

2017 年度中国电子商务行业年度系列报告启动

在电商、互联网+领域，中国电子商务研究中心是产业变化轨迹的重要见证者与推动者，自 2007 年中心成立并上线电商门户网站(100EC.CN)以来，我们十余年如一日，致力于打造中国领先的**产业互联网智库**与**电商行业媒体平台**，一路见证与助推我国电商的发展。

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动**制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业**的互联网化，推动**新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费**等新型经济生态圈的建立。

【智库层面】：

中心成立十余年来，服务了**数百家部委、地方政府、电商平台、传统企业、上市公司、产业园区、投资机构、各类服务商**等产业链客户，成为其**电商+、互联网+**转型的“智囊”，辅助见证了一大批平台成长、融资、并购、IPO。

中心每年公开发布数十份围绕电商各细分领域的权威经济数据报告，不定期发送给包括：**全国人大、国务院、发改委、卫计委、商务部、工信部、农业部、交通部、教育部、科技部、工商总局、质检总局、邮政总局、海关总署、统计局、网信办、国务院发展研究中心**和“一行三会”等 20 余个部委，2000 余个各省市县电商主管部门、及全国**数百家电商/互联网行业协会、数万家电商互联网公司和服务商、数千家 VC/PE、数百家高等院校、3000+财经媒体记者、2000+电商园区**，以及诸多传统企业、上市公司等，是上述部委、机构、公司的**重要数据来源及决策参考依据**，是**电商行业最具权威性、影响力、话语权**的“风向标”及民



间智库。

此外，我们还承担了大量国家部委、各地方有关电商促进、产业规划、园区运营、电商立法、平台监管、用户权益、诚信体系，以及电商、机构个性化定制报告，供决策“内参”。

我们编写出版了国内第一套互联网+系列丛书，成为了多年商业畅销书，并且开创了多项“国内第一”，计划与正编写的商业著作还有 20 余部，是业内最具影响力的“互联网+智库”（欢迎另合作洽谈索取方案）。

今后，我们将通过把中心在过去十多年里沉淀下来的公信力、影响力、客户/用户、数据、平台资源、专业能力、合作伙伴等优质资源，开放输出赋能。

【媒体层面】：

（1）行业领先媒体。历经十余年积累，中心旗下电商门户网站（100EC.CN）拥有 100 余个垂直频道/公共平台/地方站的庞大电商内容数据库，每天有 30 万-100 万人次的电商业内人士访问我们，是全国电商行业首选“平台级”入口。

（2）自媒体意见领袖。中心还入驻了微信公众号、界面 JMedia 联盟、搜狐公众平台、今日头条、新浪微博、新浪看点、UC 头条、一点资讯、百度百家、网易号、凤凰号等 10 余家各大主流自媒体平台，拥有数十万长期订阅专业高端用户，年累计阅读量在数千万人以上。

（3）全国媒体智库。我们还拥有逾 3000+名长期关注电商、互联网、财经、零售、金融、上市公司记者的核心媒体库，是这类记者报送选题、引用数据、专家评论观点、选用案例、查阅资料的最重要来源和工具、伙伴。凭借数百家全国各地主流媒体报道的全面覆盖，加上触发的网络媒体、社交媒体、自媒体、海量用户等二次传播，我们每年的报告、数据和观点累计触达用户在数亿规模。

【法律权益层面】：



此外，中心下属“中国电子商务投诉与维权公共服务平台”运行八年来，致力于为广大电商用户解决网络消费纠纷，帮助广大电商提升用户购物体验与售后服务，是全国电商用户最信赖、效果最好、影响力最大的第三方网络维权服务平台，位居各大搜索引擎关键词排名第一位。

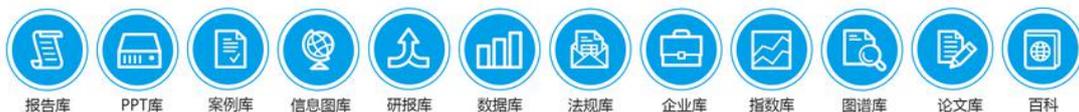
根据平台受理的客诉“大数据”和真实案例，每半年公开发布客观用户体验报告和相关榜单，成为用户网络消费选择“风向标”，被全国广大用户、企业、媒体、政府所认可和引用。

近年来，中心还在电商法律法规的多领域颇有建树，包括推动电商立法、高层内参决策、平台合规审查、电商消费与商家权益保护、知识产权保护、反垄断、电商平台治理、产品检验检测、行业环境净化等具有高度权威性、专业性和广泛影响力。

因此，鉴于中心拥有国内电商业内**独有的权威智库品牌、最具影响力的行业报告、公信力数据来源和研究方法、最具广泛性的立体式媒体传播渠道**（各媒体平台入驻全媒体矩阵发布、3000+实名认证的记者库、精准覆盖千万级电商产业链专业人士和数亿电商用户群体）。**基于此，我们特发布《2017年度中国电子商务行业年度系列报告》，并将稀缺行业报告资源限额**开放优秀电商平台公司合作、共享，拟公开发布的部分行业报告计划如下：

【跨境电商类】

- 《2017年度中国进出口跨境电商市场数据监测报告》
- 《2017年度中国出口跨境电商发展报告》
- 《2017年度中国进口跨境电商发展报告》
- 《2017年度中国跨境电商政策研究报告》
- 《2017年度中国城市跨境电商发展报告》



- 《2017 年度中国出口跨境电商卖家平台选择因素调查报告》

.....

【零售电商类】

- 《2017 年度中国网络零售市场数据监测报告》
- 《2017 年度“新零售”发展报告》
- 《2017 年度中国农村电商发展报告》
- 《2017 年度中国社交电商发展报告》
- 《2017 年度中国二手车电商发展报告》
- 《2017 年度中国生鲜电商发展报告》
- 《2017 年度中国母婴电商发展报告》
- 《2017 年度中国网红电商发展报告》
- 《2017 年度中国精选电商发展报告》
- 《2017 年度中国智能硬件发展报告》
- 《2017 年度中国移动电商发展报告》

.....

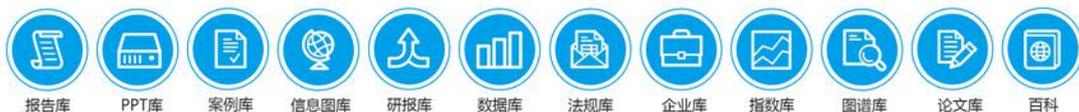
【服务电商类】

- 《2017 年度中国生活服务电商市场数据监测报告》
- 《2017 年度“共享经济”发展报告》
- 《2017 年度中国在线外卖发展报告》
- 《2017 年度中国在线差旅(OTA)发展报告》
- 《2017 年度中国在线教育发展报告》
- 《2017 年度中国在线房地产发展报告》

.....

【企业电商类】

- 《2017 年度中国 B2B 电商市场数据监测报告》
- 《2017 年度中国企业在线采购发展报告》
- 《2017 年度中国大宗电商发展报告》
- 《2017 年度中国钢铁 B2B 发展报告》



- 《2017 年度中国快消品 B2B 发展报告》
- 《2017 年度中国 B2B 在线供应链金融发展报告》

.....

【电商行业类】

- 《2017 年度中国电子商务市场数据监测报告》
- 《2017 年度中国电子商务行业投融资数据报告》
- 《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》
- 《2017 年度中国电商上市公司评级报告》
- 《2017 年度中国电子商务产业园发展报告》
- 《2017 年度中国电商物流发展报告》
- 《2017 年度中国电商金融发展报告》

.....

【电商权益类】

- 《2017 年度中国跨境网购消费者权益保护报告》
- 《2017 中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 《2017 年度中国互联网+法律报告》

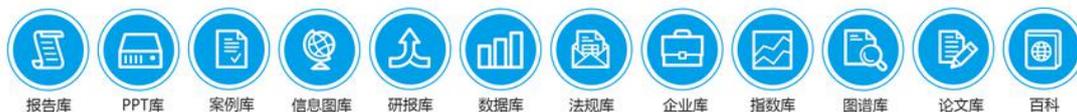
.....

• **报告准则：**坚持客观性、全面性、权威性、专业性基础上，兼顾商业性，力求传播广泛性、各项效果超预期。

• **调研方法：**平台调研、平台评测、“神秘买家”抽查、供应商与合作伙伴调研、用户调查、政策研究、专家访谈、桌面研究、律师审查等。

• **数据来源：**一手调研数据、中心历史数据库、上市公司披露数据、行业公开数据，以及中心合作伙伴、政府部门、科研机构、咨询公司、第三方数据监测工具、相关指数、中心采购数据等等。

除参与上述报告合作外，我们欢迎也各电商平台及相关公司，基于各自平台



大数据，开展个性化定制，包括不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、舆情口碑、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分角度切入的行业性报告。**

此外，中国电子商务研究中心还可为各电商平台提供：**商业报道、新媒体投放、电商快评、在线新闻发布会、会议联办、企业图书定制**等高端、精准媒体传播类资源产品；**及战略顾问、售后顾问、融资顾问、品牌顾问、大数据研究院共建**等研究与服务类产品，欢迎咨询洽谈、索取合作资源方案。

联系我们：<http://www.100ec.cn/about/contactus.html>

