

2020年12月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2021年1月7日

报告编制：网经社电子商务研究中心

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）



更多报告下载

新闻稿:

12 月电商投融资数据报告:63 起融资超 332.1 亿元 同比增长 12.58%

五大领域融资额三升两降 最大同比增长 1557.7%

1 月 7 日,国内知名电商智库网经社电子商务研究中心发布了《2020 年 12 月中国电子商务行业投融资数据报告》。本报告根据网经社“电数宝”电商大数据库(DATA.100EC.CN)编制而成,每月发布一次。

网经社将狭义的电商定义为以互联网技术为手段,以商品交换为中心的商务活动,主要指零售电商。而“泛电商”则是以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态,主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商,以消费品为主的零售电商,以在线外卖、旅游、教育、租房、医疗、出行等为代表的生活服务电商,以及跨境电商、物流科技等服务商。

《报告》显示,2020 年 12 月,电商融资有 63 起,同比去年同期 43 起融资增长 46.51%,环比 11 月 52 起增长 21.15%;融资总金额超 332.1 亿元,同比去年同期 295 亿元增长 12.58%,环比 11 月 276.4 亿元增长 20.15%。

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年12月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“**泛电商**”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）**零售电商**：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成 交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、整体概述	6
二、产业电商篇	9
2.1 数据分析	9
2.2 典型案例	10
三、零售电商篇	10
3.1 数据分析	15
3.2 典型案例	17
四、生活服务电商篇	17
4.1 数据分析	22
4.2 典型案例	24
五、物流科技篇	27
5.1 数据分析	27
5.2 典型案例	28
六、跨境电商篇	28
6.1 数据分析	30
6.2 典型案例	31
七、关于我们	33
7.1 关于“电融宝”	33
7.2 关于网经社	34

一、整体概述

2020年12月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库监测到电商行业的融资有63起，同比去年同期43起融资增长46.51%，环比11月52起增长21.15%；融资总金额超332.1亿元，同比去年同期295亿元增长12.58%，环比11月276.4亿元增长20.15%。

2020年12月中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	作业帮	在线教育	北京市	2020年12月28日	E1轮	16亿美元	阿里巴巴 Tiger Global 红杉中国等
2	兴盛优选	社区团购	湖南省 长沙市	2020年12月11日	战略投资	7亿美元	京东集团
3	货拉拉	货运O2O	广东省 广州市	2020年12月22日	E轮	5.15亿美元	红杉资本中国基金 高瓴资本 顺为资本等
4	丁香园	在线医疗	浙江省 杭州市	2020年12月28日	未透露	5亿美元	挚信 腾讯 高瓴创投
5	每日优鲜	生鲜电商	北京市	2020年12月9日	战略投资	20亿人民币	青岛国信 青岛市政府引导基金 阳光创投
6	美术宝	在线教育	北京市	2020年12月24日	D轮	2.1亿美元	睿思基金 达晨创投 创致资本等
7	彩食鲜	餐饮B2B	北京市	2020年12月11日	A轮	10亿人民币	永辉超市 招商银行 中金资本等
8	树根互联	B2B服务商	广东省 广州市	2020年12月17日	C轮	8亿人民币	众为资本 建信金圆 IDG资本等
9	快仓	仓储物流	上海市	2020年12月7日	C+轮	亿级美元	凯傲集团 Prosperity7 Ventures 交银国际等
10	微脉	在线医疗	浙江省 杭州市	2020年12月14日	C+轮	1亿美元	百度资本 IDG资本 源码资本等
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

其中，获得融资金额亿级及以上的有：作业帮（16 亿美元）、兴盛优选（7 亿美元）、货拉拉（5.15 美元）、丁香园（5 亿美元）、每日优鲜（20 亿元）、美术宝（2.1 亿美元）、彩食鲜（10 亿元）、树根互联（8 亿元）、快仓（亿级美元）、微脉（1 亿美元）、慧策（1 亿美元）、1 药网（5.15 亿元）、享道出行（3 亿元）、开思（3500 万美元）、捷配（2 亿元）、领健（2 亿元）、映云科技（1.5 亿元）、红布林（数千万美元）、医百科技（数千万美元）、易买工

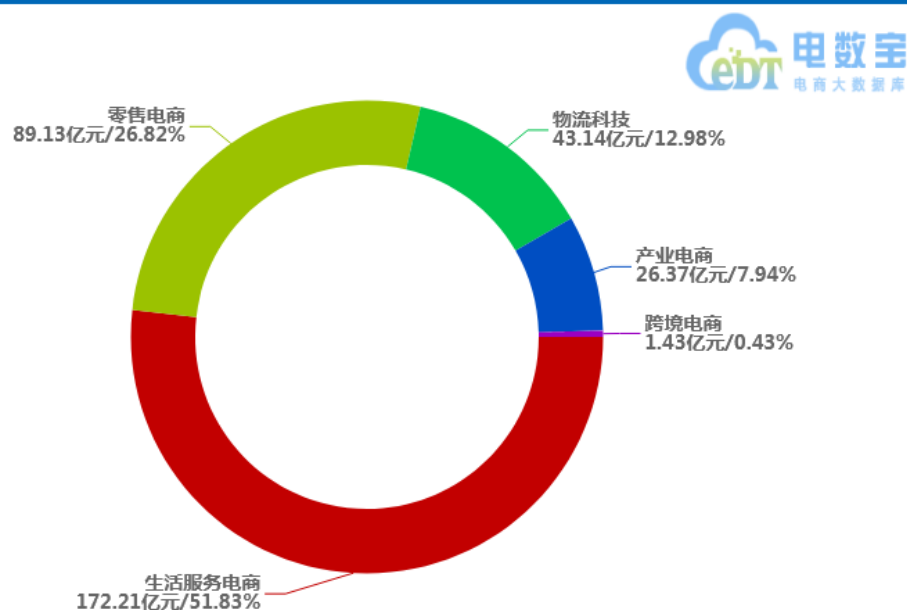
品（数千万美元）、擎朗智能（亿级人民币）、速绿（亿级人民币）、你好世界（亿级人民币）、全屋优品（亿级人民币）、乐禾食品（数亿元）、数聚智连（近亿人民币）、爱泊车（数亿人民币）、王饱饱（数亿人民币）。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：网上车市（1170 万美元）、叮叮猫特卖（千万级美元）、极课大数据（5286 万元）、沃时派客（3000 万元）、知阅书房（2300 万元）、马帮 ERP（数千万）、凯茵供应链（2000 万元）、普维电商（数千万）、东点西点（数千万）、Qbit 趣比汇（数百万美元）、橙途民宿（数百万美元）、落饮（数百万美元）、彼岸教育（数百万美元）、数感星球（1000 万元）、澳萌 Ausmall（千万级人民币）。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：半城云（数百万人民币）。

以上 63 起融资事件，生活服务电商 19 起，总融资额 172.2 亿元，平均融资额 13.2 亿元；零售电商 22 起，总融资额 89.1 亿元，平均融资额 5.9 亿元；产业电商 13 起，总融资额 26.3 亿元，平均融资额 2.9 亿元；物流科技 5 起，总融资额 43.1 亿元，平均融资额 10.7 亿元；跨境电商 4 起，总融资额 1.4 亿元，平均融资额 0.34 亿元。

2020年12月中国电商融资总金额领域图

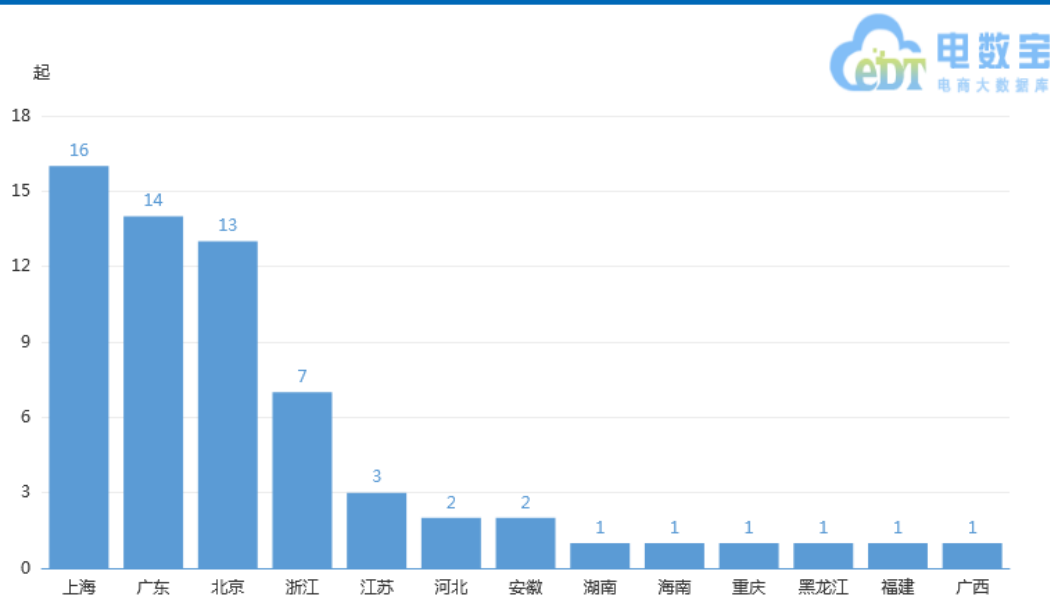


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件分布来看，上海融资 16 起，广东融资 14 起，北京融资 13 起，浙江融资 7 起，江苏融资 3 起，河北融资 2 起，安徽融资 2 起，湖南、海南、重庆、黑龙江、福建、广西融资各 1 起。

2020年12月中国电商融资事件数省份图

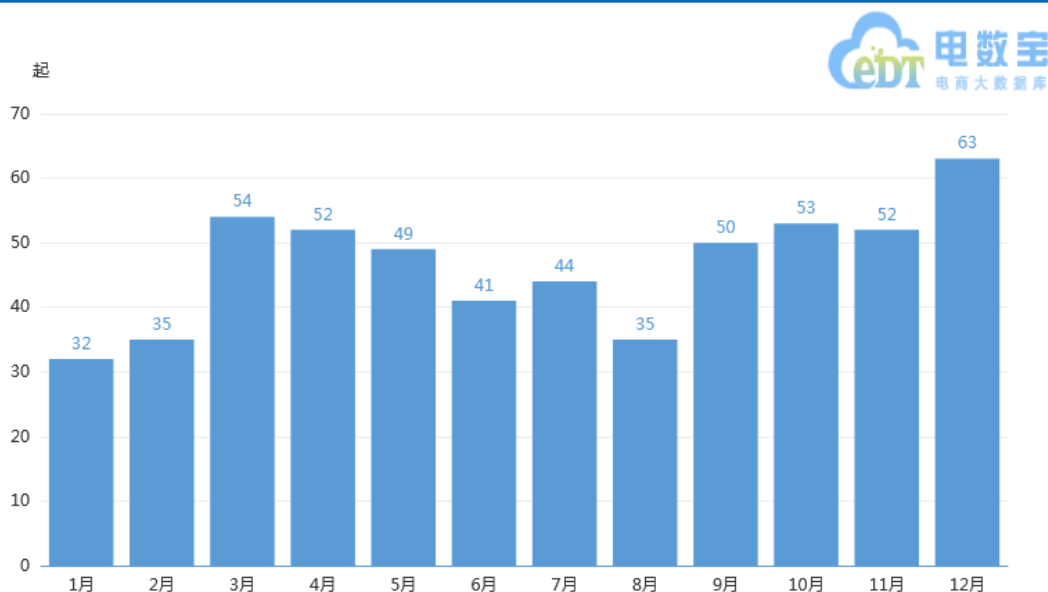


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2020 年 1-12 月份累计发生融资事件 560 起，其中 1 月 32 起、2 月 35 起、3 月 54 起、4 月 52 起、5 月 49 起、6 月 41 起、7 月 44 起、8 月 35 起、9 月 50 起、10 月 53 起、11 月 52 起、12 月 63 起。

2020年1月至12月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2020 年 12 月产业电商领域共有 12 家平台获得融资，分别是领健、易买工品、沃时派客、彩食鲜、搜石网、树根互联、乐禾食品、凯茵供应链、汇通达、捷配、硬之城、映云科技，融资总额超 26.3 亿人民币，同比增长 16.89%。

2020年12月中国产业电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	彩食鲜	餐饮B2B	北京市	2020年12月11日	A轮	10亿人民币	永辉超市 招商银行 中金资本等
2	树根互联	B2B服务商	广东省 广州市	2020年12月17日	C轮	8亿人民币	众为资本 建信金圆 IDG资本等
3	捷配	元器件电商	浙江省 杭州市	2020年12月24日	B轮	2亿人民币	襄禾资本 元璟资本 青松基金
4	领健	B2B服务商	上海市	2020年12月3日	C+轮	2亿人民币	经纬中国 新氧投资 光速中国
5	映云科技	B2B服务商	浙江省 杭州市	2020年12月31日	B轮	1.5亿人民币	高瓴创投 GGV纪源资本 嘉御基金等
6	易买工品	工业品电商	上海市	2020年12月4日	B轮	数千万美元	经纬中国 启明创投 高榕资本等
7	乐禾食品	农业B2B	广东省 广州市	2020年12月18日	D轮	数亿元人民币	钟鼎资本 鼎晖投资 龙珠资本
8	沃时派客	B2B服务商	上海市	2020年12月7日	Pre-A轮	3000万人民币	九合创投 元璟资本 执势资本
9	凯茵供应链	塑化电商	上海市	2020年12月21日	A轮	2000万人民币	不惑创投
10	汇通达	农业B2B	江苏省 南京市	2020年12月23日	战略投资	未透露	国投创益基金 国调基金
11	硬之城	元器件电商	广东省 深圳市	2020年12月25日	B3轮	未透露	东方嘉富 成为资本
12	硬之城	元器件电商	广东省 深圳市	2020年12月25日	B2轮	未透露	成为资本 汉桥资本
13	搜石网	建材电商	广东省 广州市	2020年12月16日	战略投资	未透露	不惑创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

工业品自营电商“易买工品”完成数千万美元 B 轮融资

12月4日，小企业MRO电商易买工品（上海摄提信息科技有限公司）宣布，已于近日完成数千万美元B轮融资。本轮融资老股东经纬中国继续加码，由启明创投领投，高榕资本跟投，磐霖资本、顺为资本、明势资本、干嘉伟等持续追投。

和大多数传统供应商倾向于服务大中型企业不同的是，易买工品专注服务小企业，始终致力于为小企业提供长尾现货供应链与一站式履约服务。目前下游已经覆盖超过 30000 家客户，提供 100 万种工业品，超 1 万种可以实现当日发货。

自 2017 年正式运营以来，易买工品持续保持 300% 的年销售额增长，核心 IT 系统 100% 自主研发，积累搭建出一套完整的数据预测体系，可以实现“用最少的库存满足最多的当日发货需求”。在当日出货商品数量增长到 1 万种的情况下，依然保持了 60 次/年的极高库存周转率与正向现金流，是行业平均水平的 5-10 倍。

包装行业数字化供应链平台“沃时派客”获 3000 万元+融资

12 月 7 日，包装行业一站式数字化供应链整合平台“沃时派客”（沃时派客（上海）包装科技有限公司）近期完成 3000 万+人民币 Pre-A 轮融资，由元璟资本领投，九合创投、执势资本跟投，执势资本担任独家财务顾问，本轮融资将用于升级系统和扩大团队。

截止目前，沃时派客已完成 2 轮融资，分别为：2017 年 2 月获山行资本、胤朴投资天使轮融资；2020 年 12 月获九合创投、元璟资本、执势资本 3000 万人民币+Pre-A 轮融资。

沃时派客是一家行业云包装解决方案的提供商，在致力于满足企业定制化包装需求的同时，通过 IT 技术手段较大限度降低客户总成本。沃时派客拥有丰富的高品质包装生产供应商，覆盖范围包括了华东、华南及西南地区。凭借优秀的包装设计，可靠的产品整合运营以及持续地跟踪优化，已经成为一家在国内市场有影响力的包装服务商。

食材 B2B 供应链平台“彩食鲜”获 10 亿元 A 轮投资

12 月 11 日，永辉超市发布公告称，公司第四届董事会第二十五次会议审议通过了《关于增资合营公司彩食鲜的议案》。根据公告，彩食鲜（永辉彩食鲜发展有限公司）与各投资方于 12 月 11 日签订《增资协议》，获得 10 亿元 A 轮投资。

截止目前，彩食鲜共完成 2 轮融资。分别为：2018 年 11 月获永辉超市、高瓴资本、红杉资本等 9.5 亿人民币战略投资；2020 年 12 月获永辉超市、招商银行、民生股权投资基金、中金资本、景林投资、高瓴资本等 10 亿人民币 A 轮融资。根据永辉超市公告，彩食鲜 2019 年营收 31.94 亿元，净利为-3.7 亿元。2020 年 1-9 月，彩食鲜营收 30.8 亿元，净利为-2.84 亿元。疫情之下，彩食鲜的亏损面正在逐步缩窄。

据介绍，彩食鲜于 2015 年在永辉内部孵化，是永辉超市旗下 B2B 生鲜食材供应平台，致力于为客户提供围绕食材供应的整体解决方案。作为永辉超市旗下的食材中央管理中心与供应链集成平台，彩食鲜现已发展成为以全球供应链为核心，以大型中央生鲜工厂为基础，以现代农业和食材标准化工业为两翼，以可溯源食安体系为支撑的一站式 B2B 食材解决方案服务商。

石材产业电商“搜石网”完成战略融资

12 月 16 日，石材 B2B 电商“搜石网”宣布完成战略融资，投资方为不惑创投。据网经社“电数宝”电商大数据库显示，截至目前搜石网已完成 4 轮融资，融资总额超 3000 万人民币。

搜石网从板材交易环节切入，主要针对采购高频的家装及小工装市场，为全国各地的石材工程商提供在线采购服务。供应商通过使用搜石网的 SAAS 进销存系统及智能拍照设备，便可以把产品上架到搜石商城进行销售。而采购商通过搜石商城就可以轻松完成在线找货，找到货后由搜石网的专业导购员完成一站式采购服务，实现石材的远程采购。

搜石网成立于 2016 年，是广州找石材网络科技有限公司旗下石材全产业链电商，集交易、物流、金融于一体，利用互联网技术提升石材交易效率，降低成本。据了解，核心团队成员主要来自于阿里巴巴、美团点评及石材行业资深人士，创始人农浩具有 5 年以上石材行业及供应链金融工作经验，合伙人拥有石材行业超过 20 年经验及矿山资源，团队拥有丰富的产业链资源，对整个石材产业链非常熟悉。

食材供应服务商“乐禾食品”完成数亿元 D 轮融资

12月18日，乐禾食品近日完成数亿元D轮融资。本轮融资由钟鼎资本、龙珠资本、鼎晖投资联合领投，冲盈资本担任本轮融资的独家财务顾问。

乐禾自2006年成立以来，一直致力于打造完整的食品商业生态链，致力于生鲜食品和各类食材配送的电商平台，以向客户提供安全放心的食品为己任，建立严格和完善的全程品质管理体系，从供应链源头防范潜在的安全隐患，为广大客户提供安全、实惠、省心的健康食品。旗下产业涵盖农场运营管理、农业种植与养殖、农产品加工与配送、餐饮管理、高端农产品网上商城、农业信息技术咨询等，产供销一体化。

工业添加剂 B2B 平台“凯茵供应链”获 2000 万 A 轮融资

12月21日，工业添加剂一站式B2B采购服务平台“凯茵供应链”（上海凯茵数字科技有限公司）宣布完成2000万元A轮融资。本轮融资由不惑创投独家投资，所募集资金将主要用于支持行业运营的中台系统研发和增加供应链，让添加剂行业的所有供应链服务一站触达。

凯茵供应链已聚集了上千家上游工厂，并为数万家下游工厂提供一站式采购服务，让下游工厂提升了30%的找货采购效率。在业绩方面，即使今年受疫情影响，凯茵依然逆势上扬，实现业绩增长100%，单月营收即将破亿元，保持盈利。

凯茵供应链定位于工业添加剂领域的综合服务商，通过互联网+供应链管理的手段，帮助工业添加剂原料买卖双方牵线搭建，构建垂直领域一站式B2B综合服务能力。凯茵先后开发了样品商城、KSCM系统、精准化工百科、搜索报价引擎等产品，并于2020年与腾讯领航联合推出凯茵化工KSCM供应链采购协同中台。

电子产业协同制造平台“捷配”完成 2 亿元 B 轮融资

12月24日，电子产业协同制造平台“捷配”（杭州捷配信息科技有限公司）宣布完成2亿元人民币B轮融资，本轮融资由襄禾资本领投，元璟资本、青松基金等机构跟投，光源资本担任独家财务顾问。本轮融资将主要用于捷配电子协同制造体系（ECMS）智能系统的研发、团队建设及业务拓展等方面。

捷配成立于 2015 年 4 月，致力于打造电子协同制造体系（ECMS），旗下包括杭州捷配、安徽捷圆、安徽捷方、安徽捷配供应链等多家子公司，业务涵盖 PCB、SMT、元器件等多个领域。目前，捷配工厂全部采用智能生产系统，实时监测各项生产环节，大大提高了生产效率，缩短了交期，捷配 PCB 单双面板打样可做到最快 24 小时出货，且准时率一直高居 98% 以上，比传统工厂快 5 倍，极大地帮助客户缩短了研发周期。

元器件电商“硬之城”完成亿元级 B2 B3 两轮融资

12 月 25 日，元器件电商“硬之城”（深圳前海硬之城信息技术有限公司）已于近期完成 B2、B3 两轮亿元级融资。本次融资中，B2 轮由成为资本领投，汉桥资本跟投；B3 轮由东方嘉富领投，成为资本继续跟投。融资所募集资金将用于加大“AI 在产业应用”与“产能协同”的投入，进一步扩大 BOM（电子元器件采购清单）一站式供应链解决方案领先优势和提升产能协同能力，实现快速规模化。

硬之城 2016 年 3 月上线。硬之城是智能化电子产业供应链服务平台，硬之城通过建立元器件基础数据库、智能化系统及供应链服务，实现交易与服务标准化和智能化，为小智造企业提供可视化的元器件在线交易、风险管控、BOM 管理等服务，从而缩短决策时间、降低采购成本、控制供应链风险、提高团队协作能力。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)监测数据显示,2020年12月零售电商领域共有21家平台获得融资,分别是网上车市、兔子鲜生、1药网、普维电商、梦幻盒、东点西点、上药云健康、红布林、开思、兴盛优选、慧策(旺店通)、每日优鲜、落饮、医百科技、数聚智连、食行生鲜、半城云、云启星辰、叮叮猫特卖、王饱饱、酒小二等,融资总额超89.1亿元人民币,同比下降59.03%。

2020年12月中国零售电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	网上车市	汽车电商	北京市	2020年12月30日	基石轮	1170万美元	华泰证券 弘毅投资 人民网等
2	兔子鲜生	生鲜电商	安徽省 合肥市	2020年12月24日	战略投资	未披露	汉理资本
3	1药网	医药电商	广东省 广州市	2020年12月22日	Pre-IPO	5.15亿人民币	至临资本 上海科创投 申力企管 等
4	普维电商	综合电商	上海市	2020年12月18日	A轮	数千万人民币	浅石创投 仪菲商厦 上海宝捷会创业投资
5	梦幻盒	无人零售	安徽省 合肥市	2020年12月18日	天使轮	未披露	未披露
6	东点西点	美妆电商	上海市	2020年12月18日	A轮	数千万人民币	仪菲集团 宝捷会创新消费基金 浅石创投
7	上药云健康	医药电商	上海市	2020年12月17日	B轮	未透露	上海生物医药公共技术服务公司
8	红布林	二手电商	北京市	2020年12月16日	B2	数千万美元	九合创投 某著名美元基金 经纬中国
9	开思	汽车电商	广东省 深圳市	2020年12月15日	C3轮	3500万美元	顺为资本 红杉资本 源码资本等
10	兴盛优选	社区电商	湖南省 长沙市	2020年12月11日	战略投资	7亿美元	京东集团
11	慧策（旺店通）	电商服务商	北京市	2020年12月10日	C轮	1亿美元	GIC领投 高瓴创投 君联资本 软...
12	每日优鲜	生鲜电商	北京市	2020年12月9日	战略投资	20亿人民币	青岛国信 青岛市政府引导基金 阳光创投
13	落饮	酒水电商	北京市	2020年12月9日	天使轮	数百万美元	XVC 天图投资
14	医百科技	医药电商	北京市	2020年12月4日	A1轮	数千万美元	KIP 钟鼎资本 概念资本等
15	数聚智连	电商服务商	北京市	2020年12月4日	Pre-IPO	近亿人民币	险峰旗云 洪泰基金
16	食行生鲜	生鲜电商	江苏省 苏州市	2020年12月3日	战略投资	未透露	苏高新创投
17	半城云	电商服务商	广东省 广州市	2020年12月3日	天使轮	数百万人民币	浩方创投
18	云启星辰	电商服务商	广东省 深圳市	2020年12月3日	A+轮	未透露	周大福
19	叮叮猫特卖	生鲜电商	重庆市 重庆市	2020年12月2日	天使轮	千万级美元	IDG资本
20	王饱饱	食品电商	浙江省 杭州市	2020年12月2日	C轮	数亿人民币	祥峰投资 经纬中国 高瓴资本等
21	酒小二	酒水电商	广西省 南宁市	2020年12月1日	A轮	未透露	腾讯投资 红杉资本

3.2 典型案例

“酒小二”获 A 轮融资 腾讯 红杉为投资方

12 月 1 日，酒水电商“酒小二”宣布已完成 A 轮融资，本轮投资方为腾讯、红杉中国。本次融资资金将用于平台研发投入以及全国市场布局。据了解，酒小二是一个酒类同城配送平台，其专注于酒类的同城垂直配送，其主要采用“线上订购+线下配送”的经营模式，通过设立线下前置仓并搭建同城配送团队，以实现从用户下单到酒水送到客户手中不超过 25 分钟，满足客户“即买即饮”的需求。

“王饱饱”已完成数亿元 C 轮融资

12 月 2 日，健康食品品牌“王饱饱”已完成数亿元 C 轮融资，经纬中国领投、高瓴创投跟投，老股东黑蚁资本、源码资本、祥峰投资持续加码。本轮融资将主要用于品牌建设和供应链持续升级。公开资料显示，王饱饱品牌成立于 2018 年 5 月，同年 8 月产品正式上线天猫。创始人姚婧希望将麦片品类单点打透，将王饱饱品牌和麦片品类等同起来。从 2019 年下半年开始，王饱饱成为淘系麦片品类第一，并带动 2019 年淘系麦片销量增速同比超过 50%。

“叮叮猫特卖”获千万美元天使轮融资

12 月 2 日，同城特卖品牌“叮叮猫特卖”（由成都叮叮玛特科技有限公司运营）对外宣布，已于成立三个月内获得首轮千万美元级别天使轮融资，本轮融资由 IDG 系基金领投，头部新能源 A 股上市车企跟投。同时，资金将主要用于标品供应链完善、履约网络拓展以及品牌搭建，利用更多特卖车和“车老板”覆盖更多社区居民和写字楼白领用户，线上线下一体化满足用户日常生鲜食品和快消品需求。此前，叮叮猫特卖还曾于成立时获得 100 万美元个人投资。

“云启星辰”完成千万级融资

12 月 3 日，零售数字化厂商“云启星辰”（由深圳市云启星辰高新科技有限责任公司运营）已年度完成两轮融资，累计金额超过 2000 万，A 轮投资为涌铎资本，战略 A+轮融资由周大福领投。企查查显示，云启星辰成立于 2017 年 11

月3日，是一家品牌零售数据分析服务提供商，致力于成为一家零售数字化厂商，公司定位聚焦于零售行业数字化服务解决方案。

“半城云”完成数百万天使轮融资

12月3日，社交电商小程序服务商半城云完成数百万人民币天使轮融资，投资方为浩方创投，华兴Alpha任独家财务顾问。本轮融资后，半城云计划继续优化产品在数据分析、策略、SOP等方面的能力，并提高经营策略的自动化水平。据了解，半城云是一家社交电商小程序服务商，基于微信生态，为用户提供第三方社交电商小程序电商SaaS服务平台“半城云”，为用户提供社交电商拉新获客、成交转化、用户留存、增购复购、分享裂变、运营迭代等服务，帮助用户建立本地生活电商品牌。

“食行生鲜”完成战略融资

12月3日，苏州高新公开表示，公司通过苏高新创投旗下基金参与投资了“食行生鲜”（由江苏随易信息科技有限公司运营）。“食行生鲜”成立于2009年，是一家“生鲜电子商务+全程冷链配送+社区智能冷柜自提”运营模式的新零售领军企业。服务范围覆盖苏州、上海、无锡三个城市，共建有4000多个社区站点，涉及19万个智能柜自提终端，服务330多万家庭用户。

“数聚智连”完成近亿元Pre-IPO轮融资

12月4日，电商运营公司“数聚智连”（由北京数聚智连科技股份有限公司运营）宣布完成近亿元Pre-IPO轮融资，本轮融资由洪泰基金领投，险峰旗云跟投。融资资金主要用于新项目的孵化。据了解，“数聚智连”成立于2008年，是一家电商营销服务提供商，专注于从事一站式销售营销服务及电子商务经销业务，为用户提供集数字零售、O2O、电商营销、电商运营三大模块于一体的电子商务服务。

“医百科技”完成数千万美元A1轮融资

12月4日，医药营销数字化服务商“医百科技”宣布完成数千万美元A+轮融资，由MindWorks Capital概念资本领投，钟鼎资本、KIP跟投，惠每资本作

为 A 轮投资人继续跟投。百榕资本担任本次融资财务顾问。医百科技创始人兼 CEO 高剑飞表示，本轮融资主要用于产品研发、技术投入、招募优秀人才、市场开拓及业务延展。

“落饮”完成数百万美元天使轮融资

12 月 9 日，低度茶果酒品牌“落饮”（由北京落饮酒业有限公司运营）完成数百万美元天使轮融资，融资由 XVC 领投，天图投资跟投，启晨资本担任独家财务顾问，融资将主要用于完善团队、渠道扩张、品牌投入等。目前落饮以天猫为核心渠道，在下一阶段，落饮将重点发力线上线下全渠道，线上除了加大天猫店的投入、也会布局京东、抖音等渠道，线下则会与 711、盒马等便利店合作，同时在全国各地区设经销渠道。

“每日优鲜”获 20 亿元战略投资

12 月 9 日，青岛市政府与每日优鲜集团在青岛府新大厦举行总部项目签约仪式。青岛国信、阳光创投、青岛市政府引导基金组成联合投资主体，向每日优鲜战略投资 20 亿元。这是迄今为止生鲜电商在地方落地的最大规模战略投资。据了解，每日优鲜将在青岛市城阳区建设全国生态链总部产业园及智能供应链中心。

“慧策”完成 C 轮近 1 亿美元融资

12 月 10 日，智能零售服务商慧策原旺店通（由北京掌上先机网络科技有限公司运营）完成 C 轮近 1 亿美元融资，融资由 GIC 领投，高瓴创投、君联资本、软银亚洲等跟投。同时，高瓴运营合伙人、前美团点评 COO 干嘉伟出任集团运营顾问。企查查显示，慧策（原旺店通）是一家一体化智能零售服务商，基于云计算模式，以一体化智能零售解决方案，助力零售企业数字化智能化升级，成就企业规模化发展之路。

“兴盛优选”获得京东 7 亿美元战略投资

12 月 11 日，京东集团发布公告称，将以 7 亿美元战略投资兴盛优选。据了解，兴盛是一家为社区家庭提供生鲜食品及生活必需品的社区团购电商平台，总

部位于湖南长沙，目前业务已遍布中国 14 个省份。京东集团表示，通过投资兴盛优选，双方将在数据、技术、仓储和短链物流等领域开展紧密合作，更好的扎根于下沉市场，服务农村、振兴地方经济。

“开思”获 3500 万美元 C3 轮融资

12 月 15 日，汽后产业互联网企业“开思”（开思时代科技（深圳）有限公司）宣布完成 3500 万美元 C3 轮融资，由老股东源码资本领投，红杉资本中国基金、大湾区共同家园、顺为资本跟投。开思创始人兼 CEO 江永兴表示，本次 C3 轮融资将继续用于产品研发和市场拓展，进一步夯实商品溯源体系，解决配件购买与售后追溯难题，保障货真价实，让汽配交易更放心。

“红布林 Plum”获得数千万美元 B2 轮融资

12 月 16 日，二手奢侈品服务平台红布林(Plum)已完成数千万美元 B2 轮融资，本轮融资由某著名美元基金领投，经纬中国、九合创投等老股东加码跟投。据了解，红布林(Plum)创立于 2017 年，团队采用 C2B2C 的模式切入时尚商品的二手交易，面向都市白领人群。Plum 的核心壁垒是在时尚二手交易领域对流量、货和服务方面进行了升级。

“上药云健康”完成 B 轮融资

12 月 17 日，医药电商“上药云健康”（由上海医药大健康云商股份有限公司运营）完成 B 轮融资，投资方为上海生物医药公共技术服务公司。据了解，上药云健康成立于 2015 年 3 月 18 日，其核心业务模式在于打造“电子处方”、“药品数据”、“患者数据”三大线上平台及线下三层网络。

“东点西点”完成数千万元 A 轮融资

12 月 18 日，美妆新零售企业「EAST WEST BEAUTY 东点西点」近期已完成数千万元 A 轮融资，投资方为浅石创投、宝捷会创新消费基金和仪菲集团。创始人兼 CEO 张昊表示，本轮融资资金将主要用于升级系统和加大开店投入。公开资料显示，东点西点于 2018 年 2 月在上海成立，以下沉市场人群为主要目标，做中高端美妆新零售。东点西点主打社区场景，社区店单店辐射半径 2-3 公里的消

费者，构建家门口的社群直播互动集合店，打造线上和线下融合的消费场景，满足消费者在化妆品刚需时代下对体验、服务和方便的需求。

“梦幻盒”完成 1000 万元人民币天使轮融资

12 月 18 日，新零售服务品牌商“梦幻盒”完成天使轮融资。据公开资料显示，梦幻盒隶属于安徽中谷控股有限公司品牌商标。梦幻盒酒店机是一种可以放在各大主题酒店、精品酒店、民宿宾馆、情侣公寓、品牌连锁酒店等商业休闲娱乐场所的智能自动售货机。本次融资主要用于提升梦幻盒售货机 2021 年设备在市场占有率以及打通系统线上线下整体服务体系，同时更多的回馈于各市级地区合伙人。

“普维电商”完成数千万人民币 A 轮融资

12 月 18 日，综合商品电商平台普维电商完成数千万人民币 A 轮融资，投资方为浅石创投、仪菲商贸、上海宝捷会创业投资。本轮投资方浅石创投成立于 2015 年 6 月，旗下管理的第一支人民币基金专注于天使轮到 A 轮的早期创业投资机会，主要投资产业互联网，包括消费与服务升级、文化娱乐、医疗健康等行业的线上线下结合的新兴模式。

“1 药网”完成 Pre-IPO 轮融资 5.15 亿元

12 月 22 日，1 药网发布公告称，集团在中国经营的子公司耀方上海，目前已完成国内科创板分拆上市的 Pre-IPO 融资。根据投资协议，耀方上海投前估值为人民币 100 亿元(约合美元 15.3 亿)，新投资方对耀方上海的投资总额为人民币 5.15 亿元(约合美元 7,875 万)，此轮投资机构包括赛富基金、申力企管、华赛基金、张江火炬、至临资本、上海科创投、人民浦东基金、艾想投资、张江科创及华智资本。

“兔子鲜生”完成战略融资

12 月 24 日，生鲜电商平台兔子鲜生完成战略融资，投资方为汉理资本。据网经社(100EC.CN)从兔子鲜生官网了解到，作为一个来自于上海的人工智能新零售电商公司，兔子鲜生作为其人工领域下的生鲜板块，已经完成了从零售电商

到生鲜社区电商的战略升级。其品牌定位是”专业、贴心、便利”，为消费者提供多种多样的每日新鲜食材、快消品、酒水饮料、家居百货等精选商品等选择。

“网上车市”获得 1170 万美元基石投资

12 月 30 日，汽车电商平台“网上车市”（由枫树（北京）科技有限公司运营）完成基石投资，投资方为华泰证券、弘毅投资、人民网等。同时，网经社“电融宝”投资方库显示，本轮投资方华泰证券，是一家领先的科技驱动型综合证券集团。2010 年 2 月 26 日，公司 A 股（601688.SH）在上海证券交易所挂牌上市交易。2015 年 6 月 1 日，公司 H 股（6886.HK）在香港联合交易所挂牌上市交易。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020 年 12 月生活服务电商领域共有 17 家平台获得融资，分别为作业帮、丁香园、美术宝、微脉、享道出行、速绿、全屋优品、极课大数据、知阅书房、橙途民宿、彼岸教育、数感星球、凹凸租车、罗伊教育、云音符、锦灵中文、爱泊车，融资总额超 172.2 亿元人民币，同比增长 1437.5%。

2020年12月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	作业帮	在线教育	北京市	2020年12月28日	E1轮	16亿美元	阿里巴巴 Tiger Global 红杉中国等
2	丁香园	在线医疗	浙江省 杭州市	2020年12月28日	新一轮	5亿美元	挚信 腾讯 高瓴创投
3	美术宝	在线教育	北京市	2020年12月24日	D轮	2.1亿美元	睿思基金 达晨创投 创致资本等
4	微脉	在线医疗	浙江省 杭州市	2020年12月14日	C+轮	1亿美元	百度资本 IDG资本 源码资本等
5	享道出行	交通出行	上海市	2020年12月18日	A轮	3亿人民币	阿里巴巴 宁德时代
6	速绿	共享经济	海南省 澄迈县	2020年12月30日	Pre-A轮	亿级人民币	远镜投资
7	全屋优品	互联网家装	广东省 深圳市	2020年12月21日	B2轮	亿级人民币	亦联资本
8	爱泊车	交通出行	河北省 张家口市	2020年12月1日	D轮	数亿人民币	盛景资本 正和岛基金 深创投
9	极课大数据	在线教育	江苏省 无锡市	2020年12月10日	战略投资	5286万人民币	字节跳动
10	知阅书房	在线教育	上海市	2020年12月28日	天使轮	2300万人民币	红点创投中国基金 朴新教育 蓝象资本
11	橙途民宿	在线住宿	黑龙江省 哈尔滨市	2020年12月23日	Pre-A轮	数百万美元	趣活美食送
12	彼岸教育	在线教育	北京市	2020年12月1日	B轮	数百万美元	红点创投
13	数感星球	在线教育	广东省 深圳市	2020年12月14日	A轮	1000万人民币	好未来(学而思)
14	凹凸租车	交通出行	上海市	2020年12月29日	战略投资	未透露	小村资本 常春藤资本 平潭欣泉
15	罗伊教育	在线教育	北京市	2020年12月21日	Pre-A轮	未透露	俞敏洪
16	云音符	在线教育	上海市	2020年12月21日	天使轮	未透露	未透露
17	云音符	在线教育	上海市	2020年12月21日	Pre-A轮	未透露	未透露
18	锦灵中文	在线教育	北京市	2020年12月11日	战略投资	未透露	网易有道
19	爱泊车	交通出行	河北省 张家口市	2020年12月8日	D1轮	未透露	中冀投资 海峡金控

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

K12 在线教育品牌“作业帮”完成超 16 亿美元 E1 轮融资

12 月 28 日，在线教育公司作业帮宣布完成 E+轮超 16 亿美元融资。此轮融资的投资者，包括阿里巴巴、Tiger Global、软银愿景基金一期、红杉资本中国基金、方源资本等。

据网经社（100EC.CN）了解，作业帮创立于 2015 年，隶属于小船出海教育科技有限公司（北京）有限公司。作业帮从拍搜 APP 切入在线教育，目前旗下有作业帮、作业帮直播课、作业帮口算、不凡课堂等多款教育产品。官方数据显示，旗下产品总日活超 5000 万，月活超 1.7 亿，累计激活用户设备超 8 亿。

数字医疗健康科技企业“丁香园”完成 5 亿美元融资

12 月 28 日，数字医疗健康科技企业丁香园宣布完成 5 亿美元融资，本次融资由挚信领投，腾讯、高瓴创投两家机构跟投。丁香园创始人、董事长李天天表示，将继续专注医-众两端“双核驱动”战略，强化与专业医生和企业的协同，共同发挥专业优势，做健康生活的向导。

香园隶属于观澜网络（杭州）有限公司，为用户提供健康科普、在线问诊、药品查询、就医推荐等医疗服务，同时为医生搭建临床经验交流和病例分享社区，提供相关视频课程。

在线少儿美术教育品牌“美术宝”完成 D 轮 2.1 亿美元融资

12 月 24 日，在线少儿美术教育品牌“美术宝”宣布完成 D 轮 2.1 亿美元融资。此次融资由 TPG 旗下睿思基金（The Rise Fund）领投，达晨财智、盈睿资本、赛富基金、博佳资本、创致资本等跟投。本轮资金将主要用于多品类素质课程的研发，新渠道和新市场的拓展，产品和服务体验的升级，品牌建设，以及线上、线下融合的产业互联网探索。

美术宝教育成立于 2014 年，隶属于北京艺旗网络科技有限公司。2014 年，美术宝教育上线垂直美术类社区平台—美术宝艺考，定位在线美术学习社区，目前有注册用户达 800 万；2017 年，拓展针对 B 端的“智慧校园”SAAS 服务，针

对美术高考培训机构提供信息化管理的整套服务，帮助机构解决教学、教研和招生等问题；2018 年，正式推出面向少儿的在线美术教育服务，上线 C 端产品美术宝 1 对 1，为 4-12 岁的孩子直接提供专业性、个性化定制的线上美术教育课程；2019 年，为满足多样化的家长用户需求，推出美术宝小班课；2020 年，杀入素质启蒙领域，上线全新形式的系统性 AI 美术交互课程——小熊美术，上线三个月即达到月营收超 3000 万。

互联网医疗企业“微脉”完成 1 亿美元 C+轮融资

12 月 14 日，总部位于杭州的互联网医疗企业「微脉」正式对外宣布，近期已完成 C+轮融资，金额达 1 亿美元，此轮融资由百度资本领投，IDG 资本、经纬中国、源码资本、元璟资本、千骥资本等老股东继续跟投，泰合资本担任独家财务顾问。

微脉隶属于微脉技术有限公司，立足于本地化互联网+医疗健康服务策略。微脉以城市为单位，通过与本地公立医院的深度合作，共同建设面向未来的新一代互联网医院服务体系，基于互联网、大数据、专科专病管理、AI 等工具，开展了全流程便捷就诊服务、互联网诊疗服务、家庭医生服务、医护上门服务、围绕细分病种的全周期闭环管理创新服务等，提升医院服务效率与口碑，满足患者多层次、个性化的服务需求。

网约车平台“享道出行”完成超三亿元 A 轮融资

12 月 18 日，上汽集团移动出行战略品牌享道出行在上海举办“智慧出行，畅享其程”平台战略升级发布会，正式宣布完成超 3 亿元 A 轮战略融资，由阿里巴巴和宁德时代共同投资。

享道出行隶属于上海赛可出行科技服务有限公司，2018 年 12 月，享道出行正式投入运营，进入网约车 B2C 市场；2019 年初推出享道租车，进入面向 B 端的企业用车市场；2020 年 9 月，推出申程出行子品牌，布局出租车行业；12 月 8 日推出享道时租。

共享充电宝品牌“速绿”完成 1 亿人民币 Pre-A 轮融资

12月30日，共享充电宝品牌“速绿”宣布完成由远镜创投领投的过亿元Pre-A轮融资。速绿团队表示，本轮融资将用于硬件的生产制造、市场的进一步扩张，以及系统和运营体系的完善，为新的广告变现模式提供有力支撑。据官方介绍，速绿目前拥有近百万个点位，2亿总用户，覆盖县级以上城市1600个。

“速绿”隶属于海南掌上能量传媒有限公司，成立于2020年1月，公司注册资本为1000万元，经营范围包括“电子元器件零售；机械设备租赁；电子产品销售；电池销售；电子专用设备销售；电子专用设备制造；计算机系统服务；技术推广服务；电池制造（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）”。

家居软装平台“全屋优品”完成亿级人民币B2轮融资

12月21日，软装供应链平台全屋优品完成了B2轮融资，总金额过亿元，由亦联资本独家投资。全屋优品创始人周志胜表示，本次融资将用于进一步构建供应链的深度和市场的广度。

全屋优品成立于2016年，隶属于全屋优品电子商务（深圳）有限公司。目前全屋优品已经从软装供应链发展为一站式家居软装解决方案服务商，并开始通过供应链赋能小B，助力产业向新零售方向升级。当前，全屋优品服务装企超过5000家，包括众多头部装企；开设面积超过2000平方米的线下体验店近百家，用以更贴近地服务日益增长的小B渠道。

K12教学服务平台“极课大数据”获5285.8万元战略投资

12月1日，紫光学大发布公告称，全资子公司学成世纪（北京）信息技术有限公司将其持有的江苏曲速教育科技有限公司（“极课大数据”运营主体）9.6271%股权全部转让给江苏曲速控股股东——北京比特智学科技有限公司，股权转让价款为5285.80万元。本次交易如完成，则代表字节跳动进一步控股极课大数据。

“极课大数据”是一家主打K12教育的学业采集与学情追踪反馈系统，专注于精准教学领域，做大数据智能教学系统，其产品EI智能教学系统基于图像识别和自然语言处理等技术研发而成帮助老师实现日常教学实现常态化精巧教学、

个性化教学。其核心是行业领先的针对教学场景的图像识别，教育语言信息处理，机器学习算法。

在线音乐教育品牌“云音符”完成 5500 万元天使轮和 Pre-A 轮融资

12 月 22 日，在线音乐教育品牌云音符 CloudNotes 宣布目前已完成天使轮融资和 Pre A 轮融资，融资金额合计 5500 万人民币，投资方未透露。

云音符 CloudNotes 隶属于上海培羽教育科技有限公司，成立于 2018 年。云音符一直深耕于青少儿音乐在线教育领域，致力于用先进科技和优质师资推动音乐教育发展，把数字化技术融入教与学场景中，让每一位孩子都拥有优质的音乐教育资源，构建音乐教育新环境。在青少儿音乐教育领域持续探索用户需求，不断完善自身产品体系构建，布局行业 4-18 岁全产业链生态链。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2020 年 12 月物流科技领域共有 5 家平台获得融资，分别是擎朗智能、云链航空、货拉拉、快仓、小帮快送，融资总额超 43.1 亿人民币，同比增长 1557.7%。

2020年12月中国物流科技融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	擎朗智能	智能物流	上海市	2020年12月31日	C轮	亿级人民币	软银亚洲风险投资公司 (SoftB...
2	云链航空	仓储物流	广东省 广州市	2020年12月28日	天使轮	未透露人民币	南航资本 广州村商通创业孵化中心
3	货拉拉	货运O2O	广东省 广州市	2020年12月22日	E轮	5.15亿美元	红杉资本中国基金 高瓴资本 顺为资本等
4	快仓	仓储物流	上海市	2020年12月7日	C+轮	亿级美元	凯傲集团 Prosperity7 Ventures 交银国际等
5	小帮快送	同城配送	广东省 中山市	2020年12月1日	Pre-A轮	数百万人民币	良英科技

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

无人配送机器人公司“擎朗智能”完成数亿元C轮融资

12月30日，上海擎朗智能科技有限公司宣布完成数亿元C轮融资，本轮融资由软银亚洲风险投资公司领投，冲盈资本担任本轮独家财务顾问。今年3月，擎朗智能获得了来自源码资本领投的2亿元B轮融资。

本轮融资将主要用于进一步加深擎朗配送机器人在国内餐饮市场的渗透、海外市场拓展以及医疗等新事业部的横向发展。

据了解，擎朗智能成立于2010年，是智能机器人制造商和运营服务商，已实现智能配送机器人在国内外餐饮、酒店、医疗场景陆续推广并落地应用。

互联网供应链服务提供商云链航空完成天使轮融资

12月28日，互联网+供应链企业云链航空宣布完成天使轮融资，由中国南航集团资本控股有限公司领投，广州村商通创业孵化中心跟投。云链航空透露，此轮融资将用于完善公司生鲜冷链全链条的整包服务、跨境电商预付代采，以及南航爱宠e行等业务拓展。

据了解，云链航空是一家互联网供应链服务提供商，专注于生鲜供应链赛道，脱胎于2019年南航首届创新大赛的获奖项目。公司坚持“科技改变供应链”的理

念，依托自身技术优势，联合合作伙伴，致力于打造精准、安全、高效的数字化供应链服务体系。据不完全统计，云链航空所属领域物流本年度共有 6 笔融资。

同城货运平台“货拉拉”宣布完成 5.15 亿美元 E 轮融资

12 月 22 日，同城货运平台“货拉拉”宣布完成 5.15 亿美元的 E 轮融资，由红杉资本中国基金领投，高瓴资本、顺为资本等老股东跟投。本轮融资将用于四五线城市下沉市场的业务拓展，并在多元业务布局和物流数智化方面持续投入。

自 2015 年 3 月货拉拉获得 1000 万美元天使轮融资以来，4 年间已获得 6 轮融资，共计约合 31.5 亿元。据了解，货拉拉 2013 年成立于香港，以平台模式连接车货两端，提供“互联网+”同城物流服务。2014 年，货拉拉进入中国大陆。截至目前，货拉拉平台已拥有注册司机 400 万以上，并服务于 2800 万用户。

物流机器人公司快仓完成亿级美元 C+轮融资

12 月 17 日，物流机器人公司快仓已完成了亿级美元 C+轮融资，境外由全球领先的工业车辆和供应链解决方案供应商凯傲集团、能源巨无霸沙特阿美旗下 Prosperity7 Ventures 联合注资，境内由交银国际、申万宏源、建信等投资，原有股东创世伙伴 CCV 跟进。本轮融资由汉能担任财务顾问，天元负责相关法律事务。此次融资款项将用于夯实全球化布局、持续提升技术实力和产品能力、扩充团队并引进更多优秀人才、扩张产能等方面。

据了解，快仓成立于 2014 年，为客户提供以智能物流机器人集群和操作系统为核心的内部物流解决方案，其为菜鸟网络打造的菜鸟无锡智能仓创造了亚洲首个“单仓千台级”纪录，截至目前全球范围内达到这个量级的仅亚马逊 KIVA 与快仓。

即时配送平台“小帮快送”获数百万 Pre-A 投资

12 月 1 日，即时配送服务平台“小帮快送”获数百万元 Pre-A 投资，良英科技领投、个人跟投。本轮融资金额将主要用于技术研发、市场推广以及团队扩充等方面。截止目前，“小帮快送”已获得 3 轮融资，融资金额均为百万级。

企查查数据显示，小帮快送专注于商圈即时服务平台，旗下推出两大产品跑腿和货车，实现基于用户位置下单、小帮系统派单、在线支付、同时为致力于物品短、中、长途的订单和海量社会化运力为基础，高效满足个人、小商户、大中型企业客户的不同类型的即时需求服务，通过小程序小帮优品为实体商家赋能，深入挖掘大数据的服务价值，商业价值，社会价值为一体的互联网高科技公司。

六、跨境电商篇

狭义跨境电商指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2020 年 12 月跨境电商领域共有 4 家平台获得融资，分别是 Qbit 趣比汇、马帮 ERP、你好世界、澳萌 Ausmall，融资总额超 1.4 亿人民币，同比下降 96.6%。

2020年12月中国跨境电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	澳萌Ausmall	进口电商	上海市	2020年12月10日	天使轮	千万级人民币	映客 H&H集团
2	你好世界	跨境服务商	浙江省 杭州市	2020年12月24日	B轮	亿级人民币	广发乾和 创钰投资 慧聚投资
3	马帮ERP	跨境服务商	上海市	2020年12月25日	战略投资	数千万人民币	光云科技
4	Qbit趣比汇	跨境服务商	浙江省 杭州市	2020年12月28日	Pre-A轮	数百万美元	Shata Capital Parallel Ventures
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

6.2 典型案例

海外品牌管理平台“澳萌 Ausmall”完成千万级天使融资

12月10日，海外品牌管理平台澳萌 Ausmall（由澳萌（上海）网络科技有限公司运营）完成千万级天使融资，此次融资由映客领投，新西兰第一保健品出口集团 H&H 集团跟投。本轮资金将用于仓储建设、扩充团队等方面。

澳萌创始人李宇航表示，整体项目仍处于 MVP 测试阶段，优先帮助代理商解决迅速出货问题，形成良性买卖循环，才是完成整个交易闭环的关键。目前中国的副业需求相对比日本美国等发达国家，至少存在五倍以上的成长空间，而微信的强社交关系属性天然适合一些重视服务、重视连结的商业形态。所以问题不是出在微商本身，而是市场上缺少优质货源、缺少好的交易闭环、缺少重视品牌感的平台。

澳萌 Ausmall 成立于 2020 年 6 月 11 日，是一个海外品牌管理平台，澳萌推出“澳萌海淘会员俱乐部”微信小程序，会员可将平台商品链接分享至社交渠道，消费者通过分享链接下单购买海外正品大牌，可获得相应会员折扣。同时分享者将获得分享佣金以及会员积分，会员的等级也决定了其购买商品的折扣与权限。代理商只要持续经营就可以打造自己的私域流量池，带来长尾收益。

跨境电商“你好世界”完成过亿元 B 轮融资

12月24日，跨境电商“你好世界”（杭州你好世界电子商务有限公司）完成由广发乾和领投，创钰投资、慧泉投资跟投的过亿元 B 轮融资。此轮融资将用于大力发展自有品牌全球化运营及力推创新海外品牌进入中国全链路解决方案。

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，“你好世界”已经完成三轮融资，分别为 2015 年 11 月 18 日数百万人民币种子轮、2016 年 5 月 24 日获来自绩优资本的 3000 万人民币 A 轮以及此次的 B 轮融资。

“你好世界”成立于 2016 年，是一家专注于海外品牌进入中国市场提供创新全链路解决方案的跨境电商公司，它通过全球大数据分析，帮助海外品牌解决快速选品、产品合规输入、产品精准渠道上市，及产品创意营销、科技仓储、专

业售后服务等全链路孵化体系。旗下拥有 B2C 电商平台你好世界、B2B 分销平台免税博士以及线下体验店等。

跨境电商服务商“马帮 ERP”获数千万元战略投资

12 月 25 日，跨境电商 ERP 服务商马帮 ERP（上海胤元电子商务有限公司）获得光云科技（688365.SH）数千万人民币战略投资，光云科技借此加码布局跨境电商 SaaS 领域。

目前，马帮 ERP 国内外团队共有 300 余人，已在深圳、广州、东莞、上海、义乌、厦门、武汉及东南亚开设本地化服务，服务商家数超过 17 万，已对接超过 60+主流跨境电商平台、1000+物流渠道及多家跨境主流收款工具。

据介绍，马帮 ERP 成立于 2010 年，利用互联网手段和工具，马帮 ERP 实现前端开发选品、销售刊登，运营数据分析，后端订单发货，售后客服，库存管理，国内外仓储管理，采购供应链，财务，员工绩效报表等服务，帮助商家实现一站式、跨平台、多店铺的管理，更致力于打造高效的管理方法和解决方案。

跨境金融服务商“Qbit 趣比汇”获数百万美金 Pre-A 轮融资

12 月 28 日，跨境电商金融服务商“Qbit 趣比汇”（杭州趣比汇网络科技有限公司）宣布获数百万美金 Pre-A 轮融资，由 Shata Capital 领投，Parallel Ventures 跟投。

Qbit 的产品包括：全球收款和量子卡。全球收款上，Qbit 打通国际市场，支持全球多个电商平台的收款及从全球 130 多个国家的银行将货币转入。bitPay 持有多个国家和地区的金融牌照，在合规范围内开展业务。同时与各地监管机构保持密切联系，对客户交易的贸易背景进行合规审查，确保每一笔交易合规合法。

Qbit 趣比汇致力于搭建为企业提供一站式资金跨境流转的平台，让客户拥有更加便捷，高效，低成本的跨境支付体验。以技术为驱动，以安全合规为根本，同时结合最前沿的区块链技术，研发新一代的跨境清结算网络，基于此提供全球收款，全球付款以及量子卡，覆盖客户资金跨境流转的全方面需求。

七、关于我们

7.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

7.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN



长按扫码
和百万电商人一起关注我们

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)



网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙:

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体,超过 **10 万**篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方,为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时,参考使用我们数据分析

平均每年,超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动,覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+**家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、**

平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2021 年 1 月 7 日