

# 《2020年(上)中国产业互联网市场数据监测报告》



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2020年11月9日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

# 报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年(上)中国产业互联网市场数据监测报告》”，不得篡改报告内容。

02

2、**风险提示：**本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

**内容涵盖：**本报告内容主要分析产业互联网发展概况、产业电商行业市场发展现状、产业电商平台发展概况等内容。

# 报告声明

05

**5、发布渠道：**（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

**6、联系我们：**B2B@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

# 2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

## 【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年全球电子商务数据报告》	√			
《2019年度中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《2019年度中国电商上市公司数据报告》	√			
《2019年新上市17家电商公司数据报告》	√			
《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《2020年中国电商APP月活数据报告》				√
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》			临时	

## 【电商物流类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电商物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国即时物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城货运市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城配送市场数据报告》	√			
《2019年度中国智慧物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国冷链物流市场数据报告》	√			

## 【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商发展报告》	√			
《2019年度中国二手电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国农村电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国医药电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国导购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国二手车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国社区团购市场数据报告》	√			
《2019年度中国家电电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国美妆电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国奢侈品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国母婴电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国食品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国家居建材电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国服装电商市场数据报告》	√			
《2020年“618”电商消费评级数据报告》	√			
《2020年“双11”电商消费评级数据报告》	√			

# 2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

## 【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境支付市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境物流市场数据报告》	√			

## 【产业电商】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《2019年度中国大宗电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国企业采购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国工业品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国快消品B2B市场数据报告》	√			
《2019年度中国钢铁电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国塑化电商市场数据报告》	√			

## 【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游（OTA）市场数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育市场数据报告》	√			
《2019年度共享经济市场数据报告》	√			
《2019年度共享单车市场数据报告》	√			
《2019年度共享住宿市场数据报告》	√			
《2019年度网约车市场数据报告》	√			
《2019年度共享办公市场数据报告》	√			
《2019年度共享充电宝市场数据报告》	√			
《2019年度共享汽车市场数据报告》	√			
《2019年度在线外卖市场数据报告》	√			
《2019年度互联网家装市场数据报告》	√			
《2019年度互联网医疗市场数据报告》	√			

# 2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

## 【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务投融资市场数据报告》	√	√	√	√
《2019年度中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国交通出行行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线旅游行业融资数据报告》	√			
《2010-2019年度BATJ电商领域投资数据报告》	√			



扫码关注 不容错过

## 【电商权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《2019年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国社交电商合规报告》	√			
《2019年度中国电子商务法律报告》	√			
《2019年度中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《2019年度中国电商消费主题调查报告》	√			
《2019年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



# 目录

一、行业篇

二、平台篇

三、案例篇

四、附录篇

# — 行业数据篇

- 1.1 产业互联网产业链图谱
- 1.2 产业互联网相关政策
- 1.3 产业互联网市场规模
- 1.4 产业电商市场规模
- 1.5 大宗电商市场规模
- 1.6 工业品电商市场规模
- 1.7 钢铁电商市场规模
- 1.8 纺服B2B电商市场规模
- 1.9 快消品B2B市场规模
- 1.10 医药B2B电商市场规模

# 一、行业篇

## 1.1 产业互联网产业链图谱

产业互联网网经社定义：  
是指利用互联网连接企业与企业之间商品流通，提升产业链与供应链协同效率，具体包括以产业电商为核心，供应链金融和网络货运为两翼，SAAS、大数据等为支撑等多种平台业态。



# 一、行业篇

## 1.2 产业互联网相关政策

近年来，国务院、工信部、商务部等部门发布多项政策，从智能制造、工业互联网、供应链创新等角度，为产业互联网发展构建了利好政策环境。

### 政策解读

政策从制造业与“互联网+”融合、智能制造、工业电商、供应链创新与应用、平台经济等多方面对产业互联网进行扶持。

产业互联网侧重于原材料采购、产业销售、供应链管理、金融、物流等各项活动。通过产业互联网理念、技术、平台的应用，实现了对传统产业和新兴产业的连接，重构了全社会生产经营生态，重构了企业内部的组织经营架构、运营管理模式、商业服务模式，从而实现降低成本、提升效率、提高质量和协同创新的目的。

### 2016-2020年产业互联网相关政策一览

发布时间	发布部门	政策文件
2016年5月	国务院	《关于深化制造业与“互联网+”融合发展的指导意见》
2016年10月	工信部	《信息化和工业化融合发展规划（2016 - 2020年）》
2016年12月	工信部	《智能制造发展规划（2016-2020年）》
2017年9月	工信部	《工业电子商务发展三年行动计划》
2017年10月	国务院办公厅	《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》
2017年11月	国务院	《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》
2018年4月	工信部	《工业互联网APP培育工程实施方案（2018-2020年）》
2018年4月	商务部、信息部等8部门	《商务部等8部门关于开展供应链创新与应用试点的通知》
2018年9月	国务院	《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》
2019年2月	商务部等12部委	《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》
2020年9月	工信部等八部门	《关于规范发展供应链金融支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 一、行业篇

## 1.3 产业互联网市场规模

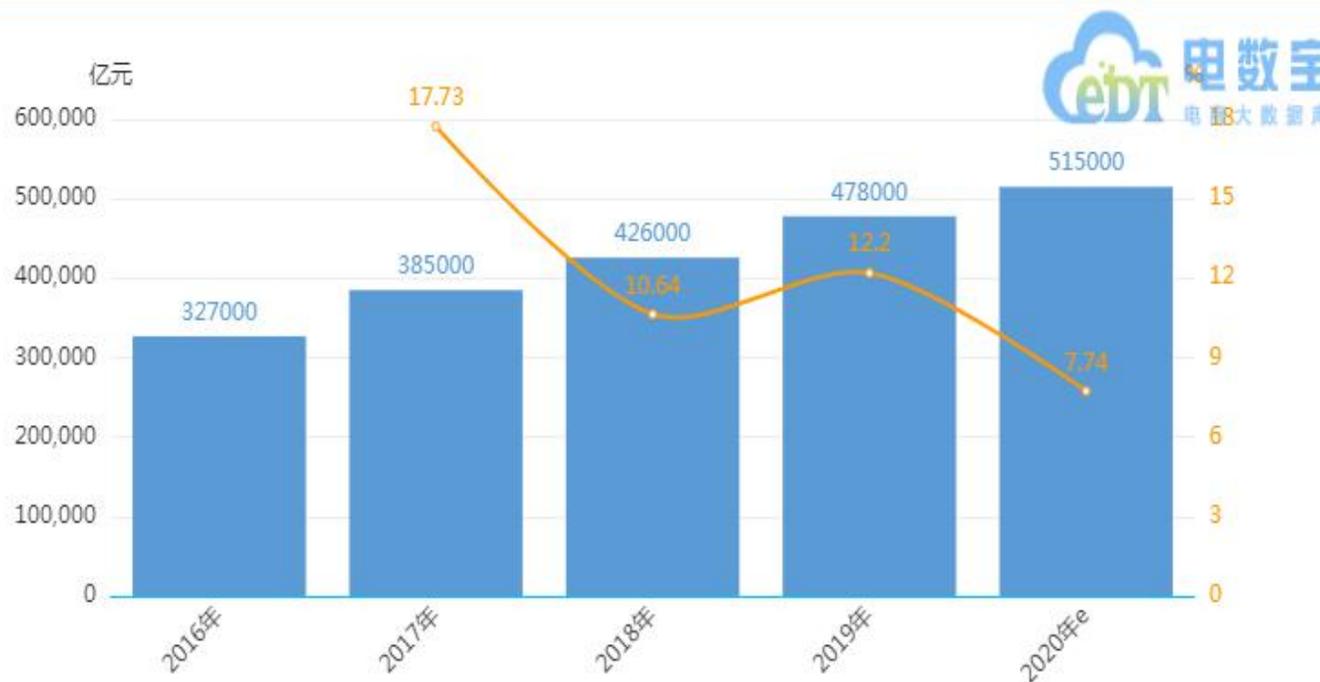
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国产业互联网市场规模达25.3万亿元，预计2020全年市场规模将达51.5万亿元。

### 数据解读：

从中国产业互联网产业结构看，产业互联网主要包含产业电商为核心，供应链金融、网络货运为两翼。产业电商交易规模占比超五成，其次为供应链金融和网络货运。

产业互联网通过在生产、交易、融资和流通等各个环节的网络渗透不断提升各个产业的生产效率、优化资源配置，产业互联网将呈现一片蓝海。产业互联网通过产业企业与互联网的融合，寻求全新的管理与服务模式。

### 产业互联网行业交易规模及其增长率数据图



# 一、行业篇

## 1.4 产业电商市场规模

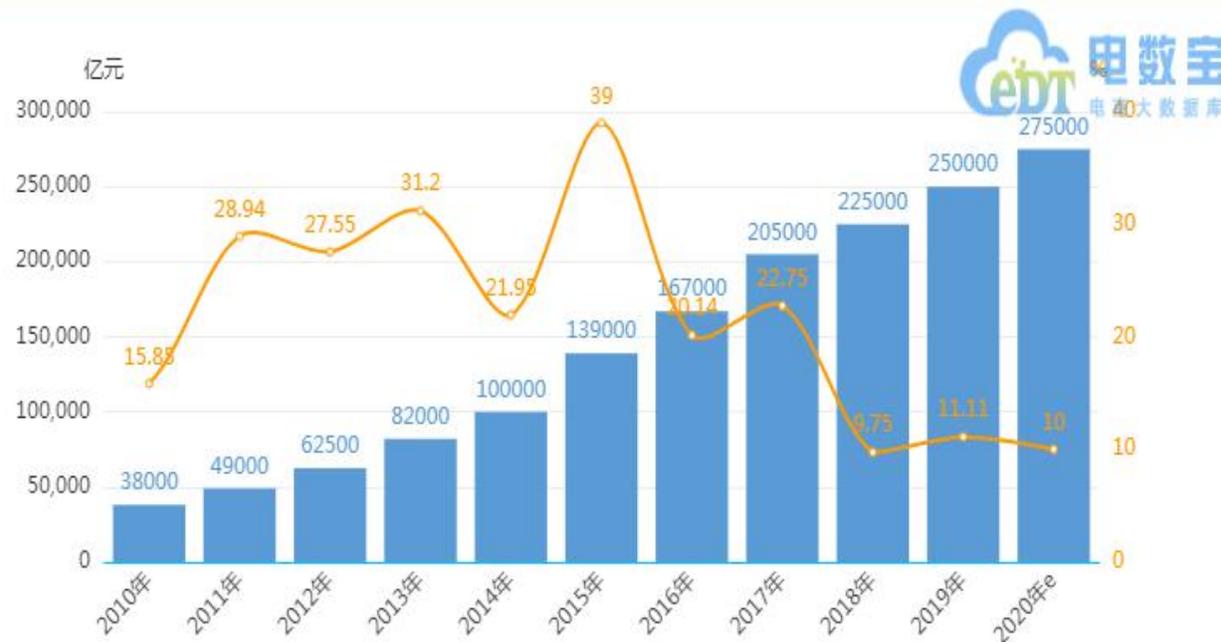
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国产业电商市场规模达13.6万亿元，预计2020全年市场规模达27.5万亿元。

### 数据解读：

产业电商定义：狭义指通过第三方及自营B2B平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，提供办公用品、商务服务等的企业采购电商，以及相关服务商等业态。

产业互联网聚焦全链条增效，产业电商成为重要切入点。交易作为商业企业关注重点，是各产业发展的核心环节，因而成为产业互联网的重要切入点。

### 产业电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 一、行业篇

## 1.5 大宗电商市场规模

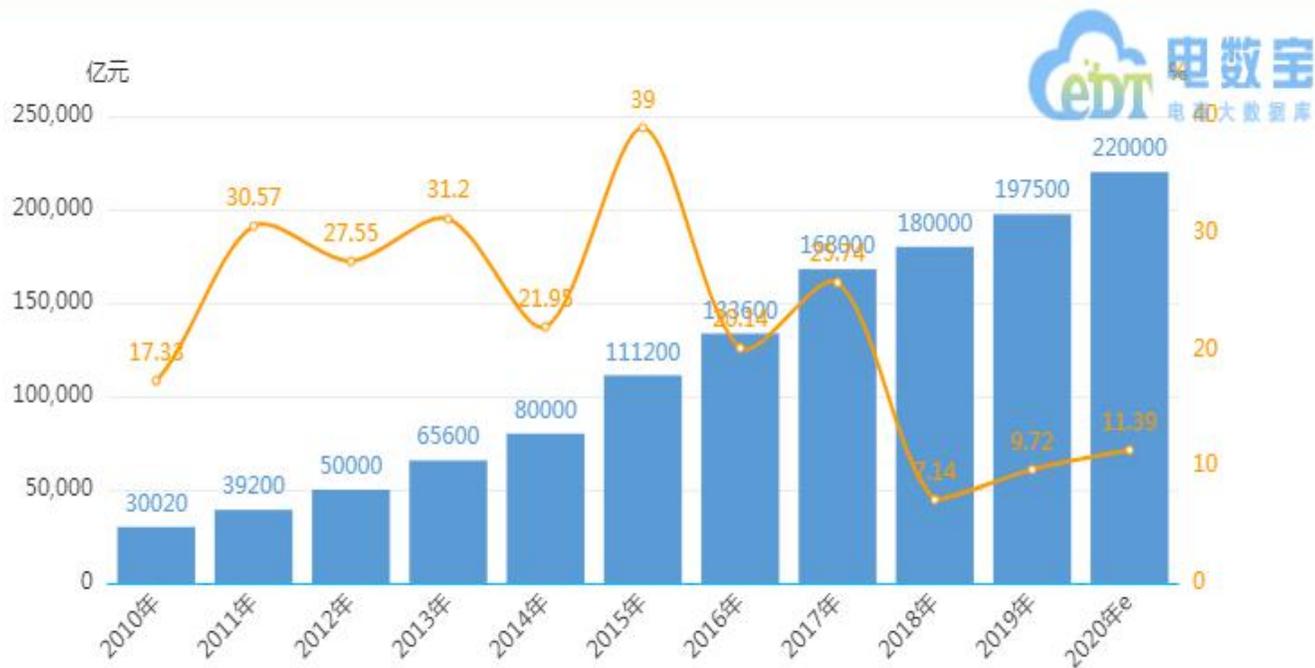
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国大宗电商市场规模达10.5万亿元，预计2020全年市场规模达22万亿元。

### 数据解读：

大宗商品电商规模庞大，占产业电商规模超七成的比例。在化工、钢铁等领域的应用较为成熟，也是近年来备受资本热捧的领域。

目前，大宗电商平台发展相对缓慢，除行业进入卖方市场、法律环境不健全、传统交易习惯难撼动等外，普遍面临着缺乏新模式带动等困扰。而借助大数据、人工智能等新技术的钢来钢往，为产业链上下游企业降低成本、提高效率、优化资源配置，将是大宗电商平台的未来。

### 大宗电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 一、行业篇

## 1.6 工业品电商市场规模

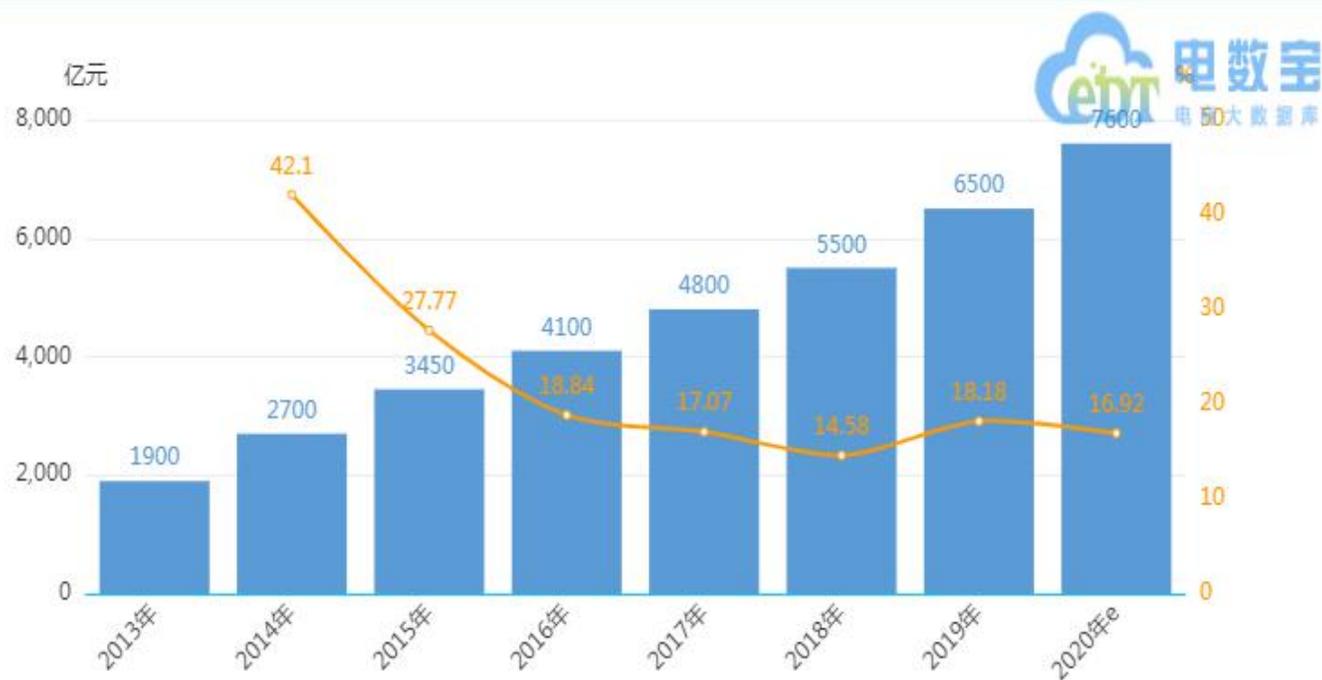
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国工业品电商市场规模3500亿元，预计2020全年市场规模达7600亿元。

### 数据解读：

当前，工业品在线采购渗透率低市场空间广阔，B2B工业品采购电商进入高速增长期，龙头公司向一站式服务深化发展。工业品电商平台已经逐步解决了产品信息不对称的问题和客户信任度问题、采购流程标准化的问题。

今年以来，工业品电商领域也备受资本青睐，包括：震坤行、锐镞商城、固安捷中国、工品汇、京东工业品、易买工品等获得融资。

### 工业品电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 一、行业篇

## 1.7 钢铁电商市场规模

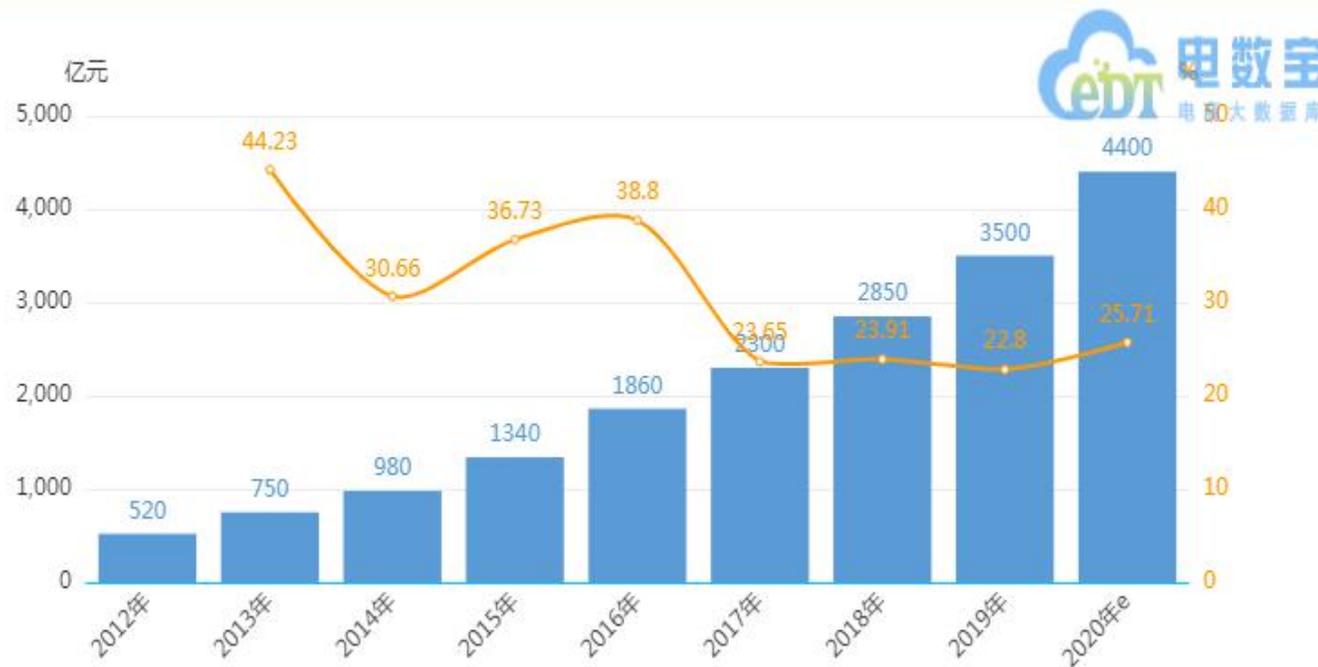
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国钢铁电商市场规模2050亿元，预计2020全年市场规模达4400亿元。

### 数据解读：

近年来，钢铁电商行业经过重新洗牌已进入新电商期，电商平台走过了平台打造期，开始步入产业互联网时代。当前格局的变化主要受资本、市场投入、产品服务等多种因素影响。

在产业互联网时代，产业赋能的能力是发展的根基。而以注重赋能的钢来钢往采用新技术、新理念、新模式对采购商、服务商等提供智慧交易、智慧金融、智慧物流等服务，加速产业赋能。推进产业链的集约化、智能化转型升级。

### 钢铁电商行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 一、行业篇

## 1.8 纺服B2B电商市场规模

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国纺服B2B电商市场规模25770亿元，预计2020全年市场规模达52300亿元。

### 数据解读：

纺织服装B2B电商市场规模大，交易高频化。作为刚需市场，纺服B2B随着需求端的增长而增长，直播等新模式的出现也推动行业发展。

今年以来，纺服B2B市场也备受资本市场青睐，包括：云服云商、一手、织联网、辅布司、秒优科技、快衣、凌笛科技等获得了融资。

### 纺服B2B行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 一、行业篇

## 1.9 快消品B2B电商市场规模

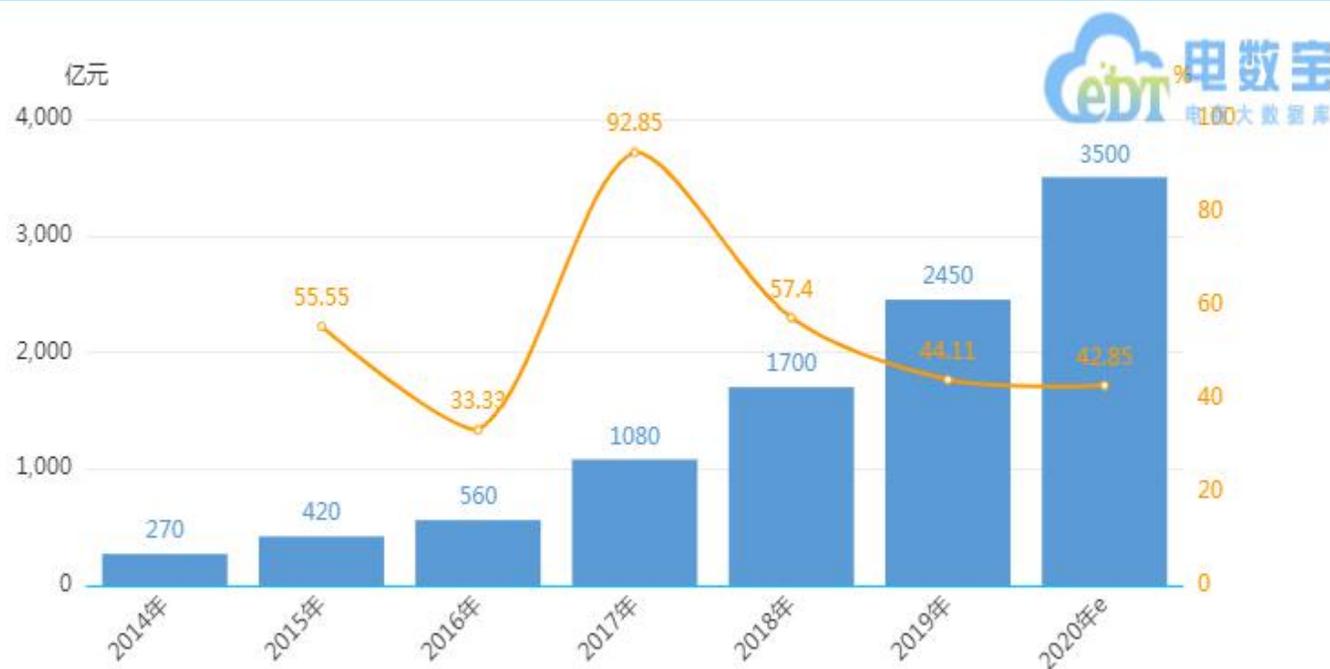
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国快消品B2B电商市场规模1500亿元，预计2020全年市场规模达3500亿元。

### 数据解读：

当前，快消品市场基本面向好，快消B2B行业内小玩家倒闭潮重叠。存活下来的快消B2B企业回归到业务本身的精耕细作。头部企业则是引领行业深耕发展的主导力量。

快消品B2B头部企业引领行业进入规范化与深耕化的发展阶段。未来，快消B2B平台将加快区域深耕化发展步伐，在前置仓与区域供应链大数据建设层面发力，降低配送成本。

### 快消品B2B行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 一、行业篇

## 1.10 医药B2B电商市场规模

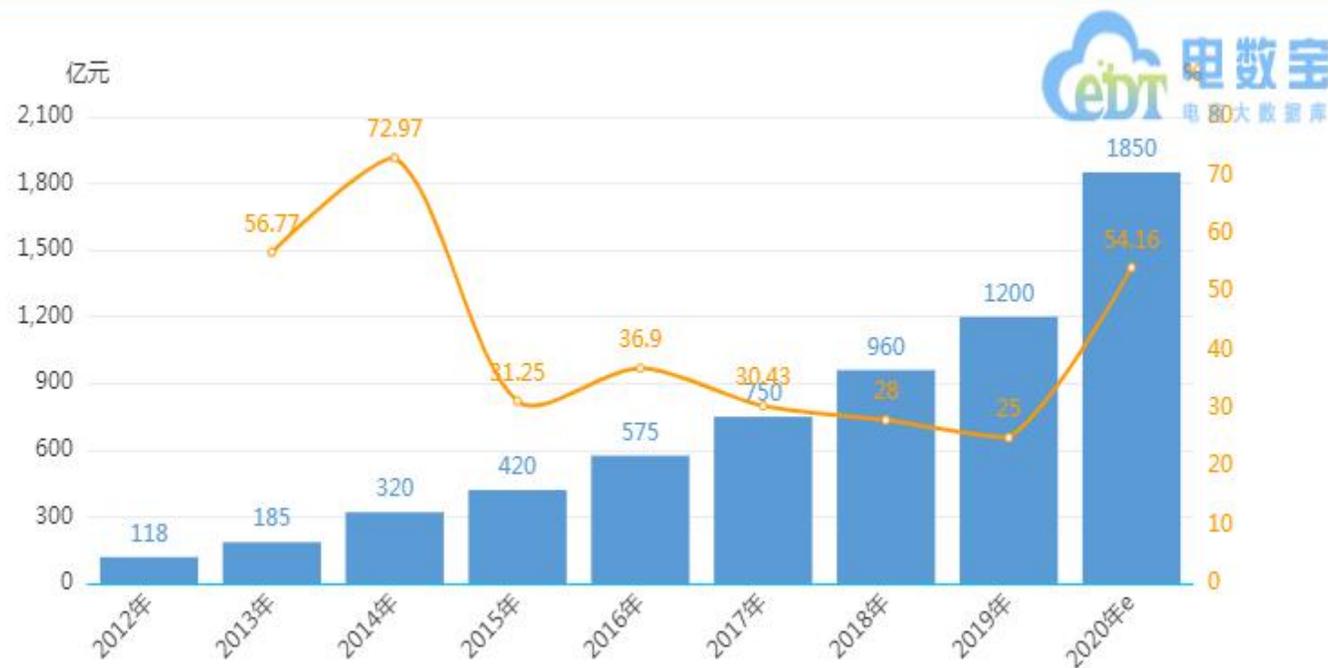
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国医药B2B电商市场规模1200亿元，预计2020全年市场规模达1850亿元。

### 数据解读：

当前，国内医药B2B电商平台众多，行业竞争激烈。鉴于医药流通行业的巨大市场空间，各大互联网巨头、医药制造企业、第三方物流企业等均在积极拓展药品流通业务、进军药品销售及物流领域。

京东布局主营第三方的B2B平台“药京采”、腾讯布局了未名企鹅诊所并投资老百姓连锁和互联网医药平台小药药等。

### 医药B2B行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 二 公司数据篇

- 2.1 产业电商上市公司营收
- 2.2 产业电商上市公司净利润
- 2.3 产业电商上市公司总资产
- 2.4 产业电商上市公司净资产
- 2.5 产业电商上市公司市值
- 2.6 钢铁产业互联网品牌影响力十强
- 2.7 产业电商投融资数据
- 2.8 产业电商十大融资事件
- 2.9 产业电商融资轮次分布
- 2.10 产业电商融资领域分布
- 2.11 产业电商融资月份分布
- 2.12 产业电商融资省份分布
- 2.13 产业互联网未来发展趋势

## 二、公司篇

### 2.1 产业电商上市公司营收

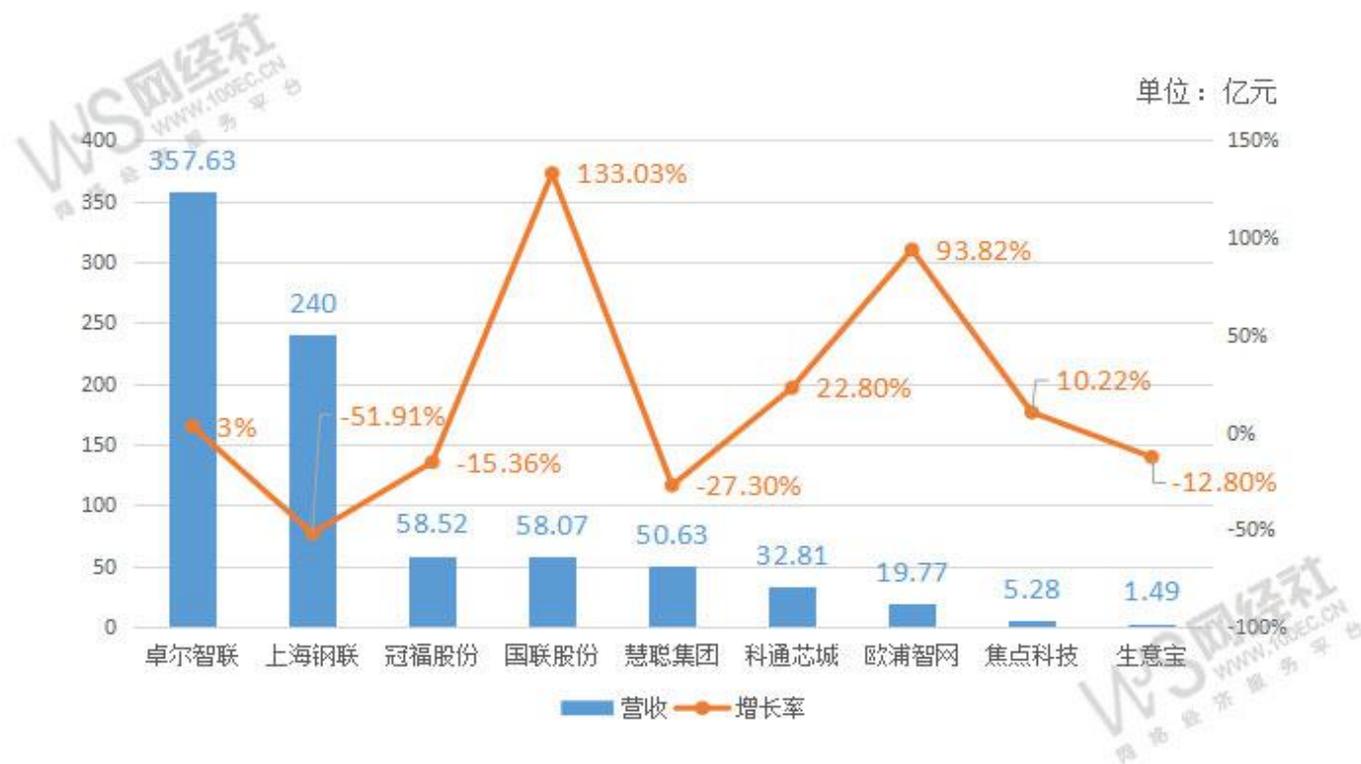
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年九家产业电商上市公司总营收达824.2亿元，平均营收91.57亿元。排名依次为：卓尔智联357.63亿元、上海钢联240亿元、冠福股份58.52亿元、国联股份58.07亿元、慧聪集团50.63亿元、科通芯城32.81亿元、欧浦智网19.77亿元、焦点科技5.28亿元、生意宝1.49亿元。

#### 数据解读：

卓尔智联收入增长主要是系供应链管理及贸易业务收入略增，租金收入略减、电子商贸及金融服务业务收入大幅减少、销售物业及相关服务收入增加及融资收入减少互相抵销影响所致。

上海钢联营收下降主要是子公司钢银电商结合新收入准则的执行对寄售交易业务模式进行梳理优化，一般寄售业务按净额法确认收入。

### 2020上半年九家产业电商上市公司营收对比



## 二、公司篇

### 2.2 产业电商上市公司净利润

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年九家产业电商上市公司净利润总额5.35亿元，平均净利润0.5949亿元。排名依次为：卓尔智联2.81亿元、冠福股份1.55亿元、国联股份1.13亿元、科通芯城1亿元、上海钢联9652万元、焦点科技4768万元、生意宝1333万元、欧浦智网-2206.5万元、慧聪集团-2.49亿元。

#### 数据解读：

上半年，超亿元净利润的公司共4家，冠福股份净利润虽同比下降，但排名第二。慧聪集团利润垫底，下降幅度较大，与卓尔智联等相比利润悬殊。

冠福股份上半年基于塑米城平台系统的大数据分析系统，与银行合作推出“塑米云贷”金融产品，并上线为客户服务。

### 2020上半年九家产业电商上市公司净利润对比



## 二、公司篇

### 2.3 产业电商上市公司总资产

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年九家产业电商上市公司总资产达1151.1亿元，平均总资产127.9亿元。排名依次为：卓尔智联680.87亿元、上海钢联143.72亿元、冠福股份93.2亿元、慧聪集团86.49亿元、科通芯城58.57亿元、国联股份32.29亿元、焦点科技31.2亿元、生意宝16.62亿元、欧浦智网8.14亿元。

#### 数据解读：

卓尔智联因线下有物业、传统市场等实体资产，总资产规模相比其他纯电商平台更为庞大，总资产百亿以上的公司只有卓尔智联和上海钢联两家，资产规模在50亿以下的公司占据大多数。

科通芯城收入增长主要由于受到中国国内5G市场迅速建设的主要带动下，销售量增加所致。

### 2020上半年九家产业电商上市公司总资产对比



## 二、公司篇

### 2.4 产业电商上市公司净资产

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年九家产业电商上市公司净资产达353.08亿元，平均净资产39.23亿元。排名依次为：卓尔智联199.68亿元、慧聪集团46.93亿元、科通芯城44.37亿元、冠福股份33.39亿元、焦点科技20.64亿元、上海钢联12.24亿元、国联股份11.77亿元、生意宝9亿元、欧浦智网-24.94亿元。

#### 数据解读：

净资产上，卓尔智联、慧聪集团、科通芯城排名前三，净资产规模均在40亿以上，而欧浦智网净资产规模则呈现负数，上半年公司主要工作集中在保障持续经营能力、恢复盈利能力、解决债务问题，应对公司诉讼等工作。

### 2020上半年九家产业电商上市公司净资产对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 二、公司篇

### 2.5 产业电商上市公司市值

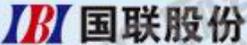
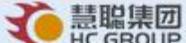
据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，截至2020年6月30日下午15点，10家产业电商上市公司总市值达625.33亿元。国联股份以191.9亿元的市值排名第一。

#### 数据解读：

在市值排名上，市值超百亿元的企业共两家，国联股份和上海钢联。国联股份在二级市场备受关注，上半年顺势尝试B2B直播等新动作也给投资者更多的想象空间。

卓尔智联和生意宝市值也均超50亿元，作为产业互联网代表性企业之一的生意宝多年来一直深耕产业互联网领域，通过打造行业基础设施为政府、机构、企业等进行赋能。卓尔智联通过自营和收并购的方式拓展了在产业互联网领域的规模及影响力，并将持续发力。

### 2020上半年产业电商上市公司市值排行榜

股票简称	股票代码	市值	所在地	排名
 国联股份	603613.SH	191.9亿元	北京	1
 上海钢联	300226.SZ	150.1亿元	上海	2
 卓尔智联	02098.HK	76.35亿元	武汉	3
 生意宝	002095.SZ	51.05亿元	杭州	4
 冠福股份	002102.SZ	48.46 亿元	泉州	5
 焦点科技	002315.SZ	43.81 亿元	南京	6
 MOLBASE	MKD.US	22.77亿元	上海	7
 科通芯城 Cogobuy.com	00400.HK	17.33 亿元	深圳	8
 慧聪集团 HC GROUP	02280.HK	15.43 亿元	北京	9
 欧浦智网	002711.SZ	8.13亿元	佛山	10

1、市值截止时间为北京时间2020年6月30日15:00，币种为人民币；  
2、汇率按照2020年6月30日，1美元=7.07人民币，1港元=0.91人民币统计。

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 二、公司篇

### 2.6 钢铁产业互联网品牌影响力十强

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年中国钢铁产业互联网领域品牌影响力十强为：钢银电商、欧冶云商、找钢网、钢来钢往、积微物联、金陵钢宝网、中钢网、中钢在线、大大买钢、报春电商。

#### 数据解读：

在钢铁产业互联网领域，各类平台围绕着信息、交易、金融、物流及基于产业链等提供各类服务。上半年，钢银电商营收237.98亿元，平台结算量2105.64万吨，规模处于行业领先。钢来钢往作为黑色大宗商品智慧产业互联网平台，凭借着创新的科技服务、领先的技术实力等，成为了近年来产业互联网的一匹“黑马”。

榜单根据企业互联网热度数据、营收、利润、订单量、投融资情况等指标综合评估而定。

### 2020年（上）中国钢铁产业互联网品牌影响力十强



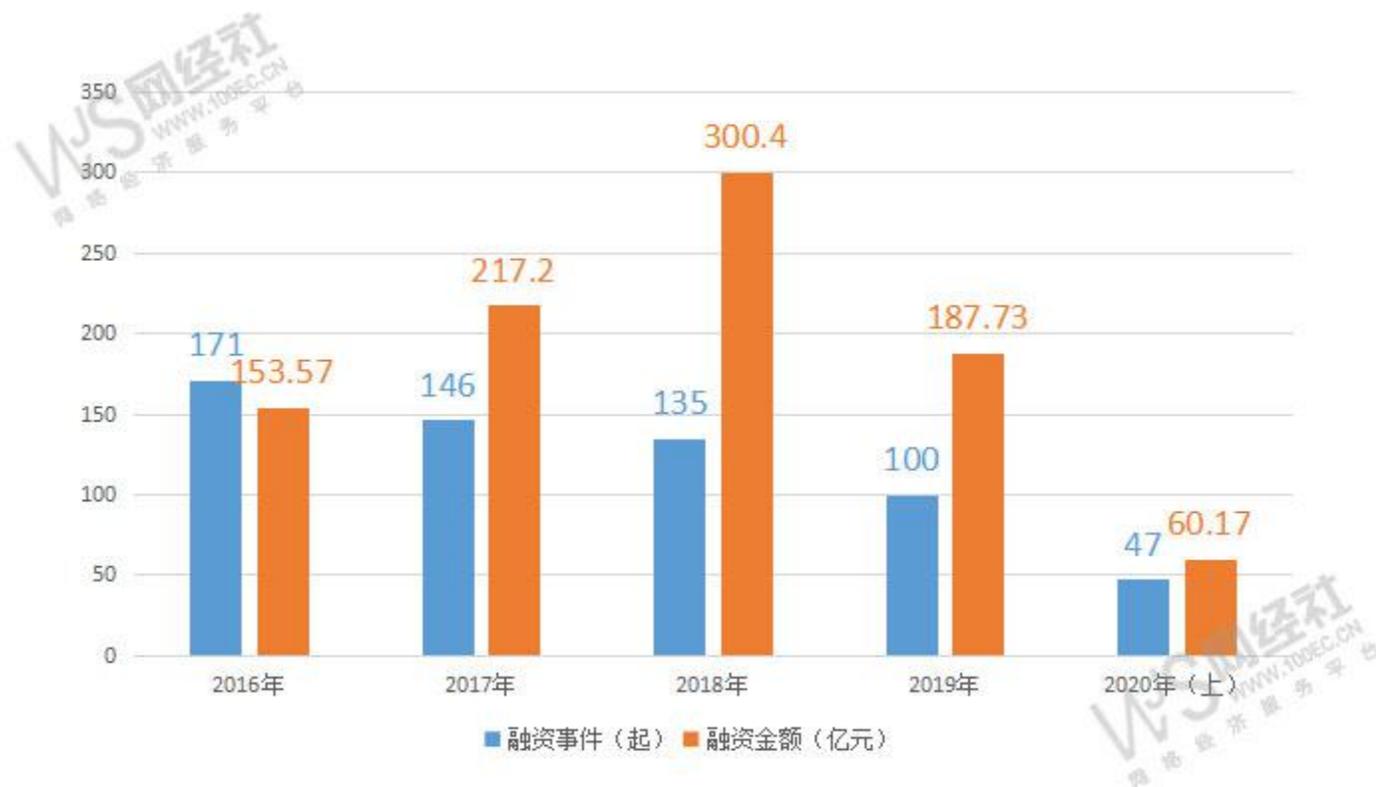
## 二、公司篇

### 2.7 产业电商行业投融资数据

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年产业电商融资事件数达47起，同比去年同期51起下降7.8%；融资总金额达60.17亿元，同比去年同期100.5亿元下降40.1%。

上半年，产业电商虽相比去年同期有所回落，但融资事件数量还是降幅较小。产业电商还是受到资本市场的青睐，随着产业互联网的蓬勃发展，将助推产业电商实现更快的发展。

#### 2016-2020年（上）中国产业电商融资事件与金额



## 二、公司篇

### 2.8 产业电商十大投融资事件

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年产业电商十大融资事件分别为：京东工业品（2.3亿美元）、优信拍（1.05亿美元）、望家欢（6亿元）、三头六臂（4亿元）、乐禾食品（4亿元）、开思（5000万美元）、锅圈（5000万美元）、一手（4000万美元）、卖好车（数千万美元）、莲菜网（1.55亿元）。

前十融资案例中，前三名金额都超5亿元，上榜企业的融资金额均超亿元。市场规模、政策、资本等助推产业电商的融资金额呈现水涨船高。

#### 2020年1月至6月中国产业电商融资金额TOP10

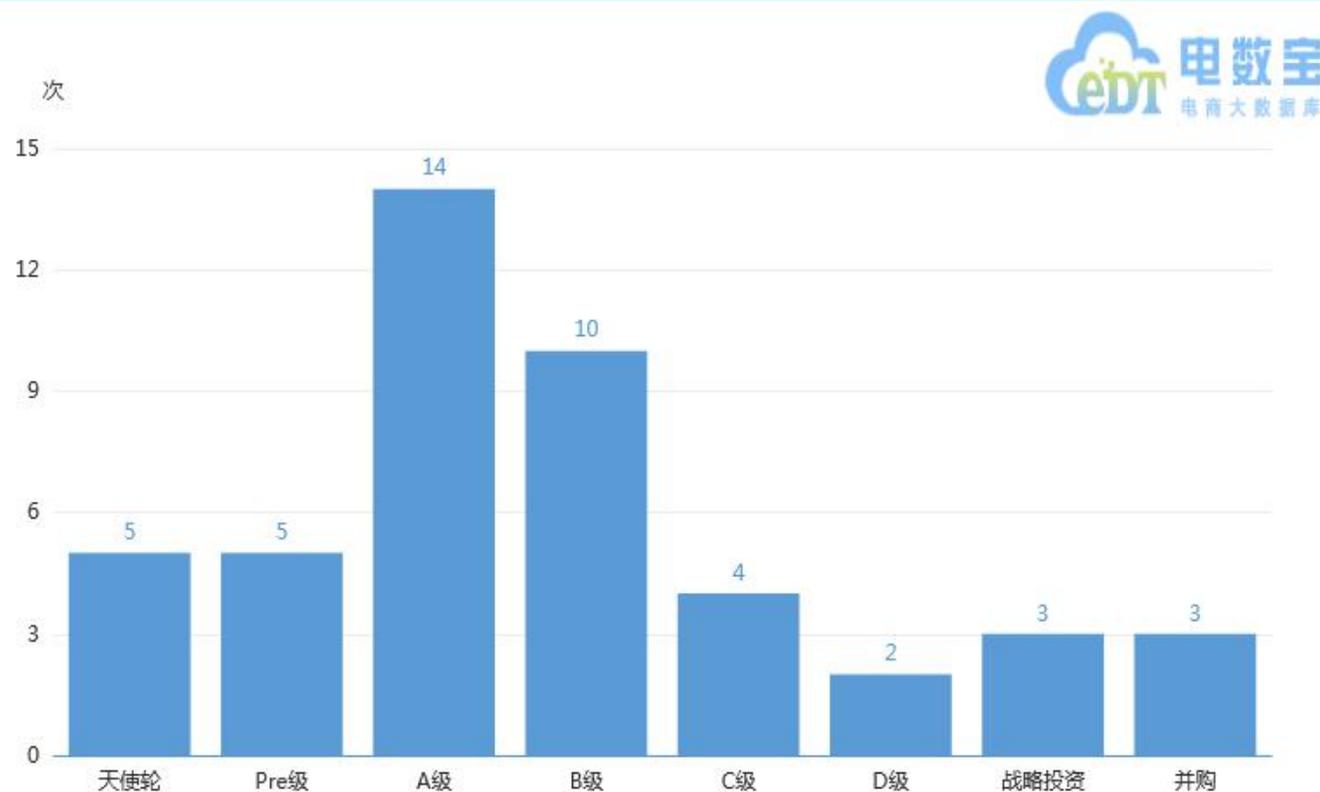
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	京东工业品	工业品电商	北京市	2020年4月24日	A轮	2.3亿美元	GGV纪源资本 红杉资本中国基金 CPE等
2	优信拍	汽车B2B	北京市	2020年3月24日	并购	1.05亿美元	58同城
3	望家欢	餐饮B2B	广东省 深圳市	2020年3月9日	B轮	6亿人民币	美团点评 隐山资本
4	三头六臂	汽车B2B	广东省 广州市	2020年6月10日	B轮	4亿人民币	华兴新经济基金 襄禾资本 新加坡商启元投资等
5	乐禾食品	农业B2B	广东省 广州市	2020年5月11日	C轮	4亿人民币	和智投资 鼎晖投资 龙珠资本
6	开思	汽车B2B	广东省 深圳市	2020年6月22日	C2轮	5000万美元	大湾区共同家园 泰合资本
7	锅圈	餐饮B2B	河南省 郑州市	2020年2月24日	B轮	5000万美元	IDG资本 嘉御基金 不惑创投
8	一手	纺织B2B	广东省 广州市	2020年6月8日	C轮	4000万美元	CMC资本 华兴新经济基金
9	卖好车	汽车B2B	浙江省 杭州市	2020年4月16日	C轮	数千万美元	海高集团 创新工场 凯欣集团等
10	莲菜网	餐饮B2B	河南省 郑州市	2020年6月28日	B1轮	1.55亿人民币	美菜网等

## 二、公司篇

### 2.9 产业电商投融资轮次分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年产业电商领域在融资事件的融资轮次上，按数量比重分别为：A轮14起、B轮10起、天使轮和Pre轮都是5起、C轮4起、战略投资和并购都为3起、D轮2起。轮次上，A轮和B轮占比较大，说明行业整体还处于发展的上升期，以及新兴企业不断涌现。

#### 2020年1月至6月中国产业电商融资轮次数据图

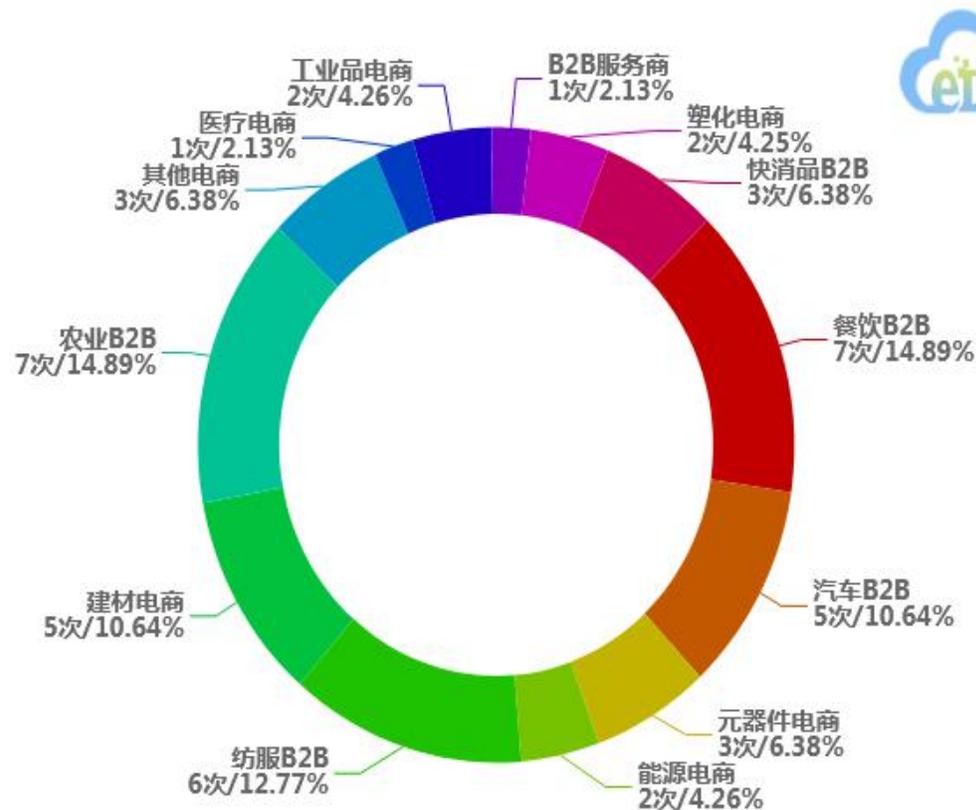


## 二、公司篇

### 2.10 产业电商投融资领域分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年产业电商领域在融资事件的领域分布上，排名分别为：餐饮B2B和农业B2B均为7次，分别占比14.89%；纺服B2B6次占比12.77%；建材电商和汽车B2B均为5次，分别占比10.64%；快消品B2B、元器件电商、其他电商3次，占比6.38%；塑化电商、能源电商、工业电商电商2次，分别占比4.26%。

#### 2020年1月至6月中国产业电商融资事件行业图

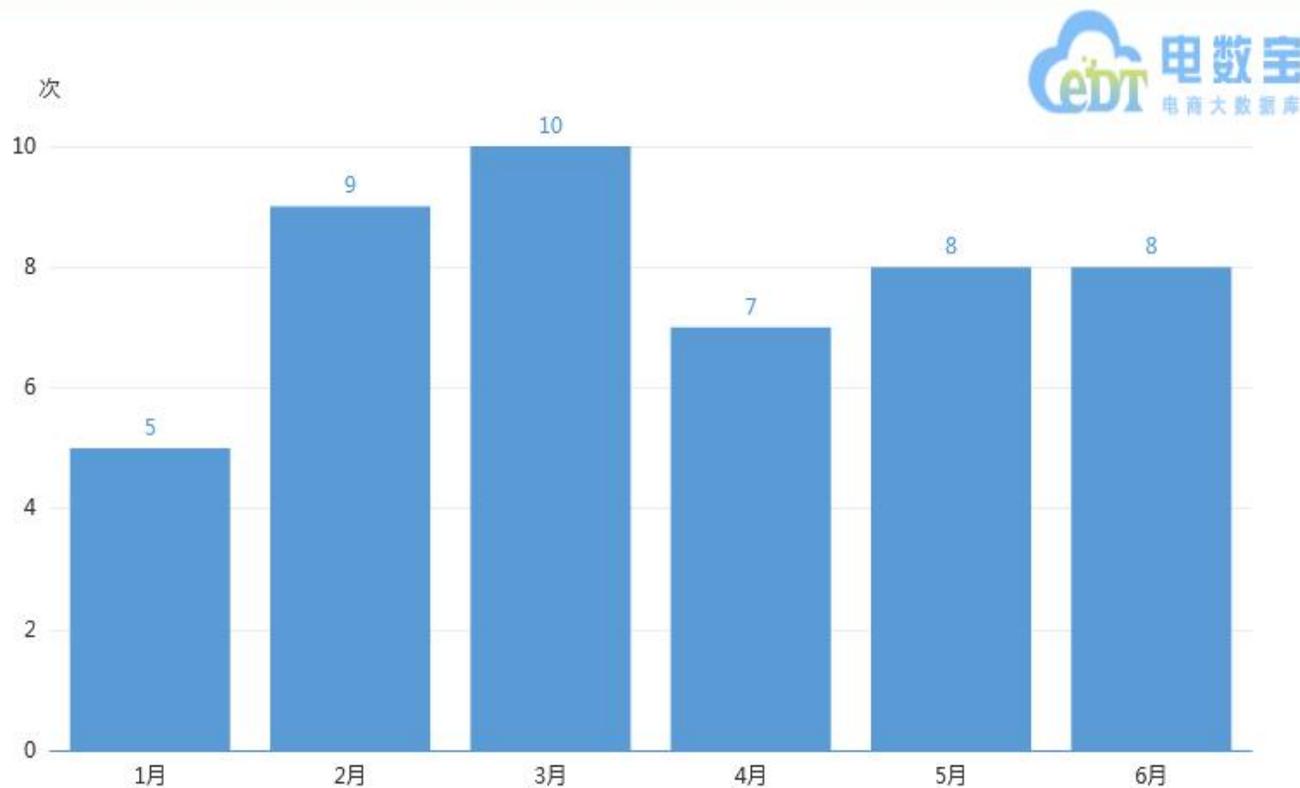


## 二、公司篇

### 2.11 产业电商投融资月份分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年产业电商领域在融资事件的融资月份分布上，按月份依次为：1月5起、2月9起、3月10起、4月7起、5月8起、6月8起。3月呈现融资高峰期，包括：中装速配、能源汇、辅布公司等均在该月宣布融资消息。

#### 2020年1月至6月中国产业电商融资事件月份图

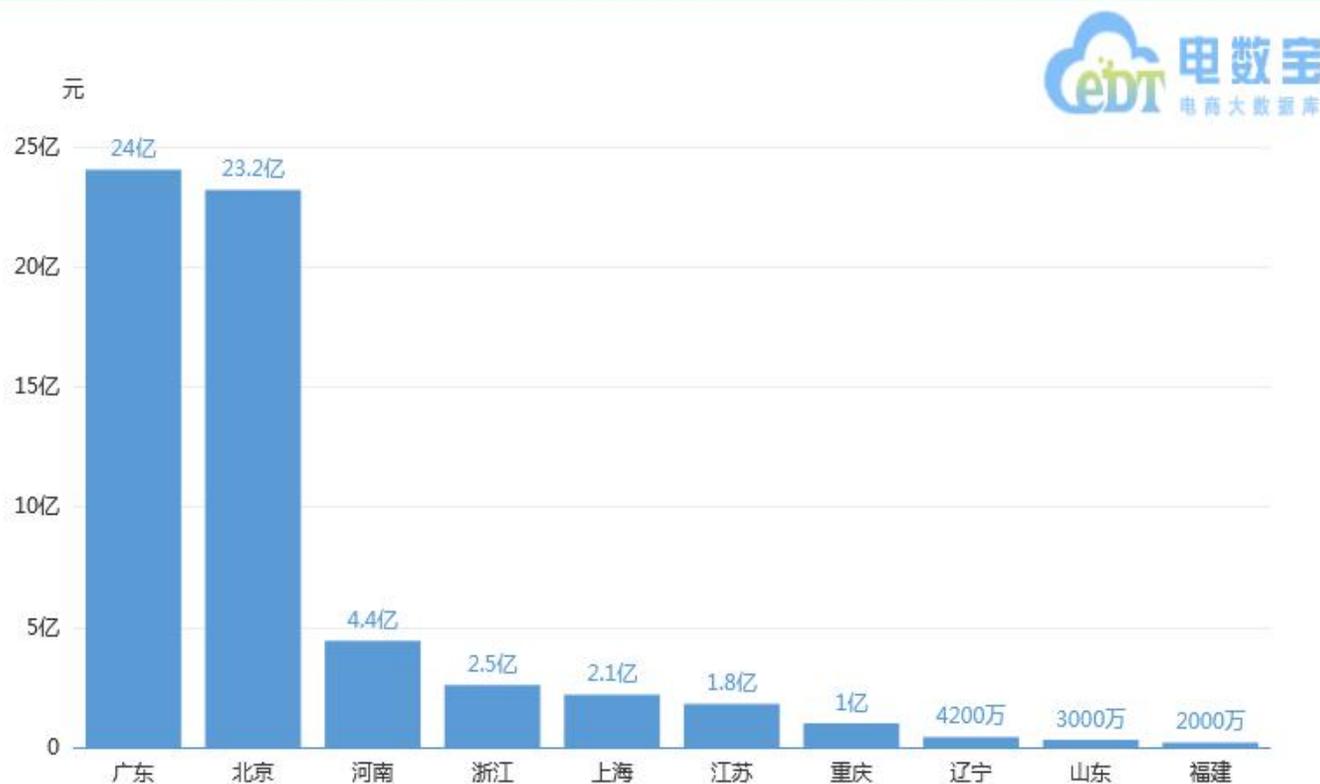


## 二、公司篇

### 2.12 产业电商投融资省份分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年产业电商领域在融资事件的融资地域省份分布上，按融资金额排名依次为：广东12起金额24亿元、北京9起金额23.2亿元、河南2起金额4.4亿元、浙江7起金额2.5亿元、上海9起金额2.1亿元、江苏2起金额1.8亿元、重庆1起金额1亿元、辽宁2起金额4200万元、山东2起金额3000万元、福建1起金额2000万元。

#### 2020年1月至6月中国产业电商融资总金额省份图

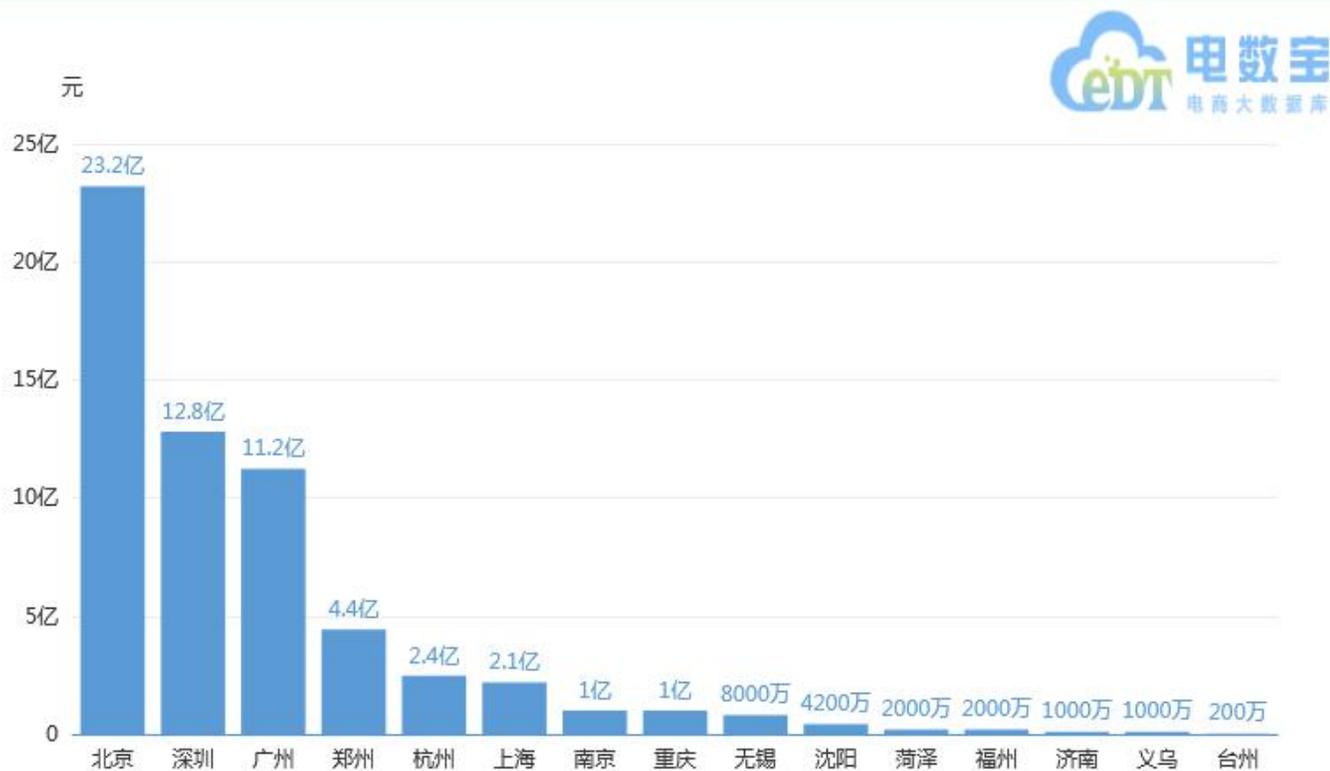


## 二、公司篇

### 2.13 产业电商投融资城市分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测显示，2020上半年产业电商领域在融资事件的融资地域城市分布上，按融资金额排名依次为：北京23.2亿元、深圳12.8亿元、广州11.2亿元、郑州4.4亿元、杭州2.4亿元、上海2.1亿元、南京1亿元、重庆1亿元、无锡8000万元、沈阳4200万元、菏泽2000万元、福州2000万元、济南1000万元、义乌1000万元、台州200万元。

#### 2020年1月至6月中国产业电商融资总金额城市图



## 二、公司篇

### 2.14 产业互联网未来发展趋势

#### 趋势一：产业互联网向产业上下游延伸

产业互联网是上下游数字化串联的过程，仅靠单点切入难发生质变。早期交易类的B2B电商是2B端互联网最常见的形态，它能够将产业的供需两端连接起来，减少中间环节，同时交易带来的用户粘性相对强。目前，B2B电商平台也在衍生仓储物流、供应链金融等增值服务，在产业链路上也尽可能向生产端和销售端延伸。

#### 趋势二：产业互联网重构供应链金融逻辑

产业互联网的大潮之下，供应链金融的关键词正在升级为围绕技术与服务的“平台化”与“生态化”。无论是银行还是金融科技平台，亦或是核心企业本身，产业互联网的力量正在重构供应链金融业务逻辑。

#### 趋势三：产业电商赋能制造端改造升级

产业电商通过高效连接上游供给与下游需求，实现需求数字化反向驱动生产，进而倒逼制造端进行改造升级。在这个过程中产业电商同时致力于技术的输出，为制造端进行数字化赋能。



三  
案例篇

典型案例一：网盛生意宝

典型案例二：钢来钢往

## 三、案例篇

### 典型案例（一）网盛生意宝：产业互联网基础设施提供商

#### 平台介绍

网盛生意宝是产业互联网基础设施提供商，为企业提供电商数据、交易金融与物流网络的产业互联网基础设施，并形成了两个中心的发展战略：产业数字化服务中心、地方供应链金融中心。

#### 发展战略

**一、产业数字化服务中心。**产业数字化服务中心连接产业上下游，为产业链企业提供：信息服务、交易服务、物流服务、电商服务、供应链金融服务、供应链服务，助力产业数字化。

**二、地方供应链金融中心。**由合作伙伴成立地方供应链运营公司，由地方担保公司接入地方供应链金融中心，并获得银行担保授信，运营公司负责地方供应链金融中心的具体运营。网盛服务内容如下：一是提供技术层的完整解决方案；二是连接10+家国有银行与股份制银行等的在线贷款通道；三是为运营公司提供多种供应链金融模式。



### 三、案例篇

## 典型案例（二）钢来钢往：黑色大宗商品智慧产业互联网平台

钢来钢往是以大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术构建的黑色大宗商品智慧产业互联网平台，以“技术+金融”双轮驱动模式赋能产业链，为产业链上下游企业提供智慧交易、智慧金融和智慧物流服务，推动产业链数字化、智能化重构，致力于打造共建、共享、共生、共赢的生态型智慧产业互联网平台。



## 三、案例篇

### 典型案例（二）钢来钢往：黑色大宗商品智慧产业互联网平台

钢来钢往为黑色大宗商品产业链上下游企业提供**智慧交易、智慧金融和智慧物流服务**，  
推动**产业链数字化、智能化升级与重构**。



#### 智慧交易

智慧交易板块核心产品是**智能交易决策支持系统**，基于人工智能和大数据等技术构建，围绕大宗商品市场分析和交易决策场景，提供智能销售、智能采购和智能套保等服务。

依托拥有自主知识产权的核心数据分析模型与算法模型和策略方法模型，有效提高分析决策的全面性和准确性，帮助企业降低60-80%的交易风险，提升30-50%的收益。

#### 智慧金融

智慧金融板块核心产品是**智能风险控制系统**，基于物联网、生物识别、区块链、人工智能和大数据等技术构建，提升客户体验、提高服务效率、降低交易成本、有效控制风险。

依托历经数十亿贷款数据训练及迭代违约概率计算模型，进一步提高信贷放款审核效率，整体不良率将在控制1%以内；有效解决传统供应链金融融资过程中的身份信任、风险管控以及效率低成本高等问题。

#### 智慧物流

智慧物流板块核心产品是**智能调度系统**，基于物联网、大数据和人工智能等技术构建，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力。

依托第三方物流地图的货车限行数据和路线规划能力，考虑物流多场景下的业务优化目标和多种约束条件，基于算力优势和算法能力，快速生成合理调度方案，降低运输成本。帮助企业降低10-20%的物流成本，提高30%以上的物流运作效率。

## 四、报告附录

### 4.1 关于我们

网经社信息科技公司有着近20年历史，旗下运营有：**网经社(电商门户)**、**电子商务研究中心(智库)**、“**电数宝**”(**大数据**)、“**电融宝**”(**FA**)、“**电诉宝**”(**C端**)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社网站(100EC.CN)旗下拥有**100多个**电商细分频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。

公司总部位于杭州，系国内**唯一拥有A股上市公司**背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国**拥有30个分支机构**，**员工1000余人**，**市值近百亿**，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



## 四、报告附录

# 打造中国电商行业的“Bloomberg”



智库

数据



融资

WJS 网经社  
WWW.100EC.CN  
网络经济服务平台  
(门户)

C端



运营

公益



## 政府库

建有逾数千人的电商行业关联政府部门数据库，全面覆盖国务院、发改委、工信部、商务部、科技部、网信办、邮政总局、市监总局、海关、央行、证监会等**20余个**部委及其各地方系统、关联行业协会的高层数据库，并实现报告不定期直达发送，成为其决策参考“智库”。

## 机构库

建有逾**20000家**覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向。

## 维权平台

近十年来，“电子商务消费纠纷调解平台”（电诉宝），以自身独有的客观公正性、中立性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，每年累计受理海量用户网络消费投诉；并有**近20名**电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在**80%以上**，深受全国各地网购用户信赖。目前已有**数十家**国内主流电商平台均已入驻。

## 移动端

入驻微信公众号、界面JMedia联盟、今日头条、新浪微博、新浪看点、UC头条、一点资讯、网易号、凤凰号、雪球财经等各大自媒体平台，累计订阅量**40万人+**，覆盖**数百万**业内精准用户，年累计阅读量**1亿+**。

## 媒体库

拥有逾**3000位**经实名注册认证的记者数据库，全面覆盖境内外以IT/科技、消费/零售、财经/产经、金融/证券为主要条线的核心电商媒体库。

## 专家库

拥有逾**1000位**囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的电商智囊团。

## 资料库

建有电商行业最全开放性数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计**超100万条**

# 网经社重点服务电商领域

## 零售电商



## 跨境电商



## 产业电商



独角兽		上市公司	
跨境电商		社交电商	
三农电商		在线旅游	
在线教育		产业电商	
电商物流		共享经济	

## 生活服务电商



## 电商服务



## 4.2 产品服务



扫描二维码  
下载网经社产品服务资源书



## 4.3 投融资服务

# 电融宝-电商专业投融资平台

20余年

融资数据监测

12年

电商行业沉淀

日均百万+

全媒体曝光亮

20000+

投资方数据库

60000亿+

持有资金

2000+

电商平台资源

### 产品介绍

项目主页

项目诊断

项目包装

投资方对接

报告宣传

投资方对接

定制路演

专访/案例

“电数宝”  
数据库

更多

### 投资机构

IDG Capital

光速中国

BAI

云启资本

PLUGANDPLAY CHINA

君盛投资

### 投融资参谋

融资事件

融资月报

投资报告

融资报告

### 电商服务商

#### 服务范围

零售电商



跨境电商



产业电商



生活服务电商



物流科技



扫描二维码  
进入网经社“电融宝”  
瓜分6万亿资金



扫描二维码  
寻求融资

10万+  
创业公司  
项目库

### “电融宝” 投资人库

[查看投资机构库](#)

网经社“电融宝”拥有包括红杉资本、IDG资本等知名投资机构在内的逾**5000**位投资人信息，全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，给你与投资人点对点交流的机会。

### “电融宝” 投资机构库

[查看投资人库](#)

“电融宝投资机构库”拥有**15000+**投融资市场主流投资机构信息，投资机构总持有资金超6万亿。全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业，为创业者提供完整的融资顾问服务。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，6万亿资金等你瓜分。

投资领域

20000+  
投融资方  
数据库

20年+、10000+ 电商融资数据库



投融沙龙

## 4.4 联系我们

### 报告审定

曹磊

网经社总编辑、电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系仅千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问。是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

担任或受聘于国务院《网络商品交易及服务监督管理条例》立法组副组长、国务院发展研究中心《中国经济年鉴(电子商务篇)》主编，以及多个地方政府、行业协会特聘专家顾问，屡屡出任清华、北大、交大、浙大等一线高校客座教授主讲专业课程，承担主持多项国家和省市级重大互联网电商立法、监管、促进和安全等课题项目，具有一定高层影响力。

【专栏】：[www.100ec.cn/zt/expert\\_caolei/](http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/)

【电话】：0571-87756579      【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



## 3.4 联系我们

报告主编

张周平

网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师

此外还担任或受聘：中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、国务院发展研究中心《中国经济年鉴》（电子商务篇）编委等职。重点研究与关注出口跨境电商、综合B2B、行业网站、工业4.0、产业互联网、大宗电商、工业品电商等领域研究。

长期跟踪研究B2B电商、产业互联网十余年，参与撰写过数十份B2B电商相关报告，参加过数十场B2B电商行业高峰论坛、主持或参与了一系列B2B电商有关的调研访谈，在行业内高层有着广泛的人脉资源及较大的影响力与权威性。

【电话】：0571-85337328

【E-mail】：B2B@NetSun.com

【微信】：zhangzhouping110

【专栏】：[www.100ec.cn/expert--378.html](http://www.100ec.cn/expert--378.html)



中国电子商务—杭州

# 精诚合作 携手并进

北京

广州

成都

武汉