

《2013 年度中国 B2B 电商金融发展研究报告》

约 3.5 万字

一、B2B 电商金融概况

- (一) 行业定义
- (二) 产生背景
- (三) 主要特征
 - 1. 电商 B2B 供应链金融特点
 - 2. 传统模式银行与供应链关系
 - 3. 传统融资和网络融资的对比
 - 4. 电商与传统供应链金融优势
 - 5. 线上供应链与电商对接优势
- (四) 电商金融模式演变
- (五) 电商金融发展历程
- (六) 电商金融生态圈

二、电商金融发展现状

- (一) 现状概况
- (二) 行业数据
- (三) 主要案例
 - 阿里巴巴：基于大数据的金融服务平台模式
 - 生意宝：打造全程在线供应链金融平台
 - 慧聪网：与银行合作共推多款融资产品
 - 敦煌网：借融资服务打造跨境电商生态圈
 - 金银岛：打造“三流合一”交易模式
 - 一达通：电商金融超市创新金融渠道
 - 珍诚医药在线：全天候自助式跨区域网络融资平台
 - 全球网：打造领先网络金融理财投融资服务平台
- (四) 平台比较
- (五) 竞争格局
- (六) 专家观点
 - 1. 何娟王建：互联网金融视角下的供应链金融服务创新
 - 2. 汪洋：我国中小企业 B2B 网络融资风险与对策分析

三、电商金融存在问题

- (一) 法律层面
- (二) 行业层面
- (三) 监管层面
- (四) 平台层面

四、电商金融发展趋势

- (一) 市场竞争日趋激烈
- (二) 与银行合作是主流
- (三) 融资方式不断创新

“2013-2014 年度中国电子商务系列专题调研报告”征订启动

◎**报告特色**：专业性、科学性、权威性、中立性、前瞻性……

◎**报告用途**：投资/创业、并购/IPO、市场调查、汇报引用、数据分析、申报项目、课题研究、竞争者情报、品牌提升、战略咨询……

报告研究资源	报告影响力
 【合作伙伴】 ：由数十家国内专业电商院校、科研机构、行业协会与咨询机构等组成	 【国家影响力】 ：屡获包括商务部、工信部、发改委、国新办在内的多部委引用
 【研究专家】 ：100余位国内一流知名专业分析师、特约研究员组成的杰出专家团队	 【行业影响力】 ：屡获国家、省、市各级互联网协会、电子商务协会等认可引述
 【企业资源】 ：全国首创含超过5000家主要电子商务服务商的企业数据库系统	 【企业影响力】 ：累计10余万家电子商务及相关企业长期订阅、并引用报告数据
 【用户资源】 ：通过网站联盟、中心网站辐射2000万家中小企业、5千万网购用户	 【用户影响力】 ：累计5000多万应用电商的中小企业、网络购物用户长期阅读
 【传播资源】 ：逾500家媒体注册为中心“特约记者”，第一时间密切关注报告	 【媒体影响力】 ：累计不少于600家新闻媒体与1000家门户、新闻网站纷纷转载
 【人脉资源】 ：近1万名行业精英人士注册加入“中国电子商务中高层俱乐部”	 【网络影响力】 ：累计不少于14,000,000篇网络稿转载报告观点、数据与评论等
	 【投资者影响力】 ：至少1亿股民、500家以上VC/PE作为重要投资参考依据

》》**付费报告购买/预订**：

1.1 电子商务领域：

- 1.1.1 《2011-2012 年度全球电子商务研究报告》 [专题](#)
- 1.1.2 《2012-2013 年度中国社交移动电子商务市场报告》 [专题](#)
- 1.1.3 《2013-2014 年度中国行业电子商务网站调研报告》
- 1.1.4 《2013-2014 年度中国 B2B 行业网站运营实战报告》
- 1.1.5 《2013-2014 年度中国移动电子商务行业调研报告》
- 1.1.6 《2013-2014 年度中国网民电子商务行为调研报告》
- 1.1.7 《2013-2014 年度中国电子商务人才调研报告》
- 1.1.8 《2013-2014 年度中国电子商务产业园区调研报告》
- 1.1.9 《2013-2014 年度中国电子商务信用评估调研报告》
- 1.1.10 《2011-2012 年度中国大宗商品电子交易市场调研报告》 [专题](#)
- 1.1.11 《2013 年度**市网络经济(电子商务)发展调研报告》
- 1.1.12 《2013-2014 年度中国电子商务法律问题调研报告》
- 1.1.13 《2013-2014 年度中国物流电子商务研究报告》
- 1.1.14 《2013-2014 年度中国城市电子商务发展调研报告》
- 1.1.15 《2013-2014 年度中国电子商务政策法规调研报告》
- ……

1.2 企业电商领域：

- 1.2.1 《2013-2014 年度中国中小企业电子商务应用调研报告》
- 1.2.2 《2013-2014 年度中国中小企业移动电子商务调研报告》
- 1.2.3 《2013-2014 年度中国中小企业电子商务搜索调研报告》
- 1.2.4 《2013-2014 年度全球买家网络采购行为调研报告》
- 1.2.5 《2013-2014 年度中国小额外贸电子商务调研报告》

1.2.6 《2013-2014 年度中国外贸企业电子商务实战调研报告》
.....

1.3 网络零售领域:

1.3.1 《2013-2014 年度中国电子商务用户体验调研报告》
1.3.2 《2013-2014 年度中国网络零售市场调研报告》
1.3.3 《2013-2014 年度中国数字商品电子商务调研报告》
1.3.4 《2013-2014 年度中国时尚百货业电子商务调研报告》
1.3.5 《2013-2014 年度中国奢侈品行业电子商务调研报告》
1.3.6 《2013-2014 年度中国 3D 购物调研报告》
1.3.7 《2013-2014 年度中国返利购物调研报告》
1.3.8 《2013-2014 年度中国导航购物调研报告》
1.3.9 《2013-2014 年度中国海外代购调查报告》
1.3.10 《2013-2014 年度中国传统品牌电子商务调研报告》
1.3.11 《2013-2014 年度中国移动应用商店用户调研报告》
.....

1.4 行业电商领域:

1.4.1 《2013-2014 年度中国服装行业电子商务调研报告》
1.4.2 《2013-2014 年度中国茶叶行业电子商务调研报告》
1.4.3 《2013-2014 年度中国化妆品行业电子商务调研报告》
1.4.4 《2013-2014 年度中国鞋/箱包行业电子商务调研报告》
1.4.5 《2013-2014 年度中国 3C 数码行业电子商务调研报告》
1.4.6 《2013-2014 年度中国家电行业电子商务调研报告》
1.4.7 《2013-2014 年度中国房地产行业电子商务调研报告》
1.4.8 《2013-2014 年度中国汽车行业电子商务调研报告》
1.4.9 《2013-2014 年度中国医药行业电子商务调研报告》
1.4.10 《2013-2014 年度中国母婴行业电子商务调研报告》
1.4.11 《2013-2014 年度中国玩具/礼品行业电子商务调研报告》
1.4.12 《2013-2014 年度中国钢铁行业电子商务调研报告》
1.4.13 《2013-2014 年度中国酒水行业电子商务调研报告》
1.4.14 《2013-2014 年度中国食品行业电子商务调研报告》
1.4.15 《2013-2014 年度中国保健品行业电子商务调研报告》
1.4.16 《2013-2014 年度中国眼镜电子商务调研报告》
1.4.17 《2013-2014 年度中国农业电子商务调研报告》
1.4.17 《2013-2014 年中国教育培训业电子商务调研报告》
.....

1.5 金融投资领域:

1.5.1 《2012 年度中国电子商务投融资市场数据监测报告》专题

- 1.5.2 《2013-2014 年度中国电子商务市场投融资调研报告》
- 1.5.3 《2013-2014 年度中国第三方支付行业调研报告》
- 1.5.4 《2013-2014 年度中国创业型电子商务项目投资评估报告》
- 1.5.5 《2013-2014 年度中国上市公司电子商务调研报告》
- 1.5.6 《2013-2014 年度中国中小企业金融服务市场调研报告》
- 1.5.7 《2013-2014 年度中国 B2B 网络贷款市场调研报告》
- 1.5.8 《2013-2014 年度中国银行业网络商城市场调研报告》
- 1.5.9 《2013-2014 年度中国保险业电子商务市场调研报告》
- 1.5.10 《2013-2014 年度中国基金业电子商务市场调研报告》
-

1.6 O2O 领域:

- 1.6.1 《2013-2014 年度中国 O2O 市场调研报告》
- 1.6.2 《2013-2014 年度中国网络团购市场调查报告》
- 1.6.3 《2013-2014 年度中国在线旅游市场调研报告》
- 1.6.4 《2013-2014 年度中国在线票务市场调研报告》
- 1.6.5 《2013-2014 年度中国家居电子商务市场调研报告》
-

1.7 新媒体营销领域:

- 1.7.1 《全球社会化媒体营销行业研究报告》
- 1.7.2 《2013-2014 年度中国中小企业网络营销调研报告》
- 1.7.3 《2013-2014 年度中国中小企业网络营销实战报告》
- 1.7.4 《2013-2014 年度中国中小企业 SaaS 应用调研报告》
- 1.7.5 《2013-2014 年度中国中小企业微博营销调研报告》
-

》》 部分免费报告下载（下载地址：<http://www.100ec.cn/zt/2010bgdz/>）:

- 2.1 《2012 年度中国电子商务市场数据监测报告》
- 2.2 《2012 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.3 《2012 年度中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.4 《2012 年度中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.5 《2011-2012 中国电子商务法律报告》
- 2.6 《2012 年 Q3 中国电子商务市场系列数据报告》
- 2.7 《2012 年 Q3 中国电子商务市场数据监测报告》
- 2.8 《2012 年 Q3 中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.9 《2012 年 Q3 中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.10 《2012 年 Q3 中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.11 《2012 年 Q3 中国电子商务市场投融资数据监测报告》
- 2.12 《2012 年(上)中国电子商务市场数据监测报告》

- 2.13 《2012 年(上)中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.14 《2012 年(上)中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.15 《2012 年(上)中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.16 《2012 年(上)中国电子商务市场投融资数据监测报告》
- 2.17 《2012 年(上)中国 B2B 电子商务市场数据监测报告》
- 2.18 《2012 中国电子商务人才状况调查报告》
- 2.19 《2011 年度中国 B2C 电子商务市场调查报告》

》》更多免费电子商务研究报告在线查询：

- ☞ 电商综合与 B2B 课题研究：<http://www.100ec.cn/list--24--1.html>
- ☞ B2C/团购/快递支付课题研究：<http://www.100ec.cn/list--33--1.html>
- ☞ 网络经济综合课题研究 <http://www.100ec.cn/list--34--1.html>

》》报告说明：

- 1、上述课题会随行业变化有所调整，请以实际编制为准，若有其他选题可与我们联系；
- 2、**报告订购**：指购买本中心编制的各项非公开付费报告产品（费用：0.5-5 万元/份）；
- 3、**委托定制**：委托或联合中心编制课题某项调研报告（费用：2-10 万元/份）；
- 4、**报告赞助**：指赞助中心年度既定报告编制计划，在不影响报告客观中立性前提下，给予企业多项增值回报服务（费用：5-20 万元/份，鉴于部分行业报告排他性，赞助名额有限，敬请提前预约）；
- 5、**数据定制**：委托中心调研、出具或公开发布某细分市场占有、行业排名等数据；
- 6、欢迎各有关政府、协会、企事业单位、机构等来函、来电咨询洽谈；
- 7、咨询电话：0571-87756579，88228186，85337328（传真）；
- 8、中心地址：杭州市西湖区莫干山路 187 号 10F（邮编：310012）；
- 9、特别提示：发布信息若非上述地址与联系电话，均为仿冒本中心，欢迎举报。
- 10、以下为本中心报告/数据委托定制服务流程图：

