

# 中国电子商务研究中心

China e-Business Research Center

中电商研文【2013】6号

关于编制《2013 年度电子商务/互联网金融系列研究报告》的

## 通 知

### 各电子商务企业及有关单位：

2013 年，国内电子商务市场整体保持高速发展。仅上半年全国电子商务交易额达 4.35 万亿元，同比增长 24.3%，受国内政策支持与引导、运营商加速变革等因素的影响，未来电子商务市场瞬息万变。

在此背景下，国内唯一电子商务专业行开放研究机构——中国电子商务研究中心（100EC.CN），将继续编制 2013 年度中国电子商务市场系列报告，包括：电子商务、网络零售、网络团购、电商投融资、电商人才、零售业 O2O 等报告共八份。

此外，在 2013 “互联网金融元年”大背景下，中心还将编制 2013 年度中国互联网金融各细分市场系列报告，包括：互联网金融、B2B 电商金融、B2C 电商金融、网销基金（网络理财）、网销保险、银行电商、P2P 网贷、网络支付、众筹融资、虚拟货币等报告共十份。

其中《2013 年度电子商务市场系列报告》将于 2014 年 1 月底通过中心注册近 1000 家关注电商的新闻媒体陆续公开全文发布。

《2013 年度互联网金融系列报告》均为收费报告，仅面向订购用户发送。现将来两大系列报告赞助与预订情况通知如下：

## 一、编制计划：

<b>2013 年度中国电子商务市场系列报告</b> （免费，欢迎赞助）		
序号	报告名称	发布时间
1	《2013 年度中国电子商务市场数据监测报告》	2014 年 2 月
2	《2013 年度中国网络零售市场数据监测报告》	2014 年 2 月
3	《2013 年度中国网络团购市场数据监测报告》	2014 年 3 月
4	《2013 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	2014 年 3 月
5	《2013 年度中国电子商务投融资市场数据监测报告》	2014 年 3 月
6	《2013 年度中国电子商务法律报告》	2014 年 2 月
7	《2013 年度中国电子商务人才状况调查报告》	2014 年 2 月
8	《2013 年度中国零售业 O2O 市场数据监测报告》	2014 年 2 月
<b>2013 年度中国互联网金融各细分市场系列报告</b> （付费，欢迎订购）		
序号	报告名称	发布时间
1	《2013 年度中国互联网金融发展研究报告》	2014 年 1 月
2	《2013 年度中国 P2P 网贷发展研究报告》	2014 年 1 月
3	《2013 年度中国网销基金(网络理财)发展研究报告》	2014 年 1 月
4	《2013 年度中国 B2B 电商金融发展研究报告》	2014 年 1 月
5	《2013 年度中国 B2C 电商金融发展研究报告》	2014 年 1 月
6	《2013 年度中国银行电商发展研究报告》	2014 年 1 月
7	《2013 年度中国网销保险发展研究报告》	2014 年 1 月
8	《2013 年度中国网络支付发展研究报告》	2014 年 1 月
9	《2013 年度中国众筹融资发展研究报告》	2014 年 1 月
10	《2013 年度中国虚拟货币发展研究报告》	2014 年 1 月
<b>备注：</b> 1、以上均为付费报告，8000 元/份，对外仅发布简版与介绍， 2、更多电商报告下载或在线订购： <a href="http://www.100ec.cn/zt/2010bgdz">www.100ec.cn/zt/2010bgdz</a> 。		

## 二、合作方式：

现将中心上述年度报告可供各有关企业机构合作资源通知如下：

### （1）联合编制：

授予赞助企业“支持单位”或“联合编制”称号，并在报告、网站、新闻稿等平台予以重点体现，报告附件另附上合公司介绍。

### （2）入选编委：

合作机构负责人入选“编委会委员”或授予“报告副主编”荣誉称号，并在上述平台体现，附上负责人简历与联系方式。

### （3）份额鉴定：

通过专项调查，来鉴定合作企业在行业内“市场份额占有率”或“行业排行榜”，并允许用项目申报、IPO 财报、公开宣传报道等。

### （4）专家观点：

在客观中立立场及调研基础上，通过中心国内知名分析师或特约研究员的权威专业分析，在报告多处予以合作企业给予中肯点评。

### （5）名词解释：

合作单位倡导的核心理念、商业模式、技术创新等新名词入选报告“名词解释”章节，并获优先位置推荐。

### （6）典型案例：

通过中心对合作企业自身的成功案例展开研究分析，以独立页在报告予以重点推荐，或以合作企业用户的客户证言形式予以体现。

### （7）新闻报道：

中心将为报告的公开发布撰写多篇新闻通稿，可将合作企业名称、CEO、网址等信息予以体现，并在稿件后标注联系人与联系方式。

### **(8) 媒体发布：**

报告和新闻稿将向 1000 余位已在中心注册的“特约记者”发送（均为长期报道电商的记者，覆盖各中央、省市、财经、专业以及部分海外媒体，详见：[www.100ec.cn/zt/jzfw](http://www.100ec.cn/zt/jzfw)），并重点引导对合作方的关注，并由中心汇总报告定制成果与传播监测报告，并给予及时反馈。

### **(9) 高层报送**

报告面向全国人大，以及国家发改委、工信部、商务部、教育部、工商总局、统计局、央行、银监会等 10 个电商、互联网金融相关部委报送，并屡获包括多部委认可、引用。

### **(10) VC/PE 库发送**

上述年度报告面向中心逾 3000 家的 VC/PE 库做定期推送，让更多关注电商、互联网金融项目的投资机构第一时间关注到更多有成长性、创新性的优质企业。

鉴于研究报告资源的稀缺性，合作单位名额有限，请有关电子商务服务企业或相关机构提前预约洽谈。

## **三、联系我们：**

- 联系电话：0571-85337328，88228186，87397953，87759023
- 联系人：张老师、莫老师、姚老师、庞老师 ● 传真：0571-85337328
- E-mail：[b2b@netsun.com](mailto:b2b@netsun.com)，[b2c@netsun.com](mailto:b2c@netsun.com)，[020@netsun.com](mailto:020@netsun.com)
- 官方网站：[WWW.100EC.CN](http://WWW.100EC.CN)
- 地址：中国杭州市莫干山路 187 号易盛大厦 10F（邮编：310012）

## 附：报告需求征订表（请传真或电邮反馈我们）

报告需求征订反馈表					
姓名		公司/职务			
手机		QQ		邮箱	
报告 类型	电子商务系列	1、电子商务市场；2、网络零售；3、网络团购； 4、电商法律；5、电商投融资；6、电商人才； 7、零售业 O2O；8、用户体验与投诉			
	互联网金融系列	1、互联网金融；2、P2P 网贷；3、B2B 电商金融； 4、B2C 电商金融；5、银行电商；6、网销保险； 7、网络支付；8、众筹模式；9、虚拟货币； 10、网销基金			
注：需定制及购买在相关报告下加下划线即可					