

《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2020年7月13日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》”，不得篡改报告内容。

02

2、**风险提示：**本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

报告声明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年全球电子商务数据报告》	√			
《2019年度中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《2019年度中国电商上市公司数据报告》	√			
《2019年新上市17家电商公司数据报告》	√			
《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《2020年中国电商APP月活数据报告》				√
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》			临时	

【电商物流类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电商物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国即时物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城货运市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城配送市场数据报告》	√			
《2019年度中国智慧物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国冷链物流市场数据报告》	√			

【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商发展报告》	√			
《2019年度中国二手电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国农村电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国医药电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国导购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国二手车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国社区团购市场数据报告》	√			
《2019年度中国家电电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国美妆电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国奢侈品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国母婴电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国食品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国家居建材电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国服装电商市场数据报告》	√			
《2020年“618”电商消费评级数据报告》	√			
《2020年“双11”电商消费评级数据报告》	√			

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境支付市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境物流市场数据报告》	√			

【产业电商】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《2019年度中国大宗电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国企业采购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国工业品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国快消品B2B市场数据报告》	√			
《2019年度中国钢铁电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国塑化电商市场数据报告》	√			

【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游（OTA）市场数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育市场数据报告》	√			
《2019年度共享经济市场数据报告》	√			
《2019年度共享单车市场数据报告》	√			
《2019年度共享住宿市场数据报告》	√			
《2019年度网约车市场数据报告》	√			
《2019年度共享办公市场数据报告》	√			
《2019年度共享充电宝市场数据报告》	√			
《2019年度共享汽车市场数据报告》	√			
《2019年度在线外卖市场数据报告》	√			
《2019年度互联网家装市场数据报告》	√			
《2019年度互联网医疗市场数据报告》	√			

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务投融资市场数据报告》	√	√	√	√
《2019年度中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国交通出行行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线旅游行业融资数据报告》	√			
《2010-2019年度BATJ电商领域投资数据报告》	√			



扫码关注 不容错过

【电商权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《2019年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国社交电商合规报告》	√			
《2019年度中国电子商务法律报告》	√			
《2019年度中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《2019年度中国电商消费主题调查报告》	√			
《2019年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



目录

一、电商整体篇

二、零售电商篇

三、跨境电商篇

四、生活服务电商篇

五、产业电商篇



— 电商整体篇

- 1.1 新三板电商整体概况
- 1.2 新三板电商营收分布
- 1.3 新三板电商净利润分布
- 1.4 新三板电商总资产分布
- 1.5 新三板电商净资产分布

一、电商整体篇

1.1 新三板电商整体概况

据网经社“电数宝”电商大数据数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，截至2019年12月31日，国内新三板挂牌电子商务公司共51家。其中零售电商19家、跨境电商12家、生活服务电商8家、产业电商12家。

截至2020年7月13日，除：神州优车、跨境翼、万方网络外，其他48家新三板挂牌电商公司均发布了2019年财报。

新三板挂牌电商公司整体分布情况

零售电商类



生活服务电商类



跨境电商类



产业电商类



制图：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、电商整体篇

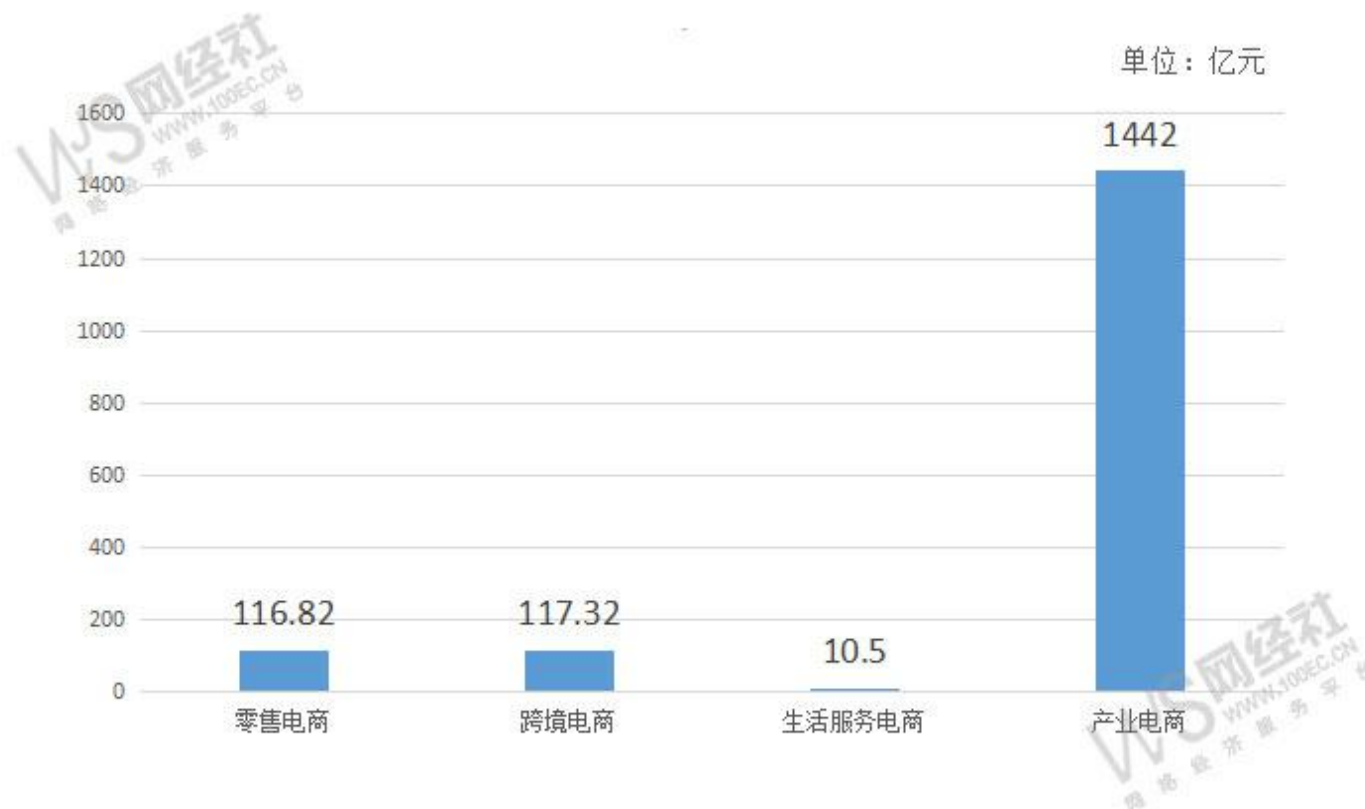
1.2 新三板电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据库监测数据显示，2019年48家新三板挂牌电商公司营收总额1686.64亿元，其中，零售电商116.82亿元、跨境电商117.32亿元、生活服务电商10.5亿元、产业电商1442亿元。

数据解读：

产业电商营收占新三板挂牌电商公司营收的85.49%，占比较大。主要原因系钢银电商占据较大规模，2019年钢银电商基于平台交易的供应链服务业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。

2019年新三板挂牌电商公司营收领域分布



一、电商整体篇

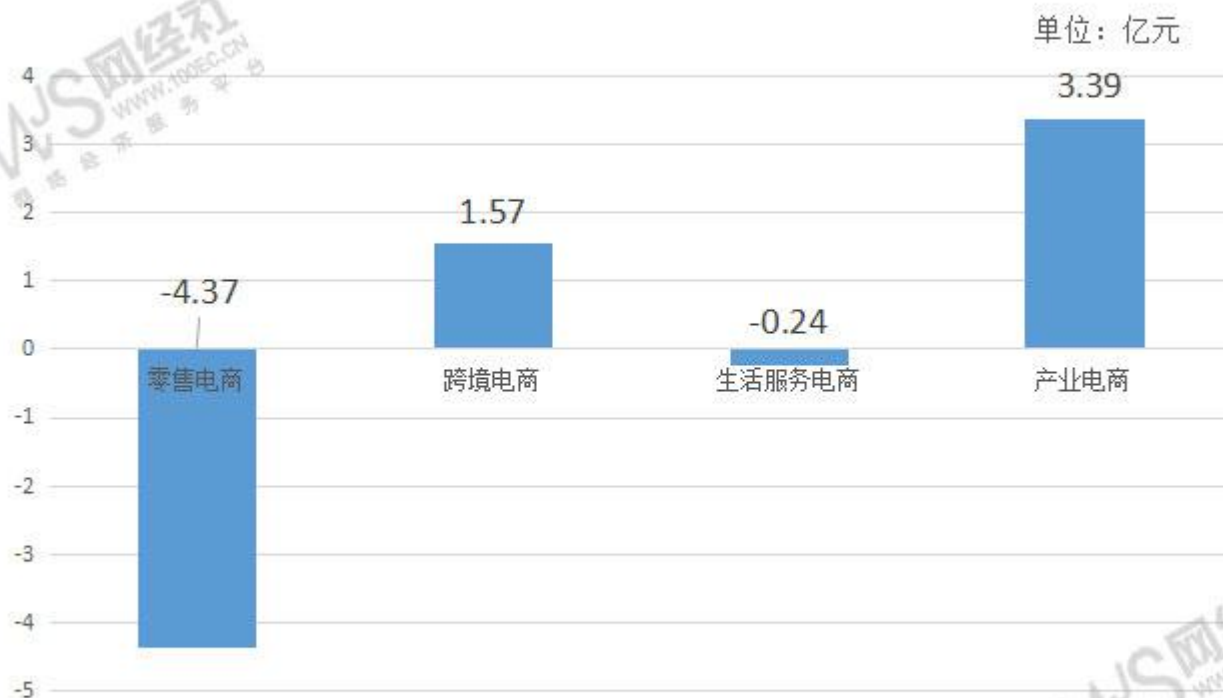
1.3 新三板电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年48家新三板挂牌电商公司净利润总额0.35亿元，其中，零售电商-4.37亿元、跨境电商1.57亿元、生活服务电商-0.24亿元、产业电商3.39亿元。

数据解读：

在净利润上，产业电商领衔其他领域，保持良好的净利润水平，其次是跨境电商领域，也保持正向的利润水平。而零售电商和生活服务电商领域的净利润水平都为负数，尤其是零售电商，壹玖壹玖净利润-5.3亿元，受此影响了整个领域的净利润水平。

2019年新三板挂牌电商公司净利润领域分布



一、电商整体篇

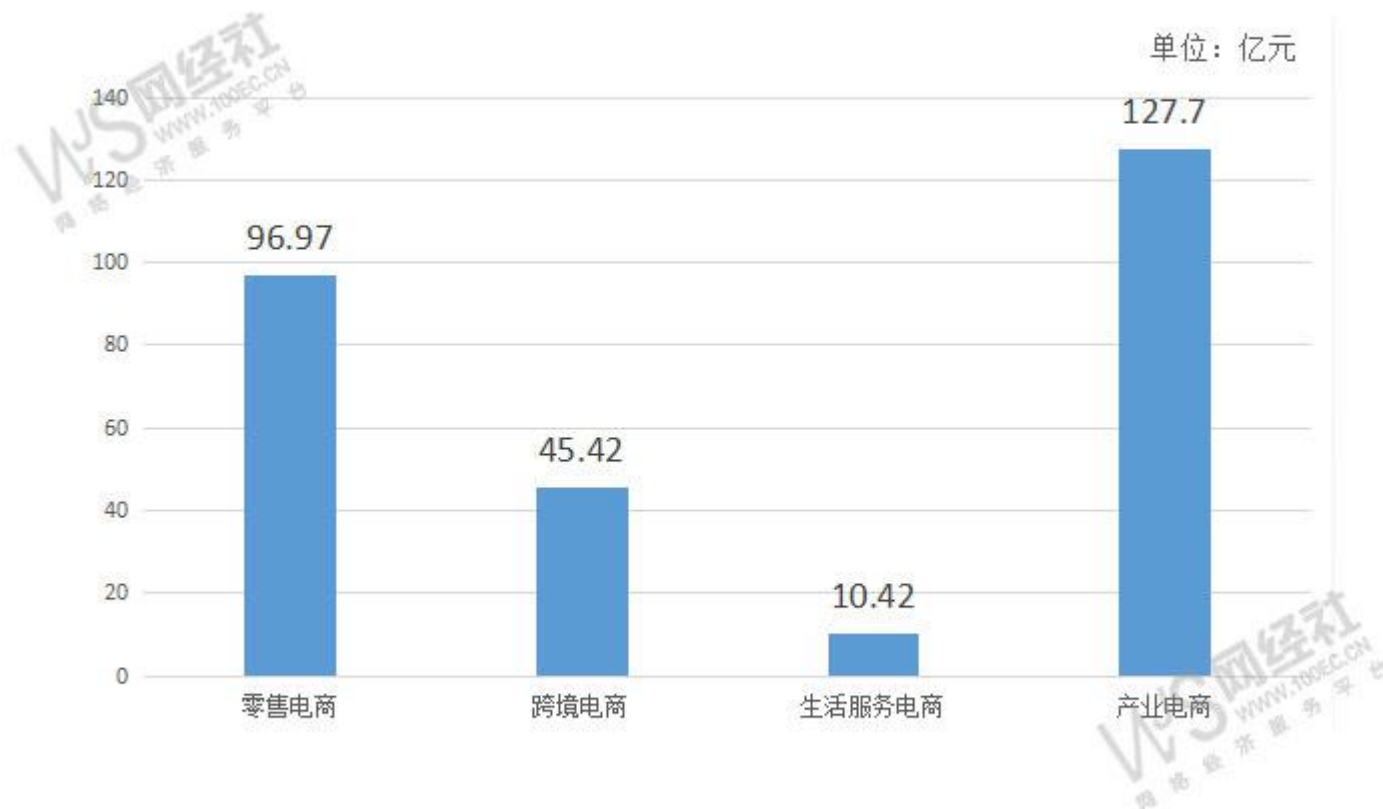
1.4 新三板电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年48家新三板挂牌电商公司总资产280.51亿元，其中，零售电商96.97亿元、跨境电商45.42亿元、生活服务电商10.42亿元、产业电商127.7亿元。

数据解读：

在总资产上，产业电商和零售电商领域占比较大，生活服务电商占比较小。在具体企业的分布上，钢银电商和壹玖壹玖资产总额168.29亿元，占资产总额的近六成。

2019年新三板挂牌电商公司总资产领域分布



一、电商整体篇

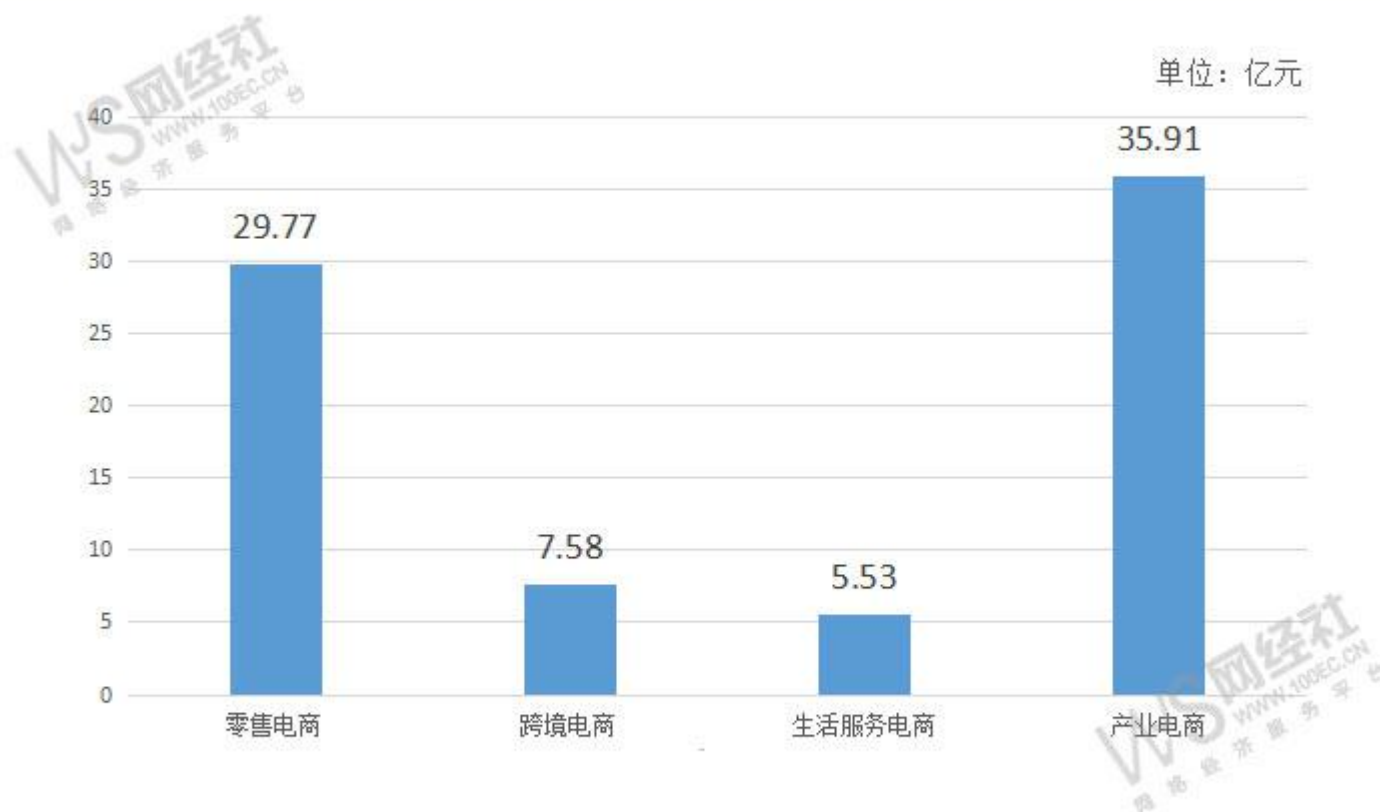
1.5 新三板电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年48家新三板挂牌电商公司净资产78.79亿元，其中，零售电商29.77亿元、跨境电商7.58亿元、生活服务电商5.53亿元、产业电商35.91亿元。

数据解读：

在净资产上，跨境电商和生活服务电商净资产规模较小，产业电商领衔各个领域，其次为零售电商。

2019年新三板挂牌电商公司净资产领域分布





二 零售电商篇

- 2.1 新三板零售电商营收分布
- 2.2 新三板零售电商净利润分布
- 2.3 新三板零售电商总资产分布
- 2.4 新三板零售电商净资产分布

二、零售整体篇

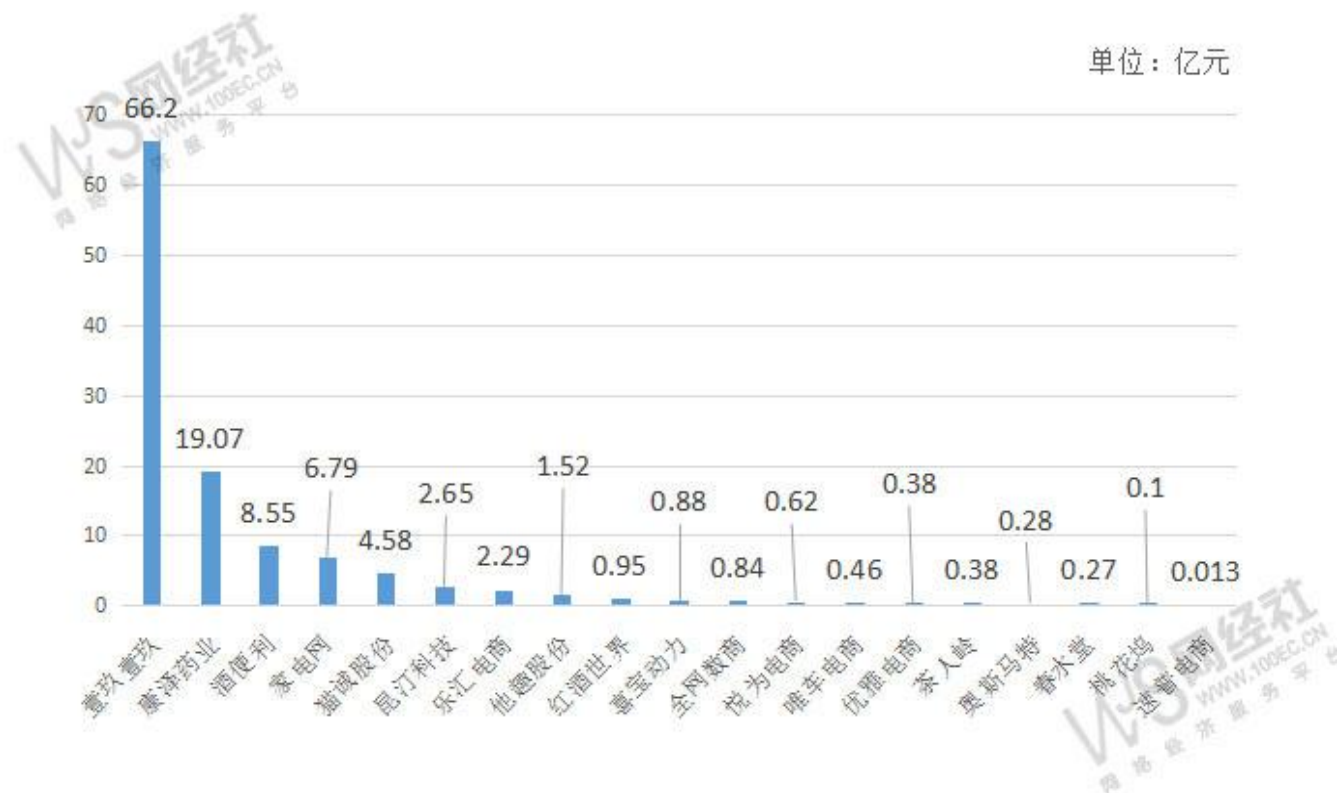
2.1 新三板零售电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年19家新三板挂牌零售电商公司总营收116.82亿元，平均营收为6.15亿元。分别为：壹玖壹玖66.2亿元、康泽药业19.07亿元、酒便利8.55亿元、家电网6.79亿元、猫诚股份4.58亿元、昆汀科技2.65亿元、乐汇电商2.29亿元、他趣股份1.52亿元、红酒世界0.95亿元、喜宝动力0.88亿元、全网数商0.84亿元、悦为电商0.62亿元、唯车电商0.46亿元、优雅电商0.38亿元、茶人岭0.38亿元、奥斯马特0.28亿元、春水堂0.27亿元、桃花坞0.1亿元、速普电商0.013亿元。

数据解读：

壹玖壹玖2019年新增直营店376家，新增门店处于培育期，新增直营店的营业收入尚无法覆盖成本费用，对营业利润产生直接影响。康泽药业截止2019年底门店总数量达到155家，均为直营连锁药店，其中医保定点药店数为138家，占门店总数的89.03%。

2019年新三板挂牌零售电商公司营收



二、零售整体篇

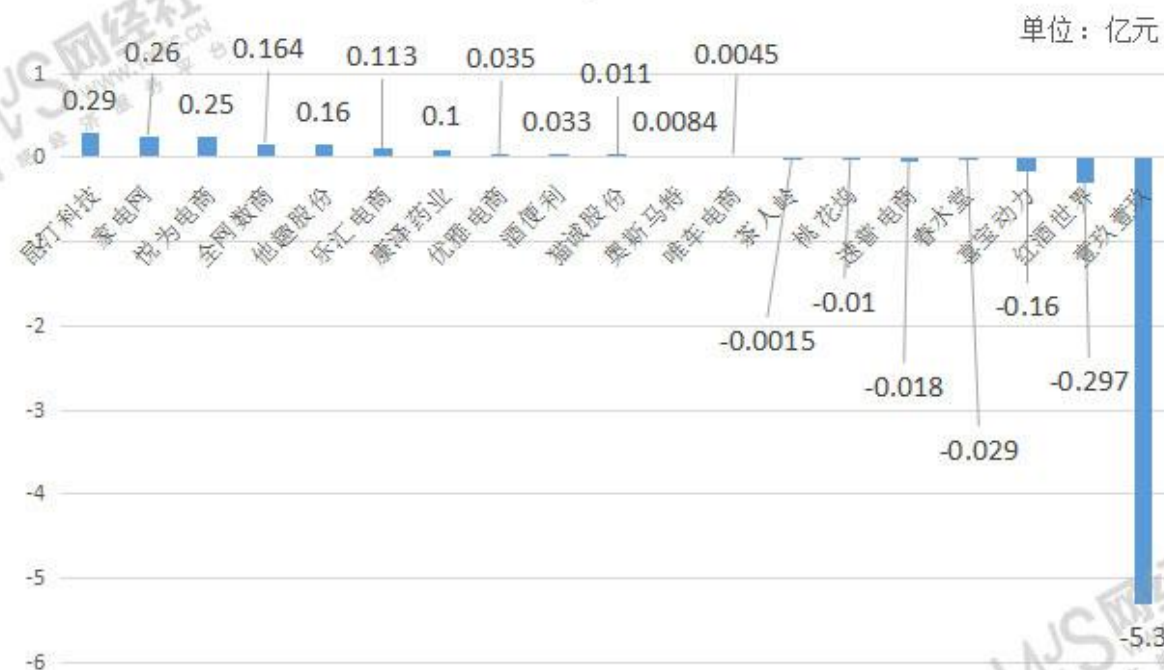
2.2 新三板零售电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年19家新三板挂牌零售电商公司净利润总额-4.37亿元，平均净利润-0.23亿元。分别为：昆汀科技0.29亿元、家电网0.26亿元、悦为电商0.25亿元、全网数商0.164亿元、他趣股份0.16亿元、乐汇电商0.113亿元、康泽药业0.11亿元、优雅电商0.035亿元、酒便利0.033亿元、猫诚股份0.011亿元、奥斯马特0.0084亿元、唯车电商0.0045亿元、茶人岭-0.0015亿元、桃花坞-0.01亿元、速普电商-0.018亿元、春水堂-0.029亿元、喜宝动力-0.16亿元、红酒世界-0.297亿元、壹玖壹玖-5.3亿元。

数据解读：

昆汀科技净利润排名第一，2019年公司在日化、美妆、食品及宠粮四大领域不断深耕；家电网位居第二，公司2019年将主要精力放到毛利较高的联盟业务和要求服务优质的政府采购业务上。

2019年新三板挂牌零售电商公司净利润



二、零售整体篇

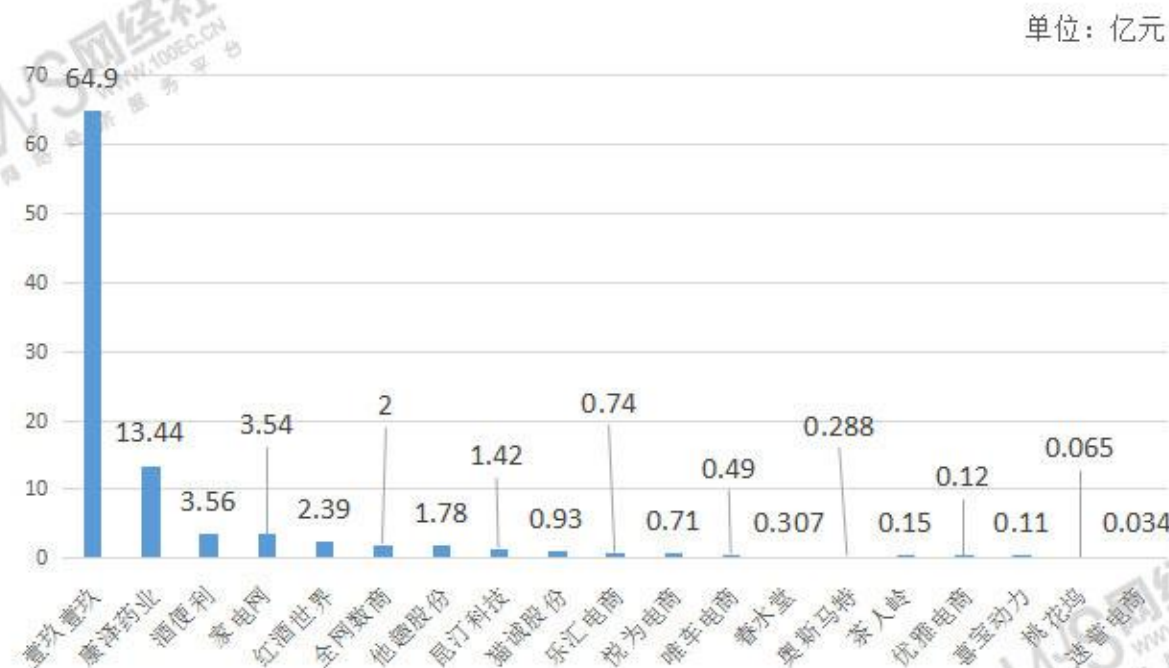
2.3 新三板零售电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年19家新三板挂牌零售电商公司总资产96.97亿元，平均总资产5.1亿元。分别为：壹玖壹玖64.9亿元、康泽药业13.44亿元、酒便利3.56亿元、家电网3.54亿元、红酒世界2.39亿元、全网数商2亿元、他趣股份1.78亿元、昆汀科技1.42亿元、猫诚股份0.93亿元、乐汇电商0.74亿元、悦为电商0.71亿元、唯车电商0.49亿元、春水堂0.307亿元、奥斯马特0.288亿元、茶人岭0.15亿元、优雅电商0.12亿元、喜宝动力0.11亿元、桃花坞0.065亿元、速普电商0.034亿元。

数据解读：

总资产排名前三的分别为：壹玖壹玖、康泽药业、酒便利，酒便利2019年以人民币500万元完成对郑州市便易商电子科技有限公司100%股权收购。红酒世界2019年采购进口葡萄酒共260款，采购总数量为418,983瓶。

2019年新三板挂牌零售电商公司总资产



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、零售整体篇

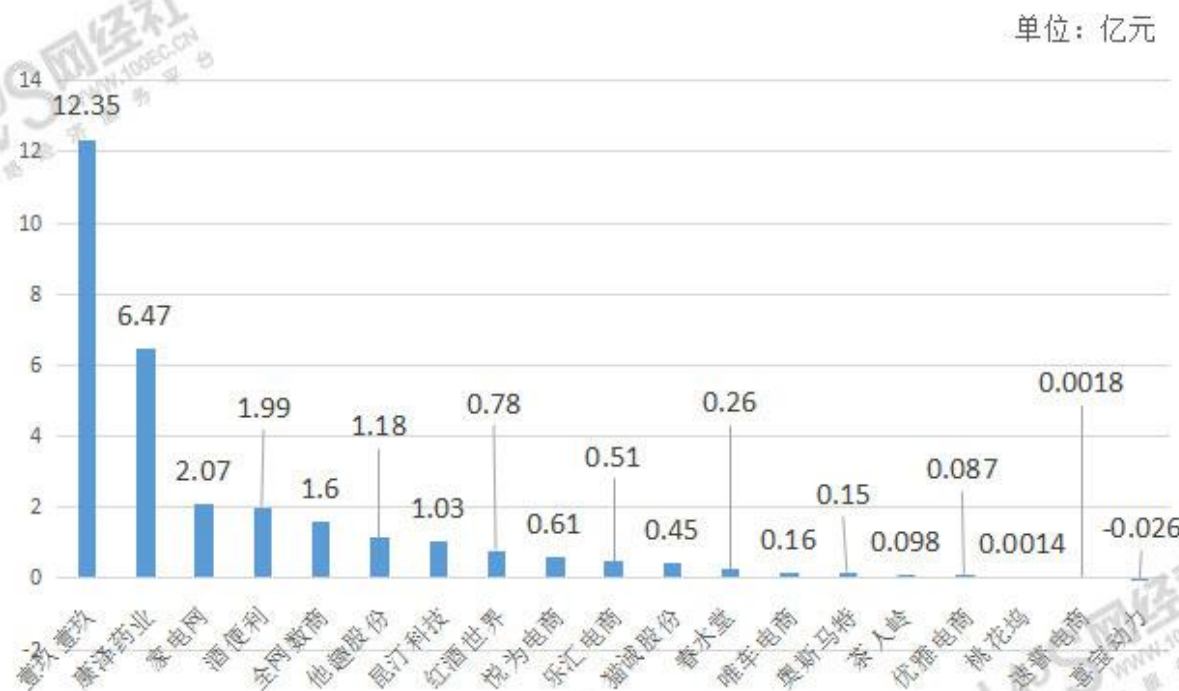
2.4 新三板零售电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年19家新三板挂牌零售电商公司净资产29.77亿元，平均净利润1.56亿元。分别为：壹玖壹玖12.35亿元、康泽药业6.47亿元、家电网2.07亿元、酒便利1.99亿元、全网数商1.6亿元、他趣股份1.18亿元、昆汀科技1.03亿元、红酒世界0.78亿元、悦为电商0.61亿元、乐汇电商0.51亿元、猫诚股份0.45亿元、春水堂0.26亿元、唯车电商0.16亿元、奥斯马特0.15亿元、茶人岭0.098亿元、优雅电商0.0014亿元、桃花坞0.0018亿元、速普电商-0.026亿元。

数据解读：

壹玖壹玖净资产排名第一，公司2019年接入阿里巴巴商业操作系统，与天猫、零售通、天猫超市、饿了么等深度融合。另与中国石油、中国石化等启动联合开店项目，已在四川、江西多地开设双品牌店。

2019年新三板挂牌零售电商公司净资产





三 跨境电商篇

- 3.1 新三板跨境电商营收分布
- 3.2 新三板跨境电商净利润分布
- 3.3 新三板跨境电商总资产分布
- 3.4 新三板跨境电商净资产分布

三、跨境电商篇

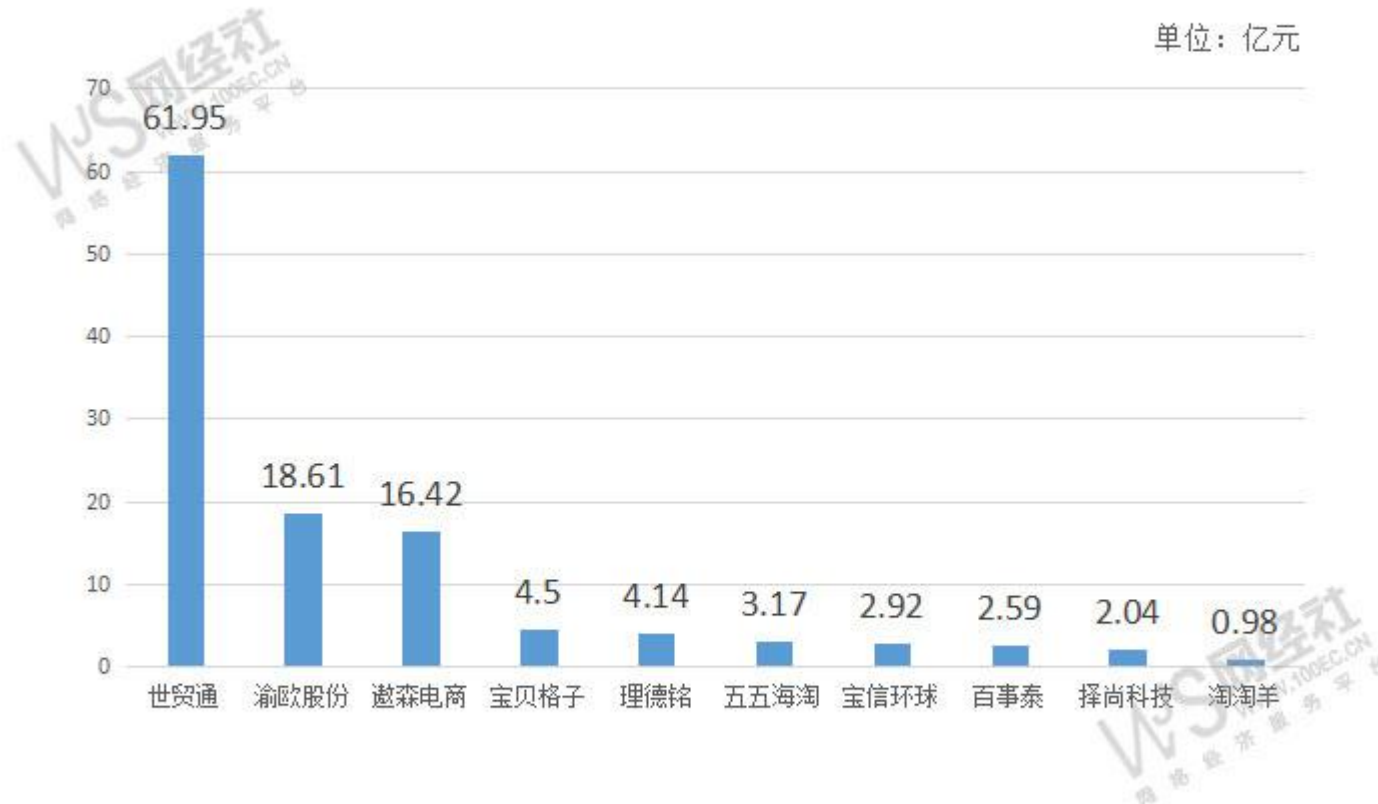
3.1 新三板跨境电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年10家新三板挂牌跨境电商公司总营收117.32亿元，平均营收11.73亿元。分布为：世贸通61.95亿元、渝欧股份18.61亿元、遨森电商16.42亿元、宝贝格子4.5亿元、理德铭4.14亿元、五五海淘3.17亿元、宝信环球2.92亿元、百事泰2.59亿元、择尚科技2.04亿元、淘淘羊0.98亿元。

数据解读：

世贸通营收排名第一，营收保持增长态势，市场份额进一步扩大；遨森电商将持续加强海外当地品牌化运作、全价值链管理、全渠道营销。

2019年新三板挂牌跨境电商公司营收



三、跨境电商篇

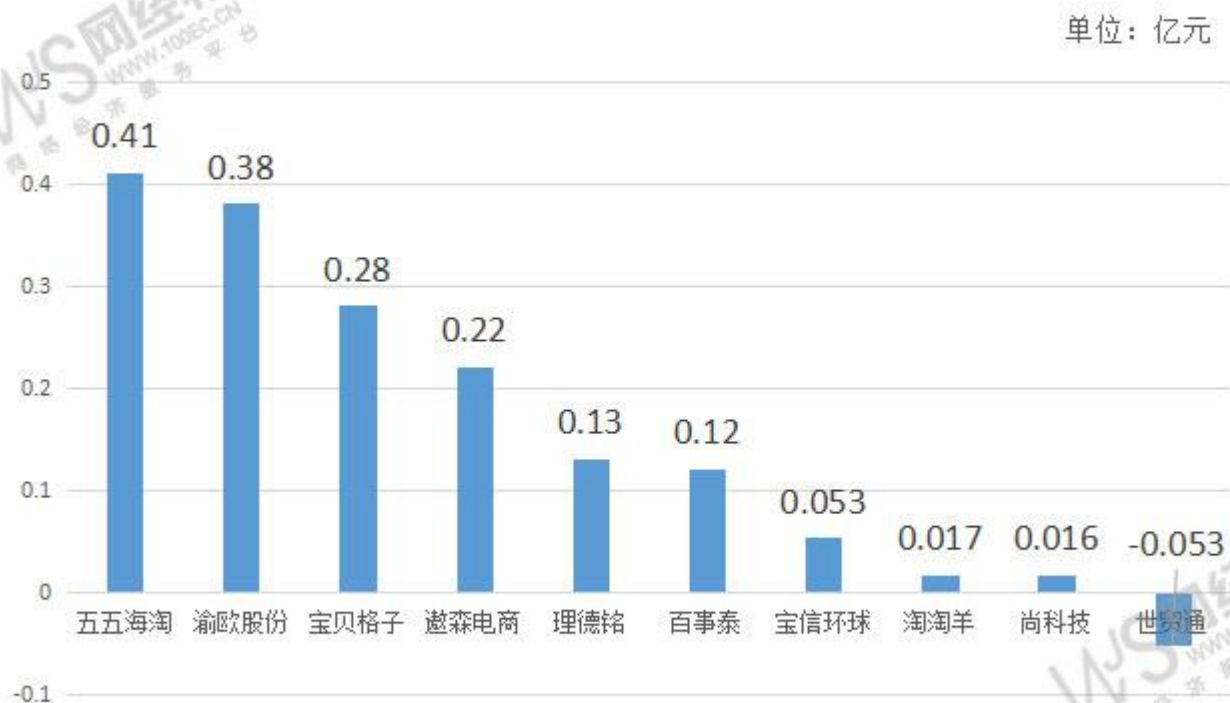
3.2 新三板跨境电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年10家新三板挂牌跨境电商公司净利润总额1.57亿元，平均净利润0.157亿元。分别为：五五海淘0.41亿元、渝欧股份0.38亿元、宝贝格子0.28亿元、遨森电商0.22亿元、理德铭0.13亿元、百事泰0.12亿元、宝信环球0.053亿元、淘淘羊0.017亿元、择尚科技0.016亿元、世贸通-0.053亿元。

数据解读：

五五海淘营收增长系和上游商家加强合作，促成交易额大幅增长；宝贝格子平台累计注册用户数突破900万，格子优选入驻开店数3028家。

2019年新三板挂牌跨境电商公司净利润



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、跨境电商篇

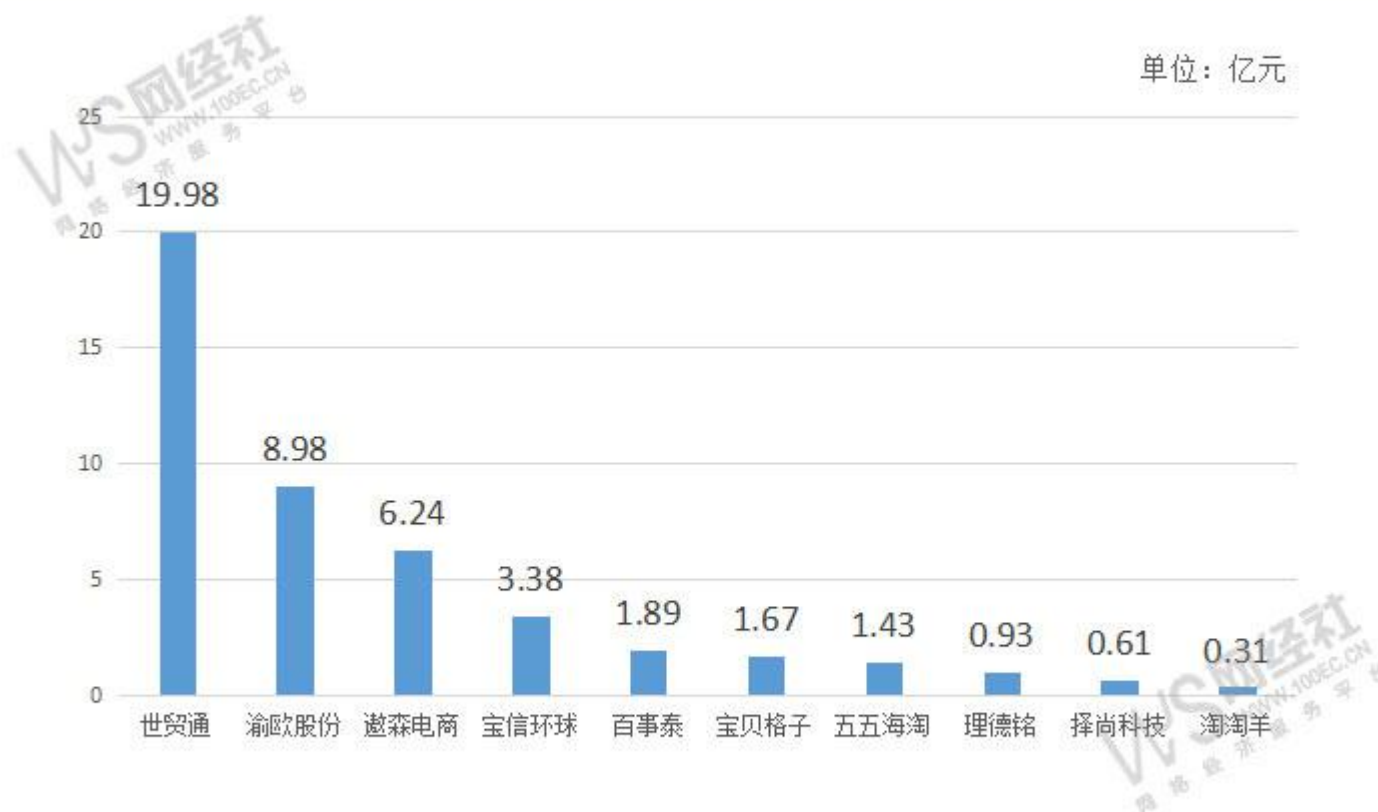
3.3 新三板跨境电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年10家新三板挂牌跨境电商公司总资产45.42亿元，平均总资产4.54亿元。分别为：世贸通19.98亿元、渝欧股份8.98亿元、遨森电商6.24亿元、宝信环球3.38亿元、百事泰1.89亿元、宝贝格子1.67亿元、五五海淘1.43亿元、理德铭0.93亿元、择尚科技0.61亿元、淘淘羊0.31亿元。

数据解读：

总资产排名上，世贸通、渝欧股份、遨森电商排名前三，宝信环球第四，公司2019年进行了室内家具新产品系列开发和销售，处上升阶段。

2019年新三板挂牌跨境电商公司总资产



三、跨境电商篇

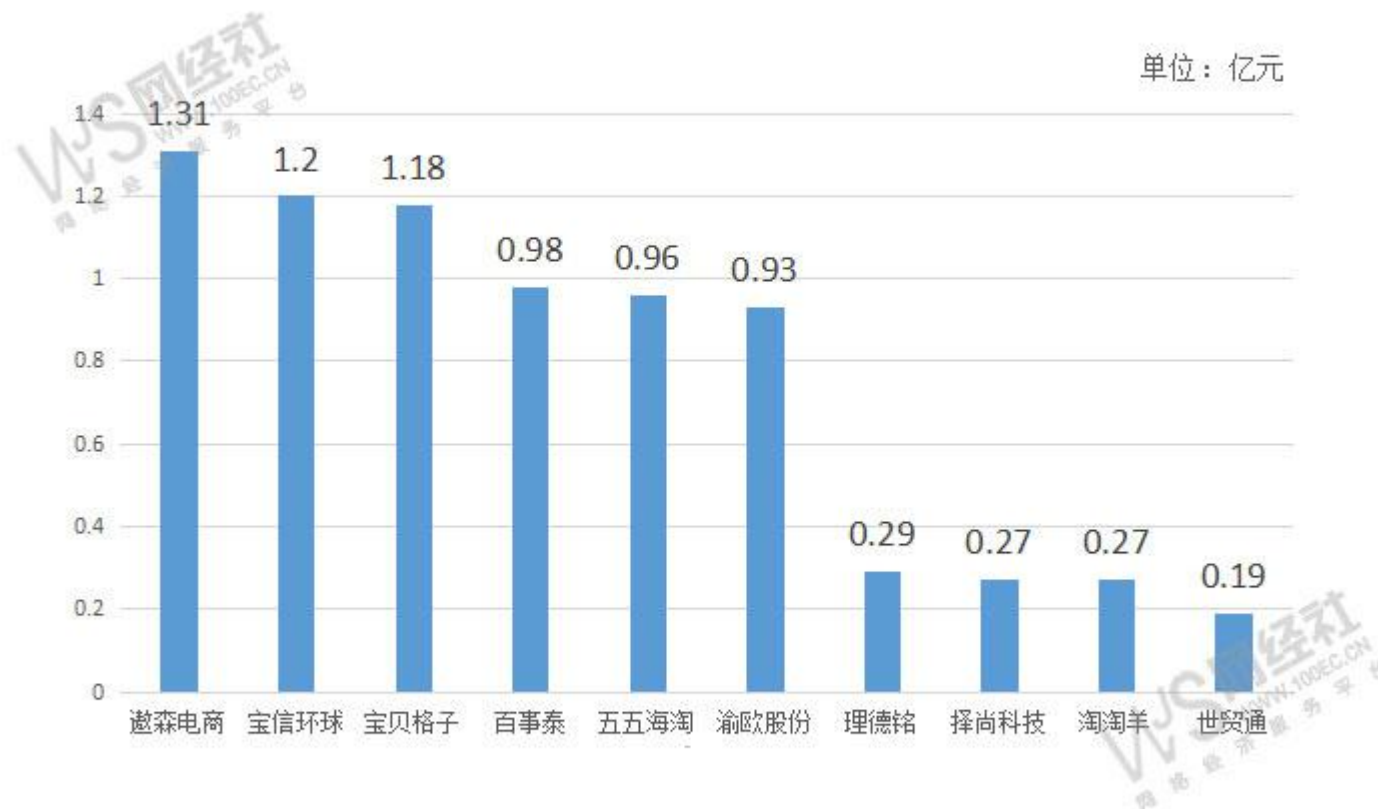
3.4 新三板跨境电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年10家新三板挂牌跨境电商公司净资产7.58亿元，平均净资产0.75亿元。分别为：遨森电商1.31亿元、宝信环球1.2亿元、宝贝格子1.18亿元、百事泰0.98亿元、五五海淘0.96亿元、渝欧股份0.93亿元、理德铭0.29亿元、择尚科技0.27亿元、淘淘羊0.27亿元、世贸通0.19亿元。

数据解读：

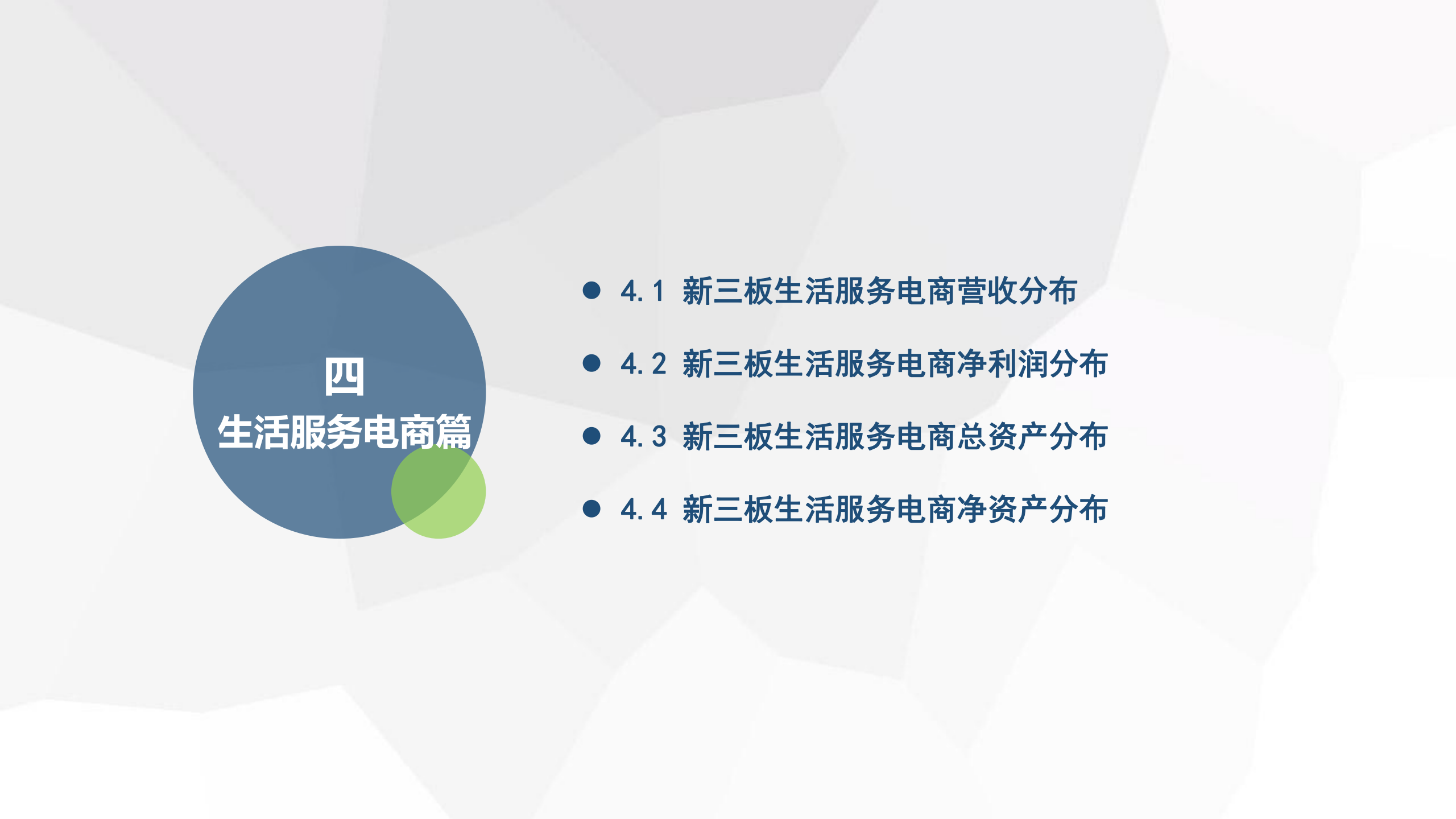
遨森电商货币资金期末余额较上年末增长143.24%，主要原因是销售增长，增加了在Amazon、Paypal等第三方支付机构存放资金。

2019年新三板挂牌跨境电商公司净资产



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



四 生活服务电商篇

- 4.1 新三板生活服务电商营收分布
- 4.2 新三板生活服务电商净利润分布
- 4.3 新三板生活服务电商总资产分布
- 4.4 新三板生活服务电商净资产分布

四、生活服务电商篇

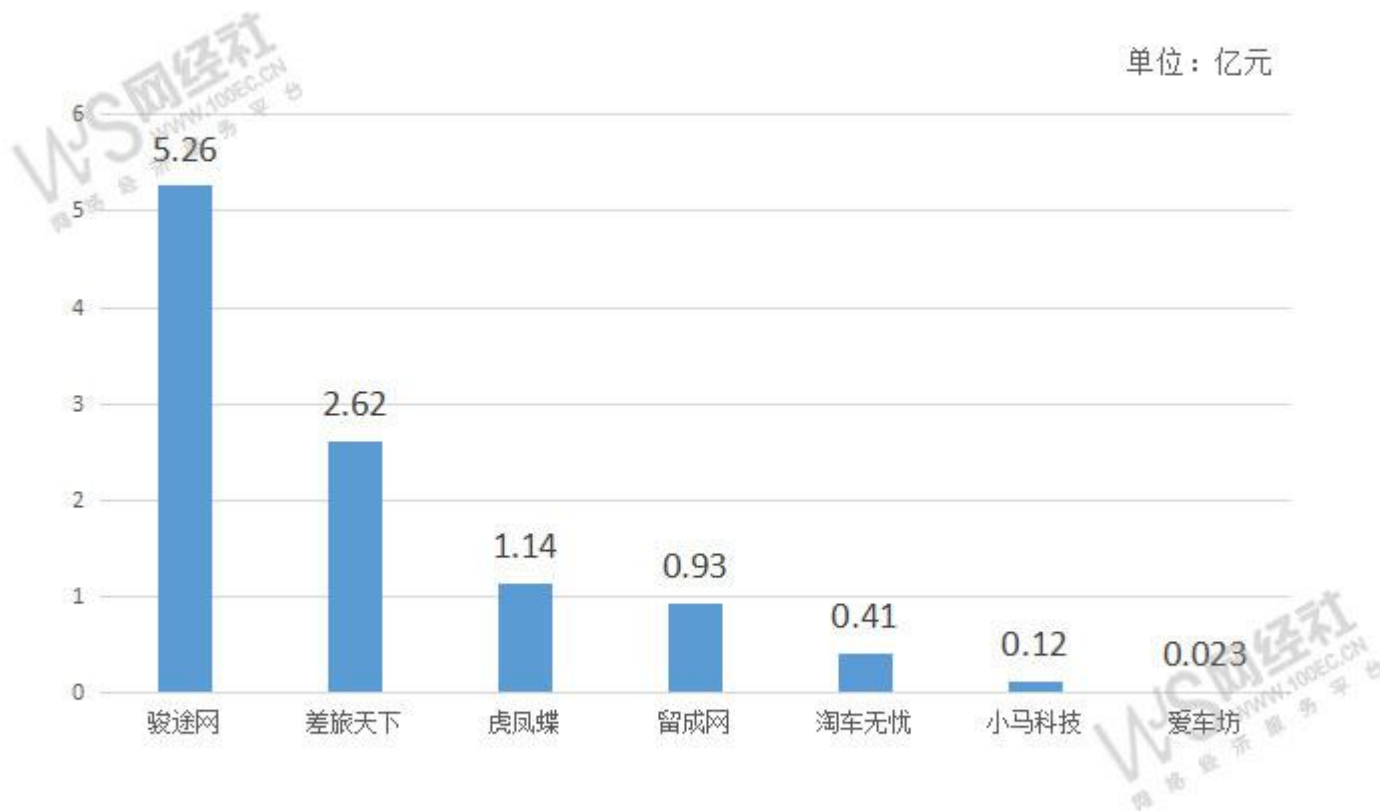
4.1 新三板生活服务电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年7家新三板挂牌生活服务电商公司总营收10.5亿元，平均营收1.5亿元。分别为：骏途网5.26亿元、差旅天下2.62亿元、虎凤蝶1.14亿元、留成网0.93亿元、淘车无忧0.41亿元、小马科技0.12亿元、爱车坊0.023亿元。

数据解读：

骏途网营收排名第一，2019年受中西部旅游产业的数字化等影响下，公司科技板块的发展形成外部推动作用，有望带动公司电商、营销板块的协同发展。

2019年新三板挂牌生活服务电商公司营收



四、生活服务电商篇

4.2 新三板生活服务电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年7家新三板挂牌生活服务电商公司净利润总额-0.24亿元，平均净利润-0.034亿元。分别为：差旅天下0.22亿元、骏途网0.15亿元、虎凤蝶0.005亿元、小马科技0.0025亿元、留成网-0.0052亿元、爱车坊-0.083亿元、淘车无忧-0.53亿元。

数据解读：

差旅天下加速推进智慧差旅战略，为客户降本增效。同时升级客户运营体系，推动组织裂变，提升自身运营效率。

2019年新三板挂牌生活服务电商公司净利润



四、生活服务电商篇

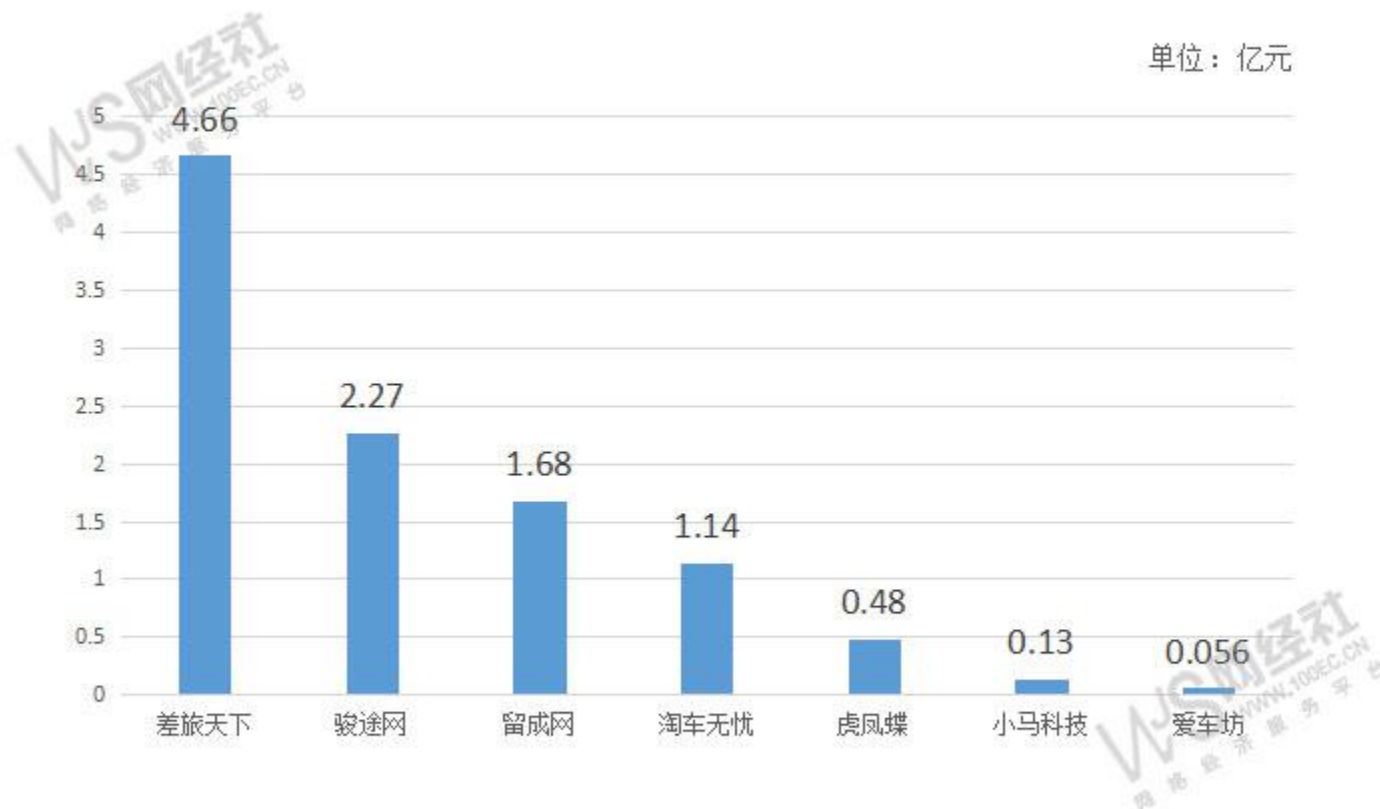
4.3 新三板生活服务电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年7家新三板挂牌生活服务电商公司总资产10.42亿元，平均总资产1.48亿元。分别为：差旅天下4.66亿元、骏途网2.27亿元、留成网1.68亿元、淘车无忧1.14亿元、虎凤蝶0.48亿元、小马科技0.13亿元、爱车坊0.056亿元。

数据解读：

留成网总资产排名第三，2019年公司销售收入大幅增长，原因系不断开发合作机构，实现客户源及生源的不断积累。同时通过自主开发，扩充海外院校招生代理权，保证佣金收入增长。

2019年新三板挂牌生活服务电商公司总资产



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、生活服务电商篇

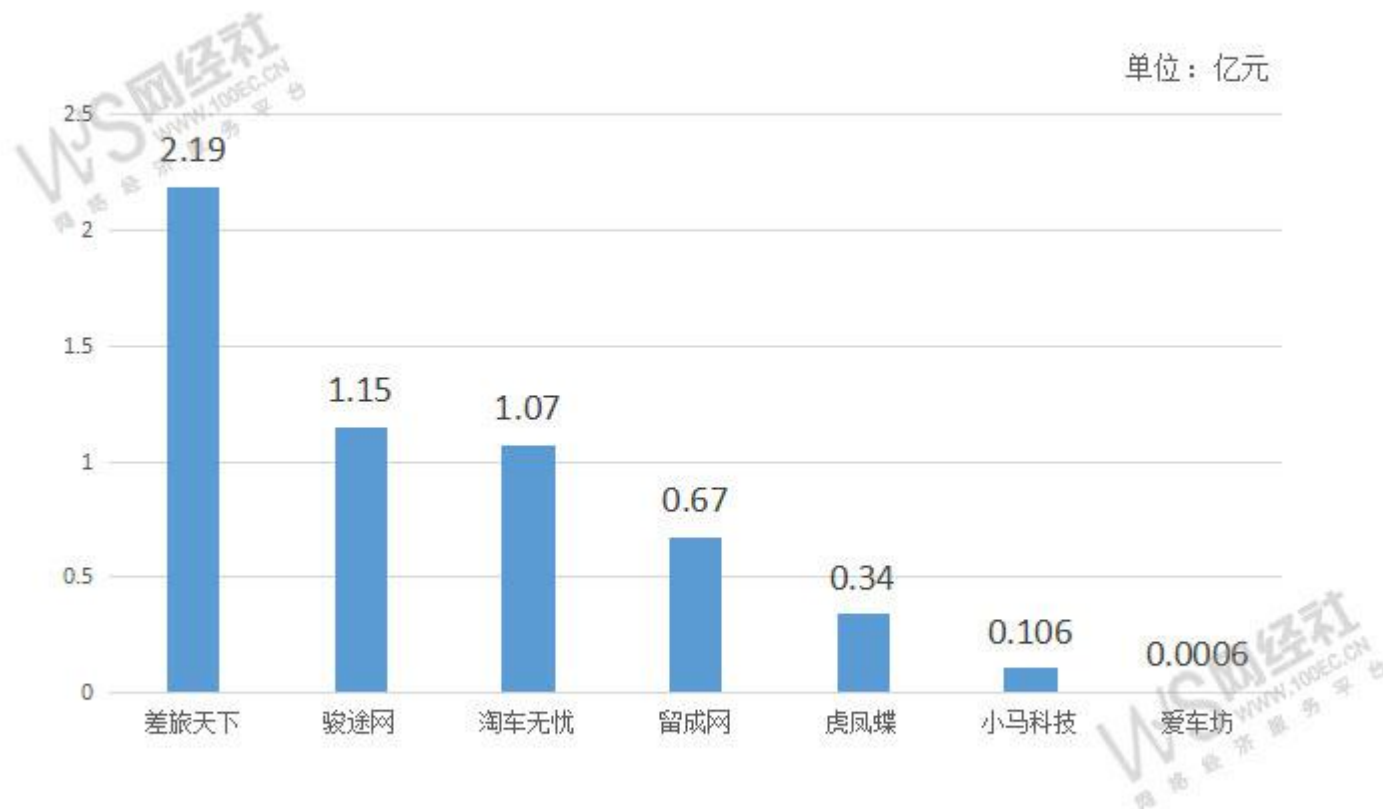
4.4 新三板生活服务电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年7家新三板挂牌生活服务电商公司净资产5.53亿元，平均净资产0.79亿元。分别为：差旅天下2.19亿元、骏途网1.15亿元、淘车无忧1.07亿元、留成网0.67亿元、虎风蝶0.34亿元、小马科技0.106亿元、爱车坊0.0006亿元。

数据解读：

淘车无忧2019年业务模式升级，通过“仓”+“店”+“钱”+“客”的架构，深度运营单一区域市场。每个区域建立一个云仓，为会员和个人车主提供金融服务的质押场所服务。

2019年新三板挂牌生活服务电商公司净资产



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五

产业电商篇

- 5.1 新三板产业电商营收分布
- 5.2 新三板产业电商净利润分布
- 5.3 新三板产业电商总资产分布
- 5.4 新三板产业电商净资产分布

五、产业电商篇

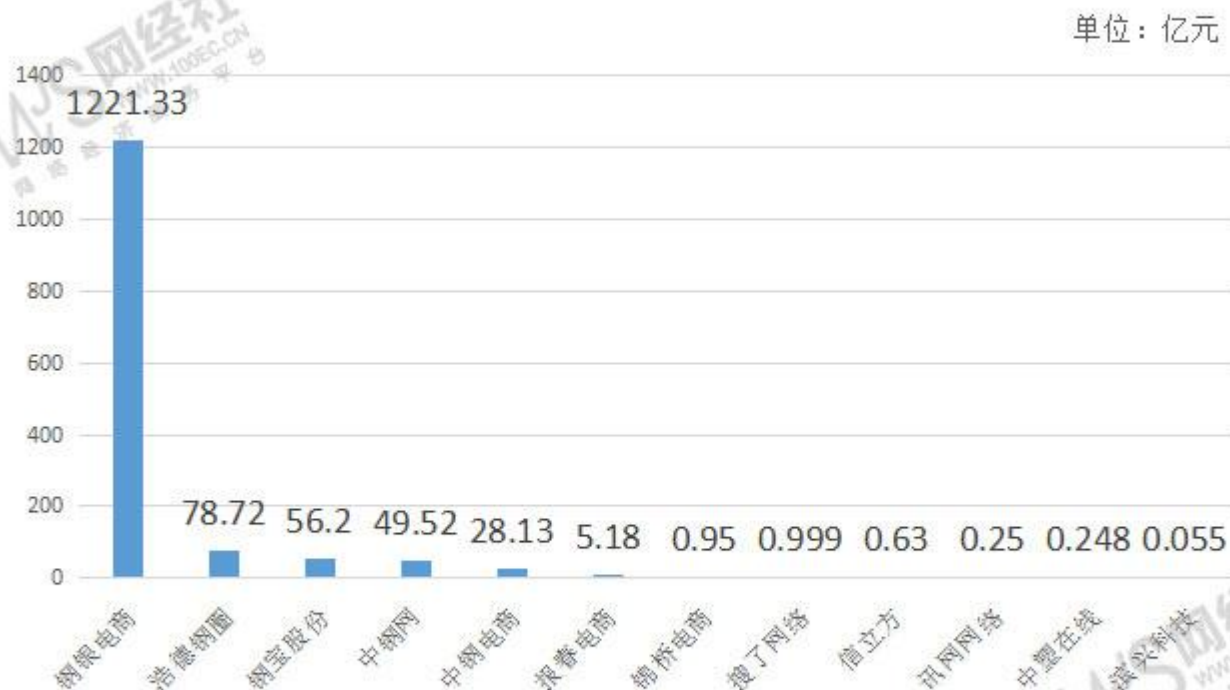
5.1 新三板产业电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年12家新三板挂牌产业电商公司总营收1442亿元，平均营收120亿元。分别为：钢银电商1221.33亿元、浩德钢圈78.72亿元、钢宝股份56.2亿元、中钢网49.52亿元、中钢电商28.13亿元、报春电商5.18亿元、锦桥电商0.95亿元、搜了网络0.999亿元、信立方0.63亿元、讯网网络0.25亿元、中塑在线0.248亿元、滨兴科技0.055亿元。

数据解读：

钢银电商截至2019年，平台企业用户数达116509家，复购率达67.85%，留存率达75.31%；营业收入破千亿，其中供应链服务营收394.73亿元，占比32.32%，同比增长35.25%。钢银电商通过技术驱动，深耕细作，实现了“交易+供应链服务”双引擎的全面升级。平台利润保持高速增长，进入数字化服务升级红利期。

2019年新三板挂牌产业电商公司营收



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、产业电商篇

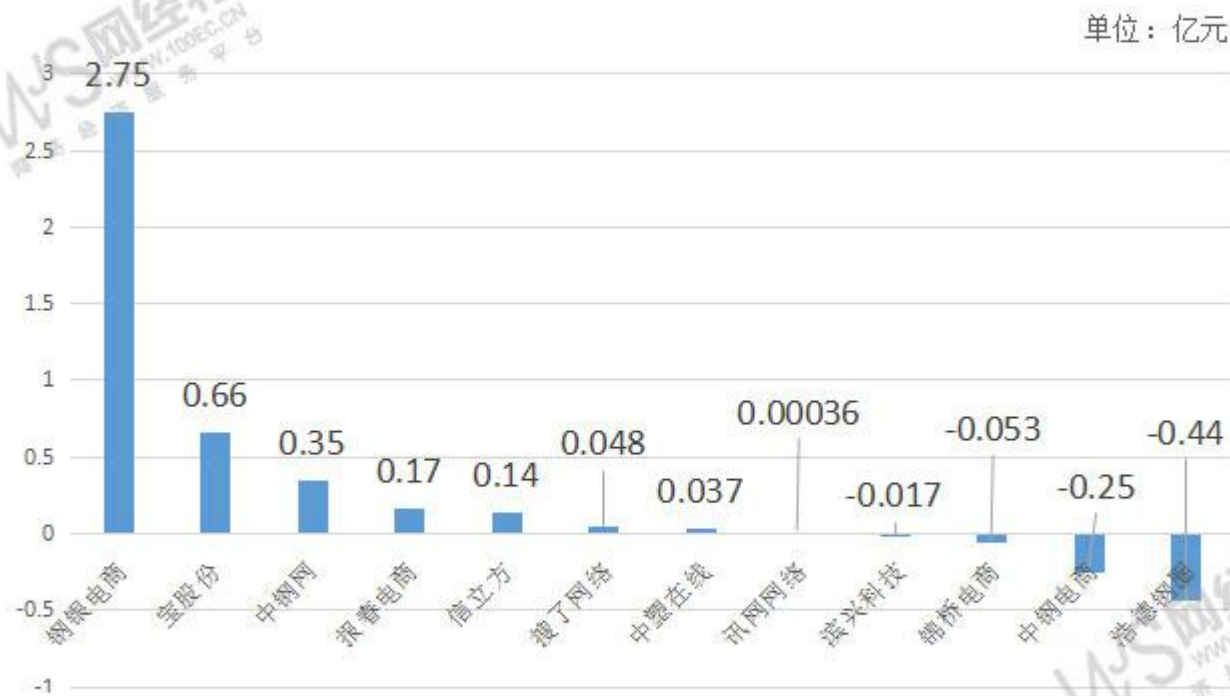
5.2 新三板产业电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年12家新三板挂牌产业电商公司净利润总额3.39亿元，平均净利润0.28亿元。分别为：钢银电商2.75亿元、钢宝股份0.66亿元、中钢网0.35亿元、报春电商0.17亿元、信立方0.14亿元、搜了网络0.048亿元、中塑在线0.037亿元、讯网网络0.00036亿元、滨兴科技-0.017亿元、锦桥电商-0.053亿元、中钢电商-0.25亿元、浩德钢圈-0.44亿元。

数据解读：

钢宝股份2019年平台累计结算量307.85万吨，累计交易金额97.06亿元，其中，现货零售总订单数为51410笔，平均订单金额为18.88万元；现货零售总结算量达182.44万吨，总交易金额为63.26亿元，撮合交易金额为24.32亿元。

2019年新三板挂牌产业电商公司净利润



五、产业电商篇

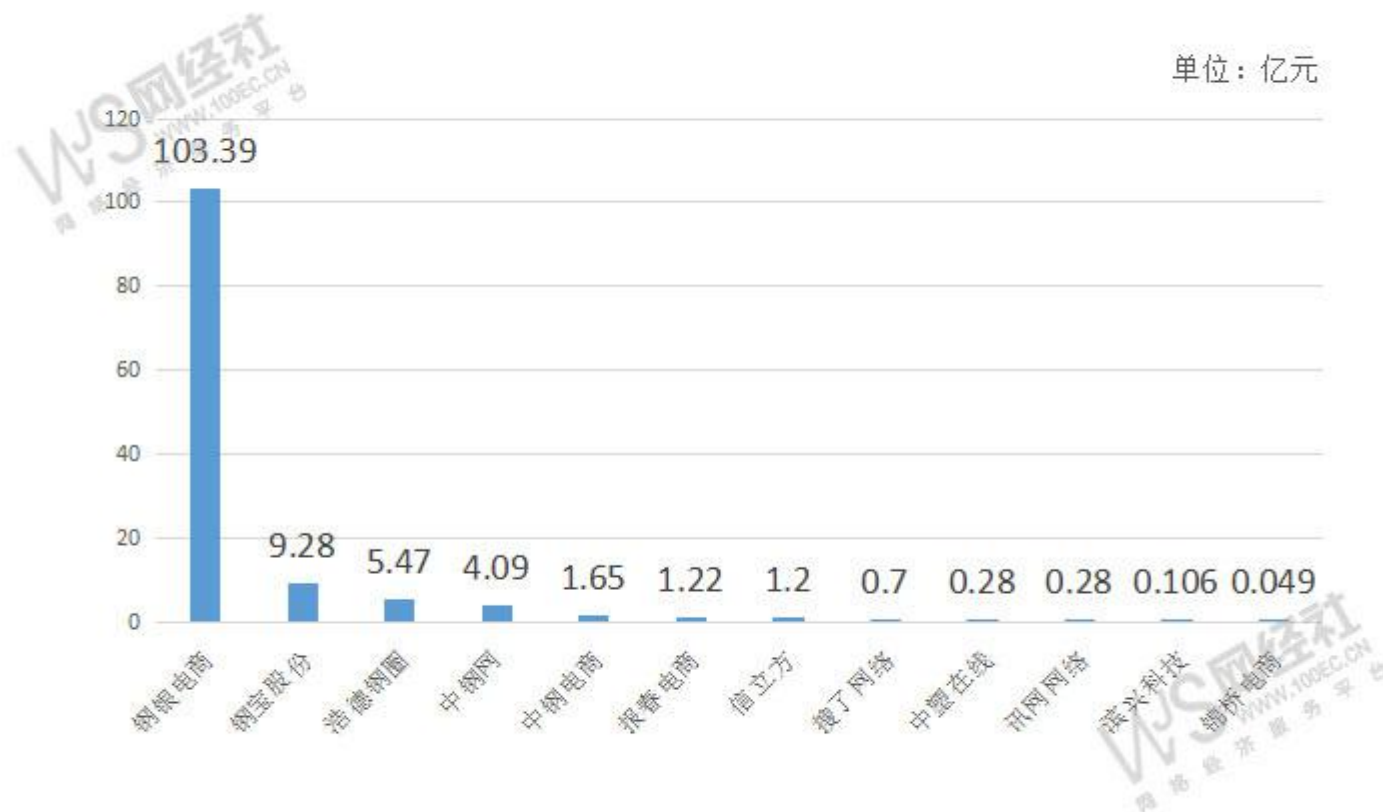
5.3 新三板产业电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年12家新三板挂牌产业电商公司总资产127.7亿元，平均总资产10.64亿元。分别为：钢银电商103.39亿元、钢宝股份9.28亿元、浩德钢圈5.47亿元、中钢网4.09亿元、中钢电商1.65亿元、报春电商1.22亿元、信立方1.2亿元、搜了网络0.7亿元、中塑在线0.28亿元、讯网网络0.28亿元、滨兴科技0.106亿元、锦桥电商0.049亿元。

数据解读：

2019年浩德钢圈已经形成了“钢圈自营+寄售+平台撮合+终端工程”的四轮驱动营销模式，布局仓储、物流、供应链管理等增值服务环节，打造钢铁交易平台的生态闭环。公司旗下拥有钢圈网、浩德大宗、浩德智运、浩德供应链等四大运营平台，为建筑钢材流通领域提供交易场景、在线支付、供应链管理等增值服务。

2019年新三板挂牌产业电商公司总资产



五、产业电商篇

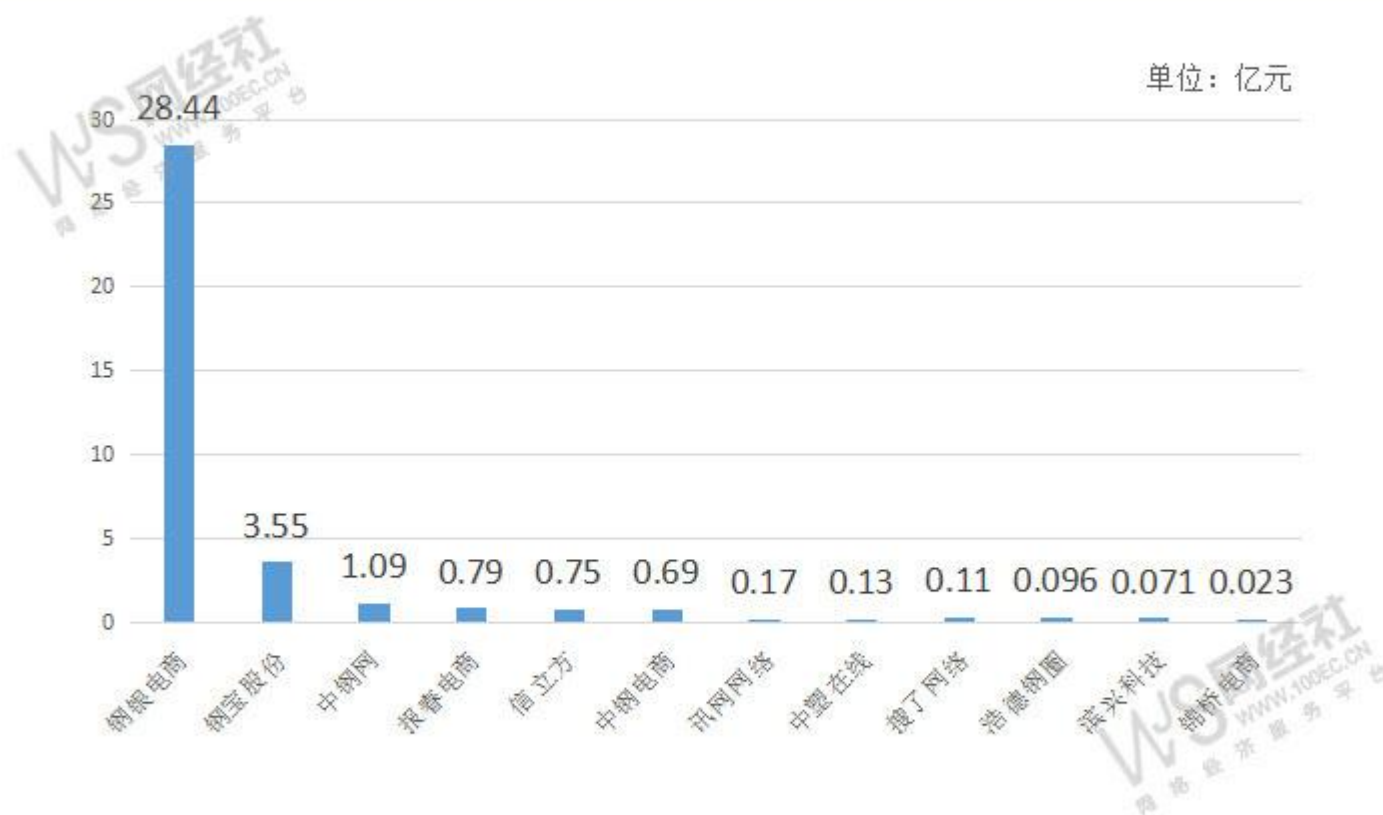
5.4 新三板产业电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2019年12家新三板挂牌产业电商公司净资产35.91亿元，平均净资产2.99亿元。分别为：钢银电商28.44亿元、钢宝股份3.55亿元、中钢网1.09亿元、报春电商0.79亿元、信立方0.75亿元、中钢电商0.69亿元、讯网网络0.17亿元、中塑在线0.13亿元、搜了网络0.11亿元、浩德钢圈0.096亿元、滨兴科技0.071亿元、锦桥电商0.023亿元。

数据解读：

2019年中钢网净资产排名第三，公司是集钢铁电子交易、银行在线支付、钢材行情资讯、现货资源搜索、终端采购招标、钢材的集采分销、电子商务服务为一体的全国性大型钢铁互联网企业，同时为客户提供标准化商品现货型电子商务交易平台以及基于平台交易衍化的一体化增值服务。

2019年新三板挂牌产业电商公司净资产



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

六、报告附录

6.1 关于我们

网经社公司是中国电商行业的“*Bloomberg*”。运营网经社www.100EC.cn (电商门户)、电子商务研究中心(智库)、电数宝(DT)、电融宝(FA)、电诉宝(315)等子平台，面向电商提供媒体/智库/平台三大系列、20余项专业产品服务。

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有100多个电商细分频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。

公司总部位于杭州，系国内**唯一拥有A股上市公司**背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国**拥有30个分支机构，员工1000余人，市值近百亿**，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



政府库

建有**逾数千人的**电商行业关联政府部门数据库，全面覆盖国务院、发改委、工信部、商务部、科技部、网信办、邮政总局、市监总局、海关、央行、证监会等**20余个**部委及其各地方系统、关联行业协会的高层数据库，并实现报告不定期直达发送，成为其决策参考“智库”。

机构库

建有**逾20000家**覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向。

维权平台

近十年来，“电子商务消费纠纷调解平台”（电诉宝），以自身独有的客观公正性、中立性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，每年累计受理海量用户网络消费投诉；并有**近20名**电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在**80%以上**，深受全国各地网购用户信赖。目前已有**数十家**国内主流电商平台均已入驻。

移动端

入驻微信公众号、界面JMedia联盟、今日头条、新浪微博、新浪看点、UC头条、一点资讯、网易号、凤凰号、雪球财经等各大自媒体平台，累计订阅量**40万人+**，覆盖**数百万**业内精准用户，年累计阅读量**1亿+**。

媒体库

拥有**逾3000位**经实名注册认证的记者数据库，全面覆盖境内外以IT/科技、消费/零售、财经/产经、金融/证券为主要条线的核心电商媒体库。

专家库

拥有**逾1000位**囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的电商智囊团。

资料库

建有电商行业最全开放性数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计**超100万条**

网经社重点服务电商领域

零售电商

二手
拼团 生鲜
精品 奢侈



跨境电商

海淘
实操库 进口
出口 综试区



产业电商

快消 钢铁
产业 大宗 化塑



核心板块

独角兽		上市公司	
跨境电商		社交电商	
三农电商		在线旅游	
在线教育		产业电商	
电商物流		共享经济	

生活服务电商

住宿
餐饮 交通
医疗 共享



电商服务

物流
人才 代运营
区块链 商家



6.2 产品服务



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书



6.3 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金

电融宝-电商专业投融资平台

20余年
融资数据监测

12年
电商行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
电商平台资源

产品介绍

项目主页

项目包装

报告宣传

定制路演

“电数宝”数据库

项目诊断

投资方对接

投资方对接

专访/案例

更多

电商服务商

服务范围

零售电商

跨境电商

产业电商

生活服务电商

物流科技

投资机构

IDG Capital

光速中国

BAI

云启资本

PLUGANDPLAY CHINA

君盛投资

投融资参谋

融资事件

融资日报

融资报告

投融资报告

扫描二维码
寻求融资

10万+
创业公司
项目库

“电融宝” 投资人库

[搜索](#)[查看投资机构
库](#)

网经社“电融宝”拥有包括红杉资本、IDG资本等知名投资机构在内的逾**5000**位投资人信息，全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，给你与投资人点对点交流的机会。

“电融宝” 投资机构库

[搜索](#)[查看投资人库](#)

“电融宝投资机构库”拥有**15000+**投融资市场主流投资机构信息，投资机构总持有资金超6万亿。全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业，为创业者提供完整的融资顾问服务。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，6万亿资金等你瓜分。

[投资领域](#)[全部](#)

20000+
投融资方
数据库

20年+、10000+电商融资数据库

投融资沙龙



6.4 联系我们

报告审定

曹 磊

网经社总编辑、电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系仅千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问。是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

担任或受聘于国务院《网络商品交易及服务监督管理条例》立法组副组长、国务院发展研究中心《中国经济年鉴(电子商务篇)》主编，以及多个地方政府、行业协会特聘专家顾问，屡屡出任清华、北大、交大、浙大等一线高校客座教授主讲专业课程，承担主持多项国家和省市级重大互联网电商立法、监管、促进和安全等课题项目，具有一定高层影响力。

【专栏】：www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579 【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



6.4 联系我们

报告主编

张周平

网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师

此外还担任或受聘：中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、国务院发展研究中心《中国经济年鉴》（电子商务篇）编委等职。重点研究与关注出口跨境电商、综合B2B、行业网站、工业4.0、产业互联网、大宗电商、工业品电商等领域研究。长期跟踪研究出口跨境电商多年，参与撰写过多份跨境电商等相关报告，参加过数十场跨境电商行业高峰论坛、主持或参与了一系列出口跨境电商有关的调研访谈，每年被邀请作跨境电商等主题演讲、授课、培训等数十场，在行业内高层有着广泛的人脉资源及较大的影响力与权威性。

【电话】：0571-85337328 【E-mail】：B2B@NetSun.com 【微信】：zhangzhouping110



中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进

北京

广州

成都

武汉

上海