

2020年4月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2020年5月11日

报告编制：网经社电子商务研究中心

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年4月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）**零售电商**：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上来说零售电商是一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

（2）**生活服务电商**：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商还包含包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、租房、招聘等互联网化。

(3) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(4) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成 交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商 (B2B、B2C、C2C) 和相关服务商。

(5) 物流科技：以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、产业电商篇	9
1.1 数据分析	10
1.2 典型案例	10
二、零售电商篇	12
2.1 数据分析	12
2.2 典型案例	13
三、跨境电商篇	16
3.1 数据分析	16
3.2 典型案例	16
四、生活服务电商篇.....	17
4.1 数据分析	17
4.2 典型案例	18
五、物流科技篇	22
5.1 数据分析	22
5.2 典型案例	23
六、关于我们	25
6.1 关于“电融宝”	25
6.2 关于网经社	26
6.3 报告计划	29

2020 年 4 月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测到中国电商行业披露的融资事件共有 40 起，同比去年 70 起融资下降 42.8%；融资总金额约 38.05 亿元，同比去年同期 76.16 亿下降 50.04%。

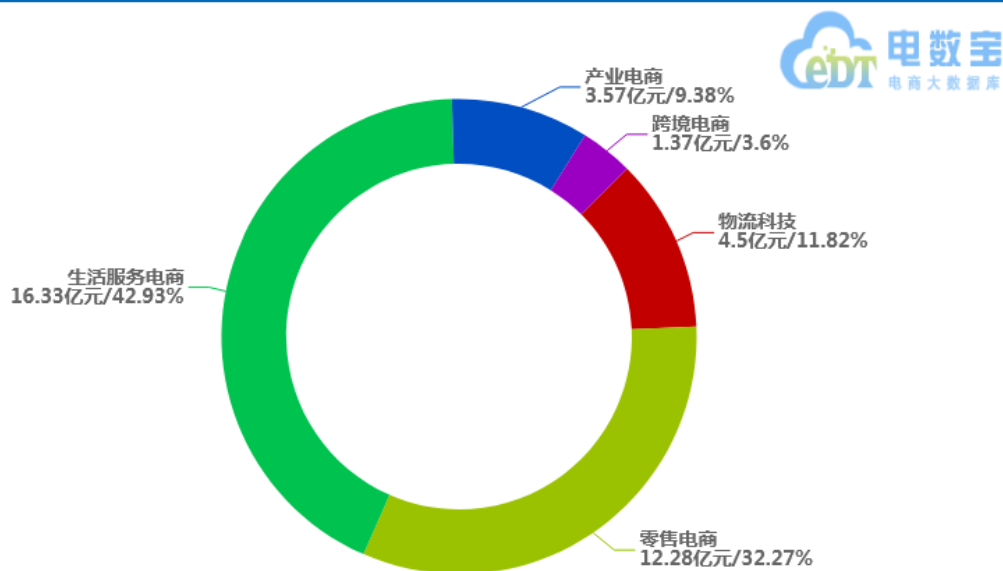
“电数宝”数据显示，4 月份获得融资的包括：天天洗衣(9.5 亿人民币)、完美日记（1 亿美元）、火花思维（3000 万美元）、中科微至（2.3 亿人民币）、快兔物流（2 亿人民币）、编程猫（2.5 亿人民币）、T11（数千万美元）、天天鉴宝（数千万美元）、全球购骑士特权（数千万美元）、玩物得志（数千万美元）、卖好车（数千万美元）、书链（1 亿人民币）、叮叮鲜食（亿级人民币）、捷配（近亿人民币）、魔筷科技（数亿人民币）、张飞充电（7000 万人民币）、多邻国（1000 万美元）、小码大众（数千万人民币）、拓扑丝路（数千万人民币）、金牌护士（数千万人民币）、晓微科技（数千万人民币）、奈学教育（数千万人民币）、爱动健身（数千万人民币）、卡比早教（数千万人民币）、集行通（1000 万人民币）、美拆（千万级人民币）、板陶速配（千万级人民币）、懒龙龙（千万级人民币）、好孕说（380 万人民币）、渔团（200 万人民币）、云马租车（数百万人民币）、麻雀语文（数百万人民币）、SNAKE 潮流当铺（数百万人民币）、韵达股份、名医主刀网、UU 汇、九曳供应链、海上鲜、美瞳汇、画啦啦。

2020年4月中国电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	韵达股份	第三方快递	上海市	2020年4月30日	IPO上市后	未披露	阿里巴巴
2	小码大众	冷链物流	北京市	2020年4月30日	A+轮	数千万人民币	往友商事亚洲资本 元磁资本 (...
3	美弄	社交电商	北京市	2020年4月30日	Pre-A轮	千万级人民币	青松基金
4	多邻国	在线教育	北京市	2020年4月30日	战略投资	1000万美元	泛大西洋资本
5	晓微科技	电商服务商	广东省 深圳市	2020年4月29日	A轮	数千万人民币	清科创投 蓝海众力
6	九曳供应链	供应链	上海市	2020年4月29日	战略投资	未披露	远洋资本
7	天天洗衣	家政服务	广东省 广州市	2020年4月29日	并购	9.6亿人民币	泰雷科技
8	余字教育	在线教育	北京市	2020年4月29日	天使轮	数千万人民币	初心资本 88产业基金
9	云马租车	交通出行	浙江省 杭州市	2020年4月28日	种子轮	数百万人民币	个人投资者薛晓武
10	UU汇	服装电商	上海市	2020年4月28日	天使轮	未披露	王琴
11	T11	生鲜电商	北京市	2020年4月27日	A轮	数十万美元	和玉资本
12	书墨	在线教育	浙江省 杭州市	2020年4月27日	B轮	1亿人民币	掌阅科技 科发资本
13	爱动健身	运动健身	上海市	2020年4月27日	B轮	数千万人民币	星洲投资
14	美喻汇	美妆电商	上海市	2020年4月24日	战略投资	未披露	锦源生物
15	天天爱宝	直播电商	河南省 郑州市	2020年4月24日	B1轮	数十万美元	元康资本 牛晓资本 海纳亚洲
16	捷配	元器件电商	浙江省 杭州市	2020年4月24日	A轮	近亿人民币	元康资本 银河系创投
17	懒龙	农业B2B	上海市	2020年4月23日	A1轮	千万级人民币	宽源资本
18	麻童语文	在线教育	北京市	2020年4月22日	天使轮	数百万人民币	北塔资本 唯铂资本 品悦资本
19	叮叮鲜食	餐饮B2B	北京市	2020年4月21日	B轮	亿级人民币	中金文化消费基金 君川资本 三生创投...
20	名医王刀网	在线医疗	上海市	2020年4月20日	C轮	未披露	凤和创投 华旦天使投资 国创知行...
21	板板配配	建材电商	北京市	2020年4月20日	Pre-A轮	千万级人民币	志德资本
22	火花思维	在线教育	北京市	2020年4月20日	D1轮	3000万美元	快手
23	全球购特选特	进口电商	广东省 广州市	2020年4月20日	A轮	数十万美元	淡华资本
24	玩物得志	国风文化电商	浙江省 杭州市	2020年4月20日	B轮	数十万美元	源创资本 老版东
25	拓什丝	跨境电商	江苏省 南京市	2020年4月17日	Pre-A轮	数千万人民币	名川资本 (假投) 青松基金
26	编程猫	在线教育	广东省 深圳市	2020年4月17日	C1轮	2.5亿人民币	招商国际 瀚海中国 粤科鑫泰...
27	好孕说	在线医疗	北京市	2020年4月16日	种子轮	380万人民币	未披露
28	中科联至	智能物流	江苏省 无锡市	2020年4月16日	A轮	2.5亿人民币	深创投 中金资本 中科创业 新通... 松禾资本 中深创投...
29	金渡驴士	在线医疗	北京市	2020年4月16日	A1轮	数千万人民币	未披露
30	海上鲜	农业B2B	浙江省 宁波市	2020年4月16日	战略投资	未披露	兴源资本有限公司
31	爱好车	汽车B2B	浙江省 杭州市	2020年4月16日	C轮	数十万美元	海昌集团 创新工场 弘政集团等
32	商喻悦	在线教育	广东省 广州市	2020年4月16日	B2轮	未披露	启承资本
33	卡比早教	在线教育	北京市	2020年4月15日	天使轮	数千万人民币	瀚峰长育 北塔资本 蓝象资本...
34	游团	在线旅游	陕西省 西安市	2020年4月13日	种子轮	200万人民币	陕西国金财富资产管理有限公司
35	SHAKE潮流当铺	二手电商	浙江省 杭州市	2020年4月8日	天使轮	数百万人民币	未披露
36	快淘物流	智能物流	广东省 广州市	2020年4月7日	B轮	2亿人民币	众为资本 碧桂园 奥拓投资 创新...
37	张飞充电	交通出行	北京市	2020年4月4日	战略投资	7000万人民币	未披露
38	集行通	智能物流	上海市	2020年4月3日	A轮	1000万人民币	该代资本 智友金雷
39	康球科技	电商服务商	浙江省 杭州市	2020年4月3日	C轮	数亿人民币	众源资本 高榕资本
40	完美日记	美妆电商	广东省 广州市	2020年4月1日	战略投资	1亿美元	博裕资本 Tiger Global Management 厚特投资

以上 40 起事件，生活服务电商 16 起、零售电商 10 起、产业电商 6 起、物流科技 7 起、跨境电商 1 起。

2020年4月中国电商融资总金额领域图

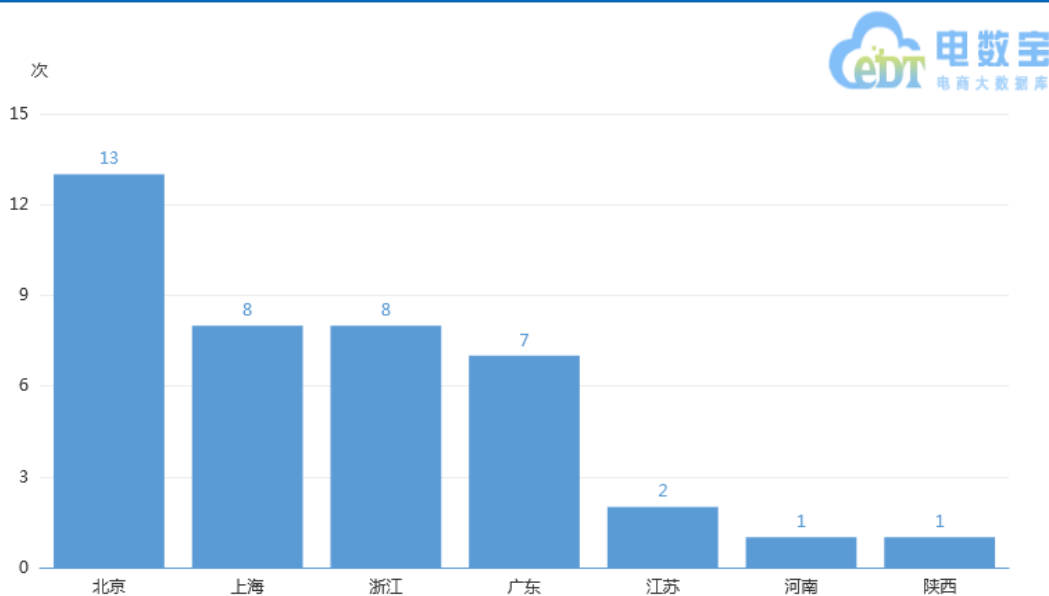


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

在融资金额分布上，生活服务电商获资 16.3 亿元，占比 42.93%；零售电商获资 12.28 亿元，占比 32.27%；跨境电商获资 1.37 亿元，占比 3.6%；物流科技获资 4.5 亿元，占比 11.82%；产业电商获资 3.57 亿元，占比 9.38%。

2020年4月中国电商融资事件省份图

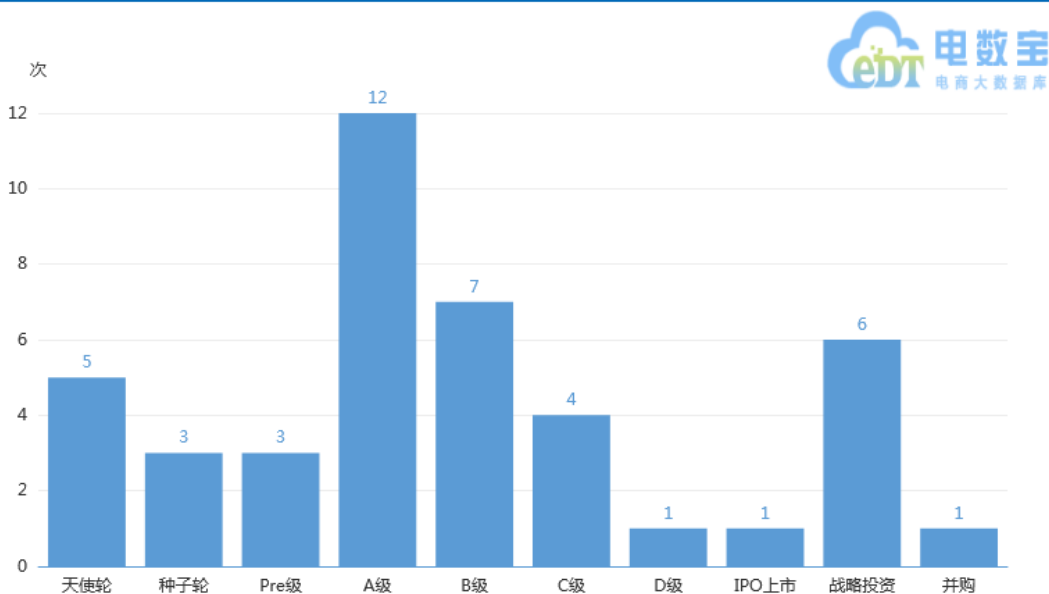


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件分布所在地来看，北京 13 起，广东 7 起，上海 8 起，浙江 8 起，江苏 2 起，河南 1 起，陕西 1 起。

2020年4月中国电商融资轮次数据图

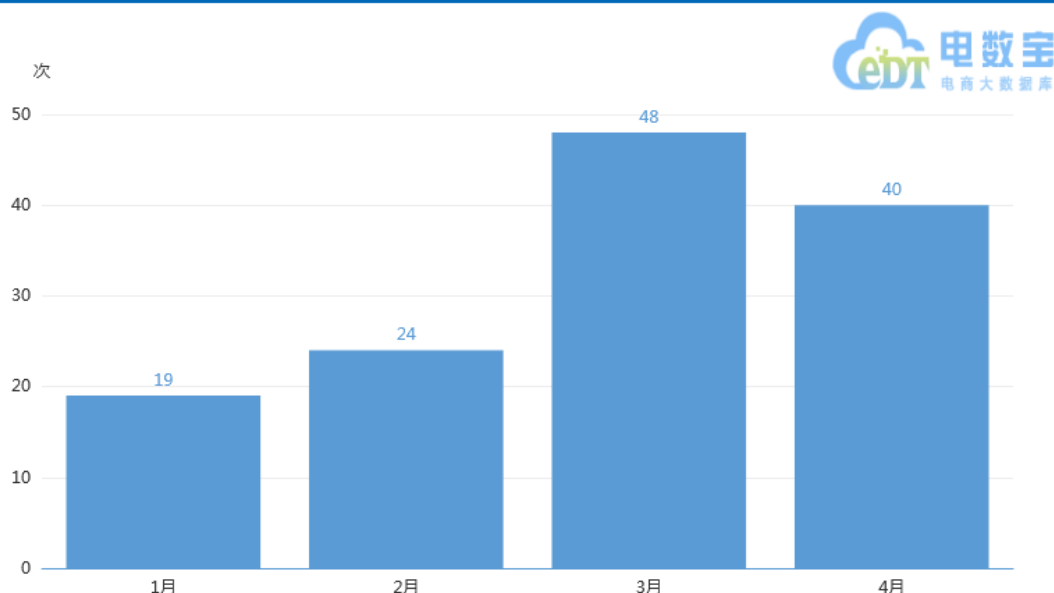


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

在融资轮次上，天使轮 5 起，种子轮 3 起，Pre 级 3 起，A 轮 12 起，B 轮 7 起，C 轮 4 起，D 轮 1 起，IPO 上市 1 起，战略投资 6 起，并购 1 起。

2020年1月至4月中国电商融资事件月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2020 年 1-4 月份共发生融资事件 131 起，其中 1 月 19 起，融资总额 37.7 亿元；2 月 24 起，环比增加 26.3%，融资总额 25.6 亿元，环比下降 32.1%；3 月 48 起，环比增加 100%，融资总额 188.5 亿元，环比增加 636.3%；4 月 40 起，环比下降 16.7%，融资总额 38.05 亿元，环比下降 79.8%。

一、产业电商篇

狭义的产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社认为是企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

1.1 数据分析

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)监测数据显示,2020年4月产业电商领域共有6家获得融资,分别是捷配、懒龙龙、叮叮鲜食、板陶速配、海上鲜、卖好车,涉及行业有汽车B2B、餐饮B2B、元器件电商、建材电商、农业B2B,融资总额超3.5亿人民币。4月融资事件环比下降40%,融资总金额环比下降78.7%。

2020年4月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	卖好车	汽车B2B	浙江省 杭州市	2020年4月16日	C轮	数千万美元	海高集团 创新工场 凯欣集团等
2	叮叮鲜食	餐饮B2B	北京市	2020年4月21日	B轮	亿级人民币	中金文化消费基金 君川资本 三生创投...
3	捷配	元器件电商	浙江省 杭州市	2020年4月24日	A轮	近亿人民币	元璟资本 银河系创投
4	板陶速配	建材电商	北京市	2020年4月20日	Pre-A轮	千万级人民币	志拙资本
5	懒龙龙	农业B2B	上海市	2020年4月23日	A1轮	千万级人民币	罡漩资本
6	海上鲜	农业B2B	浙江省 宁波市	2020年4月16日	战略投资	未透露	壳牌资本有限公司
图表编制: 网经社				数据来源: WWW.100EC.CN			

1.2 典型案例

“卖好车”获海高集团等数千万美元C轮融资

4月16日,汽车B2B交易服务平台“卖好车”宣布完成数千万美元融资,融资属于C轮,由海高集团领投,创新工场、凯欣集团追加投资,其他多家机构跟投,融资主要用于行业基础设施的数字化改造。

卖好车旗下主要产品业务包括:开放平台、好车在线、好车物流、好车供应链、好车仓储。2019年卖好车服务了50万辆新车的交易,总额近1000亿元人民币。已经合作超过30家大型金融机构,为后者提供系统、监管和相关风控服务。

“海上鲜”获壳牌资本战略投资

4 月 16 日，连接渔民和采购商的 B2B 电商平台“海上鲜”完成战略投资融资，投资方为壳牌。截至目前，海上鲜共获得 6 轮融资总金额超 4.3 亿元。

海上鲜目前已在海南、广西、广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、辽宁和吉林等 40 多个地区 4 万余艘船上覆盖了“海上 Wi-Fi”通信终端设备，平台累计交易额超 200 亿元。旗下有北斗微互联网系统，一代海上 WIFI 通信设备，二代海上 WIFI 通信设备，一站式渔业综合服务平台，溯源系统，海洋大数据，业务管理系统等等近 30 项软件专利产品。

“板陶速配”获志拙资本千万元级 Pre-A 轮融资

4 月 20 日，板陶速配继银河系创投天使轮投资后，完成由志拙资本投资的千万元级 Pre-A 轮融资，毅仁资本担任本轮融资的独家财务顾问。本轮融资过后，板陶速配将继续优化供应链产品服务能力。

板陶速配成立于 2018 年 9 月，创始人王超，公司总部在北京。板陶速配是一家立足于为中国建筑装饰企业提供一站式装饰建材采购服务的全品类互联网供应链运营商。

“叮叮鲜食”获中金文化消费基金等 B 轮近亿元融资

4 月 21 日，一站式鲜食供配服务平台叮叮鲜食，近日宣布完成 B 轮近亿元融资。B1 轮由中金文化消费基金领投，干嘉伟及老股东普洛斯隐山资本、头头是道投资基金、三生创投跟投；B2 轮由君川资本领投。

叮叮鲜食由回家吃饭于 2018 年初孵化，专注于 3R 食品的供应链服务。目前已覆盖 1 万家夫妻老婆便利店，提供每日配送的鲜食产品与服务。同时服务于盒马鲜生、每日优鲜等生鲜电商平台，提供定制化鲜食产品与自有品牌产品的供应。

“懒龙龙”获昱漩资本近千万元 A+轮融资

4 月 23 日，蛋品供应链公司“懒龙龙”完成近千万元 A+轮融资，本轮投资方为罡漩资本。懒龙龙共完成过 5 轮融资，股东名单里包括星瀚资本、君上资本、起点资本以及罡漩资本。

懒龙龙是蛋品供应链中 F2B2C 的模式代表公司。懒龙龙通过缩短蛋品的流转周期，进行蛋品供应链的整合，业务覆盖上海、苏州、南京、无锡、常州等江浙沪主要城市，在上海市蛋品供应的市场占有率超过 10%。

“捷配”获元璟资本等近亿元 A 轮融资

4 月 24 日，电子制造产业互联网平台“捷配”宣布完成近亿元人民币 A 轮融资，由元璟资本领投，老股东银河系创投跟投，执势资本继续担任本轮融资顾问。所融资金将主要用于加大智能工厂方向的研发投入、供应链体系建设以及市场拓展。

截止目前，捷配已完成两轮融资。分别为：2019 年 9 月银河系创投 3000 万人民币 Pre-A 轮融资；2020 年 4 月元璟资本、银河系创投近亿人民币 A 轮融资。

二、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020 年 4 月零售电商领域共有 10 家获得融资，分别是美拆、晓微科技、UU 汇、T11、美瞳汇、天天鉴宝、玩物得志、SNAKE 潮流当铺、魔筷科技、完美日记，涉及行业包括电商服务商、社交电商、直播电商、母婴电商、食品电商，融资总额超 12.2 亿元人民币。

2020年4月中国零售电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	美拆	社交电商	北京市	2020年4月30日	Pre-A轮	千万级人民币	青松基金
2	晓微科技	电商服务商	广东省 深圳市	2020年4月29日	A轮	数千万人民币	清科创投 蓝海众力
3	UU汇	服装电商	上海市	2020年4月28日	天使轮	未透露	王岑
4	T11	生鲜电商	北京市	2020年4月27日	A轮	数千万美元	和玉资本
5	美瞳汇	美妆电商	上海市	2020年4月24日	战略投资	未透露	锦波生物
6	天天鉴宝	直播电商	河南省 郑州市	2020年4月24日	B1轮	数千万美元	元璟资本 华映资本 海纳亚洲
7	玩物得志	国风文化电商	浙江省 杭州市	2020年4月20日	B轮	数千万美元	源码资本 老股东
8	SNAKE潮流当铺	二手电商	浙江省 杭州市	2020年4月8日	天使轮	数百万人民币	未透露
9	魔筷科技	电商服务商	浙江省 杭州市	2020年4月3日	C轮	数亿人民币	众源资本领 高榕资本
10	完美日记	美妆电商	广东省 广州市	2020年4月1日	战略投资	1亿美元	博裕资本 Tiger Global Management 厚朴投资

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

“美拆”完成千万元 Pre-A 轮融资

4月30日，潮玩社交电商平台美拆已经完成千万元 Pre-A 轮融资，投资方为青松基金。潮玩市场自去年以来显著爆发，不少新玩家入局，从2016年就开始进入市场的头部玩家泡泡玛特已经开出超100家线下店，并刚完成超一亿美元融资，最快下个月将赴港 IPO。

美拆的模式为“80%采销+20%分销”，目前小程序已经上线了300多个品牌，过千个产品系列，每周上线5-10款新品。前期美拆主要通过免费送玩具、分享得新品等玩法引导用户在潮玩群中进行分享，现在美拆每天已经可以触达过千个微信群，每月GMV近千万元，库存周转率在15-30天。

“晓微科技”完成数千万人民币 A 轮融资

4 月 29 日，社交新零售系统服务提供商晓微科技完成 A 轮数千万人民币融资，投资方为清科创投（领投）、蓝海众力资本、三江源资本（财务顾问）。

晓微科技是一家专注于为社交新零售企业提供系统及服务的互联网企业。本轮投资方清科创投成立于 2006 年，是一家研究驱动型风险投资机构。目前管理 9 支人民币基金及 4 支美元基金，总规模约为 40 亿元人民币，目前已投资近 200 家优秀企业。清科创投（领投），近期还投资过卓诚惠生、博智安全等企业。

“UU 汇”完成天使轮融资

4 月 29 日，新零售品牌 UU 汇完成天使轮融资，投资方为王岑。

UU 汇是一个新零售品牌，目前 UU 汇 SKU 达 4000 个，主要包括出行、时尚配饰、家居、美妆四大类目。目前 UU 汇除了国外各大品牌之外，也通过自主研发设计，推出了自有品牌。采取线上线下相结合的方式，除了 APP、小程序、社群及直播电商等线上渠道外，UU 汇也在上海和杭州开设了两家线下门店。据不完全统计，UU 汇所属领域本地生活本年度共有 6 笔融资。

“T11”完成数千万美元 A 轮融资

4 月 27 日，新零售主赛道的生鲜超市品牌 T11 完成数千万美元 A 轮融资，由和玉资本（MSA Capital）独家领投。此前，公司曾获得获得光大 IDG 联合领投，国美、远望资本、壹叁资本跟投的 1 亿天使轮融资。T11 品牌创立于 2018 年底，主要针对中国一线城市市场的消费升级需求，以全球优选生鲜和一般食品业务为支点，打造线上线下一体化的新型分布式电商网络。

“美瞳汇”获战略投资

4 月 24 日，美瞳垂直电商平台“美瞳汇”获得战略投资，投资方为锦波生物实控人。此次融资后，美瞳汇将会与锦波生物在美瞳材质生产技术上深度合作。美瞳汇成立于 2018 年，旗下美瞳垂直电商平台“美瞳汇”于 2019 年正式上线。截至目前，成立一年左右已经服务了超过 20 万用户，其中有 2/3 的用户都进行了再次消费，平台内入驻品牌已逾百家。

“天天鉴宝”完成数千万美元 B2 轮

4 月 24 日，文玩珠宝直播电商平台“天天鉴宝”（该平台由河南天眸网络科技有限公司运营）已完成数千万美元 B2 轮融资，领投方为元璟资本、华映资本，SIG 等老股东都参与了跟投。本轮融资资金将主要用于提升内容和服务，以及拓展更多线下服务点。

天天鉴宝成立于 2018 年 11 月，App 于 2019 年 3 月上线，目前注册用户已超 2000 万。电商业务上线 9 个月，月销售额已经破亿。

“玩物得志”完成数千万美元 B 轮融资

4 月 20 日，国风文化电商平台玩物得志已完成数千万美元 B 轮融资，领投方为源码资本，老股东都参与了跟投。

玩物得志成立于 2018 年 11 月，APP 于 2019 年 3 月上线。根据团队提供的信息，目前玩物得志注册用户数有 1500 多万，入驻商家数 10 多万家。上线一周年整，累计交易额已经超过 20 亿元，目前单月交易额在 5 亿左右。玩物得志月活人数超过 300 万，是文玩电商行业中月活人数最高的一家电商平台。

“SNAKE 潮流当铺”完成数百万人民币天使轮融资

4 月 8 日，二手潮品回收平台 SNAKE 潮流当铺完成天使轮数百万人民币融资，投资方为投资方未透露。

潮蛇 SNAKE 是专注于以球鞋为主的潮品回收、洗护服务及交易平台，我们致力于深度挖掘二手球鞋价值，标准化透明化二手交易价格，推动二手流通性，降低交易成本，提升交易效率。

“魔筷科技”完成 C 轮融资

4 月 3 日，据企查查数据显示，魔筷科技的运营主体杭州魔筷科技有限公司发生工商变更，众源资本、高榕资本成为新增投资方。

魔筷科技成立于 2015 年，最初几年，魔筷主要为大型零售客户提供电商 SaaS 系统和服务，2018 年初魔筷正式进入快手平台，为网红的电商交易提供 SaaS 系

统。目前魔筷主要以服务中腰部网红为主。根据创始人王玉林曾在公开场合提供的数据显示，2019 年魔筷用户中快手 20 万粉丝主播交易量增长了 34 倍，他认为大量中腰部网红的变现能力仍有很大的挖掘空间。

“完美日记”获 1 亿美元融资

4 月 1 日，美妆品牌完美日记已获得 1 亿美元战略融资，领投方为老虎环球管理公司，厚朴投资、博裕资本参投。此轮融资后，完美日记估值已达 20 亿美元——相较于去年 9 月完成融资时的 10 亿美元估值已翻了一番。同时，2020 年，成立不到 3 年的完美日记已成长为独角兽，未来将继续在品牌营销上发力，加速狂奔。

三、跨境电商篇

狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成 交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义上网经社将此定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

3.1 数据分析

据网经社（100EC.CN）“电数宝”不完全统计，4 月跨境电商领域已披露及投融资事件 1 起。“全球购骑士特权”完成数千万美元 A 轮融资。

2020年4月中国跨境电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	全球购骑士特权	进口电商	广东省 广州市	2020年4月20日	A轮	数千万美元	漠策资本
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

3.2 典型案例

“全球购骑士特权”完成数千万美元 A 轮融资

4月20日，广州市“全球购骑士特权”完成数千万美元A轮融资，由渙策资本投资。

骑士特权于2018年2月正式发布。其内测首周注册用户就突破了10万，通过一年发展的时间服务了累计超5000万的用户，而月活跃用户更是超过2500万。创始人余锡伟告诉亿欧，这一年的时间骑士特权不断拓宽用户适用的消费场景，加大特权的丰富度及折扣力度，提高用户粘度及复购率，同时也开创了开电商领域的一个新品类——特权聚合的会员制电商平台。

四、生活服务电商篇

狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商网经社认为还包含包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、租房、招聘等互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年4月生活服务电商领域共有16家获得融资，分别是天天洗衣、火花思维、编程猫、书链、张飞充电、多邻国、金牌护士、奈学教育、爱动健身、卡比早教、好孕说、渔团、云马租车、麻雀语文、名医主刀网、画啦啦，涉及行业包括家政服务、在线教育、交通出行、在线医疗，融资总额超16.3亿人民币。4月融资事件环比下降15%，融资总金额环比下降88.7%。

2020年4月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	天天洗衣	家政服务	广东省 广州市	2020年4月29日	并购	9.5亿人民币	泰笛科技
2	火花思维	在线教育	北京市	2020年4月20日	D1轮	3000万美元	快手
3	编程猫	在线教育	广东省 深圳市	2020年4月17日	C1轮	2.5亿人民币	招银国际 渤海中盛 粤科鑫泰...
4	书链	在线教育	浙江省 杭州市	2020年4月27日	B轮	1亿人民币	掌阅科技 科发资本
5	张飞充电	交通出行	北京市	2020年4月4日	战略投资	7000万人民币	未透露
6	多邻国	在线教育	北京市	2020年4月30日	战略投资	1000万美元	泛大西洋资本
7	金牌护士	在线医疗	北京市	2020年4月16日	A1轮	数千万人民币	未透露
8	奈学教育	在线教育	北京市	2020年4月29日	天使轮	数千万人民币	初心资本 58产业基金
9	爱动健身	运动健身	上海市	2020年4月27日	B轮	数千万人民币	晟道投资
10	卡比早教	在线教育	北京市	2020年4月15日	天使轮	数千万人民币	险峰长青 北塔资本 蓝象资本...
11	好孕说	在线医疗	北京市	2020年4月16日	种子轮	380万人民币	未透露
12	渔团	在线旅游	陕西省 西安市	2020年4月13日	种子轮	200万人民币	陕西国金财富资产管理有限公司
13	云马租车	交通出行	浙江省 杭州市	2020年4月28日	种子轮	数百万人民币	个人投资者邱懿武
14	麻雀语文	在线教育	北京市	2020年4月22日	天使轮	数百万人民币	北塔资本 唯猎资本 高樟资本
15	名医主刀网	在线医疗	上海市	2020年4月20日	C轮	未透露	风和投资 华旦天使投资 国创联行...
16	画啦啦	在线教育	广东省 广州市	2020年4月16日	B2轮	未透露	启承资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

泰笛科技 9.5 亿元并购“天天洗衣”

4 月 29 日下午，“泰笛科技”（泰迪洗衣）于北京举行并购发布会，正式宣布以 9.5 亿元收购华南洗衣品牌“天天洗衣”。

“天天洗衣”成立于 1991 年，为华南地区的老牌洗衣企业，以智能化洗衣中央工厂为主要模式。天天洗衣以智能洗护中央工厂为核心，结合连锁门店、无人智能柜及互联网生态，能够提供线上线下结合的服务。此外，天天洗衣也听过加盟创业平台、产业共享平台面向全国推广及复制。除了起家的洗衣业务，天天起家旗下还拥有国际奢侈品管家服务“安娜奢护”、专业全品项洗涤用品品牌“家利宝”，以及为企业级客户提供一站式洗护采购方案。

“火花思维”获得 3000 万美元 D1 轮融资

4 月 21 日，火花思维宣布获快手战投 3000 万美金注资。据悉，快手从去年年底与火花进行接触，春节后作为 D+ 轮投资火花思维。而火花思维也在进行新一轮融资，目标金额在 1 亿到 1.5 亿美元之间。

火花思维是一家 3-9 岁儿童数学在线教育平台，为 3-10 岁儿童提供数理逻辑、专注力等视频互动课程。全面提高数理逻辑和专注力，隶属于北京心更远科技发展有限公司。

在线少儿编程平台“编程猫”获 2.5 亿元 C+轮融资

4 月 17 日，在线少儿编程平台编程猫（深圳点猫科技有限公司）宣布获得 C+轮融资，融资金额 2.5 亿元人民币编程猫本轮投资由招银国际领投，中银集团旗下股权投资基金渤海中盛，及现有股东粤科鑫泰、盛宇投资等跟投。

编程猫成立于 2015 年 3 月，是一家致力于为国内 6 至 16 岁青少年儿童提供少儿编程教育的公司。目前编程猫的编程教育工具矩阵已有七款产品，覆盖幼儿园到大学，以中小学为主。编程猫持续用工具突围、移动端破局，来拓宽用户编程体验的边界，从而延长用户的生命周期，为企业带来了高速营收增长。

教育图书读者服务平台“书链”完成超 1 亿元 B 轮融资

4 月 27 日，教育图书读者服务平台书链宣布完成超 1 亿元人民币的战略融资，领投方为掌阅科技，其中科发资本等跟投。

“书链”为杭州云梯科技有限公司旗下产品，杭州云梯科技有限公司成立于 2014 年 6 月，总部位于浙江省杭州市，并在北京、成都设有研发中心及客户服务中心。公司目前全职员工已经超过 150 人，其中产品研发人员占比超过一半。本轮融资前，公司已经完成由启创资本(QC Capital)、科发资本、天使湾创投、银杏谷资本等多家知名创投机构近亿元人民币的融资。

“张飞出行”完成 7000 万元人民币融资

4 月 4 日，“张飞出行”（原张飞充电）宣布完成 7000 万元人民币的融资，投资主体是某政府引导基金。

张飞出行成立于 2016 年 6 月，原品牌名为张飞充电，目标是持续整合产业上游的电力、锂电池和电动车供应商，为下游的外卖骑手和即时配送骑手提供换电、租电、租车、充电等一条龙电动出行动力服务，最终成为一家面向全球的能源管理物联网公司。

“多邻国”完成 1000 万美元战略投资融资

4 月 30 日，外语学习 app 多邻国完成战略投资 1000 万美元融资，投资方为 General Atlantic。

多邻国 (Duolingo) 是一款语言学习工具软件，从听，读，拼，义四个方面进行多元化的单词和语句训练，有手机 APP，也有 pc 端。据不完全统计，多邻国所属领域教育本年度共有 4 笔融资。

“金牌护士”完成数千万元 A1 轮融资

4 月 16 日“互联网+护理”企业金牌护士宣布完成数千万元 A1 轮融资，并引入数位合伙人，本轮融资主要由新增合伙人出资。本轮融资将主要用于服务升级和业务扩展，以全面落地“互联网+医养结合”服务模式。在此之前，金牌护士曾于 2019 年完成 A 轮融资，投资方为诚通置业。

金牌护士是一家“互联网+护理”OMO 模式企业，意在解决中国目前日益凸显的居家护理供需矛盾：包括人口老龄化带来的越多失能/半失能老人无法得到

有力照管；以及医院为加强床位周转率，导致出院患者难以获得优质护理等方面的问题。

“奈学教育”完成数千万人民币天使轮融资

4月29日，IT技术在线教育平台“奈学教育”完成天使轮数千万人民币融资，投资方为初心资本（领投）、58产业基金（领投）。

奈学教育是一个IT技术在线教育平台，致力于帮助每一个IT人持续提升职业技能。目前从架构编程品类切入，采用在线直播大班训练营模式教学，针对3年及以上的职后人群，提升IT从业者的整体技术思维和技术能力。目前已推出中阶课（架构师训练营）和高阶课（百万架构师训练营）。据不完全统计，奈学教育所属领域教育本年度共有19笔融资。

“爱动健身”完成数千万人民币B1轮融资

4月27日，健身人群的社交和健身后市场解决方案平台“爱动健身”宣布完成B+轮数千万人民币融资，投资方为晟道投资。

爱动健身创始于2013年，是国内领先的团体课程运营、教练和原创健身内容发展平台，汇集行业顶尖人才，专注于健身内容体系的研发和商业化运营，同时为健身教练提供极具竞争力的工作机会和多元化的发展空间。爱动以赋能健身房为业务发展核心，整合十数年专业团体、私人课程教练经验和大型连锁健身房管理经验，打造出国内领先的健身内容解决方案，为个人匹配最适合的健身课程，为健身房赋能健身内容和运营体系、提升竞争力。

“卡比早教”完成数千万元天使轮融资

4月15日，专注于0-3岁家庭在线亲子早教市场的“卡比早教”宣布已正式完成数千万元天使轮融资，本轮由险峰长青领投，北塔资本、锐沣资本与蓝象资本跟投。

卡比早教源于哈佛大学创新实验室，2019年开启公司化运营，全版引入哈佛大学儿童教育学家霍华德·加德纳教授的“多元智能”理论，核心团队源自哈佛大学、好未来、央视智慧树、金宝贝、纽约国际和美团等一线互联网、教育公

司和高校。卡比早教打造出接轨国际又贴近中国宝宝的优质早教课程，以在线真人小班直播的方式为宝爸宝妈提供“可以带回家的早教中心”。

五、物流科技篇

网经社将物流科技定义为以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，4月物流科技领域共有7家获得融资，分别是韵达股份、小码大众、九曳供应链、拓扑丝路、中科微至、快兔物流、集行通，涉及行业包括第三方快递、冷链物流、供应链、跨境物流、智能物流，融资总额超4.5亿人民币。4月融资事件环比增加16.6%，融资总金额环比下降78.8%。

2020年4月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	韵达股份	第三方快递	上海市	2020年4月30日	IPO上市后	亿元 人民币	阿里巴巴
2	小码大众	冷链物流	北京市	2020年4月30日	A+轮	数千万人民币	住友商事亚洲资本 元赋资本（财务
3	九曳供应链	供应链	上海市	2020年4月29日	战略投资	未透露	远洋资本
4	拓扑丝路	跨境物流	江苏省 南京市	2020年4月17日	Pre-A轮	数千万人民币	名川资本（领投）青松基金
5	中科微至	智能物流	江苏省 无锡市	2020年4月16日	A轮	2.3亿人民币	深创投 中金资本 中科创星 新潮集 松禾资本 中深新创...
6	快兔物流	智能物流	广东省 广州市	2020年4月7日	B轮	2亿人民币	众为资本 碧桂园 奥拓投资 创新工
7	集行通	智能物流	上海市	2020年4月3日	A轮	1000万人民币	迭代资本 智友金苗
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

5.2 典型案例

“集行通”完成千万元 A 轮融资

4 月 3 日，定位于港口物流运输信息化整体解决方案的“集行通”宣布于 2020 年 2 月份完成了千万元的 A 轮融资，投资方宁波梅山保税港智友资本和老股东迭代资本。完成了千万元的 A 轮融资，投资方宁波梅山保税港智友资本和老股东迭代资本。

集行通 2016 年创立于上海，是一个服务于集装箱运输企业的一站式 SaaS+TMS 管理服务平台。用户可在 PC 端或移动端使用该系统，发布、寻找集装箱货源和闲置运力，从而提高车货匹配效率。

“快兔”物流完成 2 亿元 B 轮融资

4 月 7 日，快兔物流完成由众为资本领投、碧桂园创投 VC 基金参与投资的 B 轮融资，金额在 2 亿元左右，奥拓投资和创新工场等老股东继续跟投。新一轮融资将主要用于全国市场拓展、产品升级和技术研发三个方面。

快兔物流是一个智能化物流平台，专业为中小企业提供中长途运输解决方案和代管服务。以“人工智能+模式创新”为核心，精准解读中小企业物流运作需求，通过整合优化社会运力，提供门到门一站式服务。帮助中小企业有效降低物流成本，大幅提升运作质量和服务体验，真正做到“便捷·省心”。

“中科微至”完成 2.3 亿元人民币融资

4 月 16 日，中科微至宣布完成了 2.3 亿元人民币的融资，深创投与中金资本旗下中金启辰基金联合领投，中科创星、新潮集团、无锡物联网产业基金、松禾资本、中深新创、无锡物联网创新中心、方腾金融、中科微知识产权服务公司共同参与跟投。

“中科微至”是一家物流自动化分拣系统提供商，基于输入加速、计算机视觉、信号处理、自动化控制技术及多核 DSP 系统，为用户提供面向物流快递行业的高端智能化自动分拣系统。

“拓扑丝路”完成数千万人民币 Pre-A 轮融资

4 月 17 日，一站式新跨境贸易服务和金融服务提供商拓扑丝路完成 Pre-A 轮数千万人民币融资，投资方为名川资本（领投）、青松基金。拓扑丝路已完成两轮共数千万元人民币融资。其中，天使轮由青松基金于 2019 年 12 月投资。

拓扑丝路是一家一站式新跨境贸易服务和金融服务提供商，聚焦于跨境物流运输服务，其核心产品“货代小拓”，称之为线上货代超市，货代小拓通过与运力供应商合作，为中小微进出口企业提供“门到门”的跨境物流服务，目前主要服务于国内市场。

“九曳供应链”获得战略投资

4 月 29 日，九曳供应链再获远洋资本增持，在此次增资的加持下，九曳供应链将加大智慧冷链物流骨干网的建设，并优化运营进行降本增效，进一步提升竞争壁垒和可持续发展能力。

九曳供应链创建于 2014 年 11 月份，是一家领先的生鲜供应链服务平台，通过整合国内外的社会化冷链物流资源，为全球原产地生鲜农产品客户提供一站式的供应链解决方案。这种平台式的整合方式，优化供应链中的多个环节，完善整个供应链链路，降低成本，提高时效，保障生鲜产品的品质。近日获得战略投资，投资方为远洋资本。

“小码大众”获得住友商事 A+轮融资

4 月 30 日，小码大众 获得住友商事亚洲资本的 A+轮融资。住友商事集团是日本五大综合财团之一，双方未来会在食品流通、融资租赁以及供应链金融等领域积极拓展合作。码上配是一家食品冷链物流服务商，专注于冷链+互联网的服务平台，2019 年小码大众还分别获得了子米投资和上市公司音飞储存的融资，历史股东还有英诺天使基金、普洛斯和拓锋投资等，强大的股东背景将给予小码大众强有力的支持。元赋资本担任独家财务顾问。

阿里巴巴正式入股韵达

4 月 30 日，韵达快递发布的 2020 年一季年报显示，截至 3 月 31 日，阿里旗下公司杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司已成为韵达第七大股东，持股 2%。

韵达快递是集快递、物流、电子商务配送和仓储服务为一体的全国网络型品牌快递企业，总部位于中国上海，服务范围覆盖国内 31 个省（区、市）及港澳台地区。2013 年以来，韵达快递相继与日本、韩国、美国、德国、澳大利亚等国家和地区开展国际快件业务合作，为海外消费者提供快递服务。

六、关于我们

6.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六

大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝” 投融资参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

6.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN

中国领先的电商产业链服务商
被誉为中国电商行业的“Bloomberg”

平台生态



长按扫码
和百万电商人一起关注我们

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家** 海内外媒体, 超过 **10 万** 篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方, 为超过 **200 家** 各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家** 公司在海内外及投融资时, 参考使用我们数据分析

平均每年, 超过 **10 万人** 参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动, 覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家** 电商、**10000+** 家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

6.3 报告计划

【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年全球电子商务数据报告》	√			
《2019 年度中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《2019 年度中国电商上市公司数据报告》	√			
《2019 年新上市 17 家电商公司数据报告》	√			
《2019 年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《2019 年度中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《2019 年度中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《2020 年 AppStore 中国互联网下载量数据报告》				√
《2020 中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》	临时			
《2020 中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》	临时			
《2020 中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》	临时			

【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国社交电商发展报告》	√			
《2019 年度中国二手电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国农村电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国汽车电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国医药电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国导购电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国二手车电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国社区团购市场数据报告》	√			
《2019 年度中国家电电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国美妆电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国奢侈品电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国母婴电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国食品电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国家居建材电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国服装电商市场数据报告》	√			
《2020 年“618”电商消费评级数据报告》	√			
《2020 年“双 11”电商消费评级数据报告》	√			

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

《2019 年度中国跨境支付市场数据报告》	√			
《2019 年度中国跨境物流市场数据报告》	√			

【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国在线旅游（OTA）市场数据报告》	√			
《2019 年度中国在线教育市场数据报告》	√			
《2019 年度共享经济市场数据报告》	√			
《2019 年度共享单车市场数据报告》	√			
《2019 年度共享住宿市场数据报告》	√			
《2019 年度网约车市场数据报告》	√			
《2019 年度共享办公市场数据报告》	√			
《2019 年度共享充电宝市场数据报告》	√			
《2019 年度共享汽车市场数据报告》	√			
《2019 年度在线外卖市场数据报告》	√			
《2019 年度互联网家装市场数据报告》	√			
《2019 年度互联网医疗市场数据报告》	√			

【产业电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《2019 年度中国大宗电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国企业采购电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国工业品电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国快消品 B2B 市场数据报告》	√			

《2019 年度中国钢铁电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国塑化电商市场数据报告》	√			

【电商物流类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国电商物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国即时物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国同城货运市场数据报告》	√			
《2019 年度中国同城配送市场数据报告》	√			
《2019 年度中国智慧物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国冷链物流市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国电子商务投融资市场数据报告》	√	√	√	√
《2019 年度中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国交通出行行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国在线教育行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国在线旅游行业融资数据报告》	√			
《2010-2019 年度 BATJ 电商领域投资数据报告》	√			

【电商权益类】

报告名称	年度	半年	季度	月度
------	----	----	----	----

		度		
《2019 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《2019 年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国社交电商合规报告》	√			
《2019 年度中国电子商务法律报告》	√			
《2019 年度中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《2019 年度中国电商消费主题调查报告》	√			
《2019 年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			

《2019 年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商**、共享经济、电商物流、电商金融等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2020 年 5 月 11 日