

2022年度中国电商服务商投融资数据报告



报告发布：网经社电子商务研究中心

发布日期：2022年2月23日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年度中国电商服务商融资市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN数字经济门户网站及《电商周刊》《数字零售月刊》《跨境电商月刊》数百万EDM订阅用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万数字经济相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级数字经济用户受众）。

06

6、联系我们：B2C@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于数字经济，重点关注：**数字零售、数字产业、数字生活、数字贸易、数字教育**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各数字经济及相关机构，开展个性化定制，包括不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告声明

网经社电子商务研究中心报告发布计划

投融资报告

报告名称

2022年度中国**电子商务**投融资数据报告
2022年度中国**数字教育**投融资数据报告
2022年度中国**数字健康**投融资数据报告
2022年度中国**跨境电商**投融资数据报告
2022年度中国**产业电商**投融资数据报告
2022年度中国**数字零售**投融资数据报告
2022年度中国**物流科技**投融资数据报告
2022年度中国**电商服务商**投融资数据报告

行业数据报告

报告名称

2022年度中国**电子商务**市场数据报告
2022年度中国**产业电商**市场数据报告
2022年度中国**跨境电商**市场数据报告
2022年度中国**网络零售**市场数据报告
2022年度中国**生鲜电商**市场数据报告
2022年度中国**二手电商**市场数据报告
2022年度中国**直播电商**市场数据报告
2022年度中国**物流科技**市场数据报告
2022年度中国**移动出行**市场数据报告
2022年度中国**数字教育**市场数据报告
2022年度中国**数字健康**市场数据报告

消费权益报告

报告名称

2022年度中国**电子商务**用户体验与投诉数据报告
2022年度中国**二手电商**消费投诉数据与典型案例报告
2022年度中国**生鲜电商**消费投诉数据与典型案例报告
2022年度中国零售**电商服务商**消费投诉数据与典型案例报告
2022年度中国**社交电商**消费投诉数据与典型案例报告
2022年度中国**跨境电商**投诉数据与典型案例报告
2022年度中国**在线旅游**消费投诉数据与典型案例报告
2022年度中国**女性网络**消费投诉数据与典型案例报告



目录

- 一、电商服务商整体投融资数据
- 二、零售电商服务商投融资数据
- 三、跨境电商服务商投融资数据



1.1 电商服务商产业链图谱

1.2 近五年电商服务商融资数据

1.3 近五年电商服务商平均融资额数据

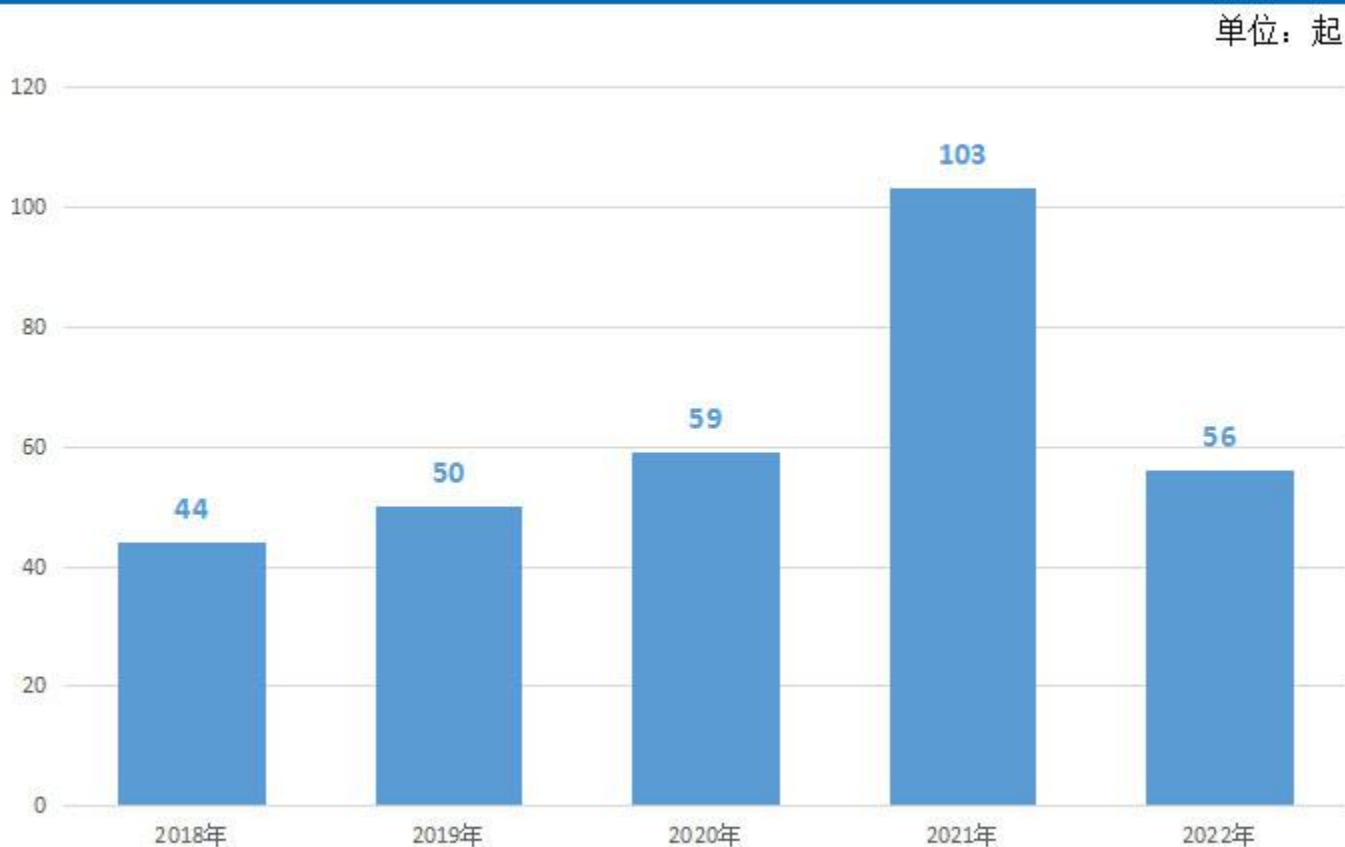
1.1 电商服务商产业链图谱

电商服务商定义：为经营电子商务的企业和服务商提供各种商业服务的企业。电商服务商包括：电商代运营类、SaaS类、全链路服务商类、营销类等。



1.2 近五年电商服务商融资数据：2022年融资数同比“砍半”

近五年电商服务商行业融资事件数对比图



图表编制：网经社

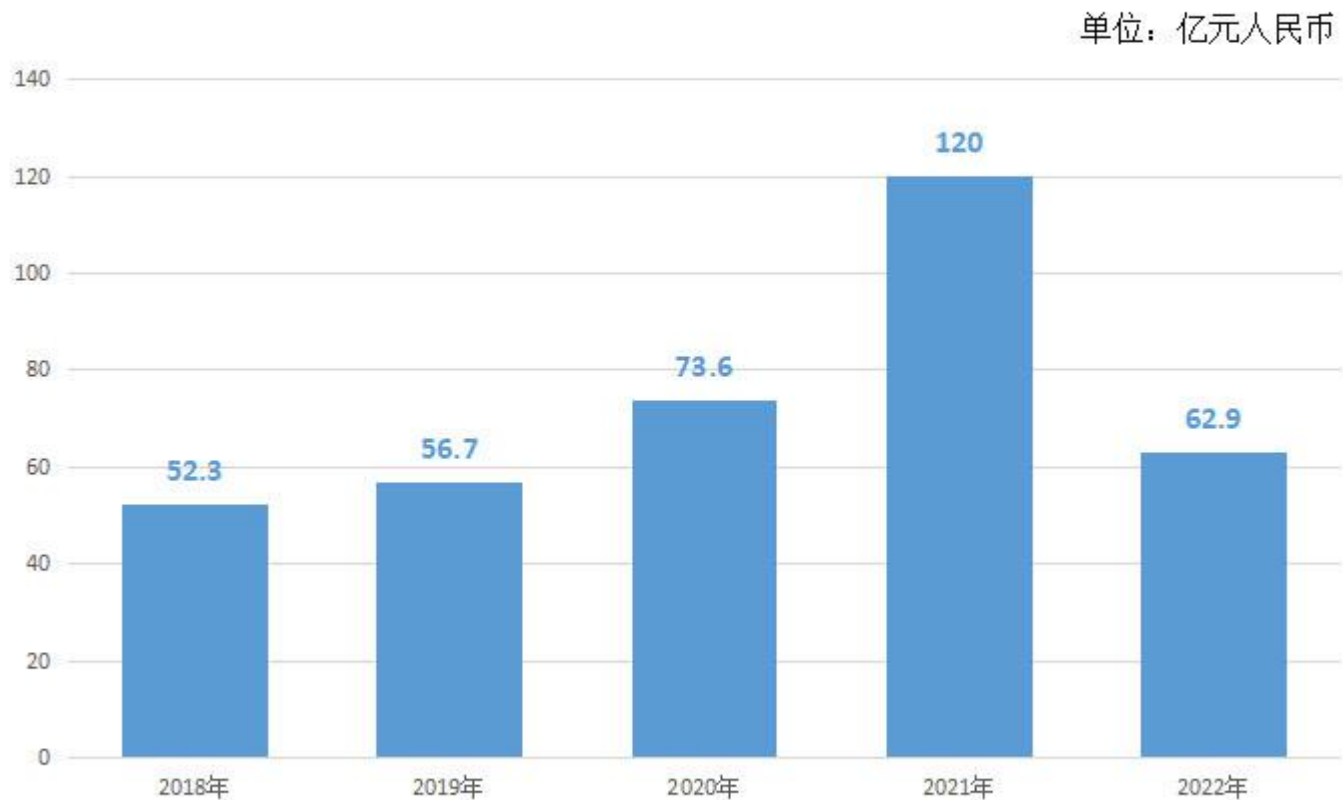
数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国电商服务商共发生56起融资，同比下降45.6%。

2018年至2021年融资数分别为：44起、50起、59起、103起。数据显示，前四年融资数据呈上升趋势，2021年融资数量最高。

1.2 近五年电商服务商融资数据：2022年融资额下降近五成

近五年电商服务商行业融资总金额对比图



据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国电商服务商融资额为62.9亿元，同比下降47.6%。

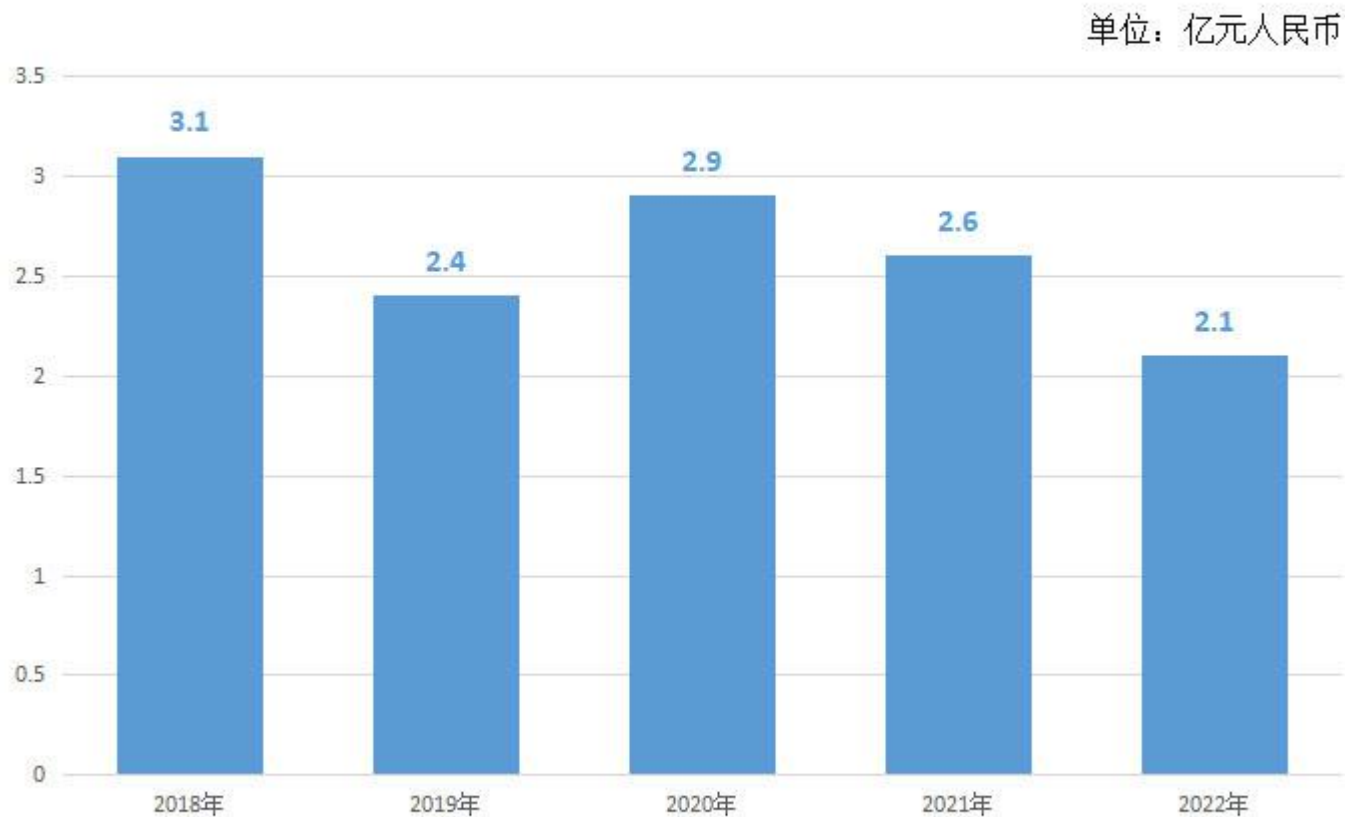
2018年至2021年融资额分别为：52.3亿元、56.7亿元、73.6亿元、120亿元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.3 近五年电商服务商平均融资数据：波动不明显

近五年电商服务商行业平均融资数据对比图



据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国电商服务商平均融资额为2.1亿元，同比下降19.2%。

2018年至2021年平均融资额分别为：0.5亿元、1.5亿元、1.2亿元、1.2亿元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



二 零售电商服务商

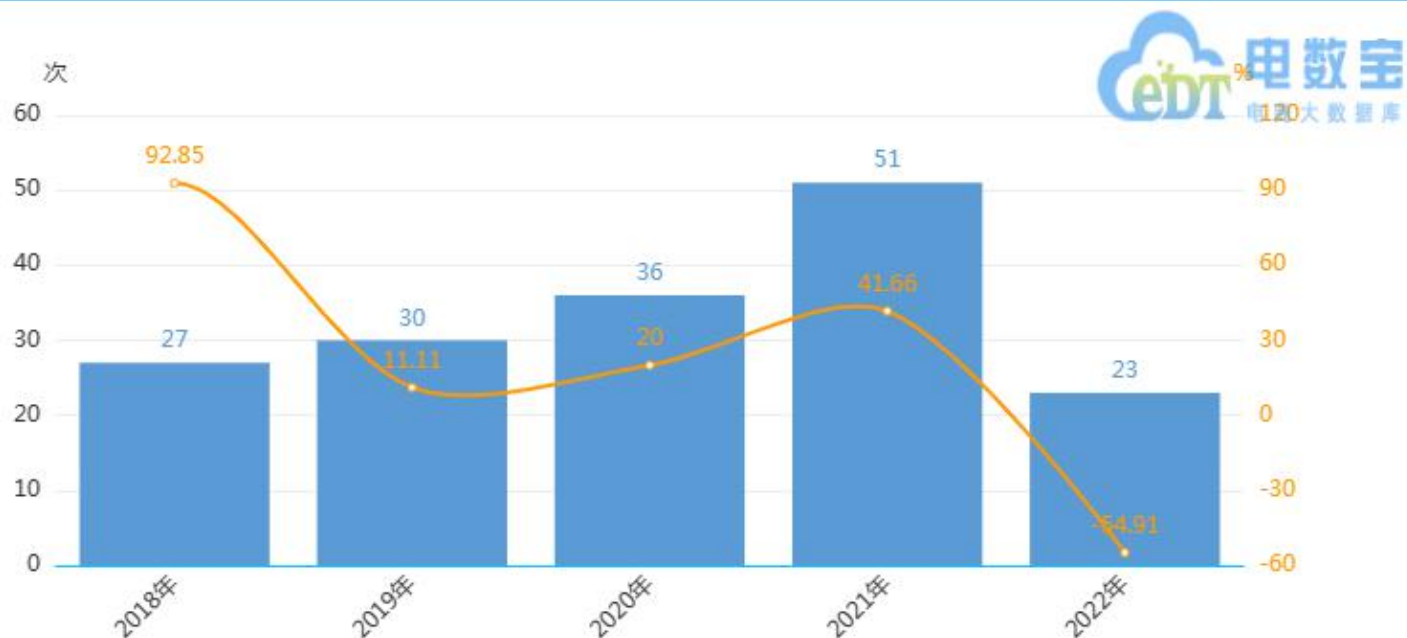
2.1 近五年零售电商服务商融资数据

2.2 近五年零售电商服务商平均融资额数据

2.3 2022年零售电商服务商融资数据

2.1 近五年零售电商服务商融资数据：2022年融资数下降近六成

零售电商服务商行业融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

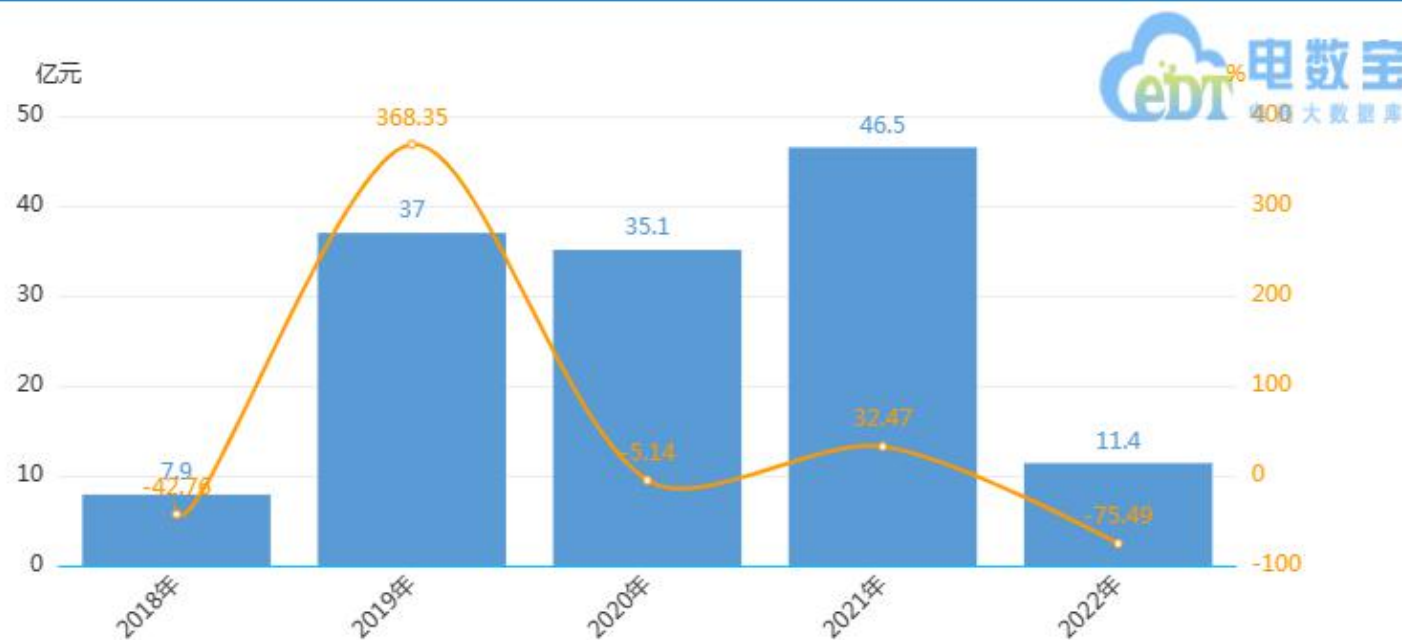
数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国零售电商服务商共发生23起融资，同比下降54.9%。

2018年至2021年融资数分别为：27起、30起、36起、51起。数据显示，前四年融资数据呈上升趋势，2021年融资数量最高。

2.1 近五年零售电商服务商融资数据：2022年融资额骤降

零售电商服务商行业融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

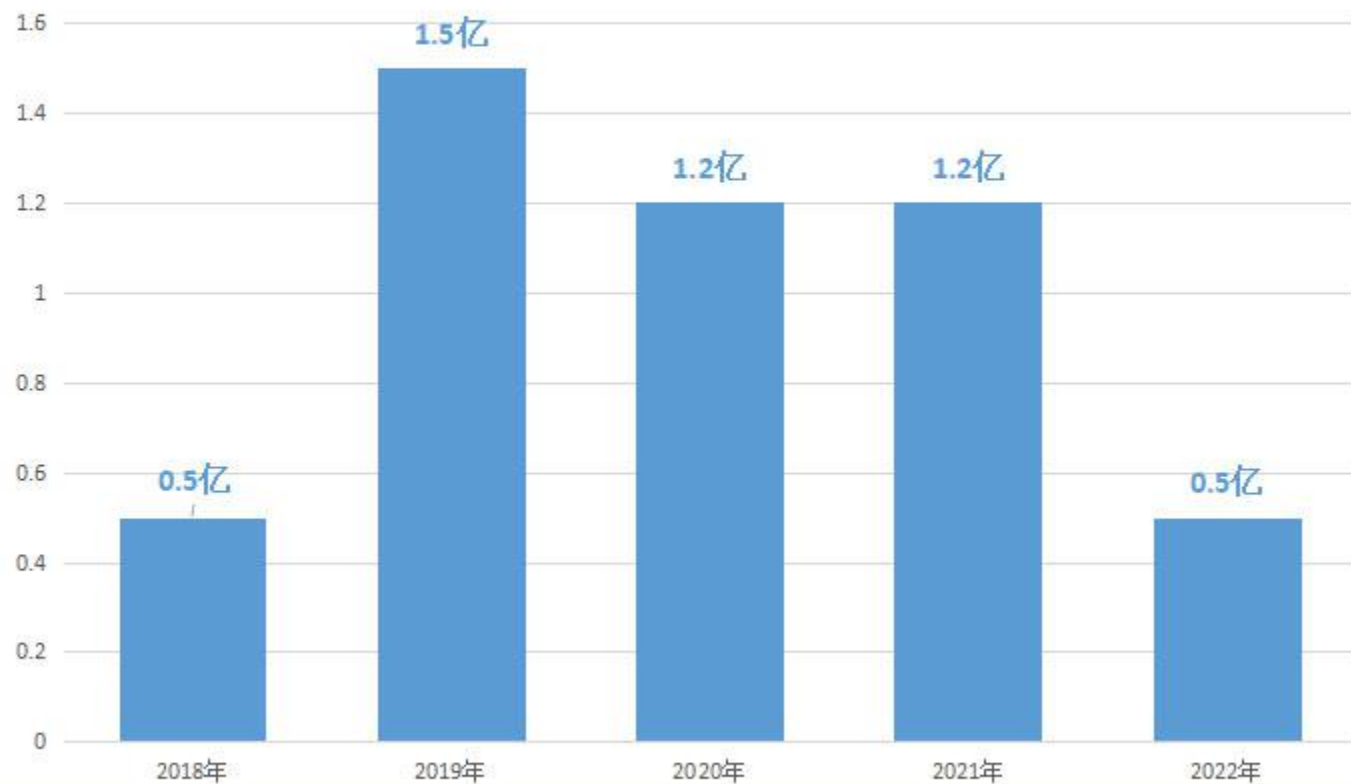
据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国零售电商服务商融资额为11.4亿元，同比下降75.49%。

2018年至2021年融资额分别为：7.9亿元、37亿元、35.1亿元、46.5亿元。

2.2 近五年零售电商服务商平均融资数据：2022年“腰斩”

近五年零售电商服务商平均融资数据

单位：亿元人民币



据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国零售电商服务商平均融资额为0.5亿元，同比下降58.3%。

2018年至2021年平均融资额分别为：0.5亿元、1.5亿元、1.2亿元、1.2亿元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.3.1 零售电商服务商融资数据榜：最高获3000万美元融资

2022年零售电商服务商融资数据榜1-11

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	观妙科技	电商服务商	浙江省 杭州市	2022年10月31日	天使轮	数千万人民币	元璟资本 蓝湖资本及深润资本
2	一本集市	电商服务商	山东省 青岛市	2022年10月26日	A轮	200万美元	纪源资本
3	享开店	电商服务商	上海市	2022年10月17日	Pre-A轮	数千万人民币	海纳亚洲 顺为资本
4	憨猴科技	电商服务商	北京市	2022年9月8日	A+轮	5000万人民币	未透露
5	鲸品惠	电商服务商	广东省 深圳市	2022年9月5日	A轮	5000万人民币	ACC 凯盈资本 厦门浚商创投等
6	POOK璞康	电商服务商	上海市	2022年9月2日	B轮	2亿人民币	捷成资本 君武资本 雅戈尔
7	友米学苑	电商服务商	广东省 广州市	2022年9月1日	天使轮	100万人民币	天天车宝
8	大人小店	电商服务商	北京市	2022年8月27日	C轮	2000万元人民币	贝克资本 香港双子资本
9	天生酉道	电商服务商	广东省 广州市	2022年8月12日	战略投资	数千万人民币	中电投汇通（晋中）科技有限...
10	天生酉道	电商服务商	广东省 广州市	2022年6月14日	战略投资	2000万人民币	天生红 云海文化 国信数字
11	九章数据	电商服务商	广东省 深圳市	2022年5月26日	A+轮	千万级人民币	野草创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年零售电商服务商融资数据榜12-23

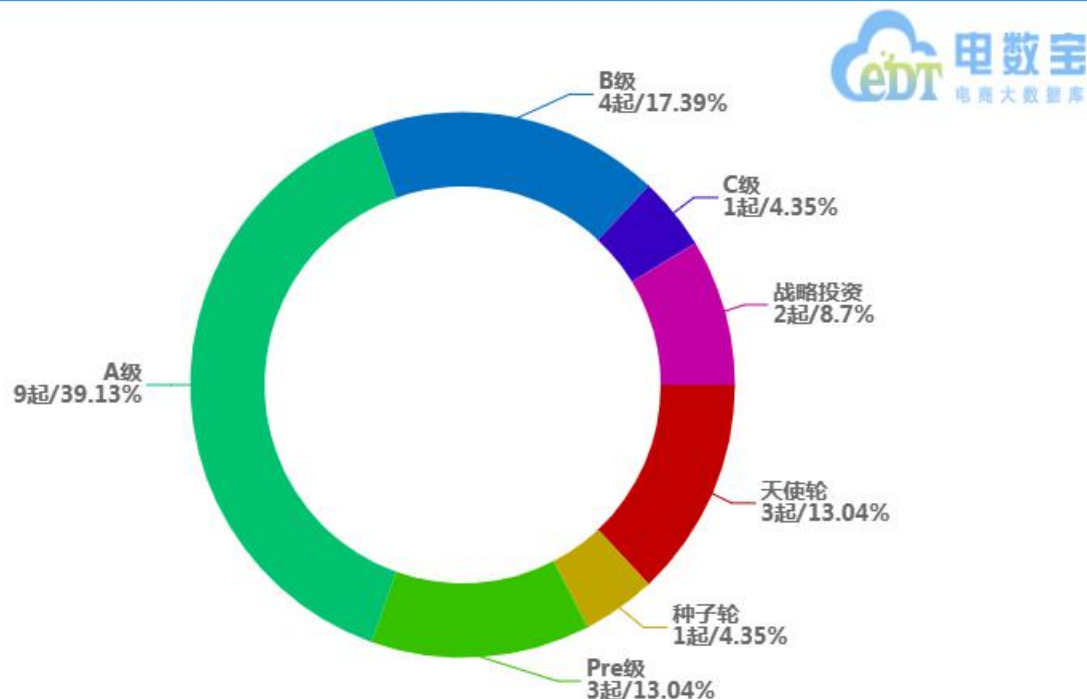
12	大人小店	电商服务商	北京市	2022年4月21日	B轮	千万级人民币	民航投资 元璟资本 北京微科讯技术有限公司
13	艾客	电商服务商	广东省 广州市	2022年4月11日	B轮	数千万人民币	火山石资本 元璟资本
14	千匠网络	电商服务商	上海市	2022年3月23日	Pre-A轮	数千万人民币	袁杨投资
15	天异购	电商服务商	上海市	2022年3月14日	A轮	数亿人民币	顺为资本 元禾控股 红杉种子基金
16	渡河之众	电商服务商	浙江省 杭州市	2022年3月9日	种子轮	千万级人民币	昂喜资本
17	星云有客	电商服务商	浙江省 杭州市	2022年3月1日	A轮	亿级人民币	高瓴创投 IDG资本 联想创投
18	迈微网络	电商服务商	浙江省 衢州市	2022年2月16日	A+轮	亿级人民币	昭铭睿远
19	星云有客	电商服务商	浙江省 杭州市	2022年1月17日	Pre-A轮	4000万人民币	杭州云曦 联想创投 初心资本
20	迈微网络	电商服务商	浙江省 衢州市	2022年1月15日	A轮	未透露	广发信德
21	领猫SCM	电商服务商	上海市	2022年1月11日	A+轮	3000万美元	B Capital 云启资本 纪源资本等
22	企迈科技	电商服务商	安徽省 合肥市	2022年1月11日	B++轮	千万级人民币	高瓴创投
23	交喜	电商服务商	山东省 青岛市	2022年1月6日	天使轮	百万级人民币	元满控股

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.3.2 零售电商服务商融资轮次数据：A级融资所获金额最多

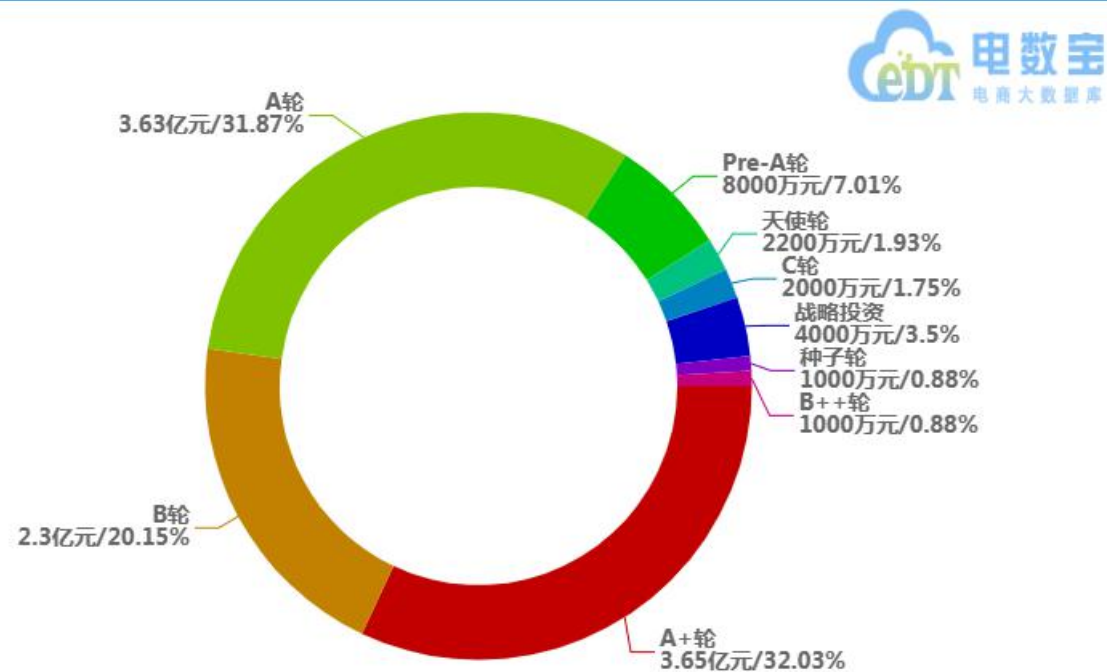
2022年零售电商服务商融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年零售电商服务商融资总金额轮次图



图表编制：网经社

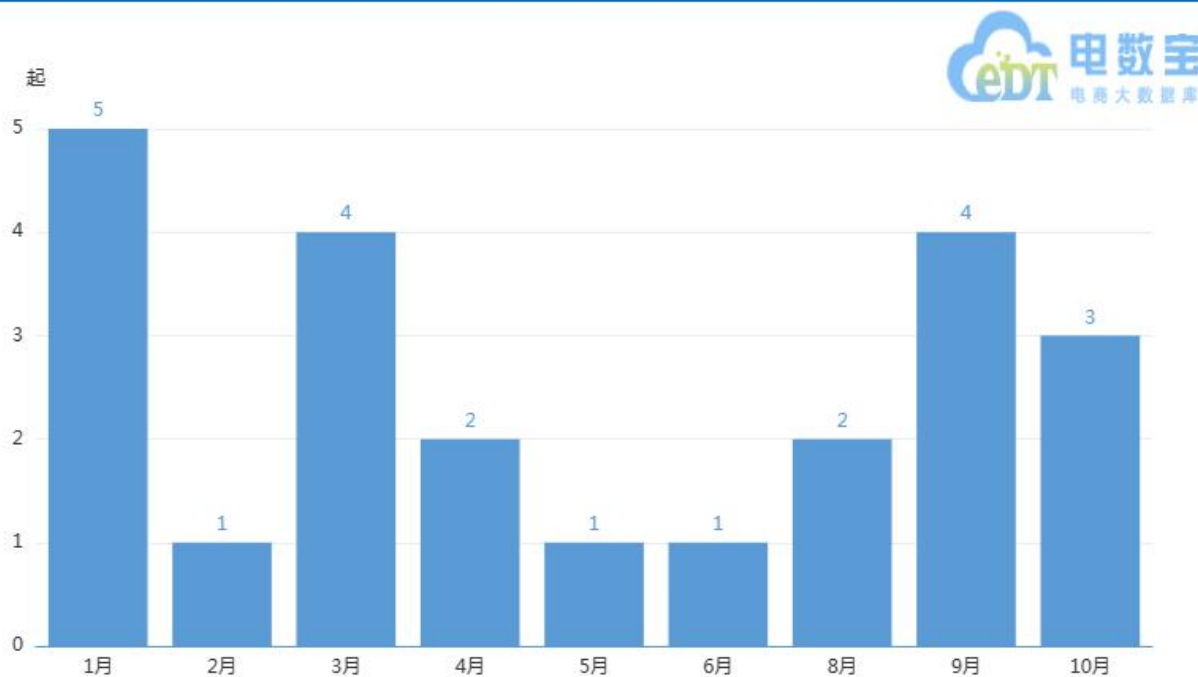
数据来源：WWW.100EC.CN

轮次分布上，A级9起，占比39.13%；B级4起（17.39%），C级1起（4.35%），战略投资2起（8.7%），天使轮3起（13.04%），种子轮1起（4.35%），Pre级3起（13.04%）。

从金额分布上分析，A+轮融资金额最多，为3.65亿元，占比32.03%；A轮融资第二，为3.63亿元，占比31.87%；B轮融资2.3亿元，占比20.15%；战略融资4000万元；天使轮为2200万元；C轮融资2000万元；种子轮和B++轮为1000万元。

2.3.3 零售电商服务商融资月份数据:3月融资数量 金额均靠前

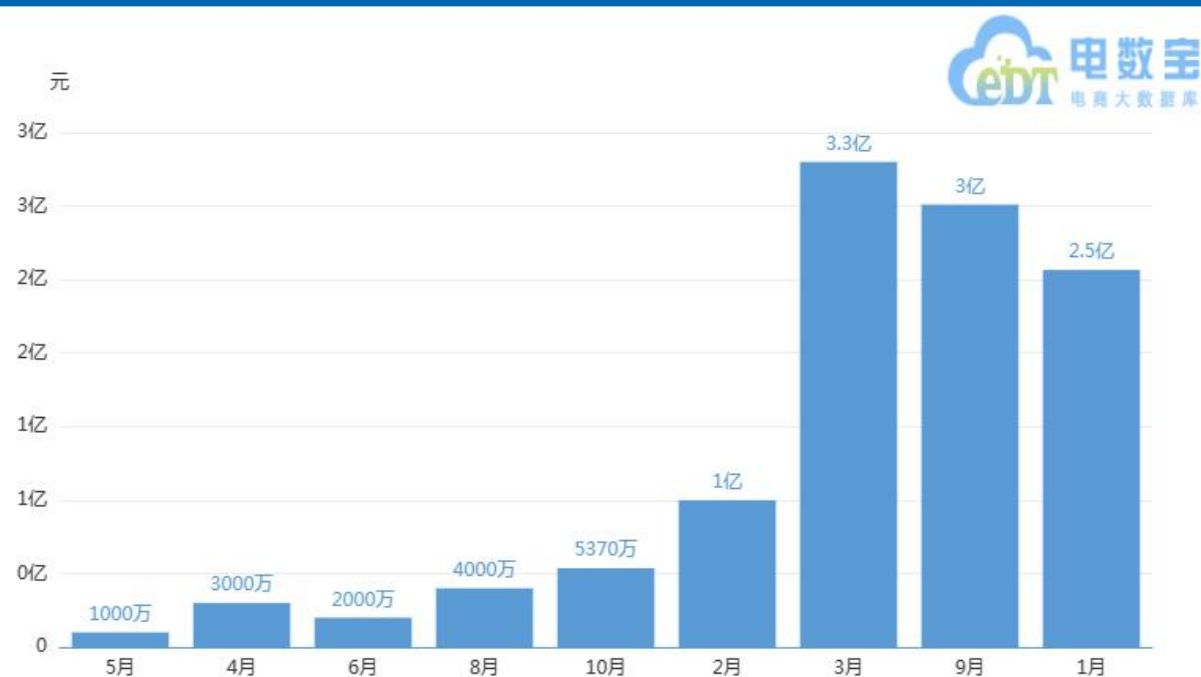
2022年零售电商服务商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年零售电商服务商融资总金额月份图



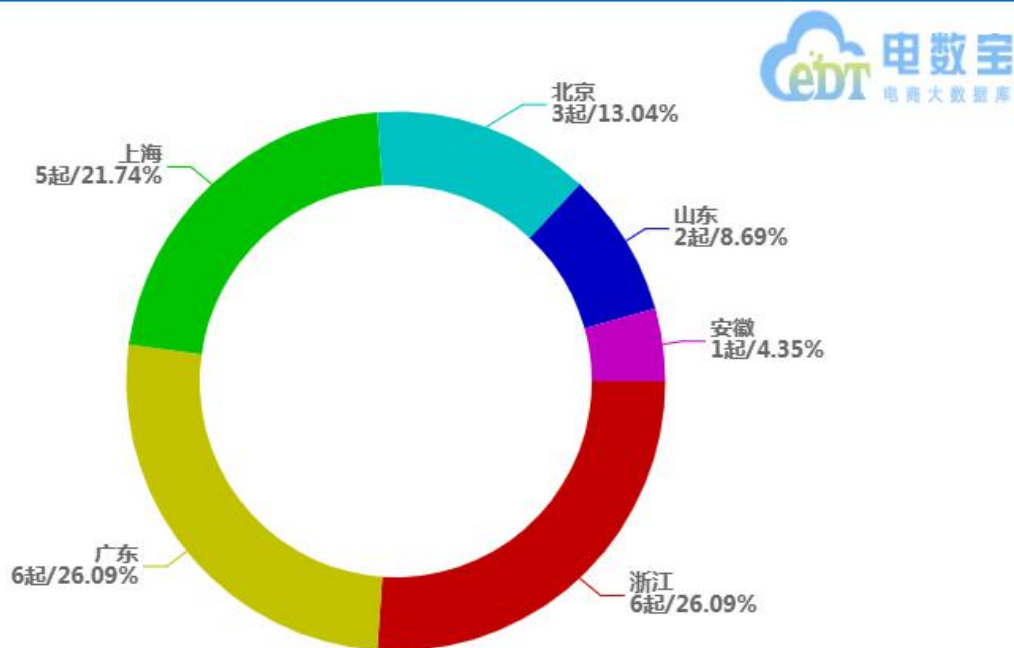
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社旗下大数据库“电数宝”监测数据显示，2022年零售电商服务商融资事件数月份分布上，1月（5起）、3月和9月（4起）、10月（3起）位列前三。此外，3月融资金额最多，为3.3亿，其次为9月（3亿），1月（2.5亿）。

2.3.4 零售电商服务商融资省份数据：上海所获金额占比超一半

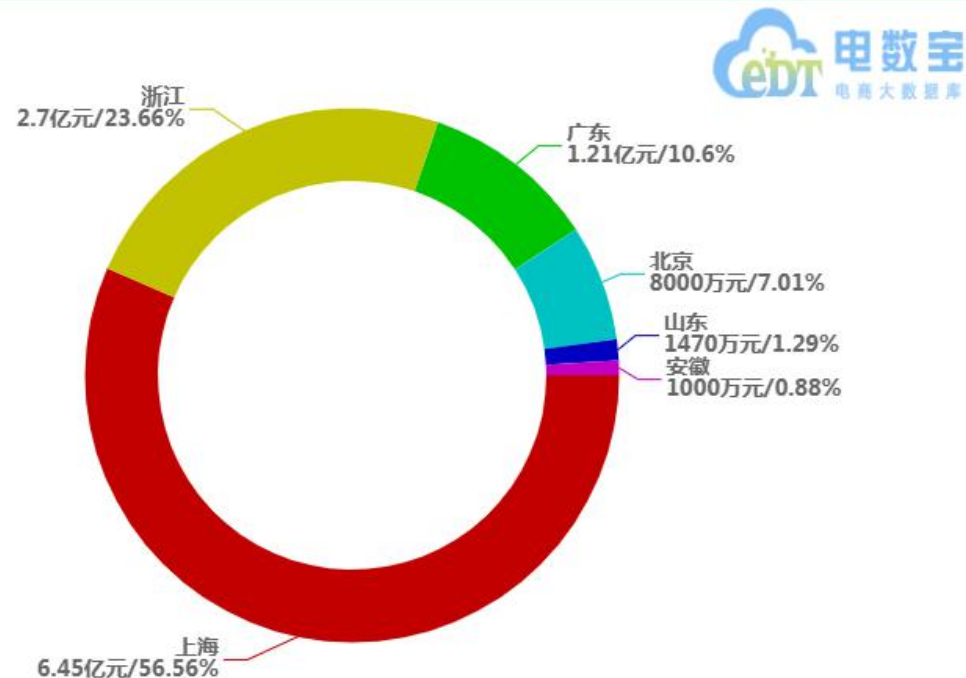
2022年零售电商服务商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年零售电商服务商融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社旗下大数据库“电数宝”监测数据显示，省份分布上，浙江、广东最多，均有6起；上海有5起；北京3起；山东2起；安徽1起。

此外，上海市的零售电商服务商获融资金额最多，为6.45亿元，占比56.56%；浙江省获融资金额2.7亿元；广东省为1.21亿元；北京市为8000万元；山东省1470万元；安徽省1000万元。

数据来源: WWW.100EC.CN

据网经社旗下大数据库“电数宝”监测数据显示，2022年零售电商服务商活跃投资方包括元璟资本，蓝湖资本，深润资本，纪源资本，海纳亚洲，顺为资本，ACC，凯盈资本，厦门浔商创投，捷成资本，君武资本，雅戈尔，天天车宝，贝克资本，香港双子资本，中电投汇通（晋中）科技有限公司，天生红，云海文化，国信数字，野草创投，民航投资，元璟资本，北京微云科讯技术有限公司，火山石资本等。



三 跨境电商服务商

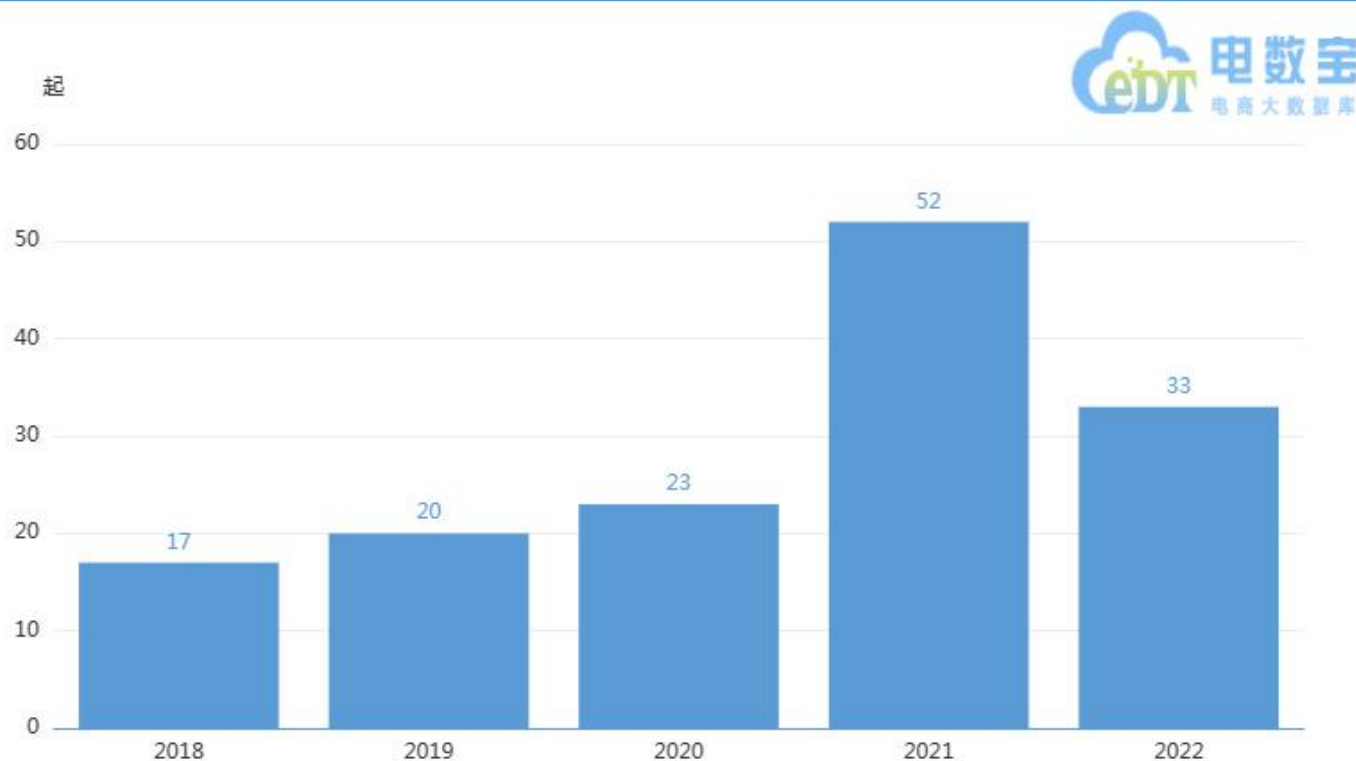
3.1 近五年跨境电商服务商融资数据

3.2 近五年跨境电商服务商平均融资额数据

3.3 2022年跨境电商服务商融资数据

3.1 近五年跨境电商服务商融资数据：2022年融资事件数下降超三成

近五年跨境电商服务商行业融资事件数对比图



图表编制：网经社

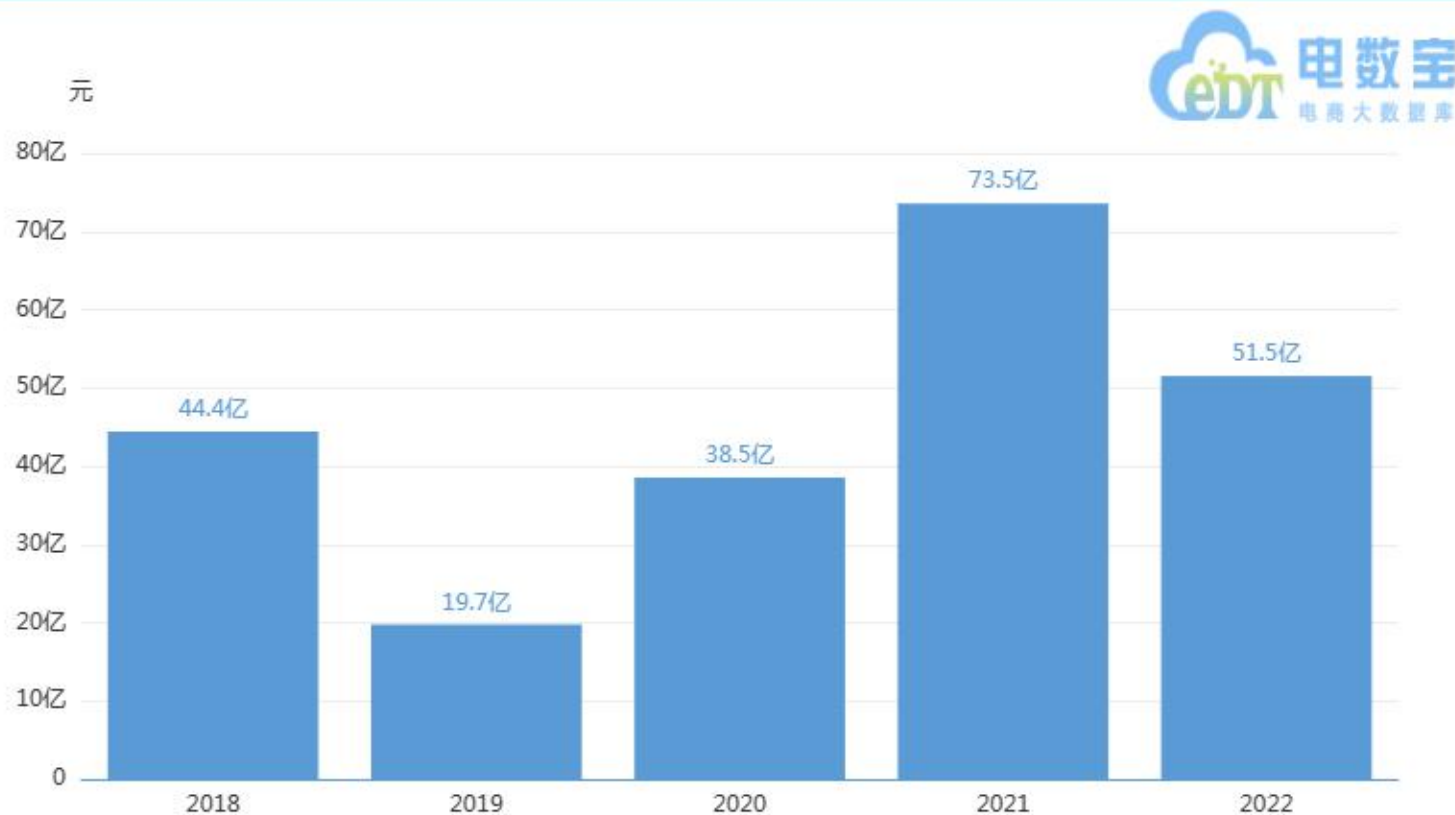
数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国跨境电商服务商共发生33起融资，同比下降36.5%。

2018年至2021年融资数分别为：17起、20起、23起、52起。前四年融资事件数量逐渐增长，2021年融资数量最高。

3.1 近五年跨境电商服务商融资数据：总金额波动增长

近五年跨境电商服务商行业融资总金额对比图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

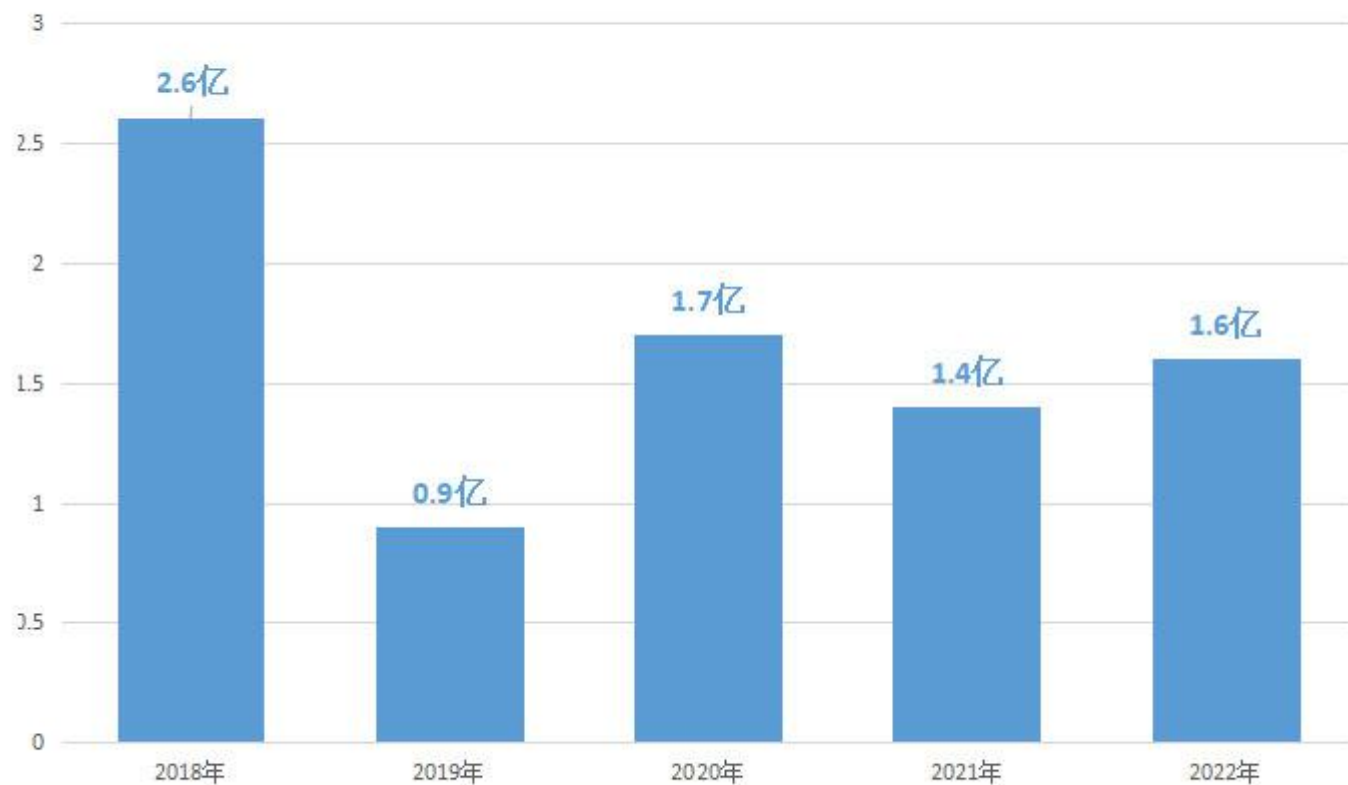
据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国跨境电商服务商融资总金额约51.5亿元，同比下降29.93%。

2018年至2021年中国跨境电商服务商融资总金额分别约为44.4亿、19.7亿、38.5亿、73.5亿。数据显示，近五年来融资数据增长呈现波动，2021年融资金额最高。

3.2 近五年跨境电商服务商平均融资数据：2022年微涨

近五年跨境电商服务商平均融资数据

单位：亿元人民币



据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国跨境电商服务商平均融资额为1.6亿元，同比上升14.3%。

2018年至2021年平均融资额分别为：2.6亿、0.9亿元、1.7亿元、1.4亿元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.3.1 跨境电商服务商融资数据榜：

2022年中国跨境电商服务商融资金额数据榜（TOP10）

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	店匠	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年1月20日	C1轮	1.5亿美元	软银愿景二期基金 Chimera Stepstone Group等
2	店小秘	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年8月16日	D轮	1.1亿美元	红杉中国 软银愿景基金 老虎环球基金等
3	空中云汇	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年10月11日	E2轮	1亿美元	Square Peg Salesforce Ventures 红杉中国等
4	店小秘	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年3月1日	C轮	1亿美元	老虎环球基金 华兴新经济基金 GGV纪源资本等
5	Jet Commerce	跨境电商服务商	浙江省 杭州市	2022年8月10日	B轮	6000万+美元	锦秋基金 隐山资本 浙江丝路基金等
6	欧税通	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年6月2日	A轮、A+轮	3亿人民币	高成资本 博裕资本
7	易芽	跨境电商服务商	广东省 广州市	2022年8月2日	B轮	数亿元人民币	未透露
8	辰海集团	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年8月22日	C1轮	数千万美元	易达资本 东方富海 金沙江联合资本
9	来赞宝	跨境电商服务商	浙江省 杭州市	2022年8月17日	未透露	数千万美元	未透露
10	豆沙包	跨境电商服务商	上海市	2022年2月28日	B轮	2000万美元	创业工场 前海一方 Plug&Play China

2022年中国跨境电商服务商融资金额数据榜(11-20)

11	积加	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年8月29日	A+轮	1.32亿人民币	复星锐正 环世物流 eGarden Ventures等
12	珊瑚跨境	跨境电商服务商	浙江省 杭州市	2022年2月18日	A轮	亿级人民币	明裕创投 华瓯创投
13	MoeGo	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年5月24日	种子轮	千万级美元	Conductive Ventures
14	星盘跨境	跨境电商服务商	浙江省 杭州市	2022年3月28日	A轮	千万级美元	高瓴创投 蓝湖资本 深泽企业管理
15	奥创爱思	跨境电商服务商	广东省 佛山市	2022年8月18日	A轮	5000万人民币	联尚德胜资本
16	ShopBase	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年2月21日	A轮	700万美元	VNG Do Ventures
17	鲸综Tokowhale	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2022年11月7日	天使轮	数千万人民币	白兔控股
18	中盈跨境	跨境电商服务商	江苏省 南京市	2022年8月2日	Pre-A轮	2000万元人民币	五岳资本 鑫睿资本
19	骆驼数科	跨境电商服务商	北京市	2022年7月25日	A轮	数千万元人民币	德物资本
20	OgCloud	跨境电商服务商	广东省 广州市	2022年6月28日	A轮	数千万元人民币	梅花创投 广州科学城创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

图表编制：网经社

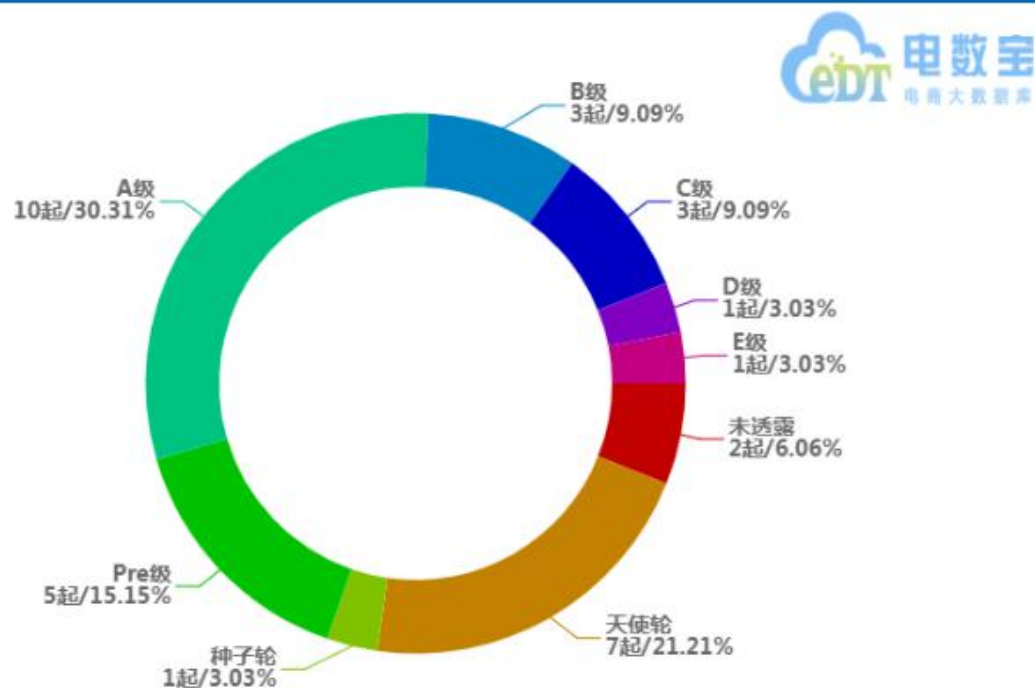
数据来源：WWW.100EC.CN

3.3.1 跨境电商服务商融资数据榜：

2022年中国跨境电商服务商融资金额数据榜(21-33)							
21	QuickCEP	跨境服务商	北京市	2022年6月8日	Pre-A轮	数千万人民币	复星锐正
22	卧兔网络	跨境服务商	浙江省 杭州市	2022年4月26日	A轮	数千万人民币	君品资本 云想科技
23	丝路互联	跨境服务商	江苏省 苏州市	2022年3月11日	Pre-A轮	数千万人民币	熊猫资本 鸿晟资本
24	博鼎国际	跨境服务商	北京市	2022年9月27日	Pre-A轮	数百万美元	源数创投 汉仁资本
25	赛文思	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年3月16日	Pre-A轮	数百万美元	智行资本
26	Brandgogo	跨境服务商	江苏省 苏州市	2022年5月18日	天使轮	千万级人民币	个人投资者
27	数派跨境	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年4月21日	天使轮	千万级人民币	领星集团
28	查明熊	跨境服务商	福建省 厦门市	2022年1月10日	天使轮	千万级人民币	渊信资本
29	博鼎国际	跨境服务商	北京市	2022年3月1日	天使轮	百万级美元	未透露
30	链接宝贝	跨境服务商	湖南省 长沙市	2022年1月4日	天使轮	500万人民币	未透露
31	三墨科技	跨境服务商	浙江省 杭州市	2022年6月15日	天使轮	数百万人民币	浙江行早
32	卓志集团	跨境服务商	广东省 广州市	2022年9月	未透露	未透露	招商资本 张家港基金 国家服贸基金
33	FunPinPin	跨境服务商	广东省 深圳市	2022年3月21日	A2轮	未透露	梅花创投
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

3.3.2 跨境电商服务商融资轮次数据： C1轮融资超10亿元

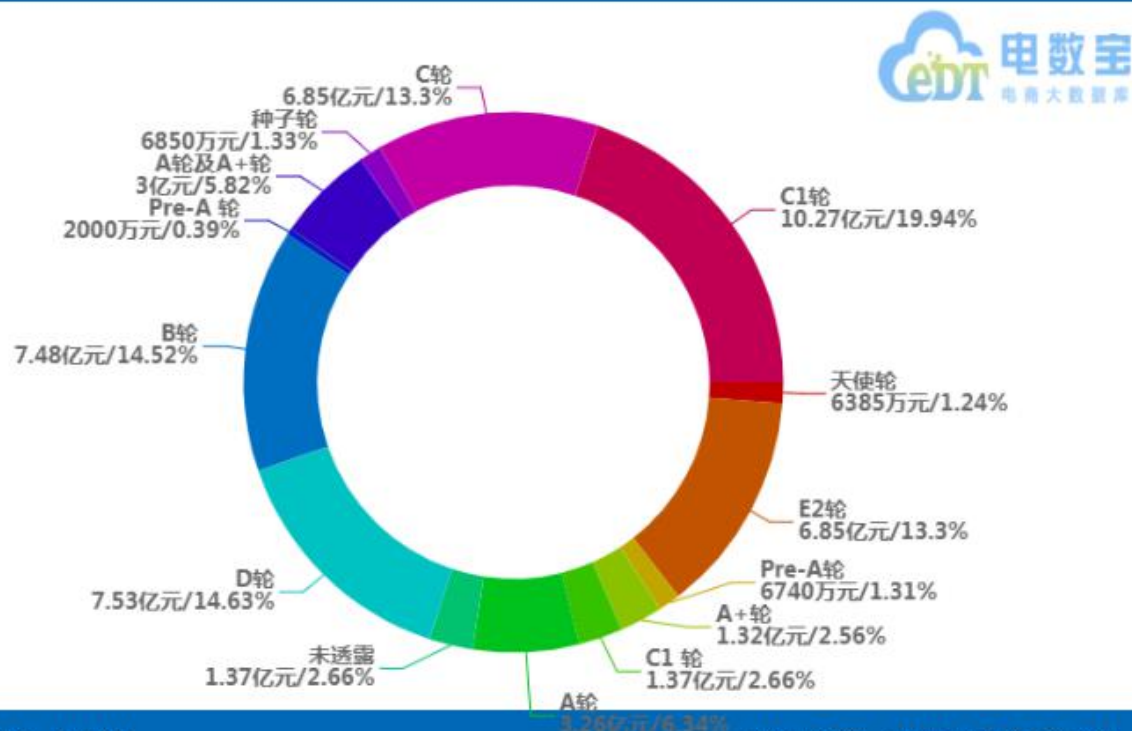
2022年中国跨境电商服务商融资事件数轮次分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国跨境电商服务商融资金额轮次分布



图表编制：网经社

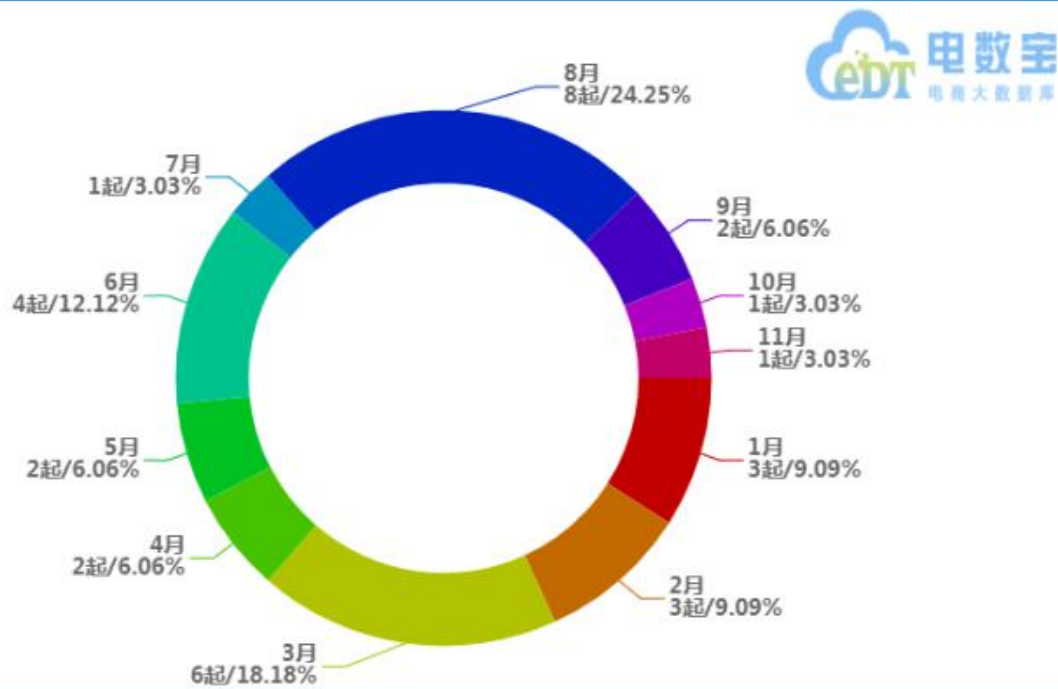
数据来源：WWW.100EC.CN

轮次分布上，A级10起，占比30.31%；pre级5起，占比15.15%；天使轮7起，占比21.21%；B级和C级各3起，占比均为9.09%；种子轮、D级和E级各1起，占比均为3.03%；未透露2起，占比6.06%。

从金额分布上分析，C1轮融资金额最多，为10.27亿元，占比19.94%；C轮（6.85亿元），占比13.3%；种子轮（6850万元），占比1.33%；A轮及A+轮融资金额为4.32亿元；Pre-A（8740万元）；B轮（7.48亿元）；D轮（7.53亿元）；未透露轮次融资金额为1.37亿元；天使轮（6385万元）；E2轮（6.85亿元）。

3.3.3 跨境电商服务商融资月份数据:8月融资数量 金额均占榜首

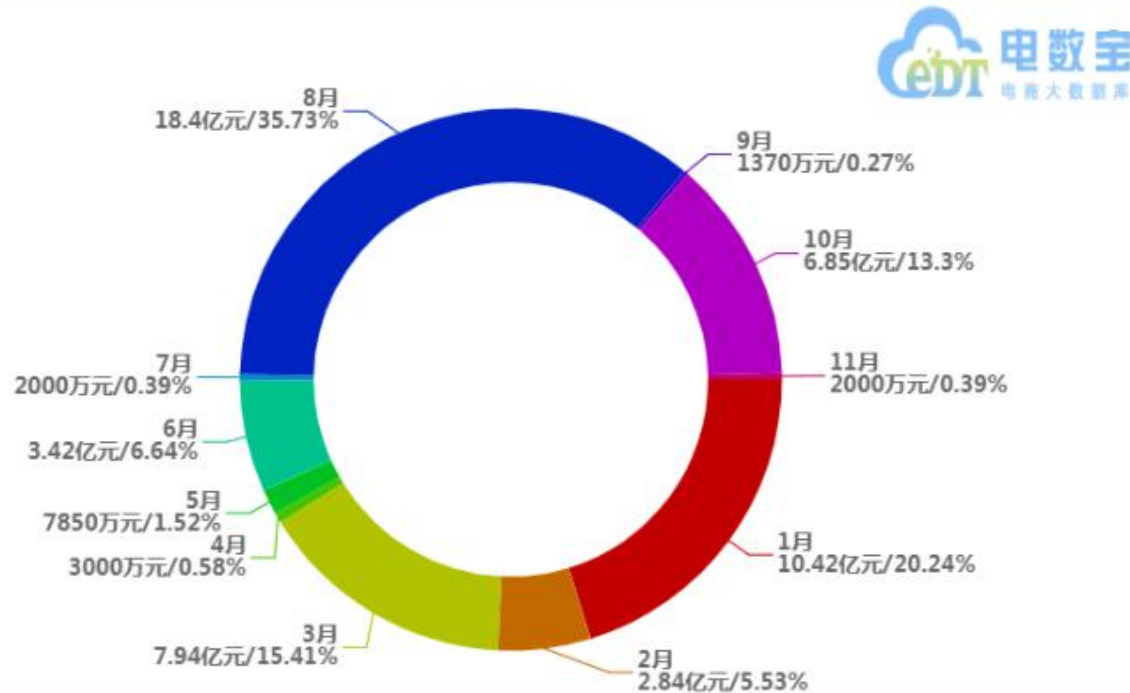
2022年中国跨境电商服务商融资事件数月份分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国跨境电商服务商融资金额月份分布



图表编制：网经社

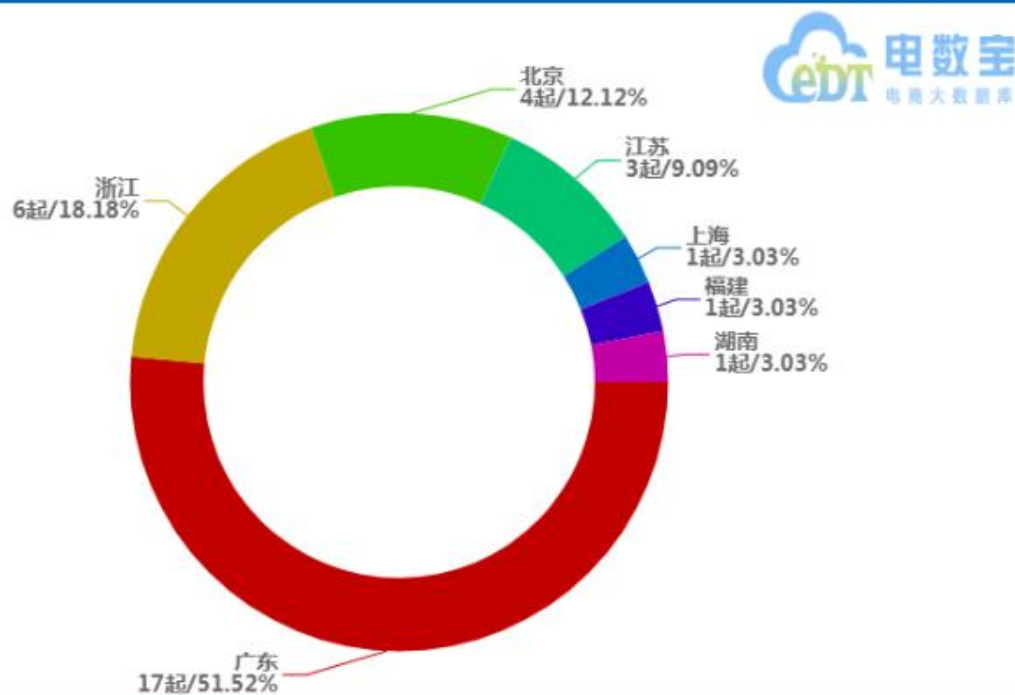
数据来源：WWW.100EC.CN

月份分布上，8月融资事件最多，有8起，占比24.25%；3月6起，占比18.18%；6月4起，占比12.12%；1月、2月各3起，占比9.09%；5月、9月各2起，占比均为6.06%；7月、10月、11月各1起，占比均为3.03%。

金额分布上，8月融资金额最多，为18.4亿元，占比35.73%；1月（10.42亿元）；2月（2.84亿元）；3月（7.94亿元）；4月（3000万元）；5月（7850万元）；6月（3.42亿元）；7月（2000万元）；9月（1370万元）；10月（6.85亿元）；11月（2000万元）。

3.3.4 跨境电商服务商融资省份数据:广东省融资金额独占鳌头

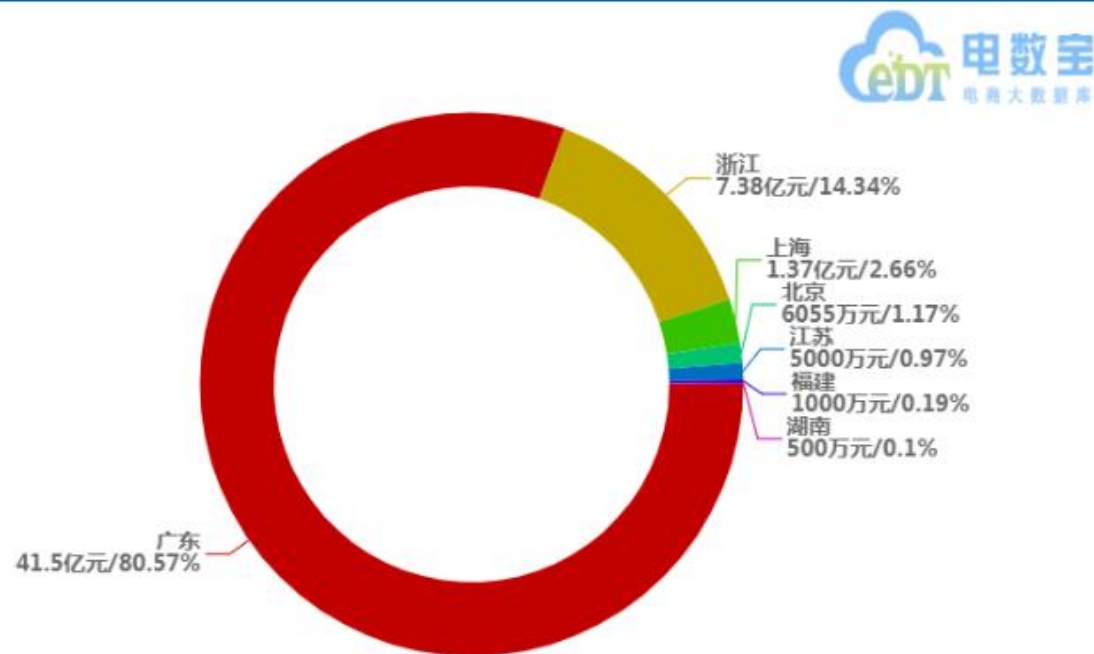
2022年中国跨境电商服务商融资事件数省份分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国跨境电商服务商融资金额省份分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

省份分布上，广东省最多，有17起，占比51.52%；浙江省6起，占比18.18%；北京市4起，占比12.12%；江苏省3起，占比9.09%；上海、福建、湖南各1起，占比均为3.03%。

从金额上看，广东省的跨境电商服务商获融资金额最多，为41.5亿元，占比80.57%；浙江融资金额为7.38亿元，占比14.34%；上海融资金额为1.37亿元，占比为2.66%；北京融资金额为6055万元，江苏融资金额为5000万元；福建融资金额为1000万元；湖南融资金额为500万元。

3.3.5 跨境电商服务商投资方

2022年中国跨境电商服务商投资方云图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社旗下大数据库“电数宝”监测数据显示，2022年跨境电商服务商活跃投资方包括白兔控股、红杉中国、源数创投、汉仁资本、招商资本、张家港基金、国家服贸基金、复星锐正、环世物流、易达资本、东方富海、金沙江联合资本、联尚德胜资本、软银愿景基金、老虎环球基金、软银愿景基金、老虎环球基金、五岳资本、鑫睿资本等。

四、报告附录

4.1 关于我们

浙江网经社信息科技有限公司拥有15年历史，提供媒体平台、专业智库以及金融/融资三大服务，致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济服务商”。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，实力雄厚，是我国数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



4.2 发展战略

网经社 “平台+智库+融资” 三大发展战略



4.3 产品服务



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



4.4 数据服务



扫描二维码
查看100万+数据



4.5 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

电融宝-电商专业投融资平台

20余年
融资数据监测

15年
电商行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
电商平台资源

产品介绍

项目主页项目诊断

项目包装投资方对接

报告宣传投资方对接

定制路演专访/案例

“电数宝”数据库更多

电商服务商

服务范围

零售电商跨境电商产业电商生活服务电商物流科技

投资机构

IDG Capital光速中国

BAI Bessemer Asia Investments云启资本

PLUGANDPLAY CHINA君盛投资

投融资参谋

融资事件

融资月报

融资报告

投资报告

4.6 联系我们



曹磊

01

报告审定



国内一线知名数字经济专家、电商互联网“意见领袖”。国内数字经济门户与智库“网经社”创始人、总编辑，和旗下国家发改委国家信息中心认定的“一带一路”TOP10影响力社会智库——网经社电子商务研究中心主任。

近20年专注电商互联网洞察，擅长电商、互联网和数字经济领域政府规划、战略布局、投资并购、业务规划、项目诊断、行业观察、数据洞察、商业模式、产品策略、用户体验、风险评估、品牌建设、危机处理、营销策划等领域。

曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

4.6 联系我们

报告主编

莫岱青

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师

【研究领域】：实物消费品数字零售领域，包括综合电商、直播电商、农村电商、社交电商、生鲜电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商

【专栏】：www.100ec.cn/expert--527.html

【电话】：0571-88218286 【E-mail】：B2C@NetSun.com

执行主编

网经社电子商务研究中心网络零售部 吴夏雪



扫描二维码联系分析师（备注姓名、公司、职位、目的）

中国电子商务之都—杭州

感恩相伴 携手并进

北京

广州

成都

武汉

上海