

2020年8月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2020年9月2日

报告编制：网经社电子商务研究中心

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年8月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

(1) 网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

(2) 网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

(3) 3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

(1) **“泛电商”**：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技。

(2) **零售电商**：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、 整体概述	5
二、 产业电商篇	11
2.1 数据分析	11
2.2 典型案例	12
三、 零售电商篇	14
3.1 数据分析	15
3.2 典型案例	15
四、 生活服务电商篇	17
4.1 数据分析	17
4.2 典型案例	18
五、 物流科技篇	23
5.1 数据分析	23
5.2 典型案例	23
六、 跨境电商篇	24
6.1 数据分析	25
6.2 典型案例	25
七、 关于我们	26
7.1 关于“电融宝”	26
7.2 关于网经社	27

一、整体概述

2020年8月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据监测到电商行业的融资有33起，同比去年同期64起融资下降48.44%，环比7月下降15.4%；融资总金额超117亿元，同比去年同期213.8亿下降45.28%，环比7月90.1亿元上升29.86%。

2020年8月中国电商融资额TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	京东健康	在线医疗	北京市	2020年8月18日	B轮	8.3亿美元	高瓴资本
2	谊品生鲜	生鲜电商	四川省 重庆市	2020年8月5日	C轮	25亿人民币	腾讯 今日资本 钟鼎资本
3	火花思维	在线教育	北京市	2020年8月4日	E轮	1.5亿美元	金沙江创投 KKR IDG资本...
4	伴鱼	在线教育	北京市	2020年8月17日	C轮	1.2亿美元	张涛 合鲸资本 海纳亚洲...
5	开课吧	在线教育	北京市	2020年8月26日	A轮	5.5亿人民币	高榕资本 高瓴资本
6	小兔买菜	社区电商	北京市	2020年8月31日	A轮	数千万美元	众为资本 碧桂园创投 愉悦资本
7	爱泊车	交通出行	河北省 张家口市	2020年8月28日	C1轮	数亿人民币	交银国际 财信创投 58同城
8	宜生到家	在线医疗	北京市	2020年8月26日	B轮	1亿人民币	中新基金
9	小满科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年8月26日	D轮	数亿人民币	阿里巴巴
10	企鹅洗衣	家政服务	杭州市	2020年8月25日	战略投资	亿级人民币	友宝在线

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

其中，获得融资金额亿级及以上的包括：京东健康（8.3亿美元）、谊品生鲜（25亿元）、火花思维（1.5亿美元）、伴鱼（1.2亿美元）、开课吧（5.5亿元）、小兔买菜（数千万美元）、爱泊车（数亿元）、宜生到家（1亿元）、小满科技（数亿元）、企鹅洗衣（亿级人民币）、河狸家（数亿元）、普渡科技（亿级人民币）、云工厂（1亿元）。

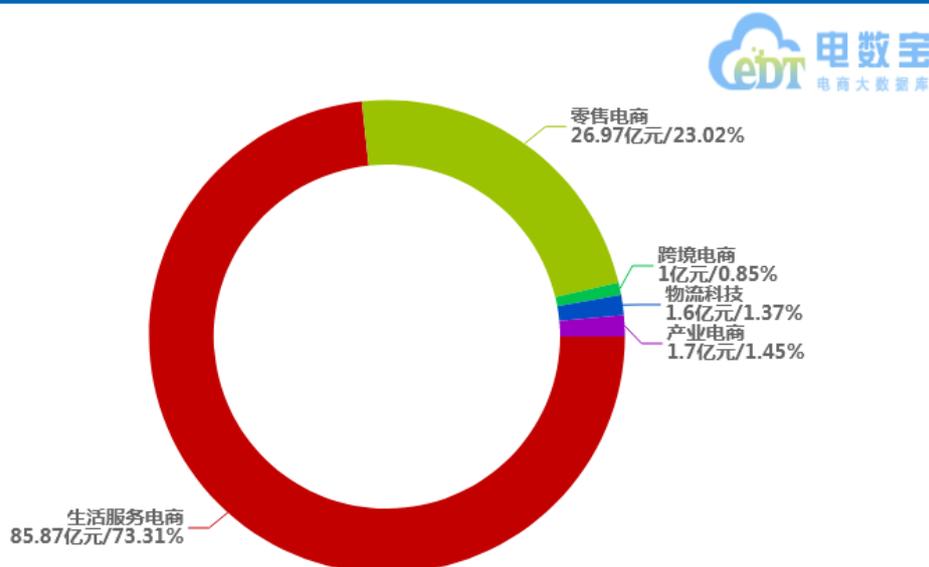
融资金额在亿级以下千万级以上的有：智租出行（6000 万元）、柠檬豆（5000 万元）、麦耘财商学院（3000 万元）、壹零医（数千万元）、新发地掌鲜（数千万元）、如是美（2000 万元）、银河云油（数千万元）、轻喜到家（数千万元）、小虎团（100 万元）、奢屋速卖（千万级人民币）、指房向（100 万元）、码上赢（千万级人民币）、有播（千万级人民币）。

融资金额在百万级的有：小旅出行（数百万元）。

融资金额未透露的有：领工云商、硬蛋创新、工品汇、心怡科技、思考在线、众能联合。

以上 33 起融资事件，生活服务电商 15 起，总融资额 85.8 亿元，平均融资额 5.72 亿元；零售电商 7 起，总融资额 26.97 亿元，平均融资额 3.84 亿；产业电商 6 起，总融资额 1.7 亿元，平均融资额 2833.3 万元；物流科技 3 起，总融资额 1.6 亿元，平均融资额 5333.3 万元；跨境电商 2 起，总融资额 1 亿元，平均融资额 5000 万元。

2020年8月中国电商融资总金额领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

按周来看，第一周（8月3日-8月8日）各电商行业领域的投融资事件共 6

起，分别为云工厂（1亿元）、谊品生鲜（25亿元）、有播（千万级人民币）、火花思维（1.5亿美元）、思考在线（未透露）、众能联合（未透露）总投资额超过36.3亿元（折合人民币）。

2020年8月3日-8月8日中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	云工厂	综合B2B	广东省 深圳市	2020年8月6日	B轮	1亿人民币	回声资本
2	谊品生鲜	生鲜电商	重庆市	2020年8月5日	C轮	25亿人民币	腾讯 今日资本 钟鼎资本
3	有播	直播电商	浙江省 杭州市	2020年8月4日	种子轮	千万级人民币	丰厚资本
4	火花思维	在线教育	北京市	2020年8月4日	E轮	1.5亿美元	未透露
5	思考在线	在线教育	北京市	2020年8月3日	战略投资	未透露	清大教育集团
6	众能联合	其他电商	江苏省 南京市	2020年8月3日	C1轮	未透露	国家电投

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

第二周（8月10日-8月14日），各电商行业领域的投融资事件共7起，如是美（2000万元）、工品汇（未透露）、心怡科技（未透露）、银河云油（数千万元）、麦耘财商学院（3000万元）、智租出行（6000万元）、轻喜到家（数千万元）总投资额超过1.5亿元（折合人民币）。

2020年8月10-8月14日中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	如是美	美业服务	湖北省 武汉市	2020年8月12日	A轮	2000万人民币	金美达
2	工品汇	工业品电商	江苏省 苏州市	2020年8月12日	并购	未透露	京东工业品
3	心怡科技	物流综合服务商	浙江省 杭州市	2020年8月11日	并购	未透露	阿里巴巴 菜鸟网络
4	银河云油	能源电商	广东省 东莞市	2020年8月10日	Pre-A轮	数千万人民币	长合投资 星际能源集团
5	麦耘财商学院	在线教育	北京市	2020年8月10日	A轮	3000万人民币	银泰信托(香港)有限公司
6	智租出行	物流网络	上海市	2020年8月10日	A+轮	6000万人民币	政府产业基金
7	轻喜到家	家政服务	广东省 深圳市	2020年8月10日	A1轮	数千万人民币	未透露

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

第三周（8月17日-8月22日），各电商行业领域的投融资事件共7起，奢屋速卖（近千万元）、普渡科技（亿级人民币）、指房向（1000万元）、小旅出行（数百万元）、领工云商（未透露）、京东健康（8.3亿美元）、壹零医（数千万元）、码上赢（千万级人民币）、伴鱼（1.2亿美元）总投资额超过66.5亿元（折合人民币）。

2020年8月17日-8月22日融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	奢屋速卖	二手电商	上海 上海市	2020年8月20日	天使轮	近千万人民币	个人投资者 焯煌资本
2	普渡科技	智能物流	广东省 深圳市	2020年8月20日	B+轮	亿级人民币	美团 长盈鑫 启创资本...
3	指房向	在线住宿	上海市	2020年8月18日	战略投资	1000万人民币	上海易梁投资中心
4	小旅出行	交通出行	杭州市	2020年8月18日	天使轮	数百万人民币	杭州瓦力谷创业投资合伙企业
5	领工云商	出口电商	重庆市	2020年8月18日	Pre-A轮	未透露	两江基金
6	京东健康	在线医疗	北京市	2020年8月18日	B轮	8.3亿美元	高瓴资本
7	壹零医	在线医疗	上海市	2020年8月18日	A1轮	数千万人民币	云启资本 创新工场 元璟资本...
8	码上赢	电商服务商	北京市	2020年8月17日	A+轮	千万级人民币	挑战者资本
9	伴鱼	在线教育	北京市	2020年8月17日	C轮	1.2亿美元	张涛 合鲸资本 海纳亚洲...

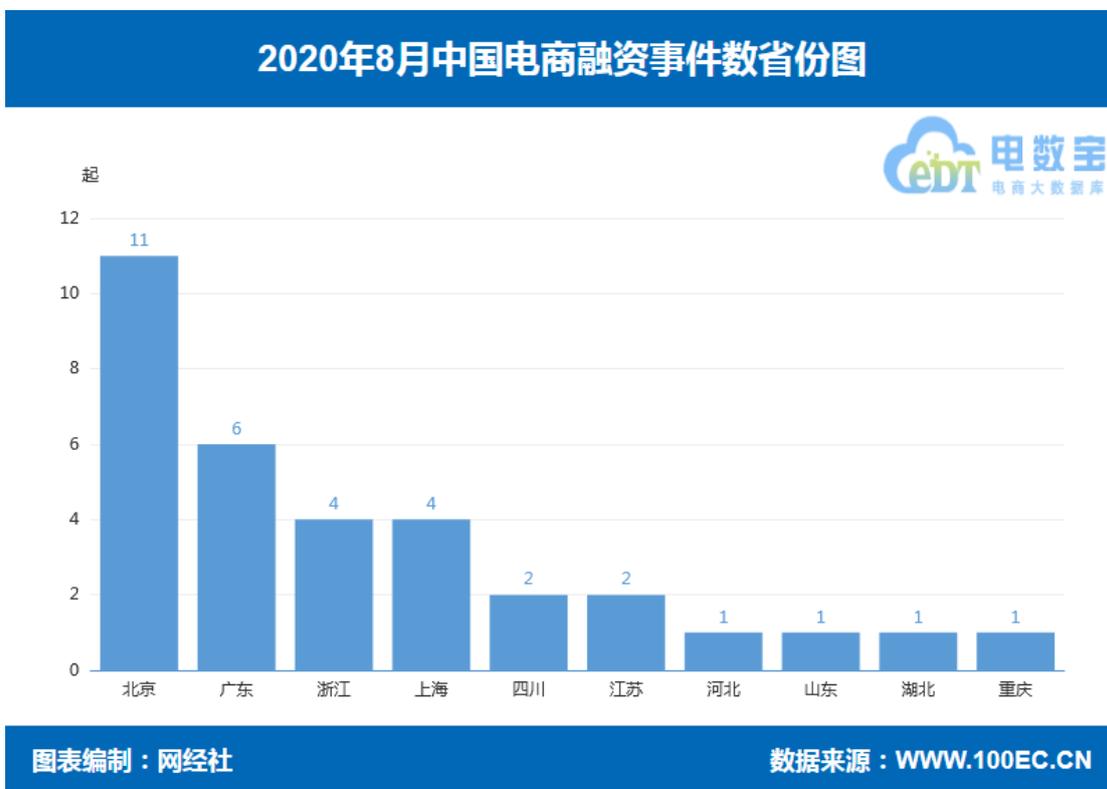
图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

第四周（8月24日-8月28日），各电商行业领域的投融资事件共6起，宜生到家（1亿元）、小满科技（数亿元）、开课吧（5.5亿元）、企鹅洗衣（亿级人民币）、小虎团（1000万元）、河狸家（数亿元）总投资额超过9.6亿元（折合人民币）。

2020年8月24日-8月28日中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	宜生到家	在线医疗	北京市	2020年8月26日	B轮	1亿人民币	中新基金
2	小满科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年8月26日	D轮	数亿人民币	阿里巴巴
3	开课吧	在线教育	北京市	2020年8月26日	A轮	5.5亿人民币	高榕资本 高瓴资本
4	企鹅洗衣	家政服务	杭州市	2020年8月25日	战略投资	亿级人民币	友宝在线
5	小虎团	社交电商	四川省 德阳市	2020年8月25日	天使轮	1000万人民币	福友资本(领投)
6	河狸家	美业服务	北京市	2020年8月25日	战略投资	数亿人民币	阿里巴巴

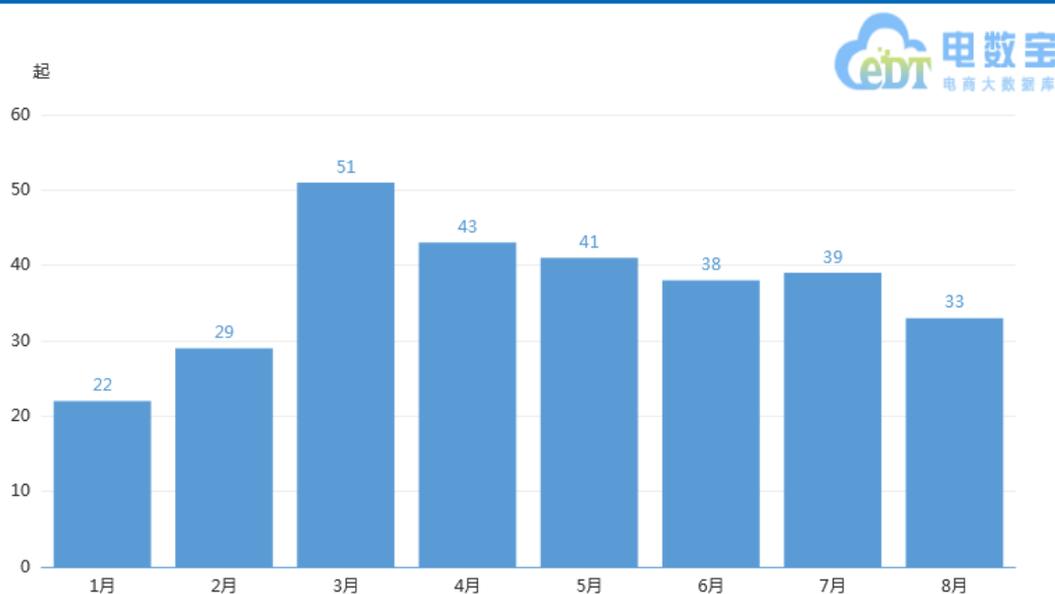
图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件分布所在地来看，北京 11 起，广东 6 起，上海、浙江各 4 起，四川、江苏各 2 起，河北、山东、湖北、重庆各 1 起。



2020年1-8月份共发生融资事件296起，其中1月22起、2月29起、3月51起、4月43起、5月41起、6月38起、7月39起、8月33起。

2020年1月至8月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝” (DATA.100EC.CN) 电商大数据数据库显示，2020年8月产业电商领域共有6家平台获得融资，分别是柠檬豆、硬蛋创新、工品汇、银河云油、云工厂、众能联合，融资总额超1.7亿元，环比下降89.2%，同比下降89.7%。另硬蛋创新、工品汇、众能联合未透露融资金额。

2020年8月中国产业电商融资数据榜							
序号	投资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	众能联合	其他电商	江苏省 南京市	2020年8月3日	C1轮	未透露	国家电投
2	云工厂	综合B2B	广东省 深圳市	2020年8月6日	B轮	1亿人民币	回声资本
3	慢河云油	能源电商	广东省 东莞市	2020年8月10日	Pre-A轮	数千万人民币	长合投资 星际能源集团
4	工品汇	工业品电商	江苏省 苏州市	2020年8月12日	并购	未透露	京东工业品
5	硬蛋创新	元器件电商	广东省 深圳市	2020年8月13日	战略投资	未透露	广东粤财基金
6	柠檬豆	综合B2B	山东省 青岛市	2020年8月21日	A轮	5000万人民币	嘉源启航 抚掌科技等

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

“众能联合”获国家电投 C1 轮融资

8月3日，国内工程机械租赁 B2B 平台“众能联合”（众能联合数字技术有限公司）宣布完成 C1 轮融资。本轮融资由央企背景的国家电投产业基金投资，资金将用于对工程设备行业全链条数字化改造、服务网络建设和人才引进，以助推公司长期持续高速发展。

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，众能联合目前已完成 5 轮融资。分别为：2018 年 1 月获 Pre-A 轮融资；2018 年 9 月获不惑创投 6000 万元 A 轮融资；2019 年 4 月获源码资本、不惑创投 5000 万美元 B 轮融资；2019 年 7 月获五星控股 1.5 亿元 B1 轮融资；2020 年 8 月获国家电投 C1 轮融资。

“云工厂”获回声资本亿元 B 轮融资

8月6日，制造业产业互联网平台“云工厂”（深圳云工网络科技有限公司）宣布近期完成 1 亿元 B 轮融资，由回声资本领投。本轮融资主要用于研发投入和市场推广。公司此前曾获得来自中科创星、盈孚资本、富士康的投资。

“云工厂”是全球领先的在线制造服务平台，致力于成为工业制造领域的亚马逊。云工厂开创了零件和整机在线制造的工业互联网新模式，利用先进的互联网技术，独创的智能报价系统和遍布全球的自营+加盟制造产能，在线让客户以前所未有的体验完成报价、询盘和下单，在全球首次实现了非标结构零部件“1分钟报价，1小时上机”，在后端连接了数百家工厂和数千台设备，把制造从图纸到产品的全流程在线化。第一次，云工厂让在线制造变得像在线购物一样便利。

“银河云油”获星际能源集团数千万元投资

8月10日，石化产业供应链品牌“银河云油”（广东星际能源集团有限公司）近期获得星际能源集团、深圳市长合投资管理有限公司数千万元Pre-A轮投资。截止到2020年6月底，油品类已经完成线上交易突破10亿元，线上交易月活跃成交额1.6亿元。

星际能源旗下产业拥有石化供应链管理、金融保理及创新业务三大产品服务版块。星际能源集团响应国家产业+互联网战略，充分利用高效互联网信息化平台，以石化供应链管理为切入点，逐步形成从供应链管理到金融，再到创新业务的多元化贸易新平台，现已在广东、山东、湖北、上海等主要城市设立分支机构，并开拓了新加坡、欧洲等海外市场。

“工品汇”被京东工业品收购

8月12日，京东工业品宣布完成对工业用品供应链电商公司“工品汇”（苏州工品汇信息科技有限公司）的收购。京东工业品表示，接下来，工品汇作为京东工业品的子品牌，也将组成京东企业业务服务工业制造业领域的重要一环。同时，京东工业品还正式推出合作伙伴店计划。京东工业品已成为京东集团继京东数科、京东物流、京东健康后孵化出的第四只“独角兽”。

目前，工品汇合作品牌已超过300家，覆盖电气工控、劳保安防、五金工具、机械传动、测量仪表等多个品类，网站数据库SKU超过300万。在仓储方面，工品汇一方面与90%的一线合作品牌建立EDI，实现订单实时对接、库存共享、厂家直发；另一方面，工品汇于苏州、天津、广州分别建设仓储中心，仓储总面积

达 5 万平米，采用先进的 WMS(仓储管理系统)，多仓直发，有效缩短订单处理时间、提高发货效率。

“硬蛋创新”获广东粤财基金战略投资

8 月 13 日，科通芯城发布公告称，公司旗下从事 IC 电子元器件采购电商平台“硬蛋创新”（硬蛋科技（深圳）有限公司），与广东粤财基金管理有限公司正式签署战略投资协议，成为硬蛋创新本轮战略投资领投方，以支持硬蛋创新在国内万亿级芯片市场大力发展，并将助力集团业务快速恢复高增长。

“硬蛋创新”是领先的企业服务平台，专注在中国销售 IC 及相关产品以及服务 AI 及 IoT 行业。通过 2019 年展开的业务重组后，将本公司的自有技术产品、金融及企业服务则并入引力企服事业部“引力企服”，合组成新的“硬蛋创新+引力企服双引擎”发展模式。

“柠檬豆”获由嘉源启航等 5000 万元 A 轮融资

8 月 21 日，产业互联网平台“柠檬豆”（青岛檬豆网络科技有限公司）完成由嘉源启航、抚掌科技等知名投资机构及行业投资者的总计 5000 万元 A 轮融资，投前估值达到 5 亿元。1-7 月柠檬豆营收达到 1.5 亿元，同比实现 10 倍以上增长。

“柠檬豆”创立于 2015 年，是国内发展较早的一批产业互联网平台，致力于通过供应链赋能帮助企业解决缺乏市场竞争力背后的“采购成本高”和“技术创新慢”两大供应链难题，提供包括信息服务（智能采购云系统、集中采购、委托采购服务、在线担保交易、供应链金融等）全套解决方案和技术服务（创新直播、供需对接会、新技术孵化投资等）全套解决方案。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合

电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年8月零售电商领域共有7家平台获得融资，分别是有播、谊品生鲜、新发地掌鲜、码上赢、奢屋速卖、小虎团、小兔买菜等，融资总额约26.9亿元，环比下降36.1%，同比下降39%。

2020年8月中国零售电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	小兔买菜	社区电商	北京 北京市	2020年8月31日	A轮	数千万美元	众为资本 碧桂园创投 愉悦资本
2	小虎团	社交电商	四川省 德阳市	2020年8月25日	天使轮	1000万人民币	福友资本（领投）
3	奢屋速卖	二手电商	上海 上海市	2020年8月20日	天使轮	近千万人民币	个人投资者 焯煌资本
4	码上赢	电商服务商	北京市	2020年8月17日	A+轮	千万级人民币	挑战者资本
5	新发地掌鲜	生鲜电商	北京市	2020年8月15日	天使轮	数千万人民币	未披露
6	谊品生鲜	生鲜电商	重庆市	2020年8月5日	C轮	25亿人民币	腾讯 今日资本 钟鼎资本
7	有播	直播电商	浙江省 杭州市	2020年8月4日	种子轮	千万级人民币	丰厚资本

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“有播”完成千万元天使轮融资

8月4日，直播电商平台“有播”完成千万元天使轮融资，投资方为丰厚资本。本轮融资主要用于技术团队扩建、直播电商系统的升级扩容，以及主播的孵化培训系统的优化等。据了解，“有播”主要面向各类小B店主打造素人直播解

决方案。平台以直播+电商为核心，提供线上销售渠道、社群运营、供应链选品/赋能和技术研发系列服务。

“谊品生鲜”完成C轮25亿元融资 腾讯领投

8月5日，谊品生鲜完成25亿元的C轮融资，由老股东腾讯和今日资本领投，钟鼎资本跟投。据悉，本轮融资将主要用于线下及线上业务的加速扩张、全产业链整合、科技研发的持续投入以及全国物流仓配的布局。谊品生鲜江建飞称，2020年将开店800家，让更多城市的消费者享受到谊品的“好生活不贵”。

“新发地掌鲜”获千万级天使轮融资

8月15日，成立于2020年2月的生鲜电商平台新发地掌鲜近日宣布完成千万级天使轮融资。创始人闫明表示，本轮资金将主要用于产品研发及迭代、营销推广以及人才引进等多个方面。据悉，新发地掌鲜是一款服务于北京本地生鲜社区店和大众消费者的垂直电商平台，产品上线之初便获得种子轮融资。

“码上赢”获千万元级A+轮融资

8月17日，线下零售门店大数据服务提供商“码上赢”宣布完成千万元级A+轮融资，投资方为挑战者资本。码上赢创始人兼CEO王杰祺表示，本轮融资完成后，码上赢将会引进更多高质量人才，持续打磨产品，加强连锁零售商方面的拓展和产品投入。据了解，公司成立于2016年，码上赢团队核心由阿里巴巴集团的产品、技术和运营专家组成。

“奢屋速卖”完成近千万元天使轮

8月20日，二手奢侈品交易平台奢屋速卖已完成近千万元天使轮融资，本轮投资方包括焯焯资本，以及个人投资者东方汇富执行董事王聪。奢屋速卖创始人兼CEO李俊翔表示，本轮资金将主要用于交易平台及实体体验店搭建、用户资源开拓、团队建设等方面。据了解，奢屋速卖采用C2B拍卖逻辑，平台收取相应服务费，同时针对平台回收商品，赚取中间一定比例差额。

“小虎团”完成1000万元天使轮融资

8月25日，校园新零售社交电商“小虎团”完成天使轮1000万元融资，投资方为福友资本（领投）。创始人张剑波表示，本轮融资将主要用于团队建设、软件开发和开拓市场等三个方面。资料显示，校虎团前身为小虎团，公司创立于2019年5月，立足于大学校园市场，专注为大学生群体提供多快好省消费体验的社交电商平台。

“小兔买菜”完成数千万美元A轮融资

8月31日，社区生鲜便利店“小兔买菜”完成千万美元A轮融资，本轮由碧桂园创投和众为资本联合领投，愉悦资本跟投，棕榈资本担任长期独家财务顾问。小兔买菜CEO华晟表示，本轮资金将主要用于门店扩张、供应链体系升级、零售数字化系统完善等方面。

小兔买菜成立于2019年，创始成员大多来自于美团，CEO华晟曾参与孵化美团外卖的天外飞鲜业务，联合创始人黄焱曾担任小象生鲜华北区供应链负责人，参与孵化美团买菜业务。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年8月生活服务电商领域共有15家平台获得融资，分别是京东健康、火花思维、伴鱼、开课吧、爱泊车、宜生到家、企鹅洗衣、河狸家、麦耘财商学院、壹零医、如是美、轻喜到家、指房向、小旅出行、思考在线，融资总额超85.8亿元人民币（一家融资额未透露），环比增长1000%，同比增长382%。

2020年8月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	京东健康	在线医疗	北京市	2020年8月18日	B轮	8.3亿美元	高瓴资本
2	火花思维	在线教育	北京市	2020年8月4日	E轮	1.5亿美元	金沙江创投 KKR IDG资本...
3	伴鱼	在线教育	北京市	2020年8月17日	C轮	1.2亿美元	张涛 合鲸资本 海纳亚洲...
4	开课吧	在线教育	北京市	2020年8月26日	A轮	5.5亿人民币	高榕资本 高瓴资本
5	爱泊车	交通出行	河北省 张家口市	2020年8月28日	C1轮	数亿人民币	交银国际 财信创投 58同城
6	宜生到家	在线医疗	北京市	2020年8月26日	B轮	1亿人民币	中新基金
7	企鹅洗衣	家政服务	杭州市	2020年8月25日	战略投资	亿级人民币	友宝在线
8	河狸家	美业服务	北京市	2020年8月25日	战略投资	数亿人民币	阿里巴巴
9	麦耘财商学院	在线教育	北京市	2020年8月10日	A轮	3000万人民币	银泰信托(香港)有限公司
10	壹零医	在线医疗	上海市	2020年8月18日	A1轮	数千万人民币	云启资本 创新工场 元璟资本...
11	如是美	美业服务	湖北省 武汉市	2020年8月12日	A轮	2000万人民币	金美达
12	轻喜到家	家政服务	广东省 深圳市	2020年8月10日	A1轮	数千万人民币	未透露
13	指房向	在线住宿	上海市	2020年8月18日	战略投资	1000万人民币	上海易梁投资中心
14	小旅行	交通出行	杭州市	2020年8月18日	天使轮	数百万人民币	杭州瓦力谷创业投资合伙企业
15	思考在线	在线教育	北京市	2020年8月3日	战略投资	未透露	清大教育集团

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

高瓴资本超 8.3 亿美元入股京东健康

8月17日，京东发布2020年半年报及半年报京东集团。财报还披露，京东集团子公司京东健康与高瓴资本就京东健康B轮不可赎回优先股融资签订了最终协议。高瓴资本预期投资总额超过8.3亿美元。本次交易需满足常规交割条件，交割后京东集团仍将是京东健康的控股股东。交割预计将于2020年第三季度完成。

据网经社（100EC.CN）获悉，京东健康于2019年5月10日正式独立。经过一年多的发展，京东健康的主要业务包括医药健康电商、互联网医疗、消费医疗服务与智慧化解决方案等，产品和服务已经初步实现了对药品全产业链、医疗全流程、健康全场景、用户全生命周期的覆盖，构建了业内布局完整的“互联网+医疗健康”生态。

在线数理思维教育公司“火花思维”获1.5亿美元E轮融资

8月4日，在线教育企业“火花思维”完成融资1.5亿美元。据网经社（100EC.CN）了解，火花思维隶属于北京心更远科技发展有限公司，是一家3-9岁儿童数学在线教育平台，为3-10岁儿童提供数理逻辑、专注力等视频互动课程。全面提高数理逻辑和专注力，隶属于北京心更远科技发展有限公司。

在运营数据方面，2020年3月，创始人罗剑曾对外宣布，火花思维最新单月营收已突破1.5亿元。在学员和教师人数方面，火花思维曾透露，2019年8月，火花思维在读正式学员已接近6万名，学员续费率达80%，转介绍率达75%，全职主讲老师和辅导老师超过1800人。

在线少儿英语教育品牌“伴鱼”获1.2亿美元C轮融资

8月17日，在线少儿英语教育头部品牌“伴鱼”宣布完成1.2亿美元C轮融资。据悉，在过去几个月内，“伴鱼”连续完成C1轮和C2轮融资，分别由大众点评创始人张涛和天际资本领投，SIG、合鲸资本等老股东继续跟投，由穆棉资本担任独家财务顾问。

“伴鱼”隶属于北京读我科技有限公司，是一个在线少儿英语品牌。旗下有伴鱼绘本、伴鱼少儿英语、伴鱼自然拼读、伴鱼精读课等系列产品。伴鱼绘本以启蒙教育吸纳低龄用户，提供大量用户转化基础，伴鱼少儿英语凭借一对一固定欧美外教和权威培生原版教材建立竞争壁垒，同时通过伴鱼 AI 课和采取 AI 双师模式的伴鱼精读课，这四款产品跨越从启蒙到少儿等多个学习阶段，致力于为 0 -14 岁孩子提供全场景的英语学习产品和服务。

新职业在线教育平台“开课吧”获 5.5 亿元 A 轮融资

8 月 26 日，开课吧 2020 年度 826 职场人返校节暨品牌升级发布会在京举行。发布会上，开课吧宣布正式从慧科集团拆分，并独立获得 A 轮融资 5.5 亿元人民币，本轮融资由高榕资本和高瓴创投联合投资，泰合资本为本轮融资的独家财务顾问。

“开课吧”是慧科集团旗下数字化人才在线教育平台，于 2013 年 8 月正式上线运营，是中国最早专注 IT 互联网和数字化领域的在线教育机构之一，累计付费学员人数已超过 400 万。

智慧泊车平台“爱泊车”完成数亿元 C1 轮融资

8 月 28 日，城市级智慧泊车平台“爱泊车”宣布完成数亿元 C+轮融资，本轮投资方为交银国际、58 产业基金和湖南财信基金，光源资本担任本轮融资的财务顾问。本轮融资将主要用于技术研发和市场拓展。

“爱泊车”隶属于智慧互通科技有限公司，成立于 2015 年。针对城市路侧公共泊位运营中的痛点，“爱泊车”通过高位视频矩阵和 AI 算法，打造出包括 AIPARK 天眼（高位视频智能硬件）、AIPARK City（城市智慧泊车管理系统）、AIPARK Commander（静态交通秩序管理系统）、AIPARK Charge（城市级停车充电一体化管理平台）在内的四大产品线。

健康服务科技公司“宜生健康”母公司“宜生控股”已完成 1 亿元 B 轮融资

8月26日，健康服务科技公司“宜生健康”母公司“宜生控股”已完成1亿元B轮融资，投资方为大型国有基金管理公司——重庆中新基金，该公司宣布本轮融资将主要用于“宜生健康”的业务升级及产业化布局。

据悉，宜生控股旗下有OMO健康服务平台“宜生健康”和残疾人就业服务平台“宜生无忧”两大业务板块。

宜生健康，成立于2014年，在“互联网+”的热潮下推出O2O上门推拿服务“宜生到家”，用户可在线预约中医推拿、小儿推拿、产后调理等健康服务。目前，业务已覆盖北京、上海、深圳等城市，累计服务500余万用户。下一步，宜生健康将升级为健康服务行业OMO平台：布局“到家+门店”全消费场景，为消费者创造更多价值；为实体门店经营者提供全产业链服务，助力门店全面转型，拥抱产业互联网。

宜生无忧，成立于2016年，是国内规模最大的互联网+残疾人就业服务平台。宜生无忧以创新的公益+商业的服务模式，旨在加速及帮助企业更加高效便捷雇佣残疾人员工，提高残疾人收入及生活水平。宜生无忧业务范围已覆盖全国70余个城市，与近4000家企业达成助残就业合作，帮助10000多名残疾人实现了就业，每年为残疾人创造数亿元收入。

自助洗衣平台“企鹅洗衣”获得友宝数亿元战略投资

8月25日，企鹅洗衣（企鹅科技）宣布获得友宝数亿元战略投资。双方将会发挥各自优势，共同打造自助洗衣、咖啡、售货机、唱吧生活服务休闲小场景，提升智慧生活服务能力。

“企鹅洗衣”成立于2017年11月，隶属于杭州企鹅科技有限公司，是一家集自主研发，商业运营，合作推广为一体的智慧物联平台服务商。公司利用智慧物联技术平台，赋能商用洗衣设备为自助洗衣运营商提供一体化物联网改造方案和SaaS移动支付解决方案。

美业服务平台“河狸家”获得阿里巴巴数亿元战略投资

8月25日，美业服务平台“河狸家”完成了数亿元新一轮融资，投资人为阿里巴巴。融资完成后，阿里成为河狸家第一大股东。“电数宝”显示，截至目前河狸家一共进行了6轮融资，融资额超8.4亿元人民币，投资方包括阿里巴巴、IDG资本、启明创投、宽带资本CBC等。

“河狸家”隶属于北京河狸家信息技术有限公司，是一个从美甲服务切入的上门O2O项目，致力于横向挖掘女性这个特定人群的需求点，打造美业O2O平台。

财商教育平台“麦耘财商学院”完成3000万元A轮融资

8月10日，财商教育平台“麦耘财商学院”完成3000万元A轮融资。本轮融资由银泰信托（香港）有限公司独家投资。据公司创始人朵海云介绍，首轮融资将用于在财商教育行业化深度上的投入，以及市场拓展，形成规模化的行业效应。

麦耘财商学院由麦耘（北京）科技发展有限公司于2018年成立运营，旨在通过线上+线下、从入门到精通的系统化教学体系，让每位理财者掌握系统的理财知识，真正了解中国的投资市场及规律，在合理的风险管控认知下实现资产增值，致力于打造国内顶级财商教育平台。

互联网母婴健康管理平台“壹零医”完成数千万元A1轮融资

8月18日，互联网母婴健康管理平台“壹零医”宣布近日完成数千万元的A1轮融资。本轮融资由云启资本领投，老股东创新工场、元璟资本和钟鼎资本全部跟投。据创始人&CEO殷晓鹏介绍，本轮融资将主要用于搭建壹零医平台上的“妇幼医生工作室”产品，医生端为布谷医生APP，用户端为布谷妈妈APP。

“壹零医”成立于2018年4月，隶属于翎医信息科技（上海）有限公司。作为互联网母婴健康管理平台，“壹零医”目前平台上已拥有注册并认证的妇幼医护人员超过5万名，通过微信公众号、个人号、社群、APP矩阵，服务逾200万母婴家庭。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年8月物流科技领域共有3家平台获得融资，分别是智租出行、普渡科技，融资总额超1.6亿人民币，环比下降77.8%，同比下降98.4%。

2020年8月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	普渡科技	智能物流	广东省 深圳市	2020年8月20日	B1轮	亿级人民币	美团 长盈鑫 启创资本...
2	智租出行	物流网络	上海市	2020年8月10日	A1轮	6000万人民币	政府产业基金
3	心怡科技	物流综合服务商	浙江省 杭州市	2020年8月11日	并购	未透露	阿里巴巴 菜鸟网络

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

智租出行获 A+轮 6000 万政府产业基金融资

8月10日，专注于末端配送领域的智租出行对外宣布，获得6000万元江苏地方政府产业基金A+轮股权融资以及项目融资。

智租出行创立于2018年1月18日，专注于为“末端配送”领域提供专用智能车辆租售服务、智能充换电柜、新能源智能锂电池、IOT云管理平台、两轮电动车租车平台、线上大数据服务及高效的线下维保服务，致力于打造全球最大的两轮电动车租车出行平台和安全快捷的能源补给平台。

阿里全资收购心怡科技：曾尝试独立上市或将并入菜鸟物流体系

8月11日，阿里巴巴日前已正式完成对第三方电商物流供应链企业心怡科技的全资收购交割，创始团队不再持有任何股份。同时，在阿里+菜鸟成为控股股东，以及完成全资收购前，心怡科技曾数次尝试独立上市。

心怡科技是一家第三方电商物流供应链企业，以电商仓储为核心。公司在国内共设有88个RDC(区域分拨)中心，仓配网络覆盖超过350个城市，全球共设置388个供应链网络，是阿里巴巴集团旗下天猫商超核心仓储管理服务提供商。

配送机器人企业普渡科技完成近亿元B+轮融资

8月19日，室内配送机器人企业普渡科技宣布完成了由红杉资本中国基金领投的近亿元B+轮融资，美团、长盈鑫投资、启创资本、程铂瀚基金等老股东悉数跟投。这是短短两个月之内普渡的第二轮融资，今年7月1日普渡刚刚完成了由美团独家投资的过亿元B轮融资。

普渡科技是一家智能配送机器人研发商，公司主攻机器人运动能力，核心技术包括机器人底盘、机器人定位导航算法、多机器人协作、机器人电机、机械臂、运动控制与运动规划、机电一体化设计等，公司的技术和产品覆盖了室内、楼内、室外各种场景以及餐饮、酒店、快递、外卖、物流仓储等多个垂直行业的智能配送服务。

六、跨境电商篇

狭义跨境电商指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610和1210海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)电商大数据显示,2020年8月跨境电商领域共有2家平台获得融资,分别是小满科技、领工云商,融资总额超1亿人民币,环比下降94.1%,同比下降96.9%。

2020年8月中国跨境电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	小满科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年8月26日	D轮	数亿人民币	阿里巴巴
2	领工云商	出口电商	重庆市	2020年8月18日	Pre-A轮	未透露	两江基金

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 典型案例

出海 SaaS 服务商“小满科技”获阿里数亿元 D 轮投资

8月26日,出海 SaaS 服务商“小满科技”(深圳市小满科技有限公司)对外公告称,公司已经完成 D 轮融资,投资方为阿里巴巴。本轮融资将主要用于技术研发和产品升级迭代,与阿里巴巴合作后,公司仍将保持独立运营,在确保客户数据安全、系统稳定性上做得更好。

深圳市小满科技有限公司成立于2013年3月,在股权结构上,前十大股东分别为:文博亮持股21.6424%、宁波梅山保税港区汇利道勤投资管理中心(有限合伙)持股10.9800%、周滔持股8.6441%、苏州启明融合创业投资合伙企业(有限合伙)持股8.6041%、李剑威持股8.4097%、赵勇持股7.8367%、深圳市达晨创坤股权投资企业(有限合伙)持股7.1242%、北京真格天创股权投资中心(有限合伙)持股5.4473%、深圳小满云途文化传播合伙企业(有限合伙)持股4.5285%、深圳市小满文化传播合伙企业(有限合伙)持股4.0643%。

跨境出口 B2B 平台“领工云商”完成 Pre-A 轮融资

8月18日，工业设备垂直领域跨境B2B交易平台“领工云商”（重庆领工云电子商务有限公司）完成Pre-A轮融资，投资方为两江基金。

重庆领工云电子商务有限公司成立于2016年，股权结构上，重庆领豪进出口有限公司持股90.00%、重庆两江新区创新创业投资发展有限公司持股10%。对外投资的企业包括：重庆领工云数字科技有限公司。

七、关于我们

7.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了20000+投融资市场主流投资机构，

包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

7.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)

微信·公众平台	微博	腾讯网 qq.com
财富号 Caifuhao	界面™ jiemian.com	百家号
sina 财经头条	头条	雪球
1. 一点资讯	快报 中国财经杂志	搜 狐 sohu.com
凤凰网 IFENG.COM	网易号	大鱼号
S 搜狗号	红星

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体，超过 **10 万篇**新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+**家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、**

平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2020年9月2日