

浙江省网络经济监管与发展 调研报告

委托机构：浙江省工商局

编制机构：中国电子商务研究中心

浙江省工商局网络经济监管与发展课题调研组

结题时间：二零一三年三月

(本正式《报告》全文 90 余页，3.3 万余字。欢迎各地方政府
电子商务主管部门来电来函合作委托调研定制报告)

报告目录

第一章 概 述	4
1.1 调研背景.....	4
1.2 调研目的.....	4
1.3 数据来源、调研范围、调研方法.....	5
第二章 背景篇	6
2.1 国外主要国家网络经济发展概况.....	6
2.1.1 美国网络经济发展现状及趋势.....	6
2.1.2 欧洲网络经济发展现状及趋势.....	6
2.1.3 日本、韩国网络经济发展现状及趋势.....	7
2.2 国内网络经济发展概况.....	7
2.2.1 国内网络经济发展现状.....	7
2.2.2 国内网络经济发展趋势.....	8
2.3 中日美电子商务基本情况对比.....	9
第三章 发展篇	11
3.1 普查统计.....	11
3.1.1 浙江省涉网主体情况统计.....	11
3.1.2 浙江省网络交易平台情况.....	19
3.2 抽查统计.....	25
3.2.1 企业建网用网情况.....	26
3.2.2 自然人网店情况.....	33
3.2.3 外贸企业在阿里巴巴平台上网情况.....	41

3.2.4 未涉网市场主体情况.....	44
3.3 服务发展.....	47
3.3.1 行业组织建设.....	47
3.3.2 电子商务园区建设.....	48
3.3.3 出台推动网络经济发展意见.....	48
3.4 浙江网络经济特点分析.....	49
第四章 监管篇	51
4.1 浙江工商系统对网络经济监管的探索.....	51
4.2 浙江工商系统开展网络经济监管主要做法及成效.....	54
4.2.1 全力打造“以网管网”工具.....	54
4.2.2 积极推进网络信用体系建设.....	54
4.2.3 努力构建消保维权体系.....	59
4.2.4 全面贯彻工商总局第 49 号令.....	62
4.3 浙江工商系统查处网络案件和消费维权简要分析.....	65
4.3.1 全省网络违法案件查处分析.....	65
4.3.2 全省 12315 网络维权分析.....	70
4.4 浙江工商系统在网络经济监管中遇到的困难.....	74
4.5 其他政府部门主要举措.....	77
4.5.1 经信部门.....	77
4.5.2 商务部门.....	77
4.5.3 通信管理部门.....	78
4.5.4 食药监部门.....	78

4.5.5 新闻出版部门.....	78
4.5.6 文化部门.....	79
第五章 发展和监管的对策与建议.....	80
5.1 认真贯彻落实网络经济发展战略.....	80
5.2 加强网络经济监管理论研究、立法和队伍建设.....	81
5.3 加强网络信用体系建设.....	82
5.4 加强各个部门之间的信息共享和执法协作.....	83
5.5 重视网络经济发展基础环境建设.....	84
第六章 附录篇.....	86
6.1 浙江省网络经济发展和监管大事记.....	86
6.2 网络经济监管与发展政策文件汇编.....	87
6.3 浙江省各地电子商务、网商等行业组织.....	88
6.4 浙江省电子商务园区.....	89

“2012-2013 年度中国电子商务系列专题调研报告”征订启动

◎**报告特色：**专业性、科学性、权威性、中立性、前瞻性……

◎**报告用途：**投资/创业、并购/IPO、市场调查、汇报引用、数据分析、申报项目、课题研究、竞争者情报、品牌提升、战略咨询……

报告研究资源

- 【合作伙伴】：由数十家国内专业电商院校、科研机构、行业协会与咨询机构等组成
- 【研究专家】：100余位国内一流知名专业分析师、特约研究员组成的杰出专家团队
- 【企业资源】：全国首创含超过5000家主要电子商务服务商的企业数据库系统
- 【用户资源】：通过网站联盟、中心网站辐射2000万家中小企业、5千万网购用户
- 【传播资源】：逾500家媒体注册为中心“特约记者”，第一时间密切关注报告
- 【人脉资源】：近1万名行业精英人士注册加入“中国电子商务中高层俱乐部”

报告影响力

- 【国家影响力】：屡获包括商务部、工信部、发改委、国新办在内的多部委引用
- 【行业影响力】：屡获国家、省、市各级互联网协会、电子商务协会等认可引述
- 【企业影响力】：累计10余万家电子商务及相关企业长期订阅、并引用报告数据
- 【用户影响力】：累计5000多万应用电商的中小企业、网络购物用户长期阅读
- 【媒体影响力】：累计不少于600家新闻媒体与1000家门户、新闻网站纷纷转载
- 【网络影响力】：累计不少于14,000,000篇网络稿转载报告观点、数据与评论等
- 【投资者影响力】：至少1亿股民、500家以上VC/PE作为重要投资参考依据

》》 付费报告购买/预订：

1.1 电子商务领域：

- 1.1.1 《2011-2012 年度全球电子商务研究报告》 [专题](#)
- 1.1.2 《2012-2013 年度中国行业电子商务网站调研报告》
- 1.1.3 《2012-2013 年度中国 B2B 行业网站运营实战报告》
- 1.1.4 《2012-2013 年度中国移动电子商务行业调研报告》
- 1.1.5 《2012-2013 年度中国网民电子商务行为调研报告》
- 1.1.6 《2012-2013 年度中国电子商务人才调研报告》
- 1.1.7 《2012-2013 年度中国电子商务产业园区调研报告》
- 1.1.8 《2012-2013 年度中国电子商务信用评估调研报告》
- 1.1.9 《2011-2012 年度中国大宗商品电子交易市场调研报告》 [专题](#)
- 1.1.10 《2012 年度**市网络经济(电子商务)发展调研报告》
- 1.1.11 《2012-2013 年度中国电子商务法律问题调研报告》
- 1.1.12 《2012-2013 年度中国物流电子商务研究报告》
- 1.1.13 《2012-2013 年度中国城市电子商务发展调研报告》
- 1.1.14 《2012-2013 年度中国电子商务政策法规调研报告》
- ……

1.2 企业电商领域：

- 1.2.1 《2012-2013 年度中国中小企业电子商务应用调研报告》
- 1.2.2 《2012-2013 年度中国中小企业移动电子商务调研报告》
- 1.2.3 《2012-2013 年度中国中小企业电子商务搜索调研报告》
- 1.2.4 《2012-2013 年度全球买家网络采购行为调研报告》

- 1.2.5 《2012-2013 年度中国小额外贸电子商务调研报告》
- 1.2.6 《2012-2013 年度中国外贸企业电子商务实战调研报告》
-

1.3 网络零售领域:

- 1.3.1 《2012-2013 年度中国电子商务用户体验调研报告》
- 1.3.2 《2012-2013 年度中国网络零售市场调研报告》
- 1.3.3 《2012-2013 年度中国数字商品电子商务调研报告》
- 1.3.4 《2012-2013 年度中国时尚百货业电子商务调研报告》
- 1.3.5 《2012-2013 年度中国奢侈品行业电子商务调研报告》
- 1.3.6 《2012-2013 年度中国 3D 购物调研报告》
- 1.3.7 《2012-2013 年度中国返利购物调研报告》
- 1.3.8 《2012-2013 年度中国导航购物调研报告》
- 1.3.9 《2012-2013 年度中国海外代购调查报告》
- 1.3.10 《2012-2013 年度中国传统品牌电子商务调研报告》
- 1.3.11 《2012-2013 年度中国移动应用商店用户调研报告》
-

1.4 行业电商领域:

- 1.4.1 《2012-2013 年度中国服装行业电子商务调研报告》
- 1.4.2 《2012-2013 年度中国茶叶行业电子商务调研报告》
- 1.4.3 《2012-2013 年度中国化妆品行业电子商务调研报告》
- 1.4.4 《2012-2013 年度中国鞋/箱包行业电子商务调研报告》
- 1.4.5 《2012-2013 年度中国 3C 数码行业电子商务调研报告》
- 1.4.6 《2012-2013 年度中国家电行业电子商务调研报告》
- 1.4.7 《2012-2013 年度中国房地产行业电子商务调研报告》
- 1.4.8 《2012-2013 年度中国汽车行业电子商务调研报告》
- 1.4.9 《2012-2013 年度中国医药行业电子商务调研报告》
- 1.4.10 《2012-2013 年度中国母婴行业电子商务调研报告》
- 1.4.11 《2012-2013 年度中国玩具/礼品行业电子商务调研报告》
- 1.4.12 《2012-2013 年度中国钢铁行业电子商务调研报告》
- 1.4.13 《2012-2013 年度中国酒水行业电子商务调研报告》
- 1.4.14 《2012-2013 年度中国食品行业电子商务调研报告》
- 1.4.15 《2012-2013 年度中国保健品行业电子商务调研报告》
- 1.4.16 《2012-2013 年度中国眼镜电子商务调研报告》
- 1.4.17 《2012-2013 年度中国农业电子商务调研报告》
- 1.4.17 《2012-2013 年中国教育培训业电子商务调研报告》
-

1.4 金融投资领域:

- 1.4.1 《2012-2013 年度中国电子商务市场投融资调研报告》
- 1.4.2 《2012-2013 年度中国第三方支付行业调研报告》
- 1.4.3 《2012-2013 年度中国创业型电子商务项目投资评估报告》
- 1.4.4 《2012-2013 年度中国上市公司电子商务调研报告》
- 1.4.5 《2012-2013 年度中国中小企业金融服务市场调研报告》
- 1.4.6 《2012-2013 年度中国 B2B 网络贷款市场调研报告》
- 1.4.7 《2012-2013 年度中国银行业网络商城市场调研报告》
- 1.4.8 《2012-2013 年度中国保险业电子商务市场调研报告》
- 1.4.9 《2012-2013 年度中国基金业电子商务市场调研报告》
-

1.5 O2O 领域:

- 1.5.1 《2012-2013 年度中国 O2O 市场调研报告》
- 1.5.2 《2012-2013 年度中国网络团购市场调查报告》
- 1.5.3 《2012-2013 年度中国在线旅游市场调研报告》
- 1.5.4 《2012-2013 年度中国在线票务市场调研报告》
- 1.5.5 《2012-2013 年度中国家居电子商务市场调研报告》
-

1.6 新媒体营销领域:

- 1.6.1 《全球社会化媒体营销行业研究报告》
- 1.6.2 《2012-2013 年度中国中小企业网络营销调研报告》
- 1.6.3 《2012-2013 年度中国中小企业网络营销实战报告》
- 1.6.4 《2012-2013 年度中国中小企业 SaaS 应用调研报告》
- 1.6.5 《2012-2013 年度中国中小企业微博营销调研报告》
-

》》 部分免费报告下载（下载地址：<http://www.100ec.cn/zt/2010bgdz/>）:

- 2.1 《2012 年度中国电子商务市场数据监测报告》
- 2.2 《2012 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.3 《2012 年度中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.4 《2012 年度中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.5 《2011-2012 中国电子商务法律报告》
- 2.6 《2012 年 Q3 中国电子商务市场系列数据报告》
- 2.7 《2012 年 Q3 中国电子商务市场数据监测报告》
- 2.8 《2012 年 Q3 中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.9 《2012 年 Q3 中国网络零售市场数据监测报告》

- 2.10 《2012 年 Q3 中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.11 《2012 年 Q3 中国电子商务市场投融资数据监测报告》
- 2.12 《2012 年(上)中国电子商务市场数据监测报告》
- 2.13 《2012 年(上)中国网络团购市场数据监测报告》
- 2.14 《2012 年(上)中国电子商务用户体验与投诉监测报告》
- 2.15 《2012 年(上)中国网络零售市场数据监测报告》
- 2.16 《2012 年(上)中国电子商务市场投融资数据监测报告》
- 2.17 《2012 年(上)中国 B2B 电子商务市场数据监测报告》
- 2.18 《2012 中国电子商务人才状况调查报告》
- 2.19 《2011 年度中国 B2C 电子商务市场调查报告》

》》 更多免费电子商务研究报告在线查询：

- ☞ 电商综合与 B2B 课题研究：<http://www.100ec.cn/list--24--1.html>
- ☞ B2C/团购/快递支付课题研究：<http://www.100ec.cn/list--33--1.html>
- ☞ 网络经济综合课题研究 <http://www.100ec.cn/list--34--1.html>

》》 报告说明：

- 1、上述课题会随行业变化有所调整，请以实际编制为准，若有其他选题可与我们联系；
- 2、**报告订购**：指购买本中心编制的各项非公开付费报告产品（费用：0.5-5 万元/份）；
- 3、**委托定制**：委托或联合中心编制课题某项调研报告（费用：2-10 万元/份）；
- 4、**报告赞助**：指赞助中心年度既定报告编制计划，在不影响报告客观中立性前提下，给予企业多项增值回报服务（费用：5-20 万元/份，鉴于部分行业报告排他性，赞助名额有限，敬请提前预约）；
- 5、**数据定制**：委托中心调研、出具或公开发布某细分市场占有率、行业排名等数据（费用：5-10 万元/份）；
- 6、欢迎各有关政府、协会、企事业单位、机构等来函、来电咨询洽谈；
- 7、咨询电话：0571-87756579，88228186，85337328（传真）；
- 8、中心地址：杭州市西湖区莫干山路 187 号 10F（邮编：310012）；
- 9、特别提示：发布信息若非上述地址与联系电话，均为仿冒本中心，欢迎举报。
- 10、以下为本中心报告/数据委托定制服务流程图：



附录（三）：编委介绍

曹磊

中国电子商务研究中心研究员、主任

中国诚信网络团购联盟秘书长、浙江大学 EMBA 客座教授、中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、中国电子商务协会网络整合营销研究中心特聘专家、《浙江省电子商务“十二五”规划》编制组专家

• **研究领域：**重点研究关注全球电子商务宏观发展趋势与主流电商企业，国内部分主要包括：行业发展特征与趋势、代表性商业模式、第三方电子商务平台服务、中小企业电子商务应用、网络零售与网络团购发展、新兴网络融资与移动电子商务领域等，以及电子商务配套产业链等延伸领域。

• **联系方式：**TEL: 0571-87756579 E-mail: caolei@netsun.com MSN: caocaohe@hotmail.com
微博互动: <http://weibo.com/caoshu1979>
专家专栏: http://www.100ec.cn/detail_man--313.html

张周平

中国电子商务研究中心高级分析师

网络贸易与网络营销部 主任

中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官

• **研究领域：**B2B 电子商务、行业网站、行业电子商务应用、政府电子商务、移动电子商务、高校电子商务、电商人才、网络营销、SaaS、电子农务、大宗商品电子交易平台等电子商务细分和主要应用领域。

• **联系方式：**TEL: 0571-85337328 E-mail: zpz@netsun.com MSN: st.rugg@hotmail.com

张延来

中国电子商务研究中心特约研究员 国内知名电子商务法律专家

• **负责领域：**网络知识产权、第三方平台治理、互联网品牌、电子证据与认证、电子支付、云计算法律规则、个人数据与隐私、电子税收、电子商务方法专利、技术性问题与实践经验、法律政策解读、淘宝网规、假冒伪劣诉讼、官司点评等电子商务细分和主要应用领域。

• **联系方式：**E-mail: zyl@zjblf.com

委托机构：浙江省工商局

编制机构：中国电子商务研究中心

结题时间：2013 年 3 月