

# 中国电子商务行业物流系统建设需求研究报告

(报告发布：中国电子商务研究中心 作者：电子商务分析师 方盈芝)

**摘要：**近年来，国内电子商务行业正步入一个飞速发展时期，据中国电子商务研究中心发布的《1997—2009:中国电子商务十二年调查报告》显示，截止到2009年6月，我国规模以上电子商务网站总量已经达12282家。在电子商务用户规模方面，国内使用第三方电子商务平台的中小企业用户规模已经突破1000万，而中国网购用户的规模已经突破了1亿人。

电子商务的“光环效应”使企业扩大了销售范围，改变了传统的销售方式与消费者的购物方式，但随之凸显的瓶颈问题也日益深刻。

商务部研究院日前发表报告表示，除了网上支付、现行税制外，物流体系已成为制约中国电子商务的发展的一大障碍。目前，我国物流业仍处于发展初期，现代化程度远不及发达国家水平。由于物流环境难以提供能与电子商务相配套的物流服务，因此将严重制约国内的电子商务发展。

## 一、中国电子商务与物流业的发展现状

### (一) 电子商务与物流的关系

电子商务是网络化的新型经济活动，即基于互联网、广播电视网和电信网络等电子信息网络的生产、流通和消费活动，以实现整个商务过程的电子化、数字化和网络化，而不仅仅是基于互联网的新型交易或流通方式。它是集信息流、商流、资金流、物流为一体的整个贸易过程。

#### 1、物流在电子商务中的重要性

物流作为电子商务实现过程中一个必不可少的实物流环节，具体包括如物品的储运、包装、运输配送及装卸检验等各项活动。它直接服务于最终消费者，因此物流服务水平的高低不仅决定了消费者的满意程度，也决定了电子商务能否成功实现。

无论是在传统商务模式下，还是在电子商务模式下，生产是商品流通的根本，而生产的顺利的进行需要各类物流活动的支持。生产的全过程从原材料的采购开始，便要求有相应的供应物流将所采购的原材料供应到位，否则生产就难以进行；在生产各个工艺流程中，也需要原材料、半成品的生产物流过程；部分余料、可重复利用物资的回收，就需要回收物流；废弃物的处理则需要废弃物流。可见，整个生产过程实际上就是系列化的物流活动过程。

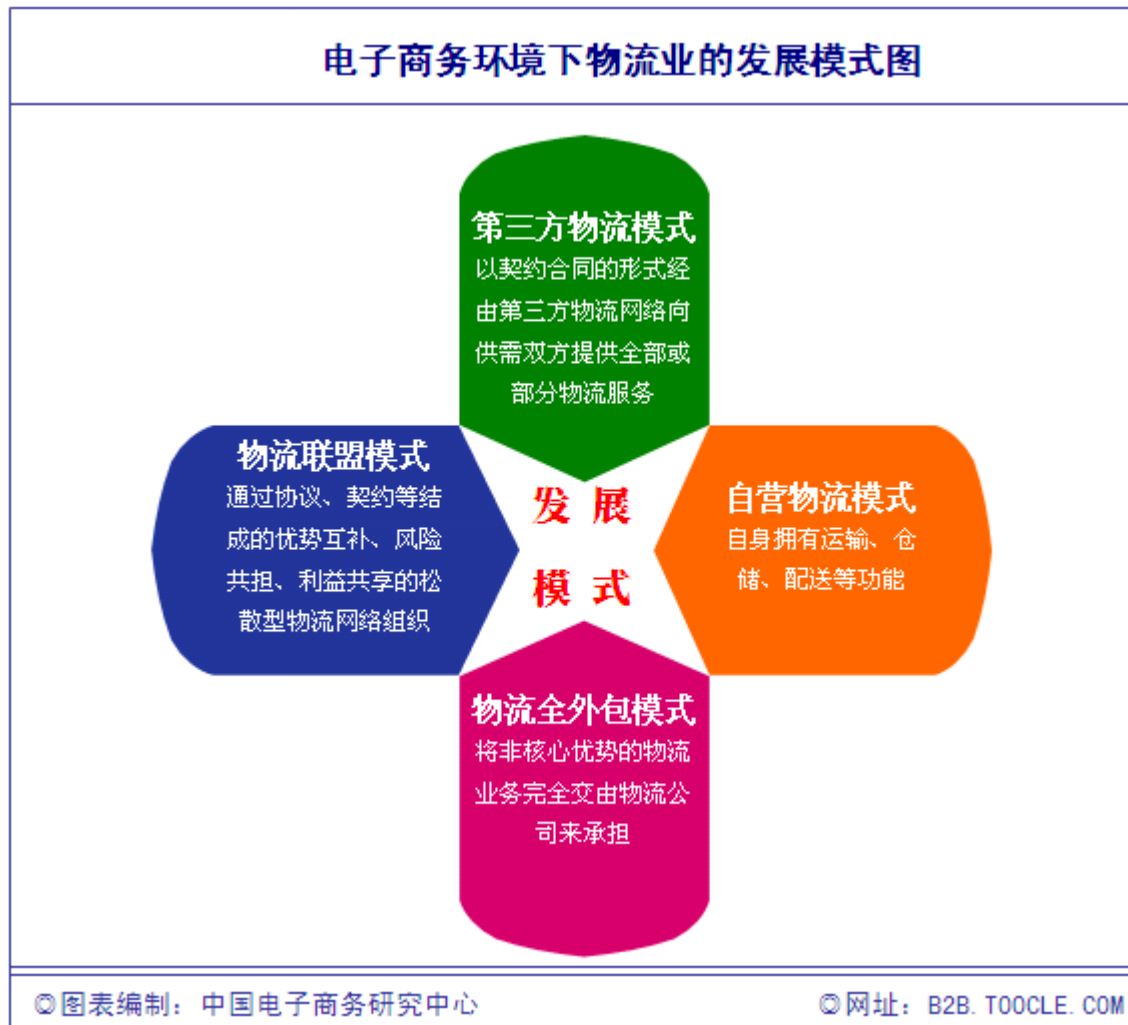
因此，对于大力发展现代化物流产业，以有效的促进电子商务的更好发展已刻不容缓。

#### 2、电子商务对物流的影响

在电子商务条件下，物流公司既是生产企业的仓库，又是用户的实物供应者，成为代表

所有生产企业及供应商对用户的唯一最集中、最广泛的体现。当前电子商务的兴起对传统物流业产生了极大的影响，物流业将扮演着越来越重要的角色，也将对其发展带来空前的机遇。

### 3、电子商务环境下物流业的发展模式



#### (1) 自营物流模式

是被生产、流通或综合企业所广泛采用的一种物流模式，是指企业自身拥有运输、仓储、配送等功能，在进销存业务过程中只存在供方和需方的物流活动，供需双方按照交易协商合同规则，各自进行运输配送以及安排货物的存放、保管等物流活动。

电子商务企业的发展受到了物流瓶颈的制约，特别对于中大型企业来说，突破这一制约将会为其带来新的制高点，因此电子商务企业不惜加大成本自营物流，以掌握控制权、盘活企业资源、降低交易成本、提升品牌价值。

从正面效应看，可以直接支配物流资产，控制物流职能，保证供货的准确和及时，保证顾客服务的质量，维护了企业和顾客间的长期关系。

从负面效应看，这种物流模式需要投入大量的资金购买物流设备、建设仓库和信息网

络之类的专业物流设施系统，增加了企业负担。根据规模经济原理，物流规模越大，物流集约化程度越高，物流营运越经济，因此企业生产经营达到一定的规模时，即企业自身物流拥有一定的规模时，自营才能发挥其系统管理的功效。否则，其降低物流系统总成本的目标就难以实现，规模效益自然成为自营物流的瓶颈。因此，企业自营物流有限的资金投入限制了其规模与物流现代化程度，具有很大的风险性。

## **(2) 物流联盟模式**

是指以物流合作为基础的企业战略联盟，是两个或者多个企业间为实现自己的物流战略目标，通过各种协议、契约而结成的优势互补、风险共担、利益共享的松散型网络组织。

物流联盟模式为电子商务企业组建物流配送体系提出了新的发展方向，企业可以通过在不同的区域内选择合适的物流公司，用计算机网络技术将各地的仓储、配送等信息凭借网络系统连接起来，通过对各物流企业商流、物流信息之间的共享以及一系列的决策支持技术来进行统一调度和管理，从而使得物流服务范围与商流集散空间变大，最终实现对消费者的配送。

企业在选择物流联盟模式的过程中，应建立联盟伙伴之间的调查评估与淘汰体制，通过不断优化联盟来进行资源的最优化整合。这不仅加强了我国企业物流配送的跨区域合作与物流系统资源优化配置，而且对物流业形成了相互制约的优胜劣汰局面，提高了行业竞争力。

## **(3) 第三方物流模式**

是目前电子商务企业普遍采用的模式，是指由物流的供方、需方之外的专业化或综合化的物流企业以契约合同的形式经由第三方物流网络向供需双方提供全部或部分物流服务的业务模式。此模式中的物流企业通常实际拥有物流资源实体，通过帮助供需双方把货物从总供应地运输到需求地以谋取利润。

电子商务企业在利用第三方物流来实现供需双方的物流服务时，为了有效把握库存、成本、配送等信息的控制权，通过对最优地区自建仓储与配送中心，并且不断优化扩张布局，利用网络信息技术与第三方物流企业合作，将配送最后一环节交由其完成，以加强自身主动权的目。但电子商务的“无界性”使企业对于偏远地区的物流作业难以控制，这就要求企业与第三方物流企业形成战略合作伙伴关系，加强双方沟通交流、构建良好的信任机制、完善双方的信息对接系统及双方的资源整合问题。

## **(4) 物流全外包模式**

是指电子商务企业将非核心优势的物流业务完全交由物流公司来承担，其自身则集中优势资源发展核心业务，以获取最大的投资回报的模式。这类模式对于物流企业的仓储、技术能力、服务水平、操作模式、财务状况等都有很高的要求。

而我国目前的物流业仍处于初级阶段，物流企业对于关键业务的抗风险性及现代化技术水平等无法满足电子商务企业发展的要求，因而企业极少采用此类模式。

## (二) 电子商务物流业的发展状况

### 1、电子商务物流业发展现状

由于目前物流业的现代化水平跟不上电子商务发展,使之成为核心的瓶颈问题。随着这一问题的凸显,加强物流基础设施建设、提高物流企业管理能力及服务水平、改善政策法律环境等成为发展现代化物流业的关键所在。

在国务院日前下发《物流业调整和振兴规划》资料显示,截至 2008 年底,全国铁路营业里程 8.0 万公里,高速公路通车里程 6.03 万公里,港口泊位 3.64 万个,其中沿海万吨级以上泊位 1167 个,拥有民用机场 160 个。物流园区建设开始起步,仓储、配送设施现代化水平不断提高,一批区域性物流中心正在形成。物流技术设备加快更新换代,物流信息化建设有了突破性进展。

国家“十一五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流业”,中央和地方政府相继建立了推进现代物流业发展的综合协调机制,出台了支持现代物流业发展的规划和政策。物流统计核算和标准化工作,以及人才培养和技术创新等行业基础性工作取得明显成效。

但是,我国物流业的总体水平仍然偏低,还存在一些突出问题。一是全社会物流运行效率偏低,社会物流总费用与 GDP 的比率高出发达国家 1 倍左右;二是社会化物流需求不足和专业化物流供给能力不足的问题同时存在,“大而全”、“小而全”的企业物流运作模式还相当普遍;三是物流基础设施能力不足,尚未建立布局合理、衔接顺畅、能力充分、高效便捷的综合交通运输体系,物流园区、物流技术装备等能力有待加强;四是地方封锁和行业垄断对资源整合和一体化运作形成障碍,物流市场还不够规范;五是物流技术、人才培养和物流标准还不能完全满足需要,物流服务的组织化和集约化程度不高。

而自 2008 年下半年以来,随着国际金融危机对我国实体经济的影响逐步加深,物流业作为重要的服务产业也受到了严重冲击。物流市场需求急剧萎缩,运输和仓储等收费价格及利润大幅度下跌,一大批中小物流企业经营出现困难,提供运输、仓储等单一服务的传统物流企业受到严重冲击。整体来看,国际金融危机不但造成物流产业自身发展的剧烈波动,而且对其他产业的物流服务供给也产生了不利影响。

可此时,电子商务行业却逆势上扬,呈现出高速增长、乃至井喷之势。据中国电子商务研究中心发布的《1997—2009:中国电子商务十二年调查报告》显示,2008 年中国电子商务市场交易额达到 3.15 万亿元;其中,B2B 交易额达到 3 万亿元,B2C 与 C2C 网购交易额达到了 1500 亿元。今年,网购市场交易额更是突飞猛进,仅 2009 年上半年,中国网络购物市场规模已突破千亿元,达到 1034.6 亿,同比 08 上半年高速增长 94.8%,环比 08 下半年增长 37.8%。

可见,在当前电子商务与物流业呈现逆向发展势头的情况下,对于大力发展电子商务物流业是电子商务发展亟待解决突破的问题。

## 2、电子商务物流业发展所呈现的特点

### (1) 物流业地位的提高

电子商务是一次高科技和信息化的革命，它将商务、广告、订货、购买、支付、认证等实物和事务处理虚拟化、信息化，使它们变成脱离实体而能在计算机网络上处理的信息，又将信息处理电子化，强化了信息处理，弱化了实体处理，这必然导致产业大重组。而物流作为电子商务过程中重要组成部分，将会越来越强化。

### (2) 供应链管理的变化

现代电子商务改变了传统市场的结构，缩短了生产厂家与最终消费者之间供应链距离，是物流路径短路化。此外，通过网络信息化使供应商与零售商、消费者形成信息共享的供应链一体化模式，货物流动方向由“推动式”变成“拉动式”。

### (3) 第三方物流成主流

第三方物流公司拥有一般企业所不具有的第三方灵活性，且其具有专业水平与相应的物流网络，拥有一定的规模经济效益，有助于企业减少资本的投入，实现资源的优化配置，成为电子商务物流的主要组织形式。

### (4) 物流各环节的变化

电子商务环境下，企业的采购过程将会变得简单、顺畅；配送业地位得到强化；物流网络信息化；运输的组织形式与管理发生了很大的变化；物流信息将成为物流管理的重要依据。

## 二、 中国电子商务行业对物流系统的应用

### (一) 电子商务行业发展面临的物流难题

#### 1、发展电子商务物流的基础设施与管理制度尚不完善。

物流基础设施是以配送中心、物流中心、物流园区、物流基地等物流基础设施为物流节点的主体要素和以公路、铁路、航空、水路和管道为物流线路设施的支撑要素构成。经过多年的发展，我国在交通运输、仓储设施、信息通讯、货物包装和搬运等物流基础设施装备方面有了一定的发展，但从总体上来说，我国的物流基础设施还比较落后。

由于物流是跨部门、跨行业、跨地区的复合型产业，物流管理比较分散，工业、交通、内贸、外贸、民航、邮政、海关、质检、信息等部门均各行其是，在这种条块分割、多头管理的模式下，各部门缺乏统筹规划和整体协调，形成各自为政、盲目发展的混乱局面，从而导致整个物流应有的衔接、协调机能割裂，造成物流无效作业环节的增加，物流速度降低而成本提高，严重影响了物流企业的效益和竞争力。

## 2、电子商务物流的配送成本高且服务网络亟待形成与整合。

随着电子商务的发展，对物流的配送需求也与日俱增，对于物流企业如何保持优质而高效的服务，控制和降低物流成本从而推动发展是电子商务企业关注的热点。

目前电子商务物流企业中未形成大型的、有实力的、拥有跨地区甚至全国性网络的物流骨干企业和龙头企业，一些工商企业没有完全摆脱计划经济的影响，习惯“大而全、小而全”，缺乏现代物流管理理念，物流企业仍普遍存在“小、散、乱、差”现象。因此，通过资源整合、优势互补从而将众多分散的电子商务物流企业结成联盟形成服务网络，才是降低电子商务物流配送成本的最佳途径。

## 3、发展电子商务的物流服务水平普遍较低。

我国的物流企业数量虽具有一定规模，但能适应现代电子商务的物流企业数量仍很少。企业的物流标准化程度低，对于物流环节的运输工具、承载设施、设备的标准和规范不统一，信息技术应用程度低，导致物流无效作业环节增加，速度降低和成本上升，影响了物流的效益和竞争力；另由于物流大存量的资产未得到优化配置与物流设施陈旧、技术水平低，影响了物流效率的提高。

电子商务企业尤其是 B2C 企业，当其发展到一定规模时，为了抢占市场份额，吸引与留住消费者，除了企业自身实现产品多元化、提升平台技术体系等，最终目的都是为用户提供更多的服务，提高用户体验以赢得用户的“心”。而在依靠第三方物流企业完成实物流过程中，由于物流行业普遍服务化水平低，导致其在电子商务的实现环节，在唯一面对消费者的企业形象体现环节差强人意。因此，大多有实力的电子商务企业为掌握主动权，纷纷自营物流。

## 4、政府及企业的重视与认识程度相对欠缺。

物流业的发展涉及到基础设施、物流技术设备、产业政策、投资融资、税收与运输标准等各方面，分属不同的政府职能部门管理。但各职能部门对现代物流认识不足并缺乏统一协调的战略思想。

一些地方政府为保护本地物流企业利益，在交通运输、税收、工商等方面设置障碍，限制非本地物流企业的经营活动，阻碍着电子商务物流业的快速发展。

## 5、发展电子商务的物流管理人才严重短缺。

物流和配送领域的人才短缺已成为我国物流和配送业发展的巨大障碍，尤其是通晓现代经济贸易、现代物流运作、运输与物流理论和技能、英语、国际贸易运输及物流管理复合型人才。

目前，国内的物流高级人才主要是从海外留学回国的人员。人才的短缺主要是相应的培养体系不够成熟和不够健全。在上海，个别物流企业甚至打出年薪高达 30 万元来招聘高级物流人才。据有关统计显示，我国物流人才中，物流规划人员、物流管理人员、物流研究人员、物流师资全面紧缺。国内近几年物流专业人才的需求量为 600 余万，到 2010 年，大专

以上物流人才需求达 30~40 万人。目前最为抢手的物流人才是掌握现代经济贸易、运输与物流理论和技能、英语、国际贸易运输及物流管理经营型。

## 6、电子商务物流存在的法律环境尚不健全。

我国虽然颁布了大量的法律法规和标准，主要有 1992 年原国内贸易部提出的《关于商品物流中心发展建设的意见》，1996 年原国内贸易部草拟的《物流配送中心发展规划》，2001 年《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，交通部发布的《关于促进运输企业发展综合物流的若干意见》，交通部、外经贸部发布的《外商投资道路运输业管理条例》，2002 年外经贸部发布的《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》，国务院发布的《中华人民共和国海运条例》，全国人大修正通过的《中华人民共和国海关法》，外经贸部颁布的《外商投资现代物流企业管理规定》，铁道部颁布的《铁路货物运输管理条例》，交通部颁布的《国内水陆货物运输细则》，中国民航总局颁布的《中国民用航空国际运输规则》以及国家现代物流标准《物流术语》，《中国联运通用托盘外形尺寸及公差》、《中国联运托盘技术条件》、《中国联运通用托盘实验方法》等相关文件。

但是尚未出台一部完整配套电子商务物流管理的法律法规，特别是对于近年来网上购物的迅速普及，由物流配送而引发的投诉急速上窜。消费者在面临配送成本偏高、包装无统一标准、货物损坏、验收、服务等系列问题而无处投诉、无法可依的环境下严重信心不足，无疑将遏制电子商务快速发展。

## 7、电子商务行业物流系统应用状况

电子商务物流系统是指在实现电子商务特定过程的时间和空间范围内，由所需位移的商品、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系设施等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。

电子商务物流系统的目的是实现电子商务过程中商品的空间效益和时间效益，在保证商品满足供给需求的前提下，实现各种物流环节的合理衔接，并取得最佳经济效益。电子商务物流系统既是电子商务系统中的一个子系统或组成部分，也是社会经济大系统的一个子系统。面临当前物流行业无法最大限度的满足电子商务企业对物流需求的环境下，对于有能力的电子商务企业纷纷通过自营物流或者第三方物流模式来选择合适的突破瓶颈。

### (1) B2B 电子商务系统下的物流系统

企业对企业（Business-to-Business, B2B）的电子商务是指企业使用 Internet 或各种商务网络发布信息，寻找贸易机会，通过信息交流比较商品的价格和其他条件，详细了解对方的经营情况，选择交易对象。在交易过程中，可以迅速完成签约、支付、交货、纳税等一系列操作，以加快货物和资金的流转。

我们可以发现，B2B 电子商务系统下的核心企业大多都是由传统企业发展而来，很大程度上已经形成了一套自有的物流系统。而他们借助信息技术与电子商务，更是解决了传统供应链上供应商、制造商、分销商、零售商之间的时间与空间限制，简化了业务流程，带来了供应链的变革，使企业降低交易成本、缩短订货周期、改善信息管理和提高决策水平，从质量、成本和响应速度三方面改进企业经营，增强企业商务竞争能力。

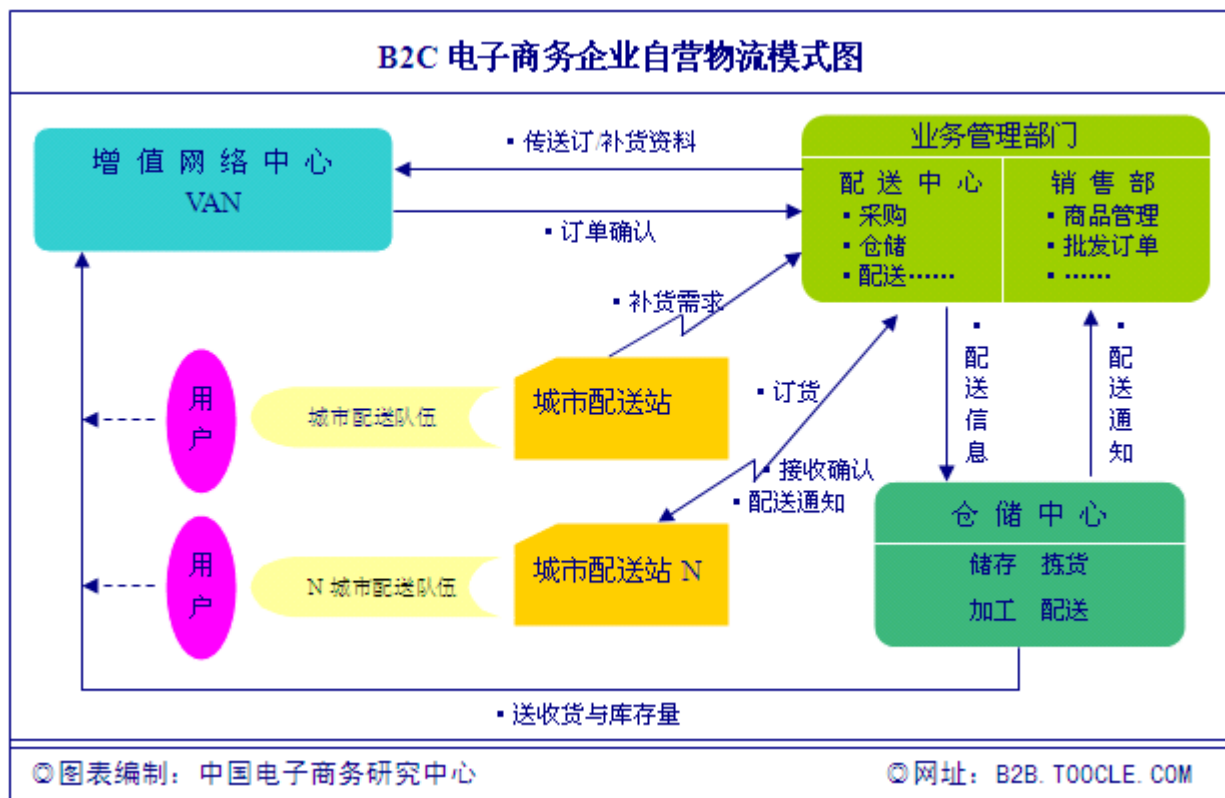
此时，供应链各主体间应该对业务流程互相集成并有效地进行管理；优化整体供应链物流活动；提高供应链物流效率，将 B2B 模式电子商务有效实施。

## (2) B2C 电子商务系统下的物流系统

企业与消费者 (Business-to-Consumer, B2C) 的电子商务是指企业与消费者之间进行的电子商务活动，是基于 Internet 的电子化商业零售和商业服务，主要表现为网上购物。

目前，我国电子商务的发展主要表现在网上购物的迅速崛起，而随着 B2C 与 C2C 边界的模糊化，电子商务 B2C 将成为主流的趋势，引诱了越来越多传统企业、外资 B2C 企业、风险投资商的介入。但拥有庞大消费群体的 B2C 面临着来自安全认证、电子支付、上网速度与费用，特别是物流配送与服务方面的瓶颈制约，大大阻碍了消费者网购的信心。因此，发展 B2C 电子商务必须首先发展高效的物流和配送系统。

从产业分工的角度来说，电子商务应尽可能的将物流业务外包。但从目前中国国情来看，国内 B2C 电子商务企业主要采用的物流形式有邮政配送体系、第三方物流体系、自建物流体系三类。其中前两类均普遍存在着货物损毁遗失、服务差、快递人员责任心缺乏、签收验收等众多问题，而自建物流可以使企业规避上述问题，同时还可以提供货到付款等个性化服务，并提高资金周转率，提升配送水平。



## (3) 电子商务企业的物流技术

物流技术(Logistics Technology)是物流活动中所采用的自然科学与社会科学方面的理论、方法，以及设施、设备、装置与工艺的总称。电子商务物流技术一般是指与电子商务物流要



素活动有关的所有专业技术的总称，包括各种操作方法和技能等。主要包括两个方面，即物流硬技术和软技术。

物流硬技术是指物流设施、装备和技术手段，主要包括：计算机、互联网、数据库技术、条形码技术，同时还有电子数据交换(EDI)、全球卫星定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)、电子订货系统(EOS)、销售时点信息系统(POS)等。

电子商务实现的物流硬技术分类表			
信息识别技术	物流标识技术	商品条形码	EAN-13 商品条形码、EAN-8 商品条形码、UPC 商品条形码
		物流条形码	EAN-13 条形码、储运单元条形码、EAN/UCC 系统 128 条形码
		电子数据交换技术(EDI)	EDI 数据标准化、EDI 软件及硬件、通信网络
	射频-标签(RF)识别系统	射频	读写器、计算机网络
		标签	射频模块、存储器、控制器、天线
	地理信息系统(GIS)	计算机系统、地理数据库系统、应用人员、组成机构	
全球卫星定位系统(GPS)			
信息处理技术	电子自动订货系统(EOS)	订货系统、通信网络系统、接单电脑系统	
	销售时点(POS)信息系统	前台 POS 信息系统、后台 MIS 系统	
	计算机辅助订货系统(CAO)	商店的基本情况、实际销售与预期销售、安全库存水平、有效订货数量、准确货架与库存水平、影响需求特殊因素	
	仓库管理技术(WMS)	定期盘库系统、实时盘库系统、空间管理系统	
	数据库技术(DB)		
©图表编制：中国电子商务研究中心		©网址：B2B.TOOOLE.COM	

电子商务物流软技术是指为组织实现高效率的物流所需要的计划、分析、评价等方面的技术和管理方法等，又称物流技术应用方案，主要包括运输或配送中的路线规划技术、库存控制技术、物流过程中的可视化技术，以及供应链管理(SCM)、顾客关系管理(CRM)、快速反映(QR)、准时制生产(JIT)等。

电子商务物流信息技术主要应用系统表				
进、销、存决策支持系统	进货管理子系统	采购管理系统	采购预警系统、供应厂商管理系统、采购单据打印系统、采购跟催系统	
		应付账款系统		
	销售管理子系统	订单处理系统	客户询价/报价、订单接收确认输入	
		销售分析与销售预测	销售分析、销售预测、商品管理	
		拣货规划系统与包装流通加工规划系统		
		派车及出货配送系统	商品集中、分类、制定运送车辆，实际装车、配送，配送途中的跟踪管理	
		仓库管理系统	机具设备的应用规划、使用管理及机具本身的保养维护	
			配送中心有效利用现有空间的区域规划布置	
	应收账款系统			
	库存管理子系统	入库作业处理系统	预定入评数据处理、实际入库处理	
库存控制系统		商品分类分级、订购批量及订购时点确定、库存跟踪管理、库存盘点作业		
配送与运输管理系统	配送中心管理系统	销售决策支持系统		
		采购决策支持系统		
		储存决策支持系统		
		综合决策支持系统		
		有效地客户反映 (ECR) 和 JIT 系统		
	运输信息管理子系统	货物跟踪子系统		
		车辆运行管理系统	应用 MCA 无线技术的车辆运行管理系统，应用通信卫星、GPS 技术和 GIS 技术的车辆运行管理系统	
		中小物流运输企业的信息交流网络		
◎图表编制：中国电子商务研究中心		◎网址：B2B.TOOOLE.COM		

## 8、对电子商务物流发展的五点建议

### (1) 物流业要以信息技术为核心，强化资源整合和物流全过程优化。

物流现代化可以结合传统运输业的优势，利用其设施、网络、技术和管理人才，通过转轨、创新、完善来进行现有资源的有效整合。

根据城市发展的需要，结合现代营销体系的建立和连锁商业的发展，在一些重点城市建立一批以现代理念和现代设施武装起来的物流配送中心，成立一批严格按照现代企业制度建立起来的物流专业公司。

### (2) 第三方物流服务企业要加大系统技术投入，提升整体服务水平。

第三方物流企业以专业化，低成本，高效率，物流资源集中等优势占据了电子商务物流的主流。近年来，民营第三方物流企业数量不断增加，导致了物流行业无序化盲目发展。企业虽多但整体专业化程度低，行业恶性的竞争，资源的严重浪费。

为避免此类现象的发生，物流企业应提高核心竞争力，一方面要做好专业化服务导向，引进国外先进物流管理经验及物流技术，提升服务水平，提高物流作业人员的综合素质，开放物流个性化服务等；另一方面可以实现物流联盟，发挥双方优势，整合双方资源共同发展，从而进一步满足电子商务的发展需求。

### **(3) 电子商务企业自营物流要控制成本投入，整合资源避免浪费。**

电子商务企业尤其是 B2C 企业自营物流要根据企业自身的发展要求整合资源、合理布局、有效控制以发挥自营的最大经济效益。

企业自营物流通过对设备的不断完善、技术的不断研发创新、服务理念的不断标准化，形成了一套符合电子商务发展的物流体系。因此，企业可通过利用自己的物流网络承担其他企业和商家的物流业务，从而减少资源的闲置与浪费，达成规模效应，实现低成本、高效率的物流服务。

### **(4) 政府应尽快出台相关法律规范，对电子商务物流实行统一标准。**

政府应加快对电子商务物流业的立法进程，为物流行业的发展制订统一的行业标准。

另政府需加大对电子商务物流业的支持、引导和管理力度，制订产业发展整体战略，规范行业管理和企业的自律行为，建立自由畅通、规范有序的物流市场，以推动电子商务物流产业持续健康、快速发展。

### **(5) 培养大量的物流管理人才，创造更多的物流管理培训机会。**

我国物流业起步晚、发展慢、现代化程度低，缺乏符合中国国情的系统理论指导，这与国内严重缺乏拥有有理论、会经营、懂管理的物流管理人才有很大的关系。当务之急要深化对中国物流理论的研究；加快对现代物流管理人才的培养；引进大量具有国际水平的物流专家，加强和充实对现有物流业的管理，加快企业接轨转制进程。

## **三、 中国电子商务行业物流系统建设的七大发展趋势**

### **(一) 电子商务物流系统技术的研发与应用加速**

“供应链”概念的提出，使各企业可通过网络直接从不同企业的网站上获取上下游企业间的供需信息，简化业务流程。同时，企业将内部物流系统向前与供应商物流系统连接，向后与销售体系的物流集成，使社会物流与生产物流融合在一起，从而形成整个供应链物流管理系统。

由此企业对物流系统中自动存储系统与生产系统集成化要求提出了更高的要求，加速了企业对电子商务物流系统的研发与应用，如对集成化物流系统软件向深度和广度发展；提高

对物流仿真系统软件的深入应用；制造执行系统软件与物流系统软件整合并与 ERP 系统集成等。

## **(二) 电子商务物流系统需求个性化成发展趋势**

电子商务物流系统的个性化需求趋势主要表现在 B2C 电子商务物流配送环节，是 B2C 电子商务能否实现的关键。

由于 B2C 电子商务所面对的庞大消费群体具有范围广、需求灵活等特点，而目前大多数企业依托的第三方物流配送公司服务未能满足发展要求，因此，具有一定规模的电子商务企业通过自营物流来优化配送服务、提供个性化的物流配送体系以增加用户黏性，占据行业市场份额。

## **(三) 电子商务物流系统呈现智能化发展趋势**

为提高物流现代化的水平，物流系统智能化已成为电子商务物流系统发展的新趋势。而目前对于物流系统中的库存水平的确定、运输路径的选择、自动导向车的运行轨迹和作业控制、自动分拣机的运行、物流配送中心经营管理的决策支持等技术问题都需要依靠大量的物流知识并不断进行研发创新来实现。

目前国际上以对物流专家系统、机器人等相关智能化技术有了比较系统成熟的研究成果，这不仅是电子商务物流系统更是对全物流领域的现代化水平的升华。

## **(四) 电子商务物流系统呈现柔性化发展趋势**

柔性化是为实现“以顾客为中心”理念在生产领域提出的。企业通过柔性化的电子商务物流系统，能够对具有“多品种、小批量、多批次、短周期”的消费需求，对生产、流通进行集成，从而灵活组织生产、实施物流作业。

在此过程中，产品对终端客户的实际可得性将极大地提高，需求将会发生“量”和“质”的变化，进而拉动物流系统的更高效率运行。与此同时，物流系统的各个功能环节的成本降低，如降低采购成本、减少库存成本、缩短产品开发周期、为客户提供有效的服务、降低销售和营销成本以及增加销售的机会等。

## **(五) 物流系统的组织结构更趋分散甚至虚拟化**

对于已初步拥有核心竞争力的企业，如已实现功能模块化与质量标准化的企业通过物流系统的信息化，实现即时信息共享，使其能够最大范围的进行资源及时配置，从而提高对资源的整合与优化，使其有形组织结构将趋于分散并逐步虚拟化。

## **(六) 产品的数字化发展使物流系统更加隐性化。**

随着网络基础设施建设的不断完善，目前用户对信息的获取已越来越网络化，对于一些能够在网上直接传输的主要包括书籍、报刊杂志、音像制品、软件等，即以数字化的产品，其物流系统将和网络系统重合更甚至被取代，最终成为未来电子商务物流一大发展趋势。

## （七）电子商务物流系统的绿色化成为发展趋势

随着环境资源恶化程度的加深，人们对资源的利用和环境的保护越来越重视，目前世界各国已都将绿色物流的推广作为物流业发展的重点，而中国经济作为全球经济的一部分，发展绿色物流是参与全球物流业竞争的重要基础，更是物流业发展的必然趋势。

我国电子商务物流系统的绿色化必需尽快对物流系统的目标、设施设备、活动组织等进行改进与调整，如可通过对资源消耗大的环节进行资源回收与再利用，以实现物流系统的整体最优化和对环境的最低损害，从而提高电子商务物流整体治理水平，保护环境和可持续发展政策。

—— 报告后记：本报告全文发布于国家核心期刊《物流技术与应用》杂志 2010 年 1

月刊

## 四、名词解释：

**1、物流系统：**是指在一定的时间和空间里，由所需输送的物料和包括有关设备、输送工具、仓储设备、人员以及通信联系等若干相互制约的动态要素构成的具有特定功能的有机整体。

**2、电子商务：**(Electronic Commerce)是网络化的新型经济活动，即基于互联网、广播电视网和电信网络等电子信息网络的生产、流通和消费活动，以实现整个商务过程的电子化、数字化和网络化，而不仅仅是基于互联网的新型交易或流通方式。

**3、电子商务物流：**是一整套的电子物流解决方案，就是俗话说的 ERP 系统，电子上的物流显示及相关操作，物流还是需要机器和人搬运的。

### 4、文件备查：

《1997-2009：中国电子商务十二年调查报告》（下载：<http://b2b.toocle.com/zt/1997/>）

### ● 关于我们：

中国电子商务研究中心（China e-Business Research Center），于 2006 年底在“中国电子商务之都”杭州创办，是我国最早创办、也是目前唯一一家以研究与传播电子商务为己任的权威第三方机构和专业网络媒体传播平台。

其中，中国电子商务研究中心官方网站（b2b.toocle.com）是国内电子商务第三方服务商、中小企业、网络营销、网络购物等企业与专业人士，第一时间了解我国电子商务动态、掌握电子商务应用技巧、获悉国内外电子商务最新趋势与研究成果的首选平台。通过互联网在线平台，研究中心日均发布各类行业动态稿件、分析研究文章与行业报告数百篇，每日吸

引了来自全国各地百余万业界群体访问。

通过多年积累，目前研究中心拥有以下独有电子商务行业资源，包括：权威的机构品牌资源、广泛的社会传播资源、精准的百万用户资源、专业的研究分析资源、庞大的中高端人脉资源（拥有涵盖近 5000 余位电子商务为主的《中国电子商务中高层人脉数据库》），以及丰富的电子商务、网络营销、创业投资会议服务资源等。因此，无论是电子商务业界影响力，还是监测研究专业性、行业资源整合能力，中国电子商务研究中心在国内均处于领先地位。

● **联系分析师：**

方盈芝，中国电子商务研究中心助理研究员、电子商务分析师。

重点研究分析：C2C 与 B2C 电子商务、网络零售、网络购物、第三方支付与物流配送、电视购物等互联网主流应用领域。TEL：0571-88228186；E-mail：fyz1#netsun.com；MSN：fyz\_3929@hotmail.com（请将“#”改为“@”）。在我国电子商务第三方研究领域，享受较高社会知名度，并为国内外数百家关心电子商务的新闻媒体作第三方点评。

**报告编制：中国电子商务研究中心**

**官方网站：b2b.toocle.com**

**发布时间：二〇一〇年一月十日**