

2020年3月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2020年4月7日

报告编制：网经社电子商务研究中心

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年3月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）**零售电商**：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上来说零售电商是一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

（2）**生活服务电商**：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商还包含包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、租房、招聘等互联网化。

(3) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(4) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成 交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商 (B2B、B2C、C2C) 和相关服务商。

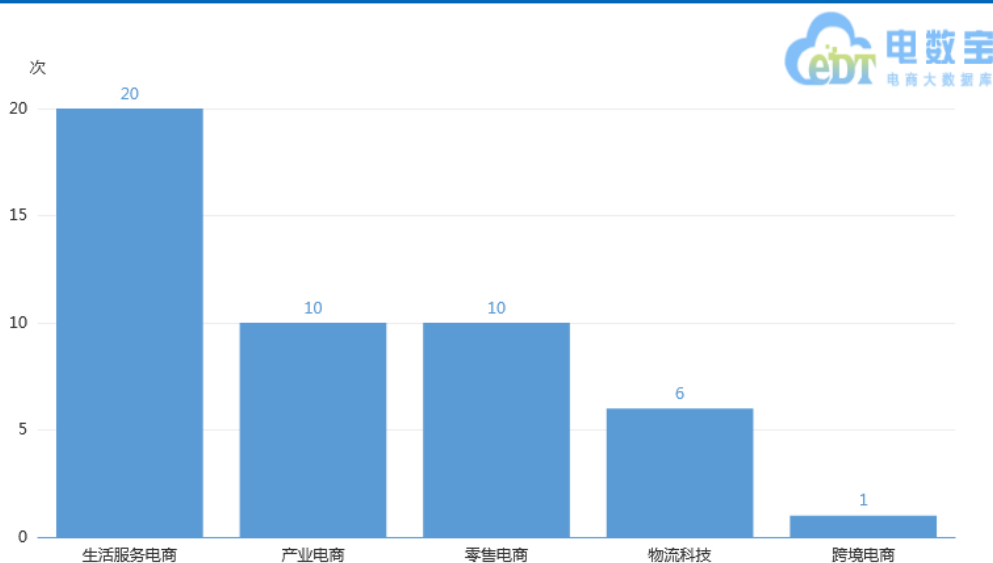
目录

一、产业电商篇.....	8
1.1 数据分析.....	8
1.2 典型案例.....	9
二、零售电商篇.....	11
2.1 数据分析.....	11
2.2 典型案例.....	12
三、跨境电商篇.....	15
3.1 数据分析.....	15
3.2 典型案例.....	16
四、生活服务电商篇.....	16
4.1 数据分析.....	16
4.2 典型案例.....	18
五、物流科技篇.....	21
5.1 数据分析.....	21
5.2 典型案例.....	22
六、关于我们.....	24
6.1 关于“电融宝”.....	24
6.2 关于网经社.....	25
6.3 年度/半年度报告.....	27

2020年3月，根据有关企业披露，“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测到中国电子商务行业共有47起融资事件，同比去年59起融资下降25.5%；融资总金额超187.9亿元，同比去年同期258.19亿下降27.2%。

“电数宝”数据显示，3月份获得融资平台有：猿辅导（10亿美元）、自如（10亿美元）、顺丰快运（3亿美元）、优信拍（1.05亿美元）、望家欢（6亿人民币）、到家了（5亿人民币）、新石器（2亿人民币）、聚土网（亿级人民币）、唯捷城配（亿级人民币）、商越（亿级人民币）、团爆品（1亿人民币）、构美（1亿人民币）、小码王（1.5亿人民币）、易仓科技（千万级美元）、好美特汽配（5000万人民币）、工汇有活（5000万人民币）、中装速配（5000万人民币）、开工大吉（数千万人民币）、新冻网（数千万人民币）、考拉小匠（数千万人民币）、快陪练（数千万人民币）、辅布司（数千万人民币）、熊猫不走（数千万人民币）、能源汇（2000万人民币）、楼讯找房（数千万人民币）、吧吧吗吗家庭网（数百万美元）、嗨宝贝（数百万美元）、卡乐途（千万级人民币）、拼配（千万级人民币）、特抱抱（千万级人民币）、叫叫阅读课（1000万人民币）、美腾优坊（800万人民币）、哎呦喂AUV（500万人民币）、言止传媒（数百万人民币）、凯茵化工（数百万人民币）、知猫人力（100万人民币）、钢蜂云链、乔斯少儿编程、溢米辅导、代码星球、拼量网、纷来、点我达、骏财、惠租车、美联英语、101名师工厂、春雨医生。

2020年3月中国电商融资事件领域图

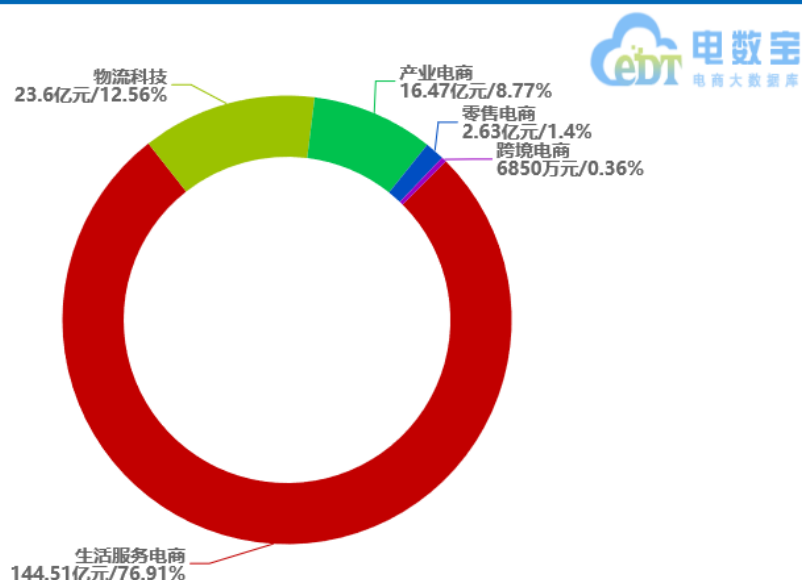


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

以上 47 起事件，生活服务电商 20 起、零售电商 10 起、产业电商 10 起、跨物流科技 6 起、跨境电商 1 起。

2020年3月中国电商融资总金额领域图



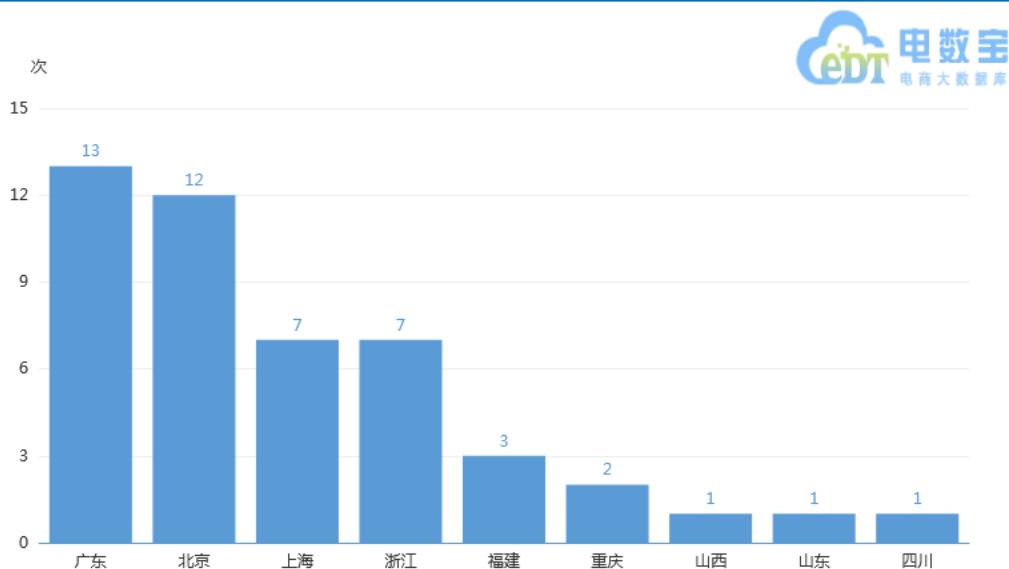
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

金额分布上，生活服务电商（获资 144.51 亿元，占比 76.9%）、零售电商（获资 2.63 亿元，占比 1.4%）、跨境电商（获资 6850 万元，占比 0.36%）、物

流科技(获资 23.6 亿元, 占比 12.56%)、产业电商(获资 16.47 亿元, 占比 8.77%)。

2020年3月中国电商融资事件省份图

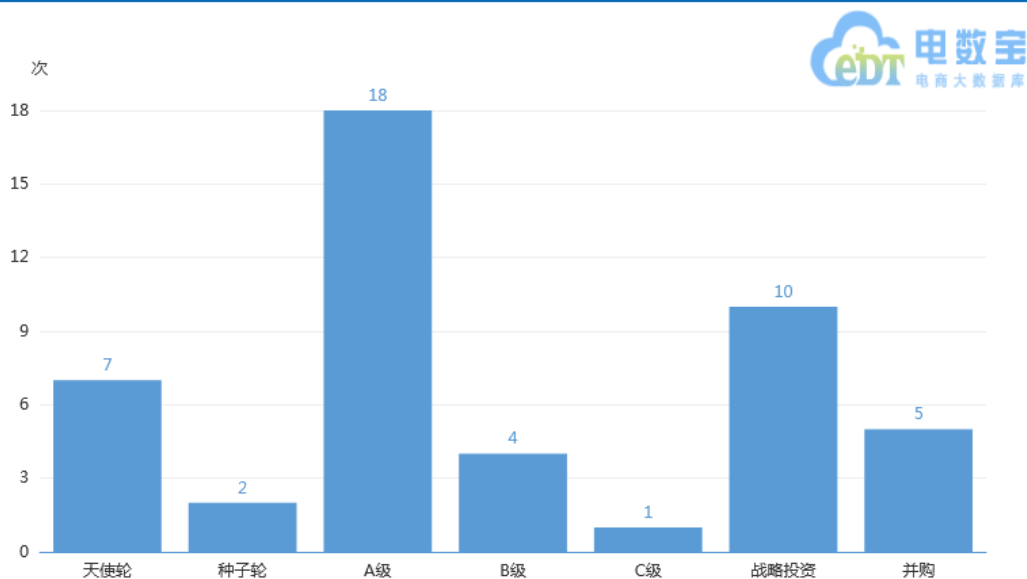


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

融资平台所在地分布上, 广东 13 起, 北京 12 起, 上海 7 起, 浙江 7 起, 福建 3 起, 重庆 2 起, 山东、四川、山西各 1 起。

2020年3月中国电商融资轮次数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

在融资轮次上，天使轮 7 起，种子轮 2 起，A 轮 18 起，B 轮 4 起，C 轮 1 起，战略投资 10 起，并购 5 起。

一、产业电商篇

1.1 数据分析

2020 年 3 月，在产业电商领域融资依旧火热。“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，3 月产业电商融资事件共 10 起，涉及的平台包括：聚土网、商越、好美特汽配、新冻网、优信拍、辅布司、能源汇、中装速配、望家欢、凯茵化工，融资金额总计超 16.4 亿元。跟 2 月相比，3 月融资事件增加 3 起，融资总金额增加 12.2 亿元。

2020年3月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	聚土网	农业B2B	重庆市	2020年3月31日	B+轮	亿级人民币	重庆产业引导基金 普超资本
2	商越	其他电商	北京市	2020年3月29日	A轮	亿级人民币	红杉资本 元璟资本 赛意产业基金等
3	好美特汽配	汽车B2B	广东省 广州市	2020年3月27日	Pre-A轮	5000万人民币	顺融资本 富德创投
4	新冻网	其他电商	山东省 菏泽市	2020年3月25日	Pre-A轮	数千万人民币	九合创投
5	优信拍	汽车B2B	北京市	2020年3月24日	并购	1.05亿美元	58同城
6	辅布司	纺服B2B	福建省 福州市	2020年3月19日	A轮	数千万人民币	松禾资本 和才基金 万鸿纺织
7	能源汇	能源电商	广东省 深圳市	2020年3月11日	Pre-A轮	2000万人民币	银河系创投
8	中装速配	建材电商	广东省 深圳市	2020年3月10日	B1轮	5000万人民币	元璟资本 万融资本
9	望家欢	餐饮B2B	广东省 深圳市	2020年3月9日	B轮	6亿人民币	美团点评 隐山资本
10	凯茵化工	塑化电商	上海市	2020年3月1日	天使轮	数百万人民币	杨观上 欧阳海锋 李秋祥等

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

1.2 典型案例

“凯茵化工”获个人投资者数百万天使投资

3月1日，化工B2B电商平台“凯茵化工”宣布于去年完成数百万天使轮融资，资金由化工行业个人投资者杨观上、欧阳海锋、李秋祥等人提供，主要用于系统研发和市场推广等方面。

2019年凯茵化工年营收已接近4亿人民币，旗下商品涉及涂料和油墨、塑料、皮革、纺织、建材等多个行业，服务超过3000个品牌，拥有5000多个稳定合作商，整体sku由最初线下不及100突破至5万。

“望家欢”获美团点评领投6亿B轮融资

3月9日，食材配送B2B企业“望家欢”于近日完成6亿元B轮融资，由美团点评领投，原股东隐山资本跟投，泰合资本担任独家财务顾问。在此之前，望家欢已于2018年8月获得普洛斯、隐山资本4亿元A轮融资。

据网经社（100EC.CN）获悉，融资将主要用于几个方面：第一，推进全国合伙人计划；第二，继续建设“城市共享配送中心+县域农业发展中心”双中心；第三，投入源头采购共享平台即“源采平台”建设，搭建更加直效的农产品采销平台；第四，完善农产品质量安全追溯平台。

“中装速配”获元璟资本等5000万元B1轮融资

3月10日，家装建材供应链平台中装速配已于3月初完成5000万人民币的B1轮融资，本轮投资方为元璟资本、万融资本，极值资本担任本轮融资的独家财务顾问。本轮融资完成后，中装速配将加大数字化技术研发投入，持续迭代旗下“中装速配商城”以及“用料大师”、“获客大师”、“建材大师”等系列产品，帮助装企加快数字化转型进程。

从2018年至2020年3月10日，中装速配已完成五轮融资。分别为：2018年5月完成东方富海800万元天使轮融资；2018年10月完成银河系创投领投2000万元Pre-A轮融资；2018年底完成银河系创投千万级A轮融资；2019年6月完

成青松基金、万融资本、梧桐树资本 8000 万元 A+轮融资；2020 年 3 月初完成为元璟资本、万融资本 5000 万元 B1 轮融资。

“能源汇”获银河系创投 2000 万元 Pre-A 轮融资

3 月 11 日，石油 B2B 平台“能源汇”已于 2019 年 12 月完成 2000 万元 Pre-A 轮融资，该轮融资由银河系创投投资，道朴资本任独家财务顾问。大部分融资资金将用于部署防爆撬装式加油装置，并进一步研发数字化在线交易系统。

据网经社获悉，截至目前，能源汇已完成两轮融资，融资总额 3000 万元。分别为 2019 年 5 月获深通石化 1000 万元战略投资；2020 年 3 月获银河系创投 2000 万元 Pre-A 轮融资。

“辅布司”获松禾资本等数千万元 A 轮融资

3 月 19 日，纺织辅料 B2B “辅布司”获得数千万 A 轮融资，由松禾资本领投，和才基金、万鸿纺织跟投。本轮融资后，辅布司将加大软硬件产品研发的投入，提升市场拓展和供应能力。

2019 年辅布司在全自营情况下，以低于市场 15%~60%的价格销售，自身还可以保持 20%的毛利，营收额达 2.6 亿元人民币，预计 2020 年将进一步突破 6 亿元人民币，实现持续保持增长盈利。辅布司朝着三个方向发展：流量与订单、虚拟云工厂、行业 ERP+IoT。

“商越”获红杉资本中国基金等亿元 A 轮融资

3 月 29 日，“商越”正式宣布完成亿元 A 轮融资，由红杉资本中国基金领投，老股东元璟资本、赛意产业基金、银杏谷资本、峰瑞资本、执一资本、惠友资本跟投。

据网经社“电数宝”数据库显示，此前，商越 2019 年 1 月获得 3900 万元天使轮融资，由银杏谷资本和赛意投资联合领投，峰瑞资本、鼎聚投资跟投。2019 年 8 月曾获得 5800 万人民币 Pre-A 轮融资，由元璟资本领投，执一资本、惠友资本、银杏谷资本、赛意投资、峰瑞资本、鼎聚投资等老股东全部跟投。

本轮融资后，商越会加快建设第三个场景大类“寻源采购”，用于通用类物资之外的较为非标的采购需求。融资也将用于其他三个方面的建设，如 SaaS 层已发布产品的各个模块升级，以及寻源采购板块建设；第二，提升 APaaS 平台能力，补充商越 SaaS 配置化、个性化能力；第三，建设商越自身的数据平台。

“聚土网”获重庆产业引导基金等亿元 B+轮融资

3 月 31 日，数字化农业服务平台“聚土网”已完成亿元 B+轮融资，由重庆产业引导基金领投，普超资本等老股东继续跟投，青桐资本担任独家财务顾问。本轮融资主要用于加强全国产地服务网络的数字化改造与拓展，提高农户会员体系的运作效率，以便强化平台的规模优势与网络效应。

截至目前，聚土网平台挂牌土地面积逾 3.65 亿亩，成功流转近 6000 万亩，在重庆、四川、北京、山东、河南、安徽、河北、湖南、湖北等地建立近 8000 家产地服务中心，形成了覆盖 248 个县域的产地服务网络，为近 200 万农户提供农产品产地服务。

二、零售电商篇

2.1 数据分析

随着网络零售爆发增长，使得行业融资规模有所扩大。据“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020 年 3 月中国零售电商领域融资事件共 10 起，涉及的平台包括：拼配商城、特抱抱、美腾优坊、熊猫不走、拼量网、嗨宝贝、言止传媒、团爆品、纷来、构美，融资金额总计超 11.5 亿元。跟 2 月相比，3 月融资事件增加 7 起，融资总金额增加 9.8 亿元。

2020年3月中国零售电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	构美	电商服务商	浙江省 嘉兴市	2020年3月30日	A轮	1亿人民币	华映资本 道合资本 姚记科技跟投
2	纷来	社交电商	广东省 深圳市	2020年3月24日	Pre-A+轮	未透露	青赢创投
3	团爆品	社交电商	广东省 广州市	2020年3月24日	A轮	1亿人民币	未透露
4	言止传媒	直播电商	浙江省 杭州市	2020年3月23日	战略投资	数百万人民币	未透露
5	嗨宝贝	母婴电商	浙江省 杭州市	2020年3月23日	Pre-A轮	数百万美元	Orderplus领投 励石创投 壹一资本等机构跟投
6	拼皇网	社交电商	上海市	2020年3月13日	战略投资	未透露	微创投
7	熊猫不走	食品电商	广东省 惠州市	2020年3月13日	A轮	数千万人民币	IDG资本 头头是道投资基金
8	美腾优坊	电商服务商	广东省 深圳市	2020年3月12日	种子轮	800万人民币	个人投资者
9	特抱抱	社交电商	浙江省 杭州市	2020年3月11日	天使轮	千万级人民币	浙大联创投资 梅花创投
10	拼配	社交电商	福建省 厦门市	2020年3月10日	战略投资	千万级人民币	标榜集团

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

“拼配商城”获 1000 万人民币战略融资

3月10日，“拼配商城”宣布获得1000万人民币战略投资，本轮投资方为标榜集团。

拼配商城成立于2014年，是彭格集团的koc社群经济电商平台，主要以社交和休闲娱乐为主，商品交易为辅，专注社群KOC（关键意见消费者）引领未来消费的经济模式，应用S2B2C的商业模式。

“特抱抱”获千万级天使轮融资

3月11日，“特抱抱”已完成千万级天使轮融资，投资方为浙大联创和梅花创投。

据了解，特抱抱以直播电商为切入口，通过微信亿级流量客群赋能线下中小商家，是集社交、直播、电商为一体的新零售转化平台。从2019年4月特抱抱微信小程序上线开始，到目前特抱抱注册用户已突破2000万。

此轮融资完成后，特抱抱在深耕下沉市场的同时，将着力于开发语音技术、图像识别技术、VR技术，丰富直播卖货场景，打造5G时代全新的卖货方式。

“美腾优坊”获800万元种子轮融资

3月12日，美腾优坊已完成800万种子轮融资，本次投资方为康美腾科技公司董事长黄演，占美腾优坊平台30%股份。本轮融资主要用于供应链完善及各城市运营中心合伙人的招募和市场拓展。

美腾优坊成立于2019年6月，他们通过自主开发的商城平台及商户管理系统，帮助实体商家运营区域社群、私域流量。核心是通过爆款商品帮助商家运营私域流量。具体来说，美腾优坊为入驻商家提供积分兑换、大转盘、砸金蛋等会员营销玩法，同时输出完整商品供应链解决方案。

“熊猫不走”完成数千万元A轮融资

3月13日，中国互联网烘焙品牌“熊猫不走”，宣布完成数千万元A轮融资，投资方为顶级投资机构IDG资本。

据了解，目前，熊猫不走拥有近800万用户，这些用户大部分来自市场团队的线下拓展，单个成本在1元左右。低成本的获客，使熊猫不走能够更高效地拓展市场。2019年，熊猫不走营收环比增长近3倍，单月营收超过3000万，并以每个月超过25%的速度增长。据熊猫不走透露，人均购买次数达到每年4.3次/人。

“拼量网”获新浪微博投资 持股比例为5%

3月13日，新浪微博完成了对“拼量网”的投资，持股比例为5%；后者是一家主打为KOL提供流量变现服务的平台。

据了解，成立于 2017 年的拼量网是一个 S2B2C 型电商平台，面向淘宝、抖音、快手、微博等各个渠道开放。具体而言，平台邀请 KOL 入驻后，根据 KOL 的属性、粉丝画像等数据，为 KOL 智能推荐商品；而商品则全部由平台提供。

入驻的 KOL 同时作为团长，邀请粉丝参团，拼团价格将随参团人数不断下降直至拼团底价。用户需要按参团时的价格下单，不过也会获得差价补偿；KOL 则以零售交易价差作为佣金。拼量网给出的最新数据显示，目前平台已有超过 9.7 万名 KOL、超过 600 家 MCN 机构或公会，合作的品牌方超过 7000 家。

“嗨宝贝”获数百万美元 Pre-A 轮融资

3 月 23 日，“嗨宝贝”宣布完成数百万美元 Pre-a 轮融资，Orderplus 领投，励石创投、零一资本等机构跟投，毅仁资本担任本轮融资的独家财务顾问。本轮融资将主要用于供应链体系深度搭建、品牌营销和技术升级。去年 12 月，Hibobi 完成数百万美元天使轮融资，零一创投领投，道生资本跟投。短短 3 个月融两轮，Hibobi 可谓势头强劲。

Hibobi 成立于 2019 年 7 月，在过去的半年多时间里深扎在中东的母婴市场，快速成为中东市场增长最快的垂直母婴品牌电商公司，并在 2020 年 Q1 实现盈利，团队认为能够在半年时间实现盈利的核心在于供应链侧的深挖能力和营销端的综合获客能力。

“言止传媒”获数百万元投资

3 月 23 日，专注新媒体流量聚合的营销 MCN 机构，直播电商综合服务平台“言止传媒”宣布，获数百万元投资。投资方暂未披露，融资资金主要用于团队扩招、业务拓展。

言止传媒总部位于杭州，曾获淘宝年度机构、阿里 V 任务优质机构、阿里妈妈内容营销金服奖。目前单月 GMV 破 4000 万，同时也被淘宝直播、京东直播、腾讯直播、蘑菇街，抖音等 MCN 机构认证，覆盖主流过百个内容电商转化渠道。

“团爆品”获亿元级 A 轮融资

3月24日，“团爆品”已经完成亿元级A轮融资，本轮融资投资方为国内知名美元基金，棕榈资本担任独家财务顾问。

据了解，团爆品于2019年8月正式上线，致力于布局社群团购、社区团购、新零售品牌私域赋能、线下零售线上化交易赋能等私域场景。该公司创始人兼CEO肖荣燊曾出任化妆品公司韩后CEO和副董事长，他曾提出，社群团购基于小程序或基于H5，才能解决社群最小链路问题。

“纷来”完成Pre-A+轮融资

3月24日，社交电商平台“纷来”已完成Pre-A+轮融资，本轮由宝生银行旗下青赢创投投资。除投资外，宝生银行还为纷来提供数千万元供应链金融服务，为平台商家提供低息免息贷款，帮助缩短商家资金在途时间。

纷来定位于零售通道型公司，整个业务可以分为三个板块：最前端为供应链，中间为销售管道到销售网络，下游则是直播+短视频内容营销服务。

“构美”完成近亿元A轮融资

3月30日，微盟集团对外宣布，微盟集团与华映资本共同设立产业投资基金，与道和资本近期共同领投了直播电商服务机构“构美”近亿元A轮融资。构美称，该笔融资将主要用于流量端、供应链端的拓展和人货匹配平台的研发。

同时，微盟集团与华映资本合作设立产业投资基金主要针对极具潜力的企业级服务SaaS和上下游产业链的初创企业进行投资，旨在围绕微盟集团打造企业生态合作体系，并推动体系内企业的业务协同与深度赋能，从而为各个垂直行业的客户提供更加互联互通和全面一体化的解决方案。

三、跨境电商篇

3.1 数据分析

据(100EC.CN)“电数宝”监测数据显示，3月跨境电商领域已披露及融资事件1起，“易仓科技”获近千万美元A轮投资。

3.2 典型案例

“易仓科技”获近千万美元 A 轮投资

3月2日消息，深圳市易仓科技正式宣布获得近千万美元 A 轮投资，由五岳资本领投，真格基金跟投。

据悉，易仓科技于 2013 年成立于深圳，定位在一家跨境电商中台服务商。经过 7 年多的积累沉淀，易仓科技已发展成为跨境软件行业的头部企业，且是跨境行业中第一家拥有完整中台系统的服务商。

成立第一年，易仓即首先推出服务于海外仓服务商的 WMS 海外仓软件，以及服务跨境电商大卖家的 ERP 系统，2014 年易仓 TMS 上线，开始服务于中国邮政、宅急送国际、云途等物流企业；2016 年易仓 M2B 分销软件上线，服务于工厂及海外仓服务商。7 年过去，易仓科技已累计服务数千家客户，其中包括 1000 家跨境高端付费客户，200 多家海外仓服务商，600 多家跨境电商卖家巨头以及 200+ 国际物流货代大佬，跨境眼注册卖家已达 8 万。目前，年营收 8000 万左右，客户续费率 80% 以上，后则将会收取物流费佣金。2019 年 12 月单月 GMV 超 1000 万元。去年总共产生 8000 万营收，利润率约 10%。

四、生活服务电商篇

4.1 数据分析

据“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020 年 3 月生活服务电商领域共有 20 家平台获得融资，分别是猿辅导、自如、到家了、小码王、工汇有活、开工大吉、考拉小匠、快陪练、楼讯找房、卡乐途、叫叫阅读课、知猫人力、乔斯少儿编程、溢米辅导、代码星球、骏财、惠租车、美联英语、101 名师工厂、春雨医生，融资总额超 144.5 亿人民币。跟 2 月相比，3 月融资事件增加 12 起，融资总金额增加 106.8 亿元，主要是由于猿辅导、自如各获得 10 亿美元高额融资所致。

2020年3月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	猿辅导	在线教育	北京市	2020年3月31日	战略投资	10亿美元	高瓴资本 腾讯 博裕资本...
2	自如	在线住宿	北京市	2020年3月4日	战略投资	10亿美元	软银集团
3	到家了	其他	重庆市	2020年3月31日	战略投资	5亿人民币	58同城 58爱房
4	小码王	在线教育	浙江省 杭州市	2020年3月23日	Pre-C轮	1.5亿人民币	未透露
5	工汇有活	其他	北京市	2020年3月23日	A+轮	500万人民币	未透露
6	开工大吉	其他	北京市	2020年3月2日	战略投资	数千万人民币	凯德集团
7	考拉小匠	其他	上海市	2020年3月31日	Pre-A轮	数千万人民币	易津资本
8	快陪练	在线教育	北京市	2020年3月24日	A轮	数千万人民币	未透露
9	楼讯找房	在线住宿	广东省 深圳市	2020年3月3日	A轮	数千万人民币	盛景网联
10	卡乐途	在线教育	浙江省 杭州市	2020年3月1日	天使轮	千万级人民币	未透露
11	叫叫阅读课	在线教育	四川省 成都市	2020年3月7日	A1轮	1000万人民币	创新同舟
12	知猫人力	在线教育	上海市	2020年3月30日	天使轮	100万人民币	未透露
13	乔斯少儿编程	在线教育	北京市	2020年3月2日	战略投资	未透露	蓝象资本
14	溢米辅导	在线教育	上海市	2020年3月6日	并购	未透露	精锐教育
15	代码星球	在线教育	广东省 广州市	2020年3月11日	天使轮	未透露	未透露
16	骏财	其他	北京市	2020年3月27日	种子轮	未透露	初心资本
17	惠租车	交通出行	上海市	2020年3月30日	并购	未透露	KLOOK客路旅行
18	美联英语	在线教育	广东省 深圳市	2020年3月5日	并购	未透露	EdtechX Holdings
19	101名师工厂	在线教育	北京市	2020年3月9日	天使轮	未透露	蓝象资本
20	春雨医生	在线医疗	北京市	2020年3月6日	战略投资	未透露	搜狗

4.2 典型案例

“猿辅导”完成 10 亿美元新一轮融资 估值达 78 亿美元

3 月 30 日，猿辅导创始人李勇向猿辅导全体员工发了一封内部信。信中透露，猿辅导宣布已经完成了新一轮 10 亿美元融资的交割，这轮融资由高瓴资本领投，腾讯、博裕资本和 IDG 资本跟投，猿辅导投后估值为 78 亿美元。

据了解，猿辅导在线教育创立于 2012 年，公司旗下拥有猿辅导、猿题库、小猿搜题、小猿口算、斑马 AI 课等多款在线教育产品。其中，“猿辅导”依托于一线师资和数据化教研，主营在线大班课，并通过双师形式关注到学生的学习过程；“斑马 AI 课”主要服务于为 2-8 岁儿童，提供英语、思维、语文等 AI 课程；学习工具产品“猿题库”、“小猿搜题”、“小猿口算”分别为用户提供智能练习、在线答疑、作业批改等智能学习服务

“自如”获软银 10 亿美元战略投资

3 月 4 日消息，自如获得软银 10 亿美元投资。其中 5 亿美元为直接投资，从其创始人手中购买了另外 5 亿美元的股票，投资后自如估值为 66 亿美元。

据了解，自如是一家提供品质居住产品与生活服务的科技独角兽公司，成立于 2011 年 10 月 18 日。总部设在北京，在上海、深圳、杭州、南京、广州、成都、天津、武汉八座城市设立子公司，业务涉及国内外十余座城市，服务近 300 万租客。自如旗下拥有自如友家、自如整租、业主直租、自如豪宅、自如寓、自如驿、自如 ZSPACE 等产品，为用户提供保洁、搬家、维修等服务。

58 同城、58 爱房 5 亿元投资“到家了”

3 月 31 日，58 同城、中国 PMLS 新房联卖平台 58 爱房宣布，向重庆领先房产经纪企业“到家了”共同投资 5 亿元。

据了解，58 同城、58 爱房将以资金、技术、资源等优势，助力到家了提升房地产经纪行业、一二手联动、房产信息资讯等领域的服务能力及市场拓展，进而赋能西南地区优秀经纪公司，打造智能化、一体化的房产经纪全链条服务生态。

编程品牌“小码王”获 1.5 亿元 Pre-C 轮融资

3 月 23 日，编程品牌小码王宣布近日完成了 1.5 亿元 Pre-C 轮融资，本轮投资方未透露。本轮融资将主要投入课程研发和技术研发领域，促进课程体系优化迭代，加速在线平台业务升级。在提升用户在线学习体验的同时，推动小码王线上线下系统生态建设，并发力打造少儿编程教育 OMO 模式的优质样本。

据了解，小码王隶属于杭州小码教育科技有限公司，该公司成立于 2016 年 5 月，法定代表人为王江有。小码王最初为线下小班制少儿编程培训模式，2018 年中旬“小码王在线”正式上线，实现了线上线下业务全覆盖。小码王创始团队来自于美国上市的科技教育集团，结合多年的培训经验，搭建了一整套适合少儿的阶梯式课程体系，课程涵盖 scratch、App inventor、python、C++等编程全流程课程，满足少儿从编程启蒙到高阶编程各阶段的需求。

“工汇有活”完成数千万人民币 B 轮融资

3 月 23 日消息，装修行业施工交付服务商工汇有活完成 B 轮数千万人民币融资，投资方为投资方未透露。

据了解，工汇有活是一家装修行业施工交付服务商，工汇科技面向全国装饰机构，推出全新家装用工 PaaS 系统，通过互联网科技的力量和多样化的施工资源，包括装企施工管理后台、多接口 app(工人端、工长端、监理端等)、开源的十多万产业工人、税筹服务、保险服务等，帮助装企和设计师降本增效、安全用工，为家装企业的劳务用工、工程管理和财务合规保驾护航。

“开工大吉”获 2000 万元 A 轮融资

3 月 2 日，共享工装服务商“开工大吉”宣布已完成 2000 万元 A 轮融资，由新势能基金领投，36 氪基金跟投。据悉，本轮融资资金将用于业务拓展和团队建设。此前，开工大吉曾获得来自梅花创投和险峰长青的天使轮融资。

据了解，开工大吉成立于 2017 年 9 月，定位为一站式共享工装服务平台，可以为写字楼的租户提供灵活高效的办公资产配置方式，同时帮助开发商提升写

字楼招商运营效率，打造具有未来办公方式的智慧楼宇形态。北京开工大吉科技有限公司法定代表人为张世凯，是连续创业者，拥有 8 年设计装修家具行业经验。

互联网装修平台“考拉小匠”获数千万元 Pre-A 轮融资

3 月 31 日，考拉小匠宣布于近期获得数千万元 Pre-A 轮融资，由易津资本领投。

考拉小匠是一家新型互联网装修平台，张恒任创始人兼 CEO，总部位于上海。张恒是一个并非家居行业出身的创业者。在采访中，他将考拉小匠定义为“服务者”，因为它构建了一个连接家装业主、家装行业服务者（设计师、工长）及家居、建材厂商的第三方装修服务平台。

在线陪练平台“快陪练”获数千万 A 轮融资

3 月 25 日，在线钢琴陪练品牌“快陪练”完成数千万元 A 轮融资，投资方未公布。另外，“快陪练”CEO 陆文勇也同时宣布了公司运营情况，称快陪练已于 2 月份实现了持续盈利，且现金流为正。

据了解，快陪练成立于 2016 年，专注于为 4-16 岁琴童提供一对一真人在线钢琴陪练服务。据其官网介绍，快陪练通过专业钢琴陪练老师一对一在线指导，帮助琴童完成课后练琴环节。快陪练根据学生情况制定了 25 分钟、50 分钟课程，实时在线陪练与沟通。课程完成后，教师需要对琴童上课情况进行打分点评与语音点评。

“楼讯找房”获盛景嘉成数千万元 A 轮融资

3 月 4 日，国内房产交易服务平台楼讯找房宣布已完成 A 轮融资，本轮融资由母基金盛景嘉成投资数千万元人民币。据悉，本轮融资资金将重点用于技术研发、人才招聘及运营建设三方面。

据了解，楼讯找房成立于 2017 年 12 月，是一个房地产综合服务平台，是国内第一家基于房地产垂直领域的资讯搜索服务型科技公司，在国内房产交易领域提供深层次的平台化、透明化、专业化服务。运用资讯筛选技术和专业数据分析，

结合深度平台化的线下服务理念，为物业供应方、物业买方、行业居间人筑建开放型交易服务平台。

儿童教育品牌“卡乐途”获千万元天使轮融资

3月1日，儿童教育品牌“卡乐途”完成千万元人民币种子轮融资，投资方为融诚德润基金及国内知名天使投资人吴焯锋等。

卡乐途隶属于杭州咖乐途科技有限公司，是一家专注于互联网儿童教育的初创公司，致力于打造寓教于乐的游戏化教育系列产品矩阵。据悉，卡乐途在完成此轮融资前，已获得“会说话的汤姆猫家族”IP 正版授权。截止2019年10月，“会说话的汤姆猫家族”系列应用全球下载量已突破100亿次，月活用户3.7亿，日活用户超5000万。过去一年间，国内用户下载数量超7.3亿。

五、物流科技篇

5.1 数据分析

据“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年3月物流科技共有6家平台获得融资，分别是哎呦喂AUV、点我达、唯捷城配、新石器、钢蜂云链、顺丰快运，融资总额超24亿人民币。

2020年3月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	哎呦喂AUV	智能快递柜	山西省 临汾市	2020年3月27日	天使轮	500万人民币	北京中宏鼎业 天使湾创投
2	点我达	同城配送	浙江省 杭州市	2020年3月26日	并购	未透露	菜鸟网络
3	唯捷城配	同城配送	福建省 厦门市	2020年3月24日	B+轮	亿级人民币	华润湘湘联和基金 猎鹰资本
4	新石器	智能物流	北京市	2020年3月11日	A+轮	2亿人民币	理想汽车 耀途资本 云启资本...
5	钢蜂云链	智能物流	上海市	2020年3月6日	A轮	未透露	顺为资本
6	顺丰快运	第三方快递	广东省 深圳市	2020年3月2日	战略投资	3亿美元	鼎晖投资 中信资本 君联资本 腾达

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

“哎呦喂 AUV” 完成天使轮 500 万人民币融资

3月27日，智能取餐柜研发制造商哎呦喂 AUV 完成天使轮 500 万人民币融资，投资方为天使湾、北京中宏鼎业（领投）。

据了解，哎呦喂 AUV 专注于研发并制造智能取餐柜，多年以来积累了众多行业内经验，对于取餐柜的应用场景以及使用方式深度了解。多年来的运营“哎呦喂”餐柜深受业内好评，餐柜销量以及专业程度可谓“国内第一”。据不完全统计，哎呦喂 AUV 所属领域智能硬件本年度共有 1 笔融资。本轮投资方天使湾创投基金 Tisiwi 创建于 2010 年 10 月，在中国杭州发起设立。天使湾计划未来在互联网相关领域每年投入数亿人民币、支持数百个初创公司。天使湾，近期还投资过东方音乐梦工厂、师生优选等企业。

菜鸟完成对“点我达” 100%控股

3月26日，菜鸟已经完成对点我达 100%控股。点我达创立于 2015 年 6 月，近年来先后获得蚂蚁金服、创新工场、阿里巴巴、菜鸟网络等战略投资和资源注入。点我达是一家“众包模式的即时物流平台”，致力于末端即时物流服务，以众包共享模式，为用户提供直接从门到门的快速、准时、可信赖的物品送达服务。

截至目前，点我达的业务范围已经覆盖全国 350 多个城市，平台注册骑手超过 400 万，为 250 万商家和 1.5 亿消费者提供即时配送服务。据悉，此前菜鸟和阿里的融资关系包括：2016 年，点我达获得阿里巴巴近 10 亿元战略融资；2018 年 7 月，点我达获菜鸟网络的众包业务和其他业务资源及 2.9 亿美元现金战略投资，菜鸟成为其控股股东。

“唯捷城配”完成 1 亿元 B+ 轮战略融资

3 月 24 日，唯捷城配宣布完成 1 亿元 B+ 轮融资。由华润湘联和基金战略领投、现有股东猎鹰资本继续跟投。据悉，新一轮融资唯捷城配将用于全国仓配网络的拓展完善和智能运营平台的持续升级。

唯捷城配以仓配一体化为主要服务产品，聚焦餐饮和商超两条主线，服务品牌商、渠道商和连锁终端三类客户群，打造多城市、多温层、多级仓配运营网络，以过程透明化、运营数据化、优化库存管理、高效履约交付为核心能力，为客户改善供应链效率和质量积极赋能。

“新石器”完成一笔 A+ 轮融资

3 月 11 日，无人配送初创企业“新石器”近期完成一笔 A+ 轮融资，融资规模近 2 亿元人民币。

该轮融资由李想的理想汽车领投，此外新投资人毅达资本加入，老股东云启资本和耀途资本追加投资。

新石器是一家起步于无人配送的无人车公司。本轮融资完成后，李想的理想汽车扩大了持股比例，成为新石器继 CEO 余恩源之后第二大股东。此外，新石器在 2020 年还会有一笔新的融资。2018 年 5 月，理想汽车的公司主体车和家加入了新石器的天使轮投资，具体融资数据未公布。

“钢蜂云链”完成 A 轮投资

3 月 6 日，钢蜂云链获得 A 轮投资，投资方为顺为资本。钢蜂云链是一款服务大宗商品物流行业中小物流企业的 SAAS 产品。通过 SASS 产品，解决物流企业

车辆、司机、订单管理和外部协作等方面的痛点，提高企业客户内外部协作效率和降低运营成本，提升客户物流运营标准化和数字化水平，增强其盈利能力。

“顺丰快运”完成3亿美元可转债交易

3月2日，顺丰控股股份有限公司发布公告，宣布顺丰控股子公司深圳顺丰快运股份有限公司完成3亿美元可转债交易，可转债认购方为中信资本、鼎晖投资及君联资本。腾达资本担任本次融资独家财务顾问。

腾达资本董事总经理蒋章犁表示：顺丰快运通过此次融资可获得充足资金建设快运网络，增加科技投入，加速快运业务发展。参与本次交易的投资人均为中国资本市场上顶尖投资机构，深谙物流行业，此次交易是对顺丰快运过去几年发展和未来前景的肯定。我们相信顺丰快运拥有业内领先的团队、科技和运营模式，在顺丰生态和知名投资人的加持下必将成为中国快运领军者。

六、关于我们

6.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。

其中，“投融资数据库”是基于电商投融资事件，实现内容数据化、可视化的服务型数据库。该投融资数据库涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。



“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

6.2 关于网经社

网经社公司是中国电商行业的“Bloomberg”。运营网经社 www100EC.cn(电商门户)、电子商务研究中心(智库)、电数宝(DT)、电融宝(FA)、电诉宝(315)等子平台，面向电商提供媒体/智库/平台三大系列、20 余项专业产品服务。



网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体，超过 **10 万篇**新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+**家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

6.3 2019-2020 年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年全球电子商务数据报告》	√			
《2019 年度中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《2019 年度中国电商上市公司数据报告》	√			

《2019年新上市17家电商公司数据报告》	√			
《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《2020年AppStore中国互联网下载量数据报告》				√
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》	临时			
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》	临时			
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》	临时			

【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商发展报告》	√			
《2019年度中国二手电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国农村电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国医药电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国导购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国二手车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国社区团购市场数据报告》	√			
《2019年度中国家电电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国美妆电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国奢侈品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国母婴电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国食品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国家居建材电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国服装电商市场数据报告》	√			
《2020年“618”电商消费评级数据报告》	√			
《2020年“双11”电商消费评级数据报告》	√			

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境支付市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境物流市场数据报告》	√			

【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国在线旅游 (OTA) 市场数据报告》	√			
《2019 年度中国在线教育市场数据报告》	√			
《2019 年度共享经济市场数据报告》	√			
《2019 年度共享单车市场数据报告》	√			
《2019 年度共享住宿市场数据报告》	√			
《2019 年度网约车市场数据报告》	√			
《2019 年度共享办公市场数据报告》	√			
《2019 年度共享充电宝市场数据报告》	√			
《2019 年度共享汽车市场数据报告》	√			
《2019 年度在线外卖市场数据报告》	√			
《2019 年度互联网家装市场数据报告》	√			
《2019 年度互联网医疗市场数据报告》	√			

【产业电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《2019 年度中国大宗电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国企业采购电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国工业品电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国快消品 B2B 市场数据报告》	√			
《2019 年度中国钢铁电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国塑化电商市场数据报告》	√			

【电商物流类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国电商物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国即时物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国同城货运市场数据报告》	√			
《2019 年度中国同城配送市场数据报告》	√			
《2019 年度中国智慧物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国冷链物流市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年	季度	月度
------	----	----	----	----

		度		
《2019 年度中国电子商务投融资市场数据报告》	√	√	√	√
《2019 年度中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国交通出行行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国在线教育行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国在线旅游行业融资数据报告》	√			
《2019 年度 BATJ 电商领域投资数据报告》	√			
《2010-2019 年阿里巴巴投资数据报告》	√			
《2010-2019 年腾讯投资数据报告》	√			
《2010-2019 年百度投资数据报告》	√			
《2010-2019 年京东投资数据报告》	√			

【电商权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《2019 年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国社交电商合规报告》	√			
《2019 年度中国电子商务法律报告》	√			
《2019 年度中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《2019 年度中国电商消费主题调查报告》	√			
《2019 年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			

《2019 年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商**、共享经济、电商物流、电商金融等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2020 年 4 月 7 日

电融宝 (FA.100EC.CN)

(20000+投资方 10000+电商融资事件)



电数宝 (DATA.100EC.CN)

(12年沉淀 10万+条数据 覆盖 4000+电商)

