

2022年（上）中国电子商务投融资数据报告



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2022年7月12日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年（上）中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币；因维度调整，本报告数据仅包括数字零售、数字生活、跨境电商、产业数字化，故数据量与此前报告不同。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA.100EC.CN)。

报 告 声 明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**产业数字化、大宗电商、数字生活、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字健康市场数据报告》	√	√		

【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√	√		
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√	√		
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国零售电商投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字健康融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√	√	

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【消费者权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国电子商务法律报告》	√			
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过



目录

- 一、电商整体篇
- 二、数字零售篇
- 三、产业数字化篇
- 四、跨境电商篇
- 五、数字生活篇



一 电商整体篇

1.1 总融资数据

1.2 融资总金额领域数据

1.3 融资事件数领域数据

1.4 投资方数据

1.5 融资趋势

网经社将电子商务定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商（产业数字化），以消费品为主的数字零售、跨境电商，以在线外卖、在线旅游、在线租房、移动出行等为主的数字生活等。

一、电商整体篇

1.1 总融资数据：融资额、融资数创五年最低

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2022上半年电子商务融资事件为135起，同比去年同期265起下降49.1%；融资总金额达109.8亿元，同比去年同期793.6亿元下降86.16%。

此外，2018上半年融资数400起，融资金额1708.8亿元；2019上半年融资数283起，融资金额881.3亿元；2020上半年融资数194起，融资金额367.4亿元；2021上半年融资数265起，融资金额793.6亿元。

2018-2022上半年融资金额及事件数



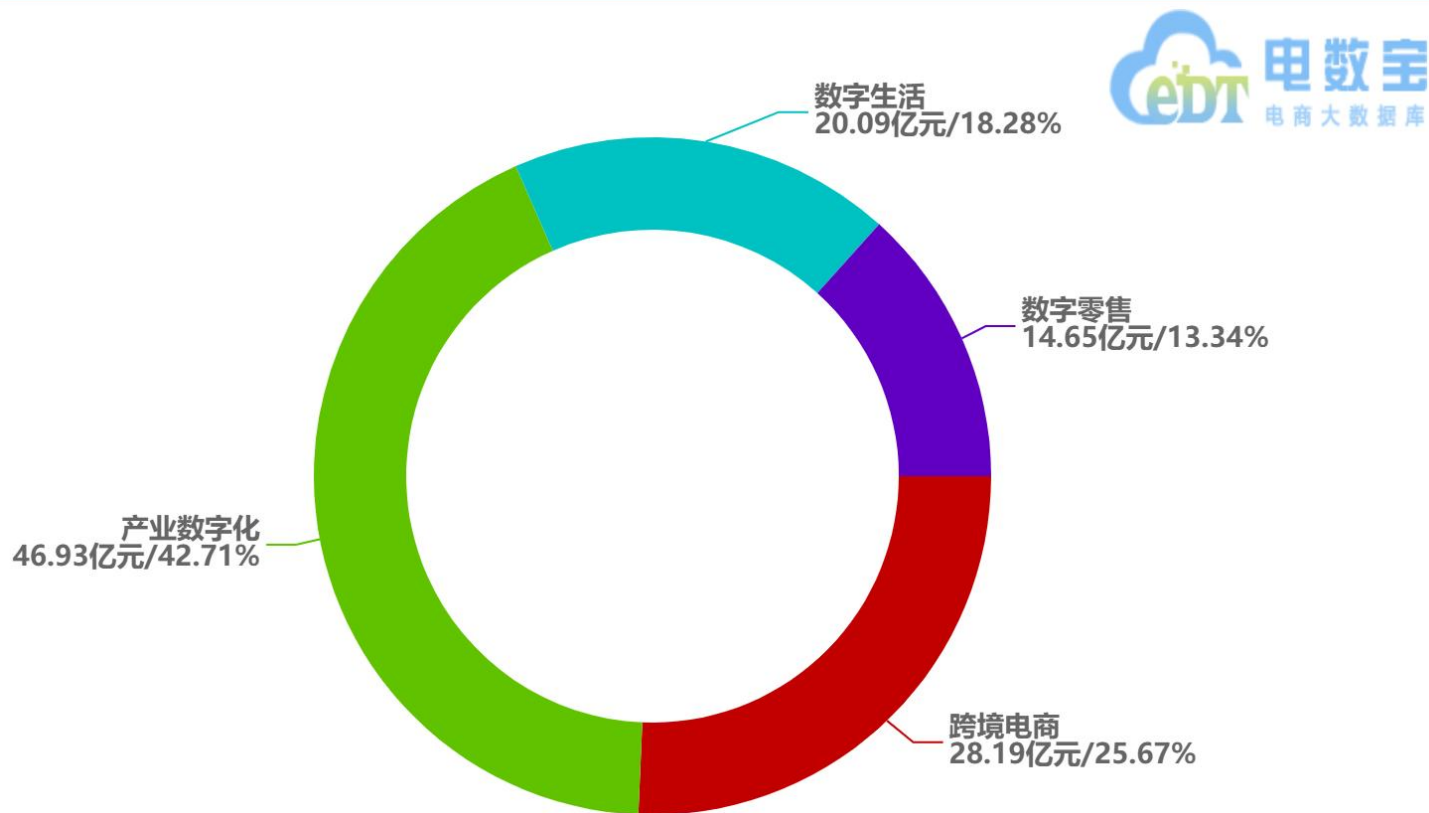
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、电商整体篇

1.2 上半年产业数据化融资额拔得头筹

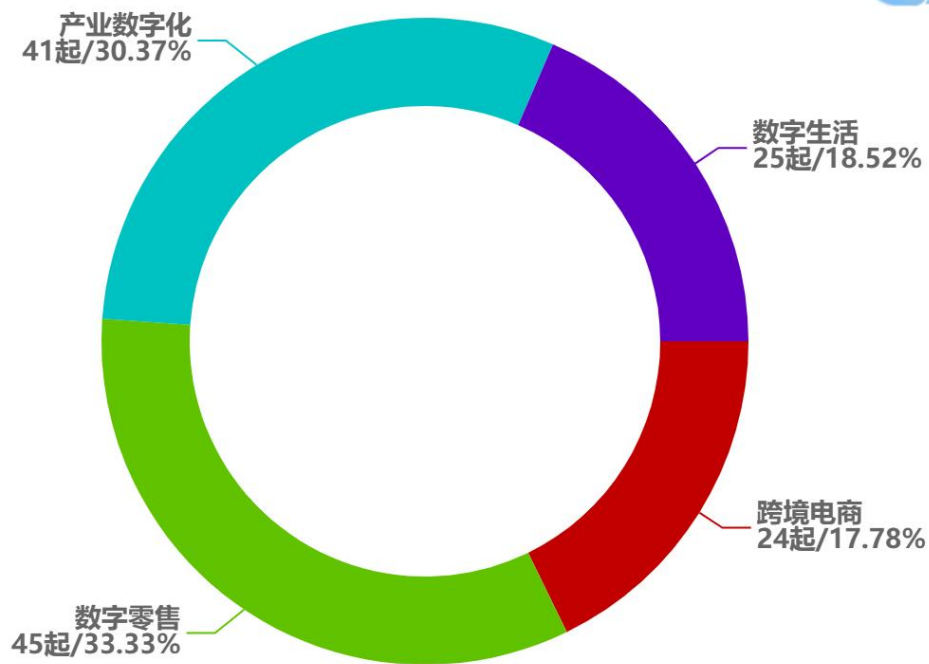
2022年1月至6月中国电商融资总金额领域图



一、电商整体篇

1.3 上半年数字零售融资数居首

2022年1月至6月中国电商融资事件数领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、电商整体篇

1.4 总融资投资方数据

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”（DATA.100EC.CN）显示，中国电商上半年参与的投资方有：高瓴创投，红杉资本中国，梅花创投，源合资本，经纬创投，线性资本，火山石资本，君联资本，深创投，蓝湖资本，Sig海纳亚洲，穆棉资本，启明创投，初心资本等。

2022上半年中国电商投资方云图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、电商整体篇

1.5 融资特点总结

一：资本大幅缩减

近几年资本过于激进，在电商各领域大肆布局。但自去年以来，受政策、经济环境以及市场发展阶段等因素综合影响下，电商各领域的资本投入有明显的缩减，且呈现持续下滑趋势。预计短期内将持续处于低投入状态。

二：产业电商关注度超数字零售、数字生活

产业电商逐渐受到关注，成为资本投入的重点，甚至超过数字零售、数字生活等过去资本投入的热门领域。而在产业数字化发展趋势下，该领域有望持续获得资本投入与支持。

三：服务商受青睐

在数字零售、产业电商、跨境电商等领域，各类服务商获得更多的资本关注，这类企业专注于企业赋能服务，这也符合数字化的发展策略。

四：数字藏品等新兴行业成“黑马”

元宇宙、数字藏品、虚拟数字人等新概念不断涌现，相关行业也迎来资本的密集布局，而这些行业目前尚处于发展初期，资本投入有着金额偏低但频率高的特点，而随着行业成熟资本的投入将不断扩大。



一二 数字零售篇

- 2.1 数字零售总融资数据
- 2.2 数字零售融资轮次数据
- 2.3 数字零售融资行业数据
- 2.4 数字零售融资月份数据
- 2.5 数字零售融资省份数据
- 2.6 数字零售融资城市数据

数字零售定义：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网信社将数字零售定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商、数字藏品等。

二、数字零售篇

2.1 数字零售总融资数据

据网经社“电数宝”数据显示，上半年数字零售融资事件数达45起，同比去年同期126起下降64.3%；融资总金额达14.65亿元，同比去年同期481.02亿元下降97.0%。

上半年数字零售十大融资事件分别为：领猫SCM（3000万美元）、观麦科技（数亿人民币）、天异购（数亿人民币）、星云有客（亿级人民币）、迈微网络（亿级人民币）、油滴（亿级人民币）、热度星选（亿级人民币）、DadaGaga.art（5000万人民币）、云裳物联（5000万人民币）、KICKS CREW（600万美元）。

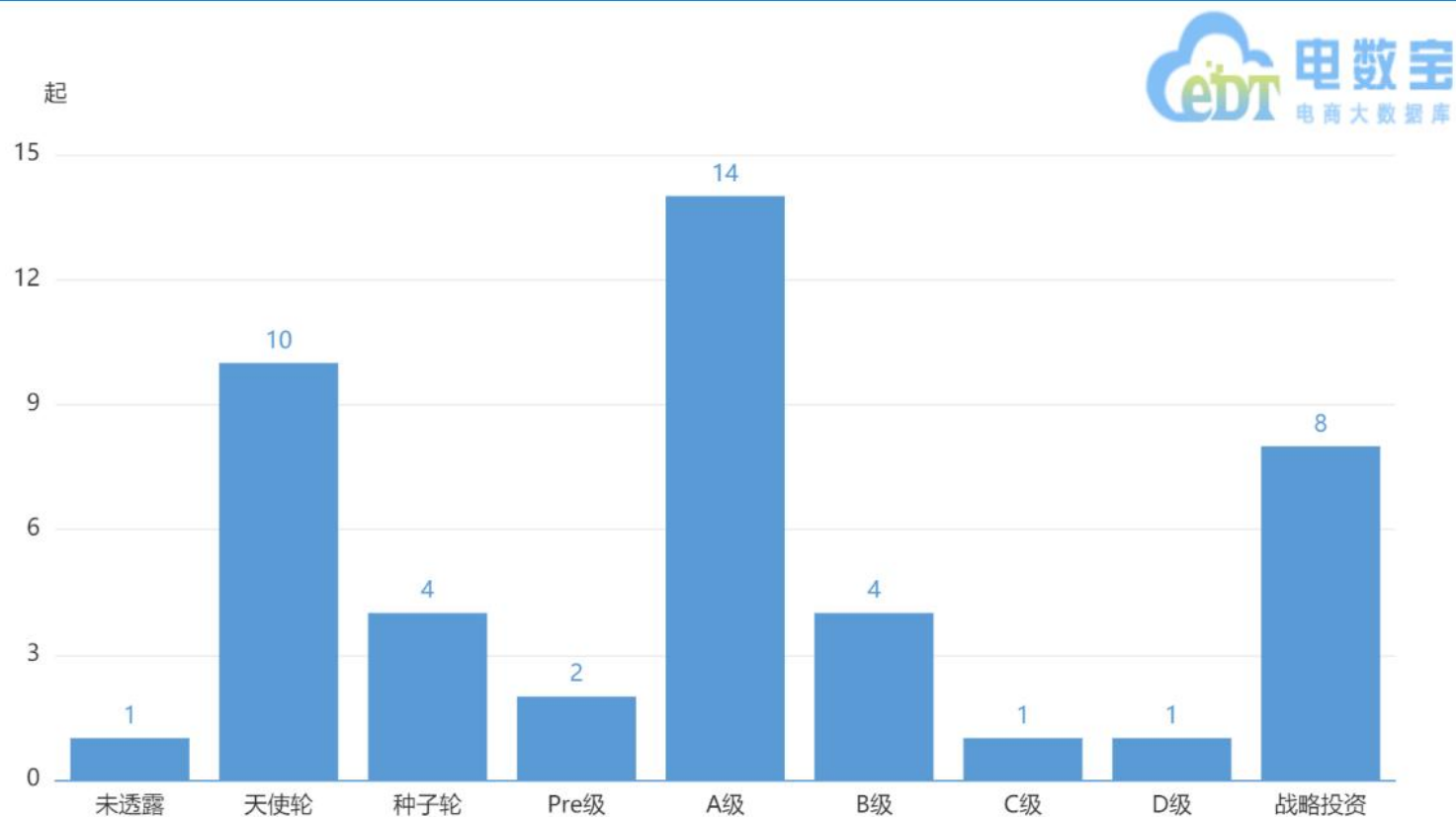
2022年1月至6月中国数字零售融资数据榜TOP 10

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	领猫SCM	电商服务商	上海市	2022年1月11日	A+轮	3000万美元	B Capital 云启资本 纪源资本等
2	观麦科技	生鲜电商	广东省 深圳市	2022年5月19日	C轮	数亿人民币	哗啦啦
3	天异购	电商服务商	上海市	2022年3月14日	A轮	数亿人民币	顺为资本 元禾控股 红杉种子基金
4	星云有客	电商服务商	浙江省 杭州市	2022年3月1日	A轮	亿级人民币	高瓴创投 IDG资本 联想创投
5	迈微网络	电商服务商	浙江省 衢州市	2022年2月16日	A+轮	亿级人民币	昭铭睿远
6	油滴	汽车电商	北京市	2022年1月27日	B轮	亿级人民币	愉悦资本 蔚来资本
7	热度星选	电商服务商	浙江省 杭州市	2022年1月6日	A+轮	亿级人民币	梅花创投 智铭资本
8	DadaGaga.art	数字藏品	浙江省 杭州市	2022年6月2日	未透露	5000万人民币	冬青资本
9	云裳物联	服装电商	山东省 青岛市	2022年3月14日	A轮	5000万人民币	青岛丰光投资管理有限公司
10	KICKS CREW	服装电商	广东省 深圳市	2022年3月10日	A轮	600万美元	阿里巴巴创业者基金 戈壁创投 盈科拓展集团

二、数字零售篇

2.2 数字零售融资轮次分布

2022年1月至6月中国数字零售融资事件数轮次图



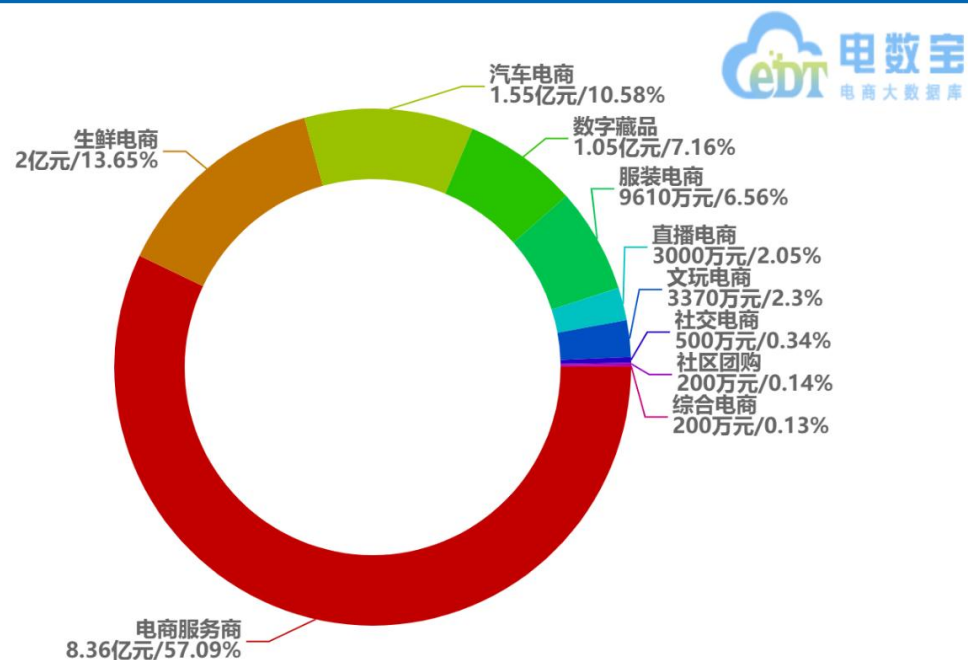
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、数字零售篇

2.3 数字零售融资行业分布

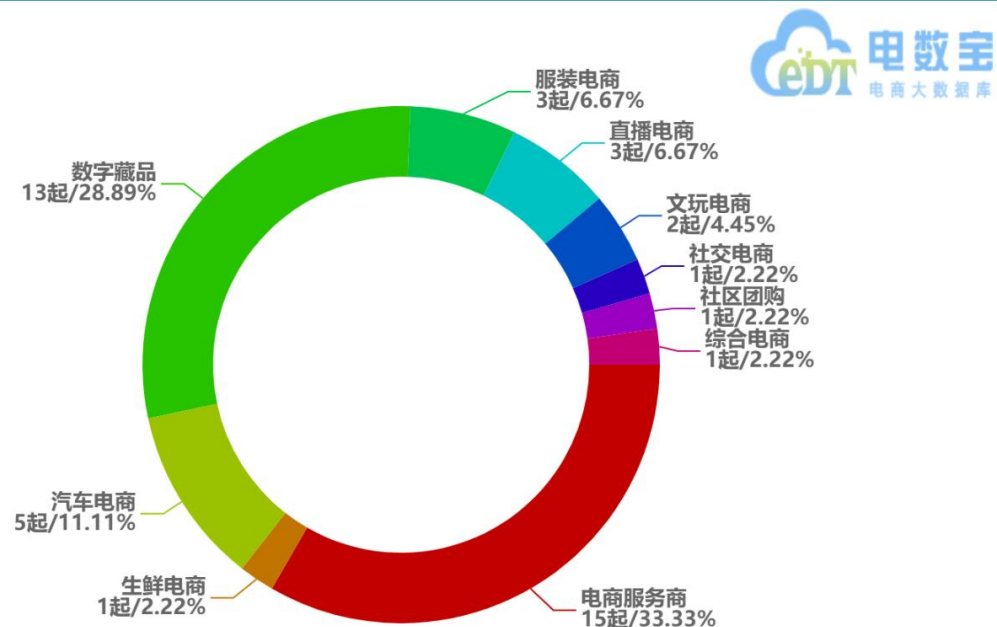
2022年1月至6月中国数字零售融资总金额行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字零售融资事件数行业图



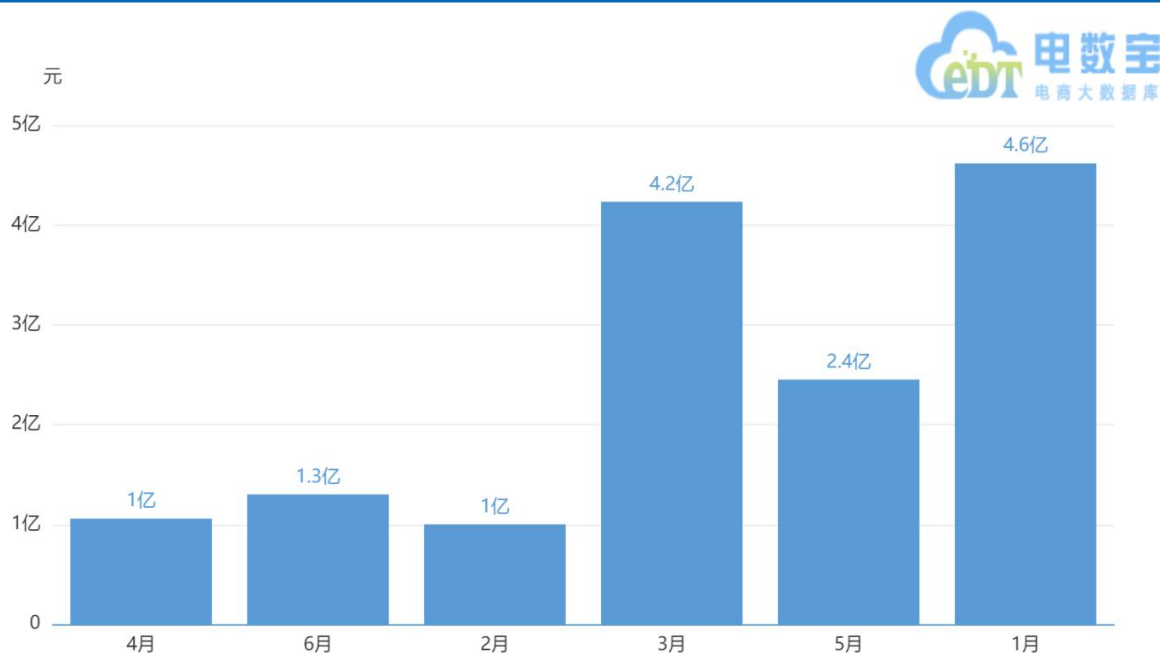
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、数字零售数据

2.4 数字零售融资月份分布

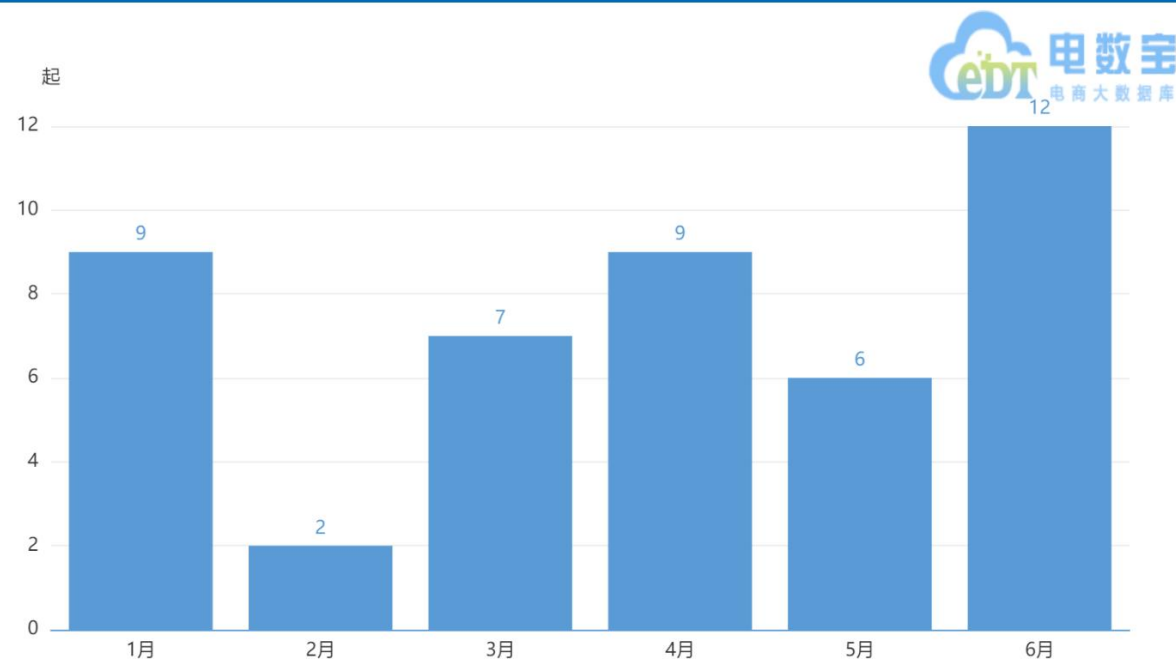
2022年1月至6月中国数字零售融资总金额月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字零售融资事件数月份图



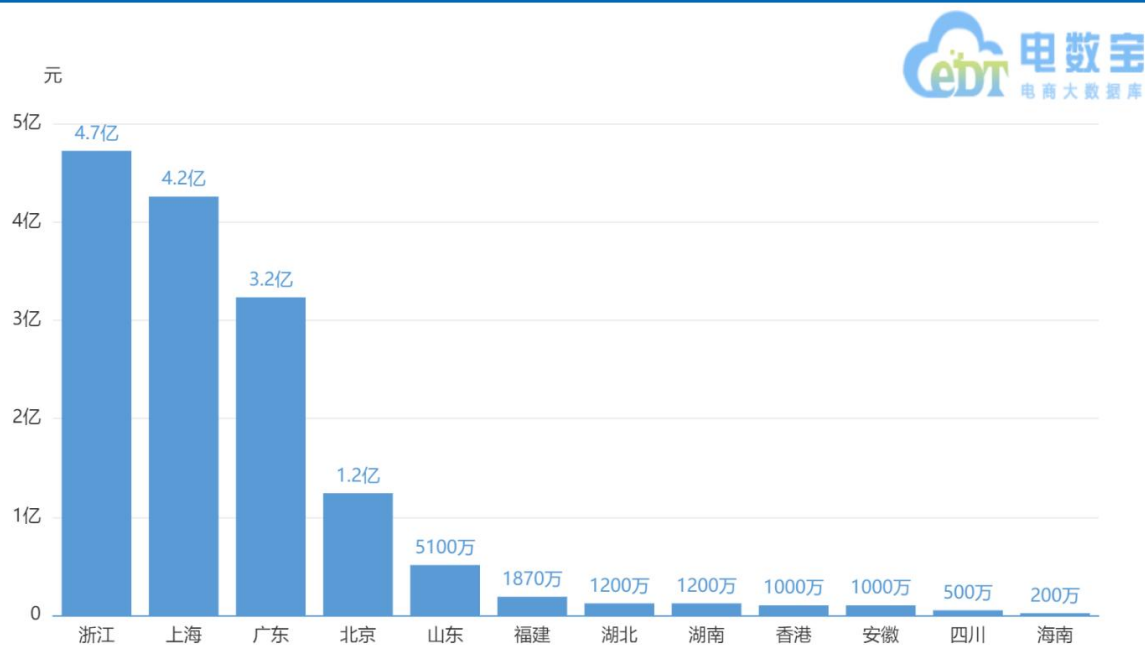
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、数字零售篇

2.5 数字零售融资省份分布

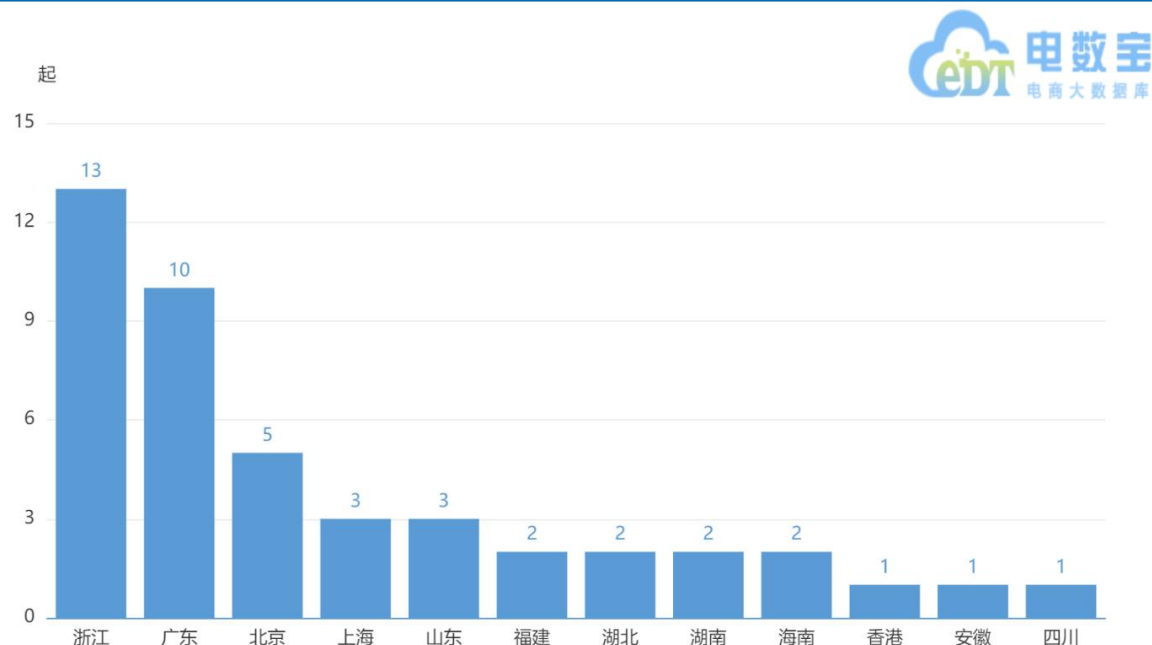
2022年1月至6月中国数字零售融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字零售融资事件数省份图



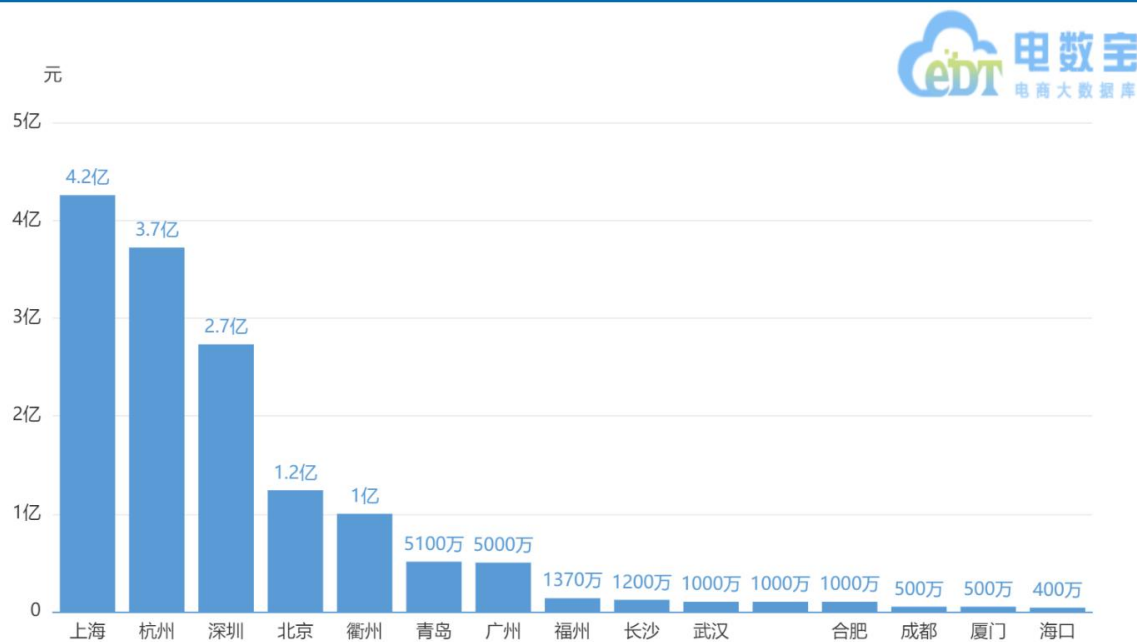
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、数字零售篇

2.6 数字零售融资城市分布

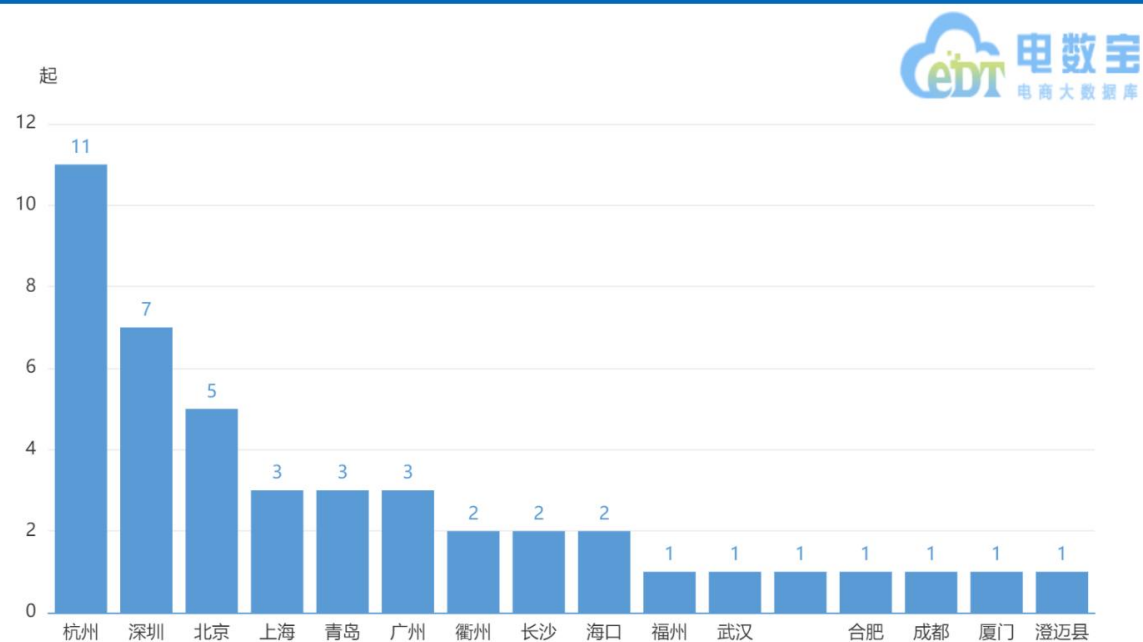
2022年1月至6月中国数字零售融资总金额城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字零售融资事件数城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三 产业数字化篇

- 3.1 产业数字化总融资数据
- 3.2 产业数字化融资轮次数据
- 3.3 产业数字化融资行业数据
- 3.4 产业数字化融资月份数据
- 3.5 产业数字化融资省份数据
- 3.6 产业数字化融资城市数据

产业数字化（产业电商）定义：指利用各项现代信息技术和数字化手段对传统产业进行优化、改造、赋能，对产业链上下游的全要素数字化升级、转型和再造，从而实现产业各节点效率提升。具体包括以产业互联网为重要载体、以产业电商为核心的融合型新产业、新模式创新。产业电商包括提供大宗电商、工业品电商、批发电商、企业采购电商以及相关服务商等业态。

三、产业数字化篇

3.1 产业数字化总融资数据

据网经社“电数宝”数据显示，上半年产业数字化融资事件数达41起，同比去年同期65起下降36.9%；融资总金额达46.9亿元，同比去年同期159.6亿元下降70.6%。

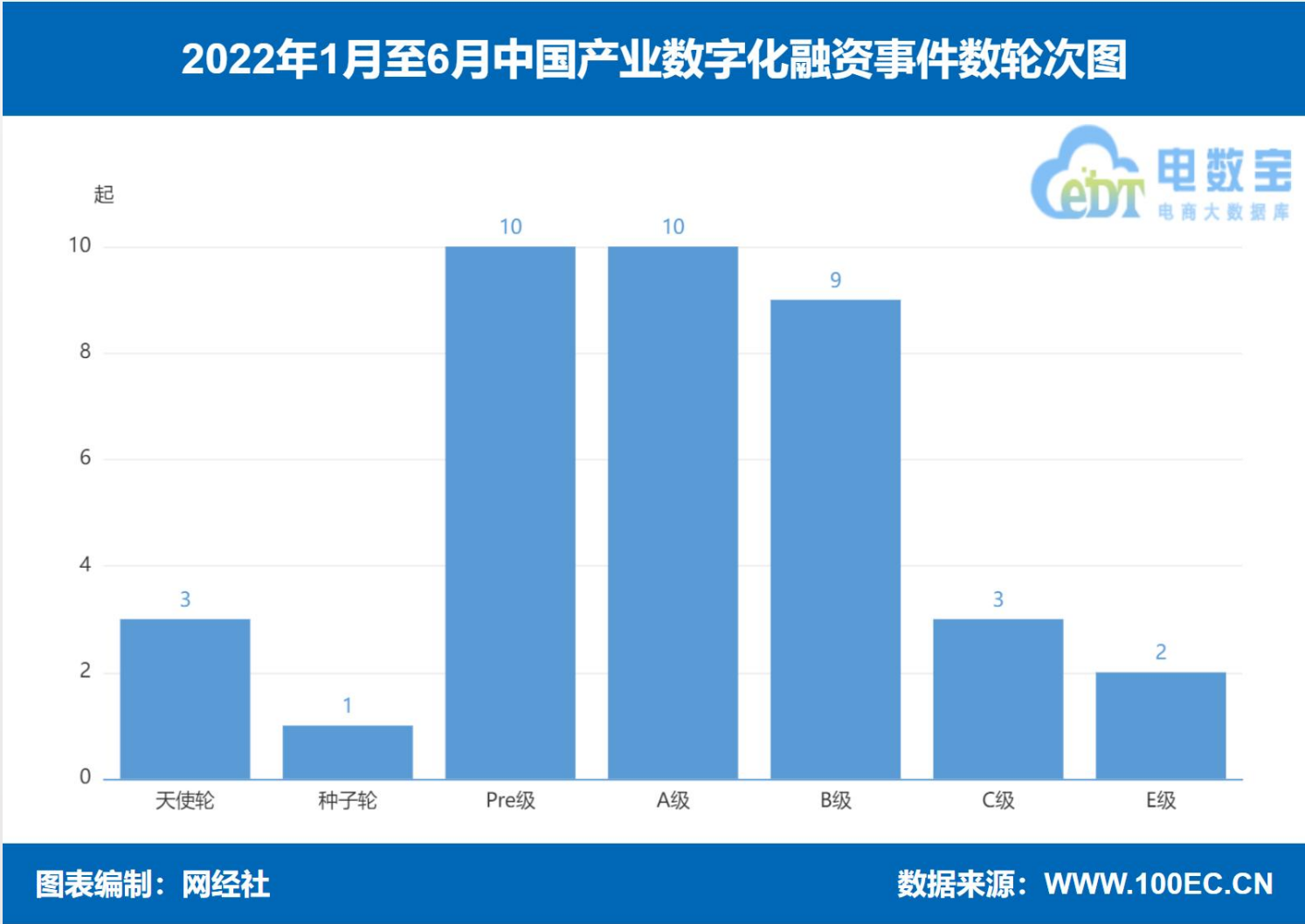
上半年产业数字化十大融资事件分别为：云生集团（2.7亿人民币）、爱科农（亿元及以上人民币）、凌迪科技（1亿美元）、小蚁大象（千万级人民币）、励销云（数亿人民币）、甄一科技（7000万人民币）、埃林哲（亿级人民币）、乐胶网（数千万人民币）、普投能源（数千万人民币）、麦麦科技（数千万人民币）。

2022年1月至6月中国产业数字化融资数据榜TOP10

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	云生集团	B2B服务商	上海市	2022年6月24日	C轮	2.7亿人民币	明裕创投 知卓创新资本 火山石资本等
2	爱科农	农业B2B	北京市	2022年6月23日	A轮、A+轮	亿元及以上人民币	源码资本 IDG资本 高瓴创投等
3	凌迪科技	纺服B2B	浙江省 杭州市	2022年6月21日	Pre-B+轮	1亿美元	高瓴创投 鼎晖
4	小蚁大象	农业B2B	江苏省 南京市	2022年6月17日	pre-A轮	千万级人民币	原象基金
5	励销云	B2B服务商	上海市	2022年6月16日	B+轮	数亿人民币	Telstra Ventures澳电创投 达晨财智 58神骐资本等
6	甄一科技	B2B服务商	上海市	2022年6月16日	A轮	7000万人民币	蓝湖资本 红点中国 信公股份等
7	埃林哲	B2B服务商	上海市	2022年6月15日	A轮	亿级人民币	青蓝资本 涌铎投资 东明集团等
8	乐胶网	印包电商	江苏省 苏州市	2022年6月10日	Pre-A轮	数千万人民币	奋道资本 产业投资人
9	普投能源	能源电商	河南省 郑州市	2022年6月9日	天使轮	数千万人民币	中督国际应急救援 海通云链
10	麦麦科技	农业B2B	北京市	2022年5月26日	天使轮	数千万人民币	楚德资本 逐星资本 神农未来资本

三、产业数字化篇

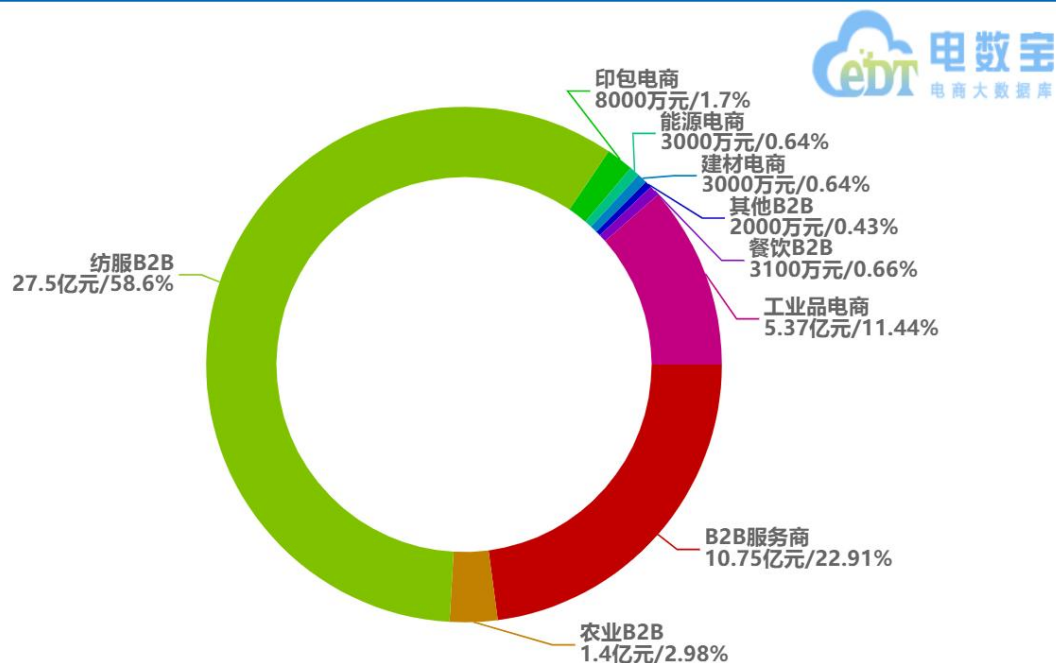
3.2 产业数字化融资轮次分布



三、产业数字化篇

3.3 产业数字化融资行业分布

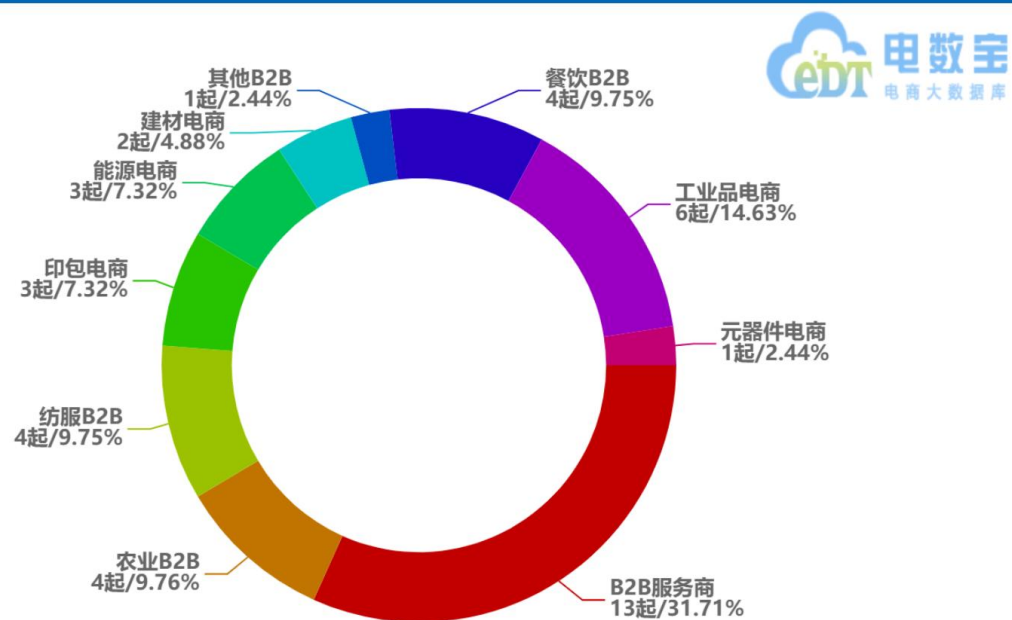
2022年1月至6月中国产业数字化融资总金额行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国产业数字化融资事件数行业图



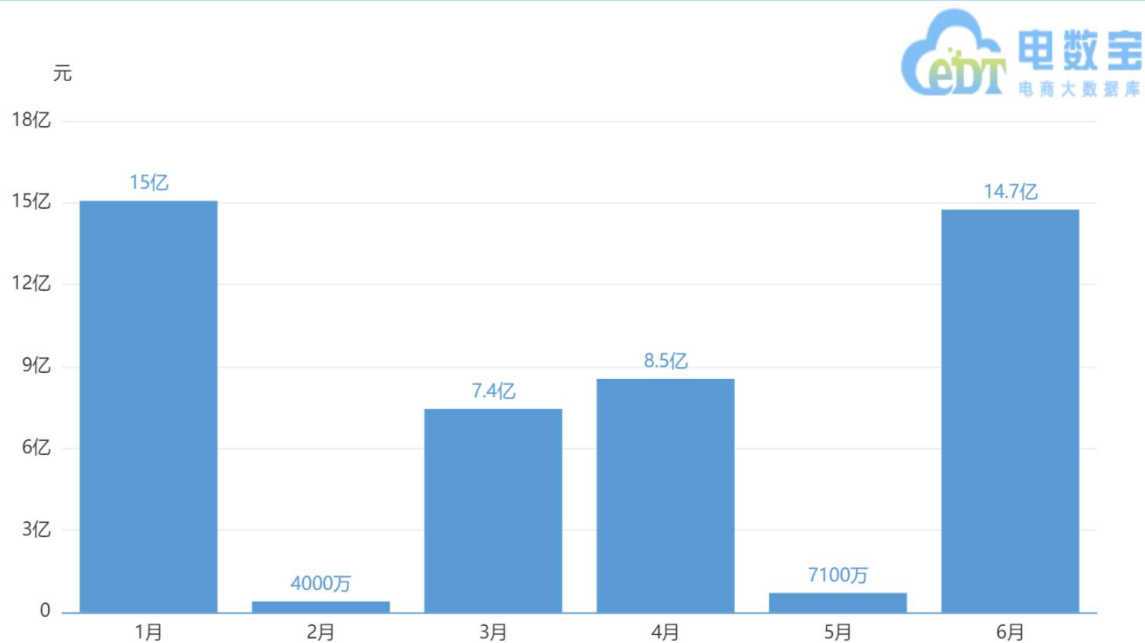
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、产业数字化篇

3.4 产业数字化融资月份分布

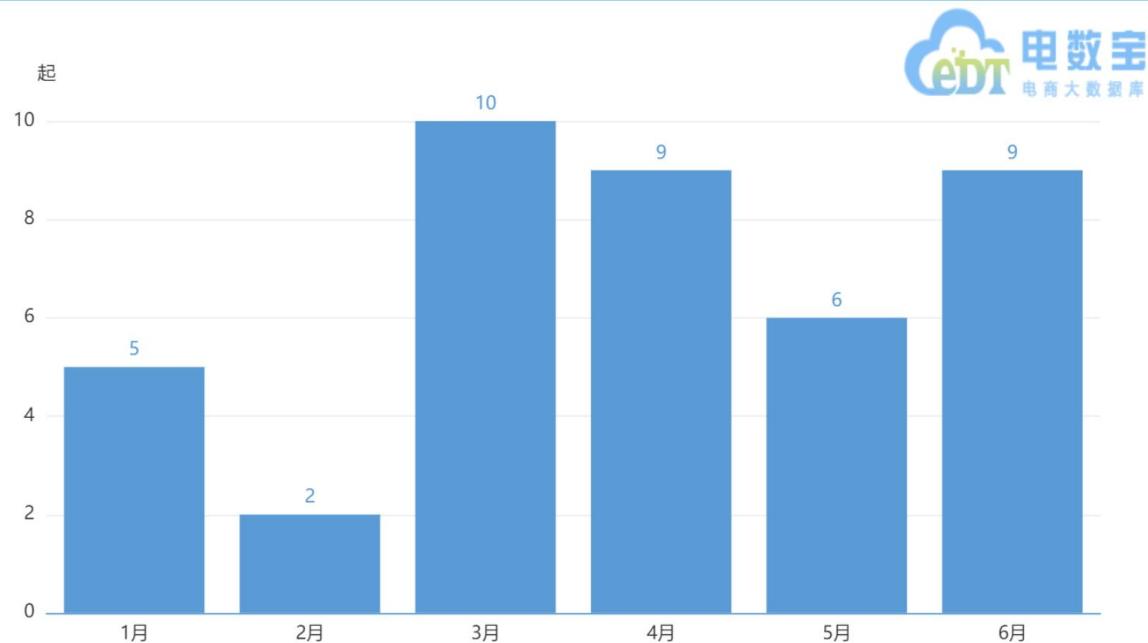
2022年1月至6月中国产业数字化融资总金额月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国产业数字化融资事件数月份图



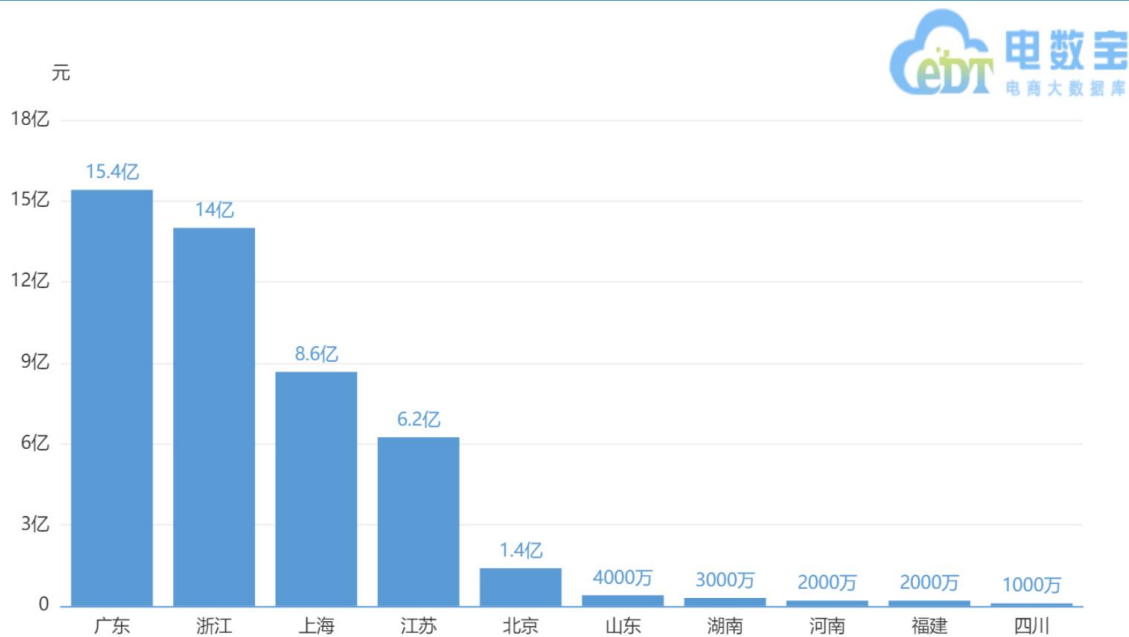
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、产业数字化篇

3.5 产业数字化融资省份分布

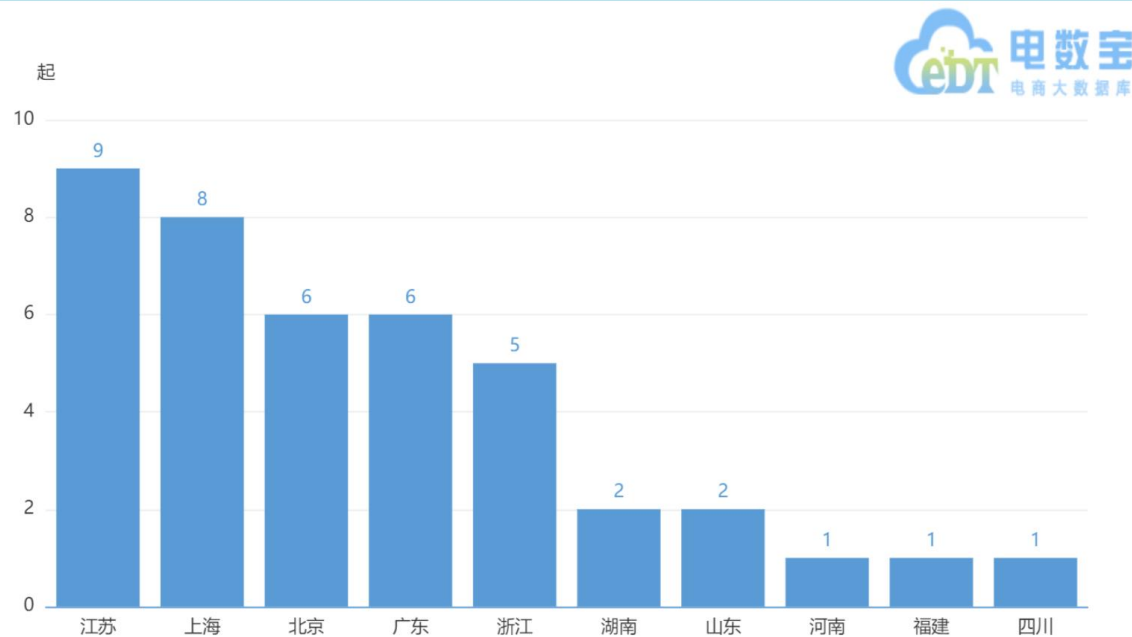
2022年1月至6月中国产业数字化融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国产业数字化融资事件数省份图



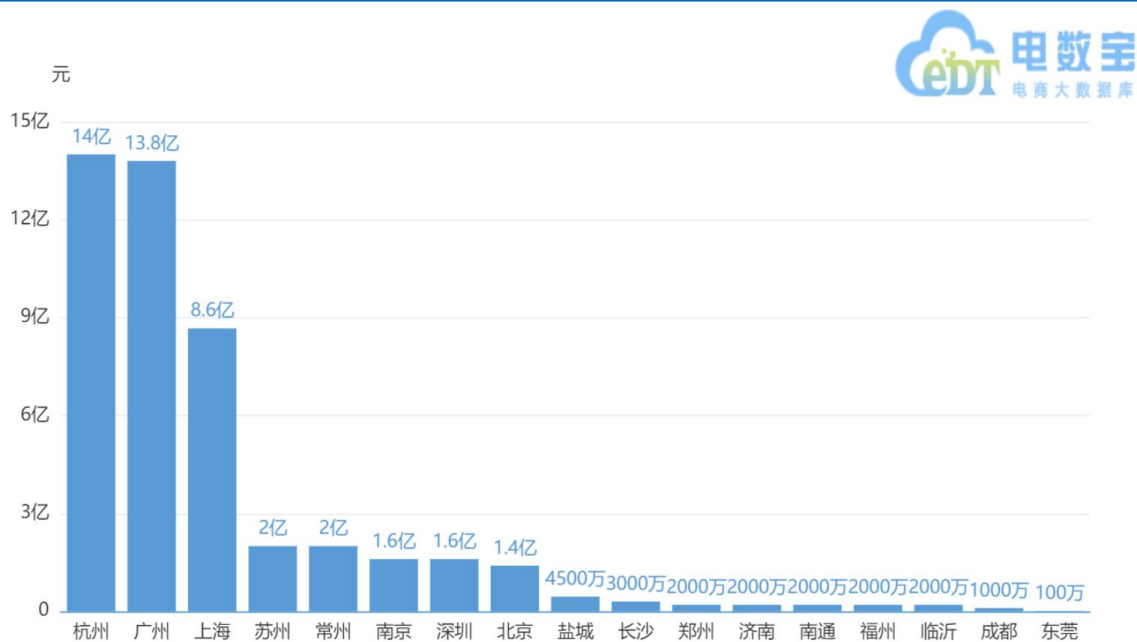
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、产业数字化篇

3.6 产业数字化融资城市分布

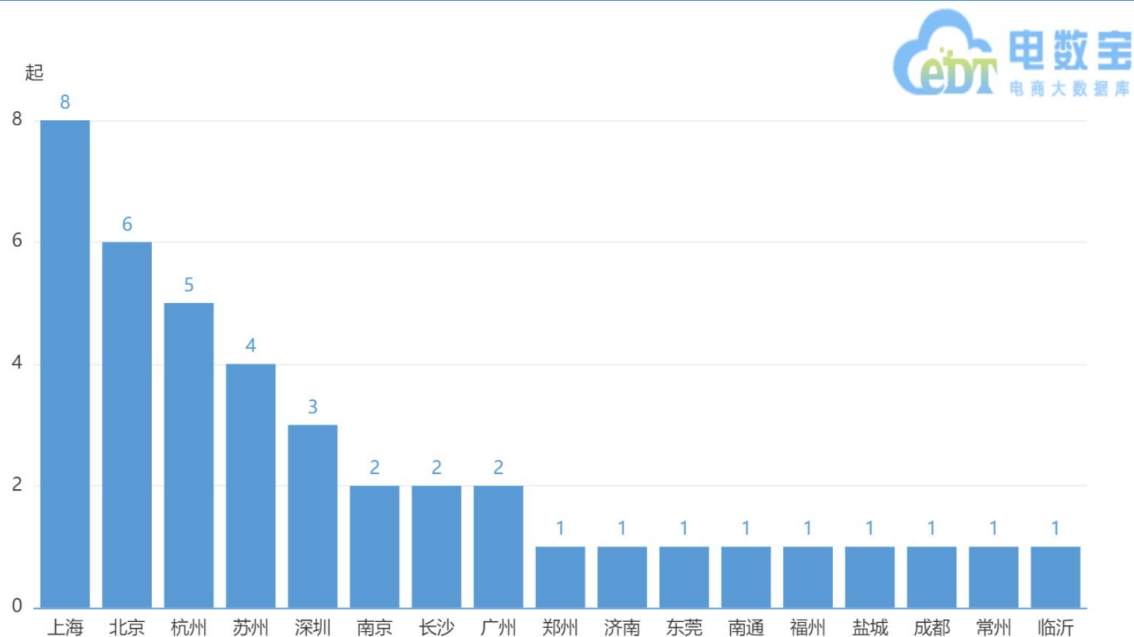
2022年1月至6月中国产业数字化融资总金额城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国产业数字化融资事件数城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四 跨境电商篇

4.1 跨境电商总融资数据

4.2 跨境电商融资轮次数据

4.3 跨境电商融资行业数据

4.4 跨境电商融资月份数据

4.5 跨境电商融资省份数据

4.6 跨境电商融资城市数据

跨境电商定义：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关服务商。

四、跨境电商篇

4.1 跨境电商总融资数据

据网经社“电数宝”数据显示，上半年跨境电商融资事件24起，同比去年同期39起下降38.5%；融资总金额达28.1亿元，同比去年同期81.8亿元下降65.6%。

上半年跨境电商十大融资事件有：店匠（1.5亿美元）、店小秘（1亿美元）、欧税通（3亿人民币）、豆沙包（2000万美元）、集采（亿级人民币）、珊瑚跨境（亿级人民币）、征鸟出海（1亿人民币）、MoeGO（千万级美元）、星盘跨境（千万级美元）、ShopBase（700万美元）。

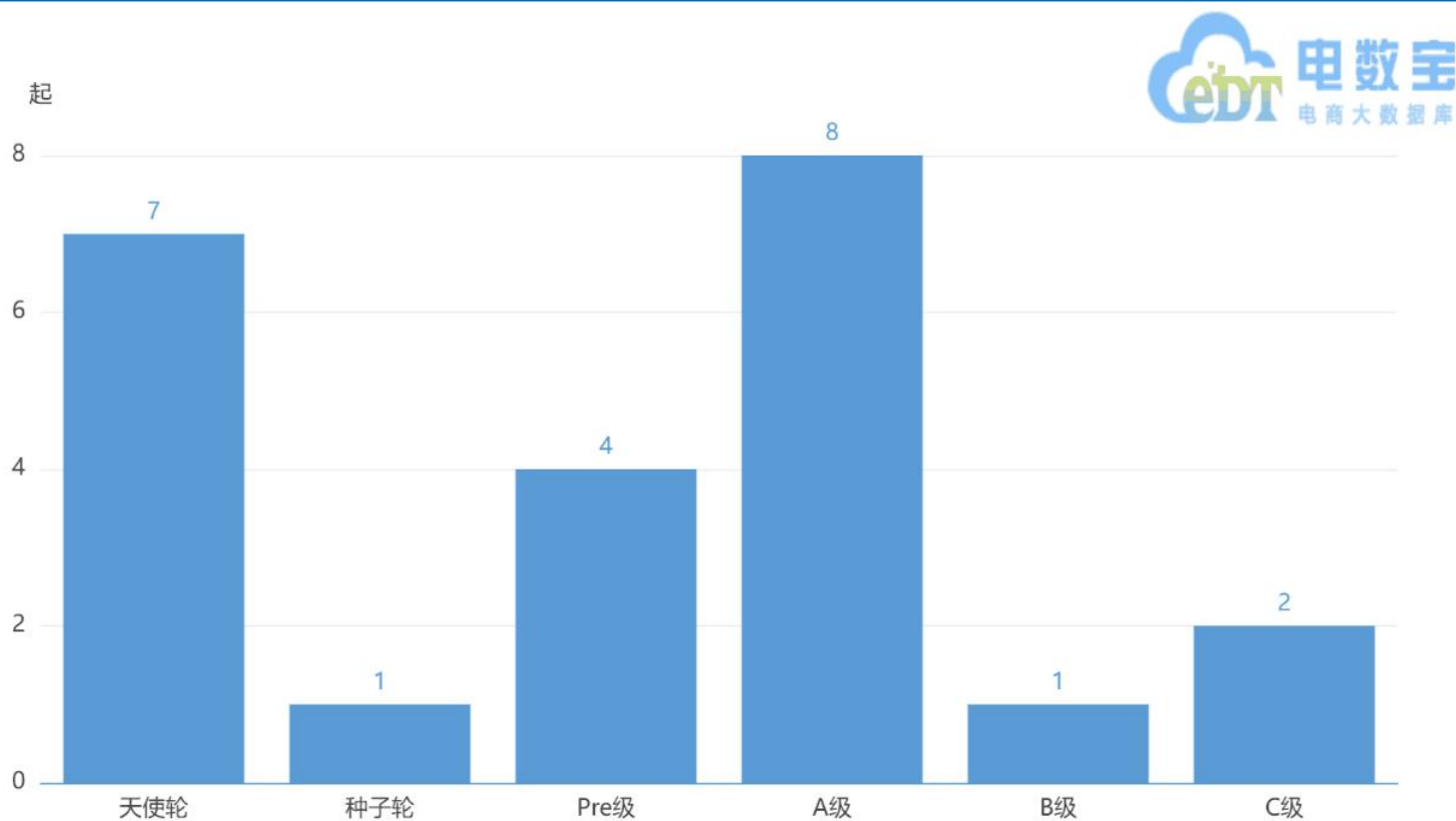
2022年1月至6月中国跨境电商融资数据榜TOP 10

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	店匠	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年1月20日	C1轮	1.5亿美元	软银愿景二期基金 Chimera Stepstone Group等
2	店小秘	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年3月1日	C轮	1亿美元	老虎环球基金 华兴新经济基金 GGV纪源资本等
3	欧税通	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年6月2日	A轮及A+轮	3亿人民币	高成本 博裕资本
4	豆沙包	跨境服务商	上海市	2022年2月28日	B轮	2000万美元	创业工场 前海一方 Plug&Play China
5	集采	进口电商	广东省 深圳市	2022年4月6日	A+轮	亿级人民币	未透露
6	珊瑚跨境	跨境服务商	浙江省 杭州市	2022年2月18日	A轮	亿级人民币	明裕创投 华瓯创投
7	征鸟出海	出口电商	广东省 深圳市	2022年1月10日	战略融资	1亿人民币	因赛集团
8	MoeGo	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年5月24日	种子轮	千万级美元	Conductive Ventures
9	星盘跨境	跨境服务商	浙江省 杭州市	2022年3月28日	A轮	千万级美元	高瓴创投 蓝湖资本 深瑾企业管理
10	ShopBase	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年2月21日	A轮	700万美元	VNG Do Ventures

四、跨境电商篇

4.2 跨境电商融资轮次分布

2022年1月至6月中国跨境电商融资事件数轮次图



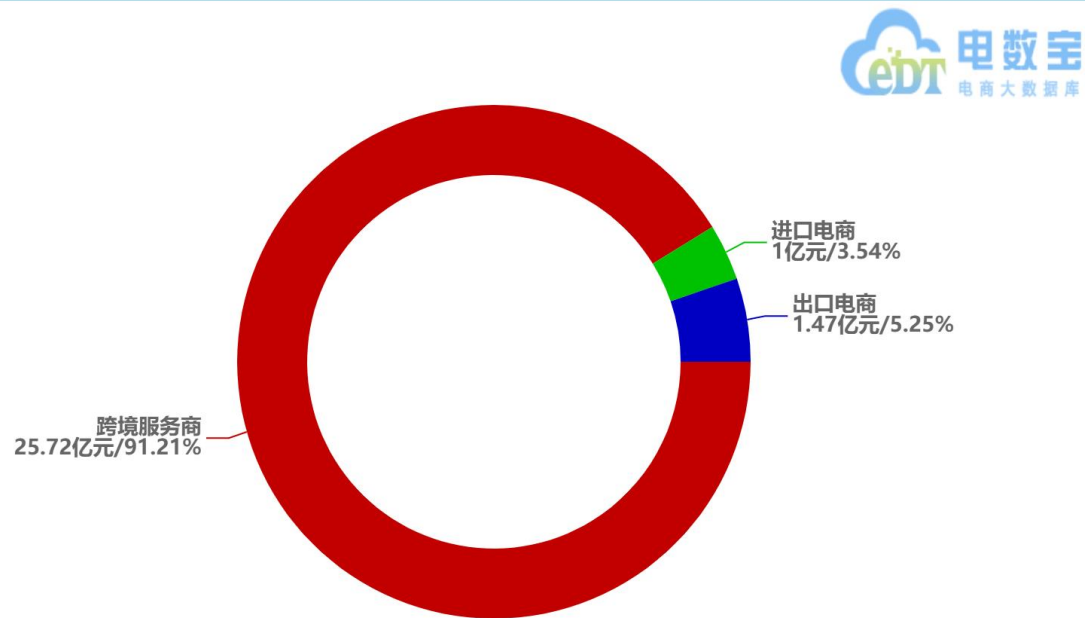
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、跨境电商篇

4.3 跨境电商融资行业分布

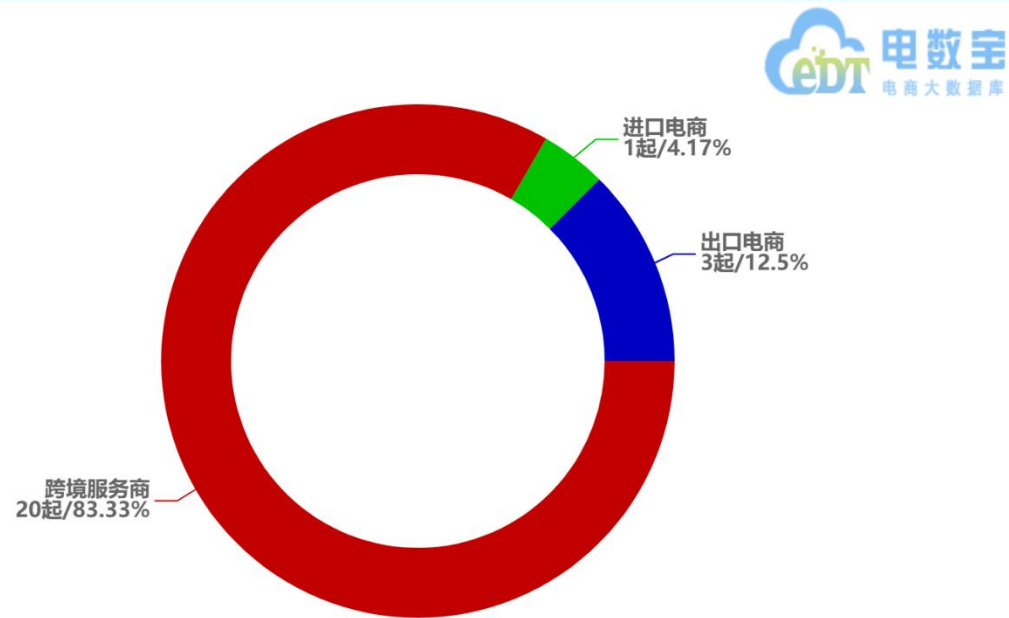
2022年1月至6月中国跨境电商融资总金额行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国跨境电商融资事件数行业图



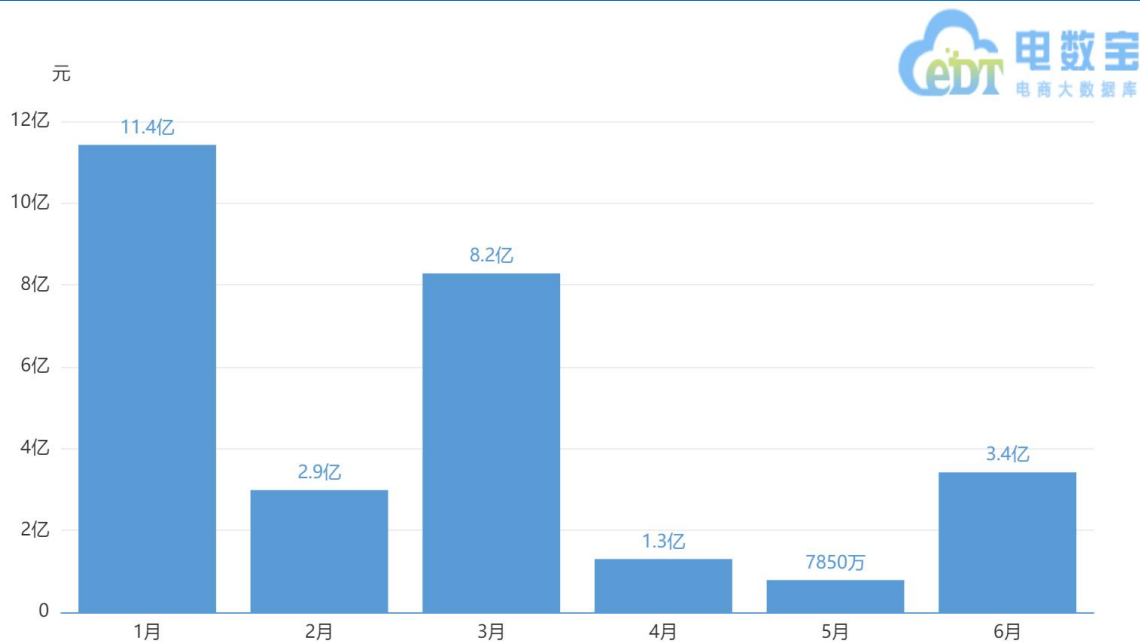
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、跨境电商篇

4.4 跨境电商融资月份分布

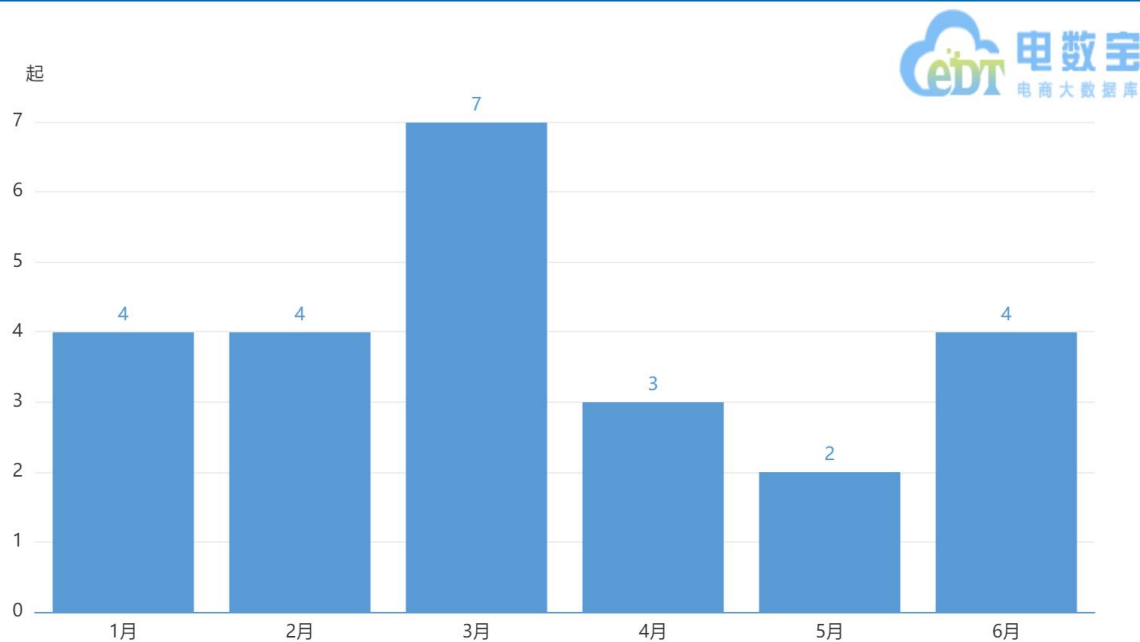
2022年1月至6月中国跨境电商融资总金额月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国跨境电商融资事件数月份图



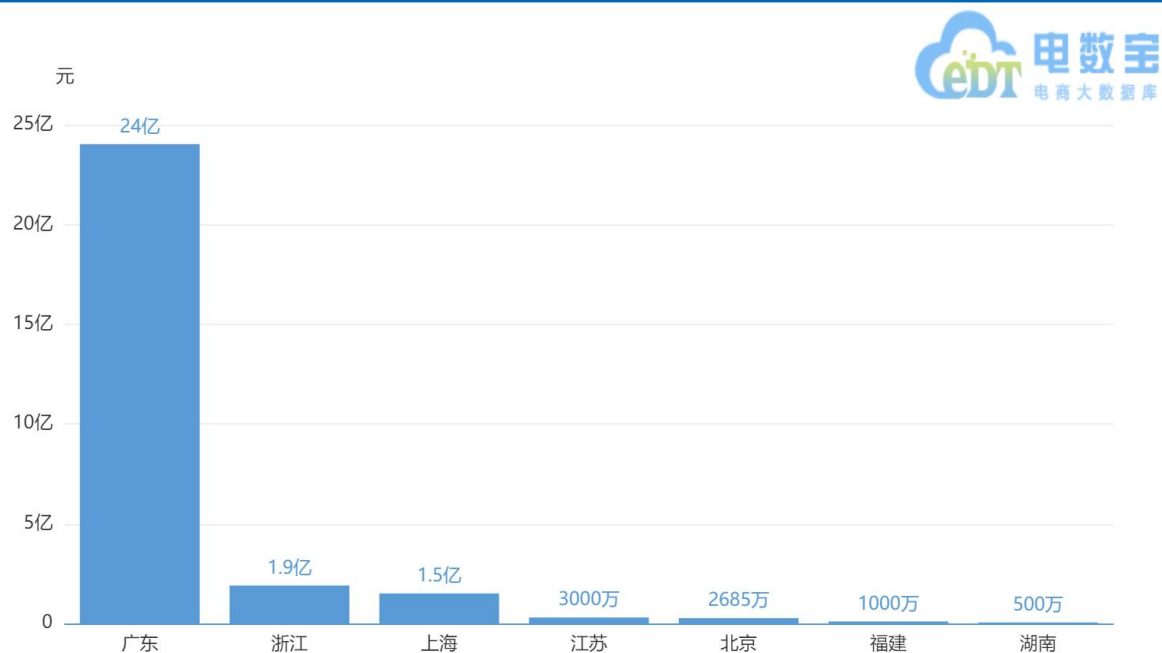
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、跨境电商篇

4.5 跨境电商融资省份分布

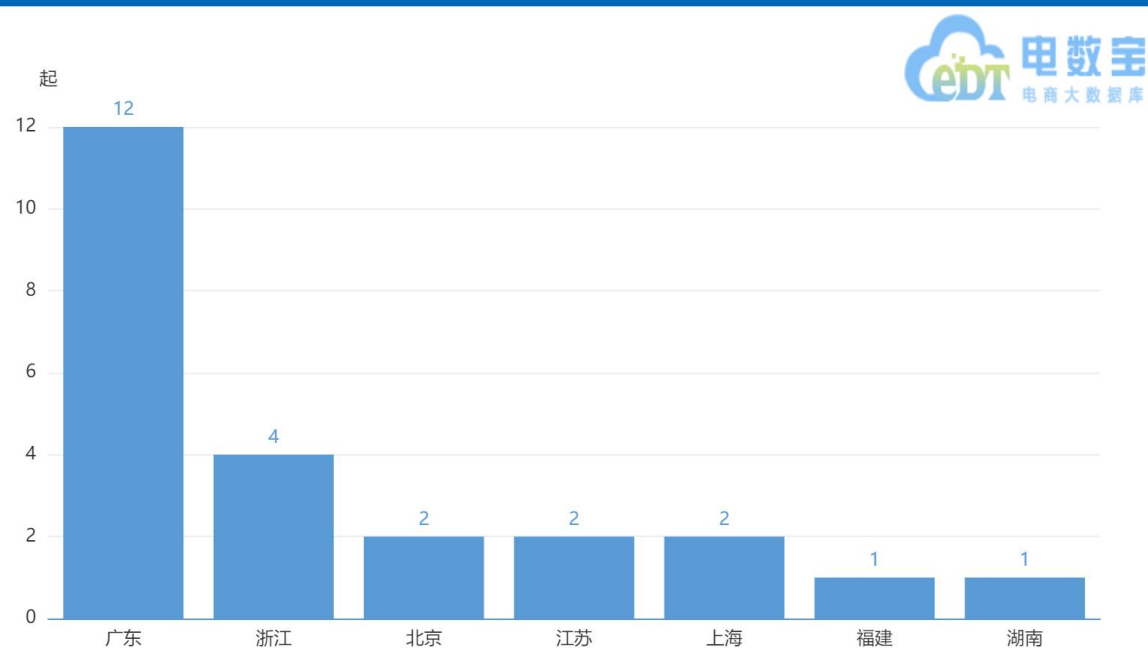
2022年1月至6月中国跨境电商融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国跨境电商融资事件数省份图



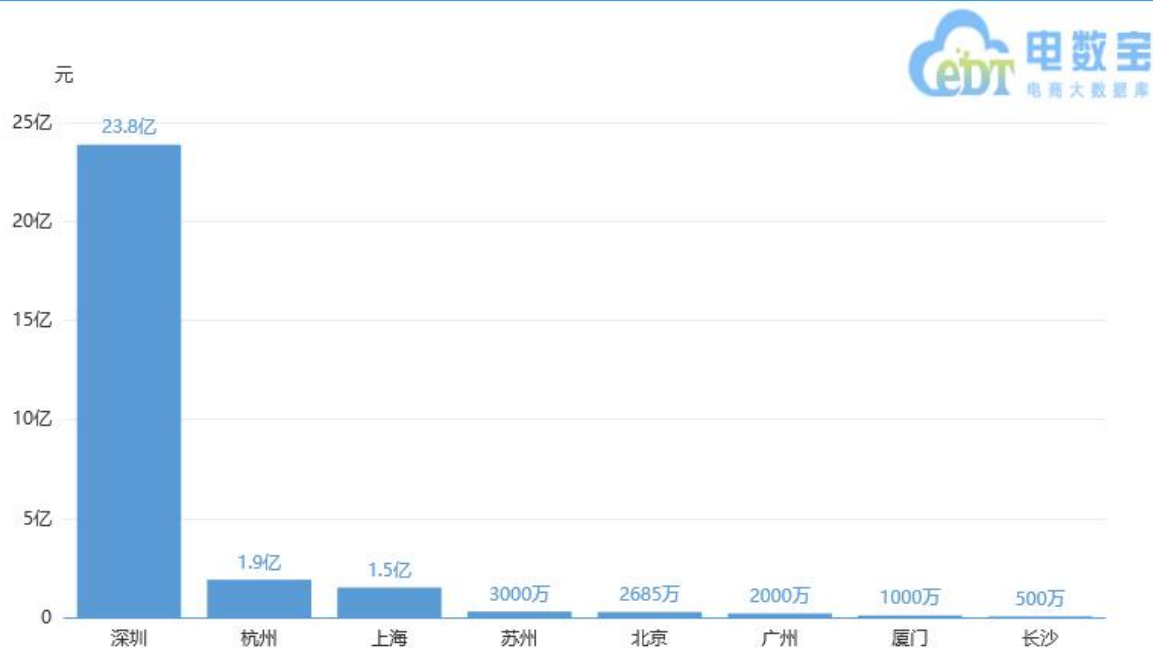
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、跨境电商篇

4.6 跨境电商融资城市分布

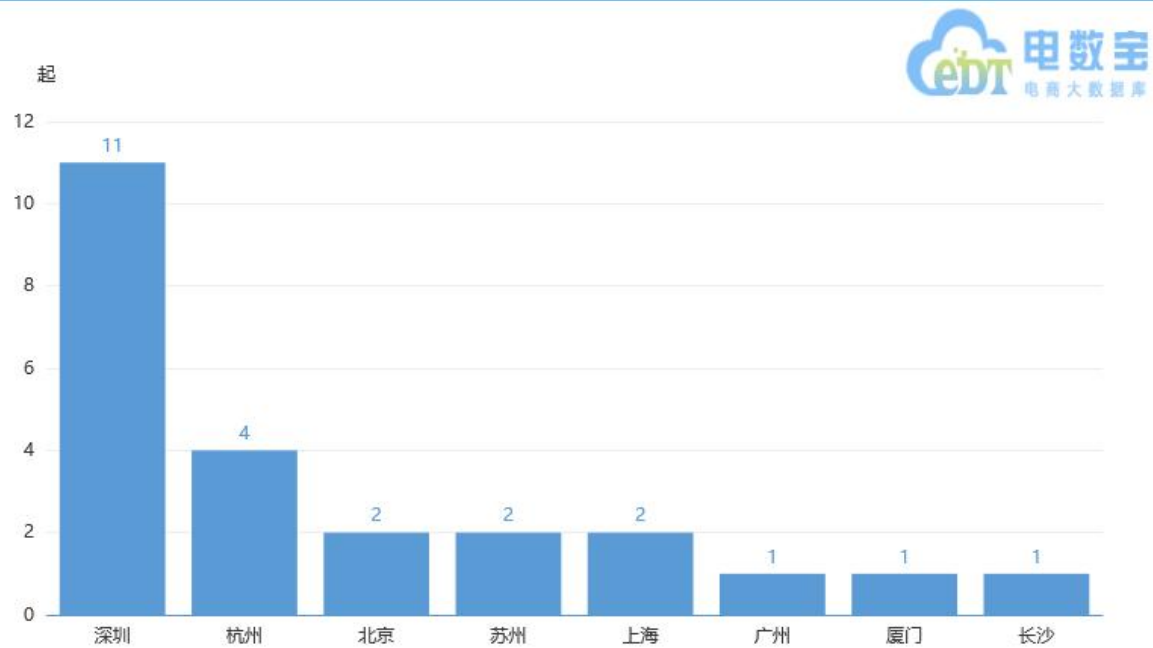
2022年1月至6月中国跨境电商融资总金额城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国跨境电商融资事件数城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



五 数字生活篇

5.1 数字生活总融资数据

5.2 数字生活融资轮次数据

5.3 数字生活融资行业数据

5.4 数字生活融资月份数据

5.5 数字生活融资省份数据

5.6 数字生活融资城市数据

数字生活定义：传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装等各种服务消费的数字化。

五、数字生活篇

5.1 数字生活总融资数据

据网经社“电数宝”数据显示，上半年数字生活融资事件数25起，同比去年同期35起下降28.6%；融资总金额达20亿元，同比去年同期71.2亿元下降71.9%。

上半年数字生活十大融资事件有：如祺出行（10亿人民币）、易能时代（2.5亿人民币）、思为科技（数亿人民币）、租租车（数千万美元）、派学车（亿级人民币）、斑马家政云（8000万人民币）、订单来了（5000万人民币）、速电吧（5000万人民币）、小象助力车（2000万人民币）、枫叶出行（数千万人民币）。

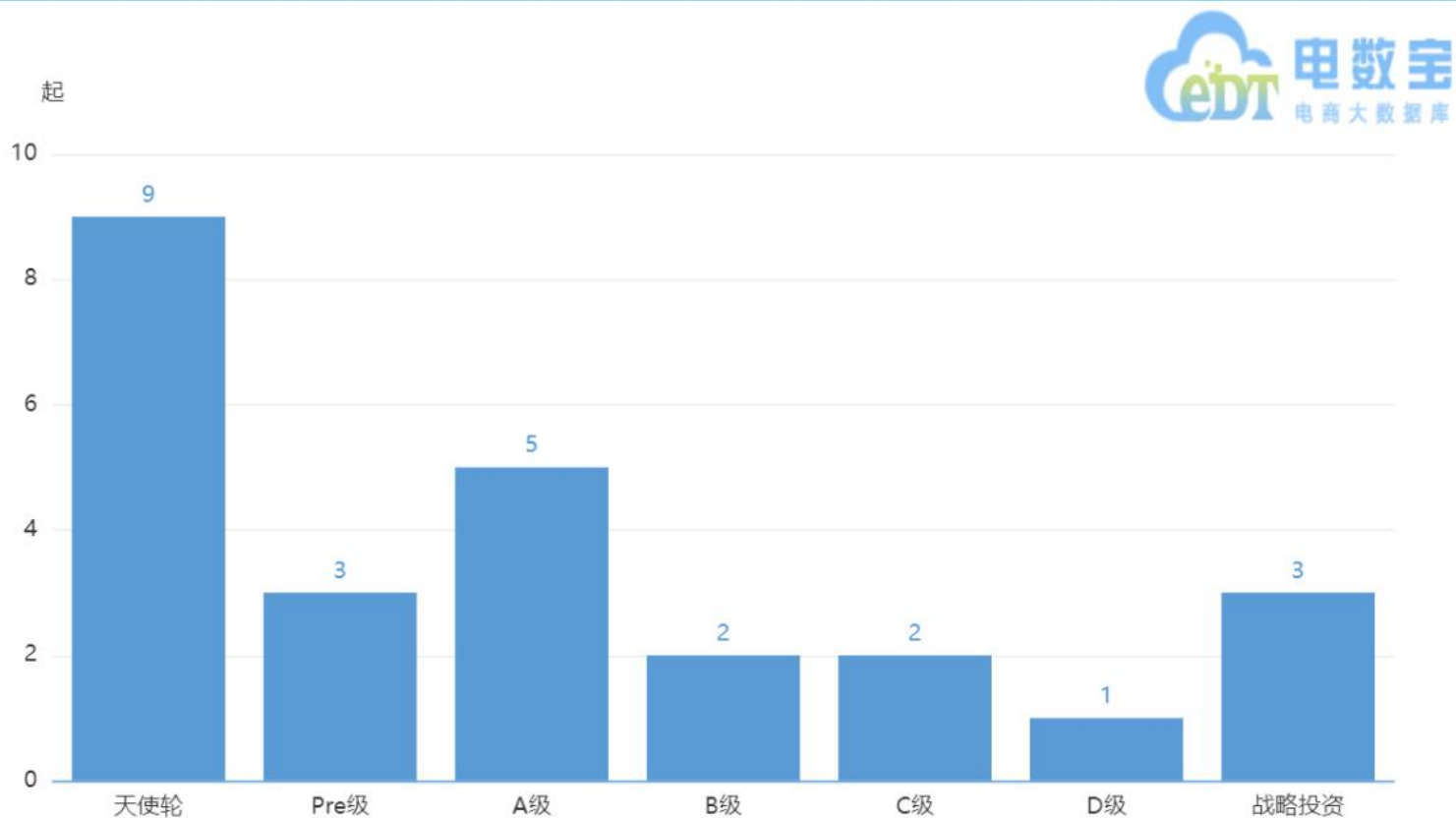
2022年1月至6月中国数字生活融资数据榜TOP10

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	如祺出行	交通出行	广东省 广州市	2022年4月26日	A轮	10亿人民币	广汽集团 小马智行 文远知行等
2	易能时代	交通出行	广东省 深圳市	2022年3月2日	B轮	2.5亿人民币	深创投 基因资本 正东投资集团
3	思为科技	互联网家装	广东省 深圳市	2022年3月7日	C轮	数亿人民币	招商局创投 火山石资本 同创伟业
4	租租车	交通出行	广东省 广州市	2022年4月20日	D轮	数千万美元	未透露
5	派学车	交通出行	上海市	2022年3月21日	C+轮	亿级人民币	达晨财智 君联资本 荒合资本
6	斑马家政云	家政服务	江苏省 南京市	2022年1月20日	A+轮	8000万人民币	金雨茂物投资 永达传媒
7	订单来了	在线住宿	浙江省 杭州市	2022年6月22日	B轮	5000万人民币	安吉政府 携程
8	速电吧	共享经济	重庆市	2022年4月18日	天使轮	5000万人民币	未透露
9	小象助力车	共享经济	浙江省 杭州市	2022年5月25日	A轮	2000万人民币	金准资本
10	枫叶出行	交通出行	上海市	2022年5月6日	Pre-A轮	数千万人民币	联创永宣 君瀛资本 道禾投资

五、数字生活篇

5.2 数字生活融资轮次分布

2022年1月至6月中国数字生活融资事件数轮次图



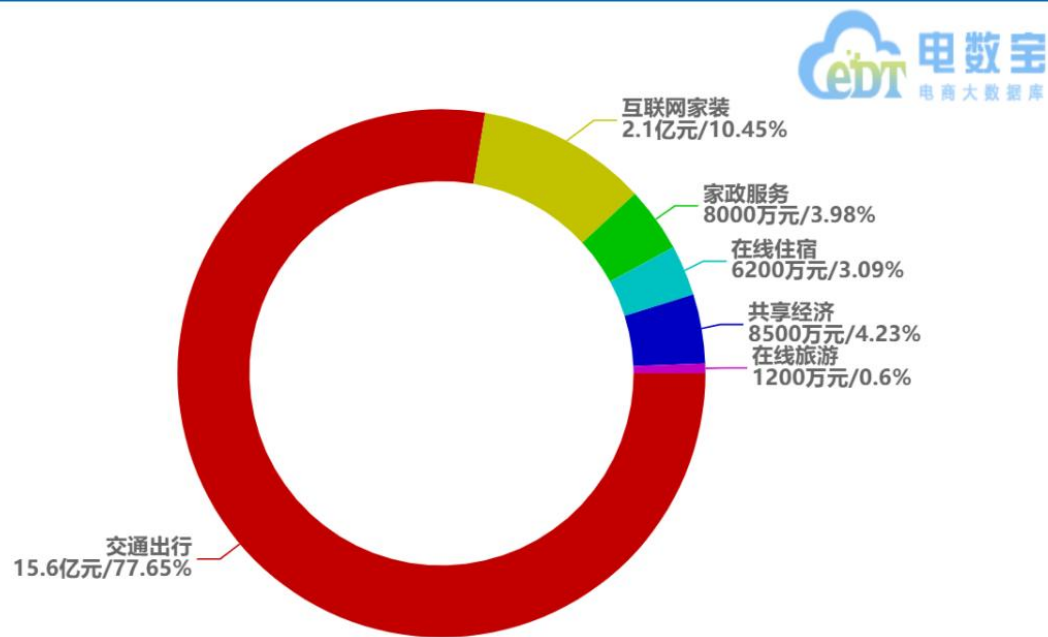
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、数字生活篇

5.3 数字生活融资行业分布

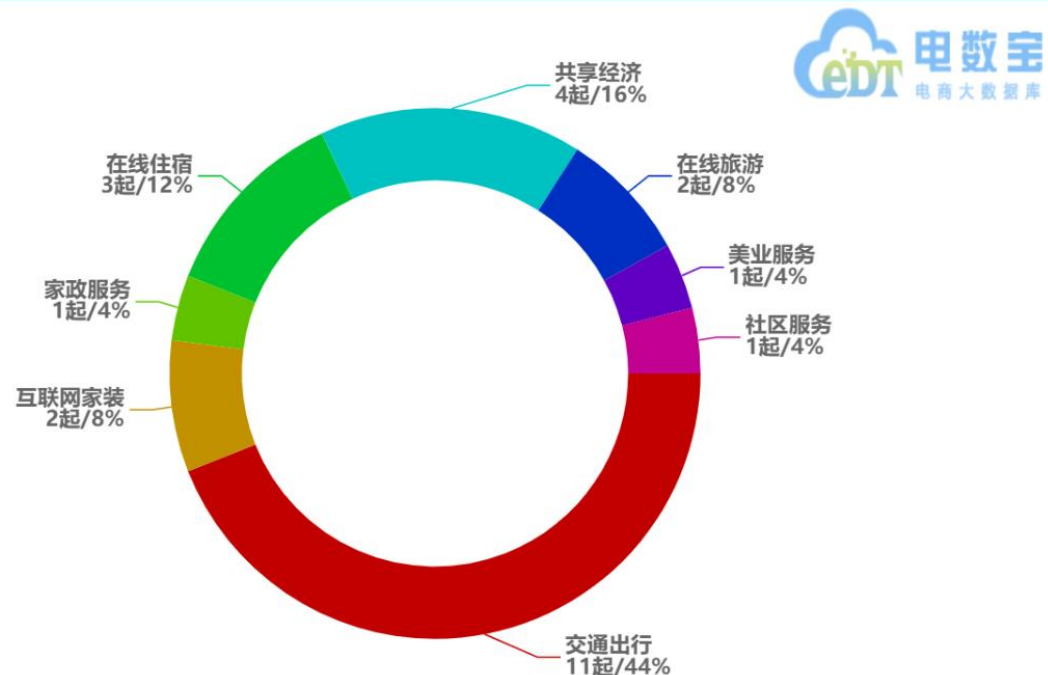
2022年1月至6月中国数字生活融资总金额行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字生活融资事件数行业图



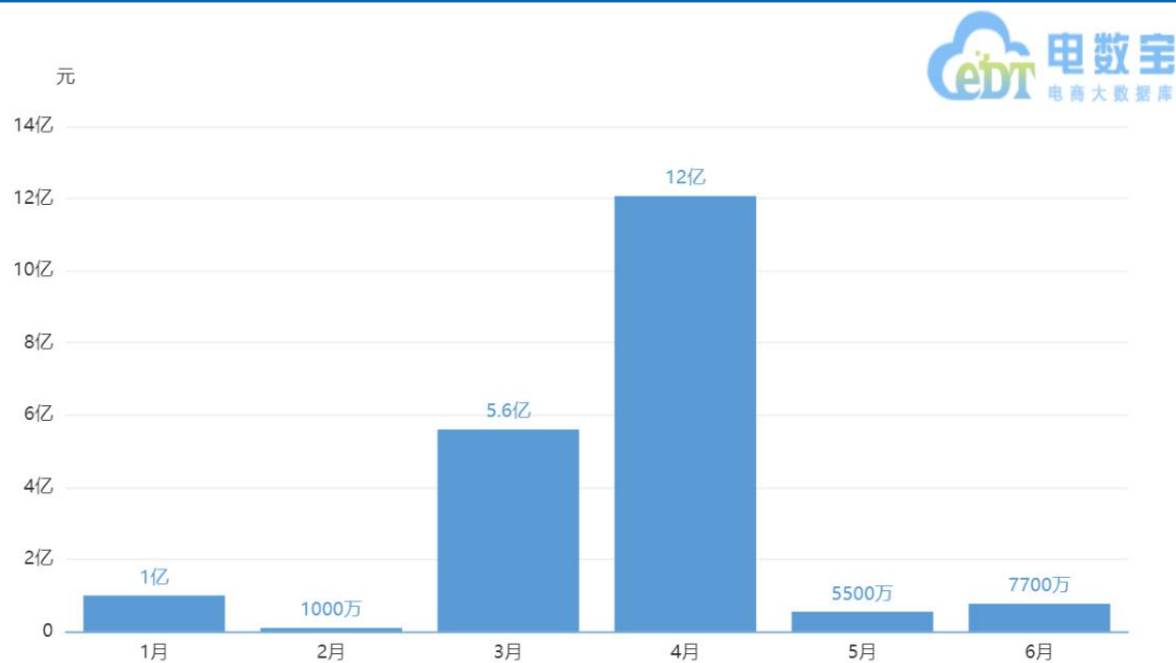
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、数字生活篇

5.4 数字生活融资月份分布

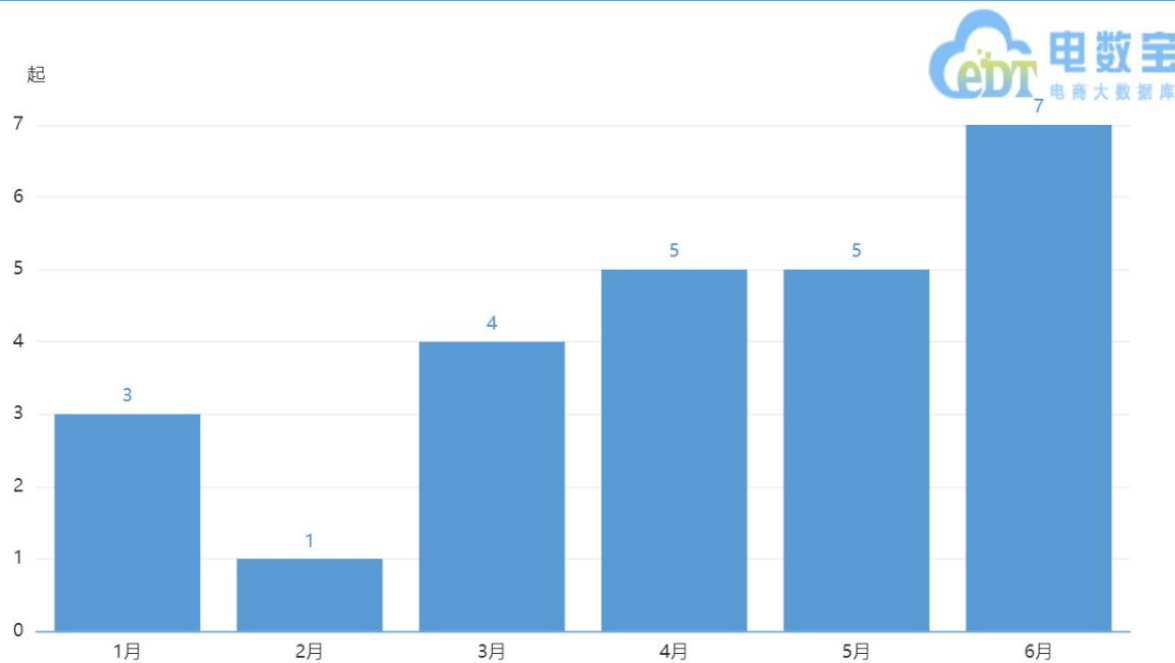
2022年1月至6月中国数字生活融资总金额月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字生活融资事件数月份图



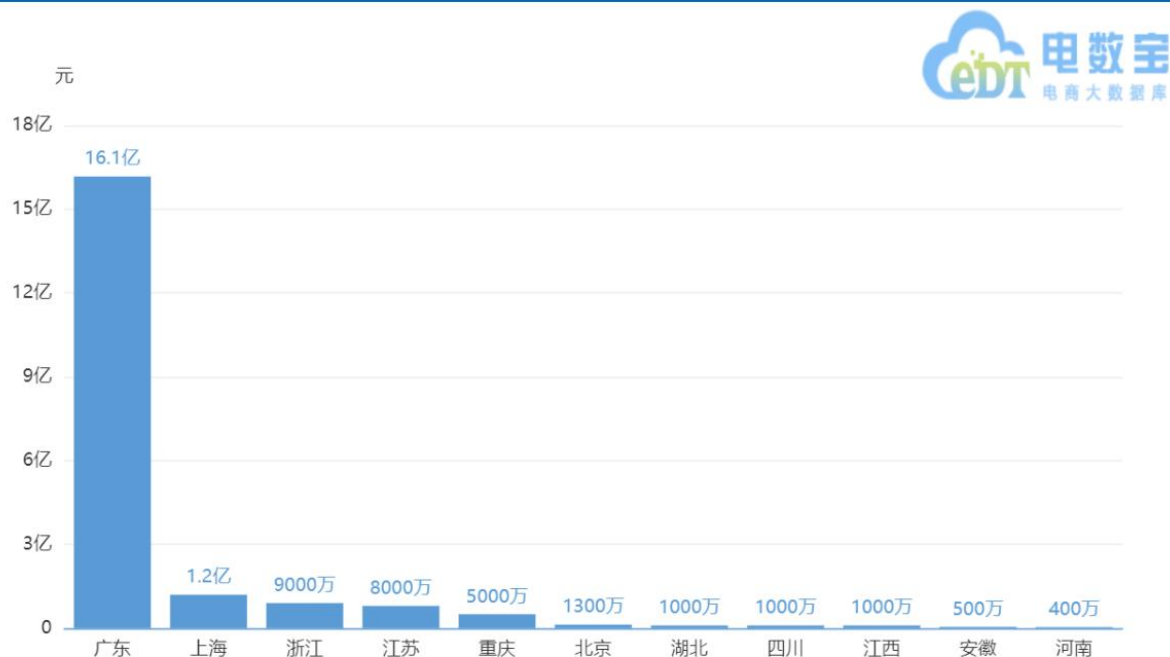
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、数字生活篇

5.5 数字生活融资省份分布

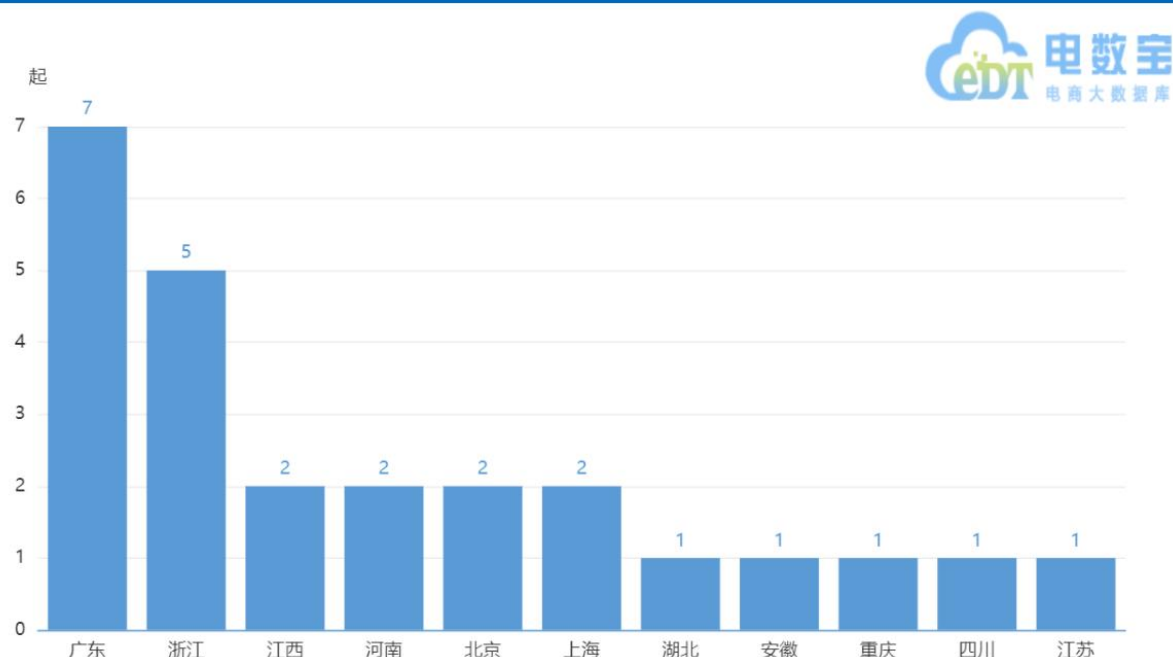
2022年1月至6月中国数字生活融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字生活融资事件数省份图



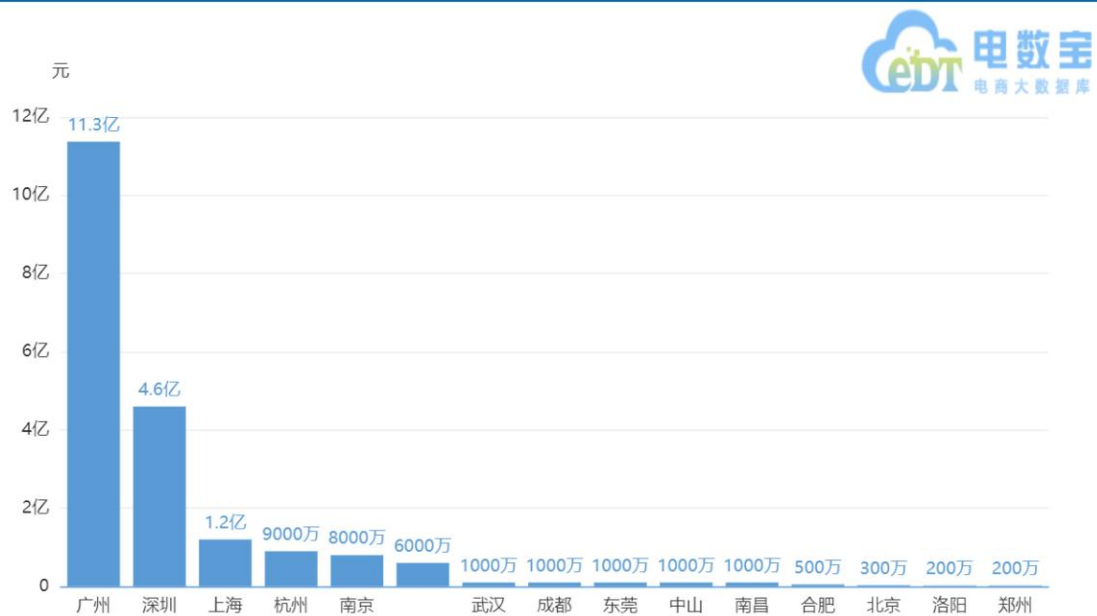
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、数字生活篇

5.6 数字生活融资城市分布

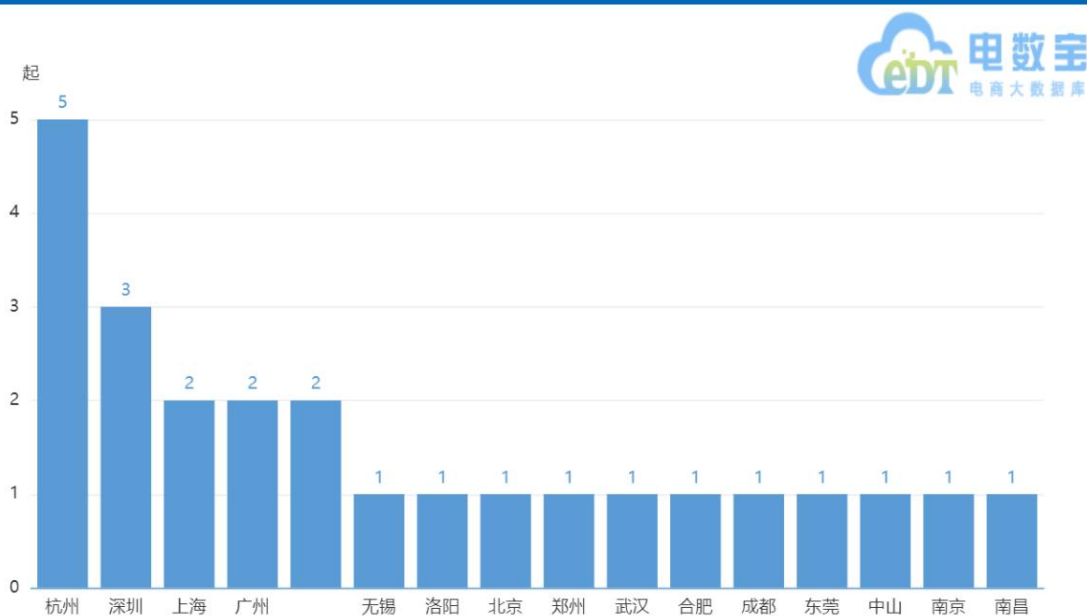
2022年1月至6月中国数字生活融资总金额城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字生活融资事件数城市图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

六、报告附录

6.1 关于我们

浙江网经社信息科技有限公司成立近20年，致力于打造大数据驱动的领先的数字经济综合服务平台。构建了网经社(数字经济门户)、网经社电子商务研究中心(我国“一带一路”T010影响力社会智库)、“电数宝”(电商大数据库)、“电融宝”(数字经济投融资服务平台)、“电诉宝”(网络消费纠纷调解平台)等板块，提供面向平台、服务商和政府部门、VC/PE提供品牌传播、研究咨询、数据报告、FA等服务。

近一年来，网经社陆续上线10余个专业垂直门户矩阵，包括跨境电商台、产业电商台、数字零售台、数字生活台、教育台、移动出行台、数字健康台、共享经济台、社交电商台、社区团购台、农村电商台、直播电商台、物流科技台、金融科技台、法律消保台等，通过PC端、移动端、小程序、自媒体和订阅近3000媒体，输出海量原创内容，覆盖并影响数亿业内用户。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，员工1000余人，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



6.1 关于我们

打造中国数字经济的“Bloomberg”

 网经社电子商务研究中心
数字经济智库

智库

 电数宝
电商大数据库

数据

 电融宝
数字经济投融资平台

融资

 网经社
WWW.100EC.CN
数字经济门户

 电诉宝
网络消费纠纷调解平台

C端

 商学院
WWW.100EC.CN
电商运营商学院

运营

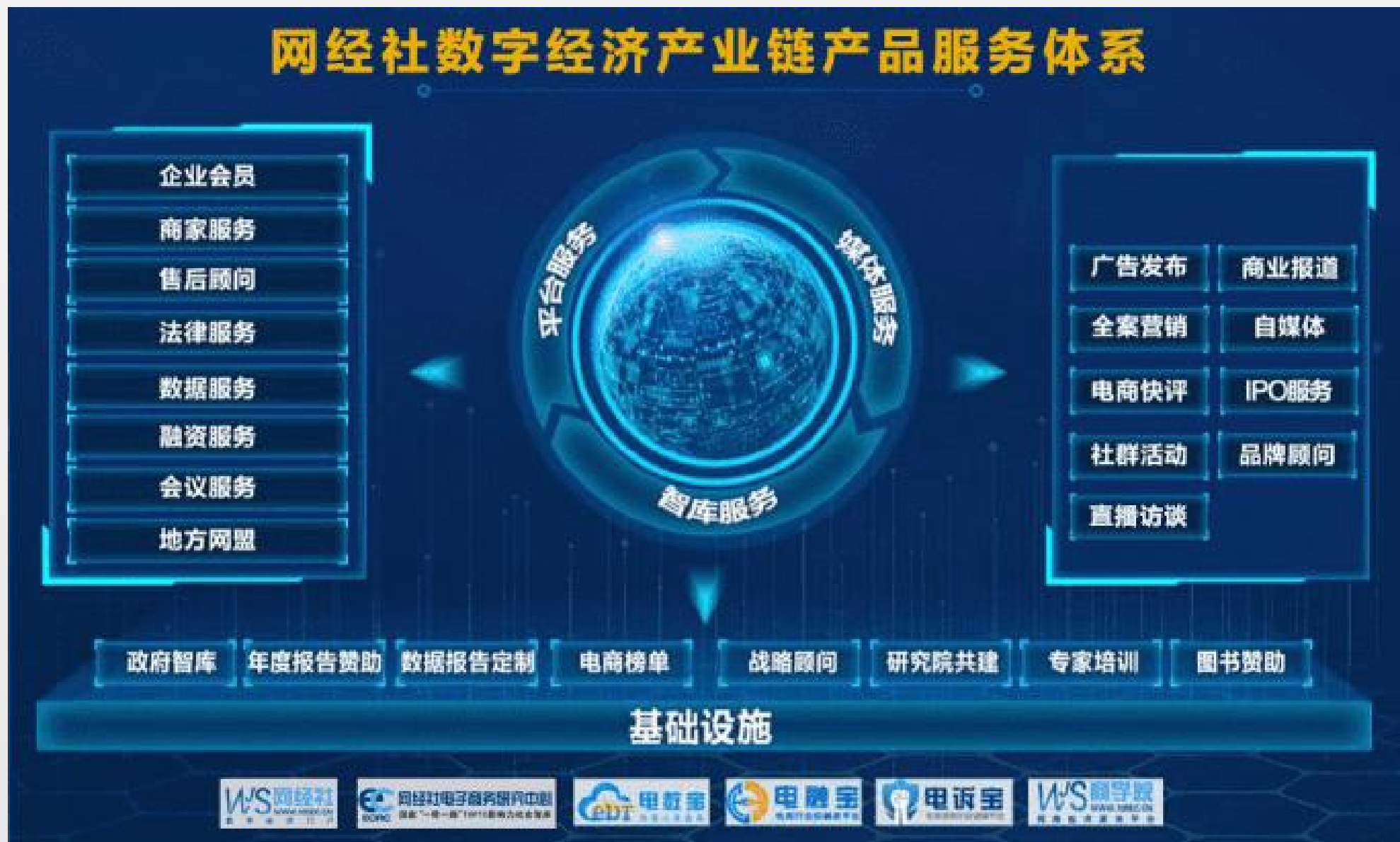
 战疫通
数字化战役物资平台

公益

6.2 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



6.3 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据

电数宝-电商行业大数据库

领域数据库

- 数字跨境数据库
- 数字产业数据库
- 数字零售数据库
- 物流科技数据库
- 数字生活数据库
- 金融科技数据库

基础数据库

- 电商行业数据库
- 泛电商独角兽数据库
- 上市公司数据库
- 电商产业园数据库
- 全球电商数据库
- AppStore数据库
- 电商评级数据库
- 新三板电商财报数据库

公司数据库

阿里巴巴 股票代码: 6888 8080

今日开盘: 2214.400 昨日收盘: 2217.000 涨跌幅: 0.12% 市值: 2214.400

阿里巴巴投资区域分布

阿里巴巴投资区域分布

阿里巴巴投资区域分布

阿里巴巴投资区域分布

地区数据库

6.4 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

电融宝-数字经济投融资服务平台

20余年 融资数据监测
12年 行业沉淀
日均百万+ 全媒体曝光亮
20000+ 投资方数据库
60000亿+ 持有资金
2000+ 平台资源

产品介绍

- 项目主页
- 项目诊断
- 项目包装
- 投资方对接
- 报告宣传
- 投资方对接
- 定制路演
- 专访/案例
- “电数宝”数据库
- 更多

电商服务商

服务范围

- 零售电商
- 跨境电商
- 产业电商
- 生活服务电商
- 物流科技

投资机构

- IDG Capital
- 光速中国
- BAI
- 云启资本
- PLUG&PLAY CHINA
- 君盛投资

投融资参谋

- 融资事件
- 融资月报
- 投资报告
- 融资报告

6.5 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

10.5 联系我们



02

报告主编

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【研究领域】

- 1、数字生活
- 2、共享经济（共享单车、网约车、共享充电宝等）
- 3、数字教育

03

执行主编

朱舸叶

香港城市大学

网经社电子商务研究中心见习数据师

中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书

北京

广州

成都

武汉

上海