

2022年一季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



本季要点

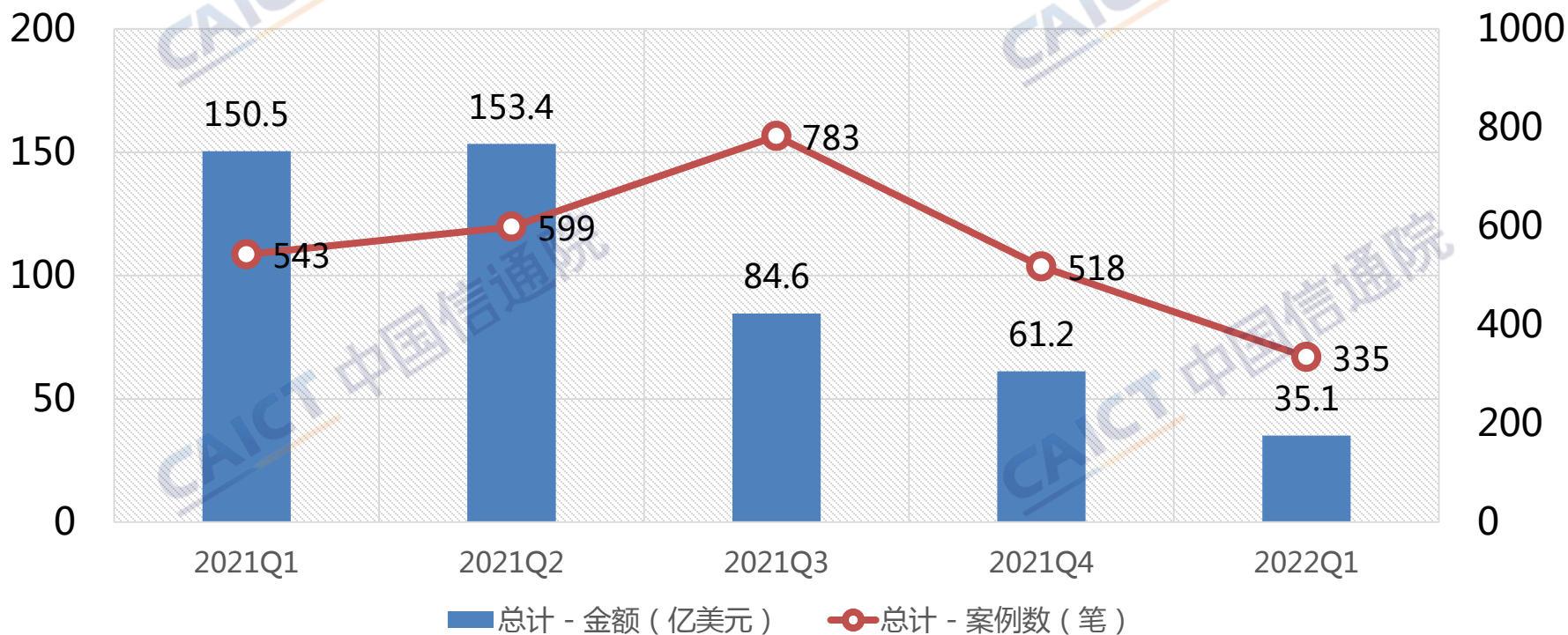
- I. **我国互联网投融资延续下降走势。** 2022Q1，我国互联网投融资案例数环比减少35.3%，同比减少38.3%；披露的金额环比减少42.6%，同比减少76.7%。
- II. **全球互联网投融资高位小幅下降。** 2022Q1，全球互联网投融资案例数环比减少7%，同比上涨6.5%；披露的金额环比减少3.7%，同比上涨4.7%。
- III. **英国互联网投融资规模升至第二。** 2022Q1，英国互联网投融资金额达119亿美元，环比大涨129%，同比大涨109.3%，超过中国、印度升至第二位。



我国互联网投融资延续下降走势

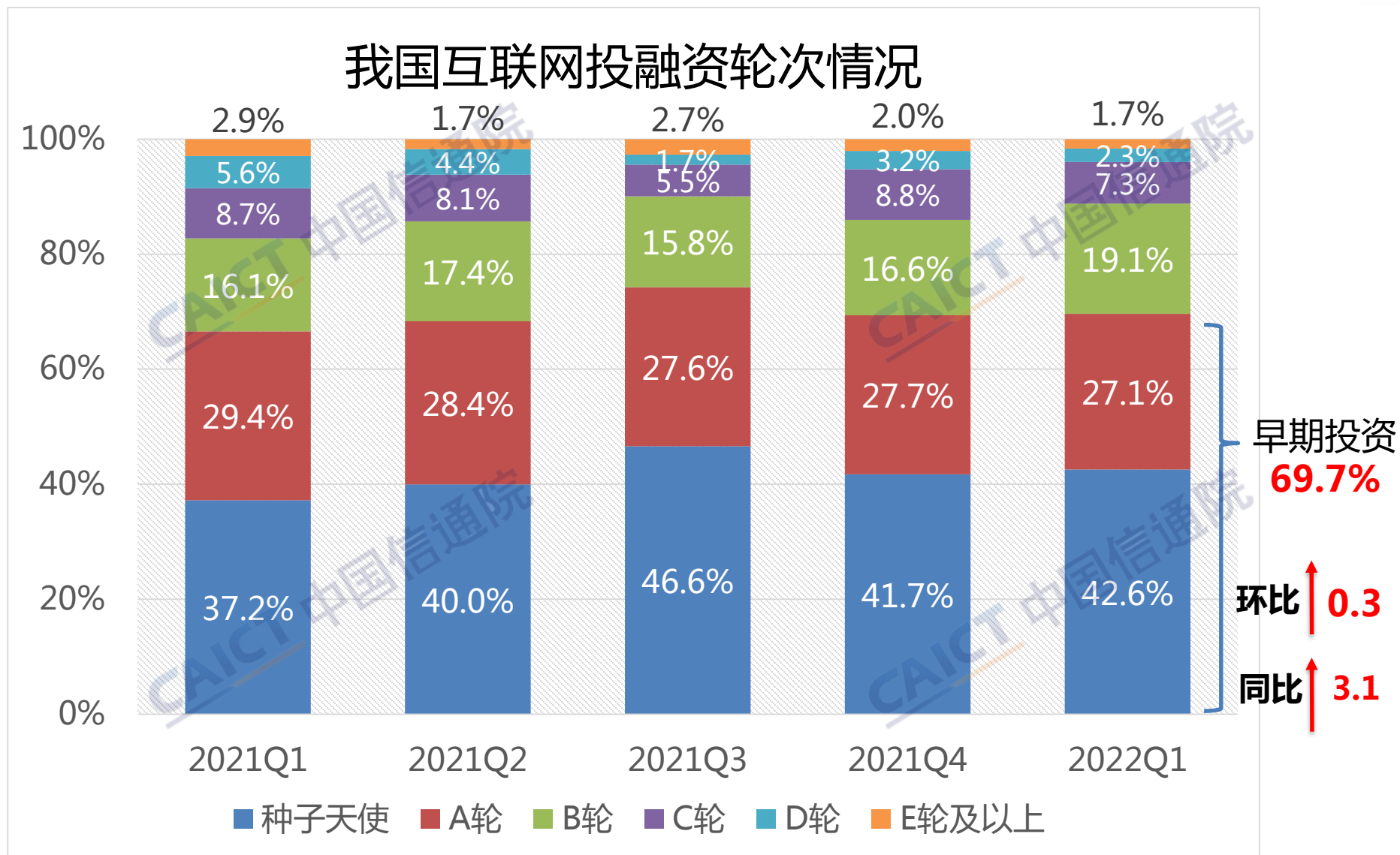
➤ 2022Q1，面对国际环境更趋复杂严峻和国内疫情频发带来的多重考验，国民经济运行总体平稳，但资本市场不断承压。互联网投融资案例数环比减少35.3%，同比减少38.3%；披露的金额环比减少42.6%，同比减少76.7%。

我国互联网投融资季度情况

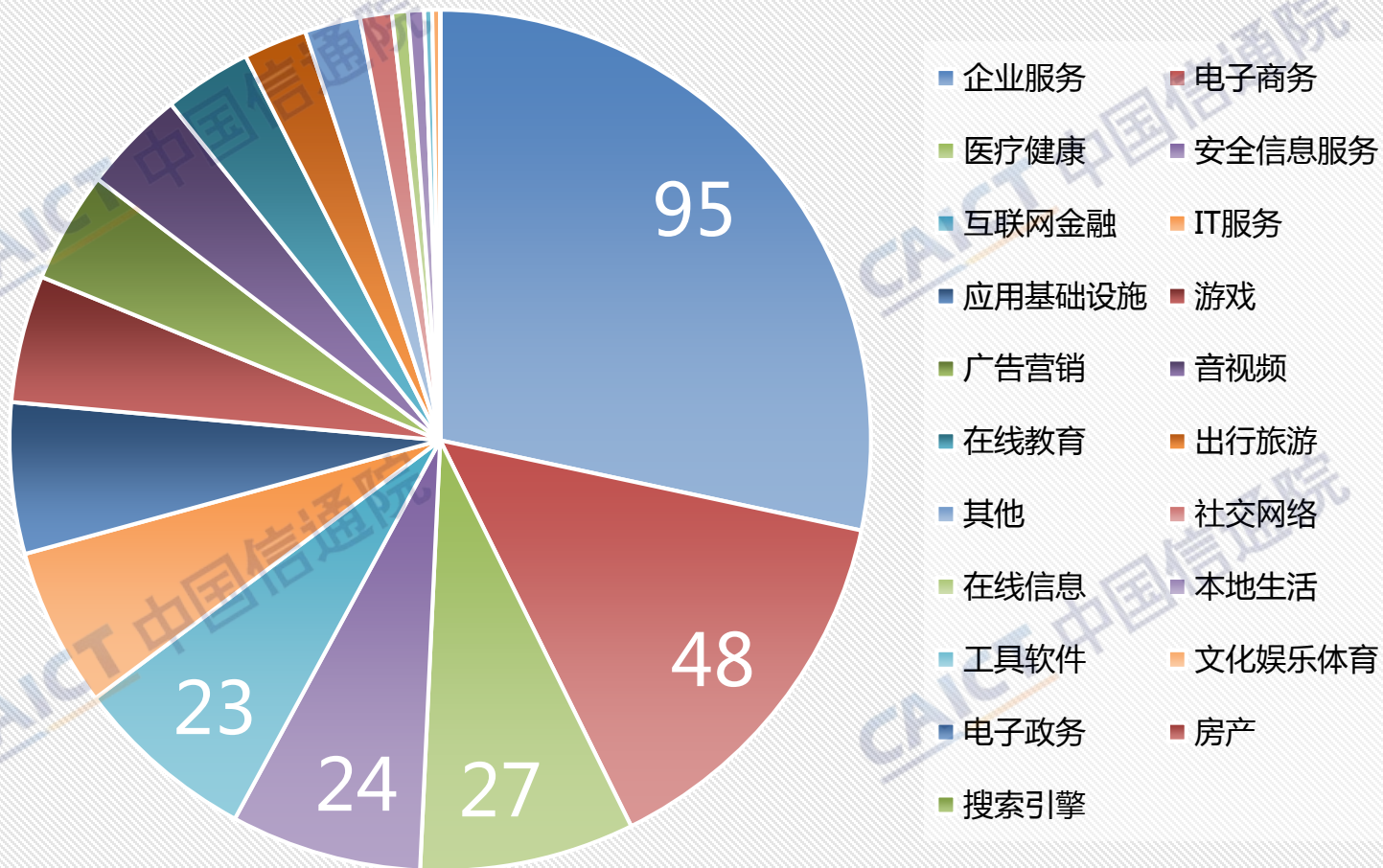


早期投资占比环比、同比均上涨

我国互联网投融资轮次情况

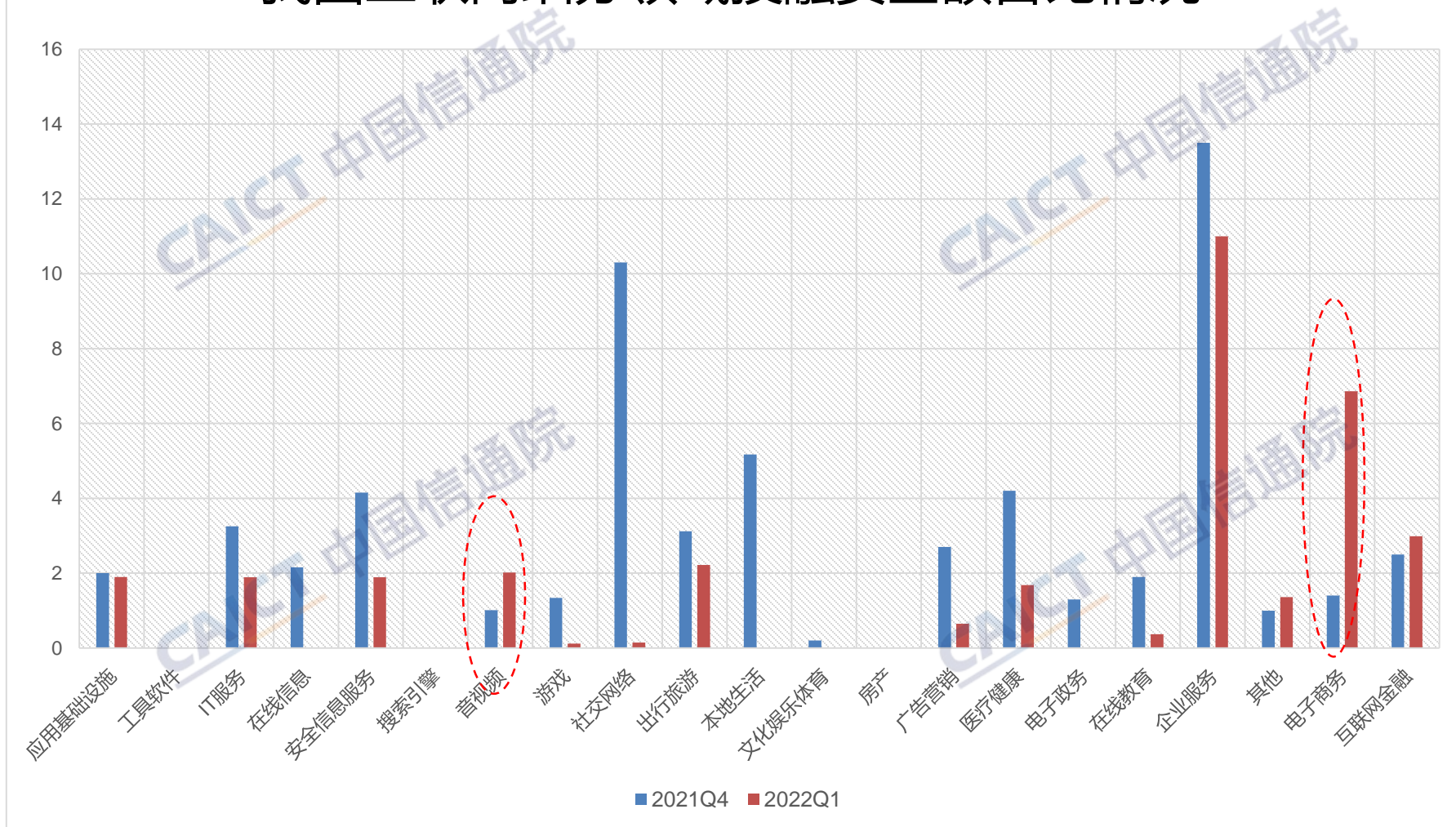


我国互联网细分领域投融资案例数（笔）



电子商务、音视频金额占比明显增长 CAICT 中国信通院

我国互联网细分领域投融资金额占比情况



金额超1亿美元的投融资案例

➤ 2022Q1，融资额超过1亿美元的案例数有11笔，融资金额共15.8亿美元，占本季总融资额45%。其中，有三家企业完成2亿美元单轮融资，占总体比重17%。

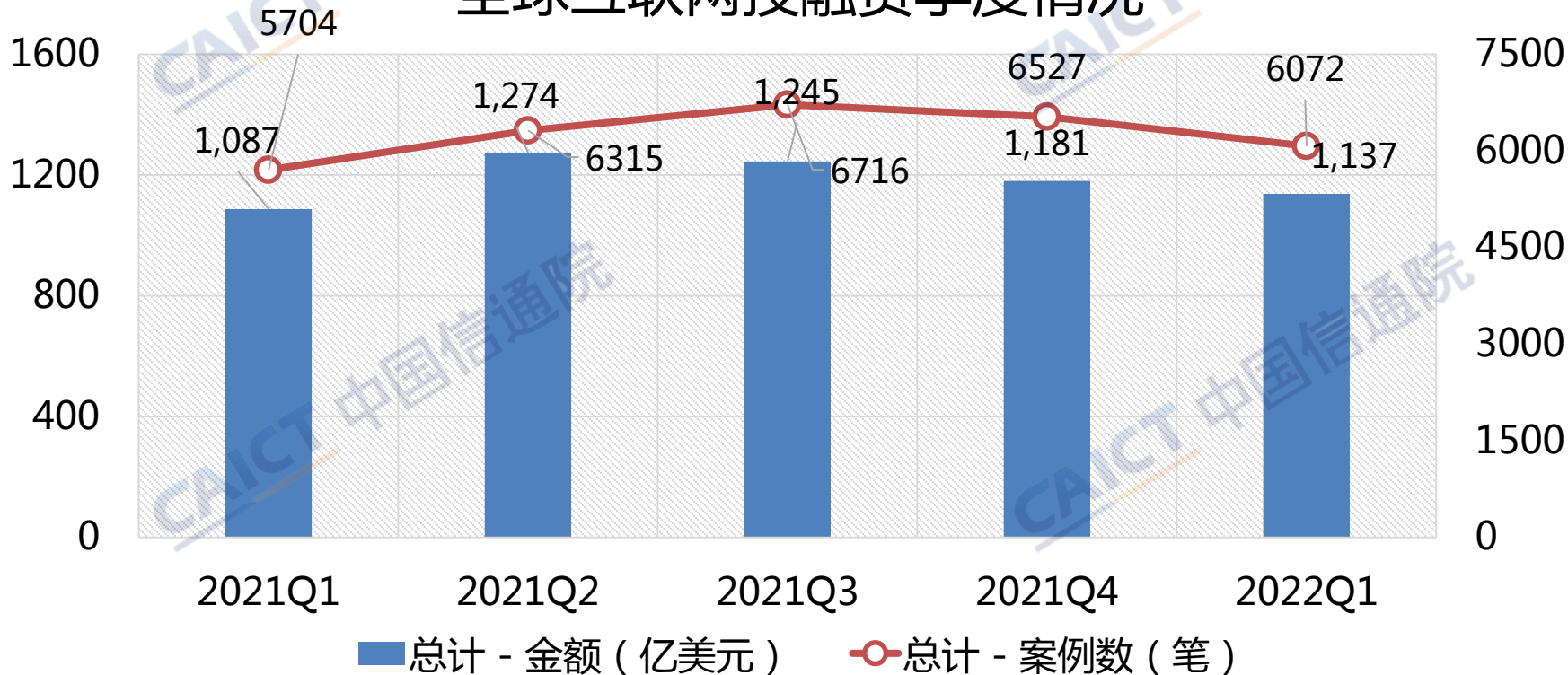
序号	融资企业	领域	轮次	金额（亿美元）	投资方
1	所托瑞安	企业服务	B轮	2.04	嘉实投资等
2	地上铁	出行旅游	D-II轮	2	英格卡集团等
3	G7物联	电子商务	G轮	2	国投投资管理等
4	赢彻科技	企业服务	B-II轮	1.88	博华资本等
5	店匠	电子商务	C-II轮	1.5	奇美拉投资集团
6	分贝通	互联网金融	C-II轮	1.4	嘉量资本等
7	即购	音视频	D轮	1.02	未披露的投资者
8	智齿科技	企业服务	D轮	1	高瓴资本管理等
9	云帐房	互联网金融	E轮	1	安佰深投资集团等
10	店小秘	电子商务	C轮	1	鼎晖投资
11	聚盟共建	电子商务	B-III轮	1	枫桦资本等



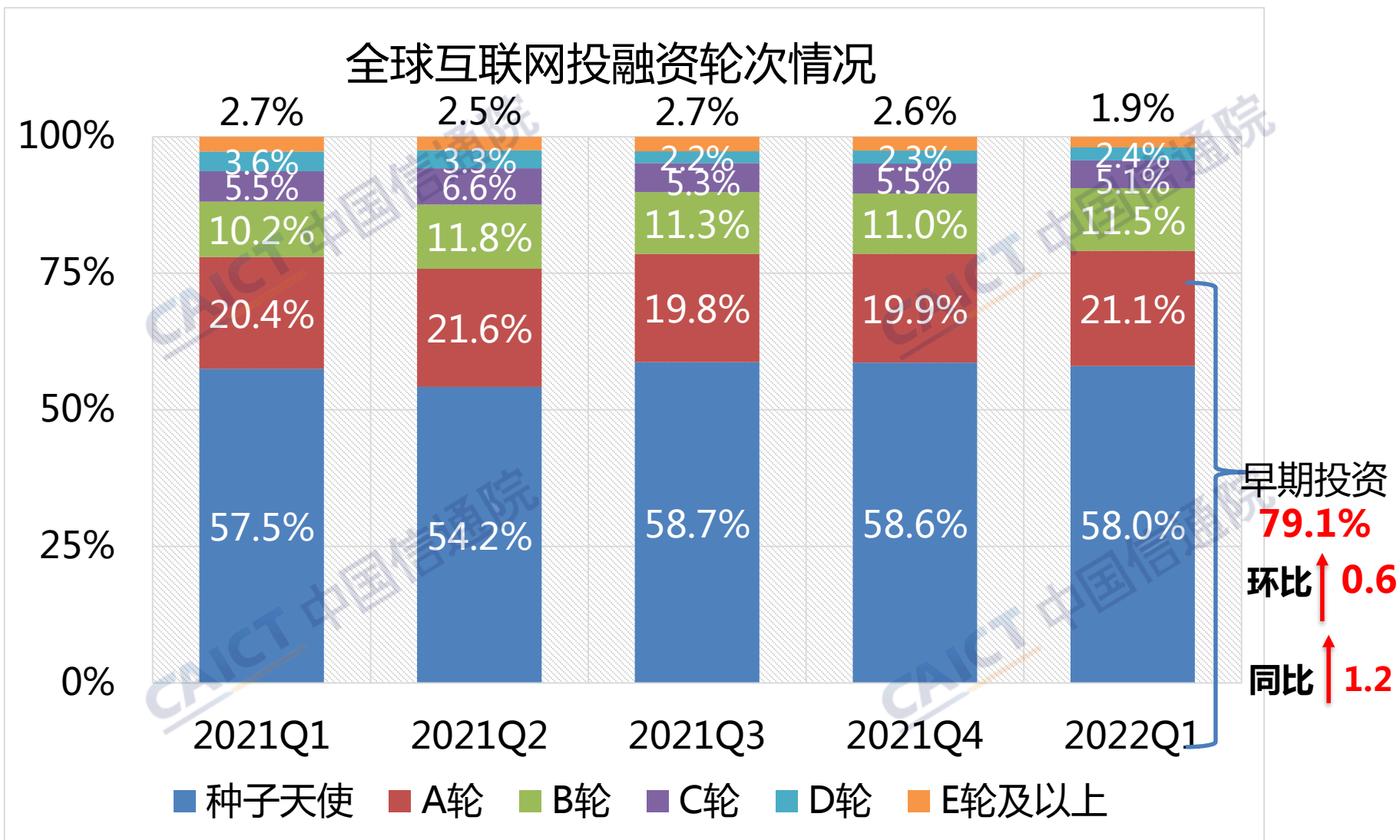
全球互联网投融资高位小幅下降

- 2022Q1，地缘局势动荡导致国际环境更趋复杂严峻，通胀上升和供应链脆弱引发全球资本市场动荡。全球互联网投融资案例数环比减少7%，同比上涨6.5%；披露金额环比减少3.7%，同比上涨4.7%

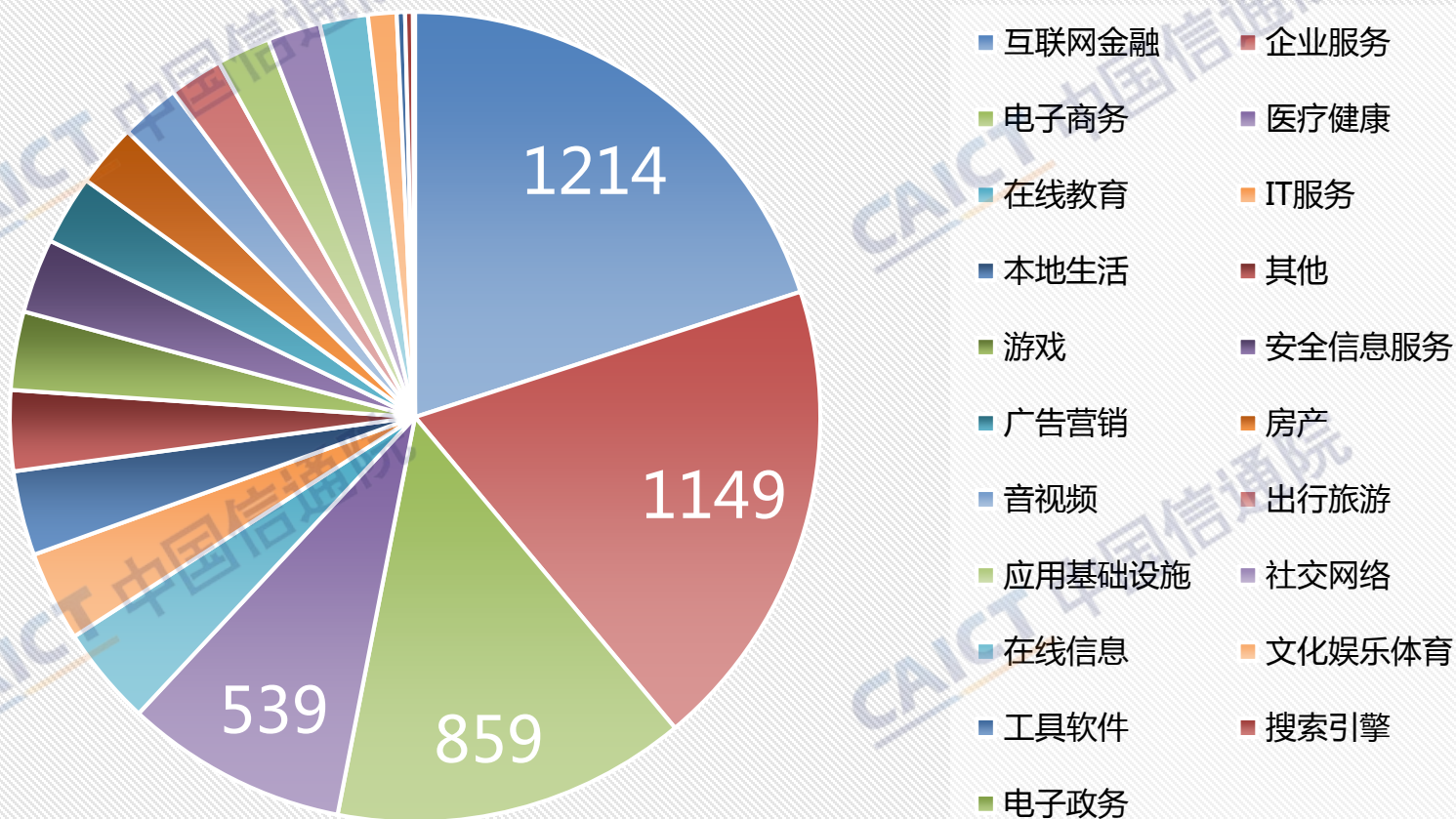
全球互联网投融资季度情况



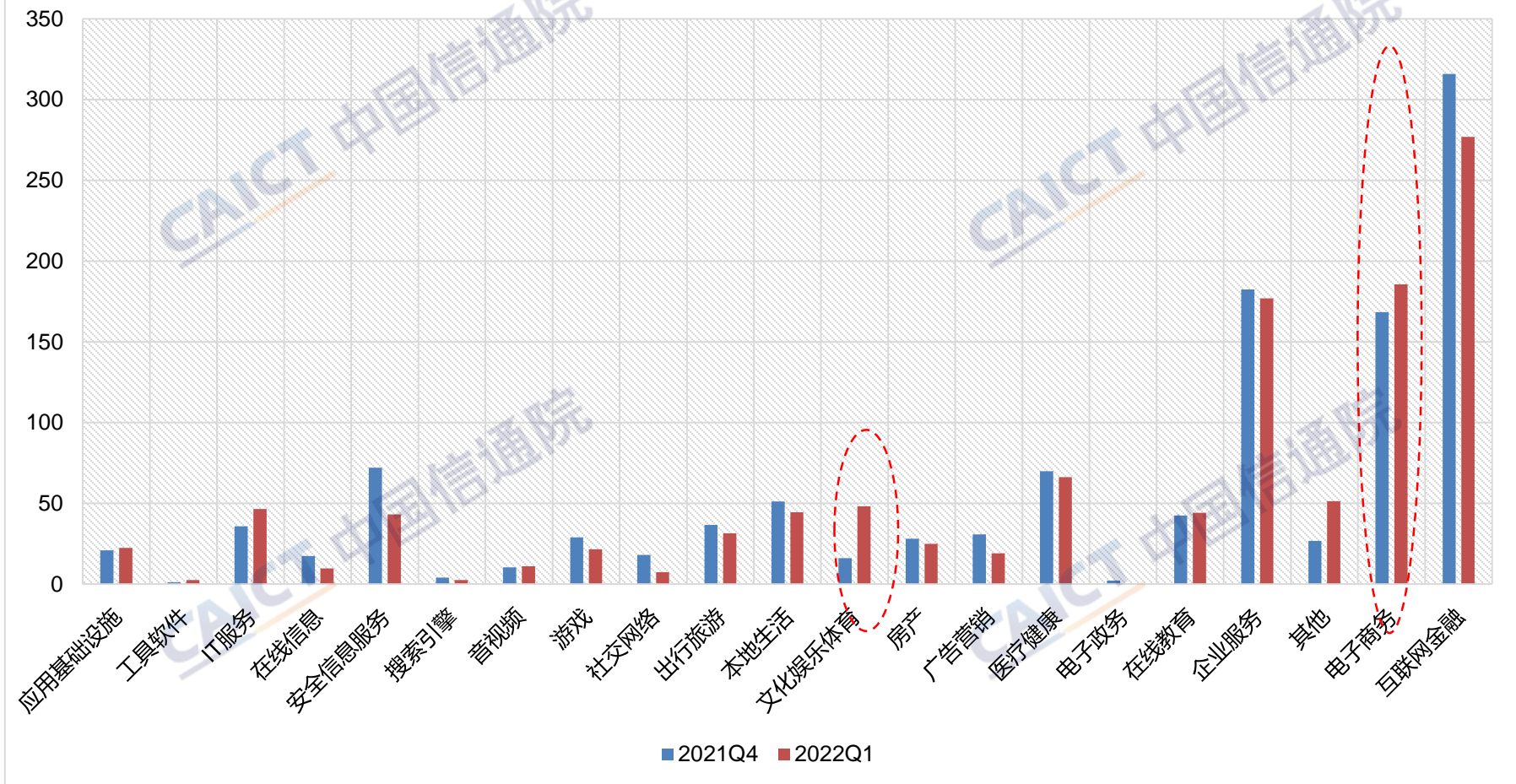
早期投资占比环比、同比均上涨



全球互联网细分领域投融资案例数（笔）

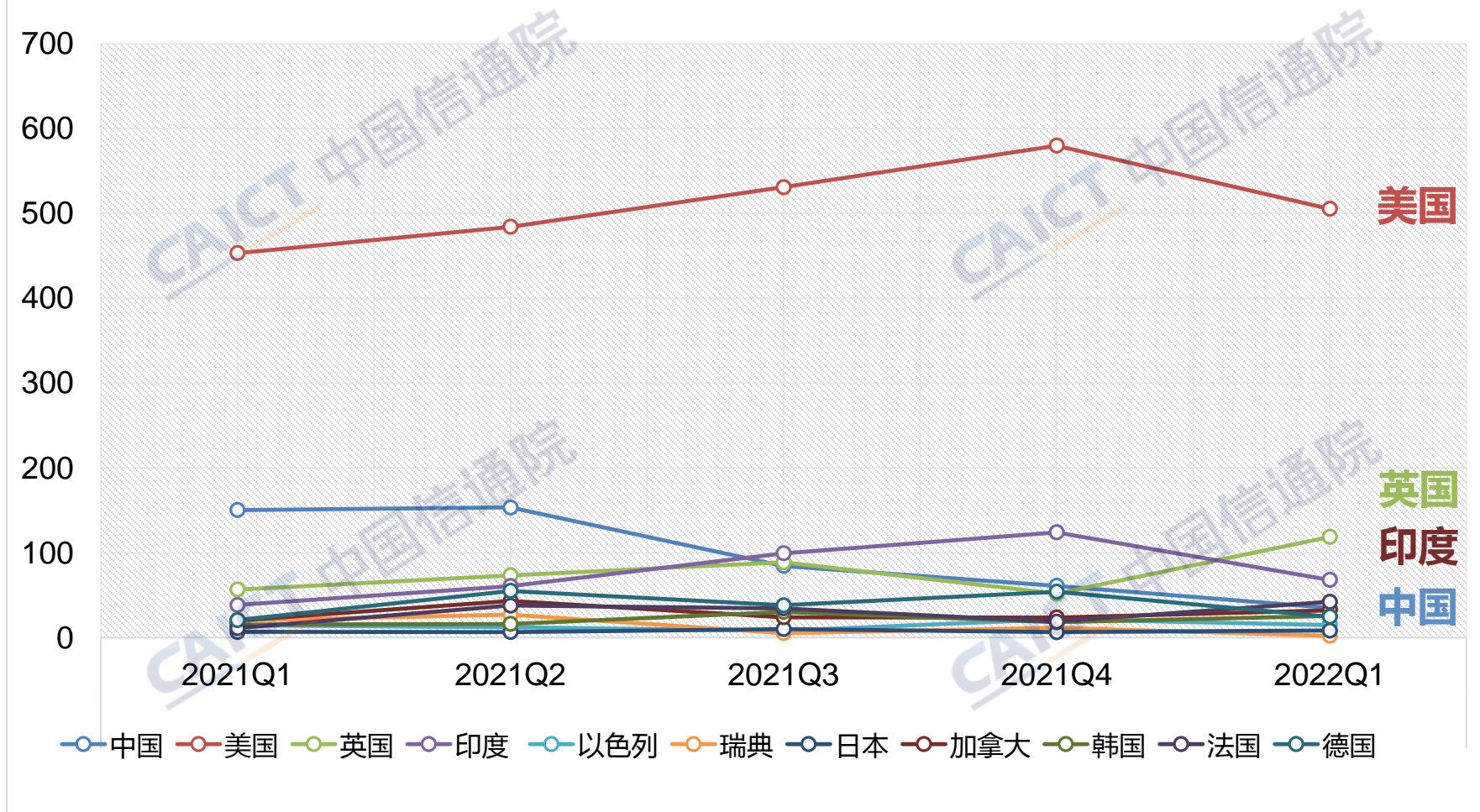


全球互联网细分领域投融资金额占比情况



美国保持领先，英国升至第二

主要国家互联网投融资总金额（亿美元）



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。团队主要成员：

- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事战略性新兴产业研究。
联系方式：tuxiaojie@caict.ac.cn
- 尹昊智，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：yinhaozhi@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网行业运行等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，从事互联网发展、电信业务发展等领域研究。联系方式：xiesongyan@caict.ac.cn

