

2019年度中国共享经济市场数据报告



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2020年6月22日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社发布的《2019年度中国共享经济市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

报告声明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年全球电子商务数据报告》	√			
《2019年度中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《2019年度中国电商上市公司数据报告》	√			
《2019年新上市17家电商公司数据报告》	√			
《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《2020年中国电商APP月活数据报告》				√
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》			临时	

【电商物流类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电商物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国即时物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城货运市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城配送市场数据报告》	√			
《2019年度中国智慧物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国冷链物流市场数据报告》	√			

【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商发展报告》	√			
《2019年度中国二手电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国农村电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国医药电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国导购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国二手车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国社区团购市场数据报告》	√			
《2019年度中国家电电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国美妆电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国奢侈品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国母婴电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国食品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国家居建材电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国服装电商市场数据报告》	√			
《2020年“618”电商消费评级数据报告》	√			
《2020年“双11”电商消费评级数据报告》	√			

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境支付市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境物流市场数据报告》	√			

【产业电商】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《2019年度中国大宗电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国企业采购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国工业品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国快消品B2B市场数据报告》	√			
《2019年度中国钢铁电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国塑化电商市场数据报告》	√			

【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游（OTA）市场数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育市场数据报告》	√			
《2019年度共享经济市场数据报告》	√			
《2019年度共享单车市场数据报告》	√			
《2019年度共享住宿市场数据报告》	√			
《2019年度网约车市场数据报告》	√			
《2019年度共享办公市场数据报告》	√			
《2019年度共享充电宝市场数据报告》	√			
《2019年度共享汽车市场数据报告》	√			
《2019年度在线外卖市场数据报告》	√			
《2019年度互联网家装市场数据报告》	√			
《2019年度互联网医疗市场数据报告》	√			

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【投融资类】

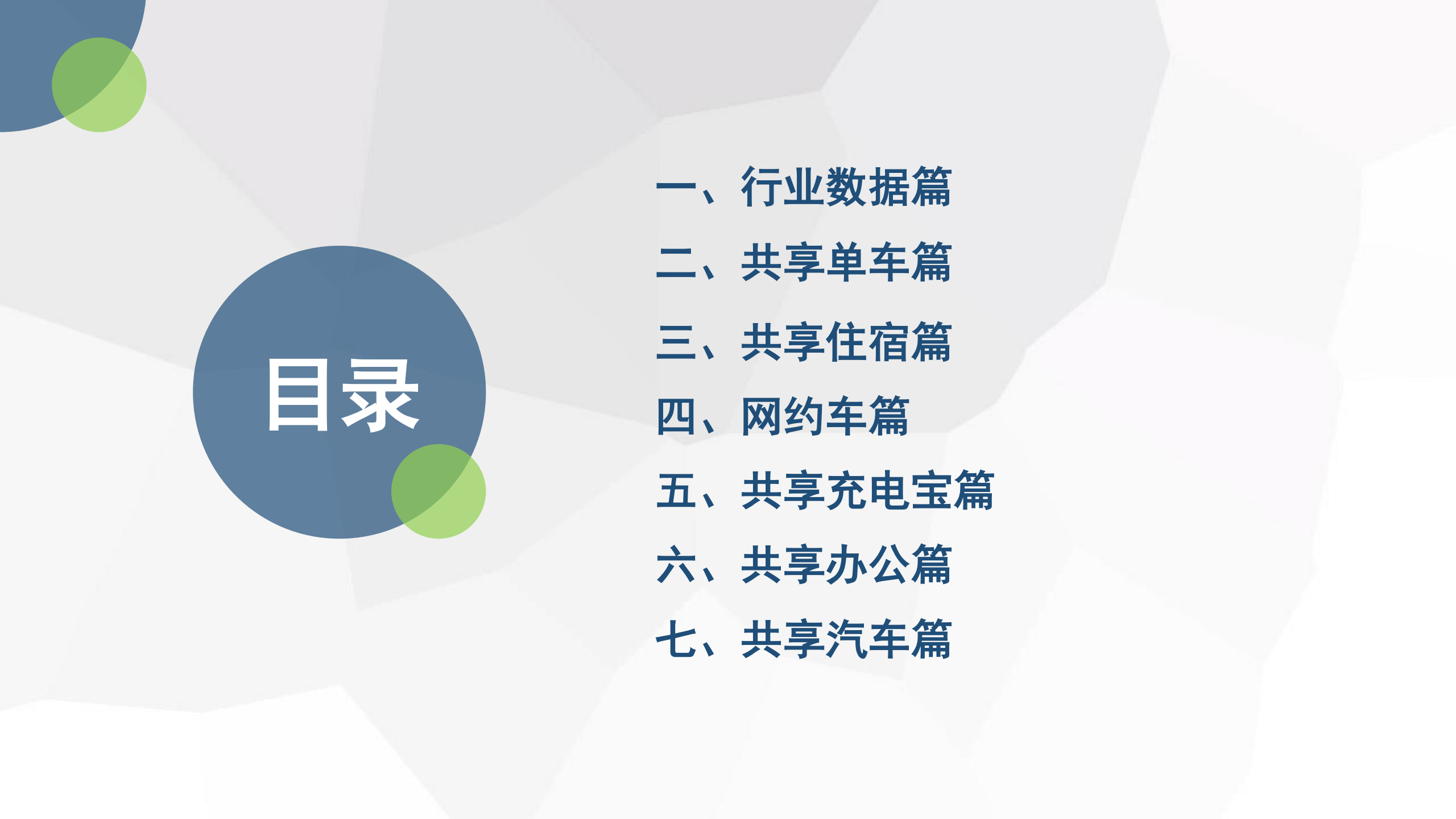
报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务投融资市场数据报告》	√	√	√	√
《2019年度中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国交通出行行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线旅游行业融资数据报告》	√			
《2010-2019年度BATJ电商领域投资数据报告》	√			



扫码关注 不容错过

【电商权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《2019年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国社交电商合规报告》	√			
《2019年度中国电子商务法律报告》	√			
《2019年度中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《2019年度中国电商消费主题调查报告》	√			
《2019年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



目录

- 一、行业数据篇
- 二、共享单车篇
- 三、共享住宿篇
- 四、网约车篇
- 五、共享充电宝篇
- 六、共享办公篇
- 七、共享汽车篇

一、行业数据篇

1.1 共享经济行业图谱



狭义的共享经济指将私有物品商品化, 并进行短暂物权转移的一种经济模式, 主要以C2C为主。而广义上的共享经济, 网经社界定为基于移动互联网实现产品使用权短暂转移的一种消费形式, 业态更加丰富, 细分行业包括有共享出行、共享住宿、共享充电宝、共享物流、共享金融、共享厨房、共享WiFi、共享雨伞、共享衣橱、共享酒柜、共享厨房等。

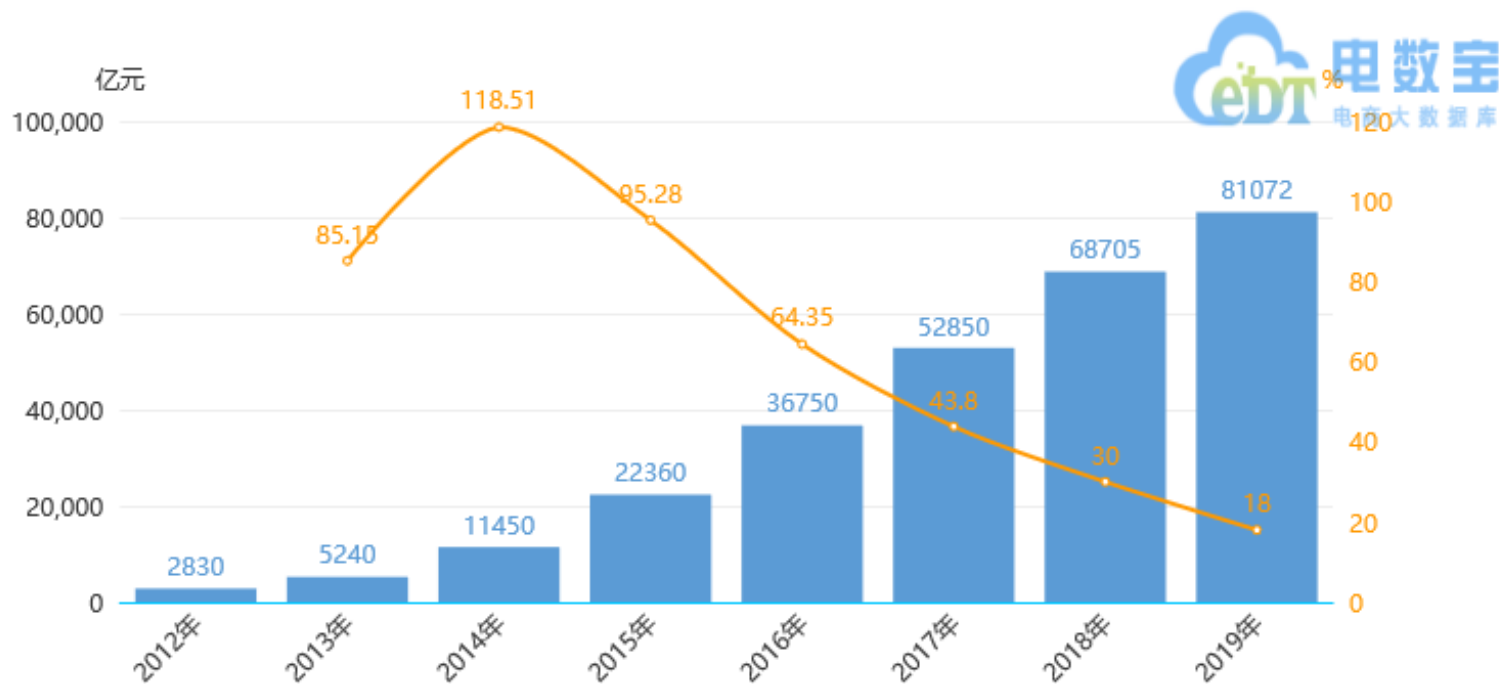
一、行业数据篇

1.2 共享经济行业规模突破8万亿元

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2019年共享经济行业市场规模为81072亿元，较2018年的68705亿元，同比增长18%。

共享经济大部分行业已从“百花齐放”到行业洗牌，中国的共享经济正由野蛮生长转型至稳步发展。

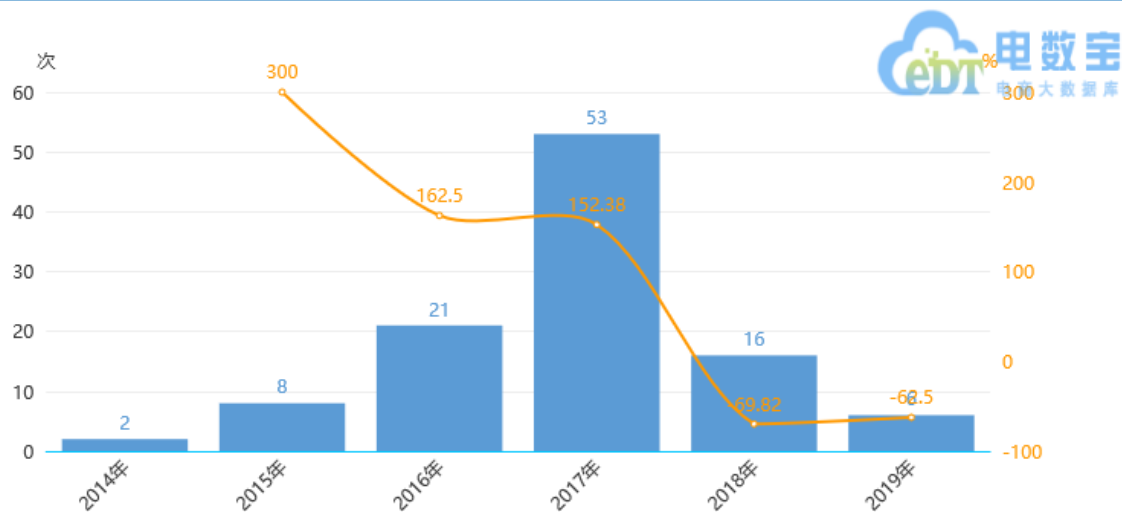
共享经济行业市场规模及其增长率数据图



一、行业数据篇

1.3 2019年共享经济融资数量、金额同比均下降

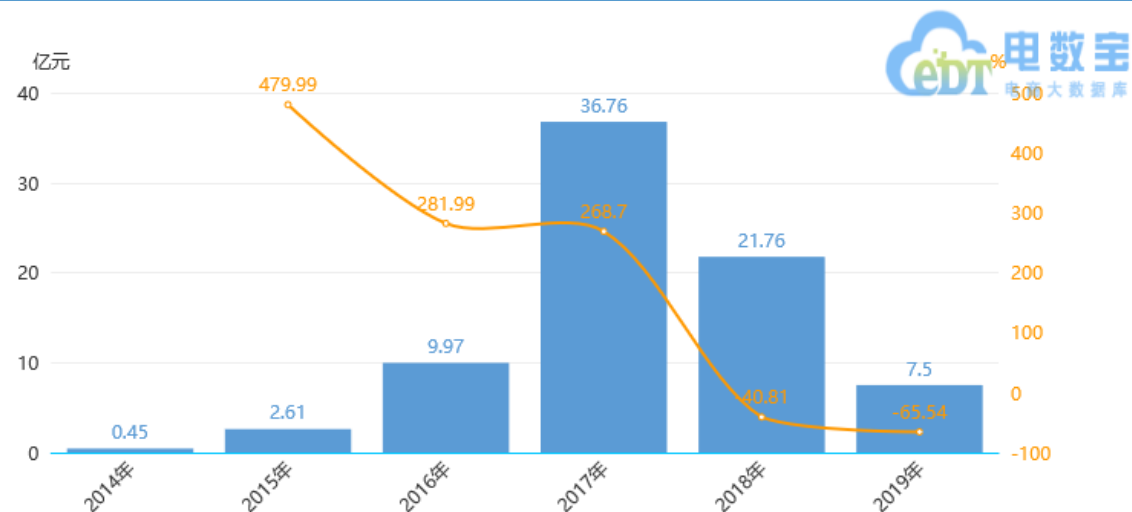
共享经济行业融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

共享经济行业融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业数据篇

1.4 2019年共享经济融资仅6起 金额仅7.5亿元

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）数据显示，2019年共享经济共发生融资事件6起，较2018年16起同比下降62.5%，融资超7.5亿元，同比2018年21.76亿元同比下降65.54%。

2019年共享经济发生融资的平台有：怪兽充电（C轮5亿人民币）、优客工场（战略投资2亿人民币）、有充（Pre-A轮3000万人民币）、6茶共享茶室（Pre-A轮千万级人民币）、博鸟绘本（A轮1000万人民币）、首知在线（天使轮数百万人民币）。

2019年共享经济融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	怪兽充电	共享经济	上海市	2019年12月24日	C轮	5亿人民币	软银愿景基金 高瓴资本 顺为资本
2	优客工场	共享经济	北京市	2019年4月4日	战略投资	2亿人民币	龙熙地产
3	有充	共享经济	北京市	2019年7月8日	Pre-A轮	3000万人民币	联恒投航基金
4	6茶共享茶室	共享经济	福建省 福州市	2019年6月1日	Pre-A轮	千万级人民币	肆拾玖坊
5	博鸟绘本	共享经济	浙江省 杭州市	2019年6月12日	A轮	1000万人民币	清科创投 中寰资本
6	首知在线	共享经济	江苏省 南京市	2019年4月28日	天使轮	数百万人民币	宝马狮投资 国中创投 深创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业数据篇

1.5 10家共享经济“独角兽” 估值达821.86亿美元

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）数据显示，2019年共享经济共有10家“独角兽”，总估值达821.86亿美元。

按估值排名依次为：滴滴出行（580亿美元）、WiFi万能钥匙（52亿美元）、wework（50亿美元）、哈啰出行（40亿美元）、优客工场（32.31亿美元）、曹操出行（15.38亿美元）、ETCP停车（15.32亿美元）、途家网（15亿美元）、斑马快跑（11.08美元）、首汽约车（10.77亿美元）。

2019年共享经济“独角兽”数据榜单

排名	平台名称	所有行业	估值/亿美元	成立时间	所有地
1	滴滴出行	交通出行	580	2012年	北京
2	wifi万能钥匙	共享经济	52	2012年	上海
3	WeWork	联合办公	50	2015年	上海
4	哈啰出行	交通出行	40	2016年	上海
5	优客工场	联合办公	32.31	2015年	北京
6	曹操出行	交通出行	15.38	2015年	杭州
7	ETCP停车	交通出行	15.32	2012年	北京
8	途家网	在线住宿	15	2011年	北京
9	斑马快跑	交通出行	11.08	2015年	武汉
10	首汽约车	交通出行	10.77	2015年	北京

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业数据篇

1.6 8家共享经济“千里马” 估值达240亿元

据网经社“电数宝” 数据显示，2019年共享经济共有8家“千里马”，总估值达240亿元。

按估值排名依次为：寰图（60亿元）、嘀嗒出行（39亿元）、租租车（26亿元）、衣二三（26亿元）、凹凸租车（25亿元）、悟空租车（25亿元）、怪兽充电（19.5亿元）、熊猫星厨（19.5亿元）。

2019年共享经济“千里马”数据榜单

排名	平台名称	所有行业	估值/亿元	成立时间	所有地
1	寰图	共享经济	60	2016年	广州
2	嘀嗒出行	交通出行	39	2014年	北京
3	租租车	交通出行	26	2011年	广州
4	衣二三	共享经济	26	2015年	北京
5	凹凸租车	交通出行	25	2014年	上海
6	悟空租车	交通出行	25	2014年	北京
7	怪兽充电	共享经济	19.5	2017年	上海
8	熊猫星厨	餐饮外卖	19.5	2016年	北京

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业数据篇

1.7 2019年9家共享经济平台“死亡”

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）数据显示，2019年共享经济有9平台“死亡”，分别是UBUS快巴科技、滴滴停车、考拉班车、壹壹租车、享骑电单车、乐电充电、小右共享充电宝、邻厨、河马充电。

以上共享平台的“存活”时间基本在4年左右，获投状态基本处在融资初期。

2019年共享经济“死亡名单”

公司简称	上线年份	关停时间年份	地点	获投状态
UBUS快巴科技	2015	2019	浙江	天使轮
滴滴停车	2015	2019	上海	天使轮
考拉班车	2015	2019	北京	已被收购
壹壹租车	2015	2019	北京	天使轮
享骑电单车	2015	2019	上海	尚未获投
乐电充电	2015	2019	浙江	尚未获投
小右共享充电宝	2016	2019	浙江	种子轮
邻厨	2015	2019	上海	天使轮
河马充电	2016	2019	北京	天使轮

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

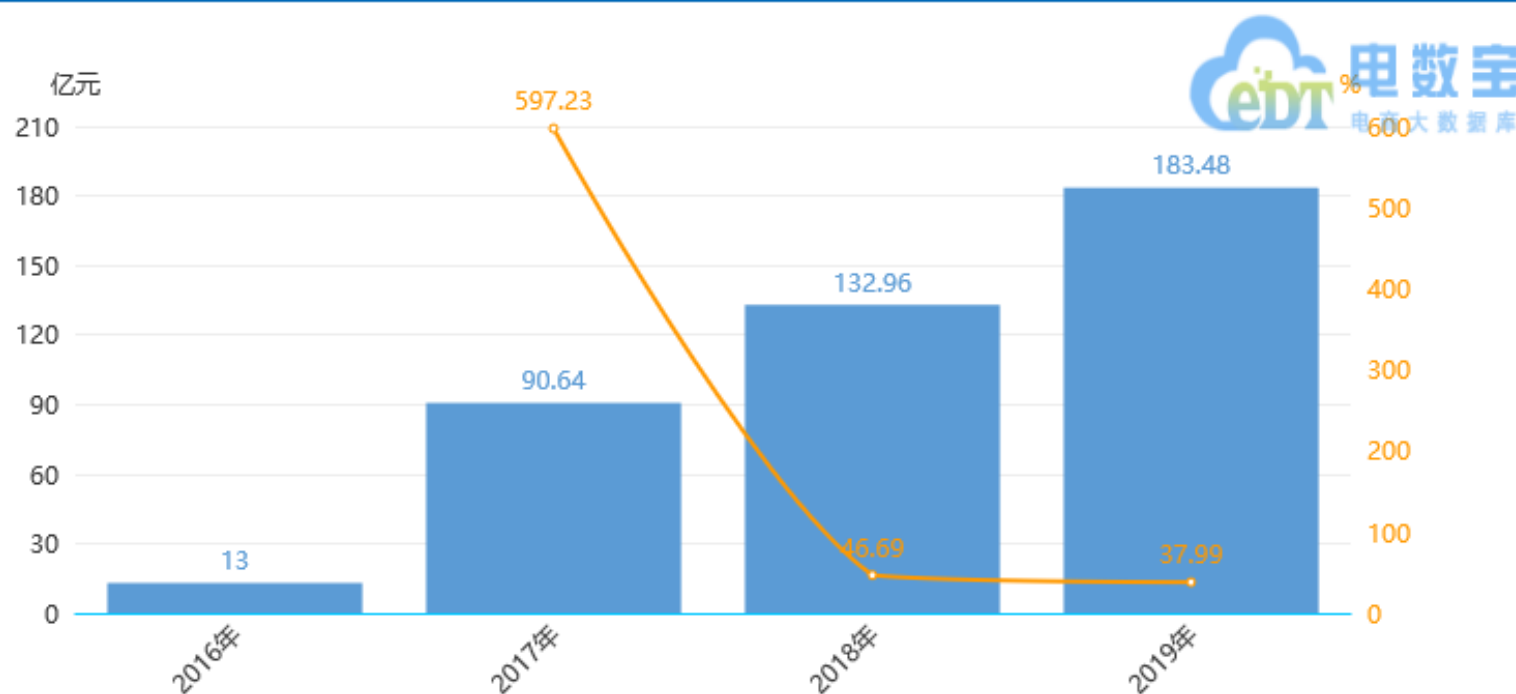
二、共享单车篇

共享单车交易规模达183.48亿 用户规模达2.6亿人 增速均放缓

据“电数宝”数据显示，2019年共享单车市场规模达183.48亿，较2018年132.96亿元同比增长37.99%。此外，2016年市场规模为13亿元，2017年暴涨597.23%至90.64亿元。

当前，该行业的主要玩家有哈啰出行、美团单车（原摩拜单车）、青桔单车。

共享单车行业交易规模及其增长率数据图



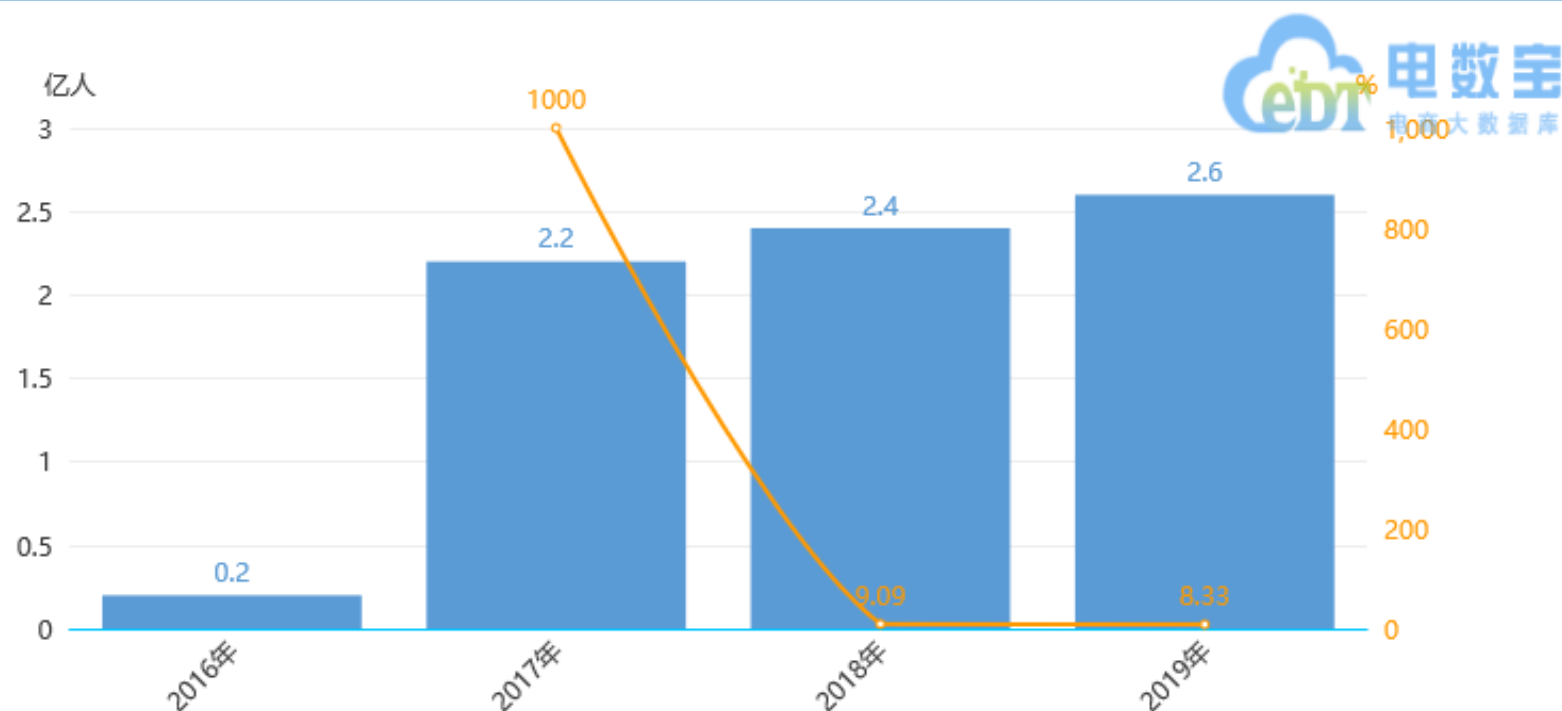
二、共享单车篇

共享单车交易规模达183.48亿 用户规模达2.6亿人 增速均放缓

据“电数宝”数据显示，2019年共享单车用户规模达到2.6亿人，较2018年2.4亿人同比增长8.33%。此外，2016年用户规模为0.2亿人，2017年暴涨1000%至2.2亿人。

共享单车市场正处于艰难的转型期，随着“资本热潮”褪去，格局逐渐稳定，共享单车精细运营成为发展关键。

共享单车行业用户规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

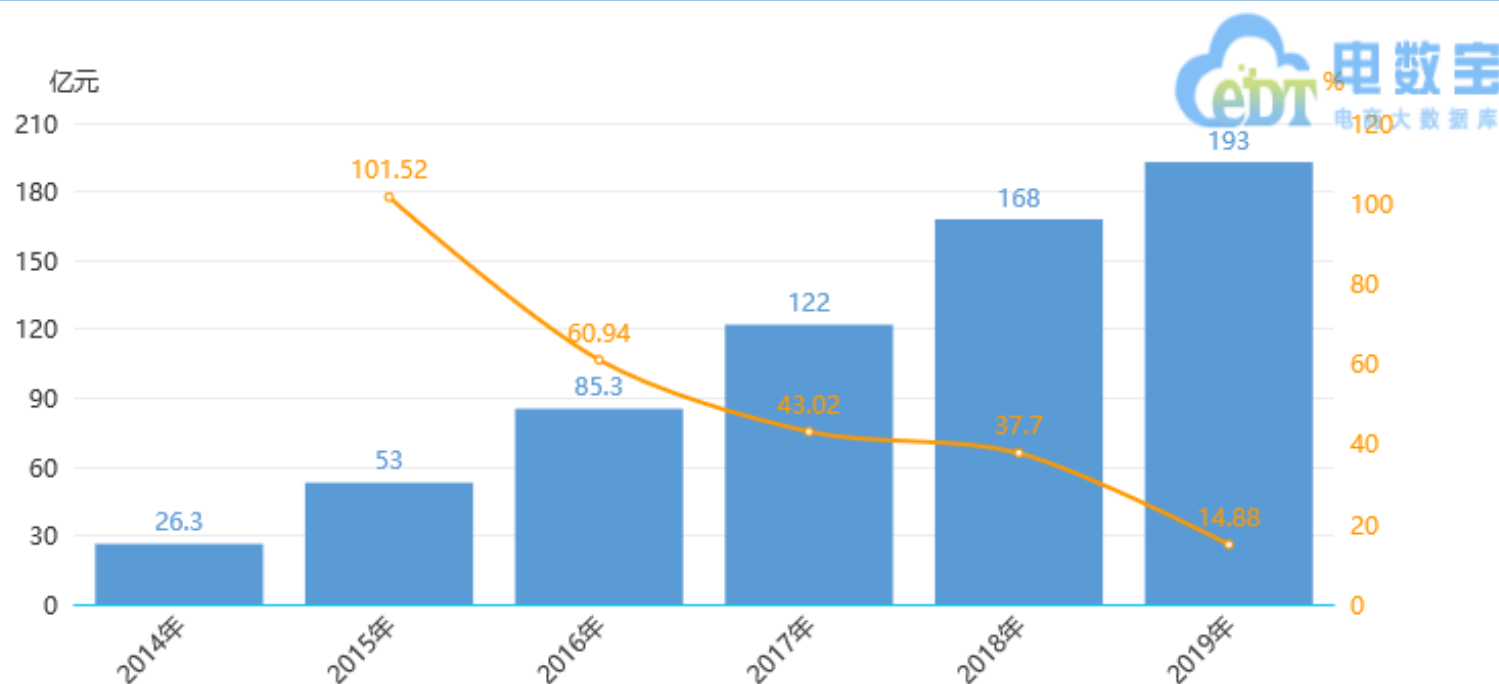
三、共享住宿篇

共享住宿市场交易规模达193亿元 与用户规模增速均放缓

据“电数宝”数据显示，2019年共享住宿市场规模达193亿，较2018年168亿元同比增长14.88%。此外，2015-2017年的规模（增速）分别为53亿元（101.52%）、85.3亿元（60.94%）、122亿元（43.02）。

目前，该行业的主要玩家途家、小猪短租、木鸟短租、榛果民宿、有家美宿等。

共享住宿行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

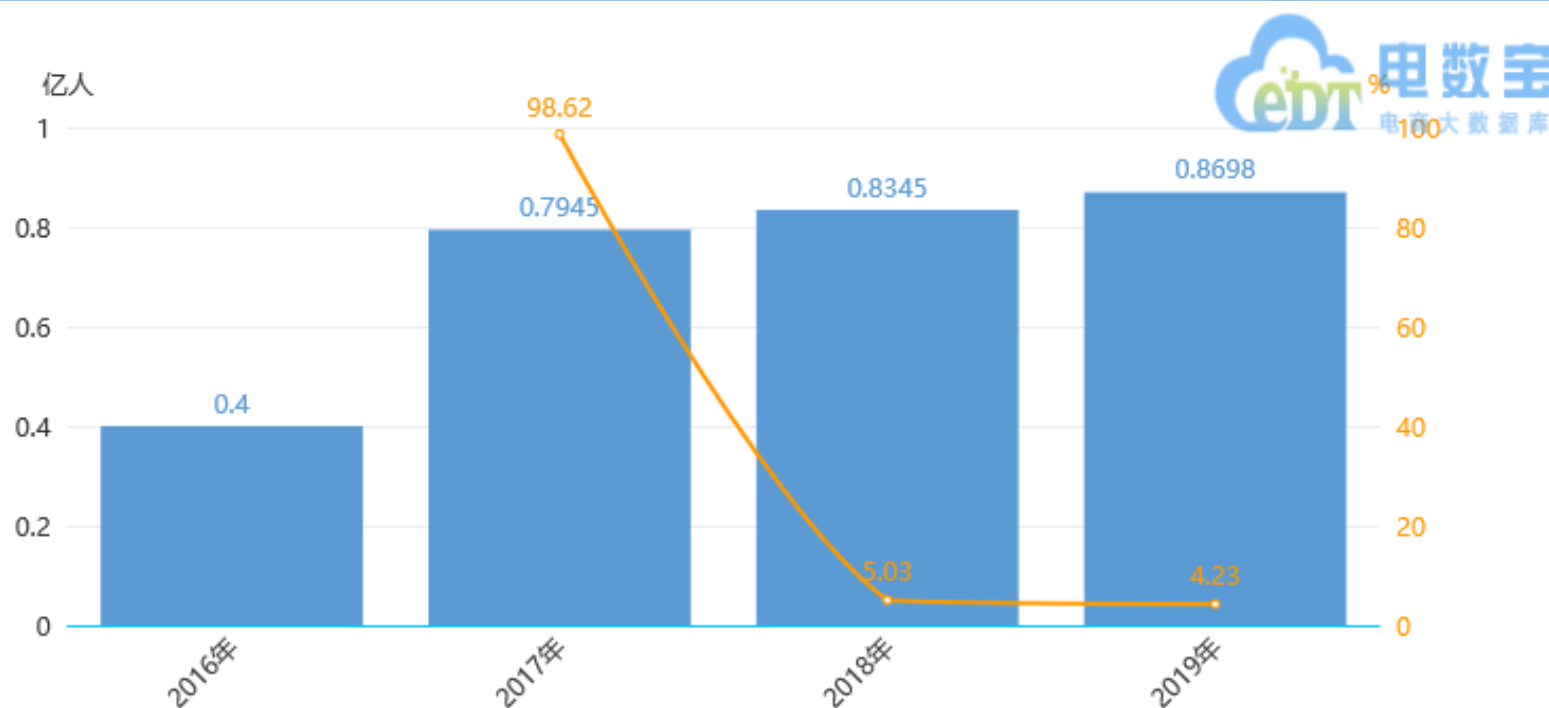
三、共享住宿篇

共享住宿市场交易规模达193亿元 与用户规模增速均放缓

据“电数宝”数据显示，用户规模0.8698亿人，较2018年0.8345亿人同比增长4.23%。此外，2016年有规模为0.4亿人，2017年则为0.7945亿人。

统计发现，有将近70%的游客会选择二三线城市作为目的地，共享住宿的市场潜力巨大。同时，随着中小城市居民对共享经济的认识愈加深入，共享住宿的从业者和用户规模也将庞大起来。

共享住宿行业用户规模及其增长率数据图



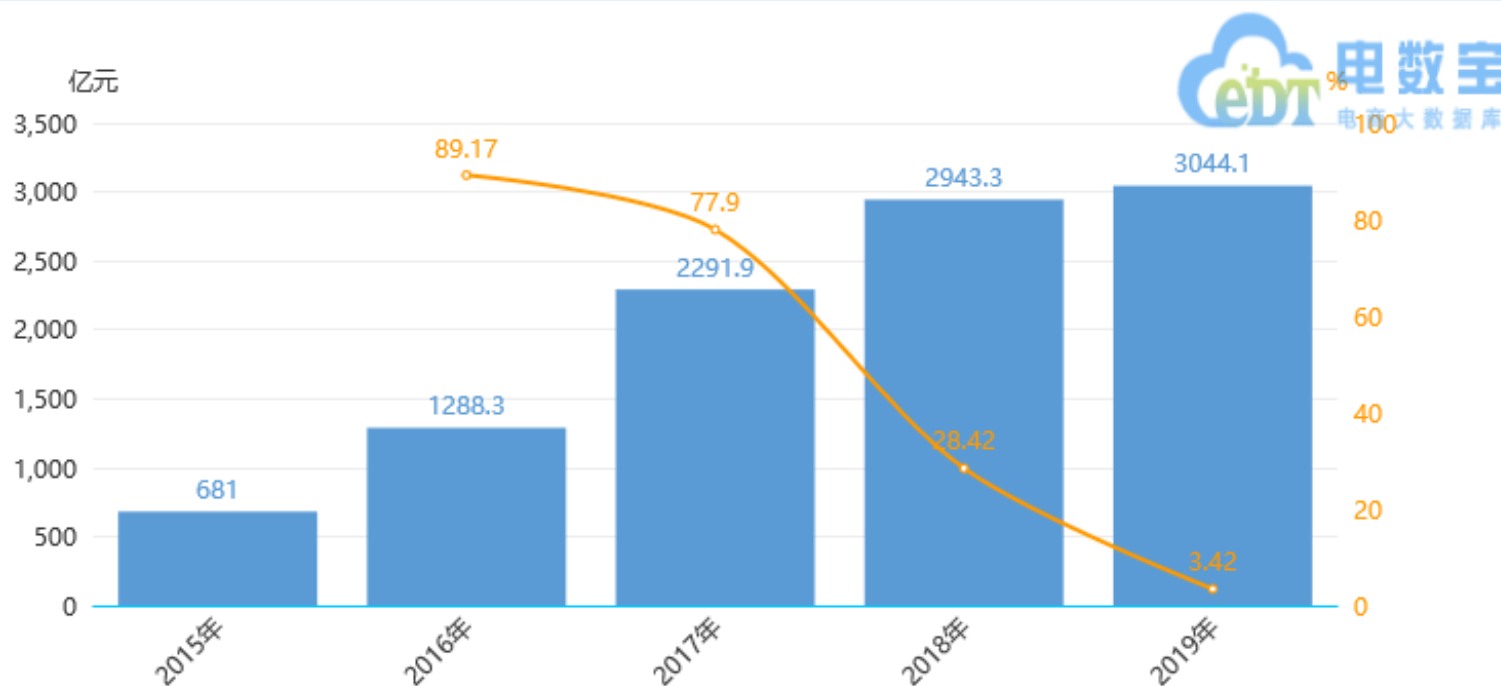
四、网约车篇

网约车市场规模超3044亿元 用户规模达5.79亿人

据“电数宝”数据显示，2019年网约车市场规模达3044.1亿，较2018年2943.3亿元同比增长3.42%。此外，2015-2017年市场规模分别为681亿元、1288.3亿元、2291.9亿元。

目前，网约车市场的主流玩家有滴滴出行、嘀嗒出行、首汽约车、T3出行、哈啰出行等。

网约车行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

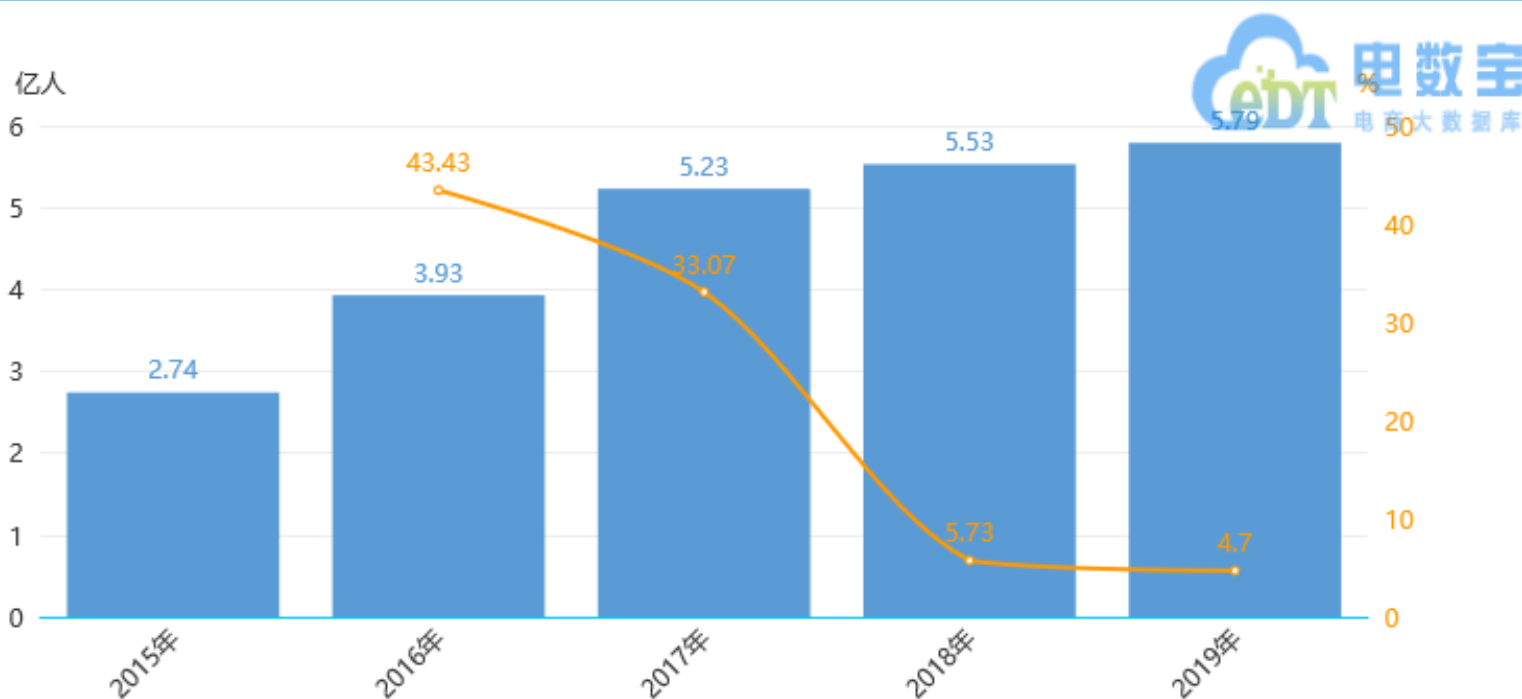
四、网约车篇

网约车市场规模超3044亿元 用户规模达5.79亿人

据“电数宝”数据显示，2019年网约车用户规模达到5.79亿人，较2018年5.53亿人同比增长4.7%。此外，2015-2017年用户规模分别为2.74亿人、3.93亿人、5.23亿人。

网约车市场的发展不断的有竞争者入局，也不断地淘汰着跟不上发展节奏的企业，随着消费的升级，未来几年网约车市场还是会快速发展。

网约车行业用户规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

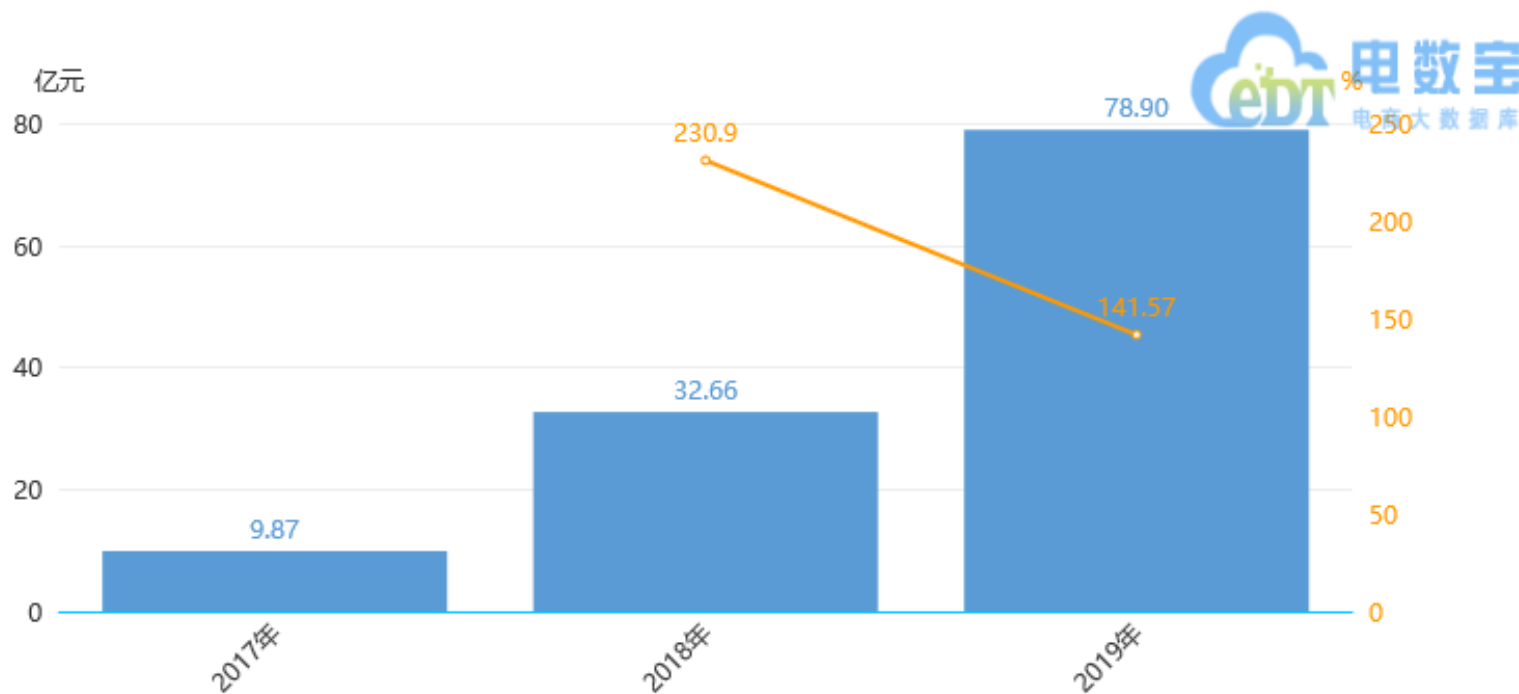
五、共享充电宝篇

共享充电宝市场规模达78.9亿

据“电数宝”数据显示，2019年共享充电宝市场规模达78.9亿，较2018年32.66亿元同比增长141.57%。

目前，该市场的主要玩家有街电、来电、小电以及怪兽充电，以上四家平台占据了超90%的市场份额。

共享充电宝行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

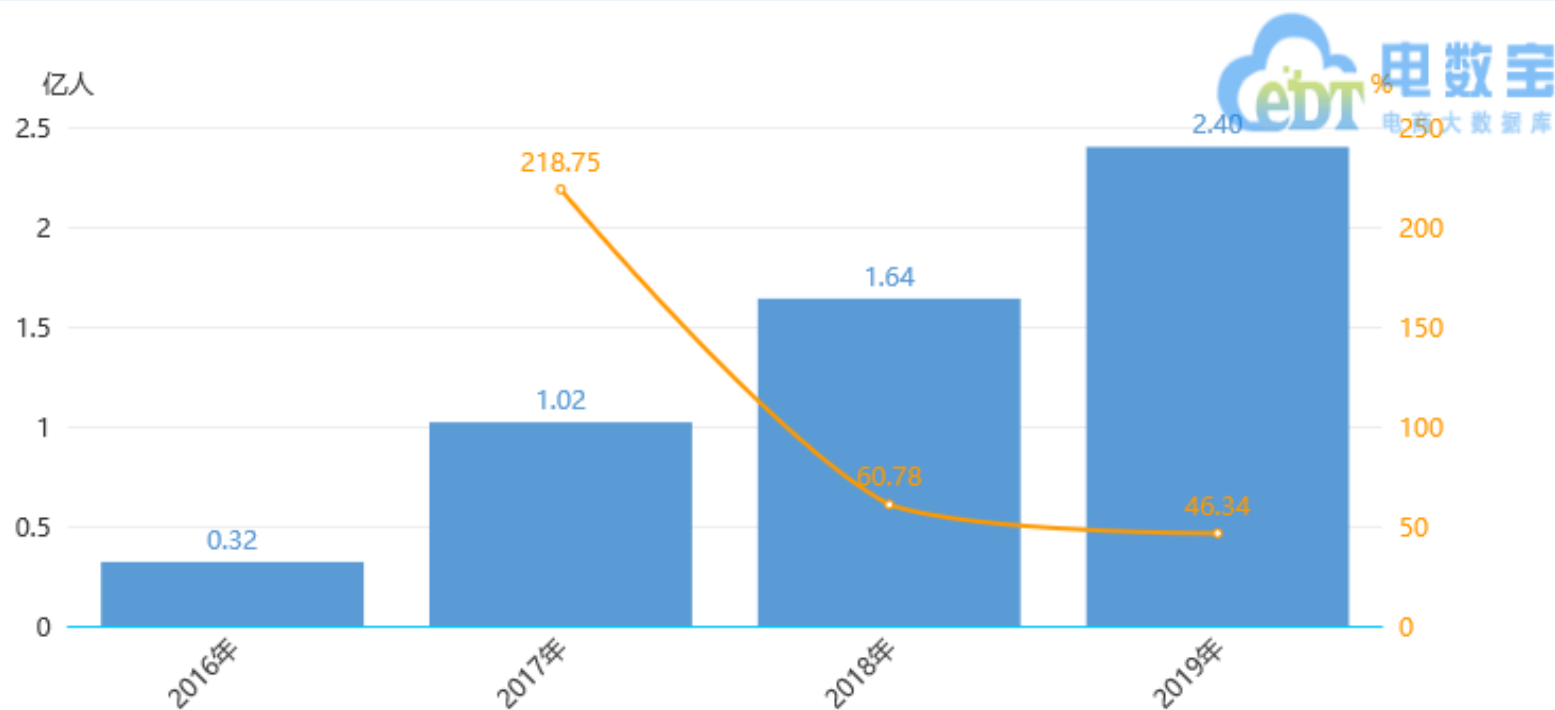
五、共享充电宝篇

共享充电宝用户规模达2.4亿人

据“电数宝”数据显示，2019年共享充电宝用户规模达到2.4亿人，较2018年1.64亿人同比增长46.34%。此外，2016年用户规模为0.32亿人，2017年达1.02亿人。

目前共享充电宝市场在一二线城市已经趋于饱和，在低线城市则增速较快。

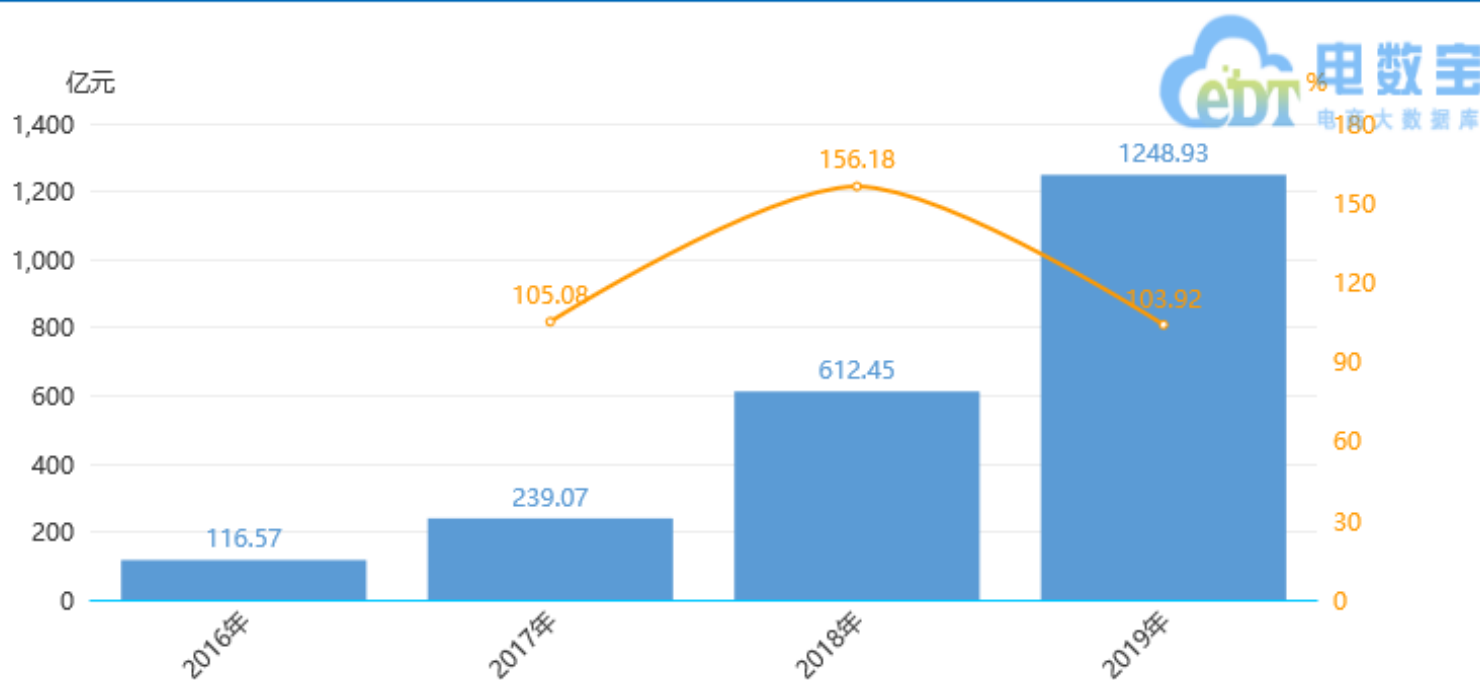
共享充电宝行业用户规模及其增长率数据图



六、共享办公篇

共享办公市场规模首次突破千亿元

共享办公行业市场规模及其增长率数据图



据网经社“电数宝”显示，2019年共享办公市场规模达1248.93亿元，较2018年612.45亿元同比增长103.92%。

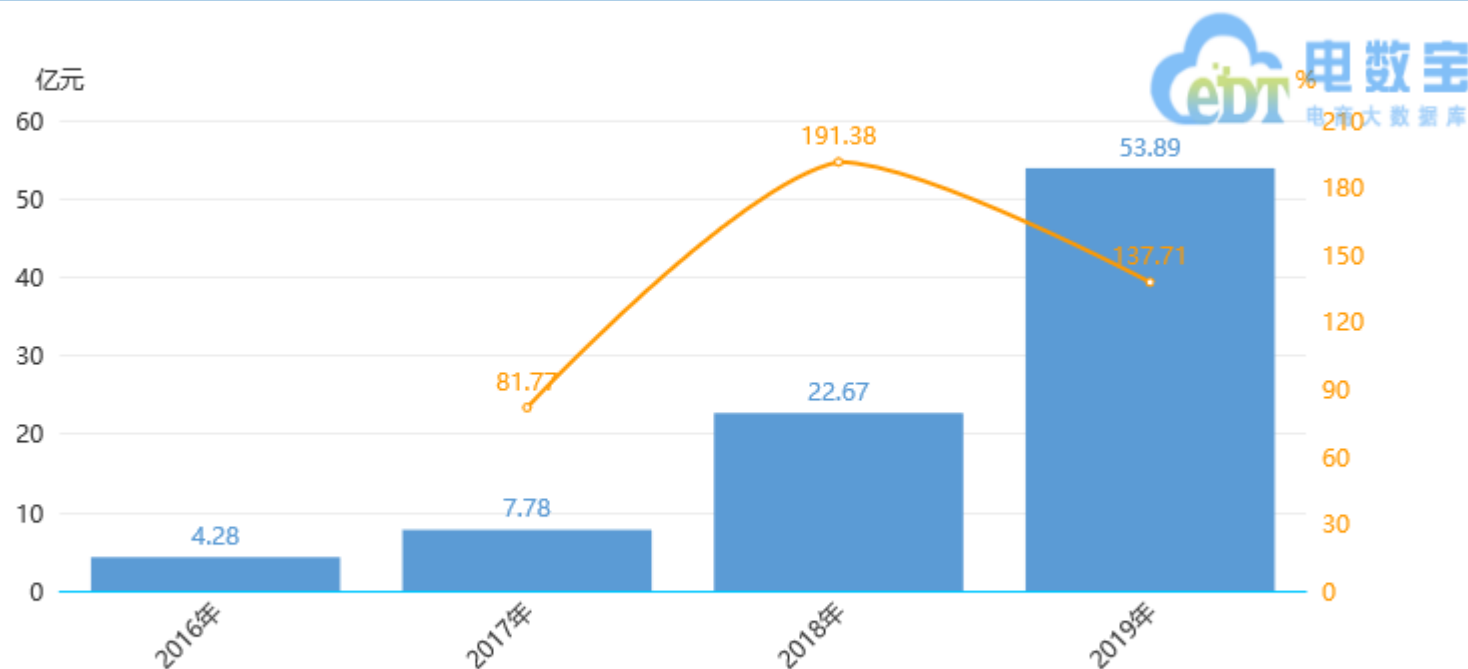
目前，该行业主要玩家有优客工场、氪空间、寰图等。

共享办公现阶段仍处在行业起步期，各个平台也处在扩张探索期，需要大量投资，加上投资回报周期长的特点，前期容易出现盈利难的问题。不论是市场规模，还是发展速度，共享办公依旧具备发展前景。

七、共享汽车篇

共享汽车行业市场规模增速出现转折点

共享汽车行业市场规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2019年共享汽车行业市场规模为58.89亿元，较2018年的22.67亿元，同比增长137.71%，相比2018年191.38%的增速出现了转折点，增速放缓。

另外，现有的共享汽车平台多是B2C的运营模式，汽车均为重新采购而非闲置的车辆，加上其他运营成本以及维护成本，还要面临对手的竞争，导致共享汽车平台迟迟难以盈利。共享汽车要想盈利，需要考虑尽可能扩大用户规模，创新模式实现可持续发展。

八、报告附录

8.1 关于我们

网经社公司是中国电商行业的“*Bloomberg*”。运营 *网经社* www.100EC.cn (电商门户)、*电子商务研究中心* (智库)、*电数宝* (DT)、*电融宝* (FA)、*电诉宝* (315) 等子平台，面向电商提供媒体/智库/平台三大系列、20余项专业产品服务。

网经社网站 (100EC.CN) 旗下拥有 *100多个* 电商细分频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。

公司总部位于杭州，系国内 *唯一拥有A股上市* 公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国 *拥有30个分支机构*，*员工1000余人*，*市值近百亿*，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



政府库

建有逾数千人的电商行业关联政府部门数据库，全面覆盖国务院、发改委、工信部、商务部、科技部、网信办、邮政总局、市监总局、海关、央行、证监会等**20余个**部委及其各地方系统、关联行业协会的高层数据库，并实现报告不定期直达发送，成为其决策参考“智库”。

机构库

建有逾**20000家**覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向。

维权平台

近十年来，“电子商务消费纠纷调解平台”（电诉宝），以自身独有的客观公正性、中立性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，每年累计受理海量用户网络消费投诉；并有**近20名**电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在**80%以上**，深受全国各地网购用户信赖。目前已有**数十家**国内主流电商平台均已入驻。

移动端

入驻微信公众号、界面JMedia联盟、今日头条、新浪微博、新浪看点、UC头条、一点资讯、网易号、凤凰号、雪球财经等各大自媒体平台，累计订阅量**40万人+**，覆盖数百万业内精准用户，年累计阅读量**1亿+**。

媒体库

拥有逾**3000位**经实名注册认证的记者数据库，全面覆盖境内外以IT/科技、消费/零售、财经/产经、金融/证券为主要条线的核心电商媒体库。

专家库

拥有逾**1000位**囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的电商智囊团。

资料库

建有电商行业最全开放性数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计**超100万条**

网经社重点服务电商领域

零售电商

二手
拼团 生鲜
精品 奢侈



.....

跨境电商

海淘
实操库 进口
出口 综试区



.....

产业电商

快消 钢铁
产业 大宗 化塑



.....

核心板块

独角兽		上市公司	
跨境电商		社交电商	
三农电商		在线旅游	
在线教育		产业电商	
电商物流		共享经济	

生活服务电商

住宿
餐饮 交通
医疗 共享



.....

电商服务

物流
人才 代运营
区块链 商家

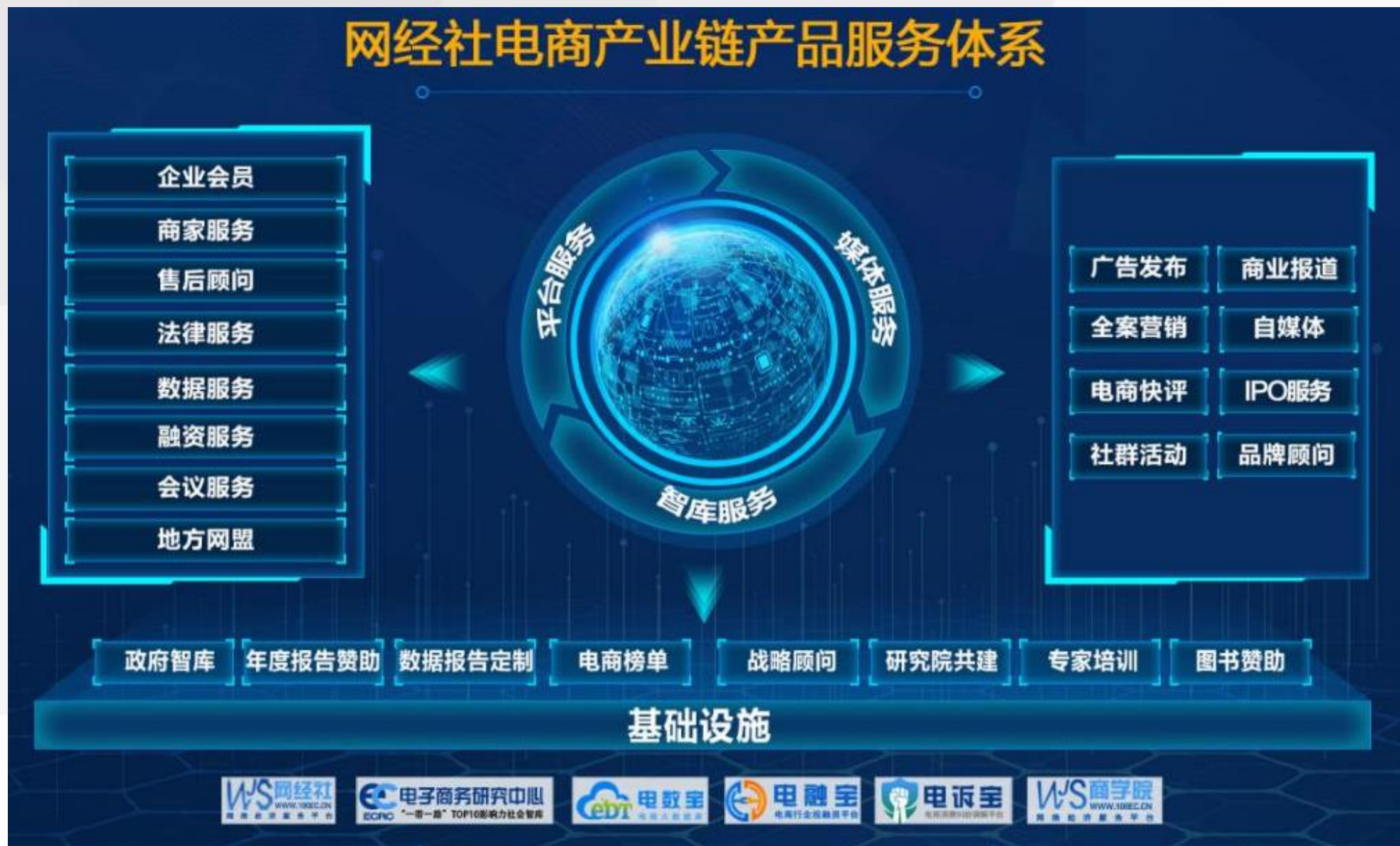


.....

8.2 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书



8.3 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据



8.4 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金

电融宝-电商专业投融资平台

20余年
融资数据监测

12年
电商行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
电商平台资源

产品介绍

项目主页

项目包装

报告宣传

定制路演

“电数宝”数据库

项目诊断

投资方对接

投资方对接

专访/案例

更多

电商服务商

服务范围

零售电商

跨境电商

产业电商

生活服务电商

物流科技

投资机构

IDG Capital

光速中国

BAI

云启资本

PLUGANDPLAY CHINA

君盛投资

投融资参谋

融资事件

融资日报

融资报告

投融资报告

扫描二维码
寻求融资

8.5 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社总编辑、电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



02

报告主编

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商、共享经济、在线教育分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【地址】杭州市莫干山路187号易盛大厦10-12楼

【研究领域】

- 1、生活服务电商(在线差旅、餐饮外卖、在线票务、在线房产、社区服务等)
- 2、共享经济(共享单车、网约车、共享充电宝等)
- 3、在线教育



扫描二维码联系分析师
(备注姓名、公司、职位、目的)

中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进

北京

广州

成都

武汉

上海