

2022年Q4中国电子商务投融资数据报告



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2023年1月5日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年Q4中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币；因维度调整，本报告数据仅包括数字零售、数字生活、跨境电商、产业数字化，故数据量与此前报告不同。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

报 告 声 明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**产业数字化、大宗电商、数字生活、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字健康市场数据报告》	√	√		

【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国数字零售市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√			
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√			
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√			
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国零售电商投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字健康融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√	√	

【消费权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过



目录

一、电商整体篇

二、数字零售篇

三、数字生活篇

四、跨境电商篇

五、产业数字化篇



- 1.1 近五年Q4电商融资数据
- 1.2 2022年Q4电商融资领域数据
- 1.3 2022年Q4电商融资月份数据
- 1.4 2022年Q4电商融资轮次数据
- 1.5 2022年Q4电商融资省份数据
- 1.6 2022年Q4电商投资方云图

网经社将电子商务定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业数字化，以消费品为主的数字零售、跨境电商，以在线外卖、在线旅游、在线租房、交通出行等为主的数字生活等。

1.1 近五年Q4电商融资数据

2018-2022各年Q4融资事件数统计图



图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

2018-2022各年Q4融资金额统计图

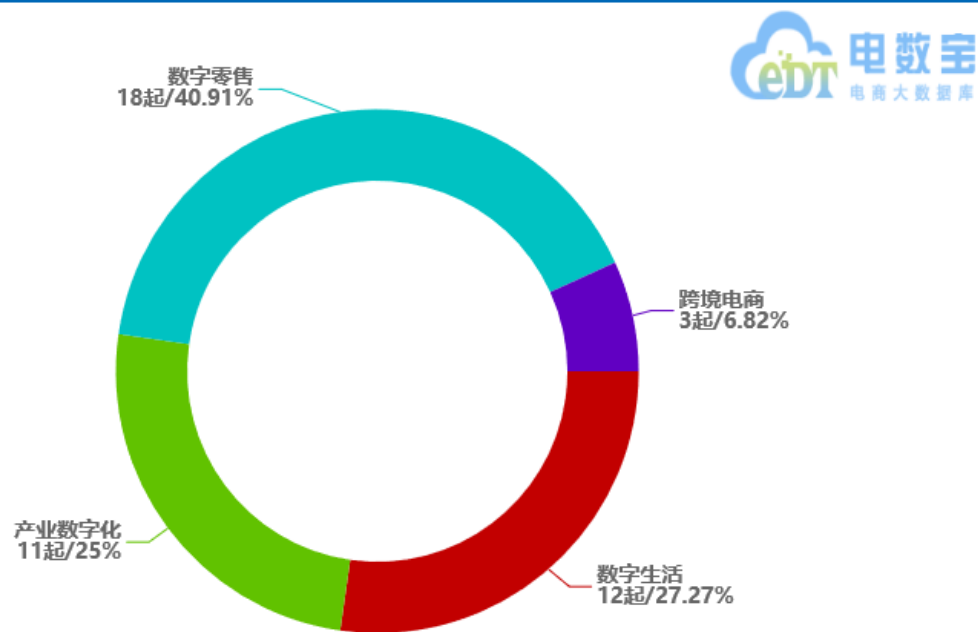


图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

1.2 2022年Q4电商融资领域数据

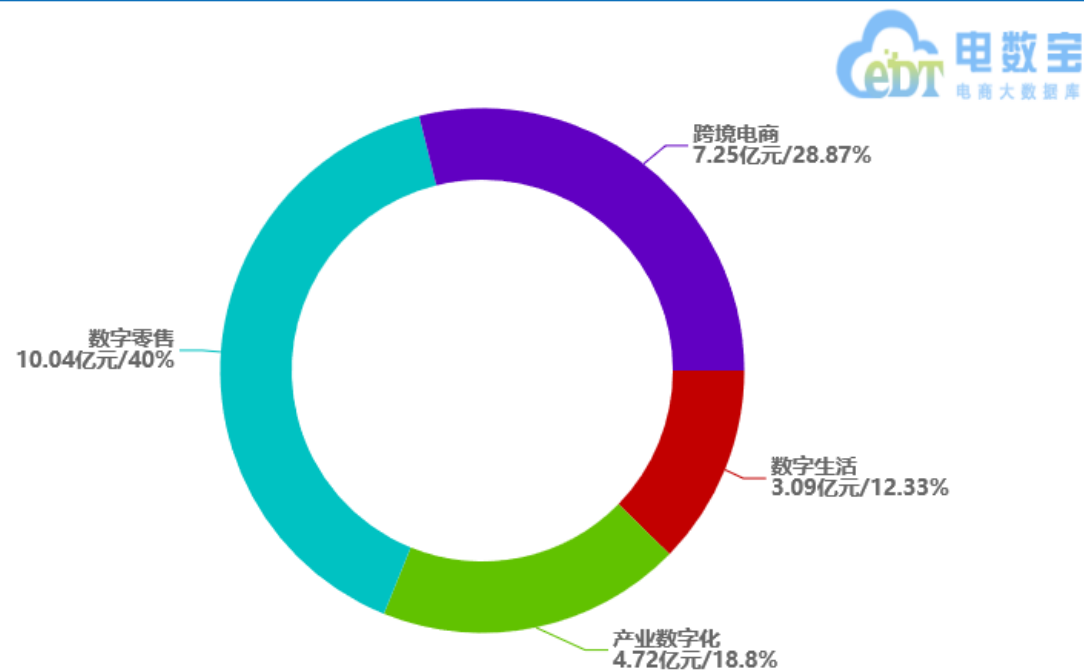
2022年10月至12月中国电商融资事件数领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国电商融资总金额领域图

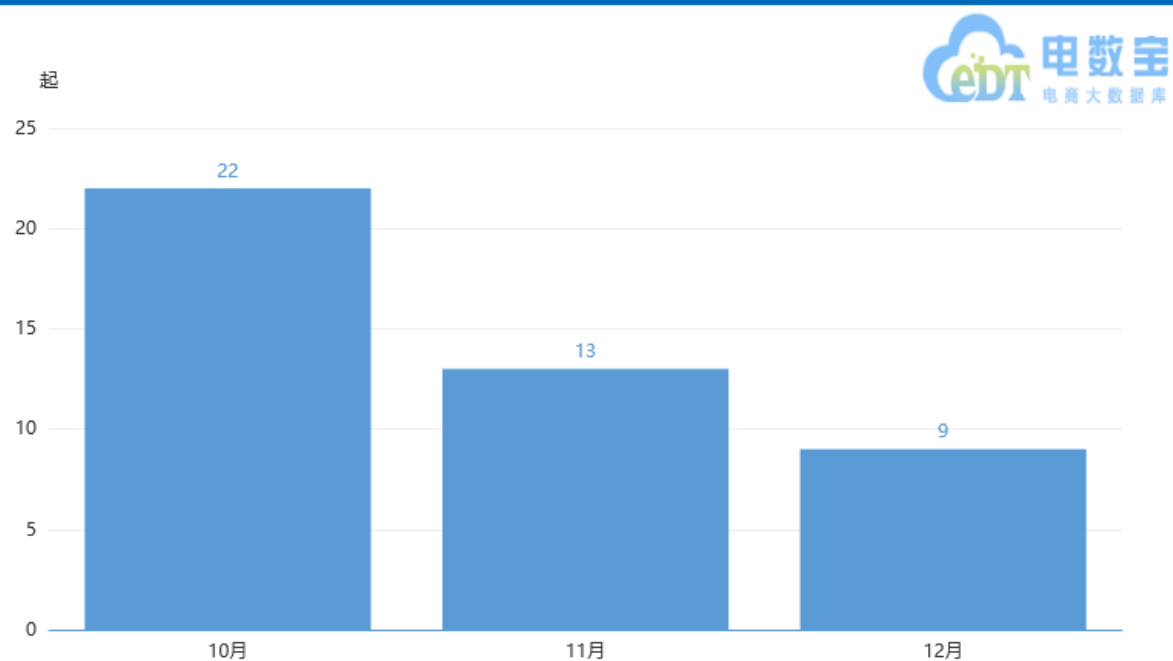


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.3 2022年Q4电商融资月份数据

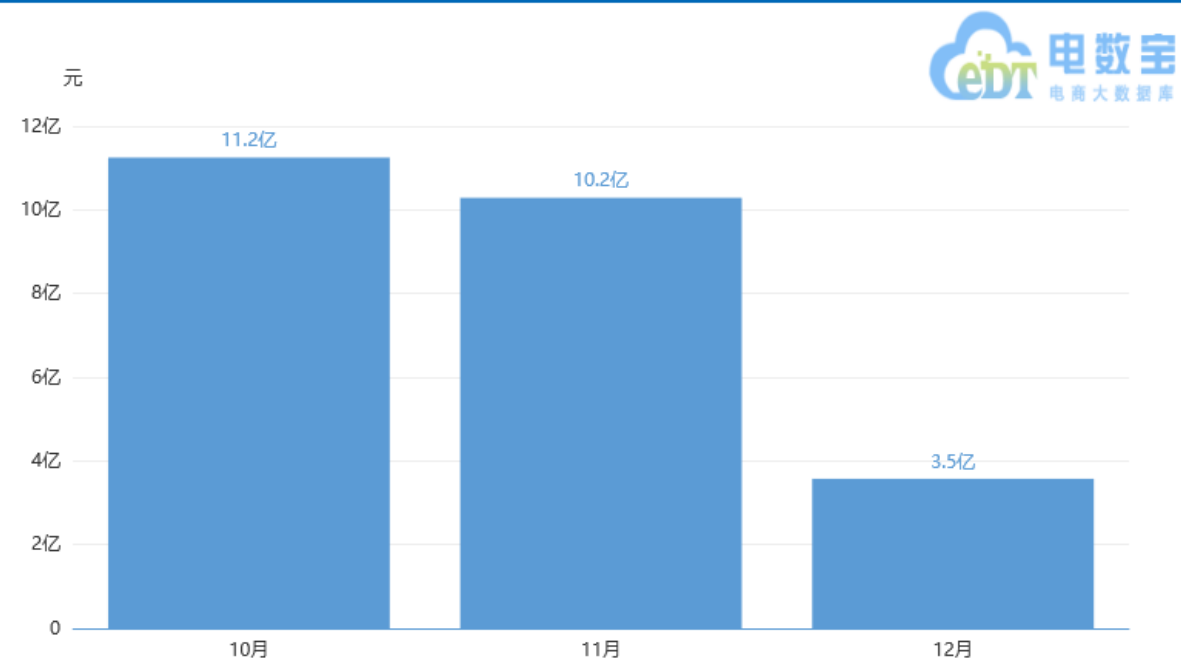
2022年10月至12月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国电商融资总金额月份图

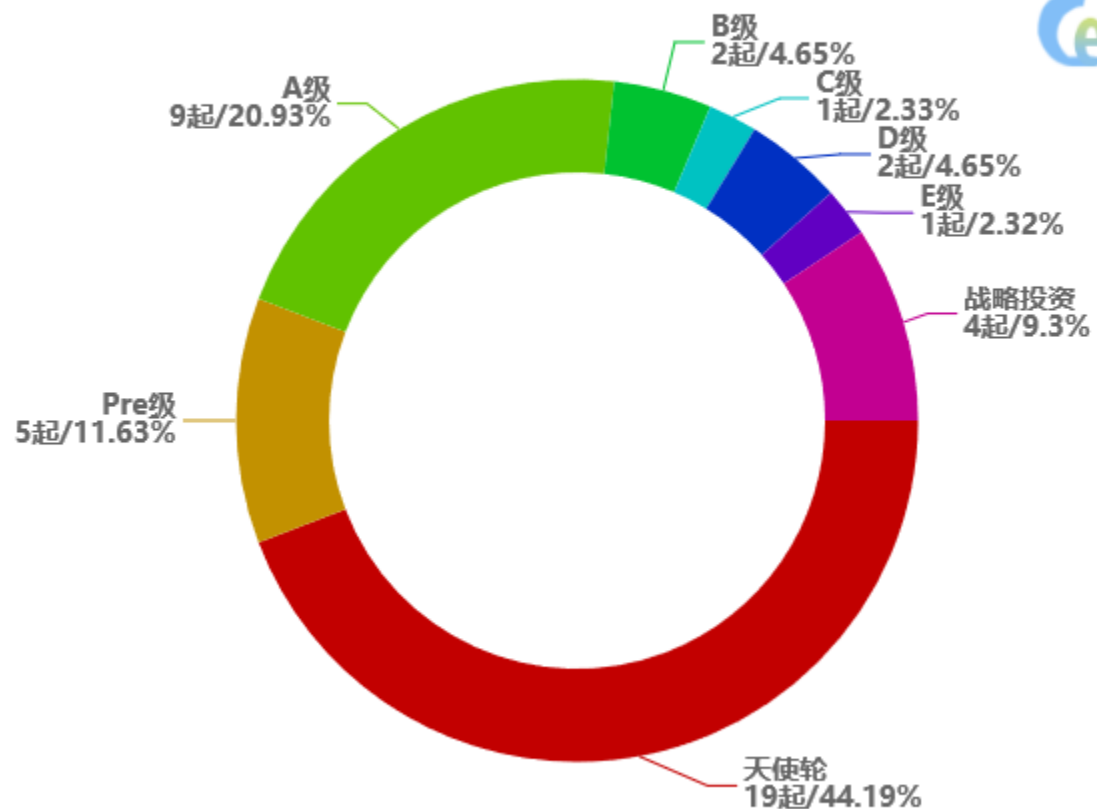


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.4 2022年Q4电商融资轮次数据

2022年10月至12月中国电商融资事件数轮次图

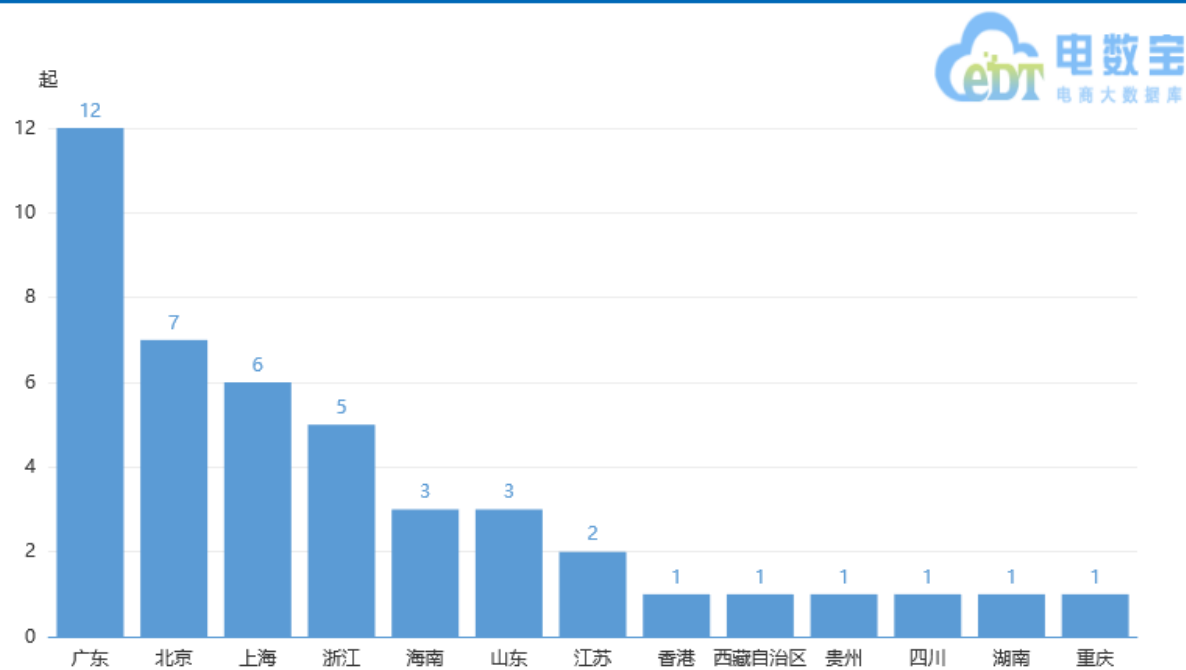


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.5 2022年Q4电商融资省份数据

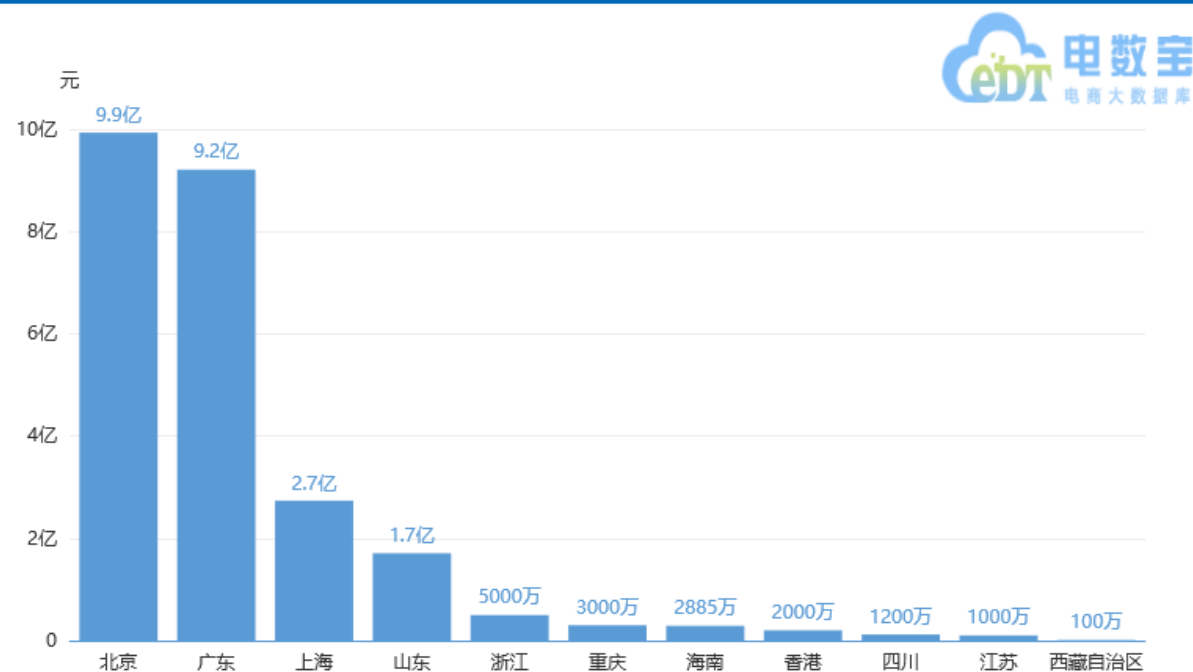
2022年10月至12月中国电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国电商融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.6 2022年Q4电商领域投资方云图

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022年第四季度投资电商领域的活跃投资方有汇垠澳丰、德岳资本、洪泰基金、神骐资本、钟鼎资本、骏兴资本、CMC资本、华映资本、国中创投、高榕资本、明裕创投、光远投资、德同资本、东方嘉富、云启资本、紫金港资本、元璟资本、纪源资本、高联资本、海纳亚洲、顺为资本、华始资本、仁智资本、创世伙伴资本、红杉中国、腾讯等。

2022年Q4电商领域投资方云图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



二 数字零售篇

2.1 2022年Q4数字零售融资额数据榜

2.2 2022年Q4数字零售融资行业数据

2.3 2022年Q4数字零售融资轮次数据

2.4 2022年Q4数字零售融资省份数据

数字零售定义：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将数字零售定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商、数字藏品等。

2.1 2022年Q4数字零售融资额数据榜

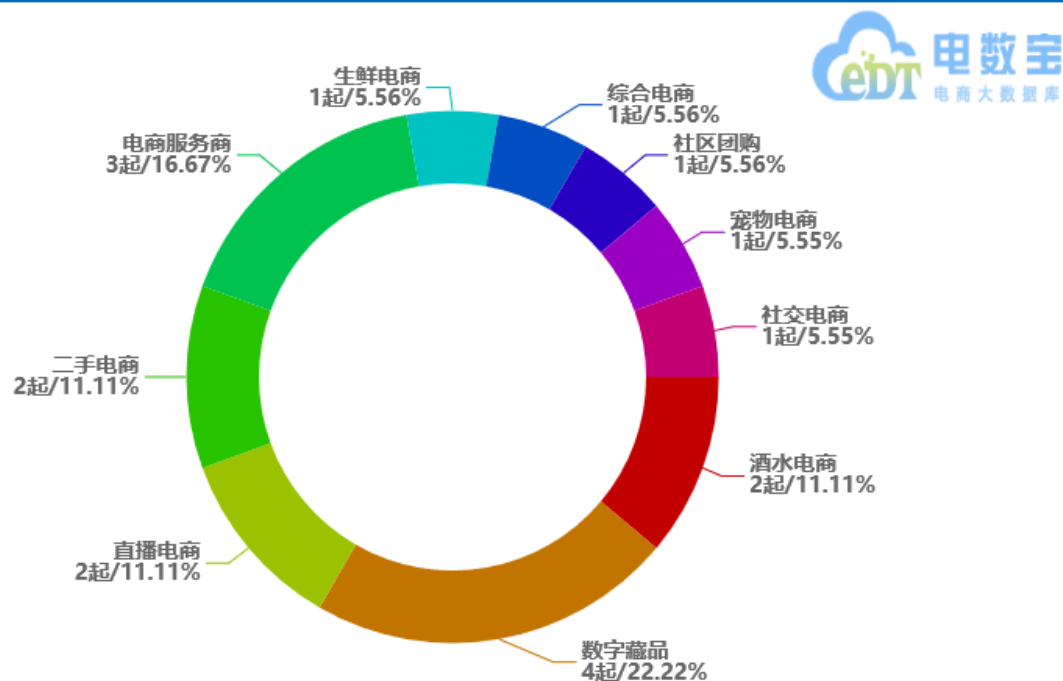
“电数宝”监测数据显示，四季度数字零售融资18起，同比去年同期34起下降47.06%；融资额10.04亿元人民币，同比去年同期85.1亿元人民币下降88.2%。

2022年Q4数字零售融资方按融资额排名依次为红布林、礼多多、酒廷1990、观妙科技、享开店、生活邨、宠云行、元气玛特、Wineapp、一本集市、深圳鸭嘴兽、拉活鱼、糖豆MCN、零元文创、银月科技、贵藏、多啦阿梦。

2022年10月至12月中国数字零售融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	红布林	二手电商	北京市	2022年11月1日	C轮	1亿美元	转转
2	礼多多 Scatola ...	综合电商	山东省 临沂市	2022年10月28日	天使轮	2000万美元	FOXZZ INVESTMENT
3	酒廷1990	酒水电商	上海市	2022年12月22日	A+轮	数千万人民币	创享欢聚投资基金
4	观妙科技	电商服务商	浙江省 杭州市	2022年10月31日	天使轮	数千万人民币	元璟资本 蓝湖资本及深润资本
5	享开店	电商服务商	上海市	2022年10月17日	Pre-A轮	数千万人民币	海纳亚洲 顺为资本
6	生活邨	社区团购	广东省 广州市	2022年10月14日	A轮	数千万人民币	华始资本
7	宠云行	宠物电商	山东省 临沂市	2022年10月10日	A轮	数千万人民币	金鼎资本
8	元气玛特	社交电商	广东省 深圳市	2022年10月10日	A+轮	数千万人民币	扬州市兴广资产经营管理有限...
9	Wineapp	酒水电商	上海市	2022年11月2日	天使轮	数百万美元	RTG资本 Gracejoy Capital
10	一本集市	电商服务商	山东省 青岛市	2022年10月26日	A轮	200万美元	纪源资本
11	深圳鸭嘴兽	二手电商	广东省 深圳市	2022年10月21日	天使轮	500万人民币	未透露
12	拉活鱼	生鲜电商	海南省 三亚市	2022年10月28日	天使轮	数百万人民币	未透露
13	糖豆MCN	直播电商	西藏自治区 林芝市	2022年10月31日	天使轮	100万人民币	大笑资本
14	零元文创	数字藏品	北京市	2022年12月16日	天使轮	8百万人民币	未透露
15	银月科技	数字藏品	海南省 海口市	2022年10月20日	天使轮	1百万美元	未透露
16	银月科技	数字藏品	海南省 海口市	2022年11月23日	Pre-A轮	2千万人民币	信景国际
17	贵藏	数字藏品	贵州省 贵阳市	2022年10月25日	战略投资	未透露	高联资本
18	多啦阿梦	直播电商	上海市	2022年12月6日	天使轮	未透露	CMC资本
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

2.2 2022年Q4数字零售融资行业数据

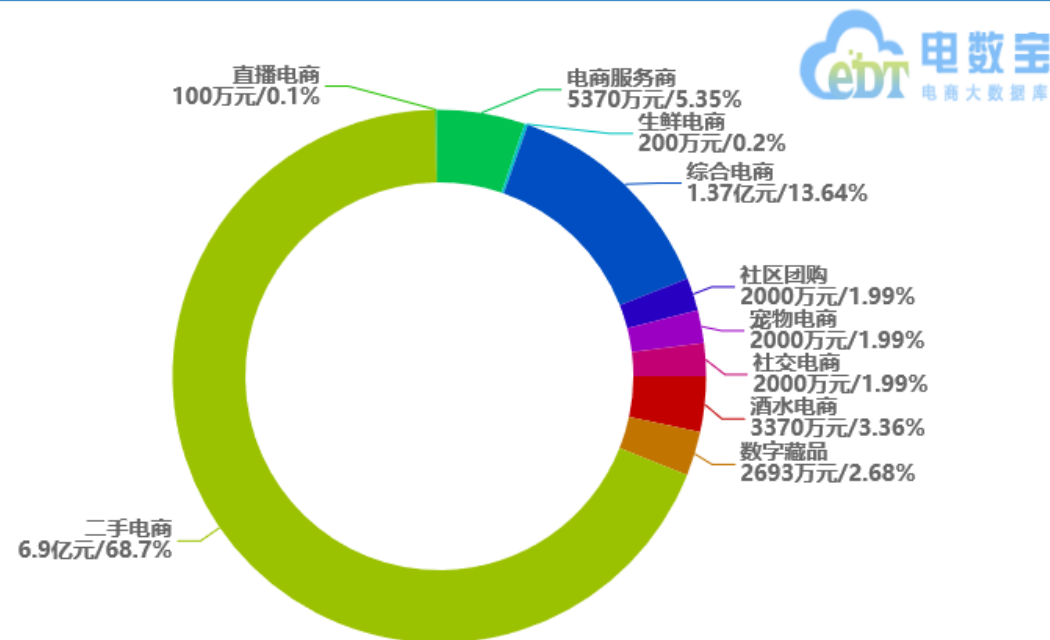
2022年10月至12月中国数字零售融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国数字零售融资总金额行业图

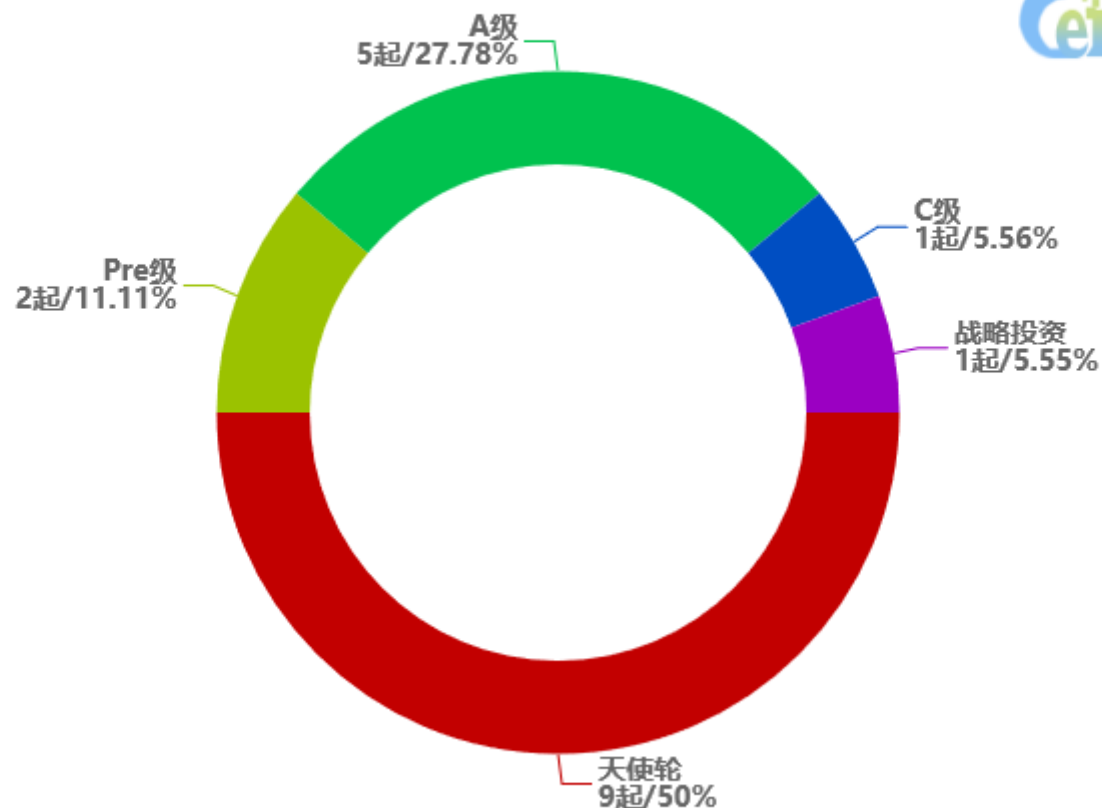


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.3 2022年Q4数字零售融资轮次数据

2022年10月至12月中国数字零售融资事件数轮次图



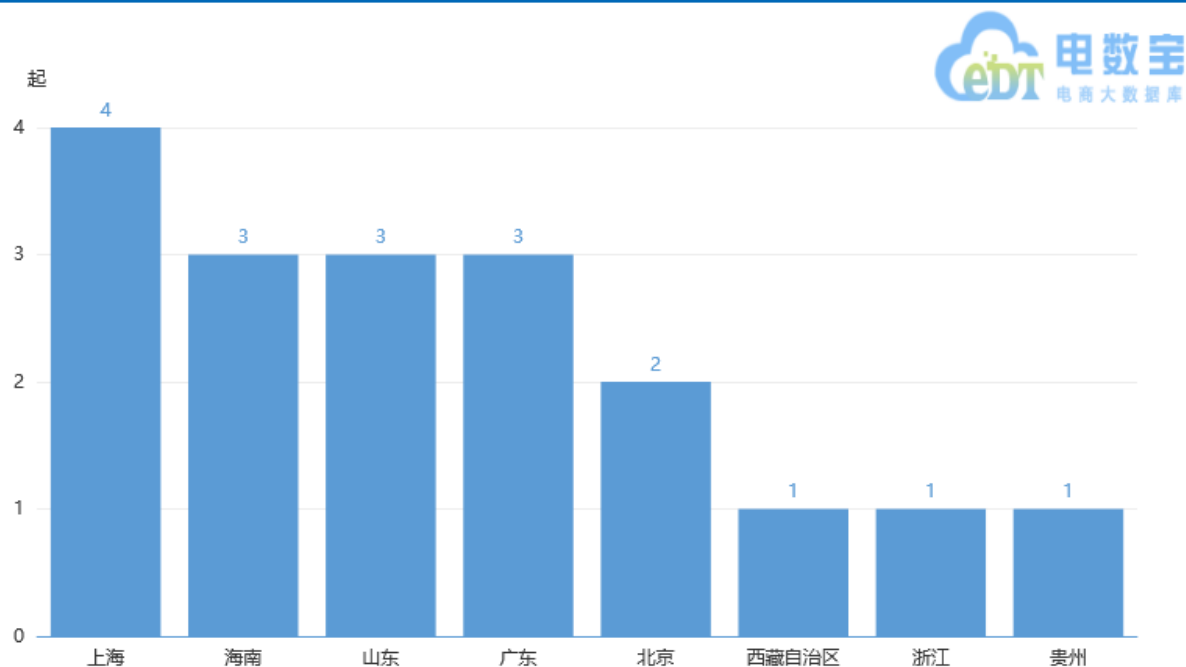
扫描二维码
查看更多电商数据

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年Q4数字零售融资省份数据

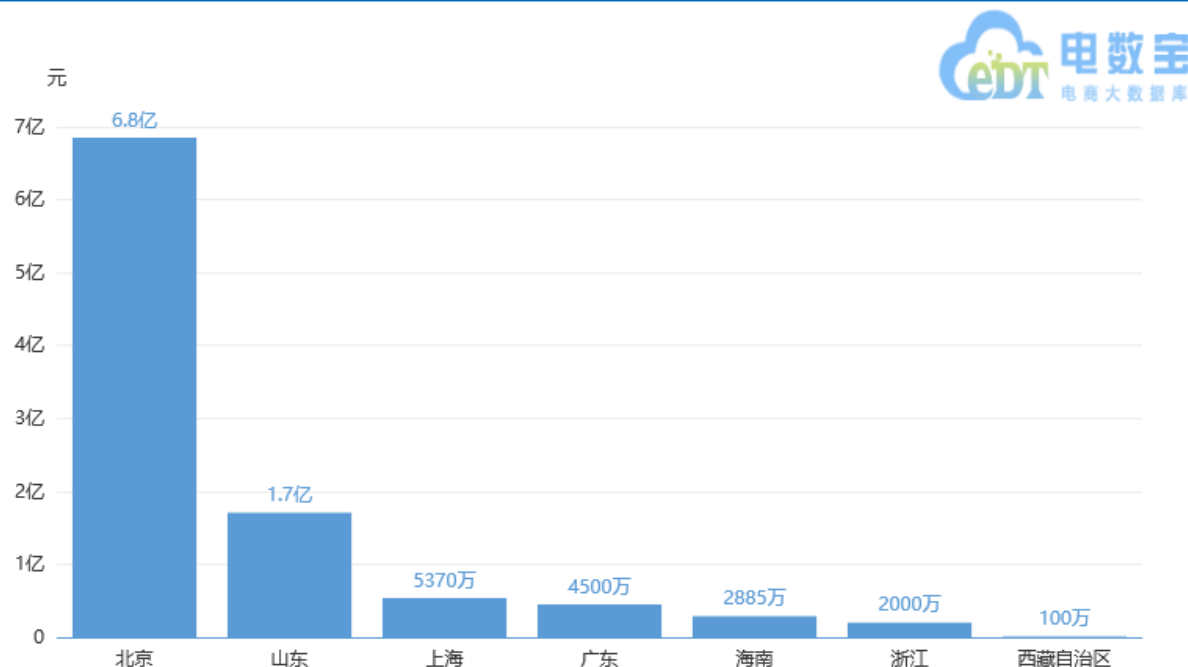
2022年10月至12月中国数字零售融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国数字零售融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



三 数字生活篇

3.1 2022年Q4数字生活融资额数据榜

3.2 2022年Q4数字生活融资行业数据

3.3 2022年Q4数字生活融资轮次数据

3.4 2022年Q4数字生活融资省份数据

数字生活定义：传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装等各种生活服务消费的数字化。

3.1 2022年Q4数字生活融资额数据榜

“电数宝”监测数据显示，四季度数字生活融资12起，同比去年同期17起下降29.4%；融资总额3亿元人民币，同比去年同期108.2亿元人民币下降97.23%。

2022年Q4数字生活融资方按融资额排名依次为诸葛找房、玩点旅行、久电科技、中科智慧停车、复创互联网、宅猫找房、OTM中数旅科技、国瑞寓、懒精灵、优家民生、万兔洗车、自我游。

2022年10月至12月中国数字生活融资数据榜

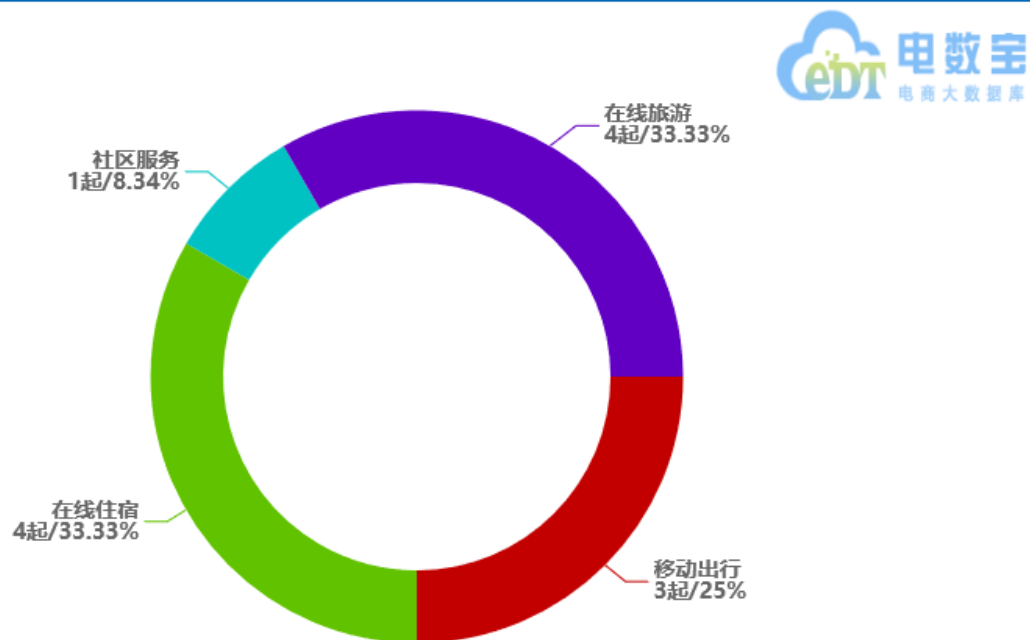
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	诸葛找房	在线住宿	北京市	2022年11月17日	D轮	1亿人民币	未透露
2	玩点旅行	在线旅游	北京市	2022年10月27日	天使轮	1000万美元	天图投资 趣链科技 藕舫天使
3	久电科技	在线旅游	重庆市	2022年10月11日	天使轮	3000万人民币	未透露
4	中科智慧停车	移动出行	广东省 深圳市	2022年12月30日	天使轮	2735万人民币	深物业A
5	复创互联网	在线住宿	上海市	2022年11月14日	A轮	数千万人民币	中意创投
6	宅猫找房	在线住宿	广东省 深圳市	2022年10月28日	A轮	数千万人民币	万科云
7	OTM中数旅科技	在线旅游	广东省 广州市	2022年10月13日	Pre-A轮	数百万美元	仁智资本 创世伙伴资本 高榕资本等
8	国瑞寓	在线住宿	浙江省 杭州市	2022年11月29日	A轮	千万级人民币	国中创投-国家中小企业发展基...
9	懒精灵	移动出行	浙江省 杭州市	2022年11月16日	天使轮	千万级人民币	未透露
10	优家民生	社区服务	江苏省 徐州市	2022年11月14日	天使轮	1000万人民币	上海思采实业有限公司
11	万兔洗车	移动出行	湖南省 长沙市	2022年10月13日	天使轮	未透露	未透露
12	自我游	在线旅游	广东省 广州市	2022年10月9日	战略投资	未透露	未透露

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 2022年Q4数字生活融资行业数据

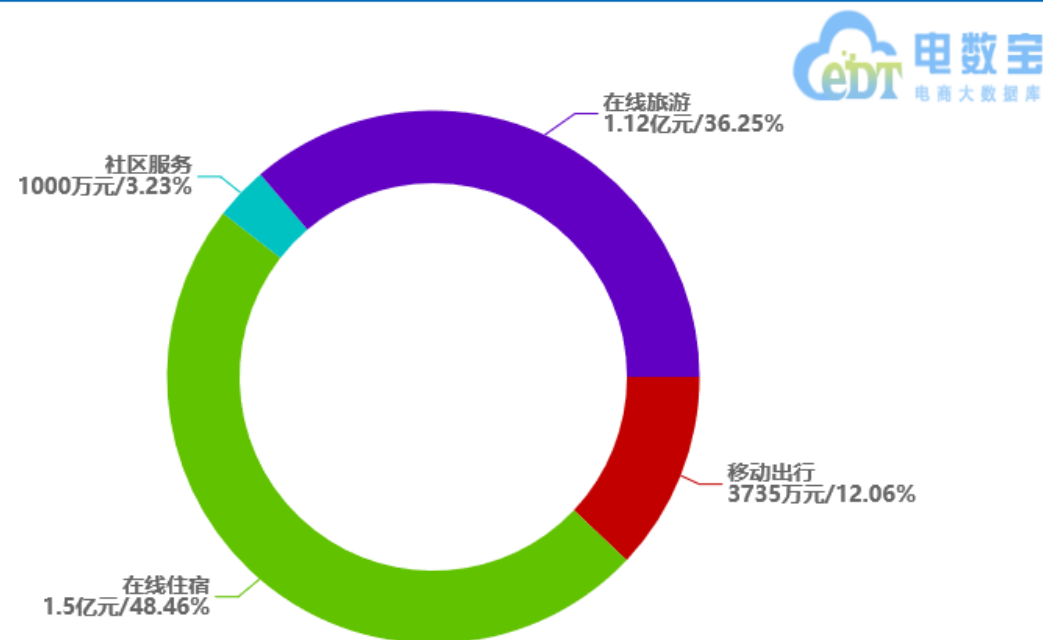
2022年10月至12月中国数字生活融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国数字生活融资总金额行业图

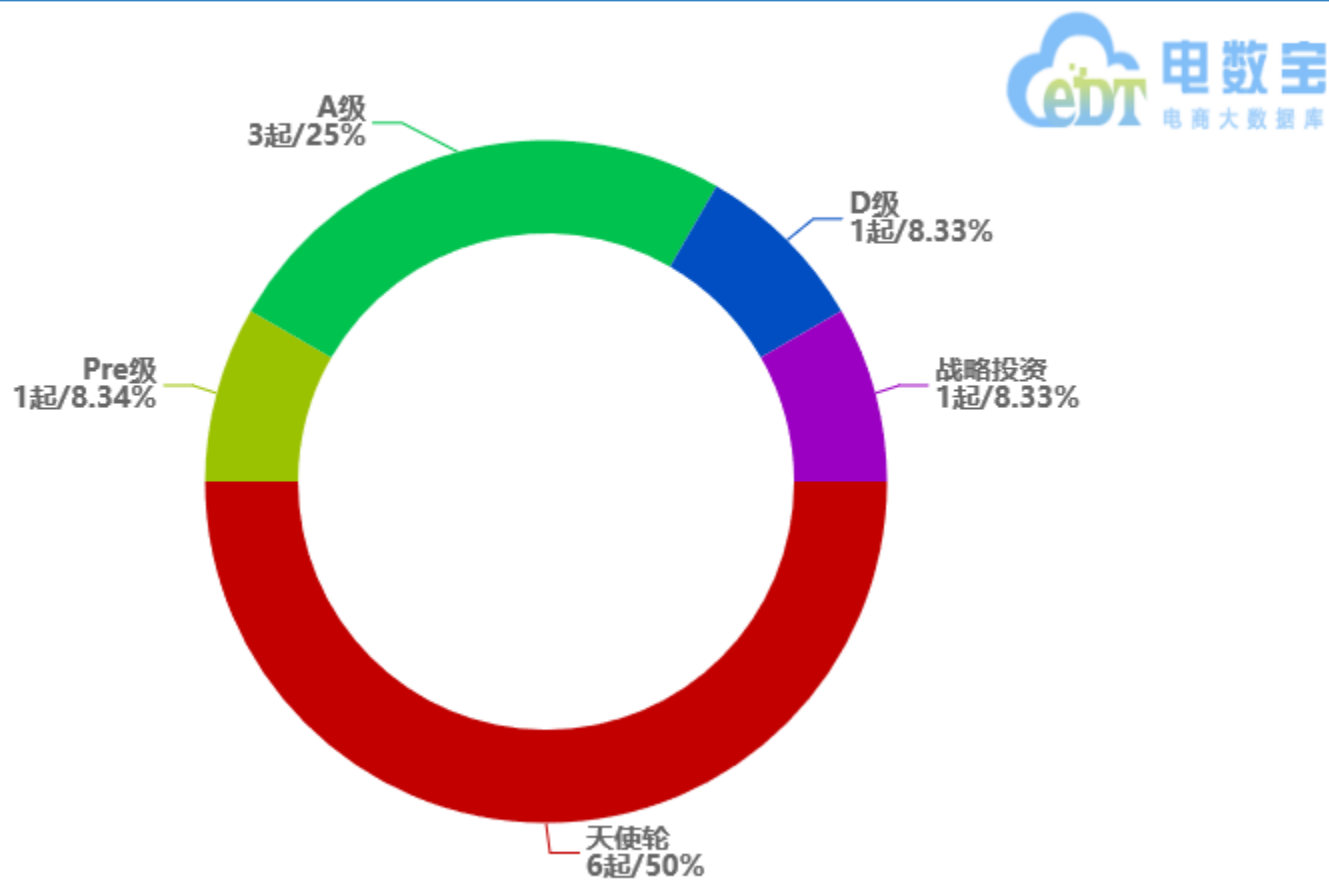


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.3 2022年Q4数字生活融资轮次数据

2022年10月至12月中国数字生活融资事件数轮次图

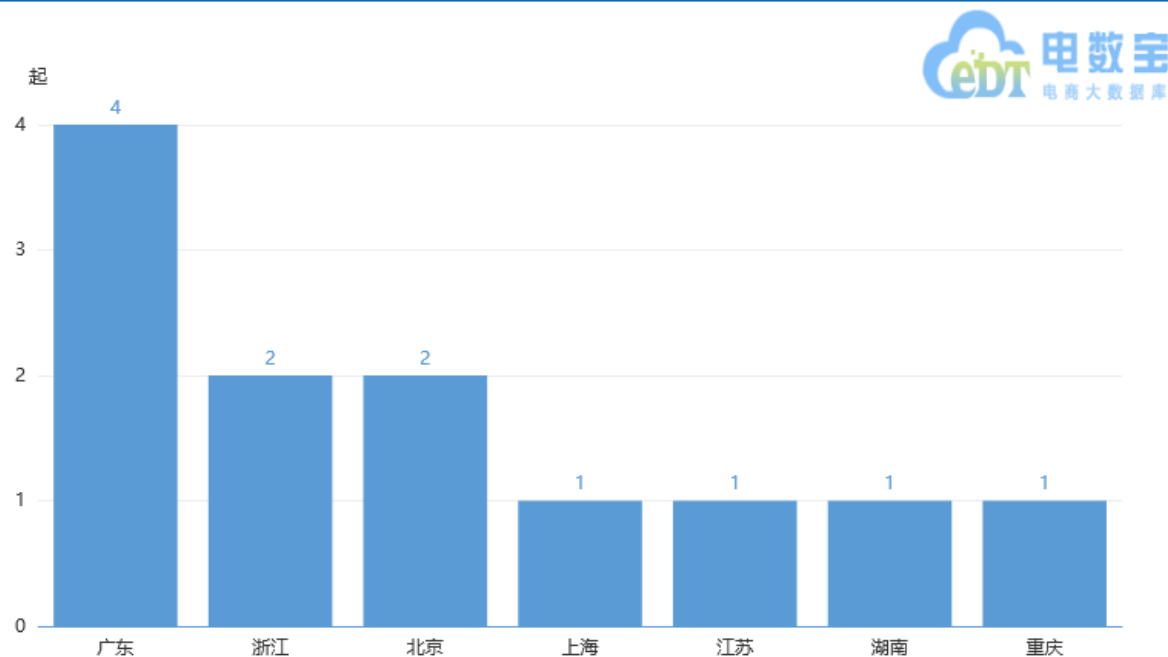


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.4 2022年Q4数字生活融资省份数据

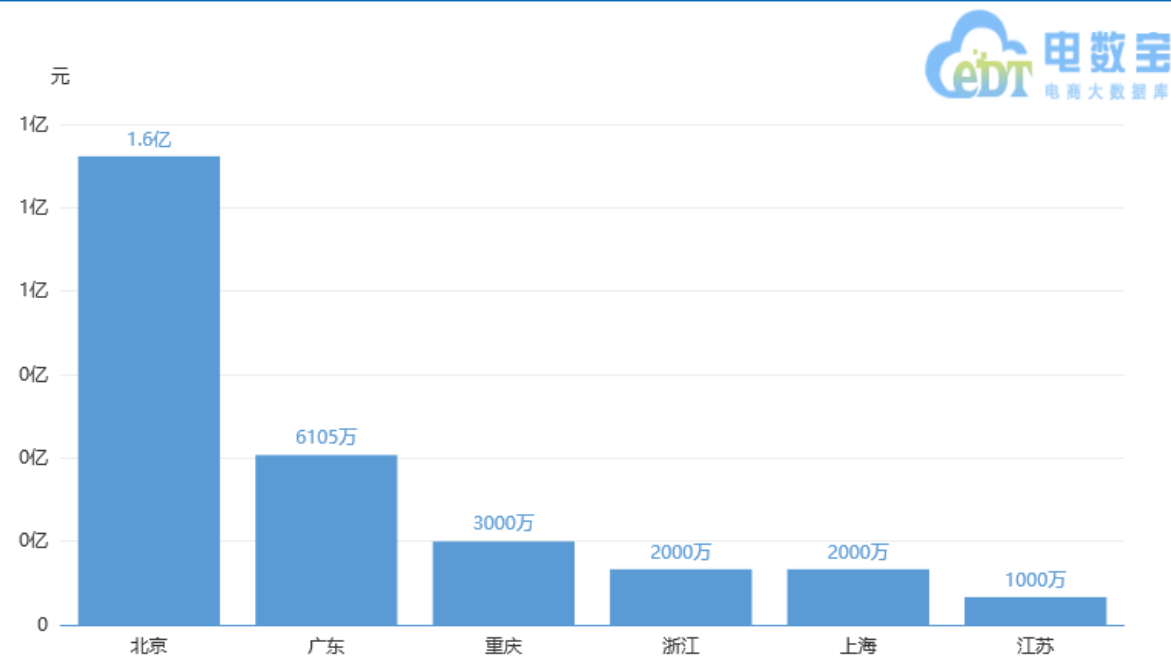
2022年10月至12月中国数字生活融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国数字生活融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



四 跨境电商篇

- 4.1 2022年Q4跨境电商融资额数据榜
- 4.2 2022年Q4跨境电商融资行业数据
- 4.3 2022年Q4跨境电商融资轮次数据
- 4.4 2022年Q4跨境电商融资省份数据

跨境电商定义：狭义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关服务商。

4.1 2022年Q4跨境电商融资额数据榜

“电数宝”监测数据显示，四季度跨境电商融资3起，同比去年同期20起下降85%；融资总额7.2亿元人民币，同比去年同期29.6亿元人民币下降75.68%。

2022年Q4跨境电商融资方按融资额排名依次为空中云汇、Egatee、鲸绽Tokowhale。

2022年10月至12月中国跨境电商融资数据榜

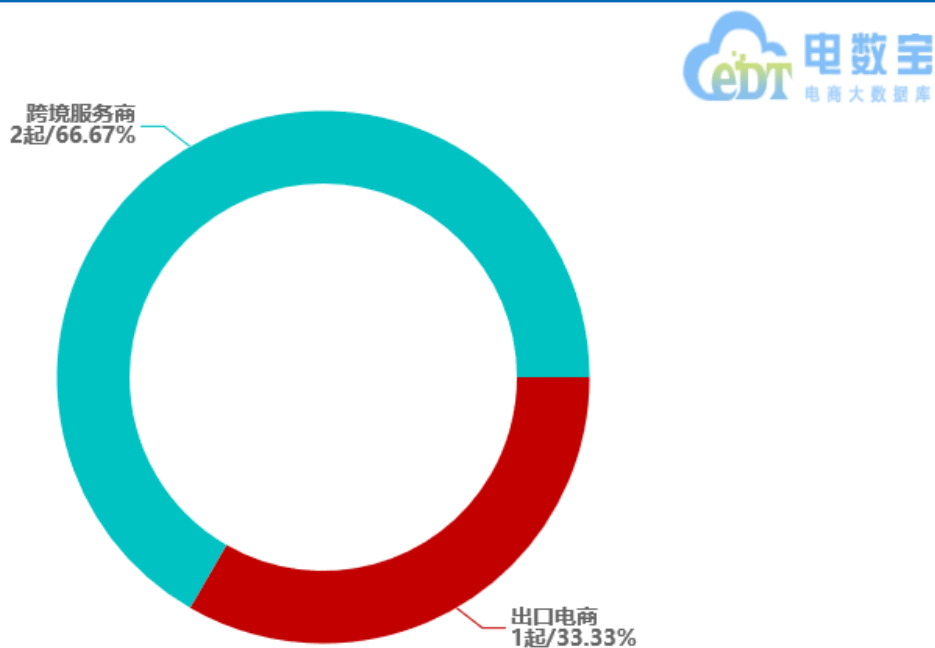
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	空中云汇	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年10月11日	E2轮	1亿美元	Square Peg Salesforce Ventures 红杉中国等
2	Egatee	出口电商	香港	2022年11月14日	A轮	数千万元人民币	义乌小商品城 高榕资本
3	鲸绽Tokowhale	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年11月7日	天使轮	数千万人民币	白兔控股

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 2022年Q4跨境电商融资行业数据

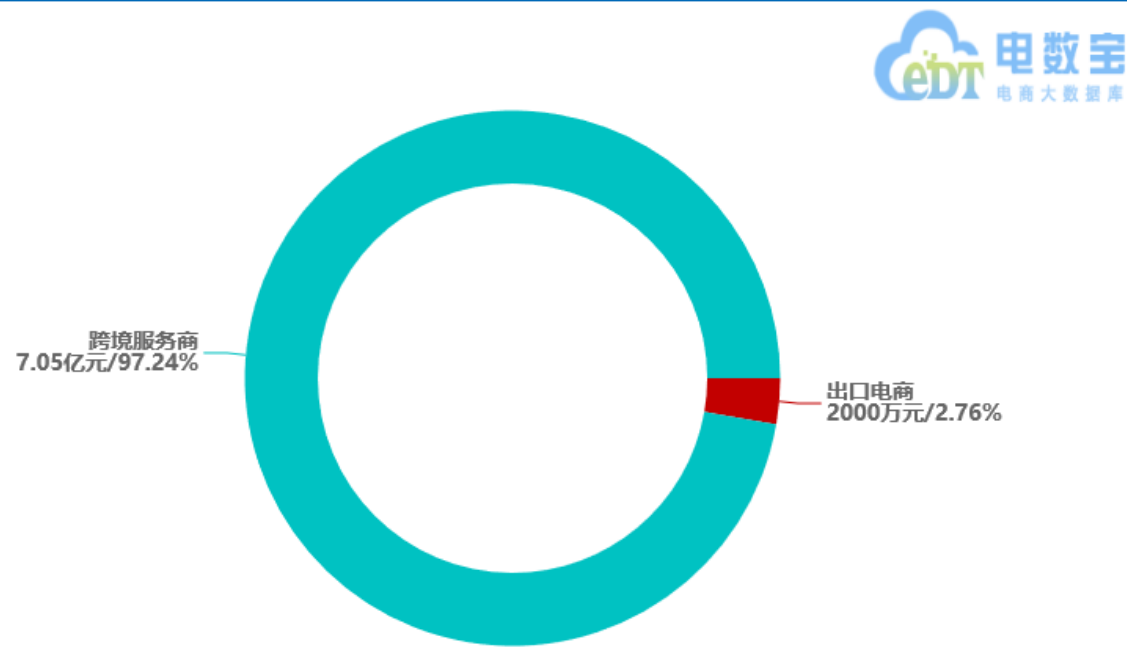
2022年10月至12月中国跨境电商融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国跨境电商融资总金额行业图

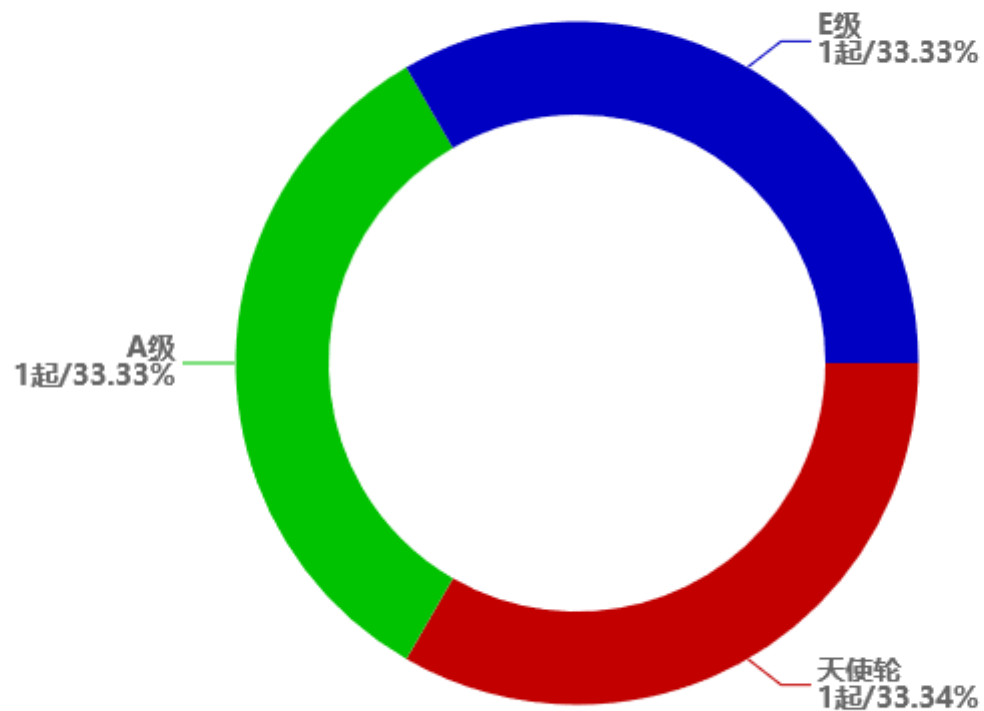


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.3 2022年Q4跨境电商融资轮次数据

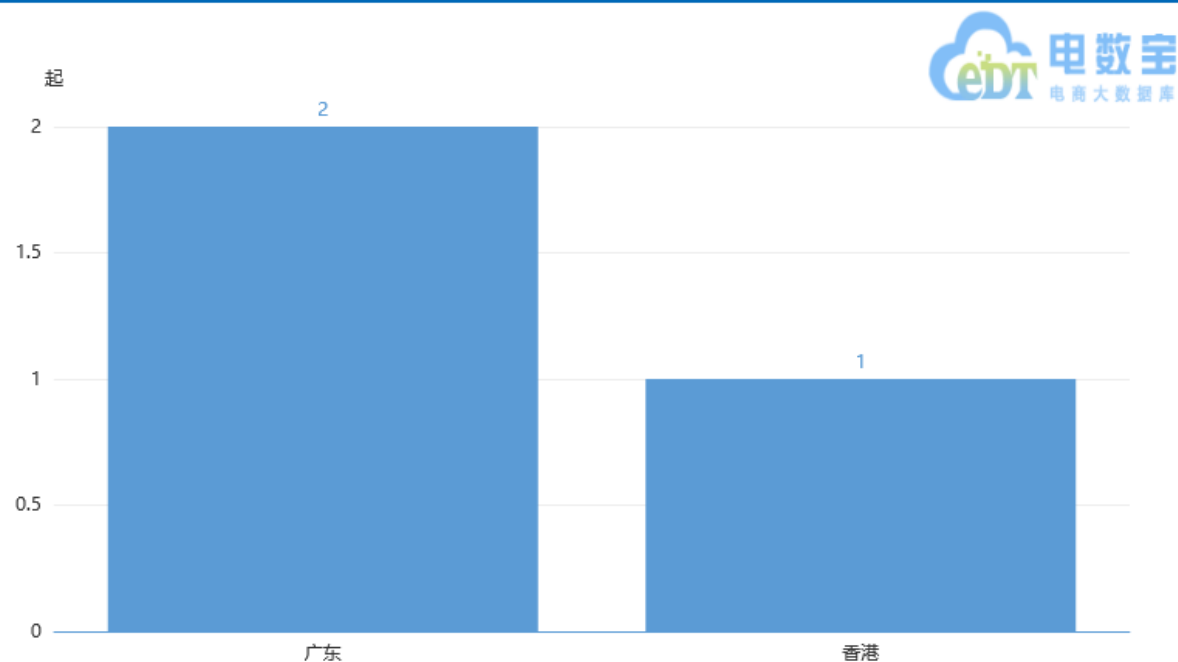
2022年10月至12月中国跨境电商融资事件数轮次图



电数宝
电商大数据库

4.4 2022年Q4跨境电商融资省份数据

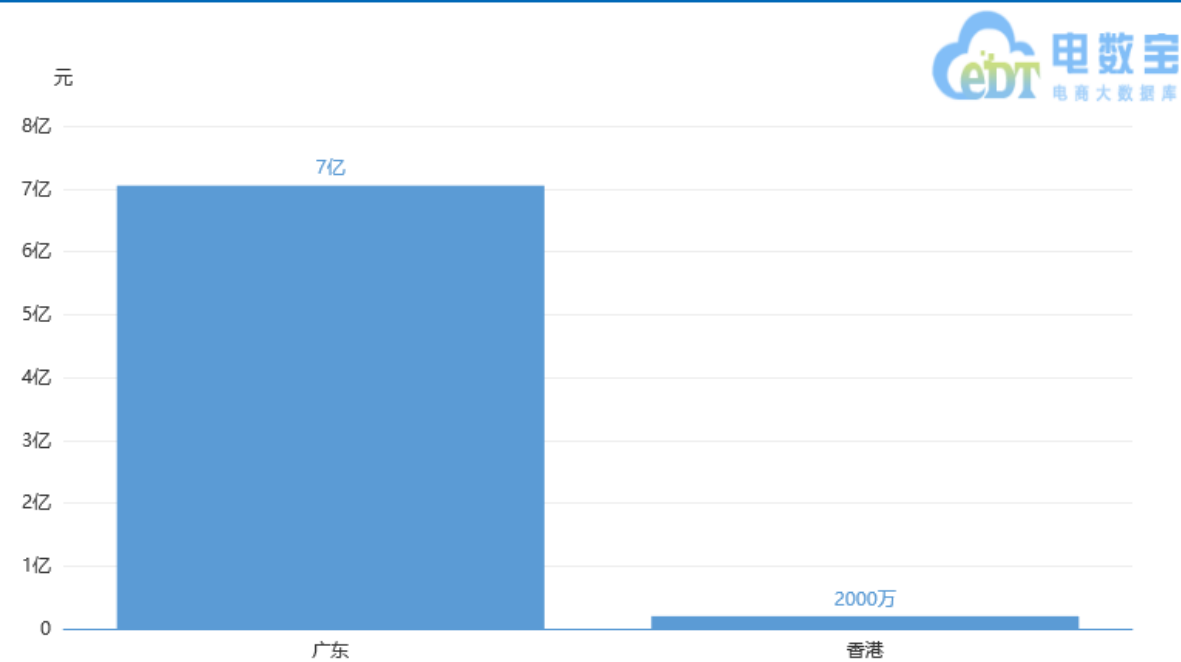
2022年10月至12月中国跨境电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国跨境电商融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



五 产业数字化篇

5.1 2022年Q4产业数字化融资额数据榜

5.2 2022年Q4产业数字化融资行业数据

5.3 2022年Q4产业数字化融资轮次数据

5.4 2022年Q4产业数字化融资省份数据

产业数字化定义：利用各项现代信息技术和数字化手段对传统产业进行优化、改造、赋能，对产业链上下游的全要素数字化升级、转型和再造，从而实现产业各节点效率提升。具体包括以产业互联网为重要载体、以产业电商为核心的融合型新产业、新模式创新。

5.1 2022年Q4产业数字化融资额数据榜

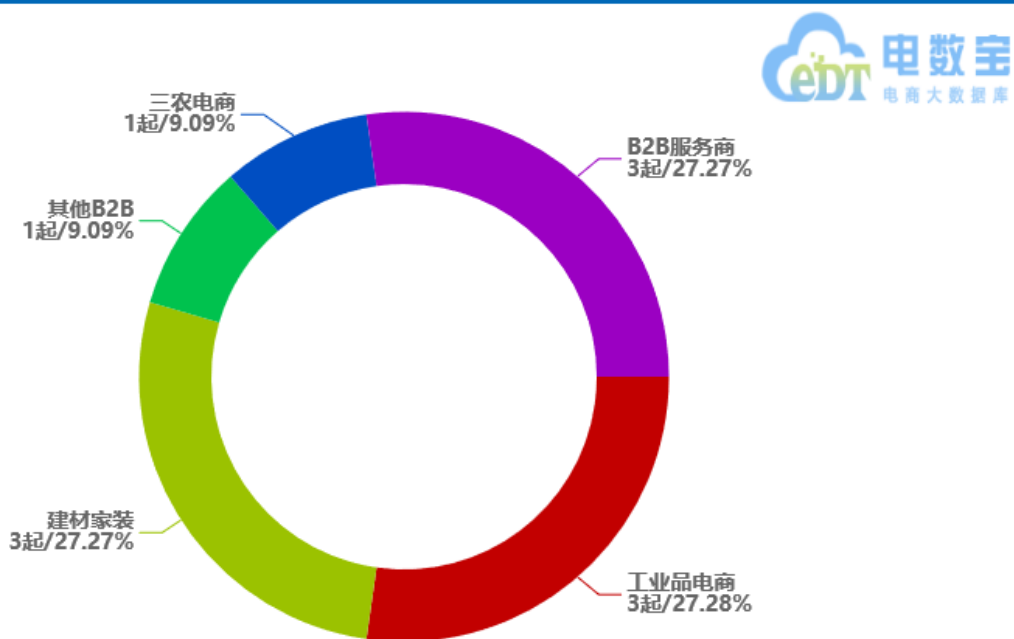
据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，四季度产业数字化融资数11起，同比去年同期32起下降65.63%；融资总额4.7亿元人民币，同比去年同期71.5亿元人民币下降93.43%。

2022年Q4产业数字化融资方按融资额排名依次为固安捷、大乐装、百炼智能、盛世云商、久农云、吉吉优选、后稷数农、好品数字、众能联合、企企通、满屋研选。

2022年10月至12月中国产业数字化融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	固安捷	工业品电商	上海市	2022年12月28日	B+轮	数亿人民币	汇垠澳丰 大洋电机 科金控股等
2	大乐装	建材家装	广东省 深圳市	2022年12月22日	B轮	亿级人民币	神骐资本 钟鼎资本 数家产业资本
3	百炼智能	B2B服务商	北京市	2022年11月7日	Pre-B轮	超亿元人民币	明裕创投 光远投资 德同资本等
4	盛世云商	工业品电商	北京市	2022年11月16日	战略融资	数千万人民币	东方大泽
5	久农云	B2B服务商	北京市	2022年10月10日	天使轮	2000万人民币	首衡集团
6	吉吉优选	建材家装	四川省 成都市	2022年10月24日	战略投资	1200万人民币	晚安家居
7	后稷数农	三农电商	浙江省 杭州市	2022年12月15日	天使轮	千万级人民币	仲圣泰富 杭州高新创投 骏兴资本
8	好品数字	工业品电商	广东省 深圳市	2022年10月21日	天使轮	千万元人民币	创业工场 万物为创投
9	众能联合	其他B2B	江苏省 南京市	2022年12月20日	D轮	未透露	财信产业基金
10	企企通	B2B服务商	广东省 深圳市	2022年12月5日	Pre-D轮	未透露	华映资本
11	满屋研选	建材家装	浙江省 杭州市	2022年11月2日	战略投资	未透露	浙大未来创投 紫金港资本

5.2 2022年Q4产业数字化融资行业数据

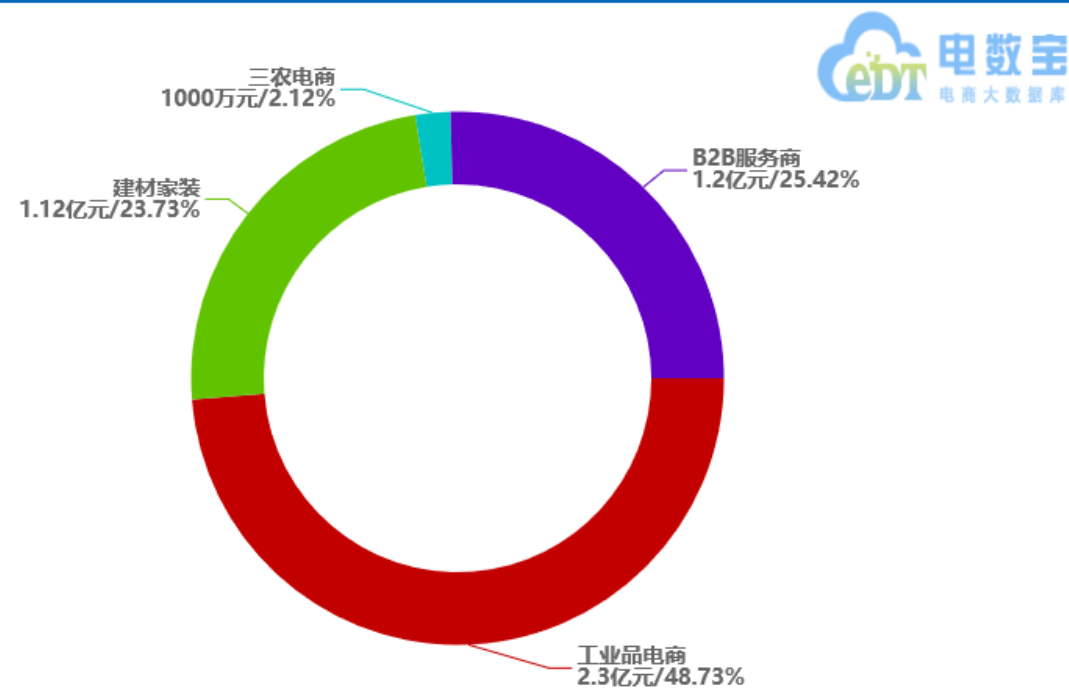
2022年10月至12月中国产业数字化融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国产业数字化融资总金额行业图

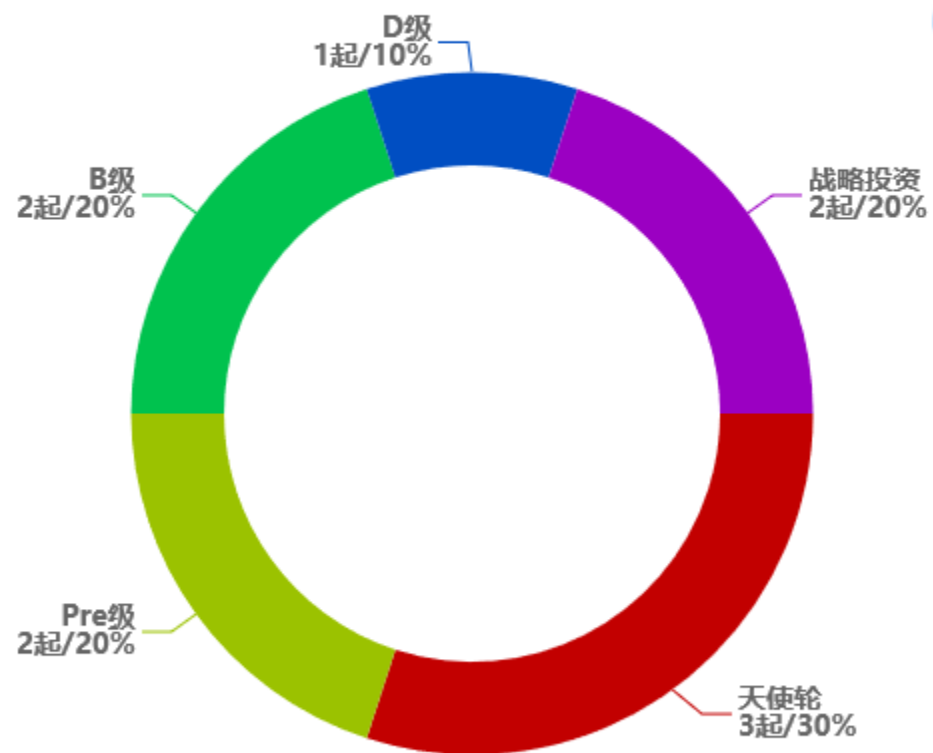


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.3 2022年Q4产业数字化融资轮次数据

2022年10月至12月中国产业数字化融资事件数轮次图

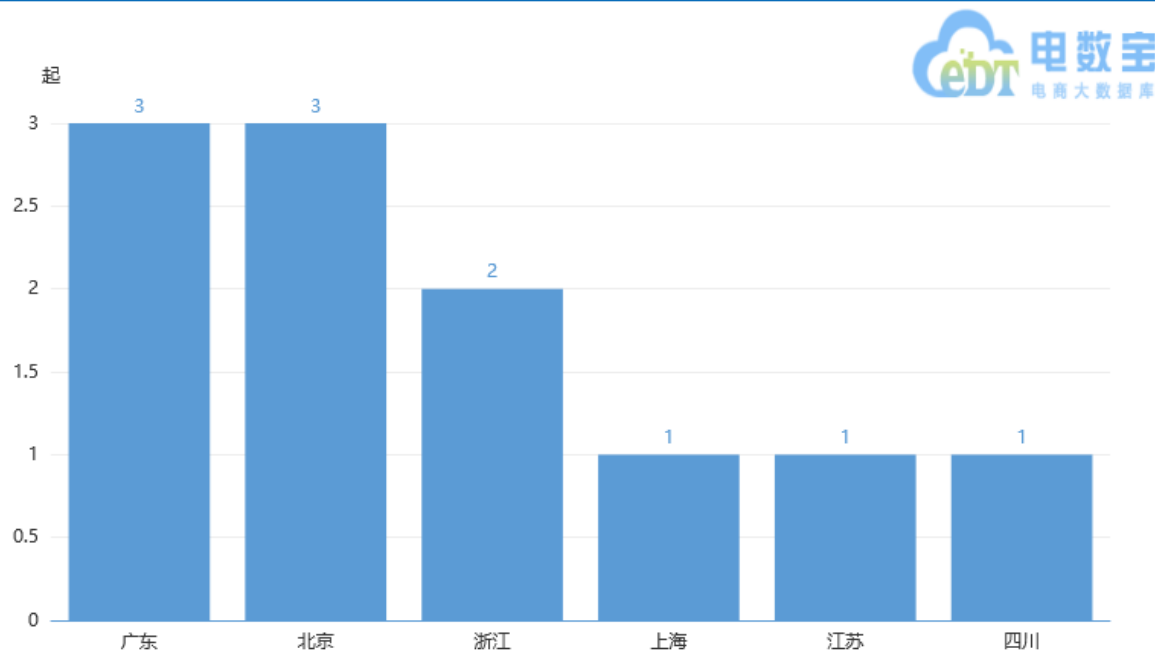


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.4 2022年Q4产业数字化融资省份数据

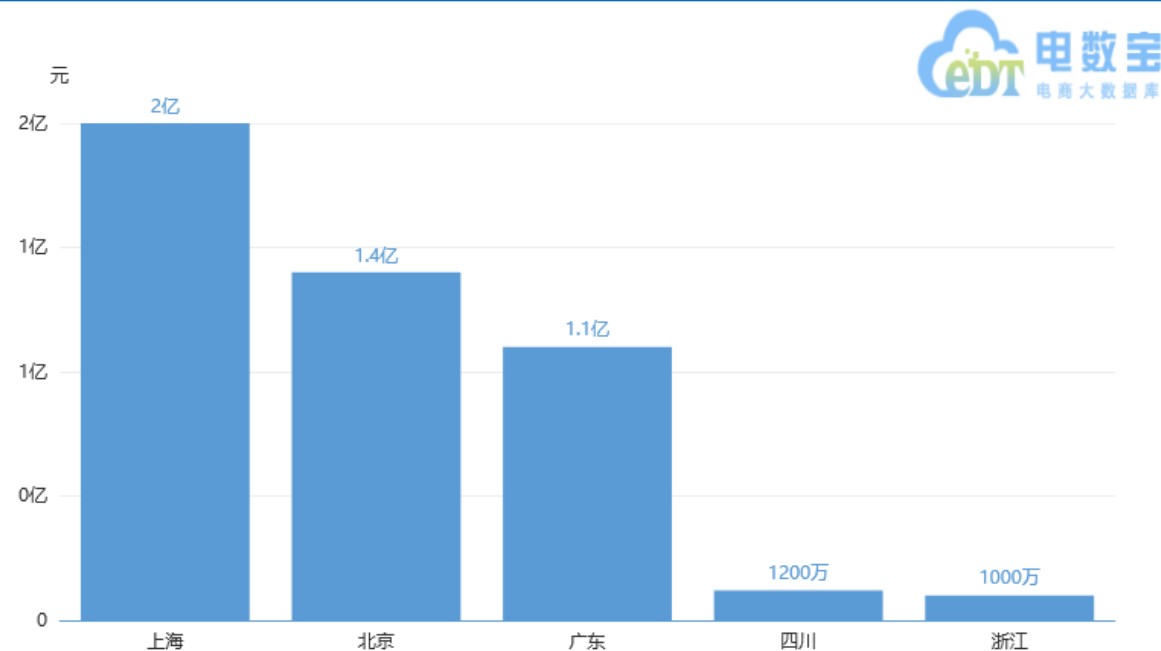
2022年10月至12月中国产业数字化融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年10月至12月中国产业数字化融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

六、报告附录

6.1 关于我们

浙江网经社信息科技有限公司成立近20年，致力于打造大数据驱动的领先的数字经济综合服务平台。构建了网经社(数字经济门户)、网经社电子商务研究中心(我国"一带一路" T010影响力社会智库)、“电数宝”(电商大数据库)、“电融宝”(数字经济投融资服务平台)、“电诉宝”(网络消费纠纷调解平台)等板块，提供面向平台、服务商和政府部门、VC/PE提供品牌传播、研究咨询、数据报告、FA等服务。

近一年来，网经社陆续上线10余个专业垂直门户矩阵，包括跨境电商台、产业电商台、数字零售台、数字生活台、教育台、移动出行台、数字健康台、共享经济台、社交电商台、社区团购台、农村电商台、直播电商台、物流科技台、金融科技台、法律消保台等，通过PC端、移动端、小程序、自媒体和订阅近3000媒体，输出海量原创内容，覆盖并影响数亿业内用户。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，员工1000余人，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。

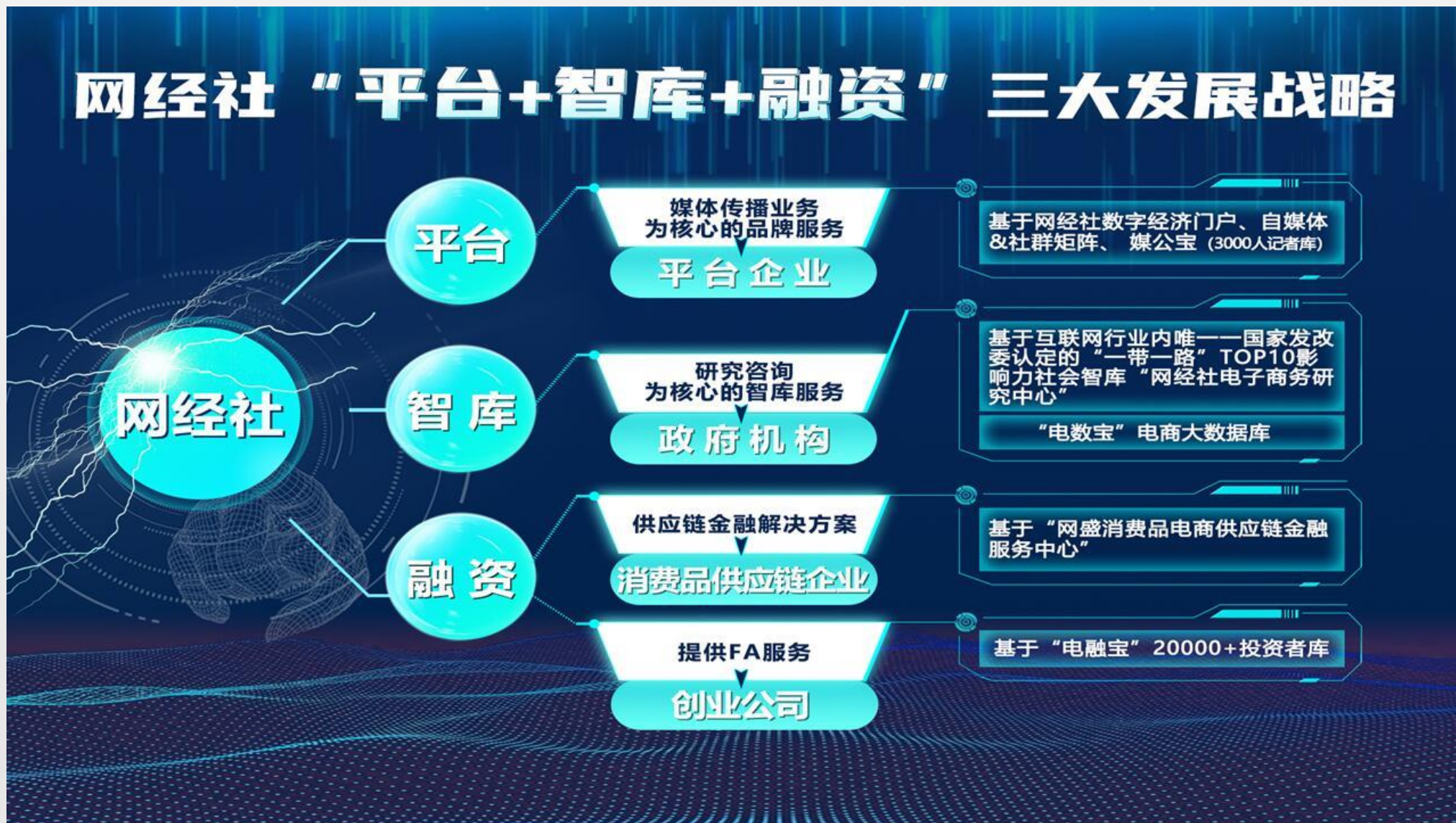
网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



6.2 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书



6.3 数据服务



扫描二维码
查看100万+数据



6.4 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

电融宝-数字经济投融资服务平台

20余年
融资数据监测

12年
行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
平台资源

产品介绍

- 项目主页
- 项目诊断
- 项目包装
- 投资方对接
- 报告宣传
- 投资方对接
- 定制路演
- 专访/案例
- “电数宝”数据库
- 更多

电商服务商

服务范围

- 零售电商
- 跨境电商
- 产业电商
- 生活服务电商
- 物流科技

投资机构

- IDG Capital
- 光速中国
- BAI
- 云启资本
- PLUGANDPLAY CHINA
- 君盛投资

投融资参谋

- 融资事件
- 融资月报
- 融资报告
- 投资报告

6.5 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

6.5 联系我们



02

报告主编

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【研究领域】

- 1、数字生活（包括：餐饮外卖、家政服务、移动出行、在线票务、互联网招聘等）
- 2、数字健康
- 3、数字教育

中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书

北京

广州

成都

武汉

上海