

中国电子商务研究中心

China e-Business Research Center

中电商研文【2010】8号

关于 2010-2011 年度电子商务系列研究报告定制的通知

各电子商务有关单位：

中国电子商务研究中心（China e-Business Research Center 以下简称“中心”），是我国最早创办、也是目前唯一一家以研究、传播与服务电子商务、网络营销、中小企业应用为己任的第三方行业研究机构。其中，中心网站（b2b.toocle.com）是中国第一电子商务专业媒体平台。今后，中心将全力打造“中国电子商务产业链首家综合服务行业机构”。

中心核心用户涵盖了数万电商与关联企业、百万电商业界人士、千万电商应用大中小企业、亿万忠诚网购群体，以及全国电子商务专业师生、专家、关注电子商务媒体与政府、投资人士，并通过每年数千家的媒体引用分析师观点、研究报告、行业数据辐射全社会。

通过多年积累，目前中心不仅拥有“权威的机构品牌资源”和“专业的研究分析资源”，而且整合了“广泛的社会传播资源”、“精准的百万用户资源”、“庞大的中高端人脉资源”（建立了涵盖近 5000 家的《中国电子商务中高层人脉数据库》）和近 500 家关注电商媒体资源库等覆盖全国的独享资源，并拥有丰富电子商务、网络营销、投融资与会议服务等专业性资源。

中心开发了多项围绕“电子商务”为核心的各项专业服务，深受欢迎，并面向 B2B、B2C、中小企业、网店卖家推出更多纵深化增值服务，以更好满足用户需求；欢迎各电子商务有关企业、政府部门、行业协会、科研院校、投融资机构与我们展开研究报告、市场调研、运营咨询、课程培训、招商引资、会议举办、专家认证、企业认证、行业评选、品牌

推广、企业投融资等合作。（详见：<http://b2b.toocle.com/zt/service/>）

基于中心拥有 100 余位专兼职国内知名专业分析师、特约国内最权威电商研究专家、院校专家教授、知名企业 CEO、顶尖实战专家。每年编制并公开发布电子商务主题的专业研究报告近百份，并接受企业定制各项报告，承接政府部门、行业协会与企业委托的课题研究、项目申报等专业研究工作，并拥有领先的电子商务行业数据监测系统。

其中全文公开披露的报告类型主要有：（1）热点分析报告；（2）政策解读报告；（3）行业数据监测报告；（4）行业专项调研报告；（5）企业应用调查报告；（6）典型企业案例研究报告；（7）项目申报报告等，现将期中公开报告可供合作的资源通知如下：

（1）联合编制：

授予“支持单位”或“联合编制”称号，并在报告、网站、新闻稿等平台予以重点体现，报告附件另可附上合作单位详细介绍。

（2）入选编委：

合作单位负责人入选“编委会委员”或授予“报告副主编”荣誉称号，并在上述平台体现，报告可附上合作方负责人简历与联系方式。

（3）份额鉴定：

通过调查，来鉴定合作企业在行业内“市场份额占有率”或“行业排行榜”，并允许用于政府部门项目申报、IPO 财报、公开新闻报道等。

（4）入选大事记：

合作单位重大动态，如战略发布、项目投资、重大并购、平台上线、战略合作、新产品推出，可入选“年度该行业大事记”。

（5）专家观点：

通过中心国内知名分析师或中心特约研究员（详见**中电商研文【2010】3 号文件**，地址：b2b.toocle.com/about/rz.html）的分析、评论、观点，并可在报告多处予以合作企业肯定和推荐（含网址）。

（6）名词解释：

合作单位倡导的核心理念、商业模式、技术创新等新名词入选报告“名词解释”章节，并获优先位置推荐。

(7) 典型案例:

通过中心对合作企业自身的成功案例展开研究分析,以独立篇章在报告予以重点推荐,或以合作企业用户的客户证言形式予以体现。

(8) 新闻体现:

中心将为报告的公开发布撰写多篇在新闻通稿,可将合作企业的名称、CEO、网址等信息予以体现,并在稿件后标注联系人与联系方式。

(9) 媒体发送:

报告和新闻稿将向 500 余位已在中心注册的“特约记者”发送(均为长期报道电商的记者,覆盖各中央、省市、财经、专业媒体以及部分海外媒体,详见: b2b.toocle.com/jizhe),并重点引导对合作方的关注。

(10) 监测反馈:

在报告公开发布后若干时间后,由中心汇总报告定制与传播监测报告,并给予及时反馈。

鉴于合作单位名额有限,请有关电子商务服务企业或相关单位提前预约,联系预定。

联系我们:

- 联系电话: 0571-87756579, 85337328, 88228186, 85337236, 85304967
- 联系人: 曹老师、张老师、方老师、吴老师、冯老师
- E-mail: b2b@netsun.com ● 官方网站: b2b.toocle.com
- Add: 中国杭州市莫干山路 187 号易盛大厦 10F (邮编: 310012)

附件: 《2010 中国电子商务系列研究报告定制征订表》



附件： 2010 中国电子商务系列研究报告定制征订表

类型	报告名称	预计发布
行业 数据 监测类	《2009-2010 年度中国行业电子商务网站调查报告》	2010 年底
	《2010 年中国电子商务市场数据监测报告》	2011 年 1 月
	《“十一五”中国电子商务核心数据监测报告》	2011 年 1 月
	《2011 年(上)中国电子商务市场数据监测报告》	2011 年 7 月中
	《2011 年中国电子商务市场数据监测报告》	2012 年 1 月中
行业 专项 调研类	《大宗商品电子交易市场研究报告》	2010 年 12 月中
	《2010 中国综合百货电子商务行业研究报告》	2010 年 12 月
	《2010 中国网络传销调查报告》	2010 年 12 月
	《中国虚拟货币(物品)电子交易研究报告》	2010 年 12 月
	《2010-2011 年度中国网络购物调查报告》	2011 年 1 月
	《2010-2011 年度中国 C2C 网店调查报告》	2011 年 3 月
	《2010 年中国小额外贸电子商务调查报告》	2011 年 3 月
	《中国电子商务行业信用体系建设研究报告》	2011 年 4 月
	《2011 年中国电子商务 100 位 CEO 调查报告》	2011 年 4 月
	《2011 年中国网络团购调查报告》	2011 年 8 月
	《2000-2011 年度中国汽车行业电子商务调查报告》	2011 年 4 月
	《中国电子商务物流系统建设需求研究报告》	2011 年 4 月
	《2010 年全球买家网络采购的行为调查报告》	2011 年 5 月
	《2010-2011 年度中国电子商务与会展业调研报告》	2011 年 5 月
	《2000-2011 年度中国第三方网络支付调查报告》	2011 年 6 月
《2011 年中国电子商务行业信用体系建设研究报告》	2011 年 6 月	
《2000-2011 年度中国电子商务毕业生就业调查报告》	2011 年 6 月	
企业 应用 调查类	《中国中小企业移动电子商务应用调查报告》	2010 年 11 月
	《2010-2011 年度我国中小企业金融服务需求调查报告》	2010 年 12 月
	《2010-2011 年度中国服装电子商务应用调查报告》	2010 年 12 月
	《2010-2011 年度中国中小企业电子商务应用调查报告》	2011 年 3 月
	《2010-2011 中国中小企业网络融资调查报告》	2011 年 4 月
	《2010-2011 中国中小企业网络营销应用调查报告》	2011 年 7 月
	《2010-2011 年度中国中小企业 SaaS 应用调查报告》	2011 年 9 月
说明	1、鉴于部分合作单位名额有限，敬请有关企业提前与我们联系预约，先到先得 2、报告选题不断增加中，部分角度或时发布间可能会略有调整，以实际发布为准 3、电商企事业单位、机构或关联产业链企业，若有其他选题，可与我们联系定制 4、欢迎各政府、协会、电商企业、机构等来函、来电咨询洽谈报告合作 5、联系电话：0571-87756579，85337328，88228186，85337236，85304967 6、其他部分公开发布报告下载： b2b.toocle.com/zt/baogao.htm ，相关案例备案。	