

2020年7月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2020年8月4日

报告编制：网经社电子商务研究中心

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年7月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	8
2.1 数据分析	8
2.2 典型案例	9
三、零售电商篇	12
3.1 数据分析	13
3.2 典型案例	13
四、生活服务电商篇	15
4.1 数据分析	15
4.2 典型案例	16
五、物流科技篇	20
5.1 数据分析	20
5.2 典型案例	20
六、跨境电商篇	22
6.1 数据分析	22
6.2 典型案例	22
七、关于我们	23
7.1 关于“电融宝”	23
7.2 关于网经社	24
7.3 报告发布计划	27

一、整体概述

2020 年 7 月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有 36 起，同比去年同期 49 起融资下降 26.5%，环比 6 月下降 2.7%；融资总金额超 82 亿元，同比去年同期 128.69 亿下降 36.3%，环比 6 月 113.2 亿元下降 27.6%。

2020年7月中国电商融资额TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	同程生活	社区电商	江苏省 苏州市	2020年7月31日	C1轮	数千万美元	襄禾资本 元禾控股 贝塔斯曼亚洲投资基金
2	能源汇	能源电商	广东省 深圳市	2020年7月31日	A+轮	数千万人民币	汇禾资本 远东周济同历 找油网
3	来三斤	农村电商	福建省 厦门	2020年7月31日	Pre-A轮	2000万人民币	广州莱檬集团
4	斯坦德机器人	物流网络	广东省 深圳	2020年7月31日	B轮	1亿元人民币	光速中国 源码资本
5	全速在线	出口电商	北京市	2020年7月30日	天使轮	3000万美元	今日资本 山行资本 高榕资本...
6	趣记忆	在线教育	湖南省 长沙市	2020年7月30日	天使轮	4000万人民币	网龙华渔 顺为资本
7	锅圈	餐饮B2B	河南省 郑州市	2020年7月30日	C轮	6000万美元	启承资本 IDG资本 嘉御基金等
8	和码编程	在线教育	广东省 中山市	2020年7月30日	A轮	千万级美元	皖新卓越基金
9	十荟团	社区电商	北京市	2020年7月29日	C2轮	8000万美元	民银国际 纪源资本 鼎晖投资...
10	Super Chinese	在线教育	上海市	2020年7月29日	Pre-A轮	1000万人民币	青松基金
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

其中，获得融资金额亿级及以上的包括：每日优鲜（4.95 亿美元）、KK 集团（10 亿人民币）、能链集团（9 亿人民币）、十荟团（8000 万美元）、纵腾集团（5 亿人民币）、发网物流（5 亿人民币）、锅圈（6000 万美元）、美术宝（4000 万美元）、全速在线（3000 万美元）、同程生活（数千万美元）、翼鸥教育（数千万美元）、斯坦德机器人（1 亿人民币）、UMU（亿级人民币）、小熊 U 租（数亿元人民币）、派摩科技（亿级人民币）、药兜网（亿级人民币）。

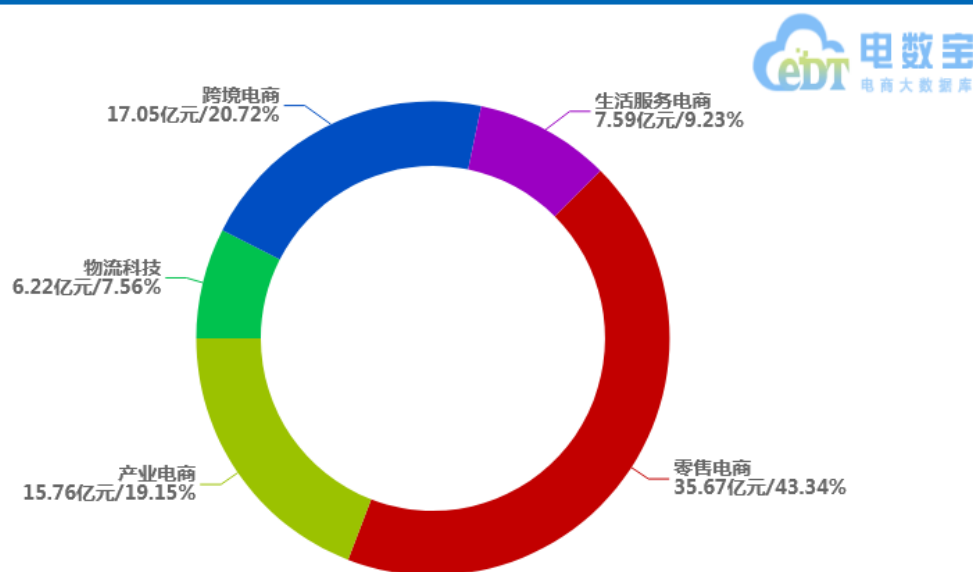
融资金额在亿级以下千万级以上的有：浣洗（8000 万人民币）、和码编程（千万级美元）、趣记忆（4000 万人民币）、拼车宝（2200 万人民币）、能源汇（数千万人民币）、来三斤（2000 万人民币）、味之家啊（数千万人民币）、排队网（数千万人民币）、彦祖文化（数千万人民币）、冻师傅（数千万人民币）、Super Chinese（1000 万人民币）、帘盟（千万级人民币）、省心卖（千万级人民币）、职问（千万级人民币）。

融资金额在百万级的有：金飞杰（500 万人民币）、着魔（数百万人民币）。

融资金额未透露的有：交个朋友、成物、快快乐动、来帮手。

以上 36 起融资事件，生活服务电商 13 起，平均融资额 6904.5 万；零售电商 9 起，平均融资额 5 亿；产业电商 8 起，平均融资额 1.9 亿、物流科技 3 起，平均融资额 2 亿、跨境电商 3 起，平均融资额 5.6 亿。

2020年7月中国电商融资总金额领域图

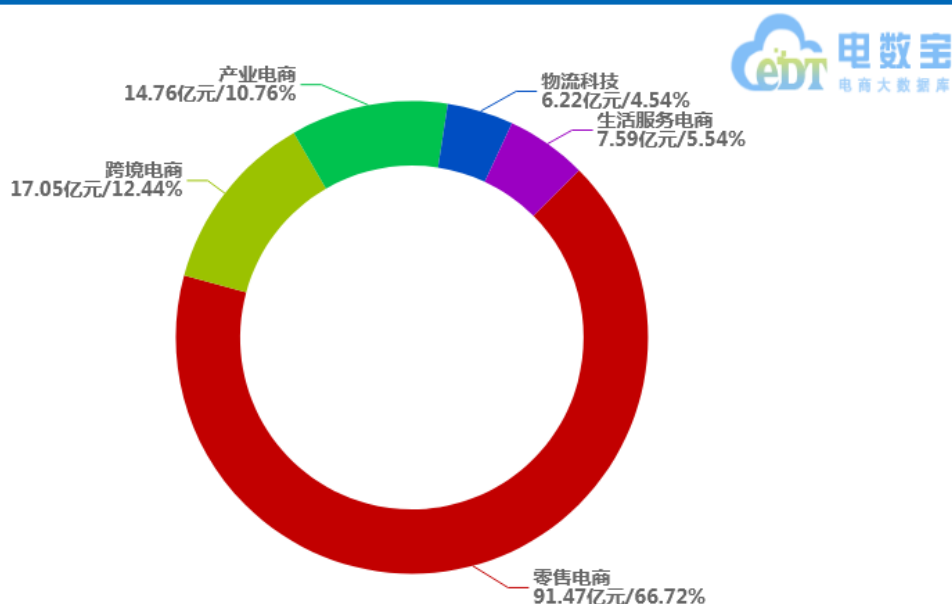


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

在融资金额分布上，生活服务电商获资 7.59 亿元，占比 9.23%；零售电商获资 35.6 亿元，占比 43.34%；物流科技获资 6.22 亿元，占比 7.56%；产业电商获资 15.76 亿元，占比 19.15%；跨境电商 17.05 亿元，占比 20.72%。

2020年7月中国电商融资总金额领域图

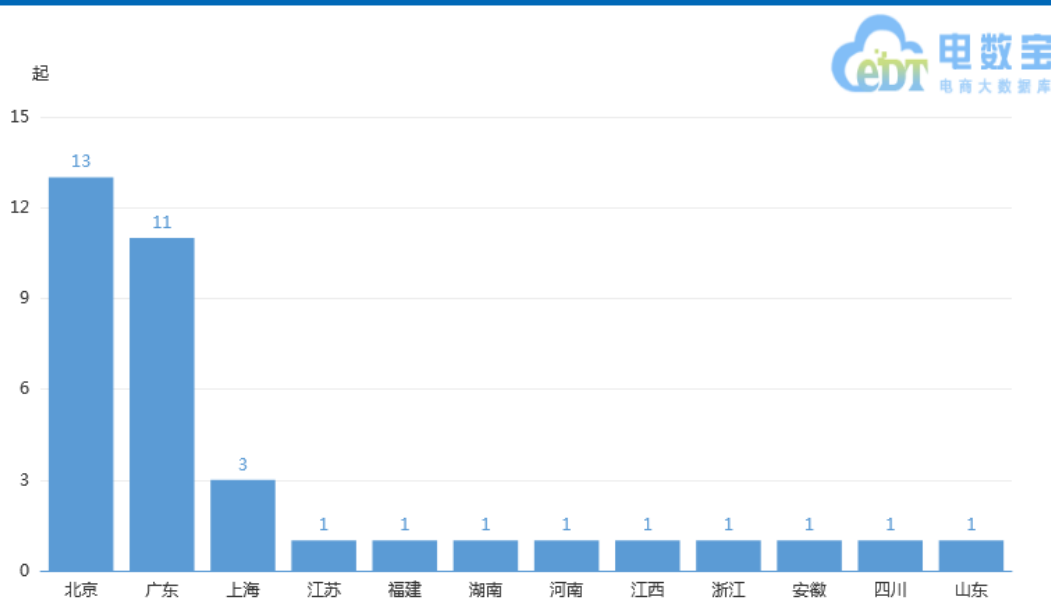


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件分布所在地来看，北京 13 起，广东 11 起，上海 3 起，湖南、江苏、福建、河南、江西、浙江、安徽、四川、山东各 1 起。

2020年7月中国电商融资事件数省份图

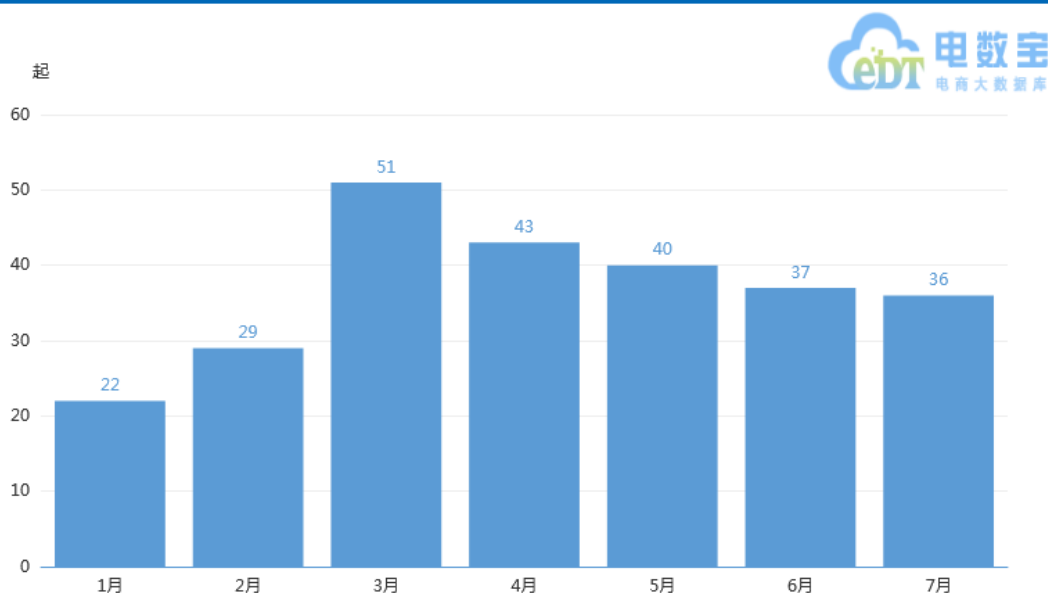


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2020 年 1-7 月份共发生融资事件 258 起，其中 1 月 22 起、2 月 29 起、3 月 51 起、4 月 43 起、5 月 40 起、6 月 37 起、7 月 36 起。

2020年1月至7月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)电商大数据库显示，2020 年 7 月产业电商领域共有 8 家平台获得融资，分别是冻师傅、药兜网、能链集团、金飞杰、味之家、锅圈、能源汇、派摩科技，融资总额超 15.7 亿人民币，环比增长 18.05%，同比增长 86.9%。

2020年7月中国产业电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	能链集团	能源电商	北京市	2020年7月10日	D轮	9亿人民币	蔚来资本 中金资本 小米科技...
2	锅圈	餐饮B2B	河南省 郑州市	2020年7月30日	C轮	6000万美元	启承资本 IDG资本 嘉御基金等
3	派摩科技	宠物电商	四川省 成都市	2020年7月10日	战略投资	亿级人民币	新希望集团
4	药兜网	医疗电商	北京市	2020年7月9日	B轮	亿级人民币	申万宏源资本 南囍创投等
5	能源汇	能源电商	广东省 深圳市	2020年7月31日	A+轮	数千万人民币	汇禾资本 远东周济同历 找油网
6	味之家	餐饮B2B	江西省 鹰潭市	2020年7月23日	A轮	数千万人民币	和智投资
7	冻师傅	农业B2B	北京市	2020年7月6日	Pre-A轮	数千万人民币	漠策资本 信天创投
8	金飞杰	综合B2B	广东省 深圳市	2020年7月22日	天使轮	500万人民币	未透露

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

“冻师傅”获漠策资本等数千万元 Pre-A 轮融资

7月6日，专注冻品羊肉的产业互联网平台“冻师傅”（北京冻师傅科技有限公司）宣布完成由漠策资本、信天创投领投及董事长王湛跟投的数千万元 Pre-A 轮融资，本轮融资将主要用于技术投入和市场拓展。

冻师傅是国内领先的速冻羊肉供应链整合服务商，以产业互联网思维，服务于工厂及批发商，“互联网+冻品羊肉流通”的模式提高产业链交易的效率。并携手金融机构为有需求、有信用的合作伙伴提供金融支持，赋予金融、托管及销售等服务，赋能工厂。

“药兜网”获申万宏源资本等近亿元 B 轮融资

7月9日，医药电商平台“药兜网”（北京星汉博纳医药科技有限公司）表示已于2020年初完成近亿元B轮融资，本轮融资主要由申万宏源资本领投，南曦创投及老股东跟投。本轮融资完成后，药兜网向行业下游延伸，通过布局医药新零售业务及互联网医院，进一步延长及完善产业链条。

截至目前，药兜网已完成两轮融资。分别为2018年9月获海之康数千万人民币A轮融资；2020年7月获申万宏源资本、南曦创投等近亿人民币B轮融资。目前，药兜网覆盖中小药房、诊所、基层医疗机构用户超过30万家，渠道上游覆盖了近200家医药工业企业。

“能链集团”获中金资本等9亿元D轮融资

7月10日，国内能源数字化服务商“能链集团”（车主邦（北京）科技有限公司）完成D轮9亿人民币融资，投资方为中金资本（领投）、小米集团、愉悦资本、蔚来资本、KIP韩投伙伴、华兴资本（财务顾问）。

能链集团是一个创新型能源数字化开放平台，致力于用数字化定义能源新基础设施，车主邦自身是油电一体化商用车能源的供应商，旗下品牌能链则是一个基于能源物联网的开放平台。目前，能链业务已覆盖国内1700余城市。其中，团油连接加油站2万余座，超过31%的民营及外资油站总量。

“派摩科技”获新希望集团过亿元投资

7月10日，宠物B2B平台“派摩科技”（四川派摩互联科技有限公司）获得了新希望集团投资的过亿元战略融资，本轮融资将主要用于公司在“广度”和“深度”两个方面进行拓展布局。

派摩科技在宠物行业已发展沉淀17年，专注服务于宠物店，涵盖全球数百个知名品牌，集产品销售，培训，服务于一体网上交易平台，为全国上万家宠物店提供产品规划、陈列培训、定制化经营管理等服务。目前拥有200余名员工团队，四大储运基地（川渝鄂陕）。

“金飞杰”获 500 万天使轮融资

7 月 22 日，一站式采购电商平台“金飞杰”（深圳市金飞杰信息技术服务有限公司）已完成 500 万元天使轮融资，并已达成 1 亿营收业绩对赌。2019 年金飞杰总营收达 1.6 亿元，截至 2020 年第二季度，公司上半年营收 8000 万元，同比去年同期增长 64%，预计 2020 年整体营收将超 3 亿元。

金飞杰电子商务（深圳）有限公司，专注 B2B 线上商务平台服务业务。金飞杰电商现已拥有完善的产业配套环境、专业的电商运营团队、采购解决方案以及 IT 技术、设备运维等，为办公设备行业提供整体全链式服务。产品线现已覆盖 PC 设备，网络设备，配件耗材、办公文具、办公日用品等办公领域行业全品类。

“味之家”获和智投资等数千万元 A 轮融资

7 月 23 日，国内专业餐饮供应链平台“味之家”（鹰潭味之家食品有限公司）宣布完成数千万元人民币的 A 轮融资，由和智投资参与投资，味之家本轮估值近 10 亿元人民币。

味之家本轮融资将主要用于人才引进、供应链建设，云店开发及社区优选电商等板块推进，并且借助合智投资的优势为下一步建设味之家广东产业基地做准备。线上电商客户数以每月 4000+家增长，2020 年有望突破至 16 万个供应终端。本轮融资后将助力味之家朝着百家分公司，数十万线下大中小型终端，数十亿营业额的目标加速奔跑。

“锅圈”获启承资本等 6000 万美元 C 轮融资

7 月 30 日，食材供应链 B2B 平台“锅圈”（锅圈供应链（上海）有限公司）宣布完成 6000 万美元 C 轮融资，本轮由启承资本领投，老股东全部超额跟投，光源资本担任本轮融资的独家财务顾问。本轮融资将主要用于供应链效率优化、产品优化、IT 建设、团队扩建等方面，公司计划 2020 年内完成新开门店超 5000 家，2022 年内完成超万家门店的目标。

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）显示，截止目前，锅圈已完成4轮融资。分别为：2019年8月获不惑创投4500万人民币A轮融资、2019年10月获三全食品、不惑创投5000万人民币A1轮融资；2020年2月获IDG资本、嘉御基金、不惑创投5000万美元B轮融资；2020年7月获启承资本、IDG资本、嘉御基金等6000万美元C轮融资。

“能源汇”获汇禾资本等数千万元A+轮融资

7月31日，石油B2B采购服务平台“能源汇”（深圳锦航能源科技有限公司）宣布完成数千万元A+轮融资，由汇禾资本（京东物流旗下首支产业基金）领投，远东周济同历、老股东找油网跟投。本轮融资将进一步用于能源汇自研撬装式加油装置在全国免费落地；继续加强油品前置仓数字化管理的研发，为能源产业链数字化赋能。

能源汇成立于2018年，是一站式油品交易综合服务平台。目前能源汇已上线油品商城、智能配送、撬装式油站等业务，同时布局供应链金融、油站托管等生态领域。2019年能源汇GMV为2.4亿人民币，今年预估在5-6亿之间。现阶段的客群以大型物流企业为主，包括一汽、圆通等。能源汇目前没有C端客群的拓展计划，未来计划拓展大型出行平台的B端客群。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)监测数据显示,2020年7月零售电商领域共有9家平台获得融资,分别是成物、着魔、交个朋友、小熊U租、彦祖文化、每日优鲜、十荟团、同程生活、来三斤等,融资总额超35.6亿元人民币,环比增长36.4%,同比增长353.7%。

2020年7月中国零售电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	每日优鲜	生鲜电商	北京市	2020年7月23日	战略投资	4.95亿美元	工银国际 中金资本 阿布扎比资本集团...
2	十荟团	社区电商	北京市	2020年7月29日	C2轮	8000万美元	民银国际 纪源资本 鼎晖投资...
3	同程生活	社区电商	江苏省 苏州市	2020年7月31日	C1轮	数千万美元	襄禾资本 元禾控股 贝塔斯曼亚洲投资基金
4	小熊U租	电商服务商	广东省 深圳市	2020年07月14日	D1轮	数亿元人民币	达晨创投 京东
5	来三斤	农村电商	福建省 厦门	2020年7月31日	Pre-A轮	2000万人民币	广州莱稼集团
6	彦祖文化	社交电商	安徽省 铜陵市	2020年7月14日	Pre-A轮	数千万人民币	拉芳品观华熙投资基金
7	着魔	潮流电商	北京市	2020年7月13日	A轮	数百万人民币	九合创投 梅花创投 微影资本
8	交个朋友	直播电商	北京市	2020年7月14日	天使轮	未披露	浅石创投
9	成物	社交电商	北京市	2020年7月9日	战略投资	未披露	腾讯投资
图表编制:网经社				数据来源:WWW.100EC.CN			

3.2 典型案例

腾讯战投 C2M 社交电商“成物”

7月9日,C2M社交电商“成物”(由北京正道立世科技有限公司运营)完成战略投资融资,投资方为腾讯投资。据了解,成物是AI赋能的C2M社交电商。成物连接买家与制造商,将需求实时转化成数字化的订单,通过智能面料匹配、智能打版系统等算法和数据为这些订单生成制造方案,再将分拣后的社群订单和制造方案分发给供给侧最适合制造这些订单的生产单位。

潮玩综合交易平台“着魔”获两轮融资

7月13日，潮玩综合交易平台“着魔”完成IM0的天使轮融资，及梅花、九合、微影的A轮融资，两轮融资总额为数百万美金。资料显示，着魔于2019年9月正式发布，定位于综合潮玩交易平台，其中包含4个品类：潮艺(潮流艺术品，例如村上隆的太阳花)、潮玩(狭义的潮玩，指目前风靡的IP盲盒和明娃)、手办(例如火影忍者、海贼王手办)及模型(变形金刚等)。

“交个朋友”完成天使轮融资

7月14日，罗永浩直播公司“交个朋友”(北京交个朋友数码科技有限公司)完成天使轮融资，投资方为浅石创投，具体投资金额未披露。据了解，交个朋友是一家网红直播带货平台，主要以具有创新型的数码科技产品、优秀文创产品以及兼具设计和实用性的家居杂货为主。

“小熊U租”宣布完成D1融资

7月14日，小熊U租已完成数亿元人民币的D1轮融资。本轮由老股东京东集团领投，达晨财智跟投。小熊U租是一家IT办公设备运营商，主要面向企业客户提供IT办公资产全生命周期的管理解决方案，帮助企业实现轻资产化转型。

“彦祖文化”获数千万Pre-A轮融资

7月14日，内容电商MCN机构彦祖文化获得数千万级Pre-A轮融资，投资方为拉芳品观华熙投资基金。本轮投资将主要用于达人签约、孵化等流量矩阵的扩大以及电商垂直类别的拓展。据了解，彦祖文化创立于2018年2月，同年8月份正式运营，专注于短视频内容研发及达人电商孵化，以网红为载体，带动电商产品的销售。

“每日优鲜”获4.95亿美元融资

7月23日，每日优鲜宣布完成新一轮4.95亿美元融资，该笔融资也是生鲜到家行业目前的最大规模融资。该轮所融资金将投入到公司智慧连锁技术和产地供应链能力的打造中。事实上，在疫情影响下，生鲜到家业务进入快速成长阶段，成为消费者的主要购买渠道。

“十荟团”获得 8000 万美元 C2 轮融资

7 月 29 日，社区零售平台十荟团联合创始人、董事长及 CEO 陈郢发出内部信，宣布完成 8000 万美元 C2 轮融资。本轮融资由鼎晖投资领投，GGV 纪源资本、渙策资本、民银国际跟投。高鹄资本担任独家财务顾问。公开信中还公布了十荟团未来公司的若干战略规划，以及对社区团购市场和社会发展责任的展望和预判。

“同程生活”完成数千万美元 C1 轮融资

7 月 31 日，同程生活与邻邻壹宣布正式联姻，完成合并，以统一战略角逐生鲜电商赛道。与此同时，合并后，襄禾资本、贝塔斯曼、元禾等老股东 C+轮加注数千万美金。

“来三斤”获 2000 万元 Pre-A 轮战略融资

7 月 31 日，农产品电商来三斤（由来三斤(厦门)网络科技有限公司 运营）正式完成 2000 万元人民币的 Pre-A 轮战略融资，投资方为广州莱檬集团。本轮融资将用于供应链和云计算的研发升级、市场开拓及团队建设等方面。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020 年 7 月生活服务电商领域共有 13 家平台获得融资，分别是趣记忆、和码编程、Super Chinese、帘盟、省心卖、职问、UMU、翼鸥教育、排队网、快快乐动、美

术宝、浣洗、来帮手，融资总额超 7.5 亿人民币（两家融资额未透露），环比下降 88.5%，同比下降 77.4%

2020年7月中国生活服务电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	美术宝	在线教育	北京市	2020年7月8日	C1轮	4000万美元	顺为资本 腾讯投资 创致资本...
2	翼鸥教育	在线教育	北京市	2020年7月15日	B轮	数千万美元	渼策资本
3	UMU	在线教育	北京市	2020年7月16日	B轮	亿级人民币	高成资本
4	浣洗	家政服务	山东省 日照市	2020年7月8日	战略投资	8000万人民币	三奇发展集团
5	和码编程	在线教育	广东省 中山市	2020年7月30日	A轮	千万级美元	皖新卓越基金
6	趣记忆	在线教育	湖南省 长沙市	2020年7月30日	天使轮	4000万人民币	网龙华渔 顺为资本
7	排队网	餐饮外卖	广东省 深圳市	2020年7月13日	A1轮	数千万人民币	吉星汇 市晨汇
8	Super Chinese	在线教育	上海市	2020年7月29日	Pre-A轮	1000万人民币	青松基金
9	帘盟	互联网家装	上海市	2020年7月27日	Pre-A轮	千万级人民币	险峰长青
10	省心卖	在线医疗	浙江省 杭州市	2020年7月20日	天使轮	千万级人民币	鲲鹏资本
11	职问	在线教育	广东省 深圳市	2020年7月16日	战略投资	千万级人民币	腾讯投资
12	快快乐动	运动健身	北京市	2020年7月8日	A轮	未透露	蓝图创投
13	来帮手	家政服务	广东省 深圳市	2020年7月6日	战略投资	未透露	盈信资本

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

“美术宝”获腾讯领投 4000 万美元 C1 轮融资

4 月 9 日，在线少儿美术教育品牌美术宝宣布完成 4000 万美元 C+轮融资，C 轮累计融资 8000 万美金，本轮由腾讯领投，顺为、蓝驰跟投，高鹄资本担任独

家财务顾问。该轮融资将用于在线素质教育场景的探索，未来主要专注于产品升级、课程研发和团队建设。

美术宝教育成立于 2014 年，隶属于浙江艺旗教育科技有限公司。目前，美术宝教育旗下拥有美术宝 1 对 1、美术宝小班课、小熊美术、美术宝艺考、美术宝智慧校园(微校)五大品牌，服务近千万用户，覆盖全球 94 个国家和地区。

在线教育服务商“翼鸥教育”完成数千万美元 B 轮融资

7 月 15 日，在线教育服务商“翼鸥教育”宣布完成数千万美元 B 轮融资，由渙策资本投资。截至目前，“翼鸥教育”已完成 4 轮融资，累计融资约为 2.4 亿元人民币。

“翼鸥教育”隶属于北京翼鸥教育科技有限公司，是一个从事在线教室直播系统研发与运营的公司，专注在线小班教室的搭建，通过自主研发的视频直播技术打造出互动教室平台，为用户提供多路音视频传输互动的学习体验，以及为各类教育公司提供完整的在线直播解决方案等。

互动学习平台“UMU”完成亿元级人民币 B 轮融资

7 月 16 日，互动学习平台“UMU”完成亿元级人民币的 B 轮融资，本轮融资由高成资本独家领投。截至目前，“UMU”已完成 3 轮融资，累计融资超 1.2 亿元人民币。

“UMU”成立于 2015 年，隶属于北京优幕科技有限责任公司。UMU 以企业互动学习平台 SaaS 切入市场，凭借效果导向的产品和功能、创新的 AI 技术应用、优质的服务，迅速打开了全球市场。教育、医药、金融、零售、制造、专业服务等行业诸多国内外领先企业都在全面使用 UMU 作为企业内外赋能的学习平台，世界 500 强中 60 家已成为 UMU 企业客户。

互联网洗衣平台“浣洗”完成 8000 万元战略投资和码编程

7月8日，家挺洗护服务提供商“浣洗”完成8000万人民币战略投资，投资方为三奇发展集团。据悉，“浣洗”隶属于衣锦浣香电子商务有限公司，是以建设“新城市配套基础设施”的中央洗护工厂为依托，运用C2F模式进行家庭全品类洗护的创新品牌，通过洗护入口链接，实现智慧家庭服务。

浣洗的盈利主要来自于四个方面：1、洗护服务；2、洗护大数据应用，打造“衣物洗护大数据中心”，为服装企业发展提供关键信息支持；3、设备制造，浣洗与日本YAC集团共同投资建设了“浣新（中日合资）智能洗护设备制造产业园”，计划年底投产；4、家庭服务。

在线教育平台“趣记忆”完成4千万天使轮融资

7月30日，移动互联网在线教育平台“趣记忆”宣布已完成近4000万天使轮融资，由网龙华渔领投，顺为资本跟投。趣记忆品牌创始人王峰表示，趣记忆将以本轮融资为契机，用专业的记忆产品和优质的服务提升用户体验，全力打造以科学记忆和科技双驱动的K12在线教育平台。

趣记忆成立于2018年，隶属于长沙忆不容辞教育科技有限公司，是国内首个应用科学记忆法的移动互联网学习平台，旨在借助互联网技术、将专业的记忆课程输送给全国的教育机构和学生，通过线上线下相结合的方法，实现教学的标准化、学习的个性化和效果的可量化，帮助中国学生轻松记忆、高效学习。截至目前，趣记忆的用户已遍布全国29个省份，超过120个城市。

餐饮服务商“排队网”完成数千万元A1轮融资

7月13日，餐饮SaaS服务商“排队网”宣布完成A1轮数千万元融资，投资方为吉星汇、市晨汇，本轮资金将主要用于餐饮流量运营变现。

“排队网”隶属于深圳排队网络技术有限公司，排队网是一家智能化餐饮管理系统，致力于为商家提供精准的营销及智能餐饮管理系统，现已形成“节流+开源”的服务模式。拥有三大产品矩阵，聚食汇餐饮收银系统（智慧云、店+）、

聚好付聚合支付系统、聚微量（私域流量、社交电商、供销市场）等 SaaS 整体解决方案。

“Super Chinese” 完成千万级 Pre-A 轮融资

7 月 29 日，国际中文智能学习平台 Super Chinese 宣布于近日完成千万级人民币 Pre-A 轮融资，投资方为青松基金。据 Super Chinese 创始人兼 CEO 唐希介绍，本轮融资将主要用于 Super Chinese 下一阶段辅导课程的研发以及全球汉语学习市场的拓展。

Super Chinese 隶属于上海语轩信息科技有限公司，是一家国际中文教学平台。Super Chinese 将人工智能与对外汉语教学进行了结合，利用团队积累的 15 年行业经验和来自 300 万全球用户超亿级的学习数据，使用高质量的算法与内容为用户精准快速地测试汉语能力，定制专属的学习计划，从而提供更加高效、智能、个性化的汉语学习服务。

家居用品供应链平台“帘盟”完成千万元 Pre-A 轮融资

7 月 27 日，泛家居用品一站式供应链平台“帘盟”（帘盟科技（上海）有限公司）宣布已于近期完成千万元 Pre-A 轮融资，投资方为险峰长青。本轮融资资金将主要用于家居渠道拓展、加速云工厂落地以及人才引进。

帘盟最初从 B2B 模式切入，给窗帘门店提供窗帘面料；2017 年开始服务家装家居的大 B 渠道，提供从供应链到安装的一站式服务。2019 年，帘盟进一步深入到上游，推出了窗帘智慧生产加工云平台“佳工猫”，为中小加工厂输出品牌、系统、设备、订单、资金等能力，帮助工厂实现数字化、品牌化发展，提升产能效率。至此，帘盟构建了窗帘柔性定制的全产业链整体解决方案。

健康咨询平台“省心卖”完成近千万天使轮融资

7 月 20 日，“省心卖”完成鲲鹏资本近千万的天使投资。本轮融资由阿里巴巴集团前副总裁邱昌恒担任战略顾问，主要用于加大儿医咨询平台与数字门店

技术的研发与投入，加快儿科医生进入门店，同时打通线上线下，实现母婴门店的数字化转型，为门店提供了切实可行的新思路新方向。

“省心卖”隶属于杭州全因宝科技有限公司，是一家健康咨询平台，通过儿医平台与微信小程序商城深度结合，首次将母婴门店和医疗资源进行了无缝对接，利用位置定位系统锁定目标群体，实现区域流量的双向互导。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020 年 7 月物流科技领域共有 3 家平台获得融资，分别是发网物流、拼车宝、斯坦德机器人，融资总额超 6.2 亿人民币，环比下降 25.3%，同比下降 92.3%。

2020年7月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	斯坦德机器人	物流网络	广东省 深圳	2020年7月31日	B轮	1亿元人民币	光速中国 源码资本
2	拼车宝	物流网络	广东省 深圳市	2020年7月28日	Pre-A轮	2200万人民币	德邦快递
3	发网物流	物流网络	上海市	2020年7月3日	D轮	5亿人民币	百度资本 中俄基金
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

5.2 典型案例

发网物流宣布完成 5 亿元 D 轮融资 百度资本领投

7 月 3 日，全渠道物流服务企业上海发网供应链管理有限公司（简称“发网物流”）宣布完成 5 亿元 D 轮融资，本轮融资由百度资本领投，中俄基金跟投，

华兴资本担任本轮融资的独家财务顾问。本轮融资将主要用于进一步扩大仓网规模，优化仓配运营体系，并加大仓储智能化的研发投入。

发网物流创立于 2006 年，是国内早期专业从事电商仓配物流服务的企业，目前已发展成为国内领先的第三方物流服务企业。依托全国仓储网络，发网物流深度整合配送资源，结合自主研发的物流系统及智能硬件，为企业提供全渠道物流服务。

专线末端拼车服务“拼车宝”获 2200 万元 Pre-A 轮融资

7 月 28 日，拼车宝宣布完成 2200 万元 Pre-A 轮融资，领投方为德邦快递，原有股东跟投，运联研究院为本轮融资的战略顾问。本轮融资主要用于团队拓展、IT 和运营优化方面。

拼车宝是广东大头车公司于 2018 年创立的一个物流软件。它致力于将智能技术运用到物流行业末端配送的问题上，核心技术 SaaS-TMS 更有效的整合了大数据信息，帮助货主快速拼货的流程。从而，降低了各大物流公司专线配送的成本，也为行业内开拓了一个新兴的软件平台。

工业柔性物流服务商“斯坦德机器人”获 1 亿元 B 轮融资

7 月 31 日，工业柔性物流服务商“斯坦德机器人”于近期完成 1 亿元 B 轮融资，本轮融资由光速中国和源码资本联合领投。本轮资金将主要用于产品线升级、量产和海外市场拓展等方面。

斯坦德机器人创立于 2016 年，是一家工业移动机器人柔性物流服务公司，是工业级移动机器人及柔性物流解决方案的研发和生产商，主要产品为激光导航 AGV 及其调度系统。通过持续的创新，斯坦德致力于为优秀的系统集成商及终端制造工厂寻找标准化、可复制的算法应用场景，实现其柔性化、敏捷化的厂内物流需求，为客户践行轻资产，回报快的初期物流投入，为行业构建信息化、数据化的物流基础设施。

六、跨境电商篇

狭义跨境电商指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2020 年 7 月跨境电商领域共有 3 家平台获得融资，分别是 KK 集团、纵腾集团、全速在线，融资总额超 17 亿人民币，同比增长 2792.6%。

2020年7月中国跨境电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	KK集团	进口电商	广东省 深圳市	2020年7月2日	E轮及以后	10亿人民币	CMC资本 黑蚁资本 漠策资本
2	纵腾集团	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年7月6日	C1轮	5亿人民币	泰康人寿 厦门建发 浙商创新资本等
3	全速在线	出口电商	北京市	2020年7月30日	天使轮	3000万美元	今日资本 山行资本 高榕资本...
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

6.2 典型案例

“KK 集团”获 CMC 资本等 10 亿新融资

7 月 2 日，新零售生态企业“KK 集团”已完成最新一笔融资：由 CMC 资本领投，黑蚁资本、漠策资本和部分老股东跟投，融资额约莫为 10 亿人民币。

KK 集团成立于 2014 年，是一家 O2O 全品类电商平台，旗下三个品牌 KK 馆、KKV、THE COLORIST 调色师已在北京、上海、广州、深圳、武汉等全国 100 多个城市开设了数百家线下门店。

“纵腾集团”获泰康人寿等 C1 轮 5 亿元融资

7 月 6 日，纵腾集团（福建纵腾网络有限公司）宣布完成 C1 轮 5 亿元融资。本轮融资由泰康人寿领投，厦门建发、浙商创新资本、福州金控、安诚资本跟投，华兴资本担任本轮融资独家财务顾问。

纵腾集团目前主营业务集中在国际专线、海外仓配、电商供应链分销服务及相关增值服务。2019 年发布的“G2G”核心战略及三大战略部署，已经初见成效，建成了覆盖美、欧、日、澳等国家与地区的跨境物流综合服务网络，拥有 26 个海外仓或枢纽，总面积超过 50 万平方米，47 条物流专线线路覆盖六大洲 33 个国家，境外员工超千人，日均处理超过 100 万份订单，客户涵盖中国顶尖的跨境电商卖家、品牌商和出口工厂。

“全速在线”获今日资本等 3000 万美元天使轮融资

7 月 30 日，快时尚出口跨境电商品牌“全速在线”（北京全速在线科技有限公司）完成天使轮 3000 万美元融资，投资方为今日资本领投，山行资本、红杉资本中国、高榕资本、晨兴资本、IDG 资本、天善资本跟投，投后估值 1.5 亿美元，投资方持股比例为 20%。

全速在线是一个快时尚出口跨境电商品牌，类 SheIn 快时尚出口跨境电商品牌，其定位是做“中国版的 ZARA”，将国内过剩的服装供应链产能输送到海外，库存周转速度极快，主要销售价格低于 20 美元甚至不到 5 美元的时尚女装。

七、关于我们

7.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

7.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)

微信·公众平台	微博	腾讯网 qq.com
财富号 Caifuhao	界面 jiemian.com	百家号
sina 财经头条	头条	雪球
1. 一点资讯	快报 中国日报	搜狐 sohu.com
凤凰网 IFENG.COM	网易号	大鱼号
搜狗号	红星	

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙:

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体,超过 **10 万**篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方,为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时,参考使用我们数据分析

平均每年,超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动,覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+家**中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

7.3 报告发布计划

【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年全球电子商务数据报告》	√			
《2019 年度中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《2019 年度中国电商上市公司数据报告》	√			

《2019 年新上市 17 家电商公司数据报告》	√			
《2019 年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《2019 年度中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《2019 年度中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《2020 年 AppStore 中国互联网下载量数据报告》				√
《2020 中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》	临时			
《2020 中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》	临时			
《2020 中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》	临时			

【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国社交电商发展报告》	√			
《2019 年度中国二手电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国农村电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国汽车电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国医药电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国导购电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国二手车电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国社区团购市场数据报告》	√			
《2019 年度中国家电电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国美妆电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国奢侈品电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国母婴电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国食品电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国家居建材电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国服装电商市场数据报告》	√			
《2020 年“618”电商消费评级数据报告》	√			
《2020 年“双 11”电商消费评级数据报告》	√			

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国跨境支付市场数据报告》	√			
《2019 年度中国跨境物流市场数据报告》	√			

【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019 年度中国在线旅游（OTA）市场数据报告》	√			
《2019 年度中国在线教育市场数据报告》	√			
《2019 年度共享经济市场数据报告》	√			
《2019 年度共享单车市场数据报告》	√			
《2019 年度共享住宿市场数据报告》	√			
《2019 年度网约车市场数据报告》	√			
《2019 年度共享办公市场数据报告》	√			
《2019 年度共享充电宝市场数据报告》	√			
《2019 年度共享汽车市场数据报告》	√			
《2019 年度在线外卖市场数据报告》	√			
《2019 年度互联网家装市场数据报告》	√			
《2019 年度互联网医疗市场数据报告》	√			

【产业电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《2019 年度中国大宗电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国企业采购电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国工业品电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国快消品 B2B 市场数据报告》	√			
《2019 年度中国钢铁电商市场数据报告》	√			
《2019 年度中国塑化电商市场数据报告》	√			

【电商物流类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国电商物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国即时物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国同城货运市场数据报告》	√			
《2019 年度中国同城配送市场数据报告》	√			
《2019 年度中国智慧物流市场数据报告》	√			
《2019 年度中国冷链物流市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年	季度	月度
------	----	----	----	----

		度		
《2019 年度中国电子商务投融资市场数据报告》	√	√	√	√
《2019 年度中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国交通出行行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国在线教育行业融资数据报告》	√			
《2019 年度中国在线旅游行业融资数据报告》	√			
《2010-2019 年度 BATJ 电商领域投资数据报告》	√			

【电商权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《2019 年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国社交电商合规报告》	√			
《2019 年度中国电子商务法律报告》	√			
《2019 年度中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《2019 年度中国电商消费主题调查报告》	√			
《2019 年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			

《2019 年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019 年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2020 年 8 月 4 日