

2022年度中国电子商务投融资数据报告



报告发布：网经社电子商务研究中心

网经社“电融宝”

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

发布日期：2023年2月21日

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年度中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN数字经济门户网站及《电商周刊》数百万EDM订阅用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万数字经济相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级数字经济用户受众）。

06

6、联系我们：020@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于数字经济，重点关注：**数字零售、数字产业、数字生活、数字贸易、数字教育**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各数字经济及相关机构，开展个性化定制，包括不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告声明

网经社电子商务研究中心报告发布计划

投融资报告	报告名称
	2022年度中国 电子商务 投融资数据报告
	2022年度中国 数字教育 投融资数据报告
	2022年度中国 数字健康 投融资数据报告
	2022年度中国 跨境电商 投融资数据报告
	2022年度中国 产业电商 投融资数据报告
	2022年度中国 数字零售 投融资数据报告
	2022年度中国 物流科技 投融资数据报告
	2022年度中国 度电商服务商 投融资数据报告

消费权益报告	报告名称
	2022年度中国 电子商务 用户体验与投诉数据报告
	2022年度中国 二手电商 消费投诉数据与典型案例报告
	2022年度中国 生鲜电商 消费投诉数据与典型案例报告
	2022年度中国零售 电商服务商 消费投诉数据与典型案例报告
	2022年度中国 社交电商 消费投诉数据与典型案例报告
	2022年度中国 跨境电商 投诉数据与典型案例报告
	2022年度中国 在线旅游 消费投诉数据与典型案例报告
	2022年度中国 数字教育 消费投诉数据与典型案例报告

行业数据报告	报告名称
	2022年度中国 电子商务 市场数据报告
	2022年度中国 产业电商 市场数据报告
	2022年度中国 跨境电商 市场数据报告
	2022年度中国 网络零售 市场数据报告
	2022年度中国 生鲜电商 市场数据报告
	2022年度中国 二手电商 市场数据报告
	2022年度中国 直播电商 市场数据报告
	2022年度中国 物流科技 市场数据报告
	2022年度中国 移动出行 市场数据报告
	2022年度中国 数字教育 市场数据报告
	2022年度中国 数字健康 市场数据报告



目录

一、电商整体融资数据

二、产业电商融资数据

三、数字零售融资数据

四、数字生活融资数据

五、跨境电商融资数据



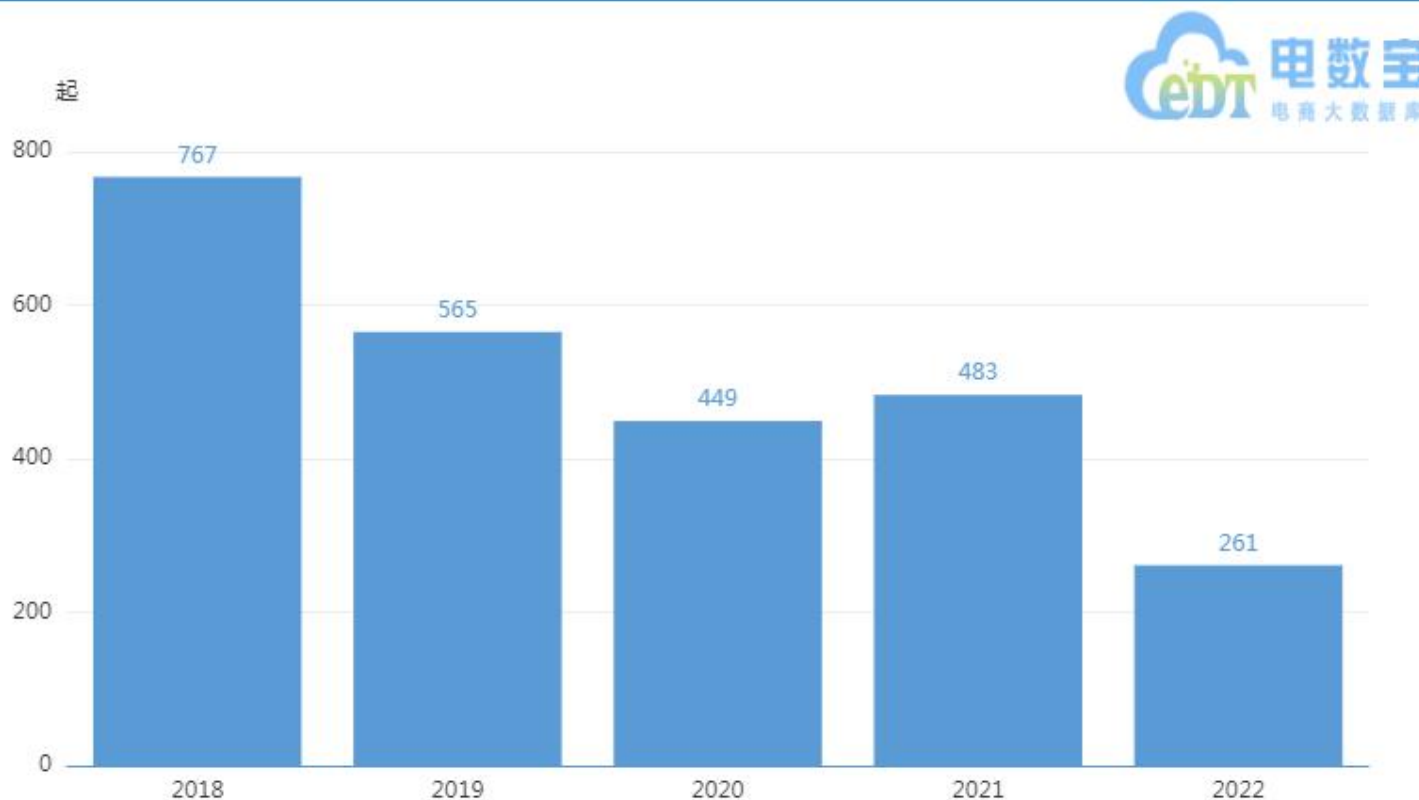
- 1.1 2018-2022年融资数据
- 1.2 2022年电商融资轮次数据
- 1.3 2022年电商融资领域数据
- 1.4 2022年电商融资月份数据
- 1.5 2022年电商融资省份数据
- 1.6 2022年电商投资方云图

1.1 总融资数据——融资数下跌近半成

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库显示，2022年全国电子商务融资事件为261起，较去年同期483起下降45.96%。

此外，2018年-2021年电子商务融资数分别为767起、565起、449起、483起。

2018年-2022年中国电子商务融资事件数数据图



图表编制：网经社

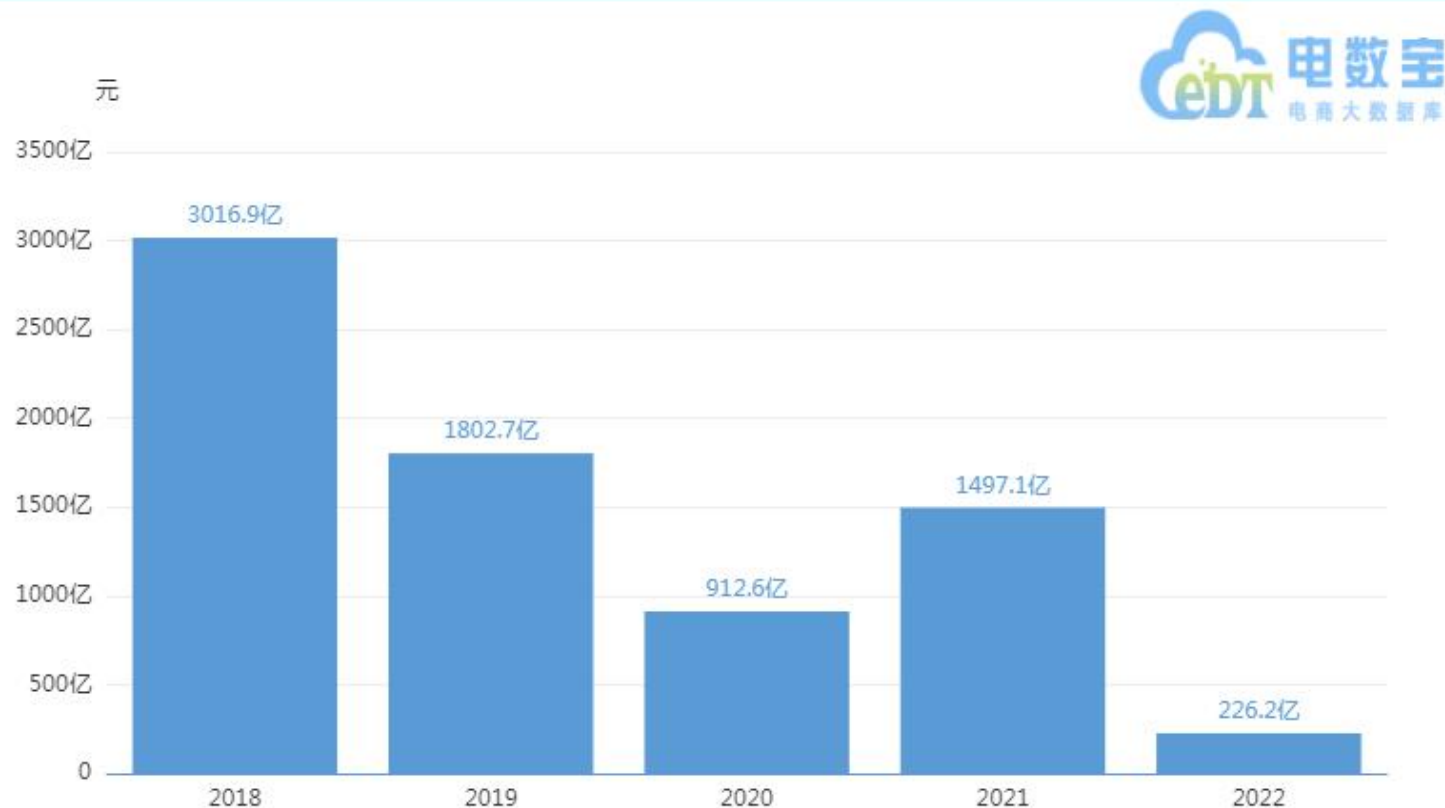
数据来源：WWW.100EC.CN

1.1 总融资数据——融资额暴跌近9成

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)电商大数据显示，2022年中国电子商务融资总金额达226.2亿元，较去年同期1497.1亿元下降84.89%。

此外，2018年-2021年中国电子商务融资金额分别为3016.9亿元、1802.7亿元、912.6亿元、1497.1亿元。

2018年-2022年中国电子商务融资金额数据图

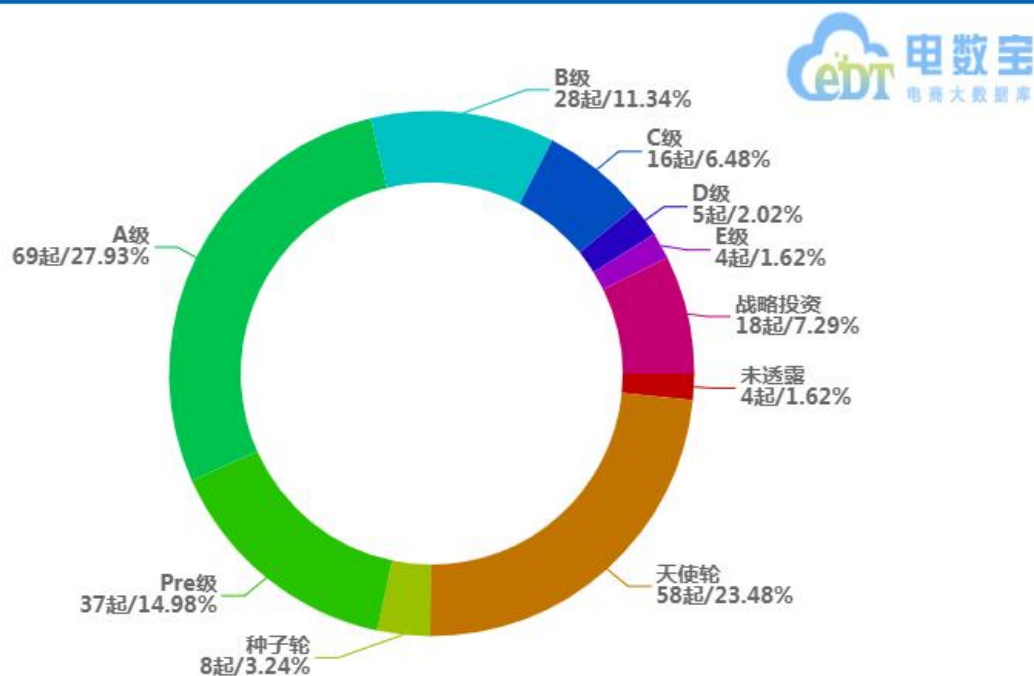


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.2 电商融资轮次分布

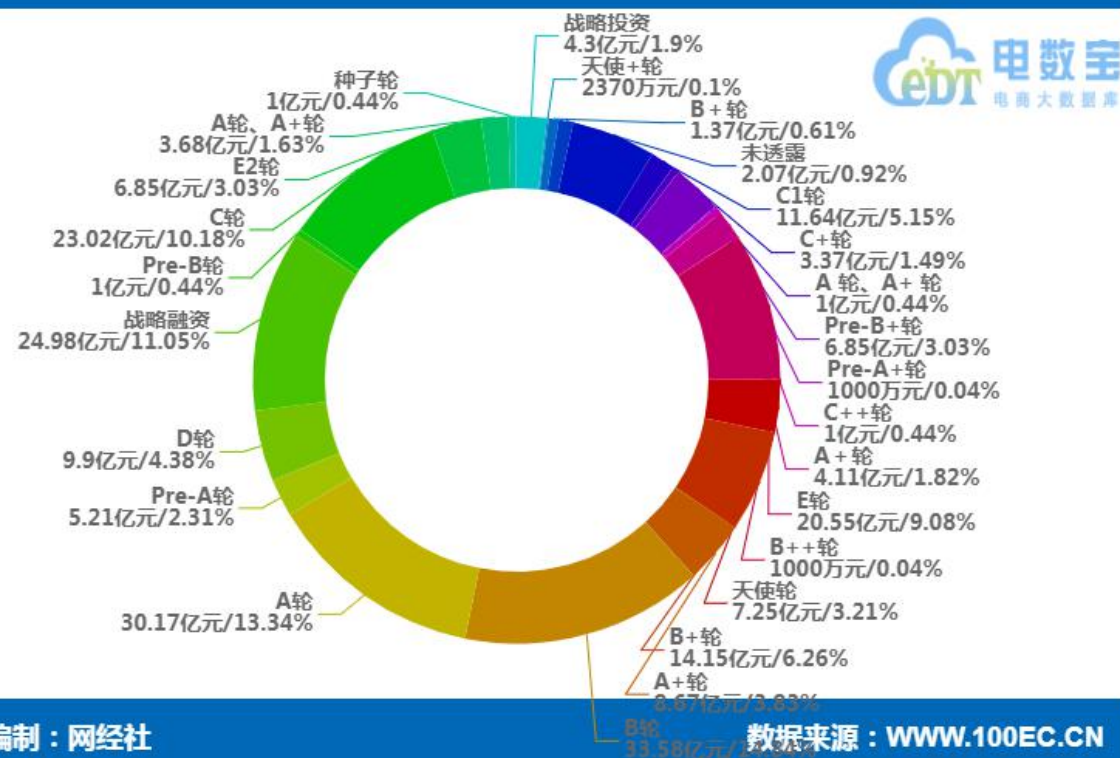
2022年1月至12月中国电商融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国电商融资总金额轮次图

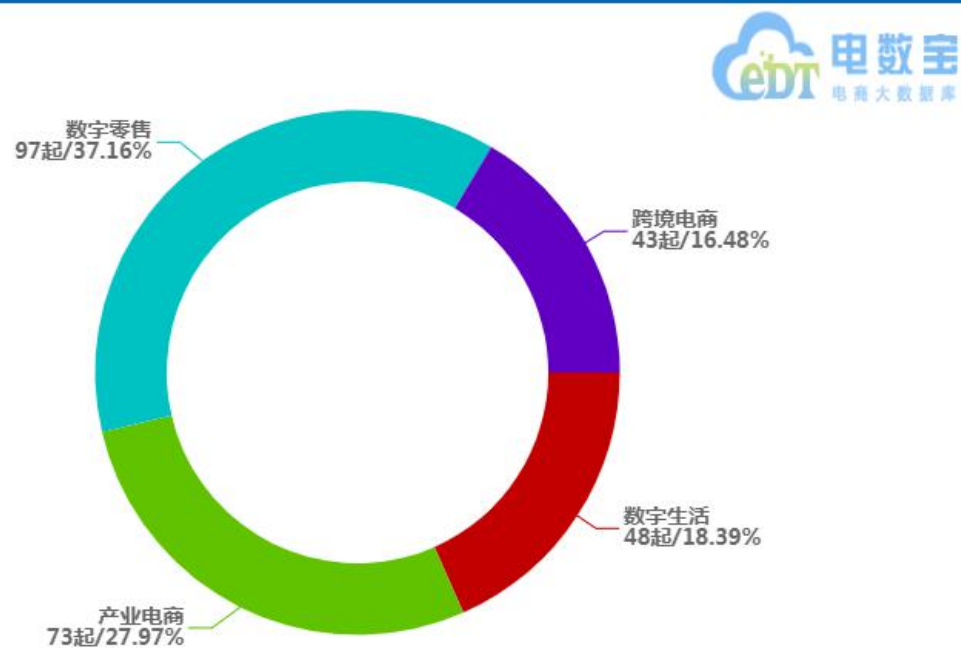


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.3 电商融资领域数据

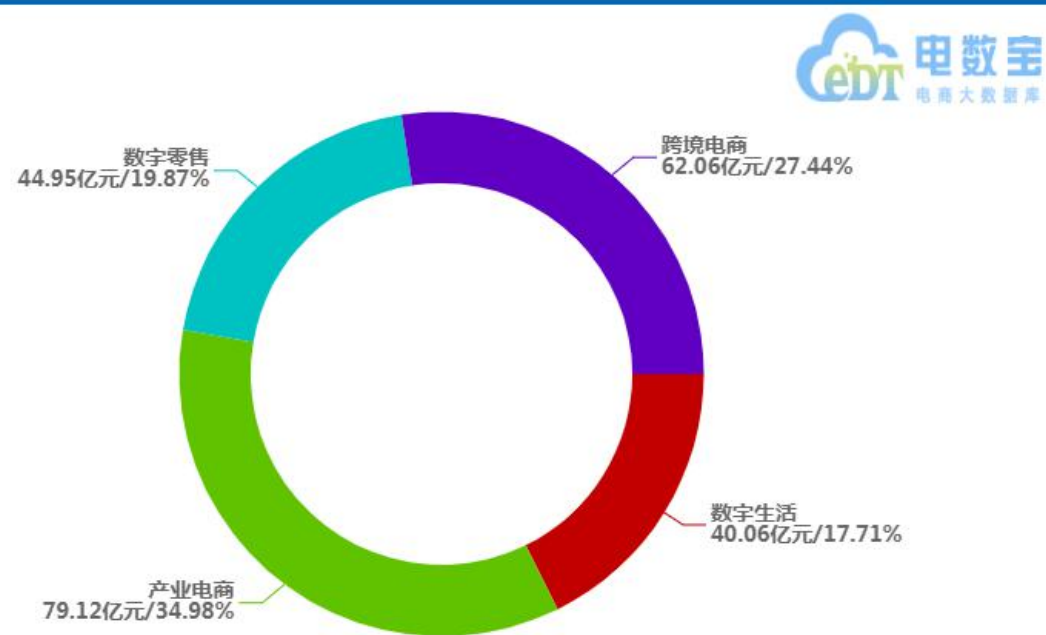
2022年1月至12月中国电商融资事件数领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国电商融资总金额领域图

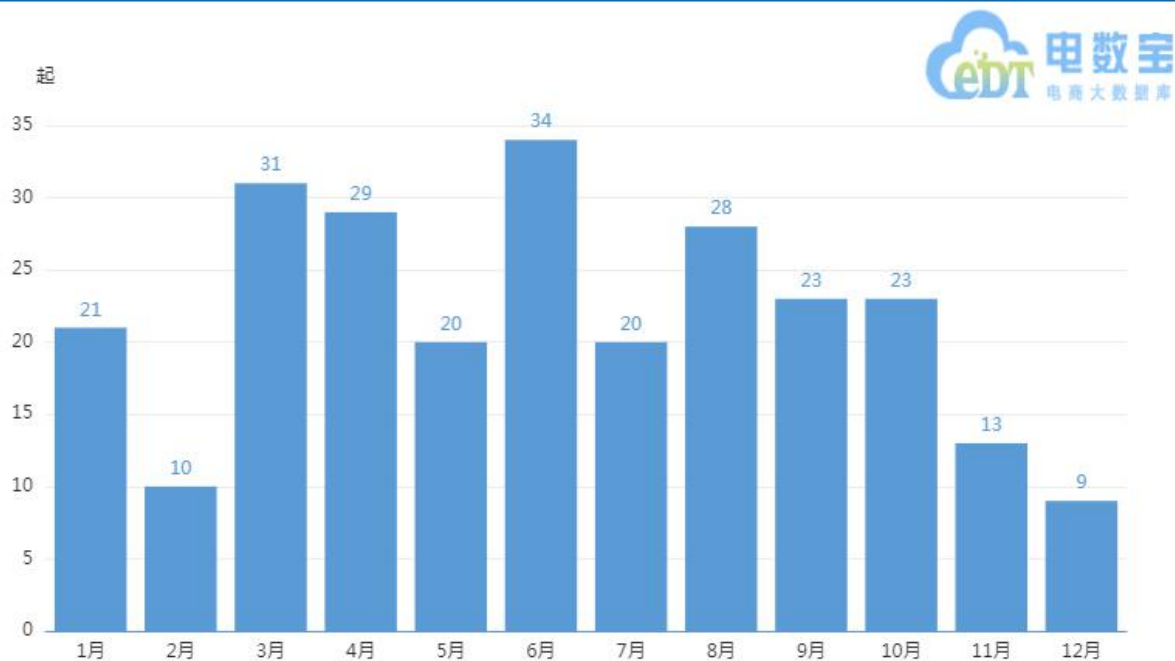


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.4 电商融资月份数据

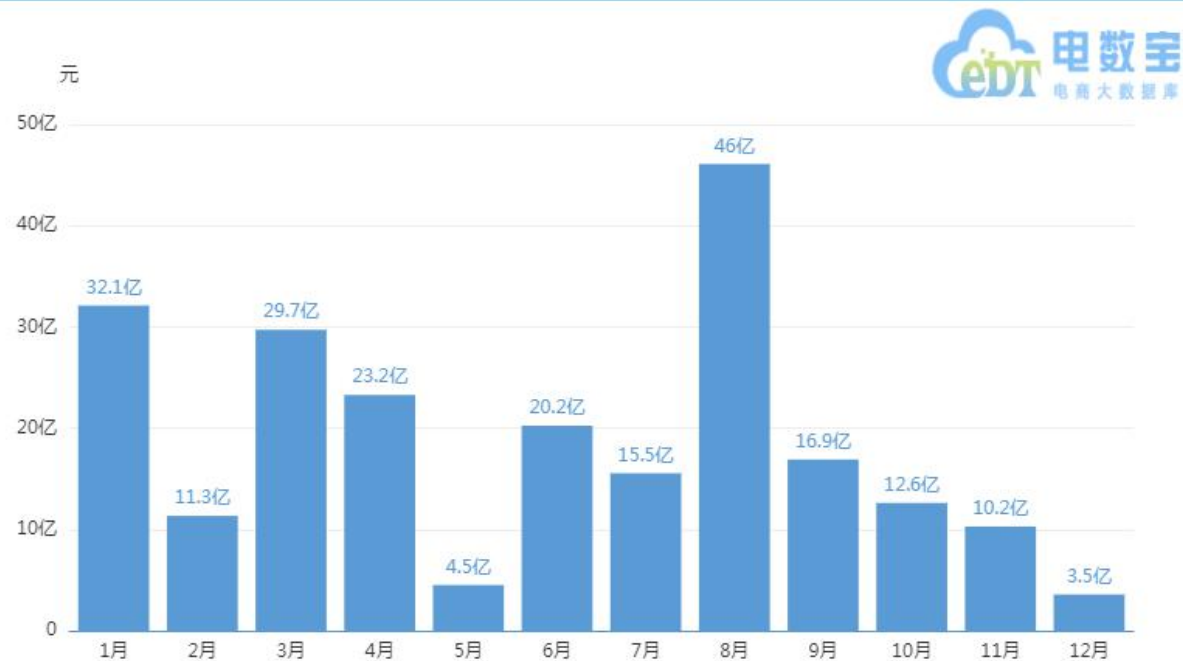
2022年1月至12月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国电商融资总金额月份图

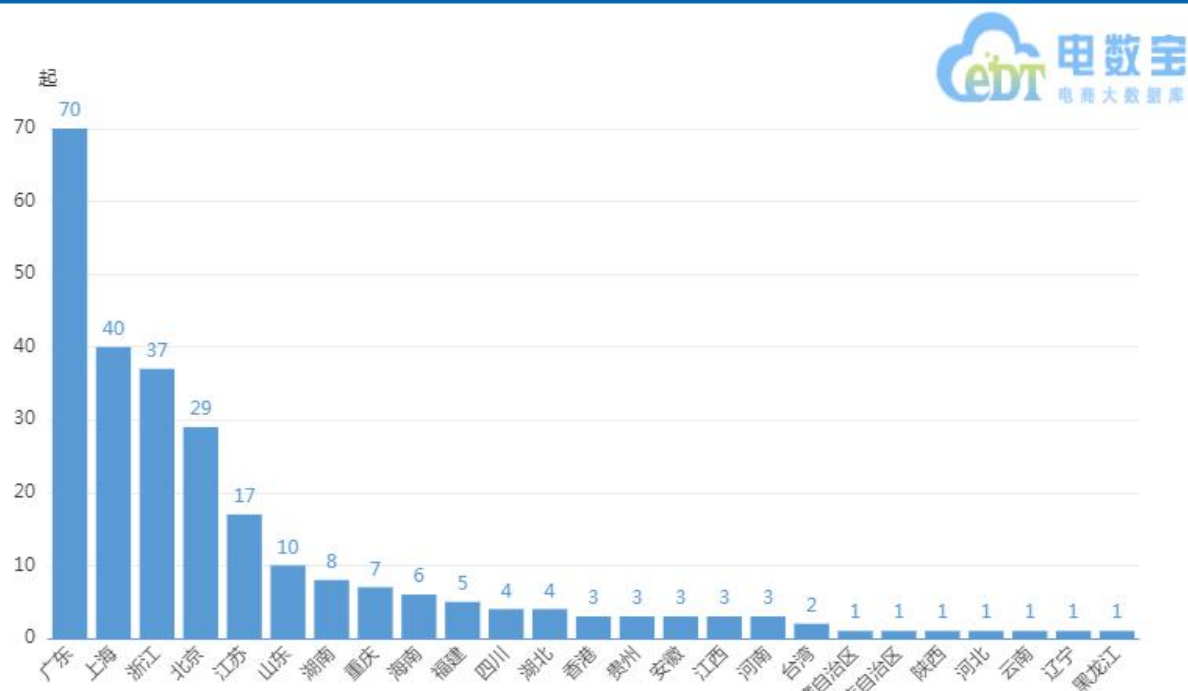


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.5 电商融资省份数据

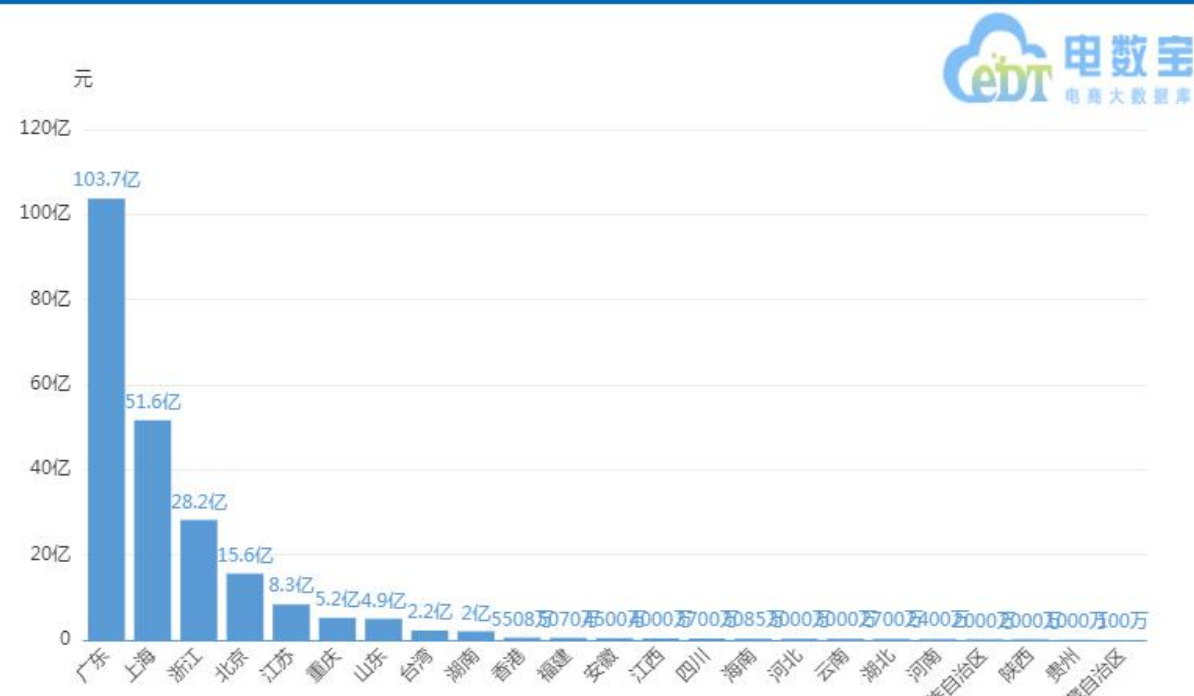
2022年1月至12月中国电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国电商融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022年电商活跃投资方有CMC资本、中意创投、高榕资本、RTG资本、Gracejoy Capital、大笑资本、元璟资本、蓝湖资本、万科云、高联资本、顺为资本、海纳亚洲、红杉中国、光云基金、创丰资本、同创伟业、软银愿景基金、老虎环球基金、中州投资、德物资本、中科科创、梅花创投、中南金服、抖山资本等。

2022年电商投资方云图



图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

数据来源: WWW.100EC.CN



二 产业电商篇

2.1 产业电商总融资数据

2.2 产业电商融资轮次数据

2.3 产业电商融资行业数据

2.4 产业电商融资月份数据

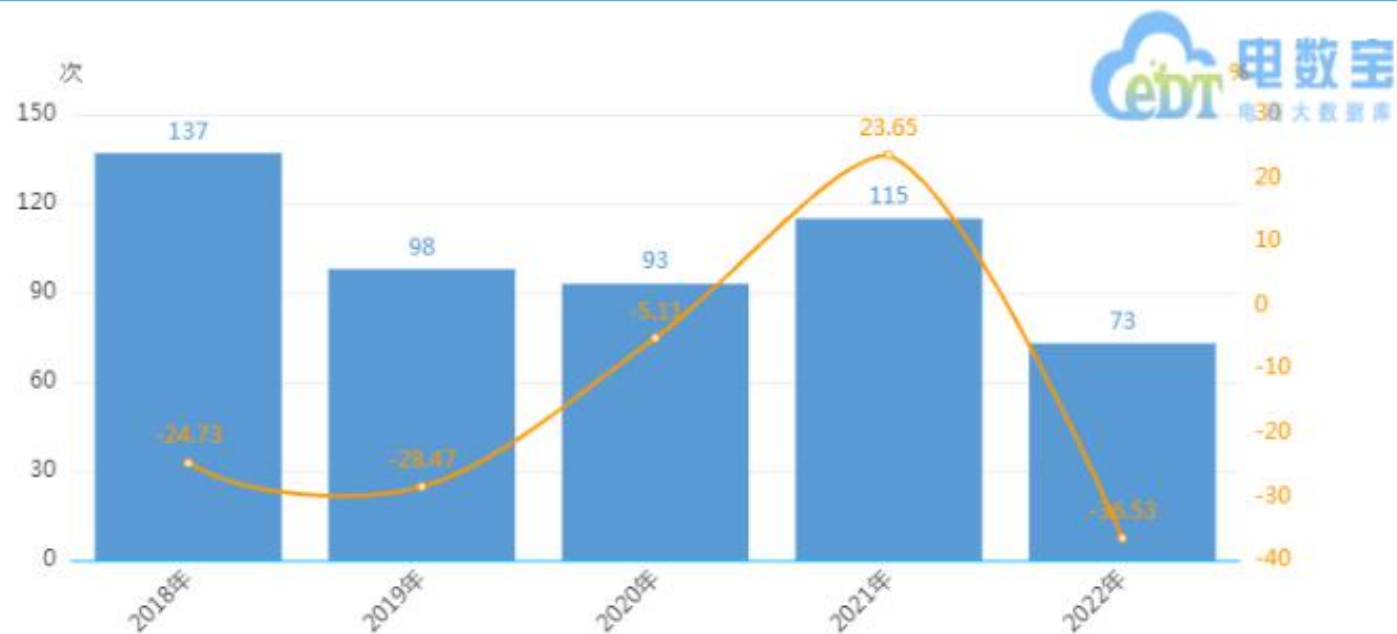
2.5 产业电商融资省份数据

2.6 产业电商投资方云图

产业电商定义：狭义指通过第三方及自营B2B平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，提供办公用品、商务服务等的企业采购电商，以及相关服务商等业态。

2.1 产业电商总融资数据——同比下降近4成

产业电商行业融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

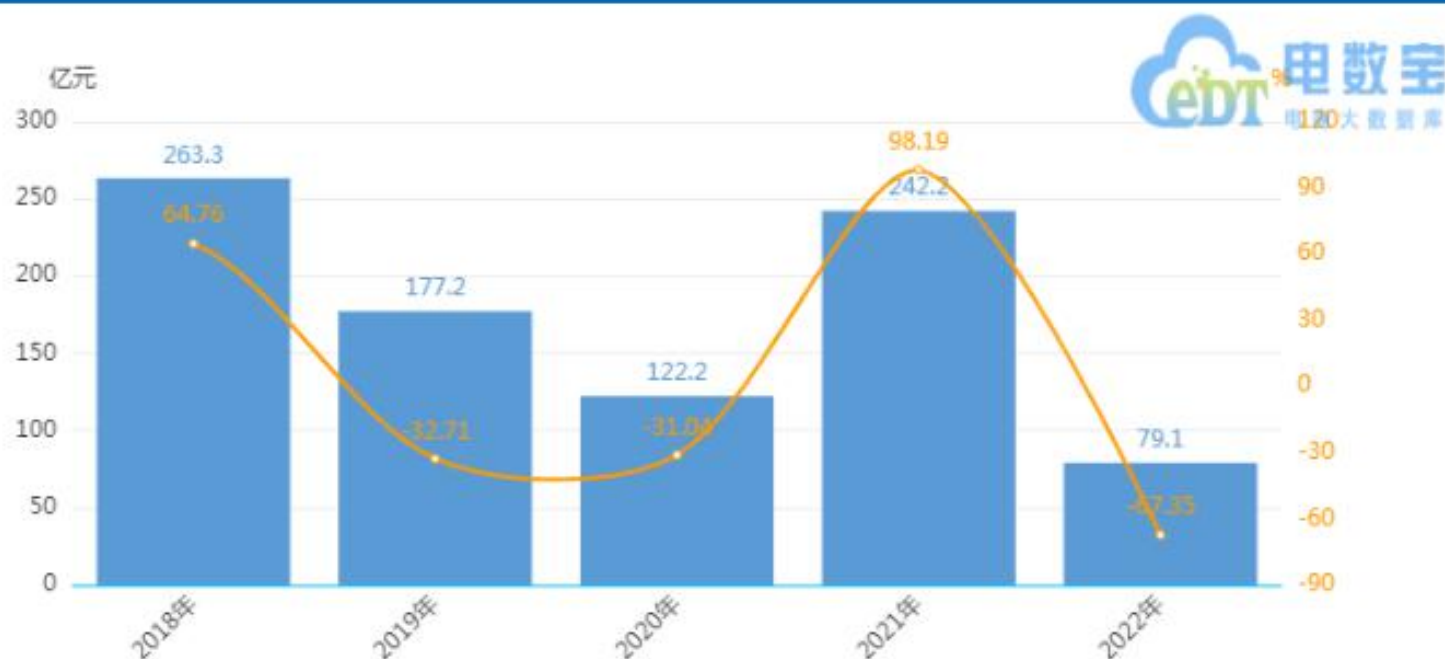
数据来源：WWW.100EC.CN

据“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国产业电商共发生73起融资，同比下降36.53%。

此外，2018年融资137起，同比下降24.73%；2019年融资98起，同比下降28.47%；2020年融资93起，同比下降5.11%；2021年融资115起，同比增长23.65%。

2.1 产业电商总融资数据—同比下降近7成

产业电商行业融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

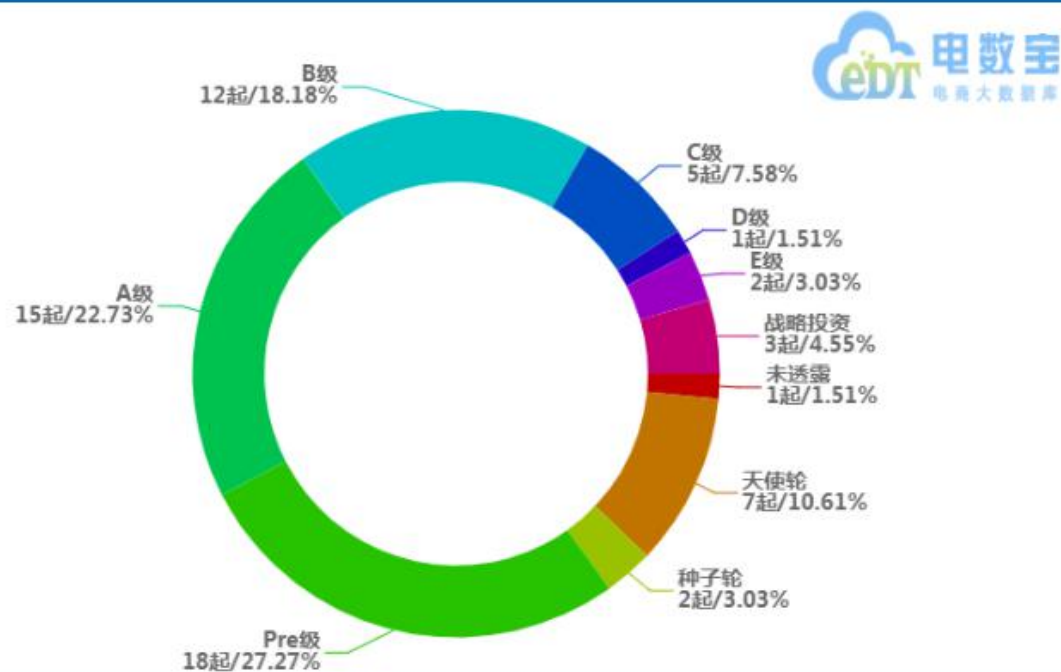
数据来源：WWW.100EC.CN

据“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国产业电商融资总额79.1亿元，同比下降67.35%。

2018年融资额约263.3亿元，同比增长64.76%；2019年融资额约177.2亿元，同比下降32.71%；2020年融资额约122.2亿元，同比下降31.04%；2021年融资额约242.2亿元，同比增长98.19%。

2.2 产业电商融资轮次数据

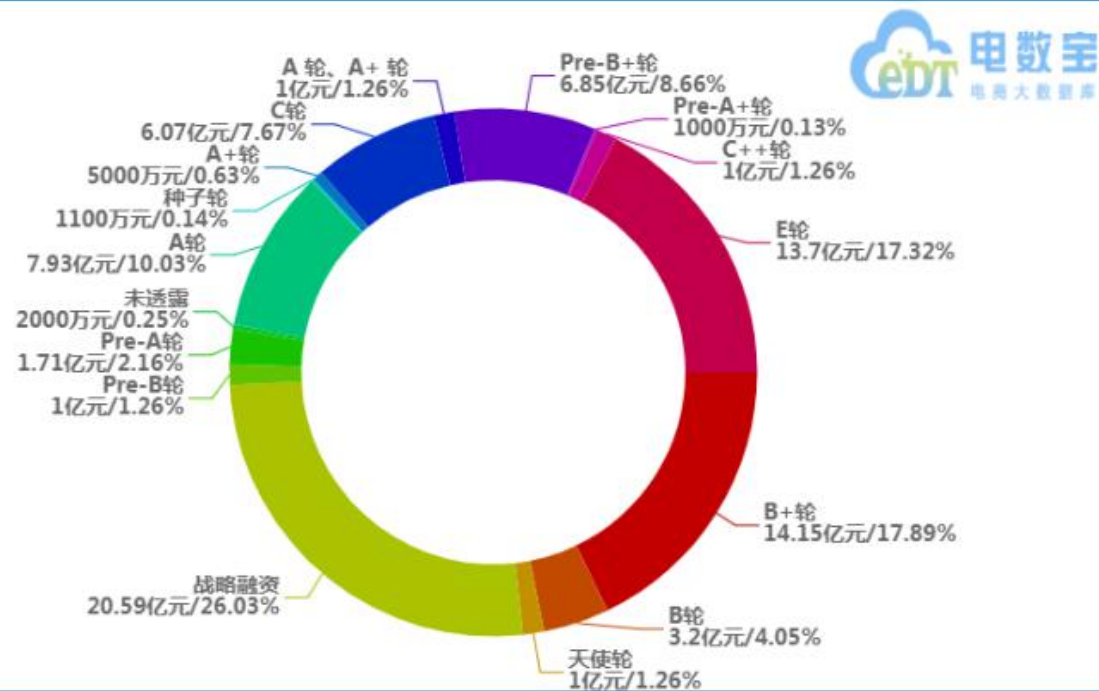
2022年中国产业电商融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国产业电商融资金额轮次图

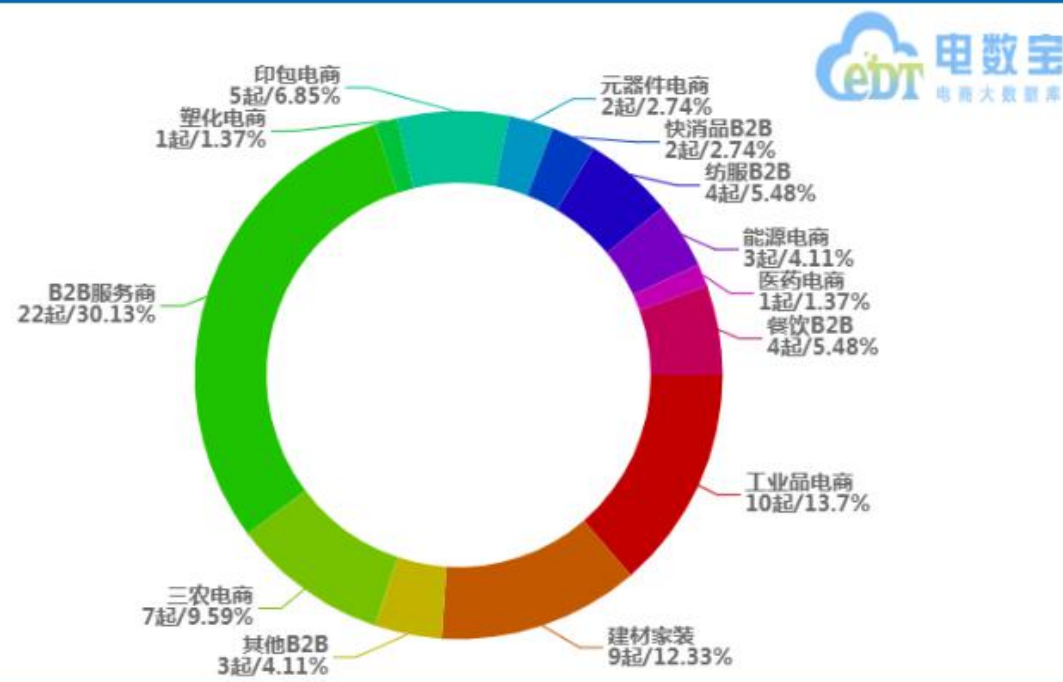


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.3 产业电商融资行业数据

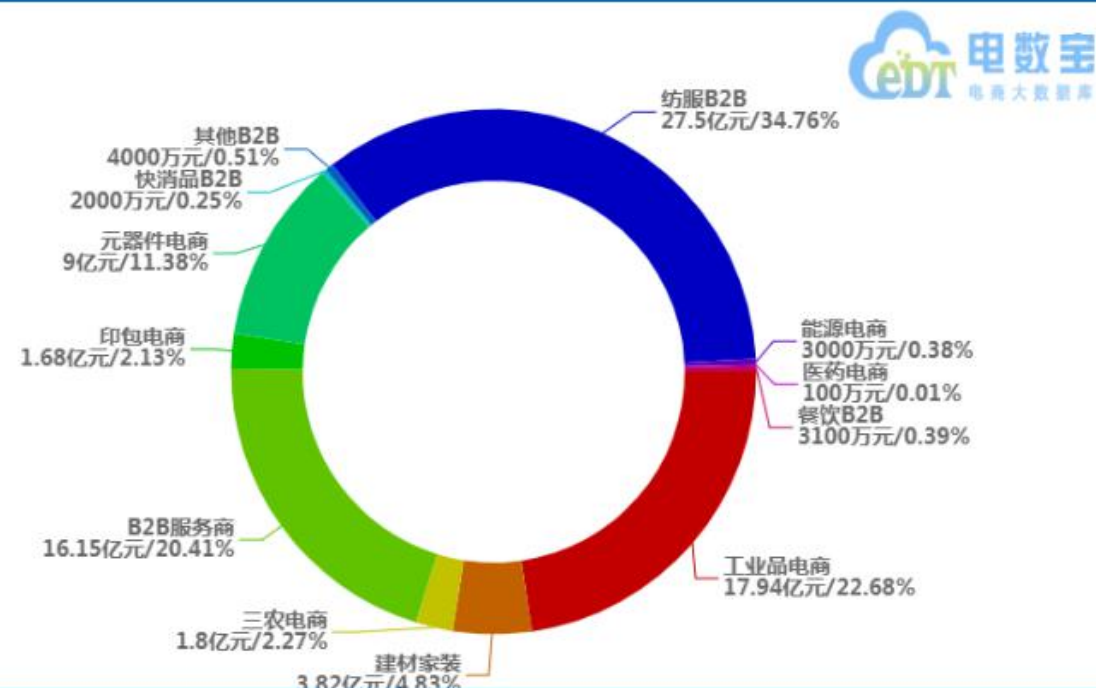
2022年中国产业电商行业融资事件图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国产业电商行业融资金额图

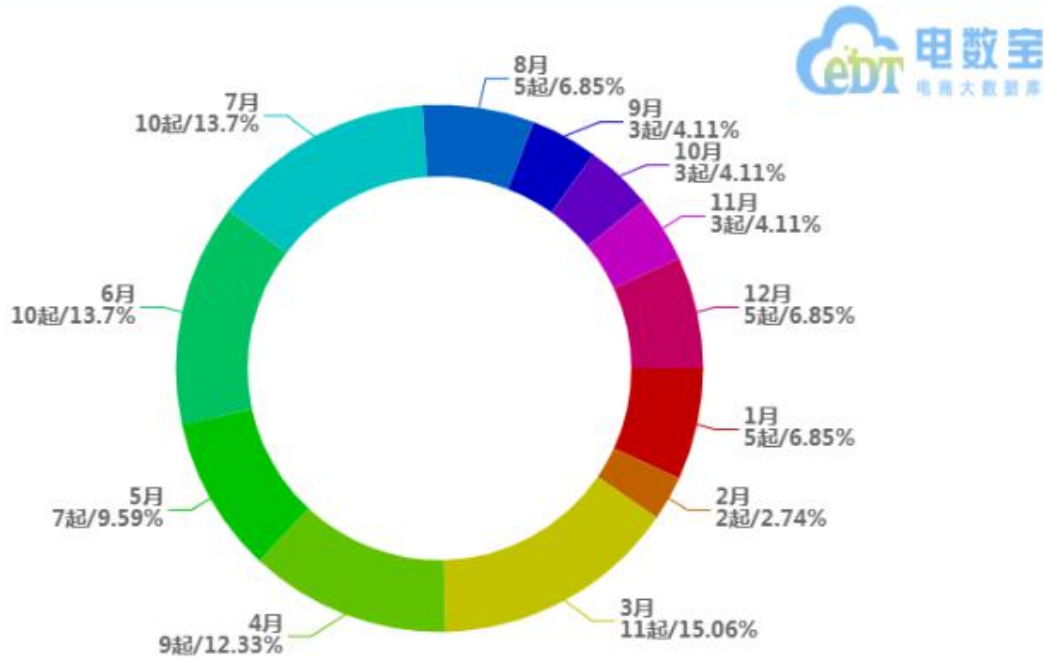


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 产业电商融资月份数据

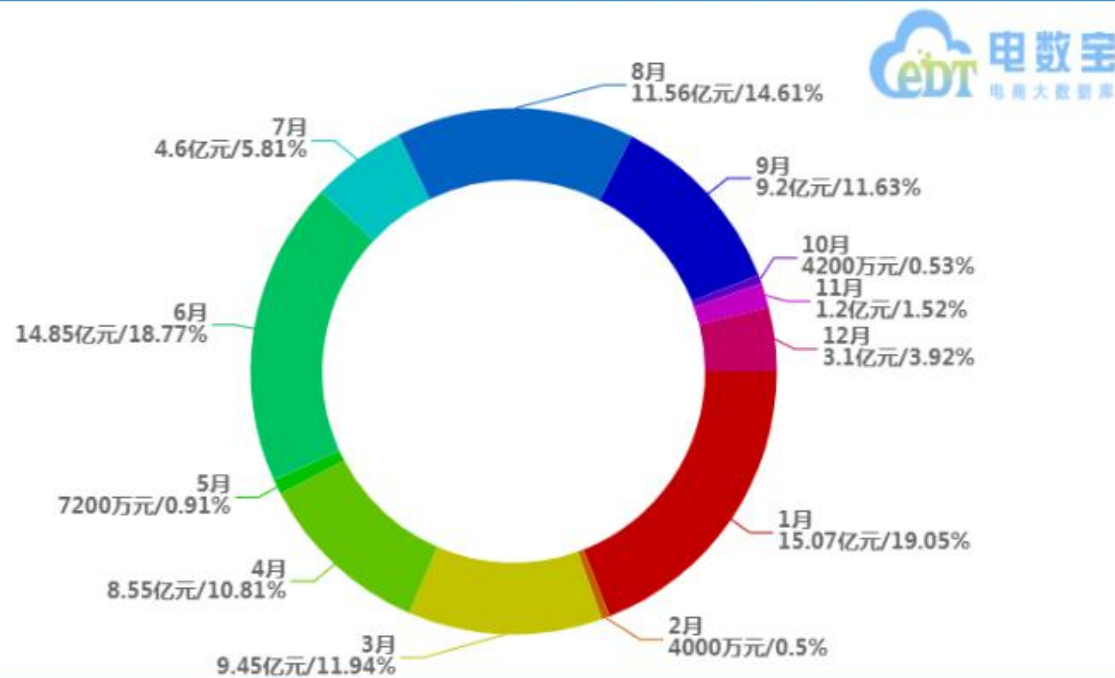
2022年中国产业电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国产业电商融资金额月份图

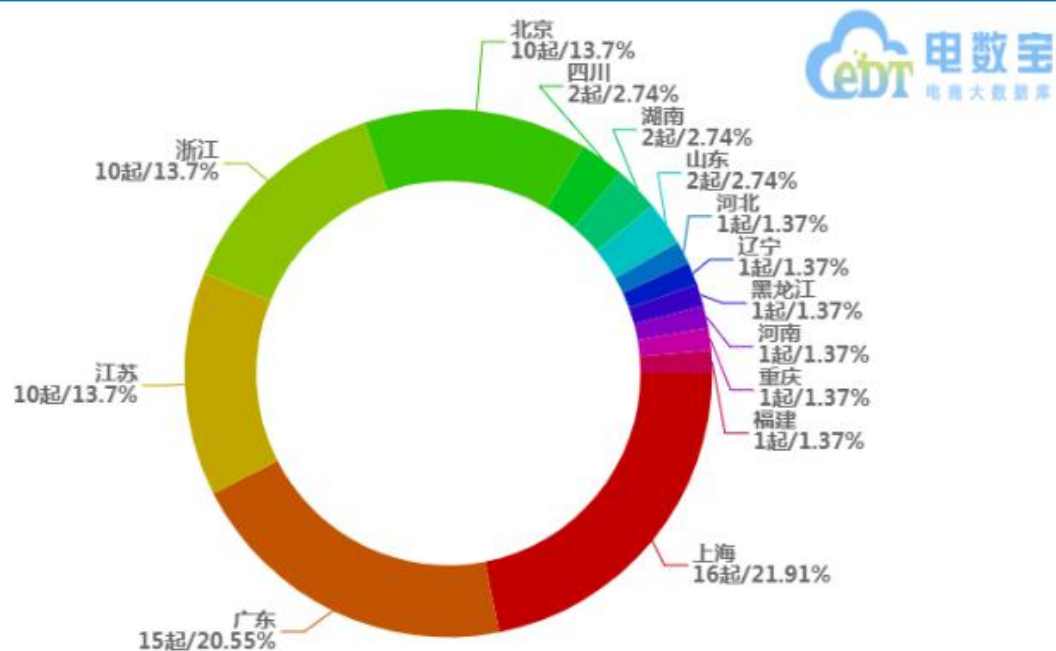


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.5 产业电商融资省份数据

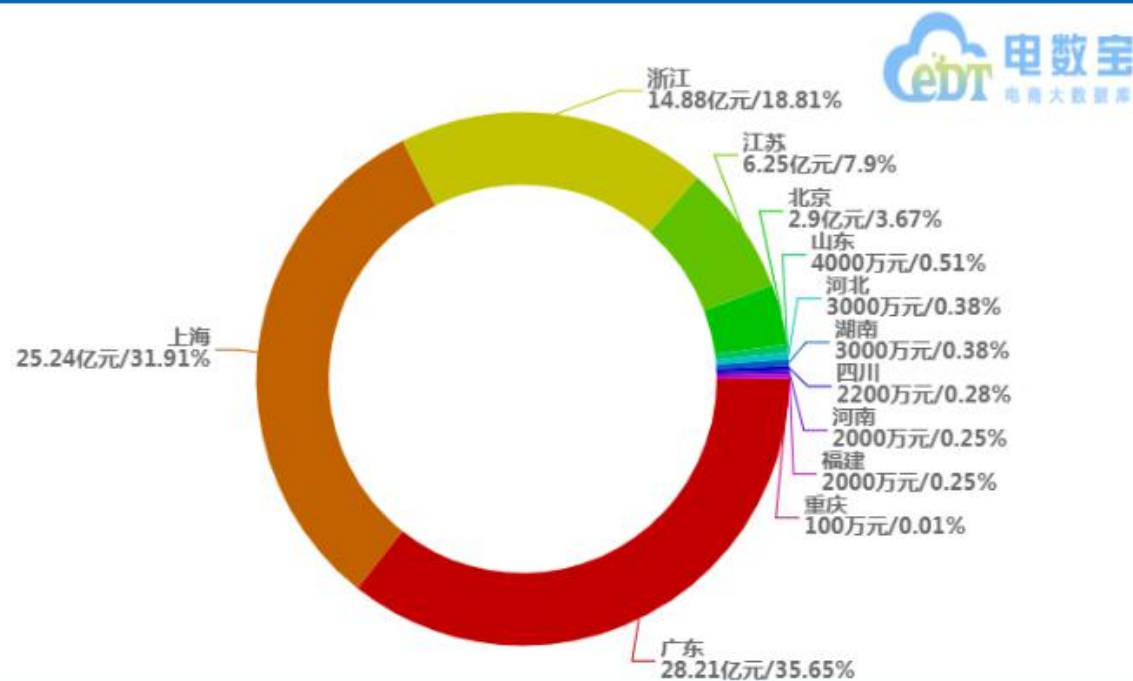
2022年中国产业电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国产业电商融资金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年产业电商投资方云图



据“电数宝”电商大数据库显示，2022年产业电商活跃投资方包括明裕创投、光远投资、德同资本、紫金港资本、晚安家居、创业工场、万物为创投、正瀚投资、宏太投资、国投招商、建发新兴投资、金沙江创投、万物资本、浅石创投、保利资本、险峰K2VC等。



三 数字零售篇

3.1 数字零售总融资数据

3.2 数字零售融资轮次数据

3.3 数字零售融资行业数据

3.4 数字零售融资月份数据

3.5 数字零售融资省份数据

3.6 数字零售投资方云图

数字零售：网经社将零售电商升级为数字零售，狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将数字零售定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商、数字藏品等。

3.1 数字零售总融资数据——创近5年新低

近五年数字零售融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

“电数宝”显示，2022年中国数字零售共发生97起融资，同比下降45.82%。

此外，2018年-2021年融资事件数依次为267起、282起、194起、179起，增速分别为3.48%、5.61%、-31.12%、-7.74%。

数据显示，2018年-2019年融资事件数较平稳，2020年骤降三成；同时，2021年相比2020年融资事件数有所回升，而2022年下滑明显，降超四成。

3.1 数字零售总融资数据—同比暴跌超9成

近五年数字零售融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

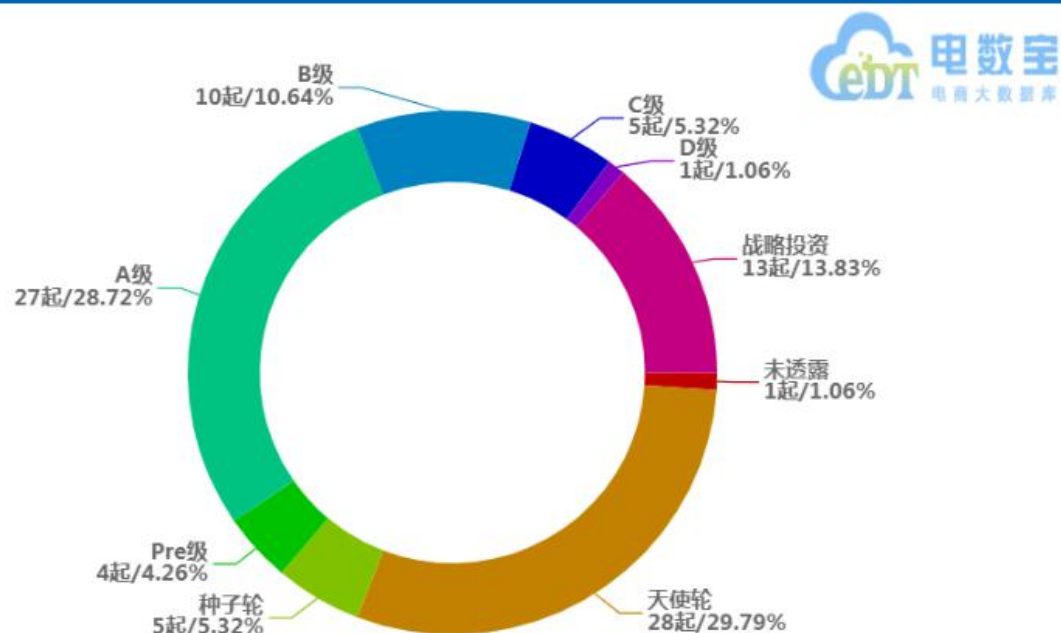
“电数宝”显示，2022年中国数字零售融资总额仅为44.9亿元，同比骤降93.65%。

此外，2018–2021年的融资金额依次为1214.8亿元、734.7亿元、442.5亿元、706.4亿元，增速分别为198.25%、–39.53%、–39.78%、59.63%。

数据显示，2018年–2020年融资金额增速呈下滑态势，且2021年相比2020年增长近六成，2022年增速为近五年来最低。

3.2 数字零售融资轮次数据

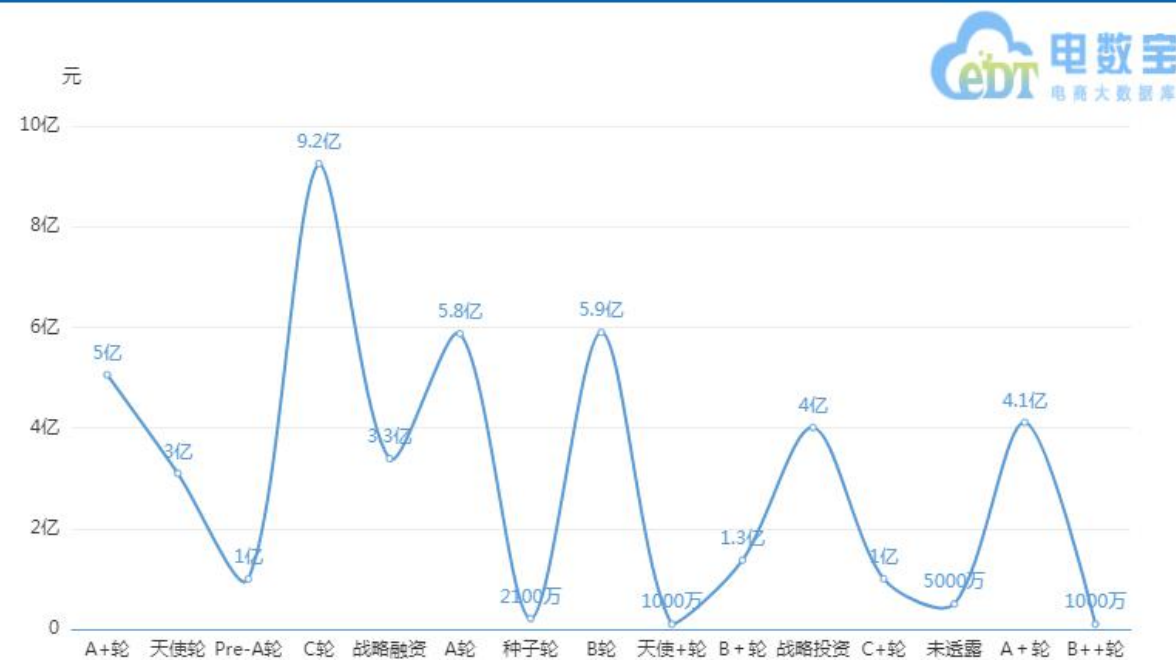
2022年中国数字零售融资事件轮次分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国数字零售融资金额轮次分布

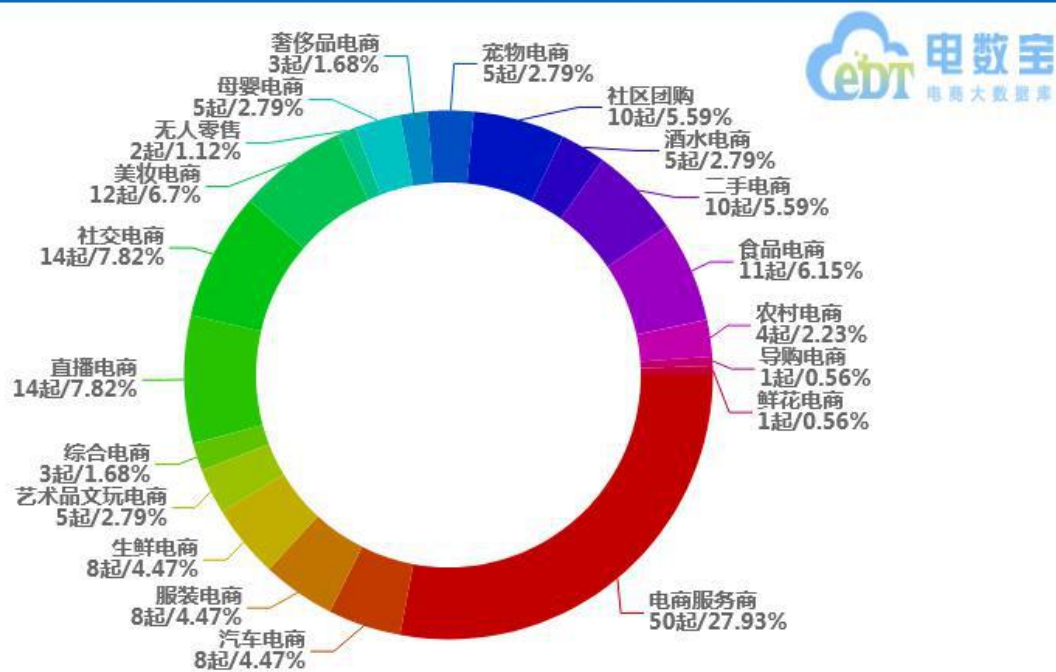


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.3 数字零售融资行业数据

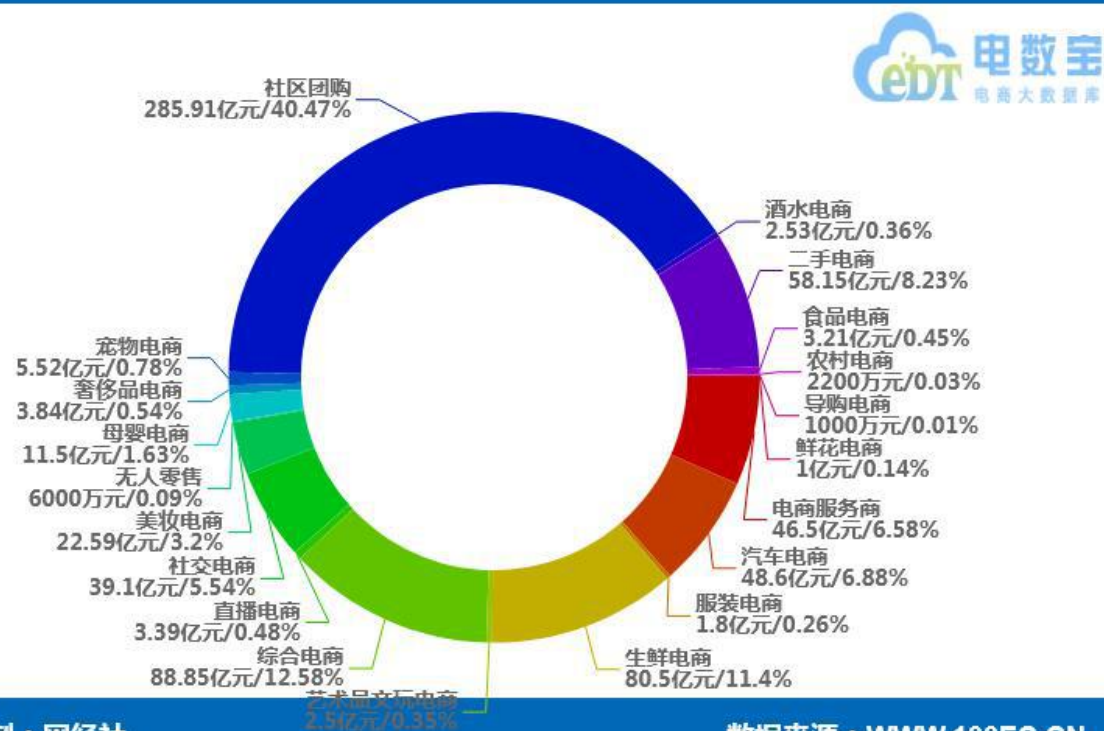
2021年1月至12月中国数字零售融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2021年1月至12月中国数字零售融资总金额行业图

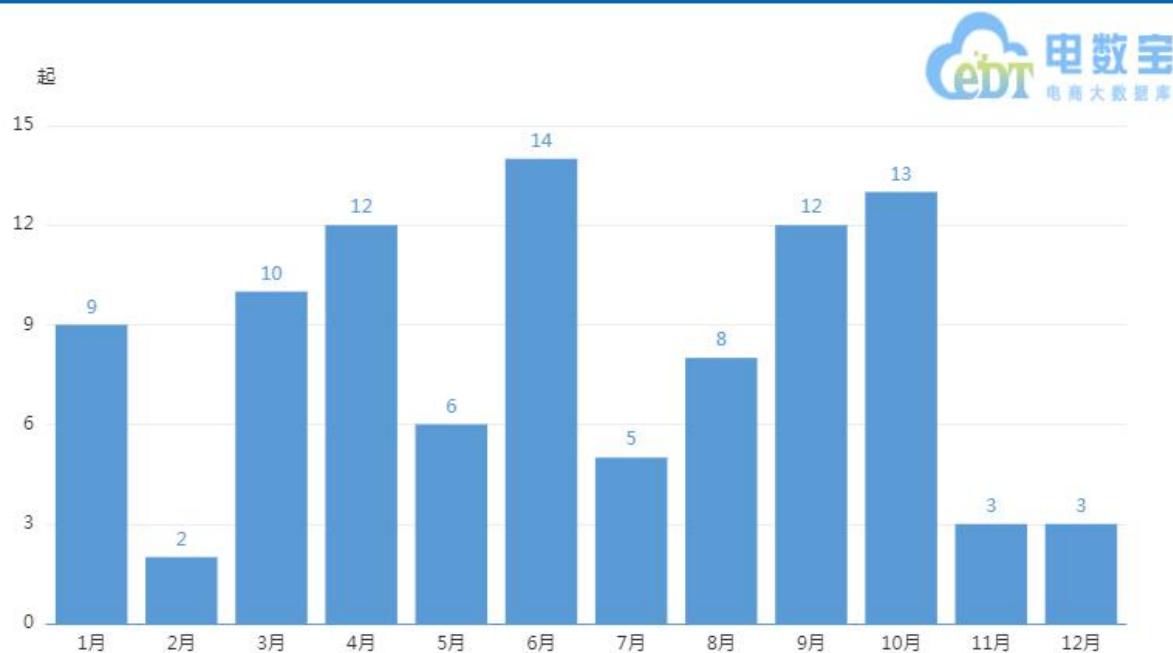


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.4 数字零售融资月份数据

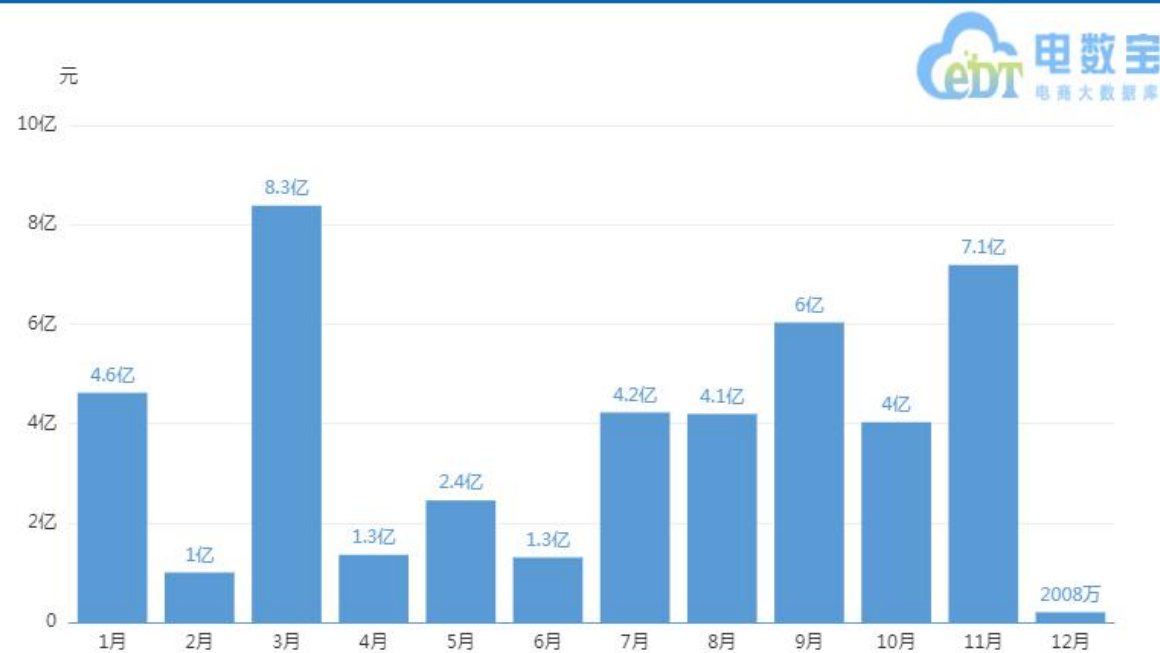
2022年中国数字零售融资事件数量月份分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国数字零售融资金额月份分布

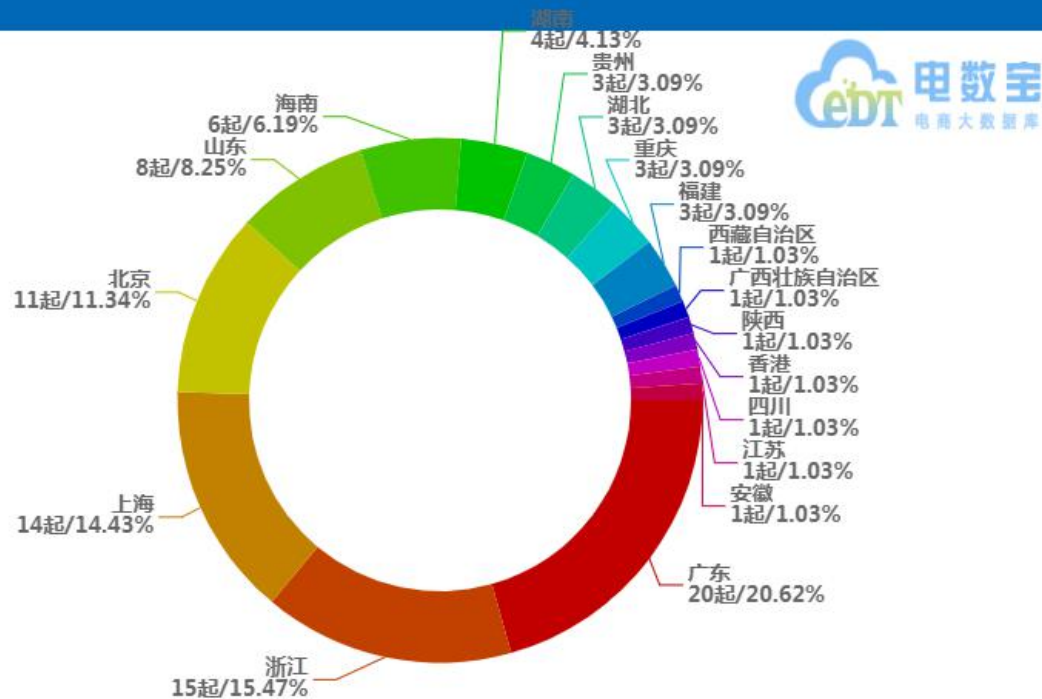


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.5 数字零售融资省份数据

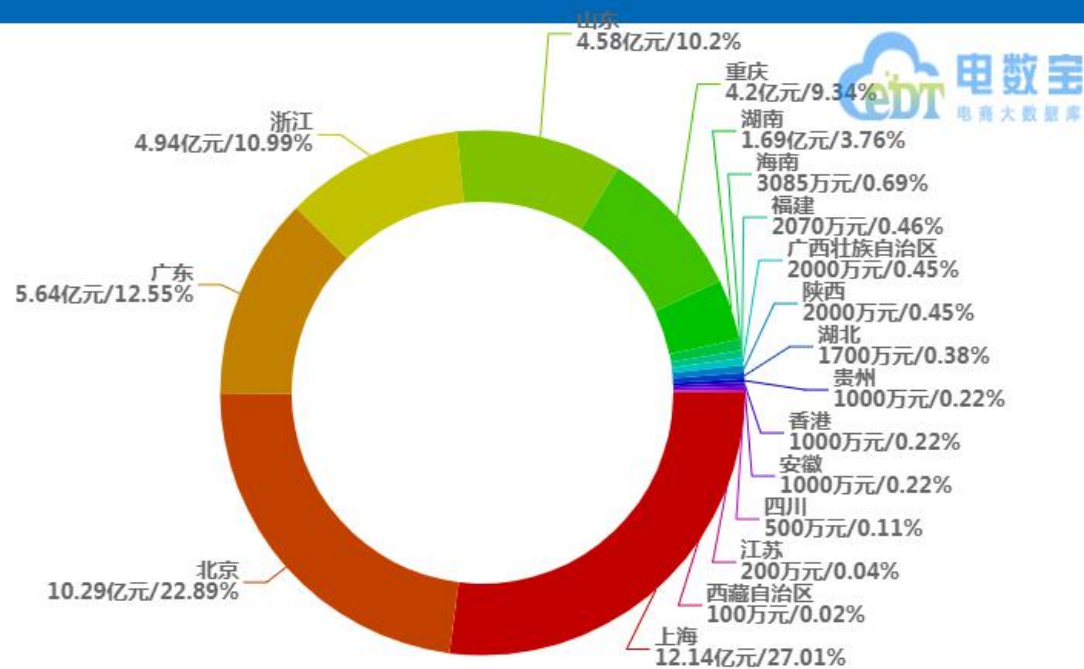
2022年中国数字零售融资事件数量省份分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国数字零售融资金额省份分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.5 数字零售投资方云图

2022年数字零售投资方云图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

“电数宝”显示，2022年数字零售活跃投资方包括CMC资本，信景国际，RTG资本，Gracejoy Capital，转转，大笑资本，元璟资本，蓝湖资本，深润资本，FOXZZ INVESTMENT，纪源资本，高联资本，海纳亚洲，顺为资本，华始资本，金鼎资本，光云基金，武汉汉阳投资，睿富资本，ACC，凯盈资本、红杉基金，海纳亚洲，顺为资本，元禾控股，高瓴创投，IDG资本，联想创投，愉悦资本等。



四 数字生活篇

4.1 数字生活总融资数据

4.2 数字生活融资轮次数据

4.3 数字生活融资行业数据

4.4 数字生活融资月份数据

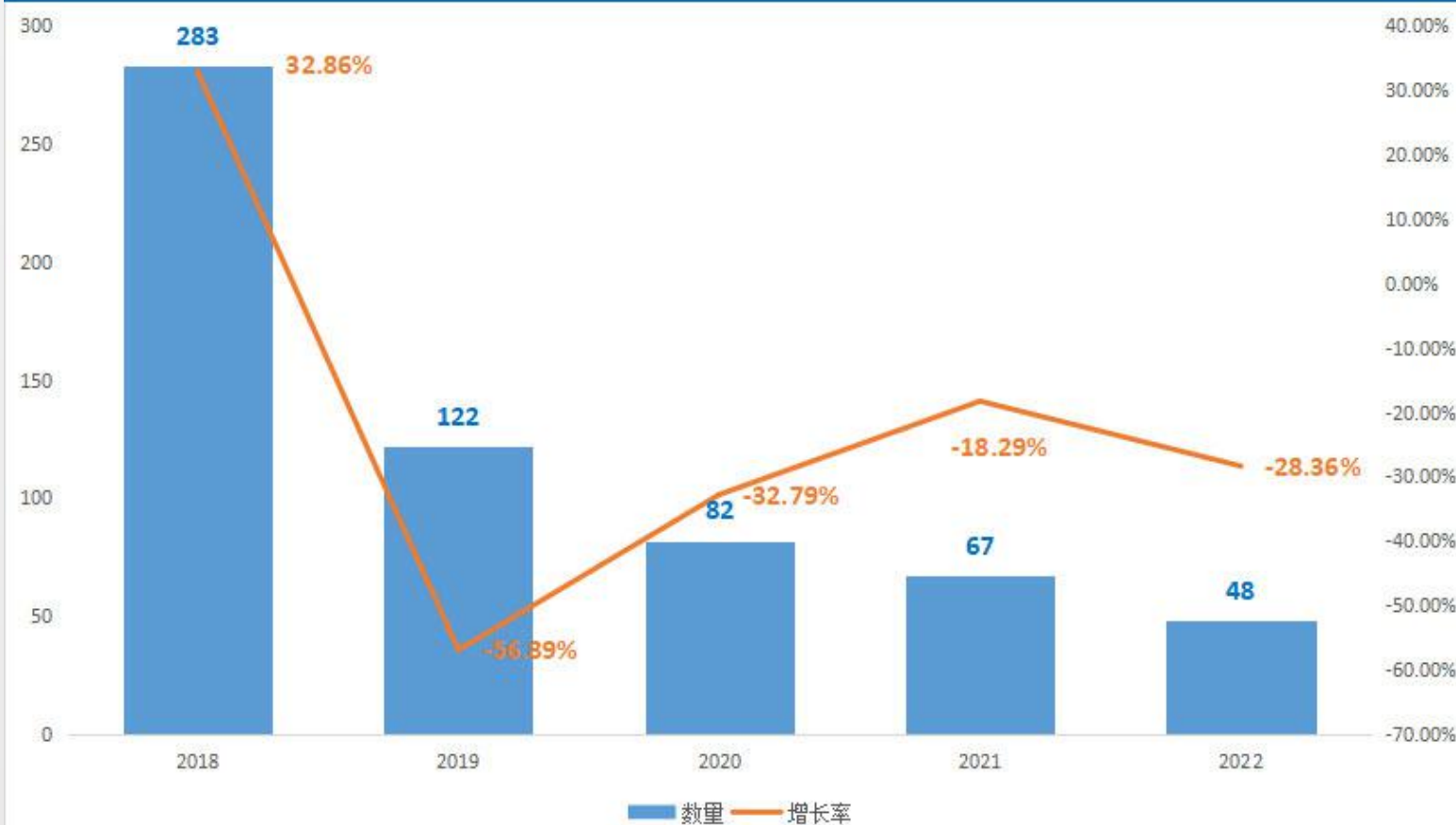
4.5 数字生活融资省份数据

4.6 数字生活投资方云图

数字生活定义：为传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

4.1 数字生活总融资数据——同比下降近3成

中国数字生活行业融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

“电数宝”监测数据显示，2022年中国数字生活共发生48起融资，创下近五年最低，同比下降28.36%。

此外，2018年融资283起，同比增长32.86%；2019年融资122起，同比下降56.89%；2020年融资82起，同比下降32.79%，2021年融资67起，同比下降18.29%。

4.1 数字生活总融资数据——同比暴跌超8成

中国数字生活行业融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

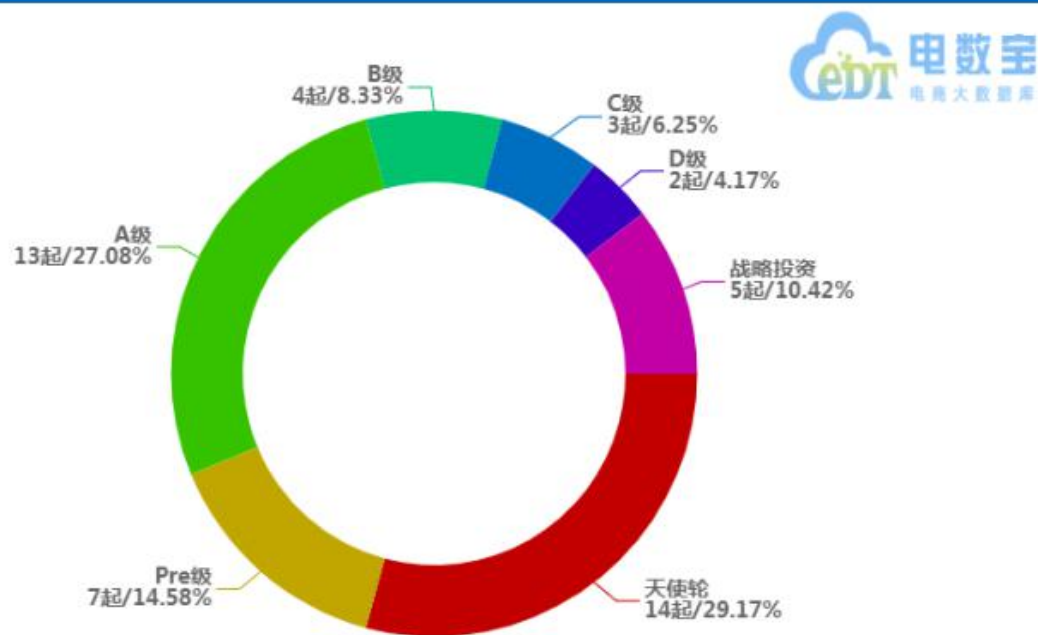
数据来源：WWW.100EC.CN

数据显示，2022年中国数字生活融资总额40亿元，同比下降82.86%。

此外，2018年融资额约1474.4亿元，同比增长333.15%；2019年融资额约689.5亿元，同比下降52.45%；2020年融资额约221.1亿元，同比下降67.93%；2021年融资额约233.4亿元，同比增长5.56%。

4.2 数字生活融资轮次数据

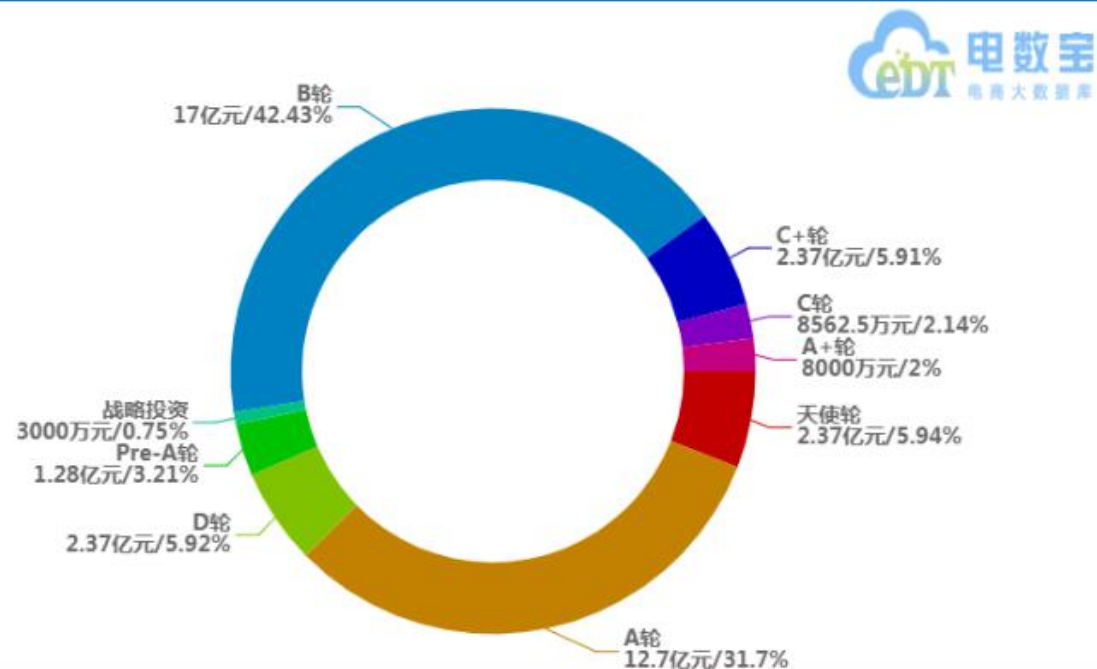
2022年1月至12月中国数字生活融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字生活融资总金额轮次图

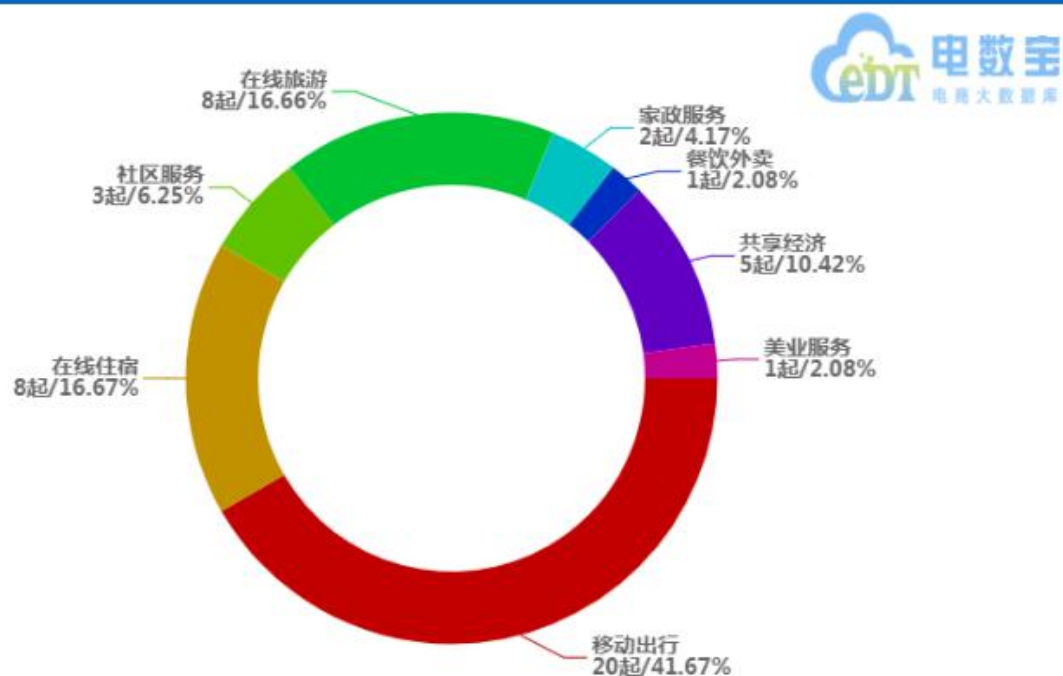


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.3 数字生活融资行业数据

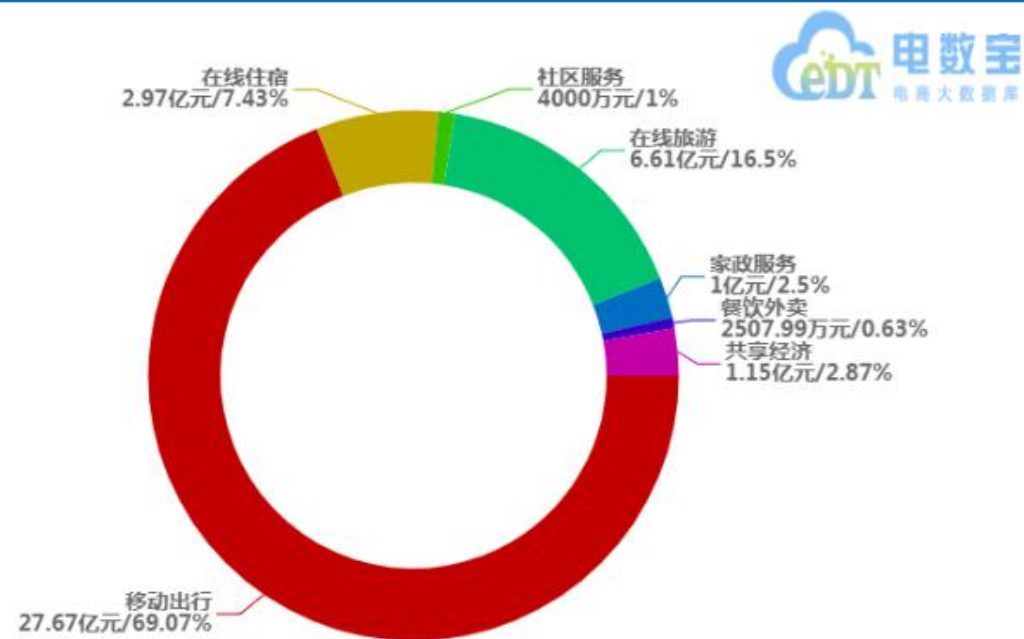
2022年1月至12月中国数字生活融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字生活融资总金额行业图

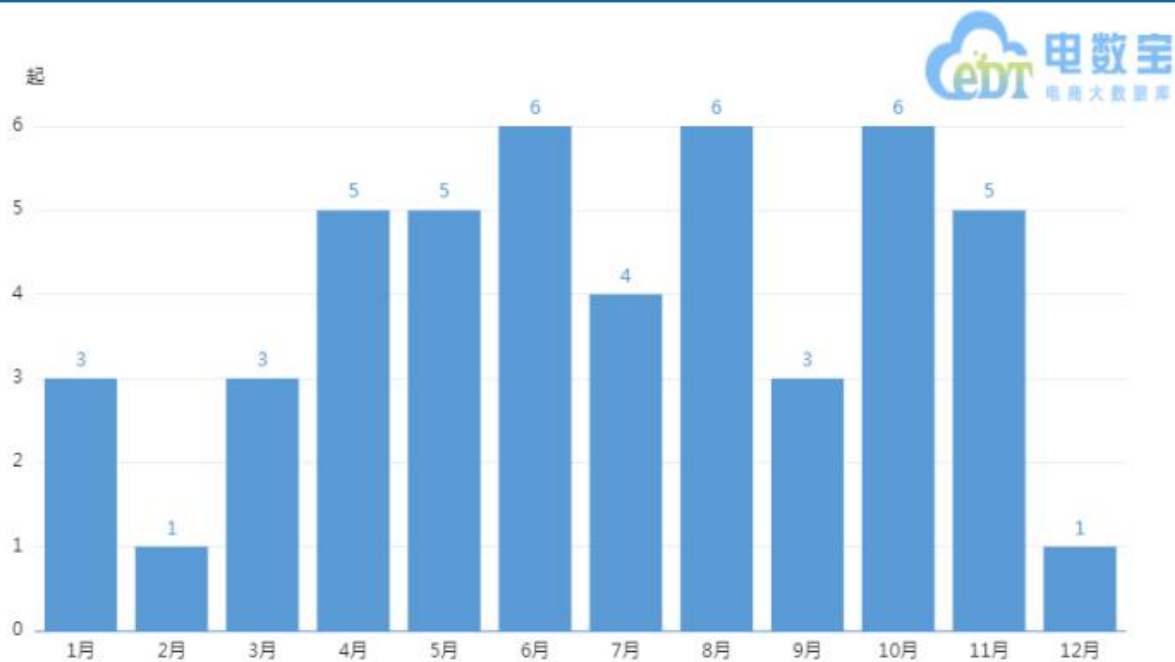


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.4 数字生活融资月份数据

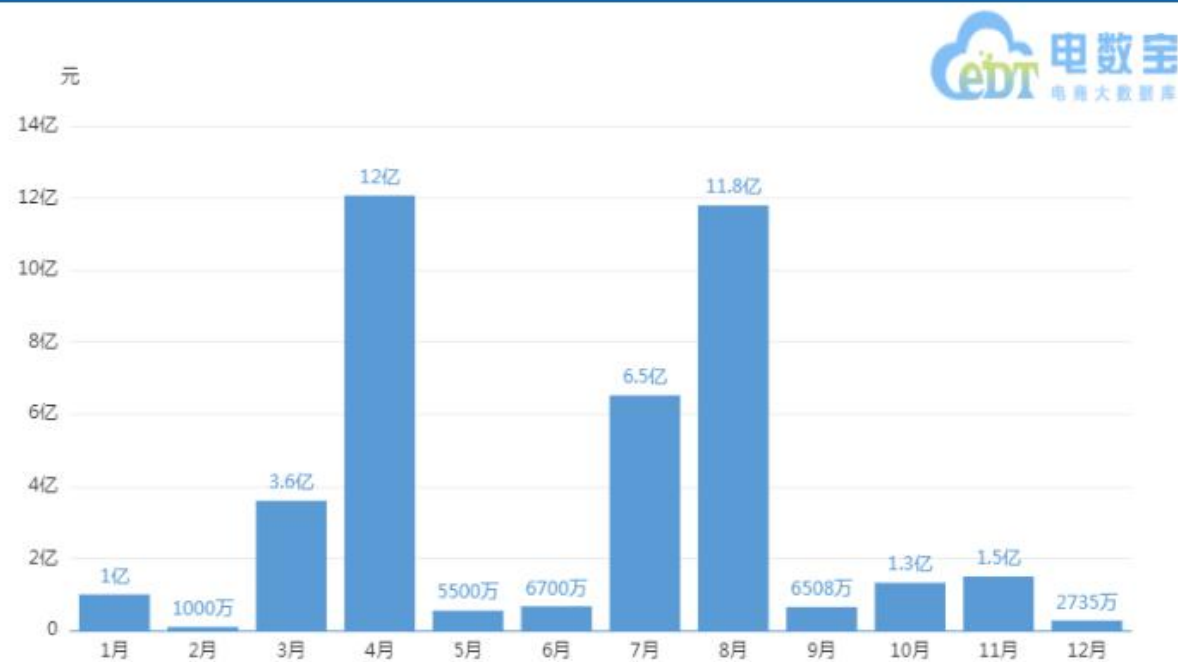
2022年1月至12月中国数字生活融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字生活融资总金额月份图

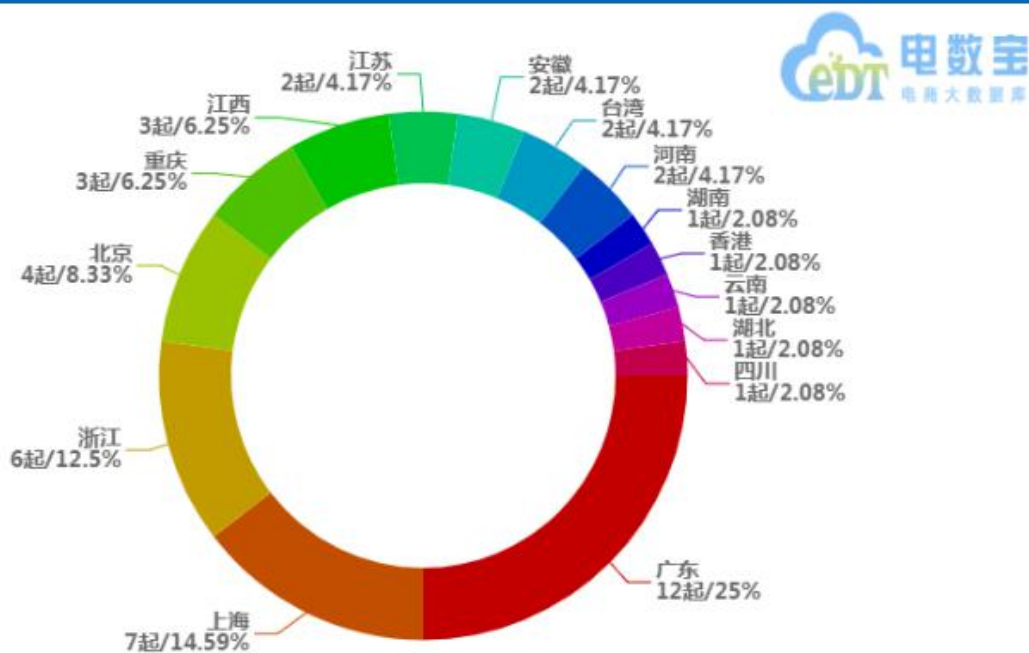


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.5 数字生活融资省份数据

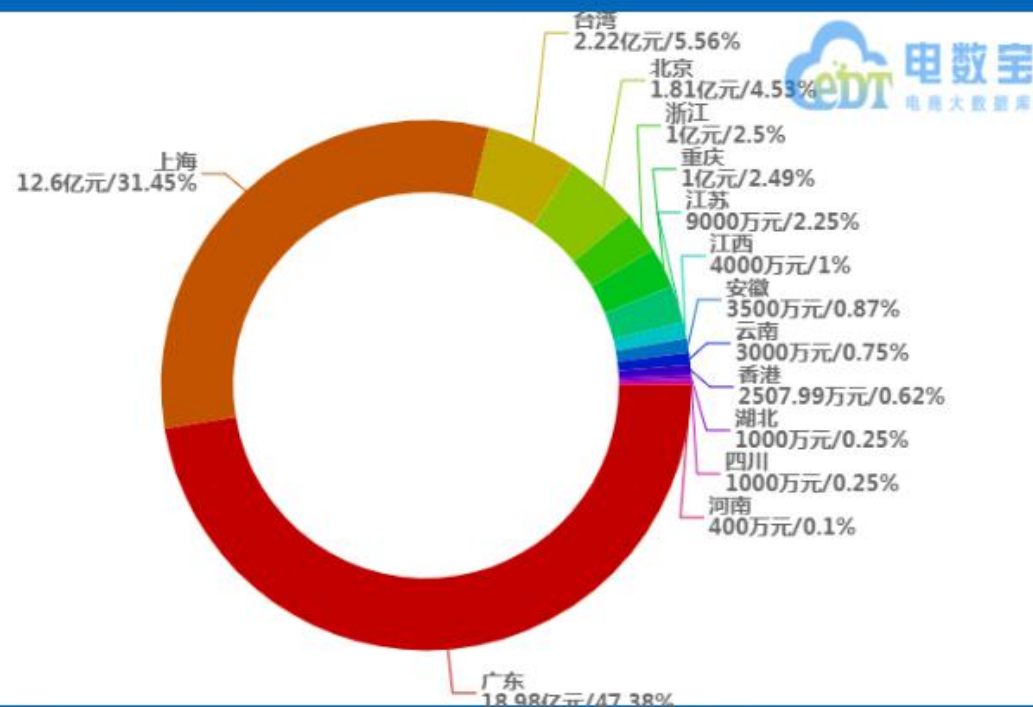
2022年1月至12月中国数字生活融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至12月中国数字生活融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.6 数字生活投资方云图

2022年数字生活投资方云图



“电数宝”数据显示，2022年数字生活活跃投资方包括阿万科云、天图投资、趣链科技、仁智资本、创世伙伴资本、高榕资本、希达资本、善合资本、佰盈资本、上海联创、锐合资本、盘珉集团、携程、中南金服、金准资本、小马智行、易宝支付、君联资本、工信资本等。



五 跨境电商篇

5.1 跨境电商总融资数据

5.2 跨境电商融资轮次数据

5.3 跨境电商融资行业数据

5.4 跨境电商融资月份数据

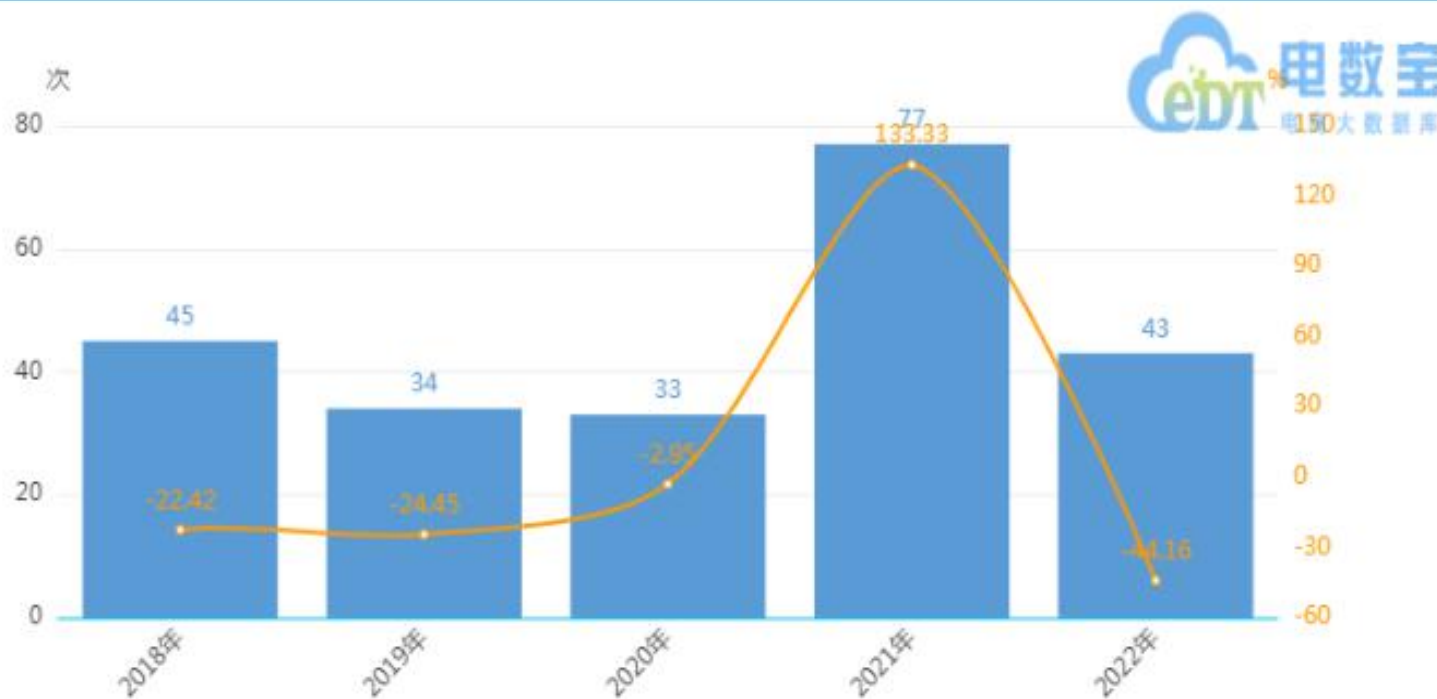
5.5 跨境电商融资省份数据

5.6 跨境电商投资方云图

跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关建站、SAAS、供应链、物流、海外仓、支付、金融等服务商。

5.1 跨境电商总融资数据——同比下降超4成

跨境电商行业融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

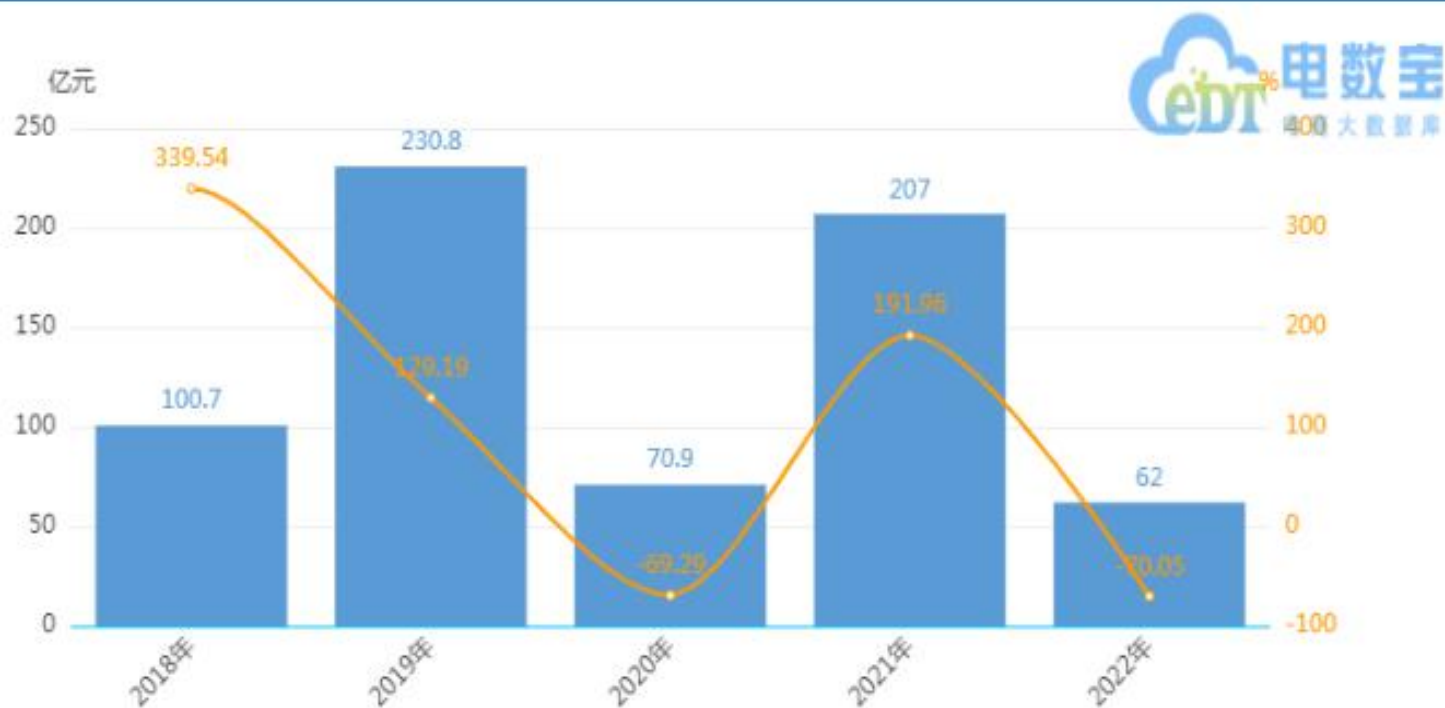
数据来源：WWW.100EC.CN

据“电数宝”电商大数据库显示，2022年中国跨境电商共发生43起融资，同比下降44.16%。

此外，2018年融资45起，同比下降22.42%；2019年融资34起，同比下降24.45%；2020年融资33起，同比下降2.95%；2021年融资77起，同比增长133.33%。

5.1 跨境电商总融资数据——同比下降超7成

跨境电商行业融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

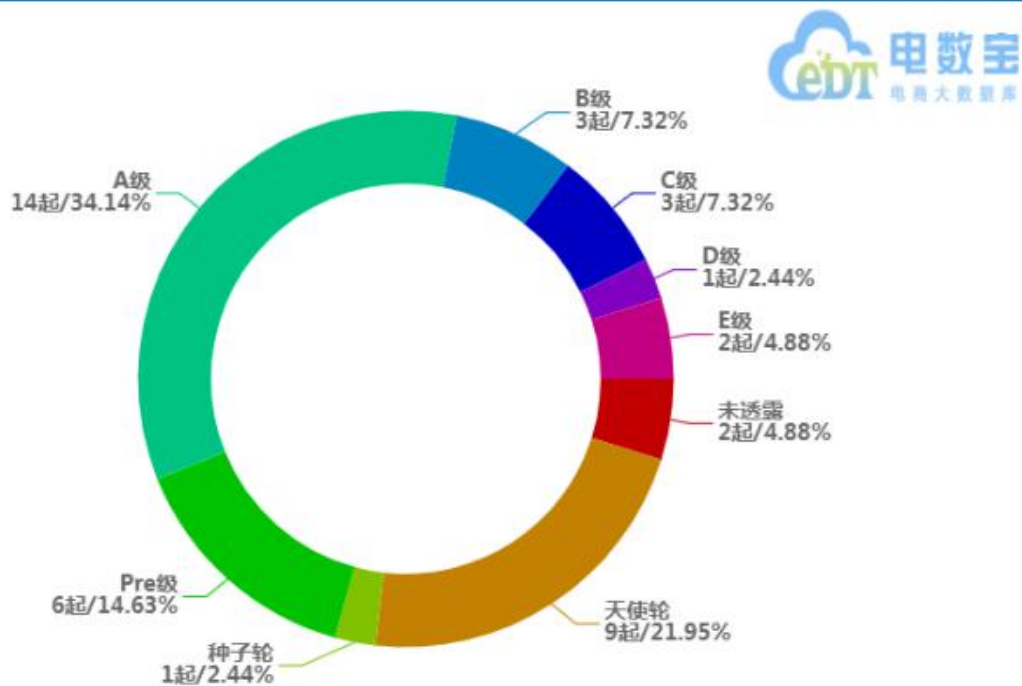
数据来源：WWW.100EC.CN

据“电数宝”电商大数据数据库显示，2022年中国跨境电商融资总额62亿元，同比下降70.05%。

2018年融资额约100.7亿元，同比增长339.54%；2019年融资额约230.8亿元，同比增长129.19%；2020年融资额约70.9亿元，同比下降69.29%；2021年融资额约207亿元，同比增长191.96%。

5.2 跨境电商融资轮次数据

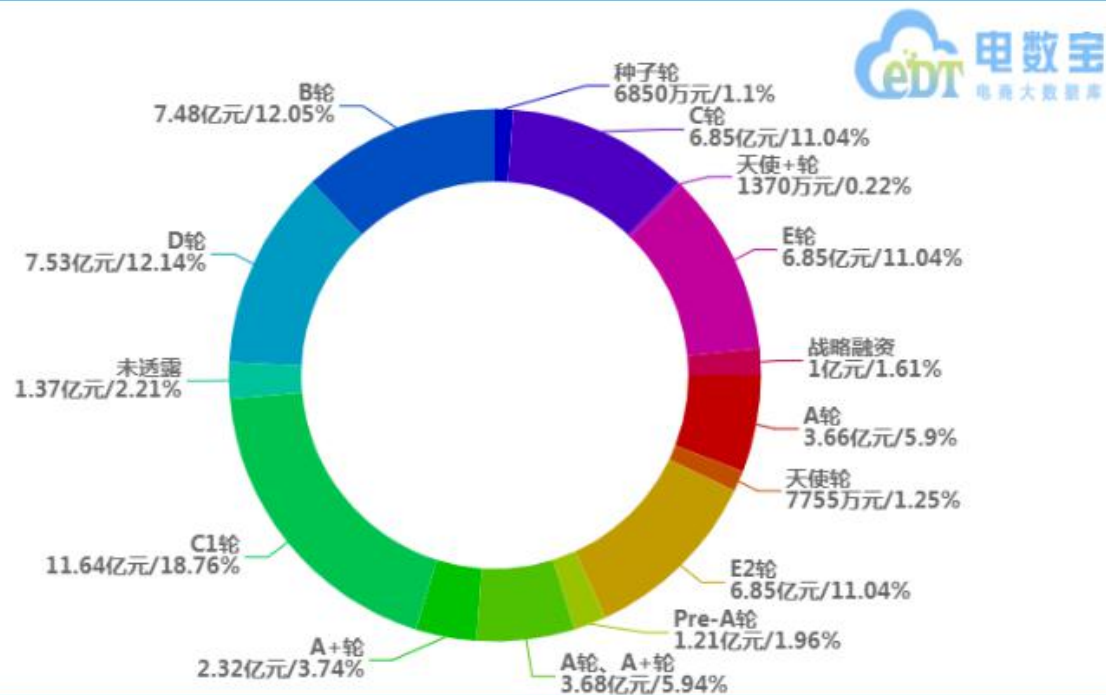
2022年中国跨境电商融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国跨境电商融资金额轮次图

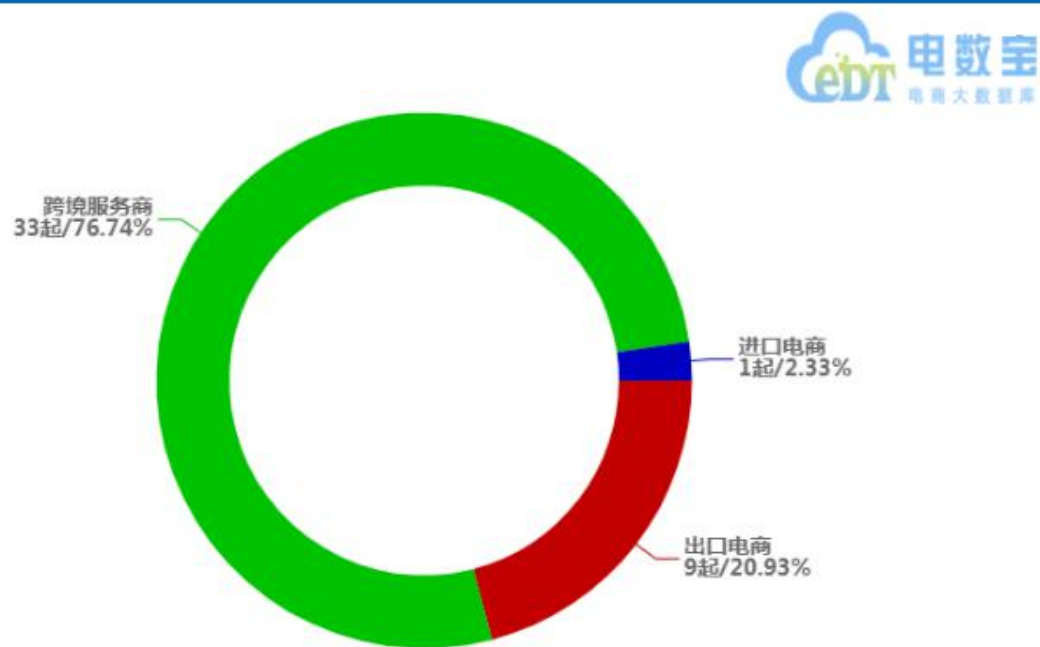


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.3 跨境电商融资行业数据

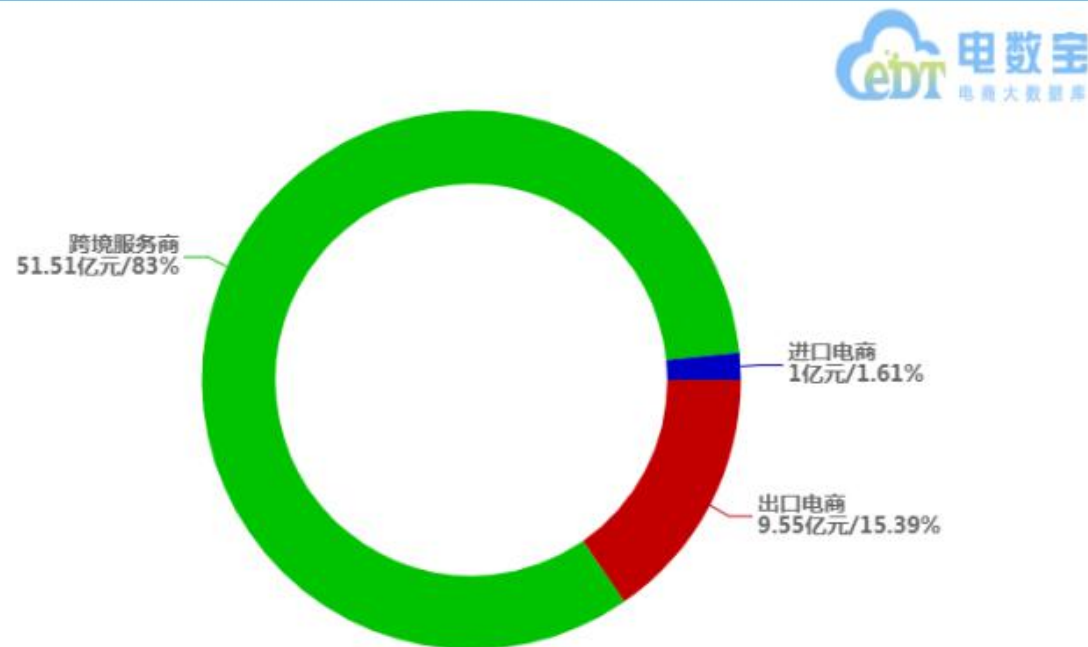
2022年中国跨境电商行业融资事件数图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国跨境电商行业融资金额图

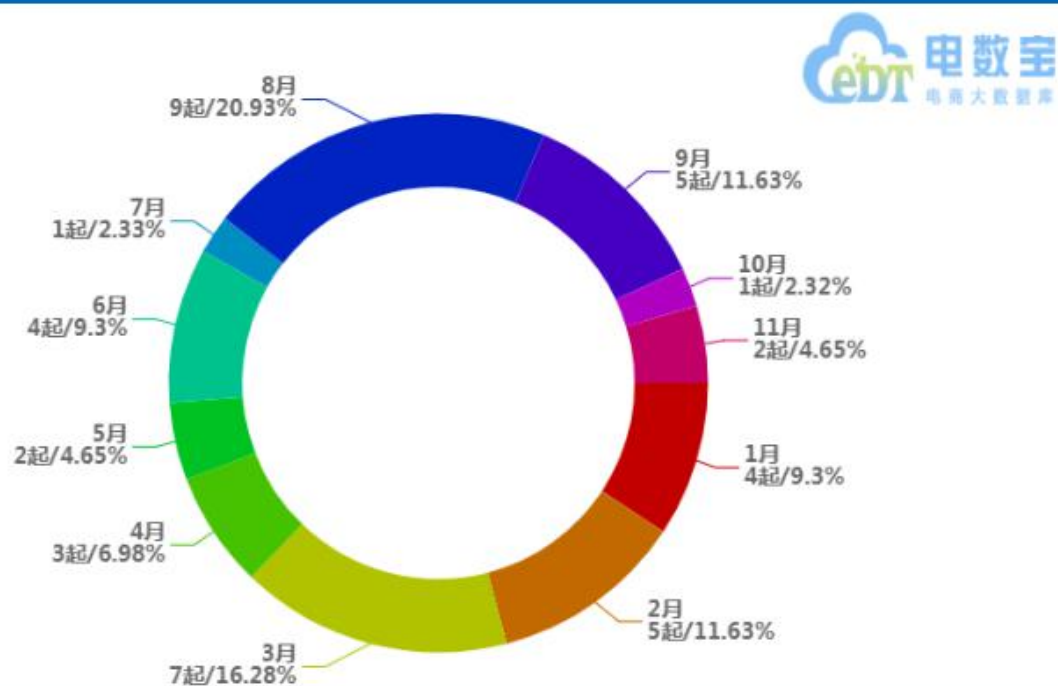


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.4 跨境电商融资月份数据

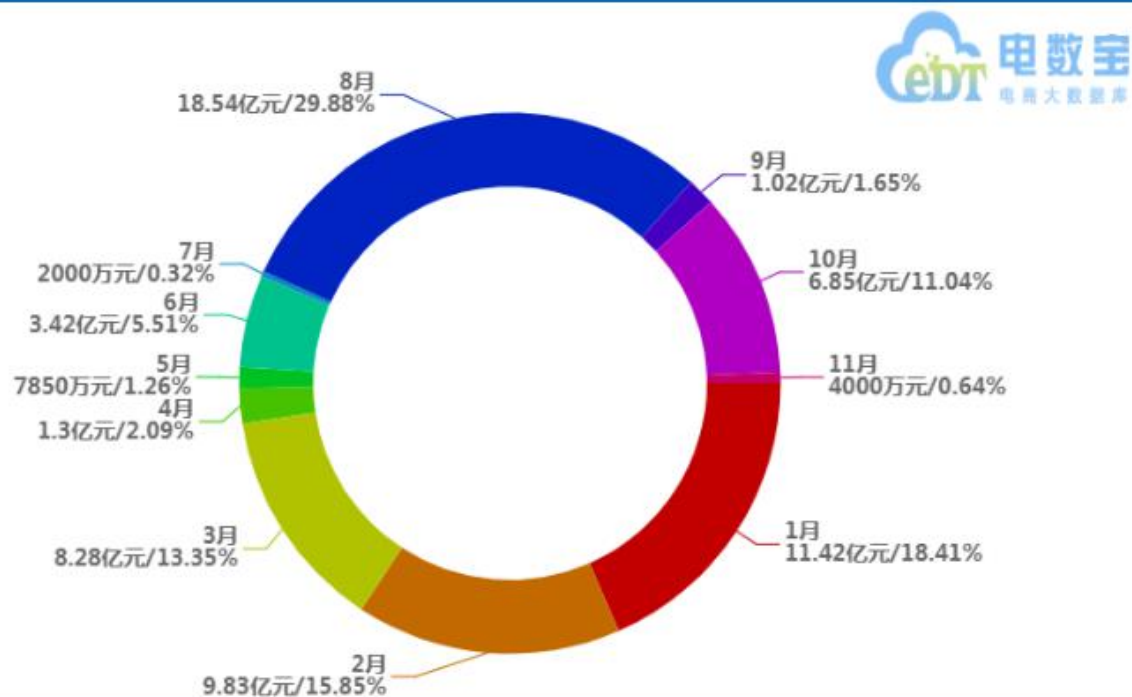
2022年中国跨境电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国跨境电商融资金额月份图

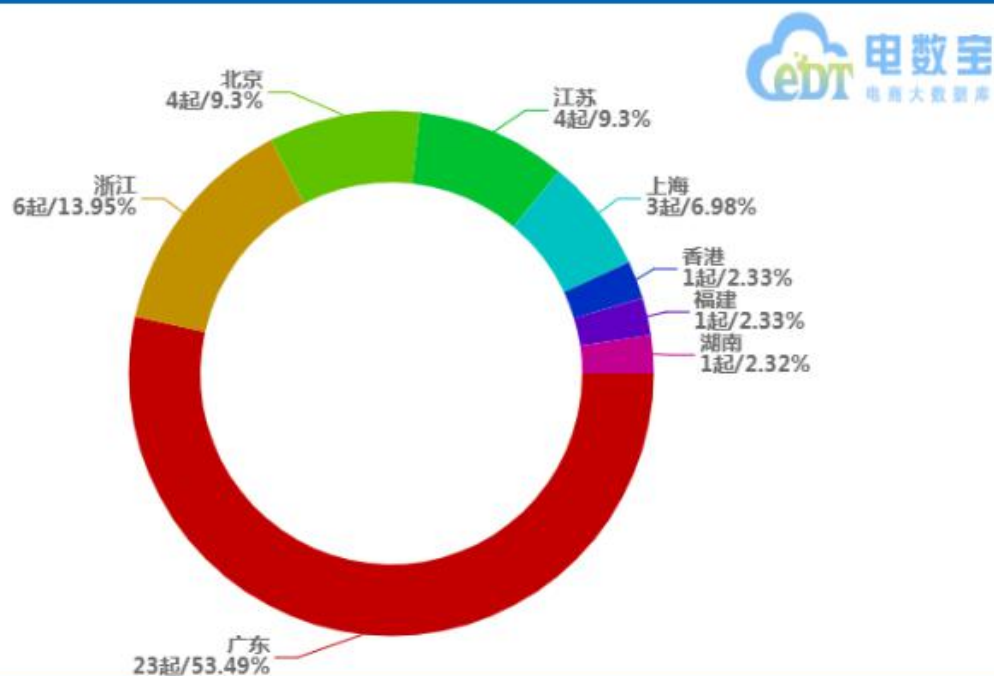


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.5 跨境电商融资省份数据

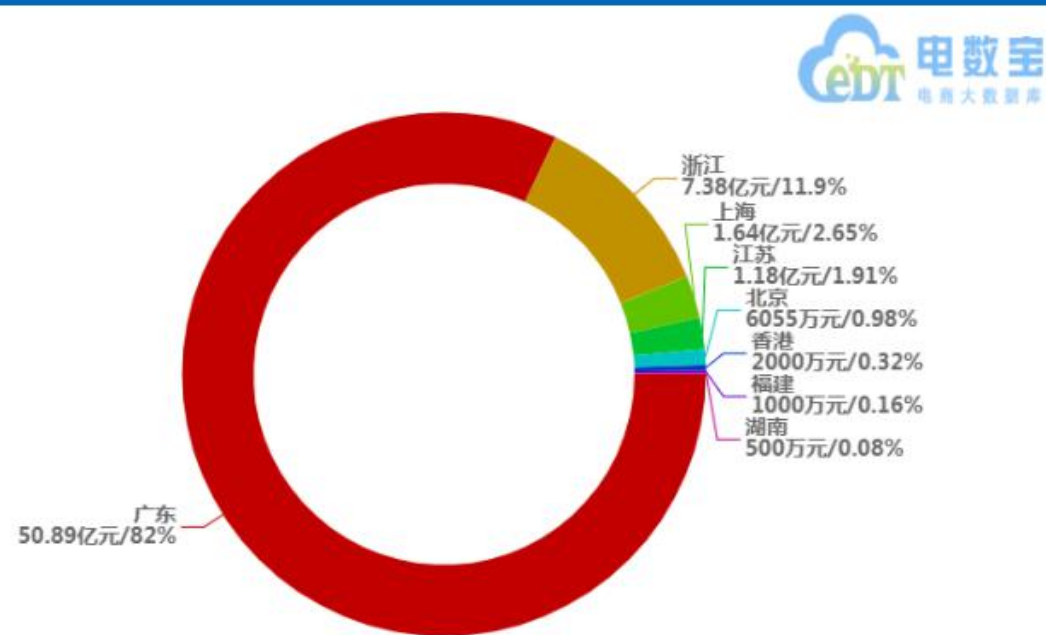
2022年中国跨境电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年中国跨境电商融资金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年跨境电商投资方云图



据“电数宝”电商大数据库显示，2022年跨境电商活跃投资方包括义乌小商品城、高榕资本、白兔控股、红杉中国、焦点科技、东大资本、百咖资本、唯品会、复星锐正、环世物流、易达资本、东方富海、金沙江联合资本、险峰K2VC、人人游戏、锦秋基金、德物资本、梅花创投等。

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

数据来源: WWW.100EC.CN

六、报告附录

6.1 关于我们

浙江网经社信息科技有限公司拥有15年历史，提供媒体平台、专业智库以及金融/融资三大服务，致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济服务商”。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，实力雄厚，是我国数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



6.2 三大战略

网经社“平台+智库+融资”三大发展战略

战略

服务

平台资源

客户群体

平台

媒体传播业务
为核心的品牌营销服务

WS网经社
WWW.100EC.CN
数字经济服务商
网经社数字经济门户
自媒体矩阵
媒公宝 (3000人记者库)

平台企业

智库

基于大数据的研究咨询
为核心的智库服务

ECRC 网经社电子商务研究中心
“一带一路”TOP10影响力社会智库

edT 电数宝
电商大数据库

政府 / 机构

融资

供应链金融服务

FA服务

网盛消费品电商
供应链金融服务中心

电融宝
数字经济投融资平台
20000+投资者库

消费品供应链企业

创业公司

6.3 产品服务体系



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



6.4 数据服务



扫描二维码
查看100万+数据



6.5 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

电融宝-电商专业投融资平台

20余年
融资数据监测

15年
电商行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
电商平台资源

产品介绍

项目主页项目诊断

项目包装投资方对接

报告宣传投资方对接

定制路演专访/案例

“电数宝”数据库更多

电商服务商

服务范围

零售电商跨境电商产业电商生活服务电商物流科技

投资机构

IDG Capital光速中国

BAI Bessemer Asia Investments云启资本

PLUGANDPLAY CHINA君盛投资

投融资参谋

融资事件

融资月报

融资报告

投资报告

6.6 联系我们



01

报告审定

曹磊



扫描二维码联系
(备注姓名、公司、职位、目的)

网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



02

陈礼腾

报告主编

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【地址】杭州市莫干山路187号易盛大厦10-12楼

【研究领域】

- 1、数字生活(在线差旅、餐饮外卖、在线票务、在线房产、社区服务、大健康等)
- 2、共享经济(共享单车、网约车、共享充电宝等)
- 3、在线教育



扫描二维码联系分析师
(备注姓名、公司、职位、目的)



03

执行主编

徐中志

网经社电子商务研究中心

数字生活部编辑

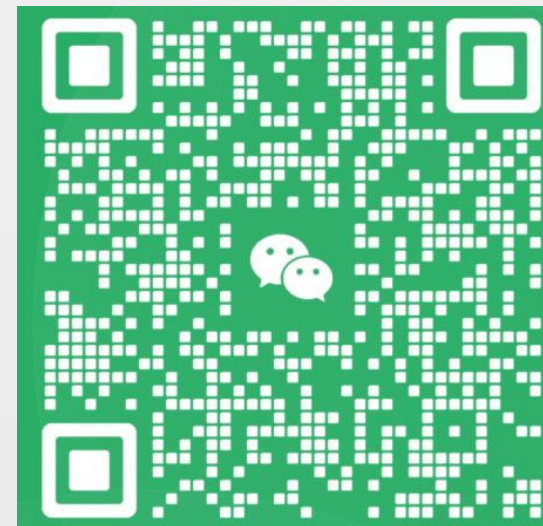
【手机】17857203899 (微信号)

【邮箱】xzz@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【负责领域】

- 1、数字生活
- 2、数字教育
- 3、数字健康
- 4、移动出行



欢迎扫码联系
(备注姓名、公司、职位、目的)

中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书