

中国电子商务研究中心

China e-Business Research Center

关于《中国互联网金融发展报告（2013）》

约稿函

各有关单位、专家：

2013年，“互联网金融”成为继物联网、大数据、云计算、移动互联网之后，又一经济社会广泛关注的焦点领域。

互联网金融不仅对我国现有金融体系造成一定的冲击，更是现有金融体系的有益补充。**第一**，促进了传统银行业的转型，弥补传统银行在资金处理效率、信息流整合等方面的不足。**第二**，为保险、基金、理财产品等提供了销售、推广的新渠道。**第三**，促使电子商务行业，与传统金融业充分融合，探索新的服务模式与盈利模式。**第四**，对于广大中小企业而言，不仅更便捷地拓宽融资渠道，还大大降低了融资门槛，提升了资金使用效率。**第五**，对广大网民而言，将更好借助电商平台开展互联网金融领域的信息消费、扩大内需。

为此，中国电子商务研究中心将决定编辑出版《中国互联网金融发展报告（2013）》，并通过各大电商平台、实体书店面向国内外同步发行。报告核心目标群体为：金融业（银行/证券/保险/理财/P2P）、VC/PE行业、互联网行业、政府/协会、研究机构、大专院校等单位与有关人士。

《报告》将全面记载我国互联网金融发展至今的总体情况，及各种代表模式，注重反映互联网金融中的热点、难点、重点和焦点问题，注重突出案例、数据、商业模式、典型应用等。

《报告》有望成为全国首份，也是年内唯一一份公开出版的互联网金融这一全新领域的开篇巨著。《报告》既为我国互联网金融行业相关企业探索提供实践指引，又为该领域理论研究探讨交流提供平台。

中国电子商务研究中心是我国目前最具行业影响力的电子商务行业性研究机构。近年来，由中心发布的各项电子商务数据报告屡获包括国家统计局、发改委、商务部、工信部、央行、工商总局等在内的多部委引用，以及作为上千家电商企业、VC/PE 等有关机构的决策参考依据，并成功为多家上市公司 IPO 提供数据与核心观点支撑。

为更全面、系统、专业地编著本报告，中心本着“开放共赢”的理念，特向全国有关单位、专家、政府协会等人士征稿。具体如下：

一、报告规划：

- **综述篇：**概念与特征、形式与本质、内涵与外延、背景与前景、理论与实践。
- **行业篇：**P2P 网贷，网络担保，网络支付，电商在线供应链金融，网销保险、基金，上市公司概念股，众筹模式，虚拟货币，信用卡商城等各细分领域**(重点)**。
- **论文篇：**上述领域的学术论文，理论、模型研究，报告，数据分析，调查成果。
- **案例篇：**从上述行业篇各细分领域中筛选典型企业或产品案例。
- **海外篇：**海外互联网金融发展现状、成功模式、分析研究、成功案例。
- **预测篇：**互联网金融给金融业、电商业、传统企业等带来的风险、挑战及对策。
- **政策篇：**海内外互联网金融相关法律法规、政策文件、监管建议等。

二、格式要求:

- 1、**主题:** 来稿要求紧密围绕“互联网金融”展开,可以聚焦其中一点展开,包括但不限于以上内容。
- 2、**要求:** 具有详实的数据、图表,立意新颖,观点明确,内容充实,论证严密,语言精炼,资料可靠,能充分反映互联网金融某细分领域发展。
- 3、**引用:** 文章中引用部分需注明参考文献及数据来源。
- 4、**字数:** 原则上在 4000 字—10000 字间。
- 5、**格式:** 正文(宋体、五号、首行缩进 2 个字符、段前段后距 1 行、行距固定值 18 磅);小标题(黑体、小四、首行缩进 2 个字符、段前段后距 1 行、行距固定值 18 磅)。
- 6、**时间:** 请于 2013 年 9 月 15 日前将稿件发至中国电子商务研究中心邮箱。
- 7、**备注:** 稿件后请详细加注撰稿人单位、部门、职务、地址、邮编、电话、传真、电子邮件等联系方式。另,请附不少于 200 字的个人简介。

征文入选者将入选报告编委、受邀出席新书首发仪式——暨互联网金融研讨会、入选“中国互联网金融产业联盟”(筹)理事、聘请为“中国电子商务研究中心特约研究员”并颁发聘请证书、开辟专家专栏、推荐全国媒体采访等,并将第一时间获赠图书。

三、联系我们:

联系地址:杭州市莫干山路 187 号易盛大厦 10 楼中国电子商务研究中心《中国互联网金融研究报告(2013)》编委会

联系人:庞敏丽

编辑部电话:0571-87759023

传真:0571-85337328

编辑部邮箱:020@netsun.com

详情访问中心官网:www.100EC.cn

此致

敬礼!



二零一三年八月十九日