

2019年Q1

中国电子商务行业投融资数据报告



报告编制：网经社-电子商务研究中心

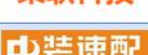
发布时间：2019年4月16日

目 录

一、B2B 电商篇.....	3
二、零售电商篇.....	12
三、跨境电商篇.....	21
四、生活服务电商篇.....	26
五、电商物流篇.....	32
六、关于我们.....	39

一、B2B 电商篇

2019 年，国内 B2B 电商行业回暖趋势明显。在资本市场方面，2019 年第一季度 B2B 电商领域已披露及网经社监测到的投融资事件共 15 起，涉及的平台包括：易久批、好汽配、一亩田、大丰收、三头六臂、海智在线、一手、51 有色、云工厂、1 号生活、泉心泉意、果联科技、中装速配、找牛网、四海渔仓，金额总计超 19.23 亿元。

2019年Q1中国B2B电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 易久批 yijiupi.com	快消品	3月16日	D+轮	1亿美元	华平投资
 好汽配 货源多 质量好 价格低	汽车	1月7日	C轮	6000万美元	时代资本、DCM等
 一亩田 轻松买卖农产品	三农	1月2日	C轮	数亿元	易果集团、华创资本等
 大丰收 DFS168.COM	三农	3月29日	C轮	数亿元	华创资本
 三头六臂	汽车	2月11日	A轮	1.7亿元	钟鼎资本、君联资本
 HNZOL 海智在线	工业	3月18日	B轮	近亿元	洪泰基金、钟鼎资本
 一手 一件起批	服装	3月13日	B轮	5500万元	顺为资本、经纬创投等
 51有色 51youse.com 中国工业原材料电商平台	工业	3月4日	A轮	5000万元	南岭慧业基金
 云工厂 YunGongChang.com	工业	3月21日	A3轮	数千万元	富士康
 1号生活	快消品	3月1日	B1轮	数千万元	乾丰资本、弘道资本等
 Lab Direct	医疗	1月4日	A轮	千万元	长岭资本
 果联科技	三农	1月22日	天使轮	1000万元	天图资本
 中装速配 国内首家建材智能整合平台	建材	3月18日	Pre-A+轮	千万级	银河系创投
 找牛网 www.zhaoniuw.com	三农	3月29日	天使轮	600万元	/
 四海渔仓	三农	2月21日	/	/	君上资本
图表编制：网经社			数据来源：WWW.100EC.CN		

“易久批”获华平投资 1 亿美元 D+轮融资

3 月 18 日，易久批宣布获得华平投资 1 亿美元 D+轮融资。融资资金将主要用于新城市持续扩张、新零售连锁布局、产品及技术研发。易久批平台 2018 年已实现 130 余亿元 GMV、供应链金融累计放款额超 80 亿元，实仓发货量居快消 B2B 行业的领先地位。易久批现已覆盖全国所有一二线城市及主要地级市共 130 余个。

除 B2B 外，易久批业务已布局物流、仓储、金融、连锁、拼团等产业链各环节。通过自主研发的易久批商城平台（在线电商交易）、供应链和物流平台、易酒批零平台（连锁管理）、微酒贷（供应链金融服务）、易经销（经销商入驻及仓配共享）等信息化平台，致力于改造快销流通业的数字化进程。今天的易久批，已成为快销全产业链互联网整合服务平台。

“好汽配”获时代资本等 6000 万美元 C 轮融资

1 月 7 日，汽配 B2B 交易平台好汽配已完成 6000 万美元 C 轮融资，时代资本、DCM 领投，XVC、SIG、俄罗斯投资人 Yuri Milner、国际私募基金 Access Industries 参与了本轮投资。棕榈资本担任本轮融资的财务顾问。本轮融资将有助于好汽配拓展全国市场，加速华北、华中地区的城市覆盖；联合全国优质供应商深耕供应链市场，拓展物流仓配等基础设施的建设，服务于汽配流通行业中的供应商和采购商，进一步提高汽配行业的交易与服务效率。

好汽配创办于 2016 年，是一个面向汽修厂和汽配供应商的交易平台，为用户提供交易服务、物流仓配等基础设施服务。好汽配产品矩阵内包括多端线上交易 SaaS 系统、信用及支付工具，服务项目涵盖线下仓储及物流，并通过 SaaS 服务费、采购服务费、物流服务等收费获得利润。目前，好汽配平台业务覆盖广东、海南、广西、湖南、安徽、江苏、浙江、上海、山东等省份，60 余城市。

“一亩田”获数易果集团等数亿元 C 轮系列融资

1 月 2 日，农产品交易 B2B 平台一亩田透露，完成数亿元 C 轮系列融资，易果集团、华创资本领投，红杉资本等老股东跟投。此前，一亩田在 2016 年 11 月，完成了由易贸、红杉、真格、云锋投资的部分 C 轮。本轮资金已全部到账，将进一步用于夯实线上业务，探索线上线下结合的产业链深度服务。

一亩田成立于 2011 年，是一家基于移动互联网技术，深耕农产品产地、提供产业链服务、提升农业生产水平和促进农产品流通效率的互联网公司。一亩田以“让每一亩田更有价值”为使命，推动农产品供需信息的对称，帮助农户轻松买卖农产品，提供交易撮合、市场行情、社交联系、诚信保障、物流匹配、农资购买、线上支付等服务。目前在全国覆盖了 2800 余个县，1.2 万种农产品。

“大丰收”获华创资本数亿元 C 轮融资

3 月 29 日，大丰收宣布已于去年底完成数亿元 C 轮融资，本轮投资方为华创资本。本轮融资将重点用于新区域的拓展、自营业务供

应链的打造以及行业上下游的业务延展。大丰收围绕种植应用场景，由产前农资供应链服务扩展到产中植保服务、农技服务等，并于 2018 年完成“种、学、管、卖”的四大产品线布局，逐渐完善了大丰收的农业服务生态体系。

据悉，大丰收成立于 2014 年，是国内最早的第三方农资电商平台。其模式可概括为：以平台型农资电商做起，连接供应商与农业种植大户，发展线下服务人员作为“抓手”提供咨询、拼团、代下单、送货等服务，并引导现金结算；随后发展自营商城。

“三头六臂”获钟鼎资本等 A 轮 1.7 亿元融资

2 月 11 日，中国汽车易损件综合服务平台“三头六臂”对外宣布已完成 A 轮 1.7 亿元融资。三头六臂本轮融资由钟鼎资本领投，君联资本参与联合投资。而在 2018 年 6 月，三头六臂曾经获得银河系创投超 4100 万 Pre-A 轮投资。

三头六臂成立于 2015 年 8 月，是一家易损件综合服务平台，拥有自主平台研发中心和生产制造技术，主打 B2B 的商业模式，从事软件开发与应用、汽配连锁等业务。目前，其已经在广东、四川、广西、贵州、云南、重庆、湖南、北京、山东、江苏、浙江、辽宁、宁夏等地分别设置了共计 5 万平米省级仓库，5 个工厂仓集中在西南、华南和华东地区，开发了面向加盟服务商、维修企业的多套 SaaS 系统，主营产品 5 大品类、36 个小类，85% 为自主品牌，通过逾千家服务商网络，服务着 95000 家修理厂。

“海智在线”获洪泰基金等近亿元 B 轮融资

3 月 18 日，海智在线宣布完成近亿元 B 轮融资。本轮融资由洪泰基金领投，钟鼎资本跟投，毅仁资本担任本轮融资的独家财务顾问。海智在线自 2015 年成立以来，先后获得海尔、清华控股旗下沃富金信、钟鼎资本、智数资本和本轮洪泰基金共五轮财务及产业投资。数据显示，海智截止 2018 年底平台采购订单金额已突破两百亿人民币。从盈利模式上看，会员费、金融服务费、软件服务费、咨询费等是主要盈利点。

海智在线是一家非标零部件领域专业服务平台，旨在帮助国内中小零部件加工企业对接全球采购资源，满足传统零部件制造企业的订单和产能需求，并整合上下游产业链，优化工厂业务结构，加速中小零部件企业逐步实现生产智能化和管理智能化。

“一手”获顺为资本等 5500 万元 B 轮融资

3 月 13 日，“一手”宣布完成 5500 万元 B 轮融资，顺为资本领投，经纬创投、华兴新经济基金跟投。目前，一手平台上每天保持 10000 余个 SKU，每日更新 2000 个 SKU 供服装店主挑选，店主可以通过拼单的方式在平台直接下单，由平台整合订单之后到批发市场集中采购发货。

当前一手的货源已经覆盖了主要的一级批发市场，如广州十三行、广州沙河南城、杭州四季青、深圳南油、嘉兴濮院，拥有近一万家供应商资源，而且有部分供应商已经是独家线上合作平台。盈利模

式方面，现阶段一手的收入主要来自为客户“代购及打包发货”的服务费，价格上仍比各省二级批发市场便宜 20%-40%。

“51 有色”获南岭慧业基金 5000 万元 A 轮融资

3 月 4 日，有色工业原材料 B2B 电商平台“51 有色”已获得 5000 万元 A 轮融资，本轮由南岭慧业基金投资。本轮融资后，51 有色将加速向产业互联网平台转型，具体会应用于两个方面：一是加速市场扩张，提升平台规模效应；二是加大新技术投入，通过 AI、IoT、区块链等技术的应用，积累产业大数据，并最终应用于物流、供应链金融等产业服务。

据介绍，51 有色主要通过由数据驱动的交易平台、无车承运平台、供应链金融等服务，为行业上游的原材料供应商和下游 8000-10000 家中小线缆生产企业，解决资源配置不合理、产能过剩、交易效率低下等痛点。

“云工厂”获富士康数千万元 A3 轮融资

3 月 21 日，在线制造服务商云工厂获数千万元 A3 轮融资，由富士康战略投资。本轮融资将主要用于在线制造链条上的研发和平台运营。目前云工厂客户数已达 2 万多家，自营工厂约有 500 台设备，外部合作加工厂有数百家，2018 年平台 GMV 为数亿元。

云工厂将自营工厂以及其他加工厂，整合成一个大的“加工资源池”，同时自研了一套在线制造平台，客户可以在平台上传图纸等加

工资料，平台可实现自动化的快速报价、生成标准化工单、分配给合适工厂等一系列流程。

“1 号生活”获乾丰资本等数千万元 B1 轮融资

3 月 1 日，“1 号生活”宣布已于近日完成数千万元 B1 轮融资，本轮由乾丰资本领投，弘道资本、合力资本跟投，君义投资担任本轮财务顾问，资金将主要用于拓店及加强供应链。

1 号生活成立于 2015 年，从外卖平台起家，近两年主要业务是便利店及 B2B 平台。1 号生活曾先后获得多轮融资，总金额约为 1.7 亿元。目前，1 号生活便利店已有一套成熟的供应链体系和管理系统，相关业务更多是“自然发展”，旗下品牌“云兜”已有近 600 家，计划 2019 年稳定发展到 1000 家，主要覆盖广东地区。

“泉心泉意”获千万级美元 A 轮融资

1 月 4 日，“泉心泉意”宣布已完成由长岭资本投资的千万美金级 A 轮融资。本轮融资将用于推动一站式端对端供应链创新服务模式在全国范围复制。2017 年第三季度，全心全意网上商城正式上线运营。目前，公司已服务近几百个生物医药研发机构和跨国药企研发中心，百济神州、和记黄埔医药、再鼎医药、勃林格殷格翰、诺华、科文斯等均是其重要客户。

泉心泉意成立于 2014 年 1 月，总部位于上海张江高科技园区，专注服务于生命科学和医药研发行业，致力为实验室提供试剂、耗材、仪器、技术服务的一站式采购供给，成为科学家身边的“一站式商城”。

“果联科技”获天图资本等 1000 万元天使轮融资

1 月 22 日，水果集采平台“果联科技”宣布获得 1000 万元天使轮融资，投资方为天图资本，同时百果园成为战略支持方，百果园董事长余惠勇担任果联科技首席顾问。本轮融资将主要用于 IT 系统的开发与推广，将水果产业链“搬到网上”；同时还将在黄河以北地区进行市场开拓，以及拓展产地供应链。

果联科技采用“般果”品牌，该品牌定位为水果集采平台，以微信小程序为下单渠道，为各终端提供代采购服务。自 2018 年 7 月 1 日正式运营开始，果联科技的累计交易额已经超过 1 亿元，目前月度交易额达到 2600 万元，预计 2019 年采购规模将突破 5 亿元。

“中装速配”获银河系创投千万级 Pre-A+轮融资

3 月 18 日，建材供应链平台“中装速配”宣布已于 2018 年底完成了千万级 Pre-A+轮融资，本轮投资方为银河系创投。完成本轮融资后，中装速配将重点提升软件实力，进一步扩大用户规模。

据悉，中装速配此前曾获得来自东方富海、鹏峰容承创投的 800 万元天使轮融资。2018 年 10 月，中装速配完成 2000 万元 Pre-A 轮融资，由银河系创投领投，天使轮投资方东方富海-富海深湾、鹏峰荣承创投跟投。中装速配成立于 2017 年 5 月，致力于打造家居建材一站式服务供应链平台，并提供从前端个性化设计到后端施工流程标准化等不同类别的产品解决方案。

“找牛网”获多家贸易商 600 万元天使轮融资

3月29日，找牛网完成600万元天使轮融资，本轮由多家行业贸易商联合投资。本轮融资将用于市场拓展和团队建设，例如市场方面会继续深化细分市场改革，做好平台链接，增加用户粘性，扩大市场份额；团队建设方面将用于技术加强，继续优化产品与服务。

据介绍，找牛网成立于2016年，是一个一站式肉类供应链交易平台。目前覆盖的用户人群是行业内从事大宗贸易的企业和个人，通过PC端、Web端和APP平台实现阶梯零售，提供免费信息服务、报关数据服务、交易和增值服务。

“四海渔仓”获君上资本新一轮融资

2月21日，生鲜B2B交易服务平台“四海渔仓”于近日获得新一轮融资，资方为君上资本，融资金额尚未透露。该公司已与上海江杨水产市场、福建水产商会、菜鸟物流、阿里巴巴等机构建立起了战略合作关系，并且2017年的年营业额已达到5亿。

据介绍，四海渔仓成立于2016年4月，是一家专注于海鲜的B2B交易平台，公司构建了覆盖全世界主要水产产地的资源平台，有来自北美的美国、加拿大，南美的智利、古巴，以及澳洲、欧洲、俄罗斯、朝鲜等地的数百种特色海鲜。从产地直达客户，减少不必要的中间环节，提供专业、高效、高性价比的进货解决方案。

二、零售电商篇

2019 年新零售的发展及社区团购迎来风口。在 2019 年第一季度，零售电商领域已披露及网经社监测到的投融资事件共 13 起，其中，社区团购 7 起、二手车电商 2 起、社交电商、家居电商、新零售、社交新零售各 1 起。

涉及的平台包括：知闲科技、邻邻壹、源创优品、近邻、车置宝、鹰眼智选、搜农坊、推圈、超级猩猩、车好多、1 号生活、社惠拼、来三斤，金额总计超 100 亿元人民币。其“车好多”获 15 亿美元融资位居首位。

“知闲科技”完成数百万元天使轮融资

1 月 2 日，家居电商“知闲科技”完成百万级天使轮融资。本轮投资方为东方富海，此前，知闲科技曾获家居供应链平台全屋优品的种子轮融资。据了解，本次融资将主要用于供应链建设、品牌矩阵布局 and 线下家居体验馆的搭建。

深圳知闲科技有限公司成立于 2018 年 4 月，目前以线上销售为主要经营模式，拥有三个自主品牌在天猫销售，主营有设计感的高品质家居产品，以供应链整合、自有工厂生产、OEM 等方式产出高性价比的家居产品，旨在为年轻新中产营造轻奢、有质感的家庭生活方式。

2019年Q1中国零售电商融资数据榜

融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 知闲科技	家居电商	1月2日	天使轮	百万元	东方富海
 邻邻壹 FAMILYONE	社区团购	1月2日	A轮	3000万美元	今日资本领投、 苏宁生态基金战略跟投，高榕资本、 源码资本和红杉资本中国基金持续跟投
 源创优品	社区团购	1月10日	天使轮	百万元	/
 近邻	社区团购	1月14日	天使轮	2000万元	华耀资本
 车置宝 专注收车	二手车电商	1月17日	/	2亿元	南京市政府牵头，南京银行、紫金投资
 鹰眼 智选	社区团购	1月26日	天使轮	300万元	蓝海众力
 搜农坊 www.sounong.com	社区团购	1月29日	战略融资	千万元	中通商业
 推圈	社交电商	2月13日	天使轮	千万元	/
 SUPER MONKEY	新零售	2月26日	D轮	3.6 亿元	星界资本和曜为资本联合领投， 东方弘泰资本跟投
 车好多	二手车电商	2月28日	新一轮	15亿美元	软银愿景基金
 壹生活	社区团购	3月1日	B1轮	数千万元	乾丰资本领投，弘道资本、合力资本跟投
 红惠拼	社区团购	3月5日	天使轮	2300万元	上海依风资本、中国房地产众筹联盟
 来三斤 LAI SAN JIN	社交新零售	3月6日	/	数百万元	蔡文胜旗下的隆领

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

“邻邻壹”获 3000 万美元 A 轮融资

1月2日，社区拼团公司“邻邻壹”宣布，完成了3000万美元A轮融资，本轮由今日资本领投、苏宁生态基金战略跟投，高榕资本、源码资本和红杉资本中国基金持续跟投，穆棉资本担任财务顾问。

本轮融资顺利完成，邻邻壹将重点进行供应链的深度搭建、社区团长运营体系的升级完善以及运营信息化系统后端的研发投入，同时为进一步全国扩张打好基础。

邻邻壹创立于 2018 年 3 月，创始人肖志龙曾在 2015 年创立“鲜果壹号”水果新零售品牌。三年的时间，肖志龙与团队积累了丰富的供应链和社群运营管理经验，为邻邻壹社区拼团奠定基础。据悉，邻邻壹自今年 8 月份至今，半年之内已斩获三轮融资，累计融资近一亿美金。

“源创优品”获数百万元天使轮融资

1 月 10 日，社区团购平台“源创优品”近日获得数百万元天使轮融资，融资方暂未透露。

公开信息显示，源创优品成立于 2017 年 5 月，运营公司为前海源创优品（深圳）市场营销服务有限公司，目前团队规模接近 50 人以上，以预售+团购+商城为主要业务模式，与社区周边便利店合作。

源创优品主要面向社区居民用户，通过线上预售，小区用户共同购买、同社区共同配送，线下社区运营点自提。用户可通过微信公众号、社群等渠道进行查看并参加团购，当天下单，次日到店，平台则负责管理供应链以及统一配送，收货 24 小时内无条件退换货。

社区团购平台“近邻”获近 2000 万融资

1月14日，近邻社区团购平台“近邻”获得华耀资本近2000万元天使轮投资，本轮融资将用于青岛和济南样板城市的打造以及新城市的开拓。近邻是基于微信工具，以社区业主群为载体，以社区团购、社区媒体为主要业务的移动互联网数据平台。

近邻的核心竞争力在建群和控群能力，目前已包括线上线下的双重建群模式，在控群方面，业主群会导入近邻小管家和管理员，进行业主群内的日常运营维护、话题讨论、业主生活资讯发送等。

“车置宝”获得2亿元南京银行债权融资

1月17日，在由南京市政府牵头，南京银行、紫金投资集团主办的“点金计划”中，二手车C2B电商平台“车置宝”获得2亿元债权融资。

在车市遭遇寒冬的2018年，相比于新车市场的突然降温，二手车市场情况是滞后的。中国汽车流通协会副秘书长罗磊预计，二手车市场还将保持10%以上的增速。流通协会最新数据显示，2018年1-11月，全国二手车累积交易1260.47万辆，累计同比增长12.84%。累计交易金额7833.81亿元，同比增长6.64%。而在2018年为二手车市场贡献明显增量的两大主力一是汽车经销商的品牌认证二手车业务，另一个就是电商平台。

“鹰眼智选”获300万天使轮投资

1月26日，社区团购产品“鹰眼智选”获得蓝海众力的300万天使轮融资。不同于传统社区团购平台的落地配模式，“鹰眼智选”

基于原有 1000 多位微商代理的优势，由代理转型团长，以微商原来建立起的用户群体作为种子用户，平台现已拥有 1000 多个团购群。平台选择从标品中的爆品切入，快速进入市场。目前，鹰眼智选已经覆盖广东、湖南、广西、江西、上海、安徽、湖北、福建等 10 多个省份。

据了解，鹰眼智选小程序于 12 月 15 日上线，在品类的选择上，鹰眼智选选择从标品中的爆品切入社区团购。平台上线 20 天，销售额就达到 100 万元。

“搜农坊”获中通千万元战略投资

1 月 29 日，社区拼团平台“搜农坊”宣布完成数千万元战略融资，投资方为中通商业。搜农坊董事长刘谋清介绍，本轮融资将主要用于后端技术投入与末端网点布局。

搜农坊位于社区拼团“策源地”长沙，是以社区拼团为基础的社交网购平台，用户通过社区团与提货，以低于市场 20% 的价团购买当季水果，海鲜等生鲜产品，将生鲜源头直达社区。截至目前，搜农坊已覆盖长沙上千个小区。据悉，搜农坊 2018 年 5 月转型社区团购业务，在此之前一直以 B2B2C 模式为主，深耕农产品供应链，已签约全国 600 多家直供基地，2018 年 5 月，自主开发的社区团购小程序上线，短短 7 个月时间，月销售额由上线时的几十万增长至数千万元，成为社区团中的一匹黑马。

社交电商平台“推圈”获数千万天使轮融资

2月13日，韩后集团总裁、董事合伙人肖荣荣卸任CEO后对外宣布创业设立新型社交电商平台“推圈”。据肖荣荣透露，推圈已经获得数千万天使轮融资。

据肖荣荣介绍，推圈定位为社交电商赋能平台，其目标是赋能中小卖家，让每个小卖家，有机会拥有规模化企业某些特定能力。肖荣荣称，目前其已经all in推圈项目。现在拥有2位新合伙人和40位员工。

“超级猩猩”获 3.6 亿元 D 轮融资

团操工作室品牌超级猩猩，于2月26日完成3.6亿元D轮融资，本轮由星界资本和曜为资本联合领投，东方弘泰资本跟投，指数资本担任本轮融资的独家财务顾问。

成立还不满5年，超级猩猩已成为团操健身工作室中的头部公司，目前已在北上广深、南京、武汉、重庆等一线和新一线城市开店70余家，业务也从最早的按次零售化的团操课，拓展到长周期的训练营、面向B端的培训业务超猩学院以及周边电商等。近期，超级猩猩宣布在全国范围内逐步上线私教业务。

“车好多”宣布获软银愿景基金 15 亿美元投资

2月28日，瓜子二手车、毛豆新车网母公司“车好多”集团正式宣布，已完成15亿美元新一轮融资，投资方为软银愿景基金（SoftBank Vision Fund）。

本轮融资将重点用于加大产品技术研发投入，掌控产业变革核心生产力，主导市场格局；加强市场营销、线下门店布局，抢占更大的市场份额；持续投入新业务，强化业务生态合力，提升用户体验，覆盖用户汽车消费全生命周期，以提升营收能力。

“1 号生活”获数千万元 B1 轮融资

“1 号生活”于 3 月 1 日完成数千万元 B1 轮融资，本轮由乾丰资本领投，弘道资本、合力资本跟投，君义投资担任本轮财务顾问，资金将主要用于拓店及加强供应链。1 号生活成立于 2015 年，从外卖平台起家，近两年主要业务是便利店及 B2B 平台。1 号生活曾先后获得多轮融资，总金额约为 1.7 亿元，以下为其此前融资经历。

便利店之后，1 号生活的的第二条产品线放在了生鲜店上。2018 年 9 月，旗下第一家“对米”生鲜超市开始营业。店面约 300 平米，选址社区附近，主营蔬菜、水果、肉类、海鲜、冻品等生鲜产品，也有米面粮油等厨房场景必需品，目前单店月营业额在 50 万元左右。

“社惠拼”完成 2300 万天使轮融资

3 月 5 日，社区服务拼购平台“社惠拼”宣布获得 2300 万天使轮风险投资，上海依风资本、中国房地产众筹联盟投资。社惠拼是中民投旗下中民普惠投资的一款社区服务拼购软件，由中民云筹（深圳）数据科技服务有限公司开发运营。聚焦于社区场景，采用互联网拼购手段，专注于家政、家教、康养等一系列社区服务。为社区消费者与社区服务者搭建交易桥梁。

“社惠拼”不同于其它上线运营的社区团购平台，它主打社区服务类拼购。社惠拼小程序今年1月初在中民物业旗下位于上海的四个小区试运营不到1个月，拼单量已有2万多单，主要是家庭保洁、居家康养、学童家教的拼购。

农产品社交新零售平台“来三斤”获数百万投资

3月6日，农产品社交新零售平台“来三斤”完成数百万融资，投资机构为蔡文胜旗下的隆领投资。成立于2016年的来三斤，打造了社区团购、社交电商、新零售店三种商业模式，致力于实现全国地标农特产品“从源头到餐桌，生态绿色直达”。

如今，生鲜电商成为近年来备受消费者欢迎的选择。生鲜市场的交易渠道愈发多样化，市场整体规模逐步扩大。据数据显示，2017年生鲜电商交易量达到了1418亿元，预计2018年规模将突破2158亿元。当前生鲜领域线上市场渗透率达7.9%，该数据还在逐年提升，预计2020年将达到21.7%。

三、跨境电商篇

2019 年资本市场对跨境电商领域频频“出手”。在 2019 年第一季度，跨境电商领域已披露及网经社监测到的投融资事件共六起，涉及的平台包括：纵腾网络、空中云汇、KK 馆、星商、PingPong 金融、外贸牛等，金额总计超 20 亿元。

2019年Q1中国跨境电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 纵腾网络 Eagle Zongteng Network Co., Ltd.	跨境物流	3月6日	B轮	7亿元	凯辉基金、中金公司等
 AIRWALLEX	跨境支付	3月26日	C轮	1亿美元	DST Global等
 KK馆 kkguan.com 跨境电商O2O感性体验馆	综合平台	3月12日	C轮	4亿元	eWTP科技创新基金等
 RST 跨境电商综合平台	综合卖家	2月22日	C轮	数亿元	时代伯乐、海尔资本等
 pingpong 跨境金融	跨境支付	3月1日	/	/	华睿投资、CBC宽带资本等
 外贸牛	跨境营销	2月18日	战略投资	/	嘉晟集团
图表编制：网经社			数据来源：WWW.100EC.CN		

“纵腾网络”获普洛斯等 7 亿元 B 轮融资

3 月 6 日，纵腾网络宣布完成 B 轮 7 亿元人民币融资。本轮融资由普洛斯、凯辉基金领投，老股东钟鼎资本持续跟投。截至目前，在过去连续的 20 个月内，纵腾集团已完成两轮融资，累计融资额超过 10 亿元人民币。本轮融资后，纵腾网络将聚焦“升级、开放、跨越”三大战略部署。

据介绍，纵腾网络于 2007 年在福州成立，是跨境电商领域最早开办海外仓运营、运营规模一直领先的企业，2014 年开始业务转型，开拓跨境电商物流业务，旗下拥有“谷仓”、“云途”等知名的服务品牌。目前主营业务集中在跨境电商海外仓、专线物流服务及相关增值服务。经过近 12 年发展，纵腾集团已经建成覆盖美、欧、日、澳等国家与地区的跨境电商物流服务网络，拥有境外仓储及中转枢纽近 50 座，总面积超过 40 万平方米，境外员工近千名，日处理超过 70 万份订单，客户涵盖中国顶尖的跨境电商卖家和品牌商。

“空中云汇”获 DST Global 1 亿美元 C 轮融资

3 月 26 日，全球跨境支付企业 Airwallex（空中云汇）宣布完成 1 亿美元 C 轮融资，由 DST Global 领投，后者曾成功投资 Facebook、Airbnb 和 Spotify 等互联网巨头以及 Nubank、Robinhood 等金融科技公司。本轮融资后，Airwallex 估值超过 10 亿美元，成为全球金融科技领域的新晋独角兽。

截至目前，Airwallex 共计获得 2.02 亿美元融资，其中包括腾讯和红杉中国领投的 8000 万美元 B 轮融资，以及腾讯、红杉中国与 MasterCard 领投的 2200 万美元 A 轮融资。本轮融资将主要用于开拓全球市场、发力中小企业市场，同时加大技术投入和产品研发。

据悉，Airwallex 成立于 2015 年，总部位于中国香港，业务包含全球收款、货币兑换、国际付款，主要服务跨境电商、在线旅游、

物流、教育与留学、金融机构、数字营销、线上娱乐等七大领域客户，致力于为各类企业提供跨境支付的一体化解决方案。

“KK 馆”获 eWTP 科技创新基金 4 亿元 C 轮融资

3 月 12 日，进口品零售品牌 KK 馆完成 4 亿元 C 轮融资，本轮融资由 eWTP 科技创新基金领投，洪泰基金跟投。同时，原有股东经纬中国、璀璨资本、黑藻资本、深圳市创新投资集团等亦悉数跟投。

本轮融资将重点用于加强供应链及渠道体系建设；加速线下门店扩张、强化业态布局，抢占更大的市场份额；持续投入产品迭代及品牌升级，持续提升性价比和用户体验，覆盖普及更多消费客群，以提升营收能力。

据悉，KK 馆是一家融合“线上商城+线下门店”的全品类互联网集合店。线上打造爆品拼团、粉丝评价、社交推荐等购物环节，线下是集购物、休闲、社交、互动于一体的互联网集合店。

“星商”获得由时代伯乐等数亿元 C 轮融资

2 月 22 日，星商宣布已于 2018 年 12 月完成了 C 轮融资，融资金额为数亿元人民币，具体金额并未透露，本轮由时代伯乐领投，老股东海尔资本和正海资本跟投。在融资方面，星商此前已获得过两轮融资。分别为：2016 年 10 月，获得由海立方舟、正海聚弘等投资的 4500 万元 A 轮融资；2017 年 12 月，获得由盈信国富、海尔资本、四方承宇等机构投资的超 1 亿元 B 轮融资。

据了解，星商创立于 2011 年，以跨境电商平台大卖家的身份起步，通过大数据选品+代工厂生产的方式打造自有品牌，并在亚马逊、ebay、速卖通、Lazada 等平台上销售。品类涉及服装、玩具、家居、3C 电子等，覆盖的市场包括北美、欧洲、南美、东南亚、印度等。

“PingPong 金融”获新一轮融资 华睿投资等联合投资

2 月 28 日，跨境电商金融服务商“PingPong 金融”近日完成新一轮融资。本轮融资分别由华睿投资、CBC 宽带资本、赛伯乐投资、鸥翎投资、普罗资本、丽水琛石股权投资合伙企业（有限合伙）以及宁波甦垠投资合伙企业（有限合伙），具体金额暂未透露。

融资方面，PingPong 金融于 2018 年 9 月完成了 C 轮融资，资方为华睿投资以及国资背景的资方，融资金额约为 7 亿人民币。于 2018 年 3 月获得中金公司、恒生电子、赛伯乐投资和广发信德的 B+ 轮融资；2017 年 3 月获广发信德领投的数亿人民币 B 轮融资；2016 年 9 月获 A 轮融资，资方为清华控股旗下沃富基金和富达投资亚洲分支斯道资本。

据介绍，PingPong 金融主要为跨境电商卖家提供低成本的跨境收款以及其他个性化定制的金融衍生服务。先后在美国、欧盟、日本、香港等业务区获得了相关业务牌照，以跨境收款业务为基础，提供包括光年、VAT 缴纳、福贸出口退税等增值服务，已接入亚马逊全球十大站点、Wish、Newegg、Shopee 等电商平台。

“外贸牛”获嘉晟集团战略投资 估值 2 亿元

2月18日，厦门谷道集团旗下“外贸牛”宣布获得了厦门嘉晟集团战略入股，公司估值达2亿元。嘉晟的战略入股，标志着厦门谷道集团正式打开了资本市场的大门。双方还签订了关于外贸企业各类环节合作服务的战略合作协议。

据介绍，外贸牛主要为有出海需求的企业客户提供一站式数据分析、推广、引流、获客、转化、留存等服务，现有的客户覆盖全国各个外贸行业，如机械制造、农业、金融、纺织、化工、电子等。值得注意的是，外贸牛产品未来的研发方向，将在商业智能领域，并用数据推动智能，连接全球客户，宣传自己的品牌，帮助出口企业转型，助力中国品牌走向世界。

四、生活服务电商篇

2019 年一季度生活服务电商领域不少平台获得融资。据网经社不完全统计，在 2019 年一季度，懒猪到家、熊猫星厨、易改衣、工汇有活、好慷在线、去约旅行、窝趣、蛋壳公寓、美呗九家生活服务电商平台融资总额近 50 亿元人民币。其中仅蛋壳公寓一家就斩获 5 亿美元融资，位居首位。

2019年Q1中国生活服务电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
	在线医美	2019/3/7	B+轮	数千万人民币	四川省健康养老产业股权投资基金、四川省电子商务产业股权投资基金
	在线住宿	2019/3/1	C轮	5亿美元	Tiger老虎基金(中国)蚂蚁金服(阿里巴巴)、春华资本Primavera、华人文化产业投资基金、高榕资本、JOYCapital愉悦资本
	家政社区服务	2019/2/7	种子轮	200万人民币	卡伊妮洗衣连锁
	共享厨房	2019-02-22	C轮	5000万美元	领投方老虎环球基金，其他投资方包括DCM和Glenridge Capital
	家政社区服务	2019-02-12	A轮	5000万人民币	唯品会领投，鼎心资本、元禾原点、广东文投创工场跟投
	互联网家装	2019-01-17	A轮	数千万人民币	投资方未知
	家政社区服务	2019-01-10	C+轮	近3亿人民币	海尔资本领投，IDG资本、普华资本跟投
	在线旅游	2019-02-22	战略投资	未透露	Peakwork
	在线住宿	2019-02-21	B轮	2亿人民币	魔方中国
图表编制：网经社			数据来源：WWW.100EC.CN		

家政服务商“懒猪到家”完成 200 万种子轮融资

2月28日，互联网家政服务商“懒猪到家”今日已完成200万元种子轮融资，投资方为卡伊妮洗衣连锁。

懒猪到家隶属于四川尚洁网络科技有限公司，成立于2018年6月，是一个生活服务平台，公司旗下项目“懒猪到家”是在O2O模式下依托“互联网+”技术大力发展线上经营，整合各类O2O生活类目，上门洗衣，家政保洁，钟点工，耗材销售，社区服务等。

运营模式上，懒猪到家以洗衣切入，定位中高端消费人群的一公里范围内生活服务、信息交流平台，入驻商户已覆盖成都整个三环及周边部分区域，用户复购下单率90%。

熊猫星厨获5000万美元C轮融资

2月22日，共享厨房“熊猫星厨”已获得5000万美元C轮融资，由国际基金组织Tiger Global领投。这一轮融资后，熊猫星厨总资产将达到8000万美元，同时，这也是共享厨房领域首个C轮融资。熊猫星厨方面表示，本次融资主要用于扩大国内共享厨房业务，加强商户服务业务建设。

熊猫星厨主要面向外卖餐饮品牌，前端为商户提供场地、厨房自动化设备、水电燃气资源、供应链支持，后端提供品牌孵化、代运营和数据分析等餐饮运营管理服务。

在门店规模上，通过直营模式和“A类地段C类位置”的选址策略，在两年多的经营下，团队已经布局门店120余家，分布在北京、上海、杭州、深圳等地，是国内目前规模最大的共享厨房品牌。

易改衣完成5000万元A轮融资

2月12日，互联网高端改衣与半定制平台易改衣完成5000万元A轮融资，本轮融资的领投方为上市公司唯品会，鼎心资本、老股东元禾原点和广东文投创工场等跟投。

易改衣是一家专注高端改衣连锁服务的公司，消费者可以在线预约量体师上门量体收衣或者在附近直营连锁门店量身改衣，易改衣通过打造专业改衣师团队+全国连锁门店+自建中央工厂的模式，完成业务的规模化+标准化，提升消费者改衣体验。

易改衣的业务重心仍然是面向追求品质生活的消费者，提供高端改衣服务，通过合作更多B端的品牌和平台，让更多用户更便捷地使用量体改衣服务。目前公司已开设40多家线下体验店，除了Armani、Curriel这样的高端成衣品牌，易改衣还和天猫、唯品会、京东、寺库等平台达成合作。除改衣外，还提供“改衣险”、“改衣券”等定制化服务。

工汇有活完成数千万人民币A轮融资

1月17日，36氪获悉，装修施工交付服务商工汇有活完成数千万人民币A轮融资。

工汇有活APP于2018年7月上线，聚焦泛家装行业提供“产业工人+辅材供应+现场管理”等一站式装修服务，创始人田志超将工汇有活称之为装修界的滴滴，为国内约30万家装修企业和设计工作室解决施工交付难题。上线以来，平台吸引了超12万工人注册，并

在 4 个月内签订了 1.62 亿元战略合同，工人抢单速度均值在 72 秒以内。

好慷在家完成近 3 亿元 C 轮融资

1 月 10 日，家庭保洁 O2O 服务平台“好慷在家”获得 3 亿元 C 轮融资，投资方包括普华资本、海尔资本、IDG 资本。其中，海尔资本是领投方，IDG 资本、普华资本是跟投方。

“好慷在家”成立于 2010 年，总部位于厦门，是一家将互联网与家庭服务业相结合的 O2O 企业。全职员工数过万，已在全国 26 个一、二线城市开设了直营分公司。在互联网技术的基础上，通过强管理和标准化服务来提高人效和服务质量，其中的核心关键词是“制度”与“科技”。

好慷在家服务分为短期分时和长期包年两种类型，涉及日式居家保洁、床品除尘除螨、电器蒸汽保洁、地面打蜡、擦窗等项目，服务覆盖全国 30 个城市，旗下拥有好慷用品会员商店，提供清洁用品、厨房用品、家居用品等产品。

去约旅行获得 Peakwork 战略投资

1 月 10 日，个性化在线旅行 C2B 平台去约旅行获得 Peakwork 战略投资，投资金额未透露。

去约旅行是国内周末游平台。通过动态打包技术，当您选择“哪便宜去哪”时我们会以毫秒级速度对比国内所有航空公司与酒店资源，找到国内机+酒最便宜的组合方案。

窝趣公寓完成近 2 亿元 B 轮融资

2 月 21 日，窝趣公寓宣布完成近 2 亿元人民币 B 轮融资，领投资方为魔方（中国）投资，窝趣管理团队也进行了增资。

窝趣 WOWQU 诞生于铂涛集团，于 2015 年 4 月正式成立，创始人为刘辉。窝趣旗下有针对新享乐泛 90 后都市青年群体的白领公寓、针对 80 后金领的服务式公寓及企业员工公寓等公寓产品。

窝趣以轻资产模式切入长租公寓市场，采用先圈定客群再开发用户需求的方式，在一开始就对消费者进行了较长时间的观察与调研，进而瞄准都市里追求生活品质和生活乐趣的白领精英人群，获得了对品牌定位的整体把控能力，能够根据用户需求来开发相应的公寓产品。

蛋壳公寓完成 5 亿美元 C 轮融资 估值超 20 亿美金

3 月 1 日，长租公寓运营商蛋壳公寓宣布完成 5 亿美元 C 轮融资，由老虎环球基金、蚂蚁金服联合领投，春华资本、高榕资本、愉悦资本等跟投。此轮融资结束后，该公司估值已超 20 亿美元。

据了解，紫梧桐(北京)资产管理有限公司旗下的高端白领公寓品牌，公司于 2015 年 1 月在北京成立，正式进入 O2O 租房市场，目前在北京、深圳开设分公司。

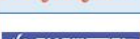
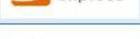
医美咨询服务平台“美呗”完成数千万 B+轮融资

3 月 7 日，国内医美咨询服务平台美呗完成数千万 B+轮融资，投资方为四川省电子商务产业股权投资基金和四川省健康养老产业股权投资基金。此前曾获两轮融资，分别是：2015 年 1 月，获得深圳同创伟业、杭州竞技世界 2000 万元的 A 轮融资；2018 年 6 月，获得深创投领投的 1 亿元 B 轮融资。

美呗创始人兼 CEO 龚连胜透露，本轮融资将主要用于内容升级、平台强化、充实人才、拓展市场和品牌传播 5 大方面。

五、电商物流篇

2019 年 Q1 物流快递领域不少平台获得融资。据网经社不完全统计，在这三个月里，卡行天下、壹米滴答、牧星智能、优速快递、准时达、运去哪、货拉拉、纵腾集团、申通快递、唯捷城配、纸箱哥这 11 家物流快递服务企业获总计百亿元的融资。其中，申通快递获阿里巴巴 46.6 亿元的战略入股，表明阿里不仅仅满足于菜鸟网络的平台身份，欲进入物流实操层面。

2019年Q1中国物流快递融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 卡行天下	互联网货运平台	2019-01-11	战略增资	N/A	菜鸟、普洛斯隐山资本
 壹米滴答	互联网货运平台	2019-01-14	D轮	18亿元	博裕资本领投、厚朴投资、普洛斯隐山资本、源码资本等跟投
 牧星智能	智能仓储机器人	2019-01-18	A轮	N/A	鼎晖投资
 优速快递	物流快递	2019-01-24	N/A	数亿元	普洛斯
 准时达	即时配送	2019-01-29	A轮	24亿元	中国人寿牵头领投，IDG资本及中金资本联合领投，中铁中基、钛信资本、元禾原点投资等投资机构跟投
 运去哪	国际物流服务平台	2019-02-20	B2轮	数千万美元	Coatue领投，老股东DCM、招商局创投、源码资本跟投
 货拉拉	互联网货运平台	2019-02-21	D轮	3亿美元	高瓴资本D1轮领投、红杉资本中国基金D2轮领投
 纵腾网络	跨境物流	2019-3-6	B轮	7亿元	普洛斯、凯辉基金领投，老股东钟鼎资本
 申通快递	物流快递	2019-3-11	战略投资	46.6亿元	阿里巴巴
 唯捷城配	同城配送	2019-3-18	战略投资	数千万元	浦发硅谷银行
 纸箱哥	电商包裹广告	2019-3-18	战略投资	N/A	余杭产业基金
图表编制：网经社			数据来源：WWW.100EC.CN		

卡行天下获菜鸟、普洛斯增资

1月11日，卡行天下宣布引入菜鸟网络、普洛斯隐山资本战略增资。本次战略增资意味着卡行天下、菜鸟与普洛斯正在升级战略合作，共同建设智能物流骨干网。

在本次合作中，菜鸟与普洛斯隐山资本将通过增资卡行天下，升级B2B物流运输网络，提升为货主和企业服务的能力。另外，菜鸟与普洛斯还将在物流技术、物流运作、园区设施、物流金融等领域展开诸多合作，打造并完善全球智能物流骨干网。

卡行天下成立于2010年，是一家为中小物流企业提供服务的交易网络平台。截至目前，该平台连接了数百个运输枢纽，2万多家物流专线企业，服务范围达1000多个城市。菜鸟和普洛斯都是卡行天下的早期投资方。2014年5月6日，在卡行天下B轮融资中，菜鸟网络是参投方之一；2015年9月7日，卡行天下C轮融资中，普洛斯、菜鸟网络为其中两个参投方。

壹米滴答完成D轮18亿融资

1月14日，壹米滴答完成D轮18亿元人民币融资。本轮融资由博裕资本领投，厚朴投资、普洛斯隐山资本、源码资本等新老知名机构跟投，华兴资本担任本轮融资及区域性“小霸王”并购整合的财务顾问。本次融资创中国零担物流行业单笔融资额纪录。截至目前，在连续的28个月内，壹米滴答已完成六轮融资，累计融资额超过30亿元人民币。

壹米滴答于 2015 年在上海成立，最早由区域合伙、联盟发展而来，目前主营业务是全国公路零担物流网络服务。通过三年多自身发展和成员企业的股权重组，壹米滴答已经覆盖全国 31 个省份（自营省区 24 个、成员省区 7 个），并可通达港台，现有网点 12000 多家、分拨近 200 个，是全国拥有干支线数量和货量均领先其他同行的零担物流网络平台。

牧星智能获鼎晖投资的 A 轮融资

1 月 18 日，物流科技企业牧星智能创始人兼 CEO 刘明宣布获得鼎晖投资的 A 轮融资，具体金额没有披露。

牧星智能 2016 年 6 月成立于苏州，是一家以 AI 算法为核心，以仓储物流机器人为载体，提供智能仓储和智慧物流整体解决方案的高科技公司。在成立两年多的时间里，公司整体解决方案已经在综合电商、智能制造和智能物流等十多家海内外头部客户的应用场景落地。

牧星智能将加速在智能仓储算法、机器人本体研发、国内外业务拓展以及自营第三方仓储服务等业务上的进度，也希望有更多的合作伙伴与牧星智能共同开拓智能仓储、智慧物流的巨大市场。

优速快递新一轮融资到账、普洛斯追投

1 月 25 日，优速快递内部人士证实新一轮融资已于 24 日到账，普洛斯再次追投，资金约为数亿元。

优速明确表示对于融资的使用集中在三个方面：一是大件数据化运营和大包裹运营的基础设施建设；二是以科技驱动优速业务变革、产品品质和组织效率的提升；三是加大自动化设备的投入，推动分拨中心智能化。

准时达完成 A 轮 24 亿元融资

1 月 29 日，准时达国际供应链管理有限公司宣布正式完成 A 轮融资交割，融资总额达 24 亿元。本轮融资由中国人寿牵头领投，IDG 资本及中金资本联合领投，中铁中基、钛信资本、元禾原点投资等投资机构跟投。本轮融资将用于准时达 B2B 智能供应链科技化、平台化的研发投入及全球化战略布局等领域。

对于本轮融资，准时达将继续加大供应链智能化、数字化研发力度，致力于更多场景服务的提升和完善，以供应链实时协同平台为重要载体完善制造产业服务体系，帮助上下游企业客户提高协同能力，构建跨界融合的产业供应链生态，推动供应链物流的效率变革和质量变革，创造供应链新价值。

运去哪获千万美元 B2 轮

2 月 20 日，国内一站式国际物流服务平台——“运去哪”对外宣布，已正式完成数千万美元 B2 轮融资，由全球知名投资机构 Coatue 领投，老股东 DCM、招商局创投、源码资本跟投，多维海拓担任独家财务顾问。值得注意的是，这是继 2018 年 11 月完成住友商事亚洲资本 B1 轮融资后，“运去哪”在短短 3 个月内获得的第二笔投资。

据网经社了解，“运去哪”上线于 2015 年 2 月，提供包括海运、空运、陆运、仓储、报关、保险等在内一站式国际物流综合服务，旨在利用互联网、数字化技术，打造可视化的跨境供应链物流服务，让国际物流像收发快递一样便捷、高效。目前，平台已合作付费企业数约 1 万家，已完成五轮数千万美元的融资。

货拉拉完成 3 亿美元 D 轮

2 月 21 日，同城货运平台货拉拉宣布已完成由高瓴资本 D1 轮领投、红杉资本中国基金 D2 轮领投的融资，此轮融资额为 3 亿美元，由钟鼎资本、PV Capital 跟投，顺为资本、襄禾资本、MindWorks Ventures、零一创投等老股东也持续跟投。

货拉拉方面表示，此次融资将主要用于已有业务在中国大陆及东南亚、印度市场的扩张，以及企业版、汽车销售等新投入业务的纵深发展。

资料显示，货拉拉于 2013 年创始于香港，以平台模式连接车货两端，提供“互联网+”同城物流服务。2014 年，货拉拉进入中国大陆。截至目前，货拉拉平台已经拥有注册司机 300 万以上，并服务于 2800 万用户。

纵腾集团完成 7 亿元 B 轮融资

3 月 6 日，简称纵腾集团宣布完成 B 轮 7 亿元人民币融资。本轮融资由普洛斯、凯辉基金领投，老股东钟鼎资本持续跟投。截至目前，

在过去连续的 20 个月内，纵腾集团已完成两轮融资，累计融资额超过 10 亿元人民币。

纵腾集团于 2007 年在福州成立，是跨境电商领域最早开办海外仓运营、运营规模一直领先的企业，2014 年开始业务转型，开拓跨境电商物流业务，旗下拥有“谷仓”、“云途”等知名的服务品牌。目前主营业务集中在跨境电商海外仓、专线物流服务及相关增值服务。

经过近 12 年发展，纵腾集团已经建成覆盖美、欧、日、澳等国家与地区的跨境电商物流服务网络，拥有境外仓储及中转枢纽近 50 座，总面积超过 40 万平方米，境外员工近千名，日处理超过 70 万份订单，客户涵盖中国顶尖的跨境电商卖家和品牌商。

阿里携 46.6 亿元入股申通快递

3 月 11 日，申通快递发布公告，阿里巴巴将投资 46.6 亿元，入股申通快递控股股东公司。申通将与阿里巴巴在物流科技、快递末端、新零售物流等领域进一步探索合作。

成立于 1993 年的申通快递是中国成立较早的民营快递公司，现在是中国领先的快递物流企业之一，申通快递也是阿里巴巴最紧密的物流合作伙伴之一。2016 年 12 月 30 日，申通快递成功借壳艾迪西上市。

唯捷城配获数千万元债券融资支持

3月18日，智能物流创新企业唯捷城配获得浦发硅谷银行提供的数千万人民币的债权融资支持，其中包括应收账款融资及定期贷款，此资金将主要用于进一步加速在T0B同城货运市场的业务扩张。

唯捷城配成立于2014年，是采用数字化和信息化运营的新型城配物流企业。唯捷城配以仓配一体化为主要服务产品，聚焦餐饮和商超两条主线，服务品牌商、渠道商和连锁终端三类客户群，打造多城市、多温层、多级仓配运营网络，以运营过程数据化、优化库存管理、高效履约交付为核心能力，帮助客户改善供应链效率和质量。目前已经完成了PreA轮、A轮、B轮3轮融资，其中B轮获得了创新工场和赛富资本超亿元投资。

纸箱哥获余杭产业基金战略投资

3月18日，杭州纸箱哥文化传播有限公司近日宣布获余杭产业基金战略投资，融资金额暂不对外公布。本轮融资的资金将主要用在对纸箱哥团队的建设上。此前纸箱哥已获得银江资本A+轮融资，晟道投资、洪泰基金、齐一创投等机构数千万元A轮融资。

纸箱哥成立于2015年，是一家电商包裹广告公司，主要通过拆包裹这个场景入口来触达网购消费人群，提供多种广告产品服务。由纸箱哥招募广告主，以电商包裹广告的媒体形式，完成广告式互联营销。其中有包裹内广告、箱体表面广告两大类。目前纸箱哥已经和100万电商卖家、各大快递公司、京东、环球捕手电商平台公司实现投放合作。

六、关于我们

成立十余年来，网经社-电子商务研究中心长期致力于打造中国“互联网+产业”智库。

我们重点跟踪、研究、服务于“大电商”，包括：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、金融科技**等相关行业，专注推动：制造业、零售业、服务业、金融业、农业、物流业、进出口行业的互联网化，致力于推动**新制造、新零售、新金融、新物流、新农业、新消费**等新型国民经济生态圈的建立，和各地特色电商、产业互联网基地打造。

我们的核心用户包括：各类电商(B2B、C2C、B2C、O2O、跨境电商、移动电商等)、服务商，互联网金融(支付、银行、保险、理财、P2P、众筹、消费金融、征信)等类型的最全电商、O2O、互联网金融企业数据库。目前，中心内部数据与服务已全面覆盖了国民经济各主流行业，包括大宗品、工业品、消费品、生活服务、金融产品在内的供应商、制造商、贸易商、品牌商、渠道商、零售商、分销商、服务商、平台商在内的“全产业链矩阵”。

我们的核心开放平台：**网经社 100EC.CN 电子商务门户网**，拥有近百个子网/频道/平台，网站坚持**365天/12小时**滚动发布国内外电子商务领域的大量动态，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯报道，日均PV达30-100万，为“互联网+产业”、电商、O2O、互联网学习研究“互联网+”的“入口级”平台。

我们的“大数据平台”，不仅拥有“互联网+产业”领域最全面的数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计超“30万+”条。

我们还拥有“**1000+**”囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的“互联网+”智囊团。

此外，我们建有逾“**2000+**”覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向，服务数

十家券商基金，并为他们从资本市场带来了丰厚的回报。

我们还拥有长期关注互联网的“3000+”经实名注册认证的记者在内的媒体库，并运营电商研究中心(i100EC)、网购维权平台(dswq315)行业内知名微信公众号，累计覆盖“30万+”高端用户。

系列报告

【跨境电商类】

《2018 年度中国跨境电商市场数据监测报告》

《2018 年度中国出口跨境电商发展报告》

《2018 年度中国进口跨境电商发展报告》

《2018 年度中国跨境电商政策研究报告》

.....

【零售电商类】

《2018 年度中国网络零售市场数据监测报告》

《2018 年度中国“新零售”发展报告》

《2018 年度中国农村电商发展报告》

《2018 年度中国社交电商发展报告》

《2018 年度中国二手电商发展报告》

.....

【服务电商类】

《2018 年度中国生活服务电商发展报告》

《2018 年度中国“泛电商”独角兽数据报告》

《2018 年度中国在线教育发展报告》

《2018 年度中国在线差旅(OTA)发展报告》

.....

【企业电商类】

《2018 年度中国电商上市公司数据报告》

《2018 年度中国 B2B 电商市场数据监测报告》

《2018 年度中国企业在线采购发展报告》

《2018 年度中国大宗电商发展报告》

.....

【电商行业类】

《2018 年度中国品质电商发展报告》

《2018 年度中国电子商务市场数据监测报告》

《2018 年度中国电子商务行业投融资数据报告》

《2018 年度中国电子商务人才状况调查报告》

《2018 年度中国电商物流发展报告》

.....

【电商权益类】

《2018 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》

《2018-2019 年度中国电子商务法律报告》

.....

• **报告准则：**坚持客观性、全面性、权威性、专业性基础上，兼顾商业性，力求传播广泛性、各项效果超预期。

• **调研方法：**平台调研、平台评测、“神秘买家”抽查、供应商与合作伙伴调研、用户调查、政策研究、专家访谈、桌面研究、律师审查等。

• **数据来源：**一手调研数据、中心历史数据库、上市公司披露数据、行业公开数据，以及中心合作伙伴、政府部门、科研机构、咨询公司、第三方数据监测工具、相关指数、中心采购数据等等。

除参与上述报告合作外，我们欢迎也各电商平台及相关公司，基于各自平台大数据，开展个性化定制，包括不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、舆情口碑、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分角度切入的行业性报告。

报告发布：网经社-电子商务研究中心

发布时间：2019 年 4 月 16 日