

《2013 年度中国网销基金发展研究报告》

约 3 万字

一、网销基金综述

- (一) 网销基金的定义
- (二) 网销基金的起源
- (三) 网销基金的背景
- (四) 网销基金利益链
- (五) 网销基金和传统金融业
 - 1. 业务思路差别
 - 2. 盈利能力较低
 - 3. 公司文化冲突
 - 4. 产品转化率低
 - 5. 过度延伸风险
 - 6. 大客户难维护
 - 7. 投资者教育难
- (六) 网销基金大事记

二、网销基金现状

- (一) 网销基金数据
 - 1. 行业数据
 - 2. 用户数据
 - 3. 交易规模数据
 - 4. 常见网络理财对比
- (二) 网销基金黑名单
- (三) 网销基金模式
- (四) 网销基金特征
- (五) 交易流程
 - 1. 余额宝交易模式
 - 2. 网银代销基金模式
- (六) 产品对比
- (七) 证监会态度
- (八) 专家观点

周晓明：余额宝操盘手：互联网思维推倒一切

三、网销基金问题

- (一) 网淘基金误区
 - 1. 网销基金≠传统基金
 - 2. 低风险≠无风险
 - 3. 高收益≠保收益
- (二) 产品风险
 - 1. 产品涉嫌违规
 - 2. 产品缺乏新意
 - 3. 存在虚假宣传
 - 4. 销售成本上升
- (三) 法律风险

(四) 人员风险

1. 行业的透明和自律
2. 从业者老鼠仓行为

四、网销基金建议

- (一) 规范销售行为
- (二) 加快产品创新
- (三) 加强专业服务
- (四) 加大监管力度
- (五) 加强投资者教育

五、网销基金趋势

- (一) 银基合作待加强
- (二) 收取交易手续费
- (三) 费率优惠力持续
- (四) 客户量大幅增加
- (五) 产品服务专业化

六、网销基金案例

余额宝：会赚钱的支付宝

1. 基本介绍
2. 主要特点
3. 业务违规
4. 垫资隐痛
5. 发展现状
6. 盈利来源
7. 对银行的影响
8. 互联网金融思维
9. 再造产品
10. 再造行业

百发：组合形式的理财计划

1. 基本介绍
2. 主要特点
3. 业务违规
4. 发展现状
5. 盈利来源

挖财：让记账的人更富有

1. 基本介绍
2. 主要特点
3. 发展现状
4. 盈利来源

“2013-2014 年度中国电子商务系列专题调研报告” 征订启动

◎**报告特色**：专业性、科学性、权威性、中立性、前瞻性……

◎**报告用途**：投资/创业、并购/IPO、市场调查、汇报引用、数据分析、申报项目、课题研究、竞争者情报、品牌提升、战略咨询……

报告研究资源

- 【合作伙伴】：由数十家国内专业电商院校、科研机构、行业协会与咨询机构等组成
- 【研究专家】：100余位国内一流知名专业分析师、特约研究员组成的杰出专家团队
- 【企业资源】：全国首创含超过5000家主要电子商务服务商的企业数据库系统
- 【用户资源】：通过网站联盟、中心网站辐射2000万家中小企业、5千万网购用户
- 【传播资源】：逾500家媒体注册为中心“特约记者”，第一时间密切关注报告
- 【人脉资源】：近1万名行业精英人士注册加入“中国电子商务中高层俱乐部”

报告影响力

- 【国家影响力】：屡获包括商务部、工信部、发改委、国新办在内的多部委引用
- 【行业影响力】：屡获国家、省、市各级互联网协会、电子商务协会等认可引述
- 【企业影响力】：累计10余万家电子商务及相关企业长期订阅、并引用报告数据
- 【用户影响力】：累计5000多万应用电商的中小企业、网络购物用户长期阅读
- 【媒体影响力】：累计不少于600家新闻媒体与1000家门户、新闻网站纷纷转载
- 【网络影响力】：累计不少于14,000,000篇网络稿转载报告观点、数据与评论等
- 【投资者影响力】：至少1亿股民、500家以上VC/PE作为重要投资参考依据

》》 付费报告购买/预订：

1.1 电子商务领域：

- 1.1.1 《2011-2012 年度全球电子商务研究报告》 [专题](#)
- 1.1.2 《2012-2013 年度中国社交移动电子商务市场报告》 [专题](#)
- 1.1.3 《2013-2014 年度中国行业电子商务网站调研报告》
- 1.1.4 《2013-2014 年度中国 B2B 行业网站运营实战报告》
- 1.1.5 《2013-2014 年度中国移动电子商务行业调研报告》
- 1.1.6 《2013-2014 年度中国网民电子商务行为调研报告》
- 1.1.7 《2013-2014 年度中国电子商务人才调研报告》
- 1.1.8 《2013-2014 年度中国电子商务产业园区调研报告》
- 1.1.9 《2013-2014 年度中国电子商务信用评估调研报告》
- 1.1.10 《2011-2012 年度中国大宗商品电子交易市场调研报告》 [专题](#)
- 1.1.11 《2013 年度**市网络经济(电子商务)发展调研报告》
- 1.1.12 《2013-2014 年度中国电子商务法律问题调研报告》
- 1.1.13 《2013-2014 年度中国物流电子商务研究报告》
- 1.1.14 《2013-2014 年度中国城市电子商务发展调研报告》
- 1.1.15 《2013-2014 年度中国电子商务政策法规调研报告》
- ……

1.2 企业电商领域：

- 1.2.1 《2013-2014 年度中国中小企业电子商务应用调研报告》
- 1.2.2 《2013-2014 年度中国中小企业移动电子商务调研报告》
- 1.2.3 《2013-2014 年度中国中小企业电子商务搜索调研报告》
- 1.2.4 《2013-2014 年度全球买家网络采购行为调研报告》
- 1.2.5 《2013-2014 年度中国小额外贸电子商务调研报告》

1.2.6 《2013-2014 年度中国外贸企业电子商务实战调研报告》
.....

1.3 网络零售领域:

1.3.1 《2013-2014 年度中国电子商务用户体验调研报告》
1.3.2 《2013-2014 年度中国网络零售市场调研报告》
1.3.3 《2013-2014 年度中国数字商品电子商务调研报告》
1.3.4 《2013-2014 年度中国时尚百货业电子商务调研报告》
1.3.5 《2013-2014 年度中国奢侈品行业电子商务调研报告》
1.3.6 《2013-2014 年度中国 3D 购物调研报告》
1.3.7 《2013-2014 年度中国返利购物调研报告》
1.3.8 《2013-2014 年度中国导航购物调研报告》
1.3.9 《2013-2014 年度中国海外代购调查报告》
1.3.10 《2013-2014 年度中国传统品牌电子商务调研报告》
1.3.11 《2013-2014 年度中国移动应用商店用户调研报告》
.....

1.4 行业电商领域:

1.4.1 《2013-2014 年度中国服装行业电子商务调研报告》
1.4.2 《2013-2014 年度中国茶叶行业电子商务调研报告》
1.4.3 《2013-2014 年度中国化妆品行业电子商务调研报告》
1.4.4 《2013-2014 年度中国鞋/箱包行业电子商务调研报告》
1.4.5 《2013-2014 年度中国 3C 数码行业电子商务调研报告》
1.4.6 《2013-2014 年度中国家电行业电子商务调研报告》
1.4.7 《2013-2014 年度中国房地产行业电子商务调研报告》
1.4.8 《2013-2014 年度中国汽车行业电子商务调研报告》
1.4.9 《2013-2014 年度中国医药行业电子商务调研报告》
1.4.10 《2013-2014 年度中国母婴行业电子商务调研报告》
1.4.11 《2013-2014 年度中国玩具/礼品行业电子商务调研报告》
1.4.12 《2013-2014 年度中国钢铁行业电子商务调研报告》
1.4.13 《2013-2014 年度中国酒水行业电子商务调研报告》
1.4.14 《2013-2014 年度中国食品行业电子商务调研报告》
1.4.15 《2013-2014 年度中国保健品行业电子商务调研报告》
1.4.16 《2013-2014 年度中国眼镜电子商务调研报告》
1.4.17 《2013-2014 年度中国农业电子商务调研报告》
1.4.17 《2013-2014 年中国教育培训业电子商务调研报告》
.....

1.5 金融投资领域:

1.5.1 《2012 年度中国电子商务投融资市场数据监测报告》专题

- 1.5.2 《2013-2014 年度中国电子商务市场投融资调研报告》
- 1.5.3 《2013-2014 年度中国第三方支付行业调研报告》
- 1.5.4 《2013-2014 年度中国创业型电子商务项目投资评估报告》
- 1.5.5 《2013-2014 年度中国上市公司电子商务调研报告》
- 1.5.6 《2013-2014 年度中国中小企业金融服务市场调研报告》
- 1.5.7 《2013-2014 年度中国 B2B 网络贷款市场调研报告》
- 1.5.8 《2013-2014 年度中国银行业网络商城市场调研报告》
- 1.5.9 《2013-2014 年度中国保险业电子商务市场调研报告》
- 1.5.10 《2013-2014 年度中国基金业电子商务市场调研报告》
-

1.6 O2O 领域:

- 1.6.1 《2013-2014 年度中国 O2O 市场调研报告》
- 1.6.2 《2013-2014 年度中国网络团购市场调查报告》
- 1.6.3 《2013-2014 年度中国在线旅游市场调研报告》
- 1.6.4 《2013-2014 年度中国在线票务市场调研报告》
- 1.6.5 《2013-2014 年度中国家居电子商务市场调研报告》
-

1.7 新媒体营销领域:

- 1.7.1 《全球社会化媒体营销行业研究报告》
- 1.7.2 《2013-2014 年度中国中小企业网络营销调研报告》
- 1.7.3 《2013-2014 年度中国中小企业网络营销实战报告》
- 1.7.4 《2013-2014 年度中国中小企业 SaaS 应用调研报告》
- 1.7.5 《2013-2014 年度中国中小企业微博营销调研报告》
-

》》 部分免费报告下载（下载地址：<http://www.100ec.cn/zt/2010bgdz/>）:

- 2.1 《2012 年度中国电子商务市场数据监测报告》
- 2.2 《2012 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.3 《2012 年度中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.4 《2012 年度中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.5 《2011-2012 中国电子商务法律报告》
- 2.6 《2012 年 Q3 中国电子商务市场系列数据报告》
- 2.7 《2012 年 Q3 中国电子商务市场数据监测报告》
- 2.8 《2012 年 Q3 中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.9 《2012 年 Q3 中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.10 《2012 年 Q3 中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.11 《2012 年 Q3 中国电子商务市场投融资数据监测报告》
- 2.12 《2012 年(上)中国电子商务市场数据监测报告》

- 2.13 《2012 年(上)中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.14 《2012 年(上)中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.15 《2012 年(上)中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.16 《2012 年(上)中国电子商务市场投融资数据监测报告》
- 2.17 《2012 年(上)中国 B2B 电子商务市场数据监测报告》
- 2.18 《2012 中国电子商务人才状况调查报告》
- 2.19 《2011 年度中国 B2C 电子商务市场调查报告》

》》更多免费电子商务研究报告在线查询：

- ☞ 电商综合与 B2B 课题研究：<http://www.100ec.cn/list--24--1.html>
- ☞ B2C/团购/快递支付课题研究：<http://www.100ec.cn/list--33--1.html>
- ☞ 网络经济综合课题研究 <http://www.100ec.cn/list--34--1.html>

》》报告说明：

- 1、上述课题会随行业变化有所调整，请以实际编制为准，若有其他选题可与我们联系；
- 2、**报告订购**：指购买本中心编制的各项非公开付费报告产品（费用：0.5-5 万元/份）；
- 3、**委托定制**：委托或联合中心编制课题某项调研报告（费用：2-10 万元/份）；
- 4、**报告赞助**：指赞助中心年度既定报告编制计划，在不影响报告客观中立性前提下，给予企业多项增值回报服务（费用：5-20 万元/份，鉴于部分行业报告排他性，赞助名额有限，敬请提前预约）；
- 5、**数据定制**：委托中心调研、出具或公开发布某细分市场占有、行业排名等数据；
- 6、欢迎各有关政府、协会、企事业单位、机构等来函、来电咨询洽谈；
- 7、咨询电话：0571-87756579，88228186，85337328（传真）；
- 8、中心地址：杭州市西湖区莫干山路 187 号 10F（邮编：310012）；
- 9、特别提示：发布信息若非上述地址与联系电话，均为仿冒本中心，欢迎举报。
- 10、以下为本中心报告/数据委托定制服务流程图：

