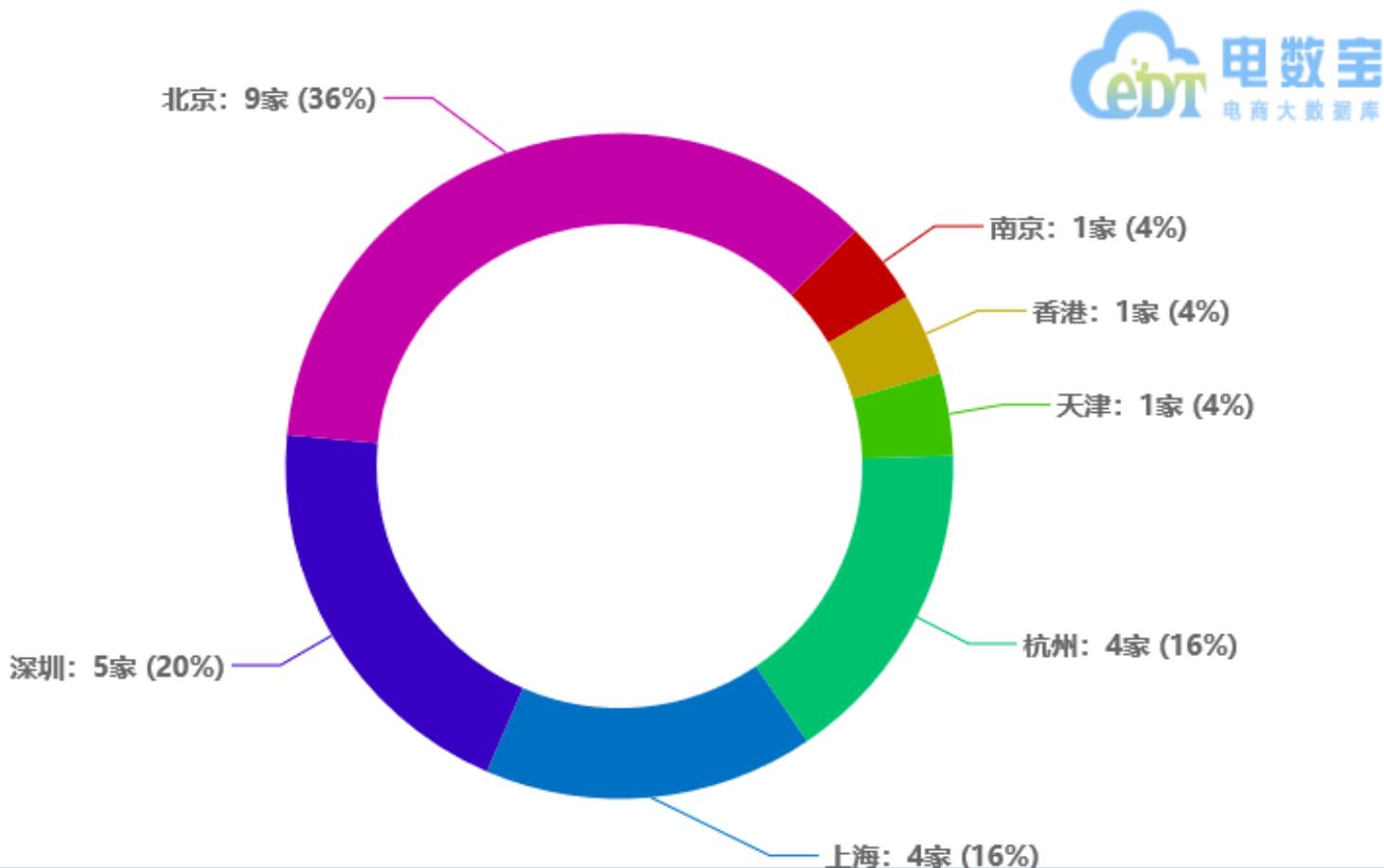
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年金融科技“独角兽”成立时间均为6年以上。

互联网金融公司之所以成为“独角兽”领域的重要力量，与近年来互联网金融行业抓住了传统金融机构痛点，不断为用户提供普惠便利的金融服务有密切联系。而作为新兴行业，业务模型的不断走向成熟和对技术的持续投入，成为金融科技出现高估值“独角兽”的重要原因。

5.3 2019年金融科技“独角兽”所在地分布

2019年金融科技“独角兽”所在地分布图



据网经社“电数宝”

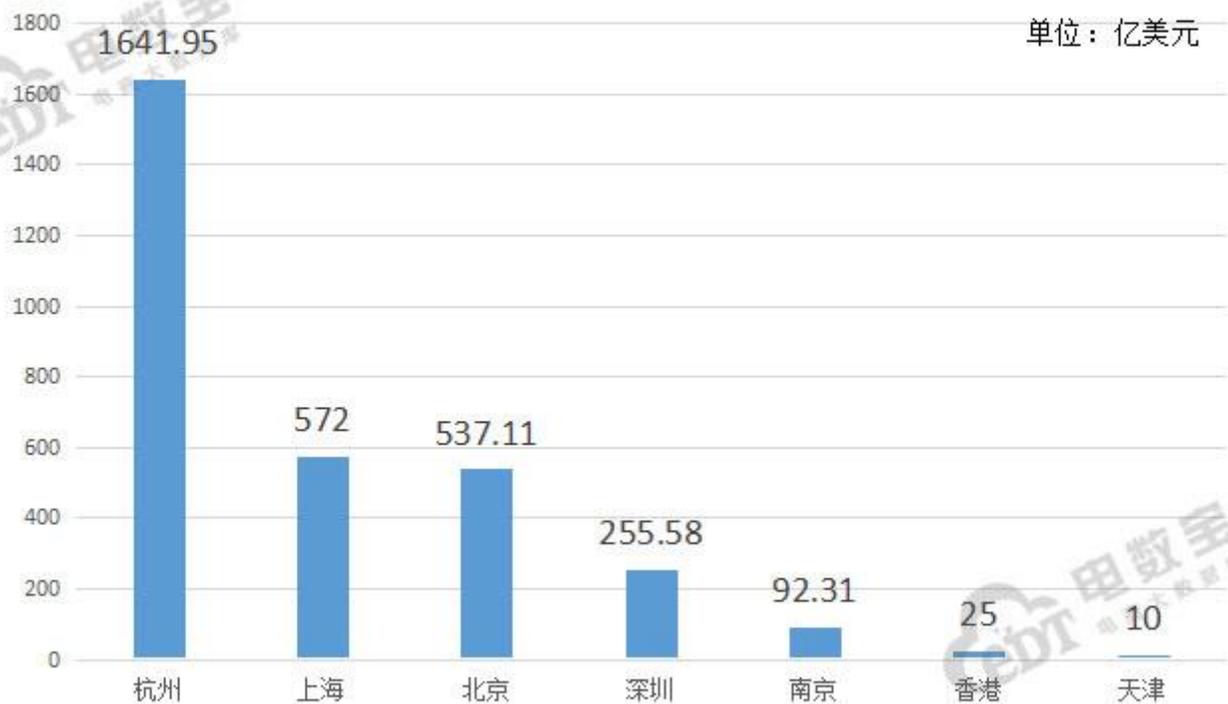
(DATA.100EC.CN)显示,2019年金融科技“独角兽”出现较为集中地分布现象。

其中北京(9家,占比36%)、深圳(5家,占比20%)、上海(4家,占比16%)、杭州(4家,占比16%)、南京(1家,占比4%)、香港(1家,占比4%)、天津(1家,占比4%)。

比对发现,金融科技的“独角兽”地区分布特点与整体“泛电商”独角兽地区分布特点一致。

5.4 2019年金融科技“独角兽”估值地区分布

2019年金融科技电商“独角兽”估值地区分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，
2019年金融科技“独角兽”
就估值地区分布来看，

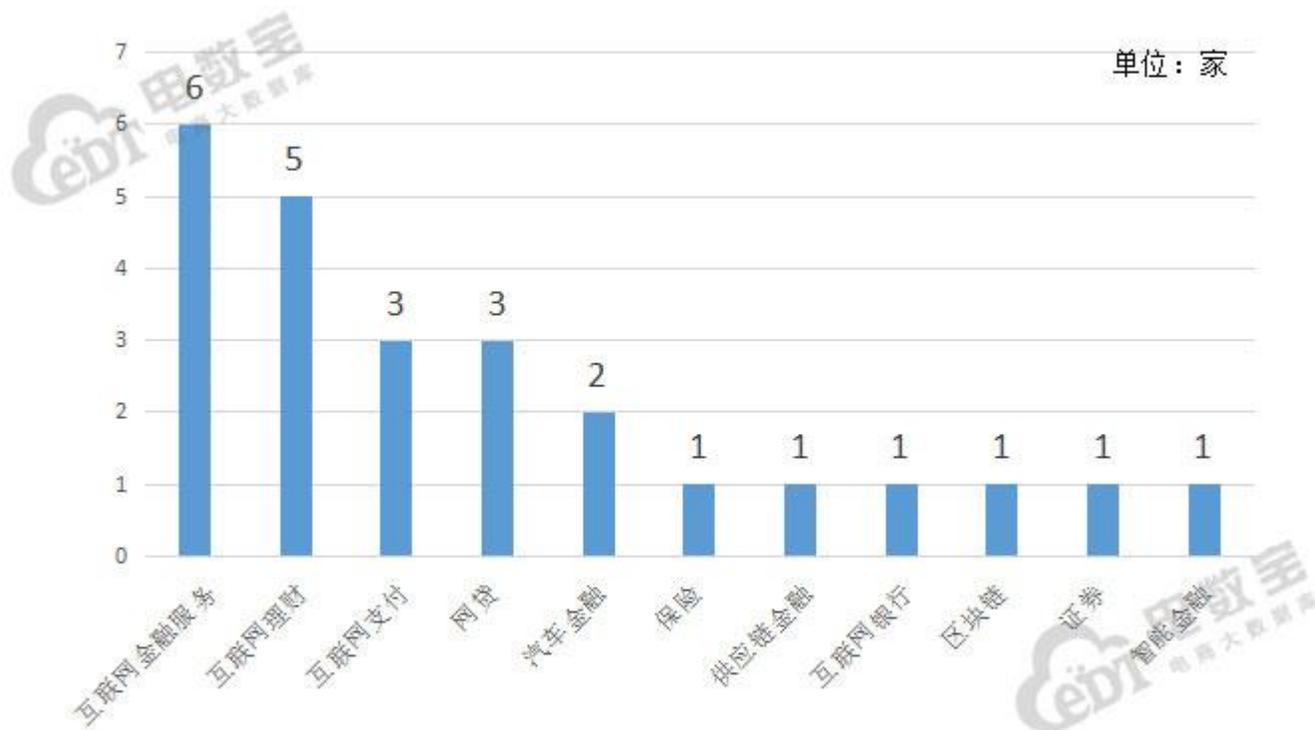
其中杭州（1641.95亿美
元）、上海（572亿美
元）、北京（537.11亿美
元）、深
圳（255.58亿美
元）的估值
占据前四。其余南京、香港、
天津的估值不及100亿美元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.5 2019年金融科技“独角兽”行业分布

2019年金融科技电商“独角兽”行业分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年金融科技“独角兽”就行业分布来看，

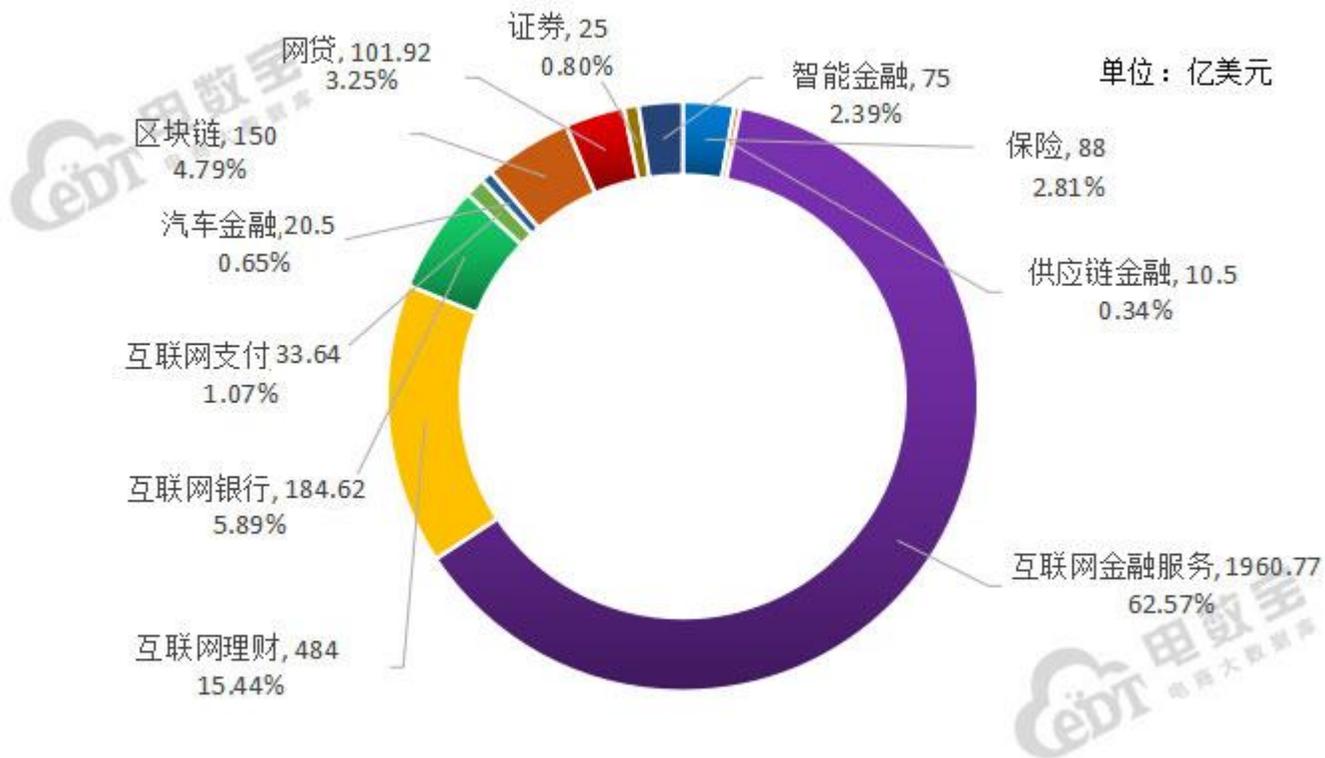
金融科技“独角兽”涉及11个行业，其中互联网金融服务（6家）、互联网理财（5家）、互联网支付（3家）、网贷（3家）、汽车金融（2家）占据前五。其余各行业仅有1家。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.6 2019年金融科技“独角兽”估值行业分布

2019年金融科技电商“独角兽”估值行业分布



据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示,2019年金融科技“独角兽”就估值行业分布来看,

估值前五的行业有:互联网金融服务(估值1960.77亿美元,占比62.57%)、互联网理财(484亿美元,占比15.44%)、互联网银行(184.62亿美元,占比5.89%)、区块链(150亿美元,占比4.79%)、网贷(101.92亿美元,占比3.25%)。

图表编制:网经社

数据来源:WWW.100EC.CN

六 物流科技

- 2019年物流科技电商“独角兽”估值TOP10榜
- 2019年物流科技电商“独角兽”成立时间
- 2019年物流科技电商“独角兽”所在地分布
- 2019年物流科技电商“独角兽”估值地区分布
- 2019年物流科技电商“独角兽”行业分布
- 2019年物流科技电商“独角兽”估值行业分布

6.1 2019年物流科技“独角兽”估值TOP10榜

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，2019年物流科技共有22家“独角兽”，同比增长37.5%，总估值达768.33亿美元，同比增长3.1%。菜鸟网络（298.72亿美元）、京东物流（134亿美元）、满帮集团（65亿美元）领衔前三位。

菜鸟物流作为一家综合、开放的社会化物流平台，揉合了各家物流平台的优势并通过技术的赋能打造了全新的物流服务体验，这也是其高估值原因所在。

2019年物流科技“独角兽”估值TOP10榜

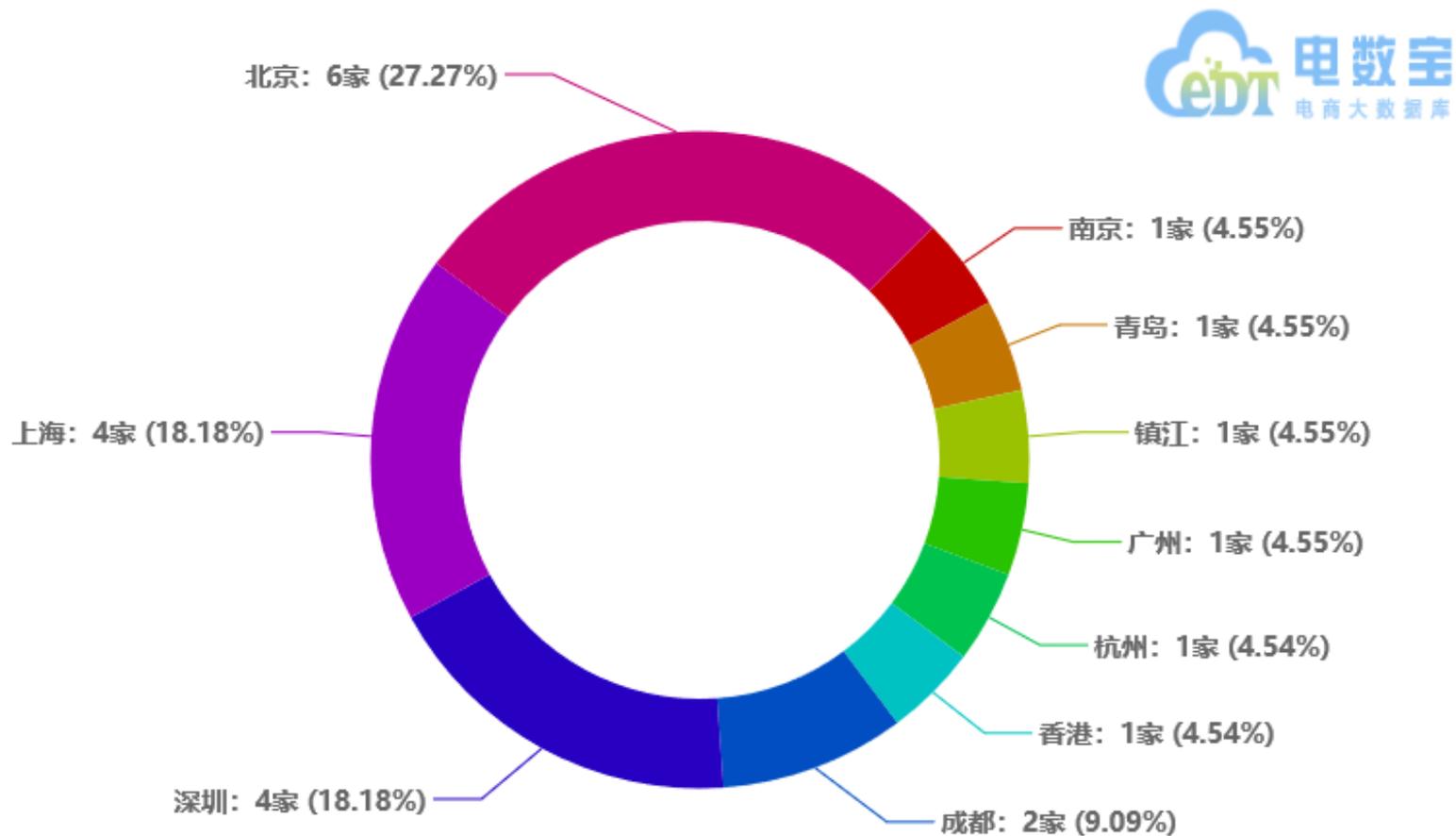
排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	菜鸟网络	物流网络	298.72	2013年	深圳
2	京东物流	电商物流	134	2017年	北京
3	满帮集团	车货匹配	65	2017年	南京
4	易商	仓储网络	32	2011年	上海
5	跨越速运	综合物流	30.77	2007年	深圳
6	日日顺	综合物流	17.38	2014年	青岛
7	慧龙国际	综合物流	15.4	2007年	镇江
8	驹马物流	同城配送	15.38	2015年	成都
9	货拉拉	货运O2O	15	2014年	广州
10	安能物流	综合物流	13	2015年	深圳

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 2019年物流科技“独角兽”所在地分布

2019年物流科技“独角兽”所在地分布图



据网经社“电数宝”

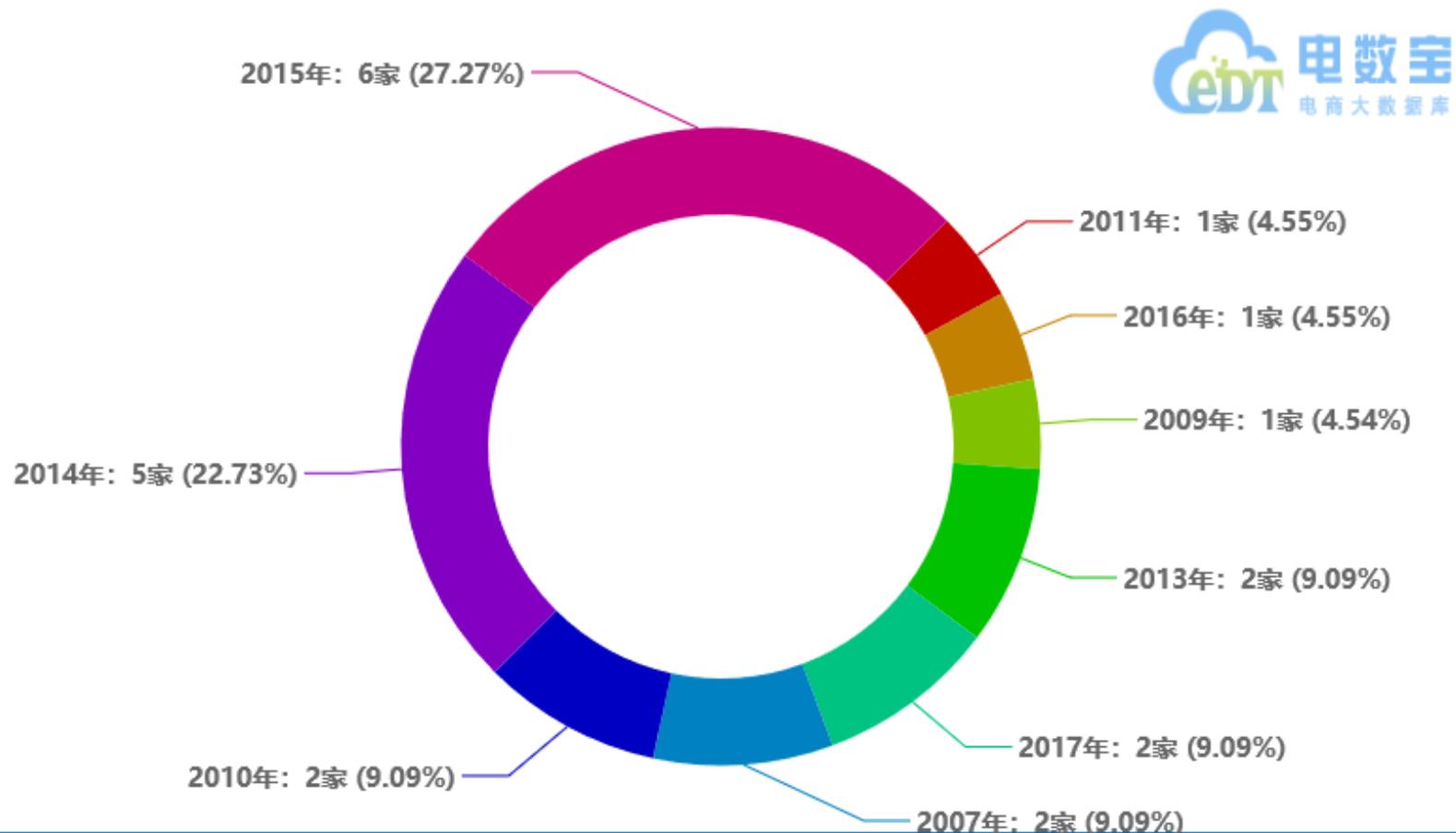
(DATA.100EC.CN)显示,2019年物流科技“独角兽”出现集中分布现象。

其中北京(6家,占比27.27%)、上海(4家,占比18.18%)、深圳(4家,占比18.18%)、成都(2家,占比9.09%)、杭州、广州、南京、镇江、青岛、香港各1家。

分析发现,物流科技企业大多集中于产品生产所在地或仓储地,便于物流配送。

6.3 2019年物流科技“独角兽”成立时间

2019年物流科技“独角兽”成立时间分布图



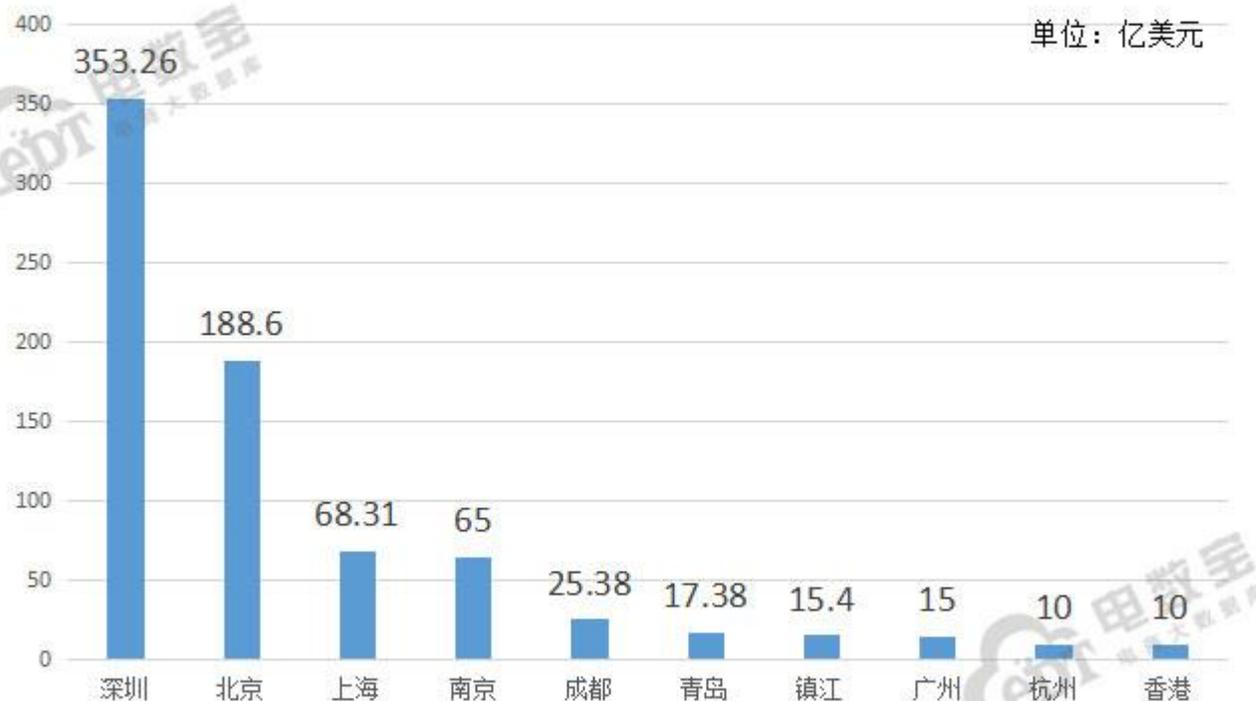
据网经社“电数宝”

(DATA. 100EC. CN) 显示，
2019年物流科技“独角兽”
成立时间有以下特点：

- 1、成立时间长。物流科技“独角兽”的成立时间最长有10年，最短的也有三年（不包括合并成立公司）。
- 2、成立时间分散。物流科技“独角兽”成立时间横跨2007年至2017年10年，并未出现集中爆发的年份。

6.4 2019年物流科技“独角兽”估值地区分布

2019年物流科技电商“独角兽”估值地区分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

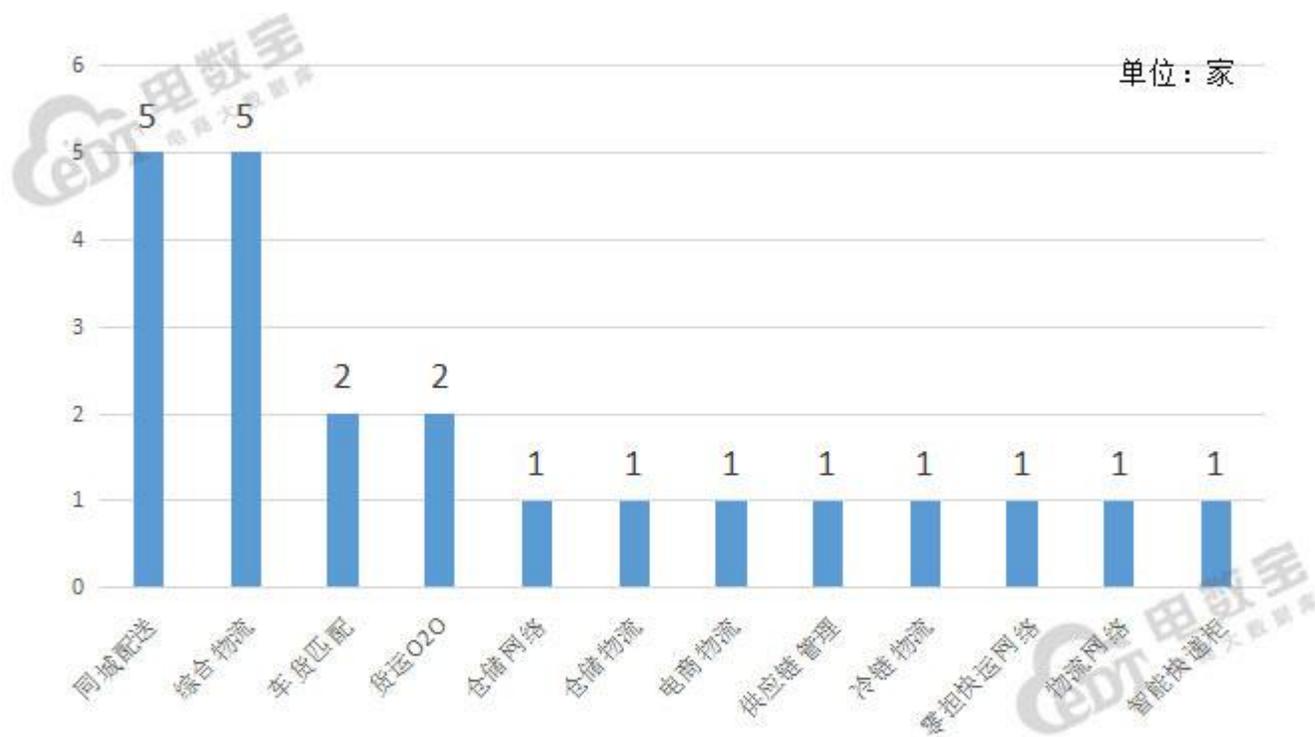
据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，
2019年物流科技“独角兽”
就估值地区分布来看，

其中深圳（353.26亿美
元）、北京（188.6亿美
元）、上海（68.31亿美
元）、南京（65亿美元）
的估值占据前四。其余成
都、青岛、镇江、广州、
杭州、香港的估值不及50
亿美元。

6.5 2019年物流科技“独角兽”行业分布

2019年物流科技电商“独角兽”行业分布



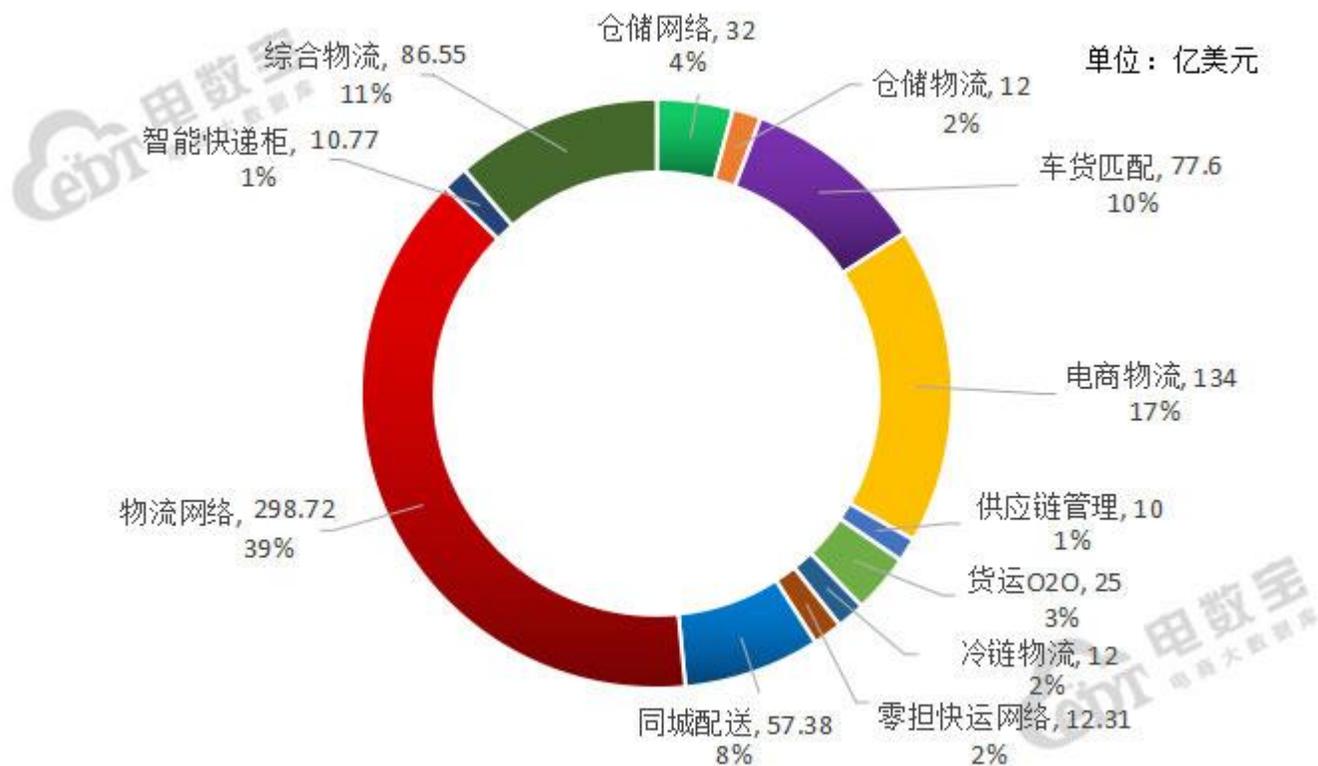
据网经社“电数宝” (DATA.100EC.CN) 显示, 2019年物流科技“独角兽”, 就行业分布来看, 物流科技“独角兽”涉及12个行业, 其中同城配送 (5家)、综合物流 (5家)、货车匹配 (2家)、货运O2O (2家) 占据前四。其余各行业仅有1家。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.6 2019年物流科技“独角兽”估值行业分布

2019年物流科技电商“独角兽”估值行业分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示，2019年产业电商“独角兽”就估值行业分布来看，

估值前五的行业有：物流网络（估值298.72亿美元，占比39%）、电商物流（134亿美元，占比17%）、综合物流（86.55亿美元，占比11%）、货车匹配（77.6亿美元，占比10%）、同城配送（57.38亿美元，占比8%）。

七、报告附录

7.1 关于我们

网经社公司是中国电商行业的“*Bloomberg*”。运营 *网经社www100EC.cn* (电商门户)、*电子商务研究中心(智库)*、*电数宝(DT)*、*电融宝(FA)*、*电诉宝(315)*等子平台，面向电商提供媒体/智库/平台三大系列、20余项专业产品服务。

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 *100多个* 电商细分频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。

公司总部位于杭州，系国内 *唯一拥有A股上市公司* 背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国 *拥有30个分支机构*，*员工1000余人*，*市值近百亿*，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



政府库

建有逾数千人的电商行业关联政府部门数据库，全面覆盖国务院、发改委、工信部、商务部、科技部、网信办、工商总局、邮政总局、质检总局、海关、央行、证监会等20余个部委及其各地方系统、关联行业协会的高层数据库，并实现报告不定期直达发送，成为其决策参考“智库”。

机构库

建有逾20000家覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向。

维权平台

近十年来，“电子商务消费纠纷调解平台”，以自身独有的客观公正性、中立性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，每年累计受理海量用户网络消费投诉；并有近20名电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在80%以上，深受全国各地网购用户信赖。目前已有数十家国内主流电商平台均已入驻。

移动端

入驻微信公众号、界面JMedia联盟、今日头条、新浪微博、新浪看点、UC头条、一点资讯、网易号、凤凰号、雪球财经等各大自媒体平台，累计订阅量30万人+，覆盖数百万业内精准用户，年累计阅读量1亿+。

媒体库

拥有逾3000位经实名注册认证的记者数据库，全面覆盖境内外以IT/科技、消费/零售、财经/产经、金融/证券为主要条线的核心电商媒体库。

专家库

拥有逾1000位囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的电商智囊团。

资料库

建有电商行业最全开放性数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计超100万条

网经社重点服务电商领域

零售电商

拼团 二手 生鲜 精品 奢侈



跨境电商

海淘 实操库 进口 出口 综试区



产业电商

快消 钢铁 产业 大宗 化塑



生活服务电商

住宿 餐饮 交通 医疗 共享



电商服务

物流 人才 代运营 区块链 商家




核心板块

独角兽		上市公司	
跨境电商		社交电商	
三农电商		在线旅游	
在线教育		产业电商	
电商物流		共享经济	

7.2 产品服务



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书



7.3 投融资服务

电融宝-电商专业投融资平台

20余年

融资数据监测

12年

电商行业沉淀

日均百万+

全媒体曝光亮

20000+

投资方数据库

60000亿+

持有资金

2000+

电商平台资源

产品介绍

项目主页

项目诊断

项目包装

投资方对接

报告宣传

投资方对接

定制路演

专访/案例

“电数宝”
数据库

更多

投资机构

IDG Capital

光速中国

BAI

云启资本

PLUGANDPLAY CHINA

君盛投资

投融资参谋

融资事件

融资月报

投资报告

融资报告

电商服务商

服务范围

零售电商

物流科技

跨境电商

生活服务电商

产业电商



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

10万+
创业公司
项目库

“电融宝” 投资人库

查找投资人

搜索

查看投资机构
库

网经社“电融宝”拥有包括红杉资本、IDG资本等知名投资机构在内的逾**5000**位投资人信息，全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，给你与投资人点对点交流的机会。

“电融宝” 投资机构库

查找投资机构

搜索

查看投资人库

“电融宝投资机构库”拥有**15000+**投融资市场主流投资机构信息，投资机构总持有资金超6万亿。全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业，为创业者提供完整的融资顾问服务。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，6万亿资金等你瓜分。

投资领域

全部

20000+
投融资方
数据库

20年+、10000+ 电商融资数据库



投融资沙龙

7.4 联系我们

报告审定

曹磊

网经社总编辑、电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问。是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

担任或受聘于国务院《网络商品交易及服务监督管理条例》立法组副组长、国务院发展研究中心《中国经济年鉴(电子商务篇)》主编，以及多个地方政府、行业协会、产业园区特聘专家顾问，屡屡出任清华、北大、交大、浙大等一线高校客座教授主讲专业课程，承担主持多项国家和省市级重大互联网电商立法、监管、促进和安全等课题项目，具有一定高层影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579 【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



报告主编

• 陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商、共享经济、在线教育分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID: i100ec)

【地址】杭州市莫干山路187号易盛大厦10-12楼

【研究领域】

- 1、生活服务电商(在线差旅、餐饮外卖、在线票务、在线房产、社区服务等)
- 2、共享经济(共享单车、网约车、共享充电宝等)
- 3、在线教育

• 白丽婷

网经社电子商务研究中心

见习数据师

【手机】18394293707

【地址】杭州市莫干山路187号易盛大厦10-12楼



中国电子商务-杭州



北京

杭州

成都

武汉

上海