

2020年度中国跨境电商市场数据报告



报告发布：网经社电子商务研究中心

网经社跨境电商台

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

发布日期：2021年5月18日

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年度中国跨境电商市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）。

报告声明

05

5、发布渠道：（1）网经社www.100ec.cn电商门户网站及《电商周刊》数百万EDM订阅用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们： b2b@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、产业电商、生活服务电商、跨境电商、物流科技**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		

【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国移动出行市场数据报告》	√			
《中国在线教育市场数据报告》	√			
《中国共享经济市场数据报告》	√			
《中国互联网大健康市场数据报告》	√			

【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商发展报告》	√			
《中国二手电商市场数据报告》	√			
《中国农村电商市场数据报告》	√			
《中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《中国汽车电商市场数据报告》	√			
《中国医药电商市场数据报告》	√			
《中国导购电商市场数据报告》	√			
《中国二手车电商市场数据报告》	√			
《中国社区团购市场数据报告》	√			
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√			

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【产业电商】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《中国大宗电商市场数据报告》	√			
《中国工业品电商市场数据报告》	√			
《中国快消品B2B市场数据报告》	√			
《中国钢铁电商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国互联网大出行融资数据报告》	√			
《中国互联网大健康融资数据报告》	√			
《中国在线教育行业融资数据报告》	√			

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【消费权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	√
《中国十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国电子商务法律报告》	√			
《中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《中国电商消费主题调查报告》	√			
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过

目录

一、行业数据篇

二、平台数据篇

三、用户数据篇

四、年终盘点篇

五、报告附录篇

— 行业数据篇

- 1.1 跨境电商产业链图谱
- 1.2 跨境电商市场规模
- 1.3 跨境电商行业渗透率
- 1.4 跨境电商进出口结构
- 1.5 跨境电商模式结构
- 1.6 出口跨境电商市场规模
- 1.7 进口跨境电商市场规模
- 1.8 进口跨境电商用户规模

一、行业篇

1.1 跨境电商产业链图谱

跨境电商定义：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关服务商。



一、行业篇

1.2 跨境电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国跨境电商市场规模达12.5万亿元，较2019年的10.5万亿元同比增长19.04%。

数据解读：

受疫情影响，线下消费受到抑制，为线上消费带来了全球性的机遇。与此同时，国家政策的支持，促进了跨境电商快速发展。

和以往不同的是，企业布局从欧美等发达国家向多市场多渠道布局，日本、韩国、沙特等跨境电商新市场的交易额也在快速发展。在产品品类上，防疫、家居等产品交易活跃。

跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

1.3 跨境电商行业渗透率

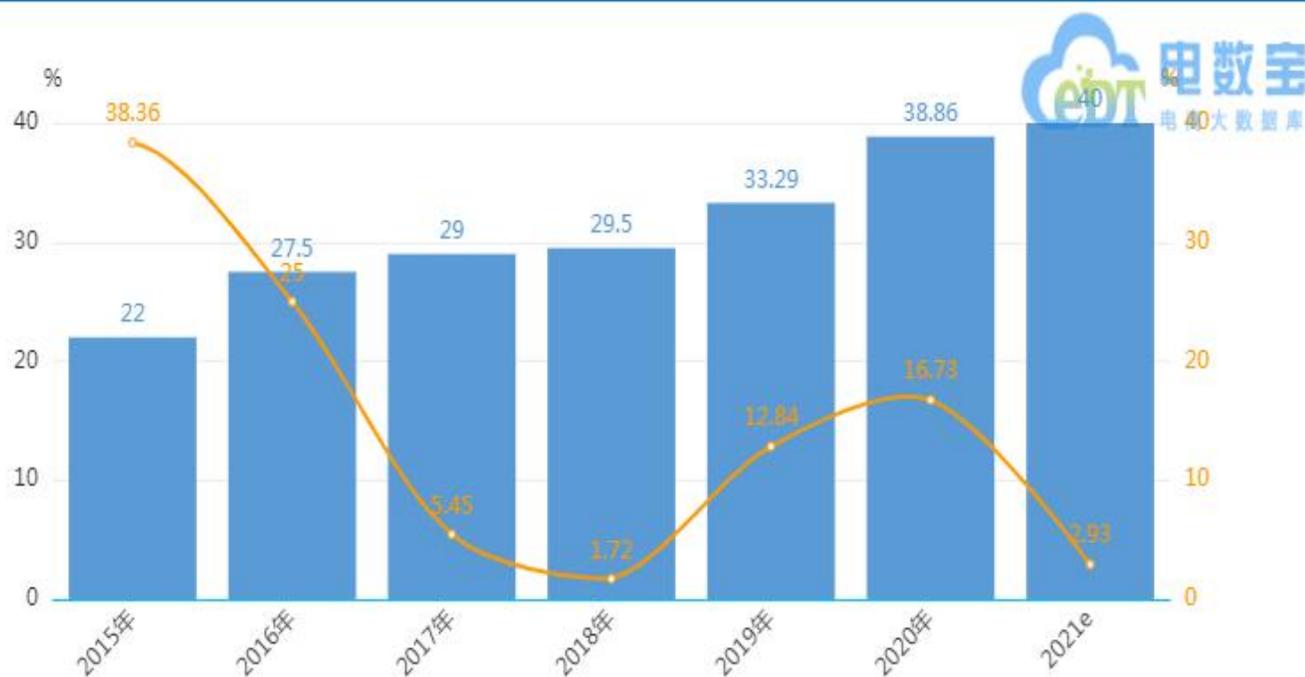
据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2020年中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值的38.86%，相比2019年33.29%提升5.57%。

数据解读：

2020年我国跨境电商交易总额占进出口总值占比稳步提升，传统外贸线上化的趋势愈加明显。去年线上贸易的走热，为跨境电商行业的模式变革以及跨境电商企业的发展带来了难得的机遇，市场变革也在加速演进。

在疫情影响下，跨境电商新业态成为稳外贸的重要砝码，成为增强外贸发展的新动能。

跨境电商行业渗透率及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

1.4 跨境电商进出口结构

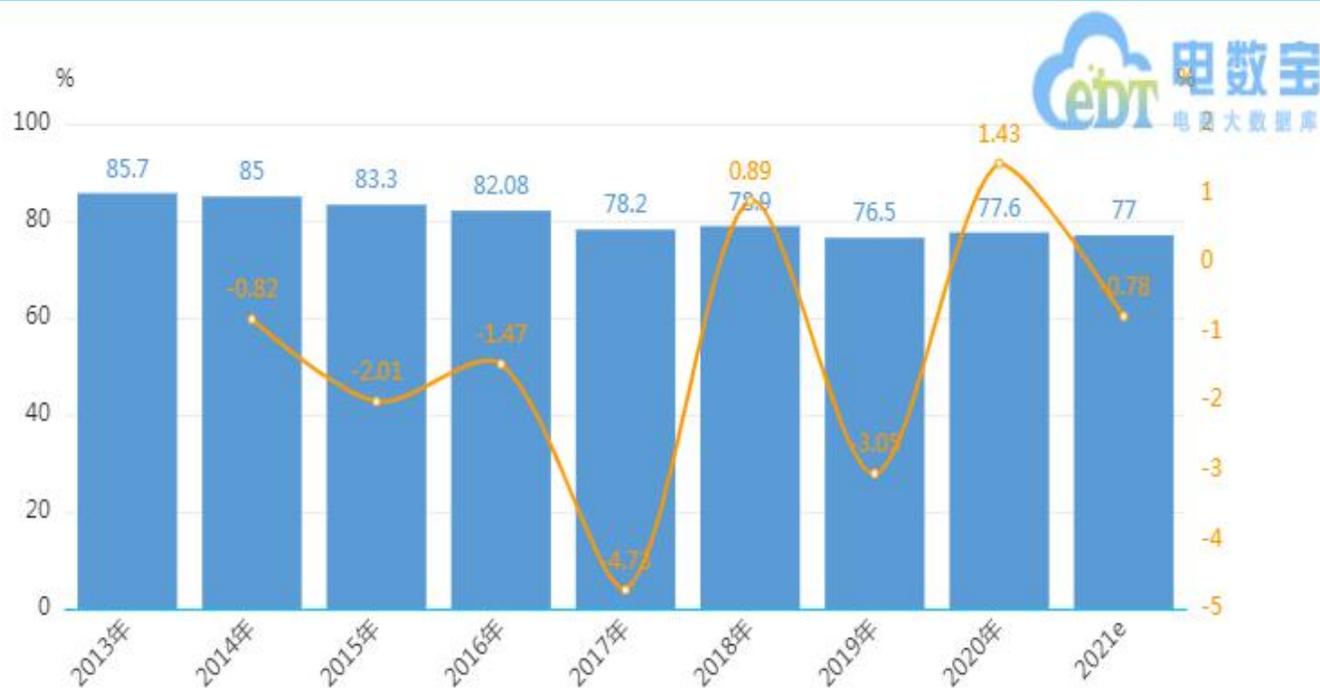
据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国跨境电商的进出口结构上出口占比达到77.6%，进口比例22.4%。

数据解读：

2020年在跨境电商进出口结构上，受去年疫情影响下出口电商快速发展背景下，出口结构出现小幅上升。行业加速发展有多方因素，包括：政策加持、外贸加快转型、电商需求增长等。

近年来，行业政策环境利好，国家加大对外开放力度，居民消费意愿逐年提高，正促进跨境电商进口稳定、快速发展。

跨境电商行业出口占比及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

1.5 跨境电商模式结构

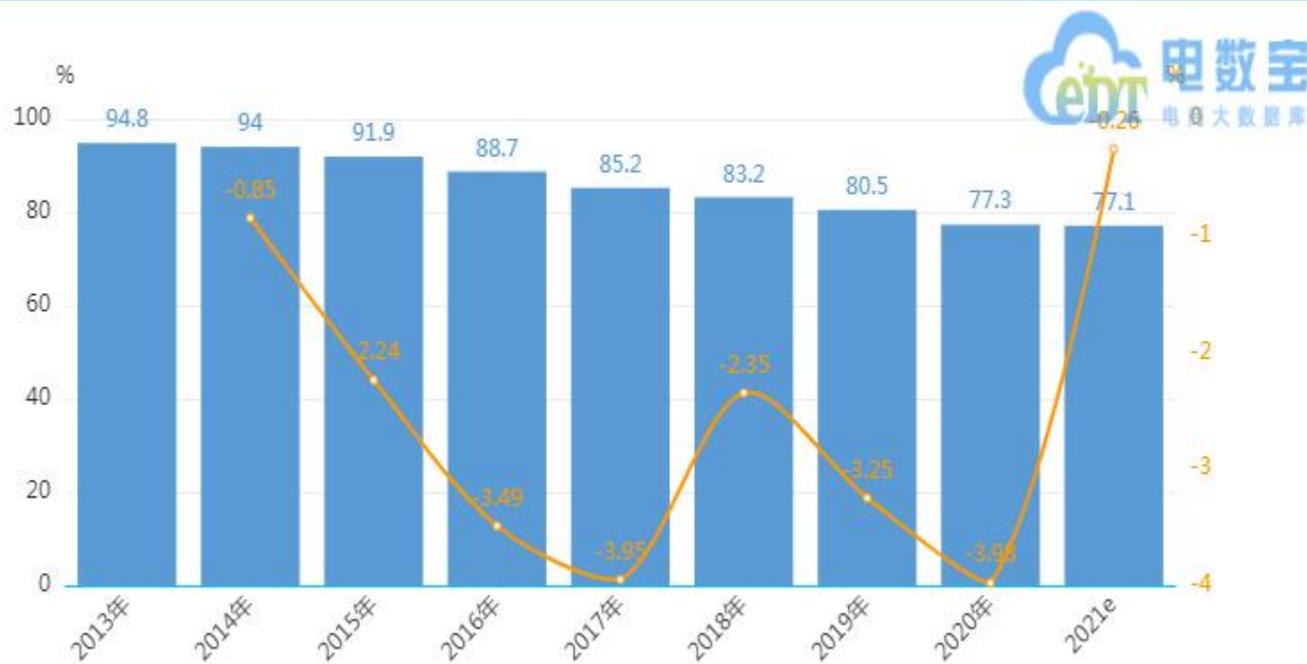
据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国跨境电商的交易模式跨境电商B2B交易占比达77.3%，跨境电商B2C交易占比22.7%。

数据解读：

2020年，B端线上销售与采购习惯加速养成，大量B端商家将销售行为转到线上，以无接触采购来满足下游买家的采购需求，带动B2B电商平台上游供应商与下游用户规模的基数增长。

而跨境电商零售进出口增速较快，模式占比的比例进一步扩大。政策扶持、平台政策、大量卖家涌入，进一步推高了行业占比及市场规模。

跨境电商行业B2B交易模式占比及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

1.6 出口跨境电商市场规模

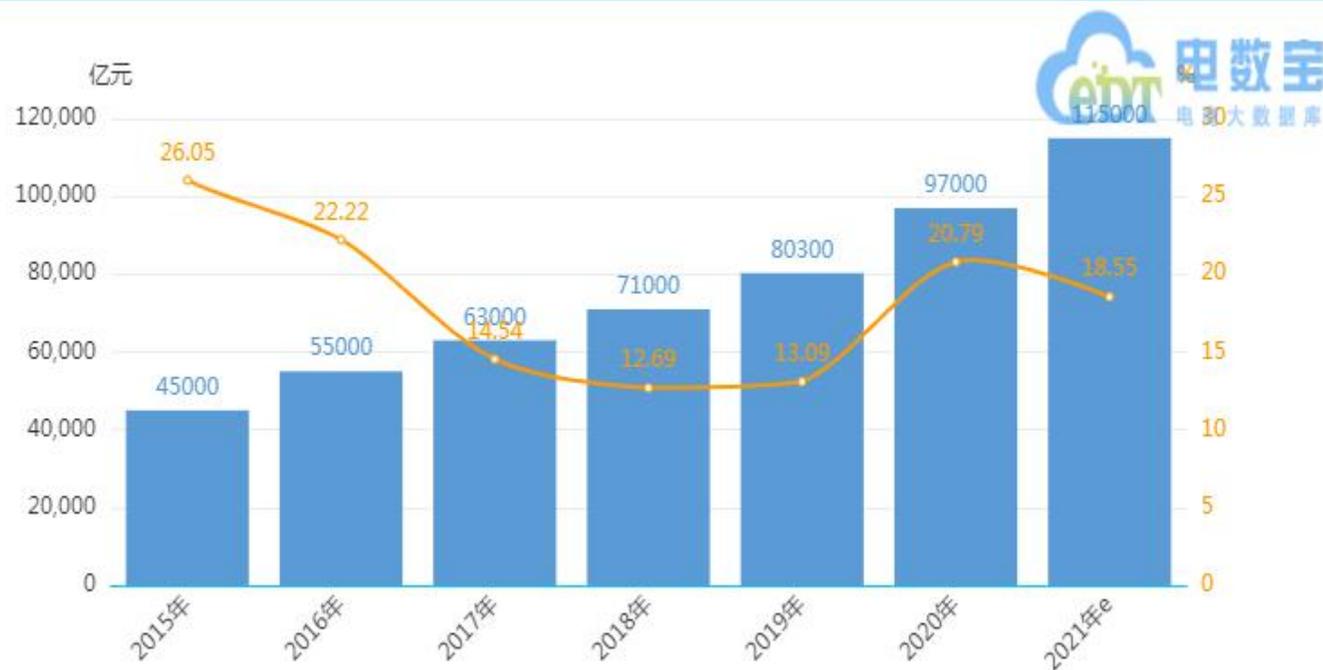
据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国出口跨境电商市场规模9.7万亿元，较2019年的8.03万亿元同比增长20.79%。

数据解读：

2020年受疫情影响，随着全球线上购物模式的兴起以及国家对跨境电商利好政策的先后出台，加之消费者对产品品质、功能的要求不断提升，跨境电商发展迅速。

受政策及发展环境利好驱动，在整体出口量稳定的情况下，出口跨境电商正在逐步取代一般贸易，成长性良好。

出口跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

1.7 进口跨境电商市场规模

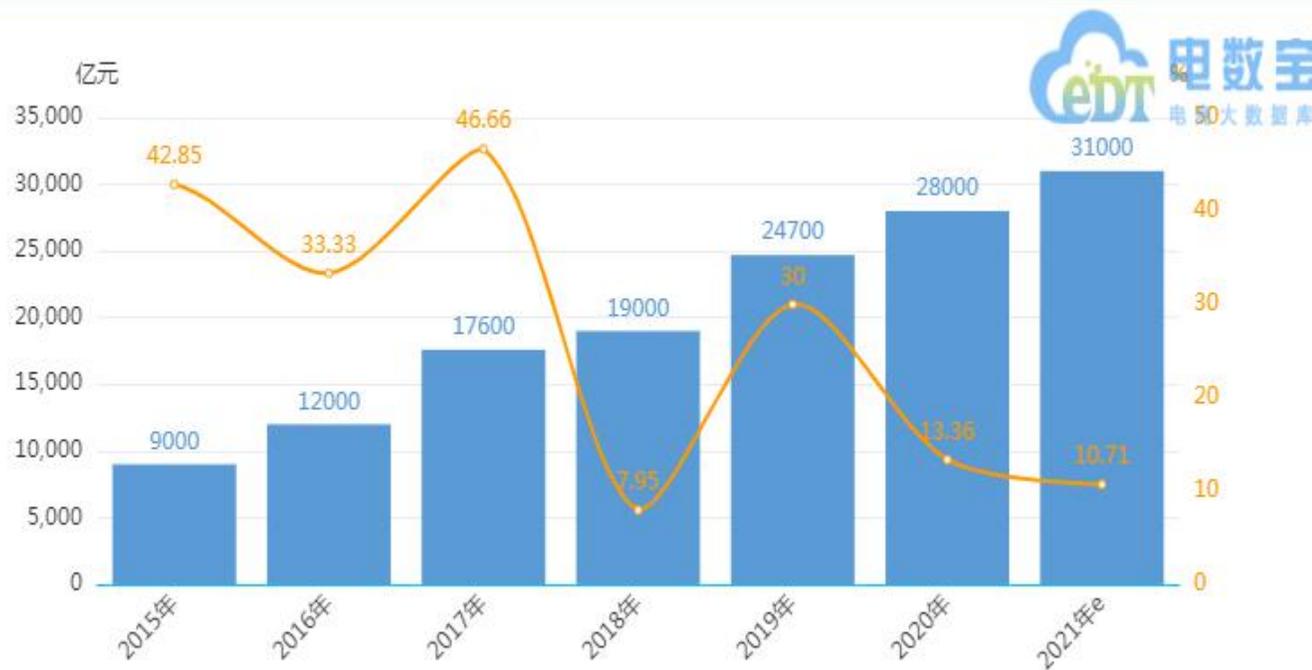
据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国进口跨境电商市场规模2.8万亿元，较2019年的2.47万亿元同比增长13.36%。（含B2B、B2C、C2C和O2O等模式）

数据解读：

2020年中国进口跨境电商增长速度稳定，随着中国经济的复苏，国内消费升级，内需不断扩大，交易规模增长率将再次提高。

当前行业竞争激烈，电商平台应不断扩展平台商品种类，完善产品仓储系统，提升产品售后服务，满足消费者个性化、多样化的消费需求。

进口跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

一、行业篇

1.8 进口跨境电商用户规模

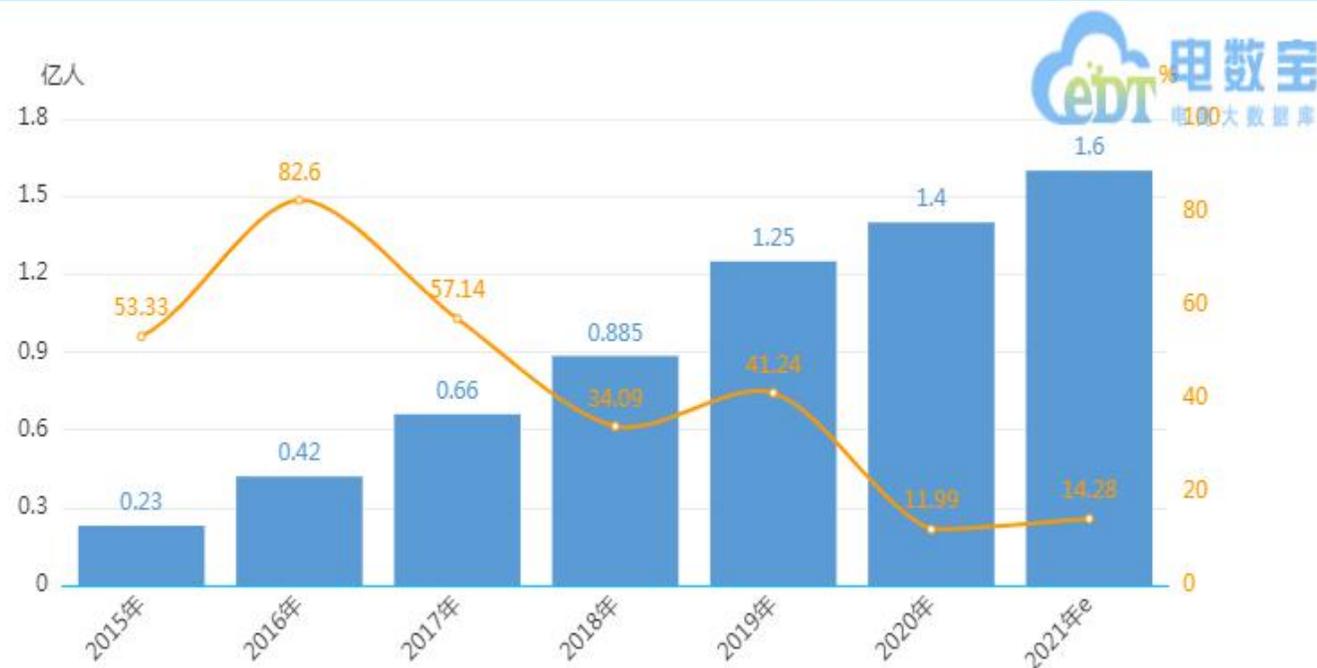
据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国进口跨境电商用户规模1.4亿人，较2019年的1.25亿人同比增长11.99%。

数据解读：

2020年中国进口跨境电商用户规模保持稳定增长，一方面国内网购用户规模增长也带动海淘用户增长。另一方面，受政策扶持刺激，进口电商发展也保持相对快速发展。

当前国内主要的海淘平台包括：天猫国际、京东国际、淘宝全球购、考拉海购、洋码头、苏宁国际、丰趣海淘、蜜芽、宝贝格子等。

进口跨境电商行业用户规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二 平台数据篇

- 2.1 跨境电商上市公司数据
- 2.2 跨境电商投融资数据
- 2.3 跨境电商投资方云图
- 2.4 跨境电商融资数据榜

二、平台篇

2.1 跨境电商上市公司数据

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年8家跨境电商上市公司总市值896.66亿元，相较于2019年跨境电商上市公司7家总市值339.49亿元，同比增长164.12%。

数据解读：

其中安克创新以市值667.6亿元排名第一，占跨境电商上市公司总市值的74.45%，排名第二的是跨境通市值80.08亿元。接下去的排名依次为：天泽信息43.01亿元、华鼎股份32.42亿元、联络互动31.35亿元、广博股份23.29亿元、兰亭集势18.54亿元、新维国际0.37亿元。

2020年中国跨境电商上市公司市值排行榜

排名	公司	领域	行业	市值/亿元	所在地
1	安克创新	跨境电商	进出口电商	667.60	长沙
2	跨境通	跨境电商	进出口电商	80.08	太原
3	天泽信息	跨境电商	出口电商	43.01	南京
4	华鼎股份	跨境电商	出口电商	32.42	义乌
5	联络互动	跨境电商	进出口电商	31.35	杭州
6	广博股份	跨境电商	出口电商	23.29	宁波
7	兰亭集势	跨境电商	出口电商	18.54	北京
8	新维国际	跨境电商	出口电商	0.37	香港

备注：

1、市值截止为北京时间2020年12月31日15:00分。

2、汇率按照2020年12月31日计算：1美元=6.5272元、1港元=0.8412元。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.2 跨境电商上市公司数据

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2020年7家跨境电商上市公司营收排名上，跨境通170.21亿元排名第一、联络互动161.55亿元和华鼎股份97.63亿元紧随其后。

数据解读：

超百亿的仅跨境通和联络互动两家，其次为安克创新和华鼎股份，两家营收相当，兰亭集势和广博股份营收相对靠后。跨境通营收排名第一，联络互动主要收入由旗下Newegg新蛋贡献占比超85%。安克创新去年上市，作为品牌出海的代表性企业之一营收规模接近百亿级。

2020年度七家跨境电商上市公司主要财报数据对比

指标	Globaltop 跨境通	Anker Innovations	TIZI 天泽信息	联络 Lianluo	Huading 华鼎股份	Light thebox 兰亭集势	GuangBo
营收	170.21亿元	93.53亿元	50.26亿元	161.55亿元	97.63亿元	25.88亿元	25.93亿元
营收增速	-4.77%	40.54%	29.97%	29.57%	13.99%	63.4%	19.77%
净利润	-33.74亿元	8.56亿元	-8.7亿元	0.95亿元	-1.96亿元	0.86亿元	-2.36亿元
净利润增速	-24.61%	18.7%	-1858.22%	102.95%	85.2%	1233%	-1942.47%
总资产	62.42亿元	69.83亿元	45.37亿元	96.42亿元	72.89亿元	10.27亿元	16.81亿元
总资产增速	-40.61%	131.8%	-16.27%	8.52%	-6.08%	39.57%	-11.86%
净资产	12.13亿元	53.98亿元	31.13亿元	20.15亿元	42.46亿元	3.2亿元	7.88亿元
净资产增速	-73.48%	174.86%	-21.91%	9.45%	-4.3%	54.89%	-23.25%

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.2 跨境电商行业投融资数据

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国跨境电商共发生33起融资，同比下降2.95%。

2016年融资114起，同比下降27.85%；2017年融资58起，同比下降49.13%；2018年融资45起，同比下降22.42%；2019年融资34起，同比下降24.45%。

跨境电商行业融资事件数量及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

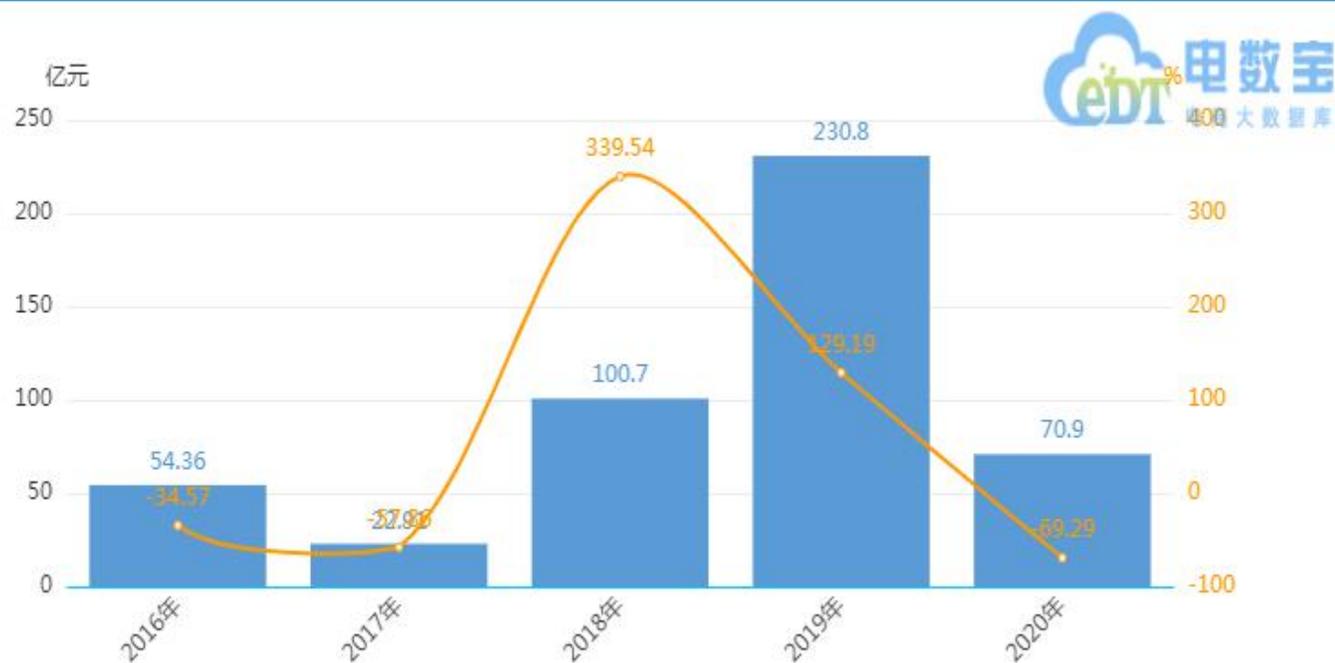
二、平台篇

2.2 跨境电商行业投融资数据

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2020年中国跨境电商融资总额超70.9亿元，同比下降69.29%。

2016年融资额约54.36亿元，同比下降34.57%；
2017年融资额约22.91亿元，同比下降57.86%；
2018年融资额约100.7亿元，同比增长339.54%；
2019年融资额约230.8亿元，同比增长129.19%。

跨境电商行业融资金额及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

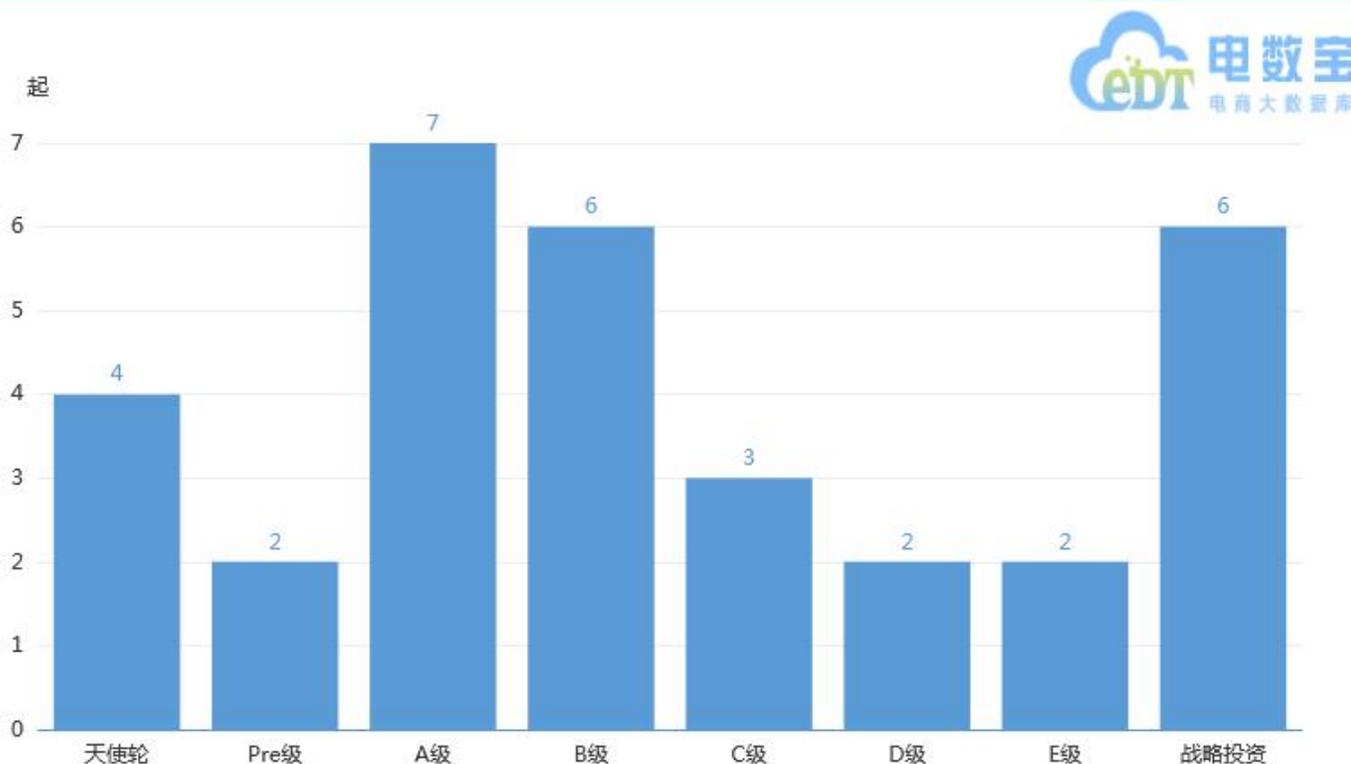
二、平台篇

2.2 跨境电商行业投融资数据

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020年中国跨境电商共发生33起融资。其中，天使轮4起、Pre轮2起、A轮7起、B轮6起、C轮3起、D轮2起、E轮2起、战略投资6起。

2020年跨境电商领域融资轮次上，A轮融资占比最大21.21%，其次为B轮和战略投资均占18.18%。从融资轮次上看，跨境整体仍处于发展阶段，天使轮、A轮和B轮融资需求较大。

2020年1月至12月中国跨境电商融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

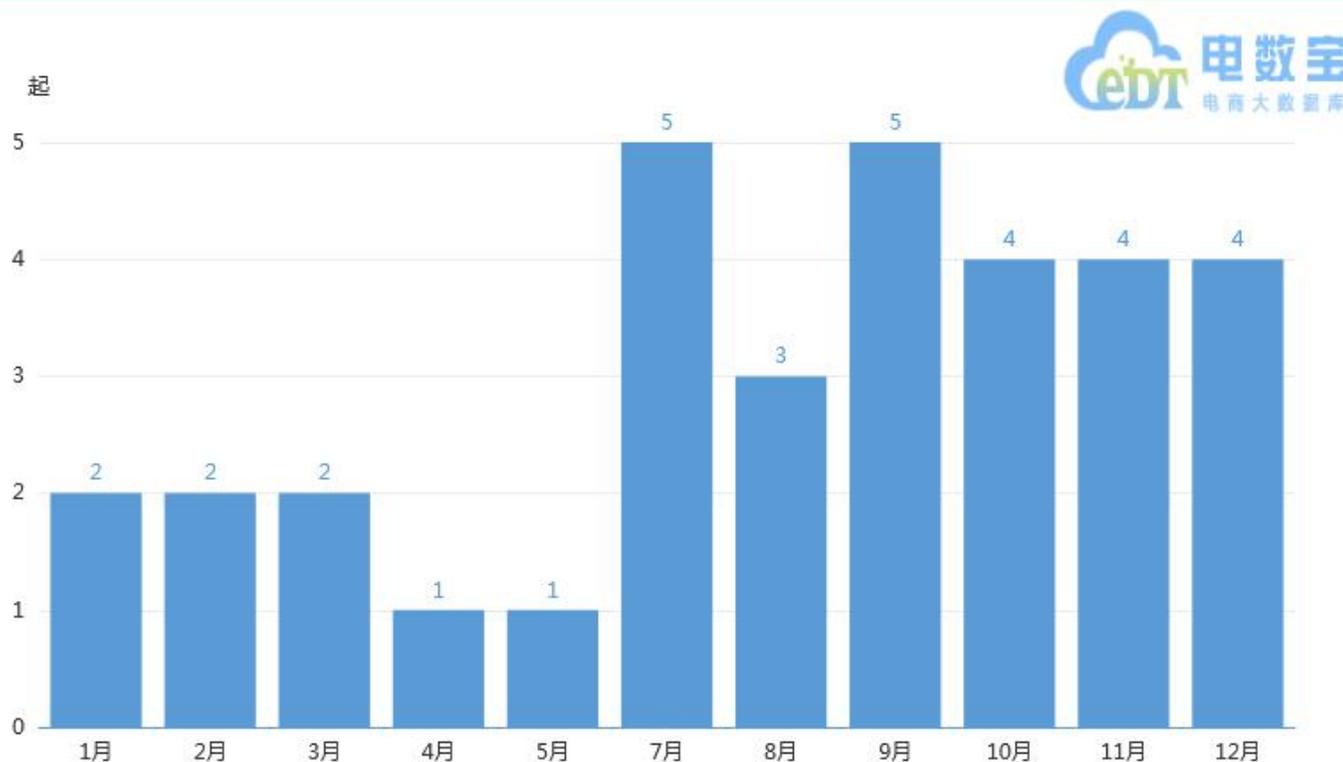
二、平台篇

2.2 跨境电商行业投融资数据

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020年中国跨境电商融资事件数月份分布上，排名前三的分别是7月和9月并列，占5起融资事件、10月、11月、12月并列，融资事件数皆为4起。

从整体来看，跨境电商融资在下半年较为活跃，7-12月融资数占整年的75.76%。

2020年1月至12月中国跨境电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

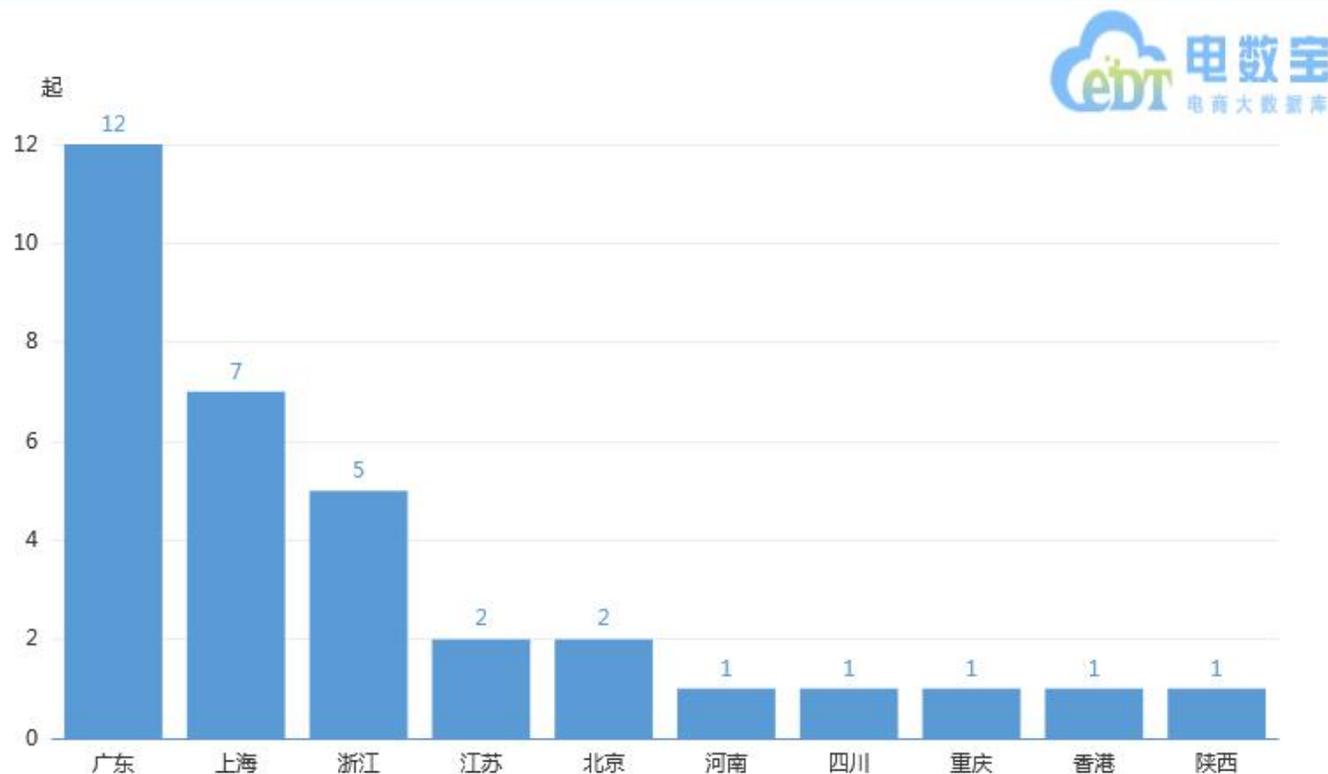
二、平台篇

2.2 跨境电商行业投融资数据

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020年中国跨境电商融资事件数省份分布上，排名前三的分别是：广东12起、上海7起、浙江5起。

跨境电商融资事件数省份分布上，大部分集中在长三角、珠三角经济发达地区。特别是广东跨境电商平台集聚，这跟政府政策和广东靠近香港口岸有一定关系。

2020年1月至12月中国跨境电商融资事件数省份图



二、平台篇

2.4 跨境电商融资数据榜

2020中国跨境电商融资额TOP10

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	行云集团	进口电商	广东省 深圳市	2020年9月24日	C轮	2亿美元	泰康人寿 弘晖资本 众源资本等
2	连连数字	跨境服务商	浙江省 杭州市	2020年10月26日	股权融资	10亿人民币	泰康等
3	KK集团	进口电商	广东省 深圳市	2020年7月2日	E轮及以后	10亿人民币	CMC资本 黑蚁资本 漠策资本
4	SHEIN	出口电商	江苏省 南京市	2020年8月4日	E轮	数亿美元	未透露
5	纵腾集团	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年7月6日	C1轮	5亿人民币	泰康人寿 厦门建发 浙商创新资本等
6	豌豆公主	进口电商	北京市	2020年1月10日	战略投资	3.4亿人民币	SBI Holdings 信金控股 Sugi Holdings
7	万拓科创	出口电商	广东省 深圳市	2020年10月26日	A轮	3亿人民币	红杉资本
8	斯达领科	出口电商	广东省 深圳市	2020年9月18日	A轮	3亿人民币	祥峰投资 天图投资 红杉资本等
9	大健云仓	出口电商	江苏省 苏州市	2020年11月24日	战略投资	2.6亿人民币	元禾控股 京东
10	全速在线	出口电商	北京市	2020年7月30日	天使轮	3000万美元	今日资本 山行资本 高榕资本等

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2020中国跨境电商融资额排名（11-20）

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
11	妃鱼时尚	进口电商	上海市	2020年2月28日	A轮	数千万美元	五岳资本 经纬中国 君联资本等
12	EMQ	跨境服务商	香港	2020年7月29日	B轮	2000万美元	中经合集团等
13	你好世界	进口电商	浙江省 杭州市	2020年12月24日	B轮	亿级人民币	广发乾和 创钰投资 慧泉投资 概念资本 惟一资本 鼎晖投资等
14	泛鼎国际	跨境服务商	浙江省 杭州市	2020年11月23日	A轮	数亿人民币	鼎晖投资等
15	小满科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年8月26日	D轮	数亿人民币	阿里巴巴
16	澳鹏网络	出口电商	陕西省 西安市	2020年2月20日	B轮	1亿人民币	凯辉基金
17	洋码头	进口电商	上海市	2020年1月13日	D轮	数亿人民币	个人投资者 微创投
18	领星	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年10月19日	A轮	7000万人民币	顺为资本 蓝湖资本 高瓴资本
19	飞盒跨境	跨境服务商	浙江省 杭州市	2020年11月30日	天使轮	千万级美元	元璟资本
20	店匠	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年10月12日	B轮	千万级美元	红杉资本 云九资本 磐晟资产等

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、平台篇

2.4 跨境电商融资数据榜

2020中国跨境电商融资额排名（21-33）

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
21	易仓科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年3月2日	A轮	千万级美元	五岳资本 真格基金
22	马帮ERP	跨境服务商	上海市	2020年12月25日	战略投资	数千万人民币	光云科技
23	KKS	进口电商	上海市	2020年9月1日	A轮	数千万人民币	徐州润汇
24	Qbit趣比汇	跨境服务商	浙江省 杭州市	2020年12月28日	Pre-A轮	数百万美元	Shata Capital Parallel Ventures
25	澳萌Ausmall	进口电商	上海市	2020年12月10日	天使轮	千万级人民币	映客 H&H集团
26	欧税通	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年9月24日	战略投资	千万级人民币	一亿中流 架桥投资 启利发展
27	美刻生活	进口电商	四川省 成都市	2020年9月	天使轮	千万级人民币	惟一资本
28	芥舟科技	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年3月16日	战略投资	未透露	蚂蚁金服
29	飞书互动	跨境服务商	上海市	2020年7月29日	C轮	未透露	达晨创投 洪泰基金
30	飞书互动	跨境服务商	上海市	2020年4月9日	B轮	未透露	完美世界 共青城越云投资等
31	ECVV	出口电商	广东省 深圳市	2020年5月17日	B+轮	未透露	长润资本
32	致欧科技	出口电商	河南省 郑州市	2020年11月24日	战略投资	未透露	嘉御基金 IDG资本 前海母基金
33	领工云商	出口电商	重庆市	2020年8月18日	Pre-A轮	未透露	两江基金

三 用户数据篇

- 3.1 跨境消费评级综合指数
- 3.2 跨境电商投诉问题分布
- 3.3 跨境电商投诉性别分布
- 3.4 跨境电商投诉金额分布
- 3.5 跨境电商投诉地区分布
- 3.6 跨境电商投诉平台云图
- 3.7 跨境电商典型投诉案例

三、用户篇

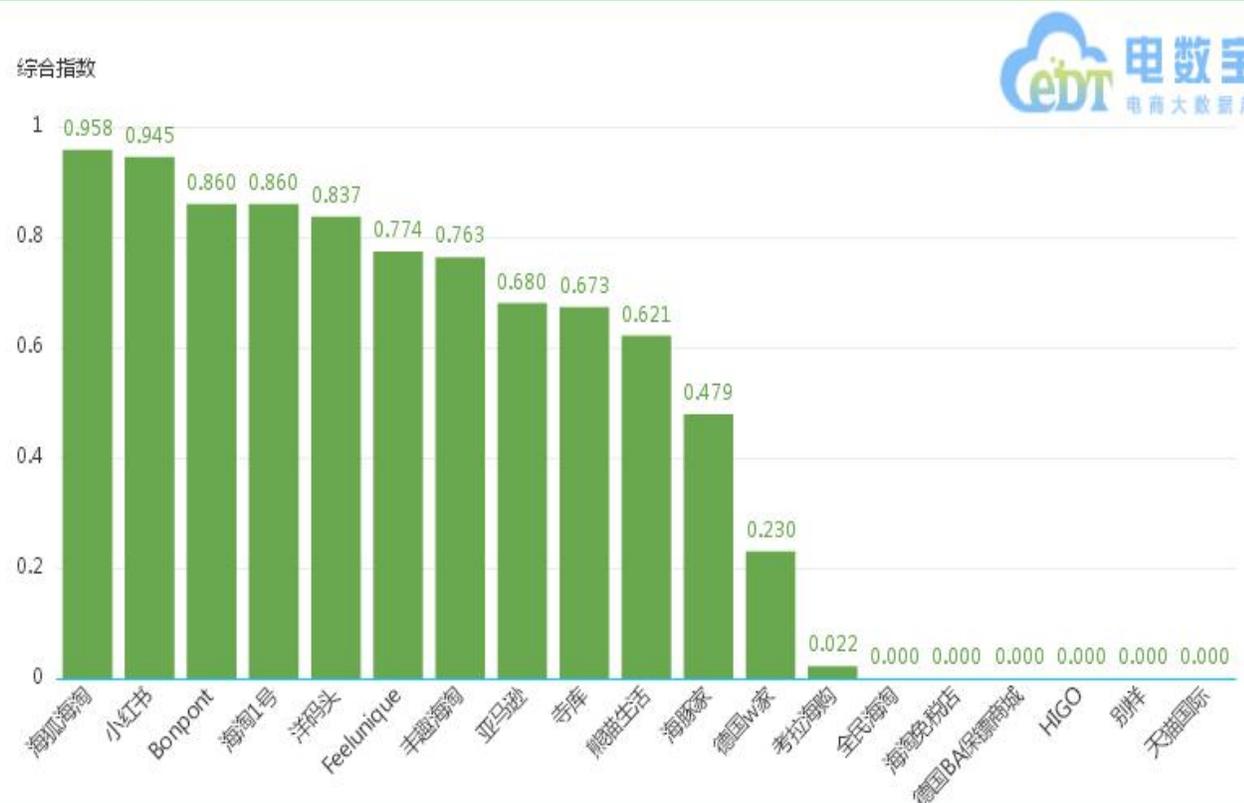
3.1 跨境电商消费评级综合指数

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年受理的全国480家电商平台海量用户消费纠纷案例大数据，涉及跨境电商平台有海狐海淘、洋码头、小红书、寺库、考拉海购、Feelunique、亚马逊中国、海淘1号等。

在《2020年全国零售电商（跨境电商）消费评级榜》上，其中，跨境电商共19家电商平台入选，包括：海狐海淘、小红书、Bonpont、海淘1号、洋码头、Feelunique、丰趣海淘、亚马逊中国、寺库、熊猫生活、海豚家、德国w家、考拉海购、全民海淘、海淘免税店、德国BA保镖商城、HIGO、别样海外购、天猫国际。

海狐海淘、小红书、Bonpont、海淘1号、洋码头、Feelunique、丰趣海淘获“建议下单”评级；亚马逊中国、寺库、熊猫生活、海豚家获“谨慎下单”评级；德国w家、考拉海购、海淘免税店获“不建议下单”评级；对全民海淘、海淘免税店、德国BA保镖商城、HIGO、别样、天猫国际“不予评级”。

2020年全国零售电商（跨境电商）综合指数对比图



图表编制：电诉宝（电子商务消费纠纷调解平台）

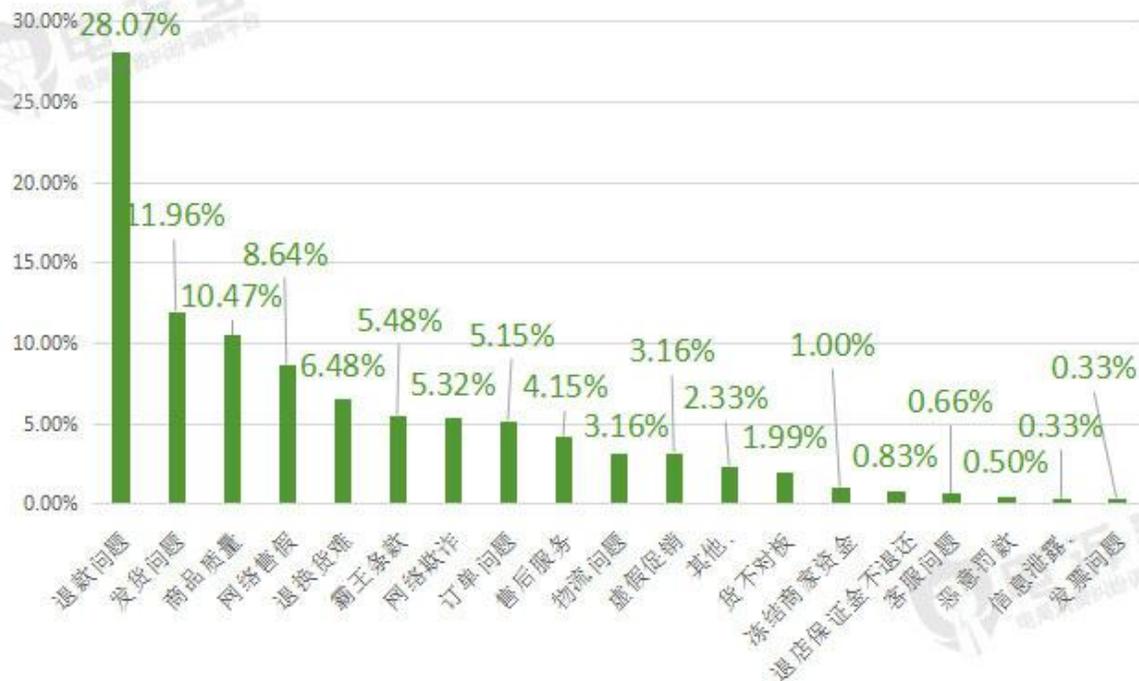
数据来源：WWW.100EC.CN

三、用户篇

3.2 跨境电商投诉问题与类型分布

据国内电商专业消费调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）受理用户维权案例显示，退款问题、发货问题、商品质量、网络售假、霸王条款是2020年全年跨境电商投诉的主要问题。

2020年跨境电商投诉问题类型分布

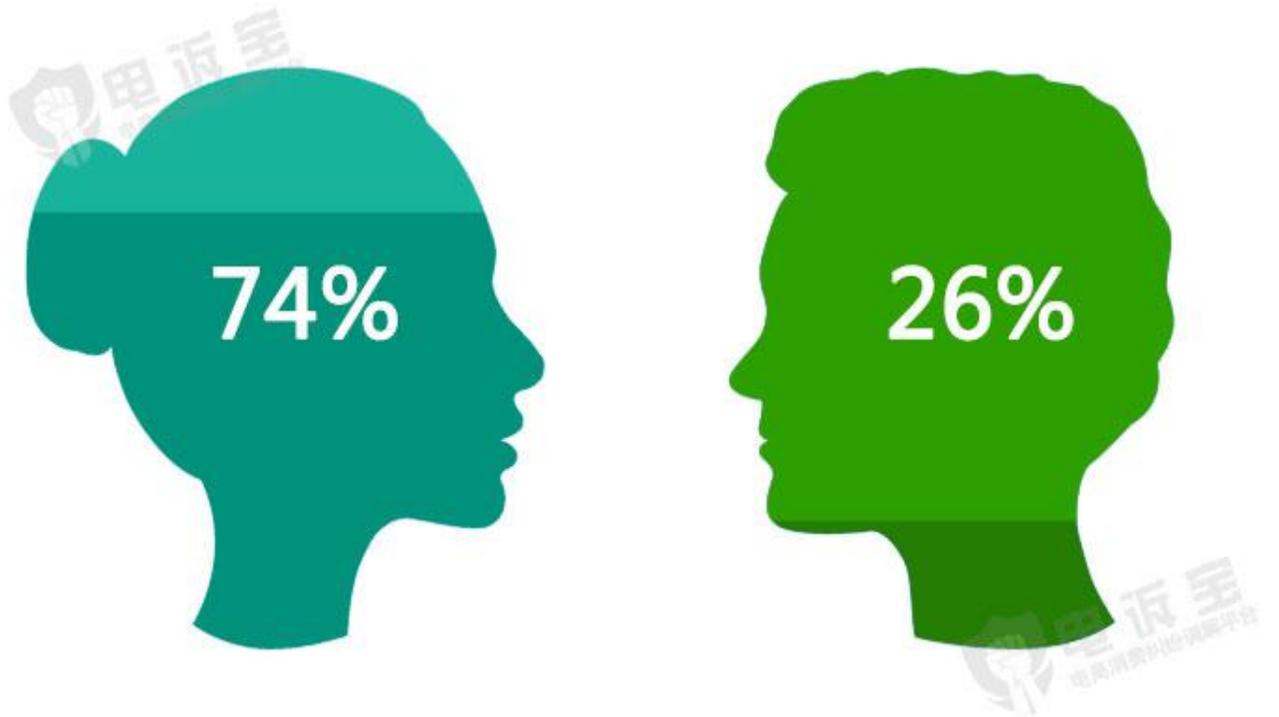


三、用户篇

3.3 跨境电商投诉用户性别分布

据国内电商专业消费调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）受理用户维权案例显示，2020年全年投诉跨境电商的用户性别占比分别为男性（26%）、女性（74%）。

2020年跨境电商投诉用户性别分布

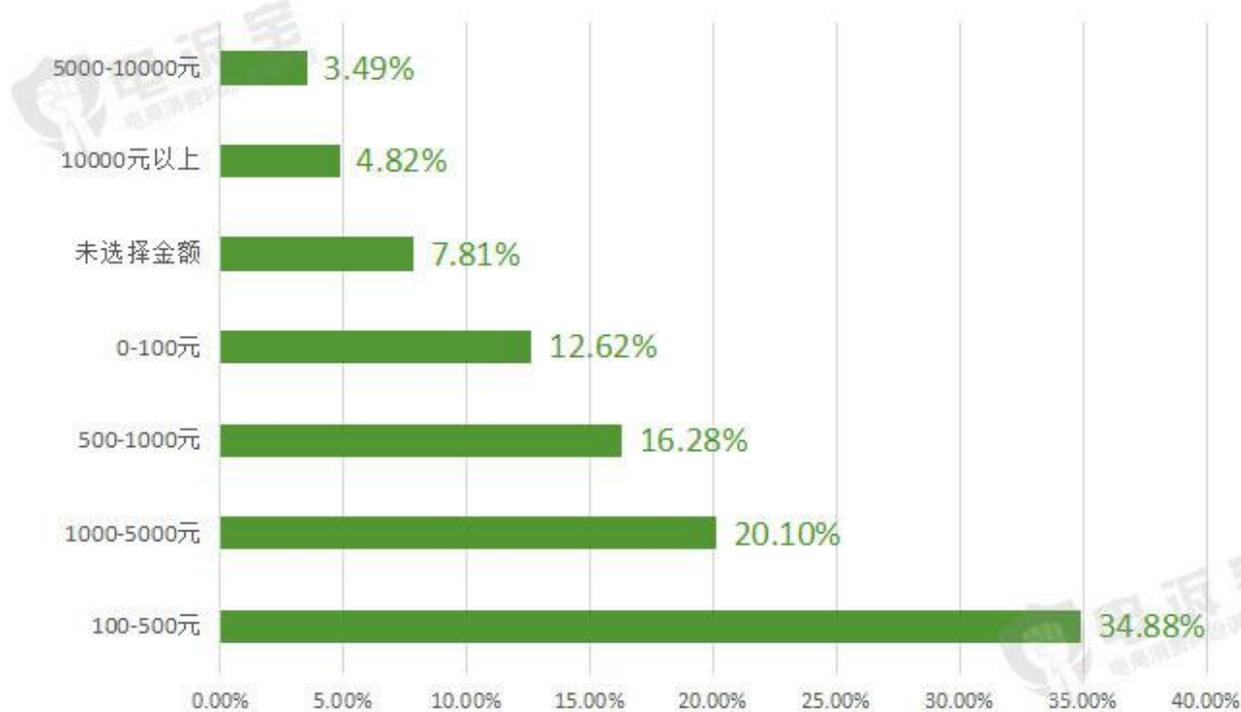


三、用户篇

3.4 跨境电商投诉用户金额分布

据国内电商专业消费调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）受理用户维权案例显示，2020年跨境电商用户投诉金额区间前三依次为100-500元（34.88%）、1000-5000元（20.10%）、500-1000元（16.28%）。

2020年跨境电商投诉金额分布



三、用户篇

3.5 跨境电商用户投诉地区分布

据国内电商专业消费调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）受理用户维权案例显示，2020年全年投诉跨境电商的用户集中地前三依次为广东省、山东省、北京市，占比分别为10.30%、8.97%、7.81%。

2020年跨境电商用户投诉地区分布TOP20



三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年北京寺库商贸有限公司旗下运营“寺库”共获得18次消费评级，其中，9次获“不建议下单”评级，9次获“谨慎下单”评级，全年整体消费评级为“谨慎下单”。

投诉地区分布：主要集中地排名前十依次为上海市、北京市、江苏省、四川省、天津市、山东省、山西省、浙江省、安徽省、广西壮族自治区、湖北省。

投诉性别及金额分布：男生占比48.98%，女生占比51.02%。用户投诉“寺库”的消费金额主要在1000-5000元、5000-10000元、10000元以上，占比分别为42.857%、16.327%和12.245%。

投诉问题类型：存在发货问题、商品问题、退款问题、霸王条款等其他问题。

寺库电商消费2020年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	95.92%	0.245	5.500	0.673	谨慎下单
2020年	第四季度	112.82%	0.282	4.667	0.755	建议下单
2020年	双11	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第三季度	30.00%	0.100	8.000	0.340	不建议下单
2020年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	7月	42.86%	0.143	8.000	0.417	谨慎下单
2020年	上半年	51.61%	0.245	0.000	0.332	不建议下单
2020年	第二季度	100.00%	0.547	2.000	0.724	谨慎下单
2020年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	5月	100.00%	0.714	0.000	0.714	谨慎下单
2020年	4月	50.00%	0.500	0.000	0.400	谨慎下单
2020年	第一季度	100.00%	0.089	0.000	0.527	谨慎下单
2020年	3月	100.00%	0.150	0.000	0.545	谨慎下单
2020年	2月	100.00%	0.250	0.000	0.575	谨慎下单
2020年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年“亚马逊中国”共获得12次消费评级，其中，获3次“不建议下单”评级，5次“谨慎下单”，4次“建议下单”，全年整体消费评级为“谨慎下单”。

投诉地区分布：主要集中在浙江省、江苏省和湖南省。

投诉性别及金额分布：用户中男生占比50.00%，女生占比50.00%，各占一半。消费金额主要在1000-5000元、100-500元、500-1000元、5000-10000元区间，占比分别为42.857%、21.429%、14.286%和7.143%。

投诉问题类型：存在订单问题、退款问题、霸王条款等其他问题。

亚马逊电商消费2020年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	78.57%	0.757	2.000	0.680	谨慎下单
2020年	第四季度	84.62%	0.815	2.000	0.728	谨慎下单
2020年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	上半年	84.62%	0.815	2.000	0.728	谨慎下单
2020年	第二季度	50.00%	0.500	0.000	0.400	谨慎下单
2020年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	5月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2020年	第一季度	100.00%	0.956	2.000	0.847	建议下单
2020年	3月	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2020年	2月	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2020年	1月	100.00%	0.600	0.000	0.680	谨慎下单

图表编制：电诉宝（电子商务消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年北京凯谱乐科技有限公司旗下运营“海豚家”共获得13次消费评级，8次获“不建议下单”评级，5次获“谨慎下单”评级，全年整体消费评级为“谨慎下单”。

投诉地区分布：主要集中地排名前十依次为广东省、北京市、浙江省、四川省、山东省、上海市、安徽省、广西壮族自治区、辽宁省、宁夏回族自治区。

投诉性别及金额分布：男生占比34.286%，女生占比65.714%。消费金额主要在0-100元、100-500元、500-1000元、1000元以上，占比分别为51.429%、25.714%、8.571%和5.714%。

投诉问题类型：存在退款问题、发货问题、虚假促销、网络欺诈等其他问题。

海豚家电商消费2020年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	91.43%	0.029	0.000	0.479	谨慎下单
2020年	第四季度	94.12%	0.030	0.000	0.494	谨慎下单
2020年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	上半年	12.12%	0.031	0.000	0.072	不建议下单
2020年	第二季度	87.50%	0.143	0.000	0.543	谨慎下单
2020年	6月	100.00%	0.333	0.000	0.600	谨慎下单
2020年	5月	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2020年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年度阿里巴巴集团旗下运营“考拉海购”共获得18次消费评级，均获“不建议下单”评级。

投诉地区分布：主要集中在地排名前十的依次为广东省、浙江省、黑龙江省、上海市、山东省、山西省、甘肃省、内蒙古自治区、北京市、吉林省。

投诉性别及金额分布：男生占比33.333%，女生占比66.667%。消费金额主要在0-100元、100-500元、500-1000元、1000-5000元，占比分别为11.111%、38.889%、19.444%和11.111%。

投诉问题类型：存在商品质量、退款问题、网络售假、虚假促销等其他问题。

考拉海购电商消费2020年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	2.78%	0.028	0.000	0.022	不建议下单
2020年	第四季度	3.12%	0.031	0.000	0.025	不建议下单
2020年	双11	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	上半年	3.85%	0.038	0.000	0.031	不建议下单
2020年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第一季度	7.14%	0.071	0.000	0.057	不建议下单
2020年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	1月	33.33%	0.333	0.000	0.267	不建议下单

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年度北京优品汇中科技有限公司旗下运营“全民海淘”共获得6次消费评级，均为“不予评级”。

投诉地区分布：主要集中在广东省、四川省、重庆市和陕西省。

投诉性别及金额分布：男生占比71.429%，女生占比28.571%。消费金额主要在100-500元、500-1000元、1000-5000元区间，占比分别为42.857%、28.571%和14.286%。

投诉问题类型：存在发货问题、物流问题、订单问题、退换货难、退款问题和霸王条款。

全民海淘电商消费历年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

图表编制：电诉宝（电子商务消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年度杭州橙子信息科技有限公司旗下运营“海淘免税店”共获得14次消费评级，均获“不建议下单”评级，全年消费评级为“不建议下单”。

投诉地区分布：主要集中地依次为四川省、湖北省、北京市、宁夏回族自治区、安徽省、山东省、广东省、浙江省、甘肃省、山西省和青海省。

投诉性别及金额分布：男生占比7.692%，女生占比92.308%。消费金额主要在1000-5000元、500-1000元、100-500元、0-100元，占比分别为38.462%、30.769%、23.077%和7.692%。

投诉问题类型：存在网络售假、退款问题、商品质量、订单问题、退换货难的问题。

海淘免税店电商消费2020年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	8月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2020年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年度北京乐呵互动信息技术有限公司运营“HIGO”共获得11次消费评级，均为“不予评级”。

投诉地区分布：主要集中在地依次为辽宁省、北京市、山东省、河北省和湖北省。

投诉性别及金额分布：男生占比16.667%，女生占比83.333%。消费金额主要在100-500元、1000-5000元和5000-10000元区间，占比分别为50.000%、33.333%、和16.667%。

投诉问题类型：存在售后服务、商品质量、网络售假、网络欺诈、退换货难和退款问题。

HIGO电商消费历年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	9月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	618	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2019年	2月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2018年	全年	50.00%	0.000	0.000	0.250	不建议下单
2018年	第三季度	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2018年	上半年	50.00%	0.000	0.000	0.250	不建议下单
2018年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2018年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2018年	第一季度	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单
2018年	1月	100.00%	0.000	0.000	0.500	谨慎下单

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年度上海别样秀数据科技有限公司运营“别样海外购”共获得15次消费评级，均为“不予评级”。

投诉地区分布：主要集中地依次为浙江省、上海市、山东省、广东省、江苏省、海外地区以及甘肃省。

投诉性别及金额分布：男生占比41.667%，女生占比58.333%。消费金额主要在1000-5000元、0-100元、500-1000元区间，占比分别为66.667%、8.333%、和8.333%。

投诉问题类型：存在订单问题、退款问题、霸王条款、商品质量和退换货难问题。

别样电商消费2020年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	双11	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	10月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

三、用户篇

3.7 跨境电商典型投诉案例

据国内唯一电商专业消费调解平台“电诉宝”用户维权案例库显示，2020年度浙江天猫网络有限公司运营“天猫国际”共获得15次消费评级，均为“不予评级”，平台回复率为0。

投诉地区分布：主要集中地依次为江苏省、北京市、广东省、湖北省、福建省、上海市、山东省、新疆维吾尔自治区、浙江省、湖南省和重庆市。

投诉性别及金额分布：男生占比23.529%，女生占比76.471%。消费金额主要在100-500元、500-1000元、1000-5000元、0-100元、5000-10000元区间，占比分别为41.176%、23.529%、11.765%、5.882%和5.882%。

投诉问题类型：存在商品质量、售后服务、网络售假、网络欺诈、退换货难、退款问题和霸王条款的问题。

天猫国际电商消费2020年评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2020年	全年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第四季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	双11	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	12月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	11月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第三季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	7月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	6月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	5月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	4月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	3月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2020年	1月	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

四 年终盘点篇

- 4.1 跨境电商行业十大事件
- 4.2 跨境电商八家上市公司动向
- 4.3 跨境电商八大政策
- 4.4 跨境电商“死亡”名单
- 4.5 出口跨境电商十大动向
- 4.6 进口跨境电商十大动向
- 4.7 亚马逊全球开店十大动向
- 4.8 eBay十大动向
- 4.9 wish十大动向

四、盘点篇

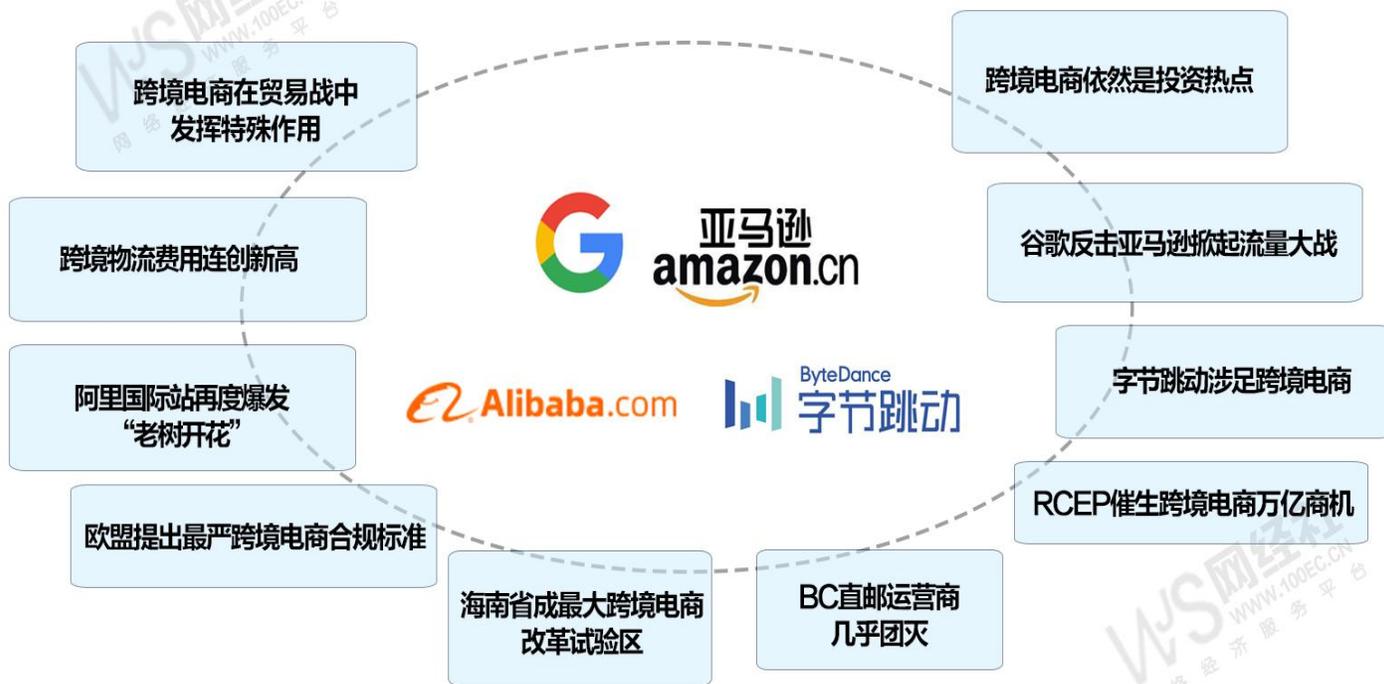
4.1 跨境电商行业十大事件

2020年，中国跨境电商行业在政策方面，不断释放各种利好消息，进口电商环境继续得到改善。例如：1月17日，六部委发文，进一步扩大跨境电商零售进口试点范围，本次扩大试点后，跨境电商零售进口试点范围将从37个城市扩大至海南全岛和其他86个城市。

出口电商方面：疫情影响下，跨境电商行业在全维度、全产业链上都发生了显著变化。包括诞生了：新玩家、新玩法、新渠道、新流量、新技术、新市场、新服务。

进口电商方面：进入该领域的拼多多一年多时间业务就增长数十倍、字节跳动正布局跨境电商业务“福巷海购”、抖音也将于2021年正式入局、携程推出跨境直邮平台。

2020年中国跨境电商行业十大动向



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、盘点篇

4.2 跨境电商八家上市公司动向

2020年，跨境电商领域上市公司动作频频。对此，网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示，业务上，安克创新上市、跨境通拟出售部分进口业务、兰亭新任CFO和CGO等；财务上，受疫情刺激，大部分公司营收都实现了不同程度的增长，其中跨境通前三季度营收129.79亿元排名第一。

主要动向包括：跨境通拟出售君美瑞股权、安克创新深交所成功挂牌上市、兰亭集势任命新任CFO和CGO、天泽信息涉4宗违规收警示函、华鼎股份王俊元被上交所通报批评、联络互动被股民10问遭遇停牌危机、新维国际拟出售电商部门51%股权等。

2020年中国跨境电商八家上市公司动向

证券简称	主要动向
跨境通	ZAFUL与蜘蛛侠合作、拟出售跨境进口业务
安克创新	深交所挂牌上市、拟建长沙总部总投资1.94亿元
兰亭集势	延长系统放假时间、任命新任CFO和CGO
天泽信息	公司实控人变更为肖四清、近亿元贷款逾期、4宗违规收警示函
华鼎股份	王俊元被上交所通报批评、股东所持部分股份解除司法冻结
联络互动	财务负责人蔡可辞职、股民10问为何遭遇面临停牌危机
新维国际	拟出售电商业务部门全部51%股权、完成配售6.13亿股
广博股份	股东拟减持公司不超过1060万股、王利平所持约4299万股再质押

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、盘点篇

4.3 跨境电商八大政策

2020年受疫情影响，跨境电商作为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口，政策也不断加持跨境电商的发展。

从国务院到相关各部委均出台或表态支持跨境电商的发展，从跨境零售进口试点及跨境电商综试区的新增，以及跨境B2B出口监管试点等，政策不仅覆盖进出口市场，还覆盖零售和批发模式，政策对跨境电商的发展起到重要的推动作用。

主要政策包括：六部委联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》、《海关总署关于跨境电子商务零售进口商品退货有关监管事宜公告》等。

2020年中国跨境电商行业八大政策

时间	部门	政策
2020年1月17日	商务部等六部委	《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》
2020年3月28日	海关总署	《关于跨境电子商务零售进口商品退货有关监管事宜公告》
2020年4月7日	国务院常务会议	推出增设跨境电商综合试验区、举办网交会等系列举措
2020年5月6日	国务院	《关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》
2020年5月20日	国家外汇管理局	《关于支持贸易新业态发展的通知》
2020年6月12日	海关总署	《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》
2020年7月2日	商务部	加快推动跨境电商健康有序发展
2020年11月15日	15国组织	《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、盘点篇

4.4 跨境电商“死亡”名单

2020年跨境电商平台及服务商“死亡”数为13家。分别为：象米国际、洋货多、海草公社、顶尖宝宝、跨境一键通、圆方贸易、泰货优品、米云仓、佰优购、美健全球购、全球去哪买、优品360、人人优品。

（注：本数据库定义的“死亡”包括公司破产、倒闭、重大重组、创始人跑路、平台关停或停更等）

2020年中国跨境电商“死亡”名单

序号	平台名	所属行业	所在地	上线时间	关停时间	融资情况	存活时间
1	象米国际	进口电商	广东省 深圳市	2016年5月1日	2020年1月17日	尚未获投	存活3年8个月
2	洋货多	进口电商	湖南省 长沙市	2015年4月1日	2020年1月21日	尚未获投	存活4年9个月
3	海草公社	进口电商	天津市	2017年6月1日	2020年2月10日	尚未获投	存活2年8个月
4	顶尖宝宝	进口电商	北京市	2013年3月1日	2020年2月12日	尚未获投	存活6年11个月
5	跨境一键通	跨境服务商	上海市	2017年8月1日	2020年2月18日	尚未获投	存活2年6个月
6	圆方贸易	出口电商	广东省 深圳市	2015年9月1日	2020年3月30日	尚未获投	存活4年6个月
7	泰货优品	进口电商	广东省 深圳市	2019年8月1日	2020年4月22日	尚未获投	存活0年8个月
8	米云仓	跨境服务商	广东省 广州市	2015年6月1日	2020年5月9日	尚未获投	存活4年11个月
9	佰优购	进口电商	广东省 深圳市	2018年5月1日	2020年6月9日	尚未获投	存活2年1个月
10	美健全球购	进口电商	广东省 广州市	2012年7月1日	2020年6月17日	不明确	存活7年11个月
11	全球去哪买	进口电商	广东省 深圳市	2015年1月1日	2020年4月21日	尚未获投	存活5年3个月
12	优品360	进口电商	广东省 深圳市	2015年7月1日	2020年6月29日	尚未获投	存活4年11个月
13	人人优品	进口电商	广东省 深圳市	2015年4月1日	2020年8月11日	A轮	存活5年4个月

四、盘点篇

4.5 出口跨境电商十大动向

2020年，出口跨境电商领域动作频频。政策方面，国务院再设综试区、跨境B2B出口监管开启、RCEP签署，政策不断加持；公司方面，Wish和安克上市、eBay任新CEO等。

主要事件包括：eBay任命Jamie Iannone出任新CEO、亚马逊全球开店启动101时代青年计划、国务院新设46个跨境电商综试区、海关总署开展跨境B2B出口监管试点、阿里国际站设10亿元“新外贸专项补贴”、联络互动被股民10问遭遇停牌危机、安克创新深交所成功挂牌上市、跨境通拟出售君美瑞股权、RCEP签署全球最大自贸区来临、“Wish”美国纳斯达克上市募资11亿美元等。

2020年中国出口跨境电商行业十大动向



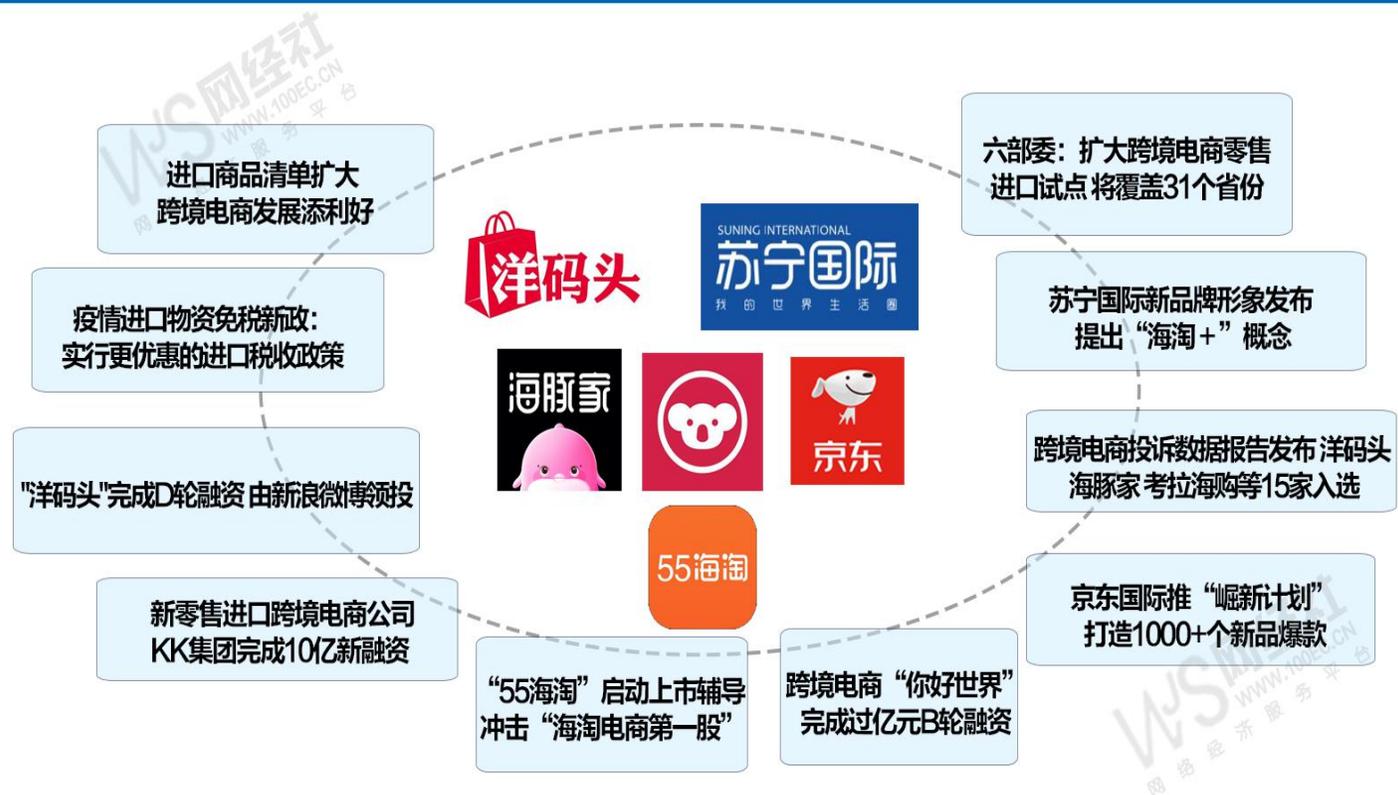
四、盘点篇

4.6 进口跨境电商十大动向

2020年受疫情的影响，进口跨境电商的货源采集供应链受到一定程度影响。全球疫情未得到有效控制下，跨境供应链受阻，加剧行业“马太效应”，对平台抵御风险能力有较高要求，这让一些中小平台逐渐被淘汰出市场。

主要事件包括：六部委扩大跨境电商零售进口试点、进口商品清单扩大跨境电商发展添利好、苏宁国际新品牌形象发布、“洋码头”完成D轮融资、跨境电商投诉数据报告发布、KK集团完成10亿新融资、京东国际推“崛新计划”打造1000+个新品爆款、“55海淘”启动上市辅导、“你好世界”完成过亿元B轮融资等。

进口跨境电商2020年十大事件



四、盘点篇

4.7 亚马逊全球开店十大动向

2020年亚马逊全球开店具体动态包括：开启中国卖家招募计划、启动101·时代青年计划、开展“新外贸扶持计划”、发布2020出口电商报告、向欧洲站提供线上发货服务、发布企业购2021战略品类、越南加入“全球开店”计划、青年计划已扩展至4地13校、加码欧洲市场三方面解决需求、发布2021年四大战略重点等。

2020年亚马逊全球开店十大动向



四、盘点篇

4.8 eBay十大动向

2020年eBay具体动态包括：推出“新卖家金鹰计划”、捐赠100万元支援疫情防控工作、任命Jamie Iannone出任新CEO、强化海外仓服务标准、主办“出海优品 e路同行”系列活动、管理支付服务开始全球范围推广、与青岛市商务局战略合作、推出eBay fulfillment计划、发布2021汽配战略品类、发布E青春2.0三年计划等。

2020年eBay十大动向



四、盘点篇

4.9 wish2020年十大动向

2020年wish具体动态包括：公布2020年招商新布局政策、出台应对疫情发展七大政策、发布美洲市场分析特刊、打造2020年品牌出海创造营项目、Wish A+物流为超百万商品提供服务、下调A+物流计划美国路向物流价格、公布万圣节选品指南、发布卖家年终旺季海外仓选品攻略、举报抖音直播间涉嫌非法销售跨境包裹、美国纳斯达克上市募资11亿美元等。

2020年wish十大动向



五、报告附录

5.1 关于我们

网经社公司是中国电商行业的“*Bloomberg*”。运营*网经社www.100EC.cn* (电商门户)、*网经社电子商务研究中心(智库)*、*电数宝(DT)*、*电融宝(FA)*、*电诉宝(315)*等子平台，面向电商提供媒体/智库/平台三大系列、20余项专业产品服务。

网经社网站(100EC.CN)旗下拥有*100多个*电商细分频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。

公司总部位于杭州，系国内*唯一拥有A股上市公司*背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国*拥有30个分支机构*，*员工1000余人*，*市值近百亿*，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



政府库

建有逾数千人的电商行业关联政府部门数据库，全面覆盖国务院、发改委、工信部、商务部、科技部、网信办、邮政总局、市监总局、海关、央行、证监会等**20余个**部委及其各地方系统、关联行业协会的高层数据库，并实现报告不定期直达发送，成为其决策参考“智库”。

机构库

建有逾**20000家**覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向。

维权平台

十余年来，“电子商务消费纠纷调解平台”（电诉宝），以自身独有的客观公正性、中立性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，每年累计受理海量用户网络消费投诉；并有**近20名**电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在**80%以上**，深受全国各地网购用户信赖。目前已有**数十家**国内主流电商平台均已入驻。

移动端

入驻微信公众号、界面JMedia联盟、今日头条、新浪微博、新浪看点、UC头条、一点资讯、网易号、凤凰号、雪球财经等各大自媒体平台，累计订阅量**40万人+**，覆盖**数百万**业内精准用户，年累计阅读量**1亿+**。

媒体库

拥有逾**3000位**经实名注册认证的记者数据库，全面覆盖境内外以IT/科技、消费/零售、财经/产经、金融/证券为主要条线的核心电商媒体库。

专家库

拥有逾**1000位**囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的电商智囊团。

资料库

建有电商行业最全开放性数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计超**100万条**

五、报告附录

5.1 关于我们



网经社重点服务电商领域

零售电商

二手
拼团 生鲜
精品 奢侈



跨境电商

海淘
实操库 进口
出口 综试区



产业电商

快消 钢铁
产业 大宗 化塑



核心板块

独角兽		上市公司	
跨境电商		社交电商	
三农电商		在线旅游	
在线教育		产业电商	
电商物流		共享经济	

生活服务电商

住宿
餐饮 交通
医疗 共享



电商服务

物流
人才 代运营
区块链 商家



5.2 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



5.3 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据

电数宝-电商行业大数据库

领域数据库

- 跨境电商数据库
- 产业电商数据库
- 零售电商数据库
- 物流科技数据库
- 生活服务电商数据库
- 金融科技数据库

基础数据库

- 电商行业数据库
- 泛电商独角兽数据库
- 上市公司数据库
- 电商产业园数据库
- 全球电商数据库
- AppStore数据库
- 电商评级数据库
- 新三板电商财报数据库

公司数据库

阿里巴巴 股票代码: BABA
今日开盘: \$214.88 昨日收盘: \$217.00 涨跌幅: -0.98% 涨停: \$218.840
所属板块: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商
所属行业: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商
所属地区: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商
所属公司: 跨境电商 新零售 跨境电商 跨境电商 跨境电商

地区数据库

5.4 投融资服务

电融宝-电商专业投融资平台

20余年

融资数据监测

12年

电商行业沉淀

日均百万+

全媒体曝光亮

20000+

投资方数据库

60000亿+

持有资金

2000+

电商平台资源

产品介绍

项目主页

项目诊断

项目包装

投资方对接

报告宣传

投资方对接

定制路演

专访/案例

“电数宝”
数据库

更多

投资机构

IDG Capital

光速中国

BAI

云启资本

PLUGANDPLAY CHINA

君盛投资

投融资参谋

融资事件

融资月报

投资报告

融资报告

电商服务商

服务范围

零售电商

物流科技

跨境电商

生活服务电商

产业电商



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

5.5 联系我们

报告审定

曹磊

网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系仅千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问。是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

担任或受聘于国务院《网络商品交易及服务监督管理条例》立法组副组长、国务院发展研究中心《中国经济年鉴(电子商务篇)》主编，以及多个地方政府、行业协会特聘专家顾问，屡屡出任清华、北大、交大、浙大等一线高校客座教授主讲专业课程，承担主持多项国家和省市级重大互联网电商立法、监管、促进和安全等课题项目，具有一定高层影响力。

【专栏】：www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579 【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



5.5 联系我们

报告主编

张周平

网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师

此外还担任或受聘：中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、国务院发展研究中心《中国经济年鉴》（电子商务篇）编委等职。重点研究与关注出口跨境电商、综合B2B、行业网站、工业4.0、产业互联网、大宗电商、工业品电商等领域研究。

长期跟踪研究出口跨境电商多年，参与撰写过多份跨境电商等相关报告，参加过数十场跨境电商行业高峰论坛、主持或参与了一系列出口跨境电商有关的调研访谈，每年被邀请作跨境电商等主题演讲、授课、培训等数十场，在行业内高层有着广泛的人脉资源及较大的影响力与权威性。

【电话】：0571-85337328 【E-mail】：B2B@NetSun.com_ 【微信】：zhangzhouping110



中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书

北京

广州

成都

武汉