

《2020年(上)中国新三板挂牌电商公司数据报告》



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2020年11月24日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年(上)中国新三板挂牌电商公司数据报告》”，不得篡改报告内容。

02

2、**风险提示：**本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

报告声明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【电商行业类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年全球电子商务数据报告》	√			
《2019年度中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《2019年度中国电商上市公司数据报告》	√			
《2019年新上市17家电商公司数据报告》	√			
《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《2019年度中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《2020年中国电商APP月活数据报告》				√
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》			临时	
《2020中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》			临时	

【电商物流类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电商物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国即时物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城货运市场数据报告》	√			
《2019年度中国同城配送市场数据报告》	√			
《2019年度中国智慧物流市场数据报告》	√			
《2019年度中国冷链物流市场数据报告》	√			

【零售电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国零售电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商发展报告》	√			
《2019年度中国二手电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国农村电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国生鲜电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国医药电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国导购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国二手车电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国社区团购市场数据报告》	√			
《2019年度中国家电电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国美妆电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国奢侈品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国母婴电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国食品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国家居建材电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国服装电商市场数据报告》	√			
《2020年“618”电商消费评级数据报告》	√			
《2020年“双11”电商消费评级数据报告》	√			

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境支付市场数据报告》	√			
《2019年度中国跨境物流市场数据报告》	√			

【产业电商】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国产业电商市场数据报告》	√	√		
《2019年度中国大宗电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国企业采购电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国工业品电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国快消品B2B市场数据报告》	√			
《2019年度中国钢铁电商市场数据报告》	√			
《2019年度中国塑化电商市场数据报告》	√			

【生活服务电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国生活服务电商市场监测数据报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游（OTA）市场数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育市场数据报告》	√			
《2019年度共享经济市场数据报告》	√			
《2019年度共享单车市场数据报告》	√			
《2019年度共享住宿市场数据报告》	√			
《2019年度网约车市场数据报告》	√			
《2019年度共享办公市场数据报告》	√			
《2019年度共享充电宝市场数据报告》	√			
《2019年度共享汽车市场数据报告》	√			
《2019年度在线外卖市场数据报告》	√			
《2019年度互联网家装市场数据报告》	√			
《2019年度互联网医疗市场数据报告》	√			

2019-2020年度网经社电子商务研究中心报告发布计划

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务投融资市场数据报告》	√	√	√	√
《2019年度中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国交通出行行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线教育行业融资数据报告》	√			
《2019年度中国在线旅游行业融资数据报告》	√			
《2010-2019年度BATJ电商领域投资数据报告》	√			



扫码关注 不容错过

【电商权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《2019年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《2019年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国社交电商合规报告》	√			
《2019年度中国电子商务法律报告》	√			
《2019年度中国电商平台消费评级数据报告》	√			
《2019年度中国电商消费主题调查报告》	√			
《2019年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《2019年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《2019年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			

目录

- 一、电商整体数据篇
- 二、零售电商数据篇
- 三、跨境电商数据篇
- 四、生活服务电商数据篇
- 五、产业电商数据篇

— 电商整体数据篇

- 1.1 新三板电商整体概况
- 1.2 新三板电商营收分布
- 1.3 新三板电商净利润分布
- 1.4 新三板电商总资产分布
- 1.5 新三板电商净资产分布

一、电商整体数据篇

1.1 新三板电商整体概况

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，截至2020年6月30日，国内新三板挂牌电子商务公司共50家。其中零售电商18家、跨境电商12家、生活服务电商8家、产业电商12家。

截至2020年11月24日，除：神州优车、跨境翼外，其他48家新三板挂牌电商公司均发布了2020上半年财报。

2020上半年新三板挂牌电商公司领域分布情况

零售电商类



生活服务电商类



产业电商类



跨境电商类



一、电商整体数据篇

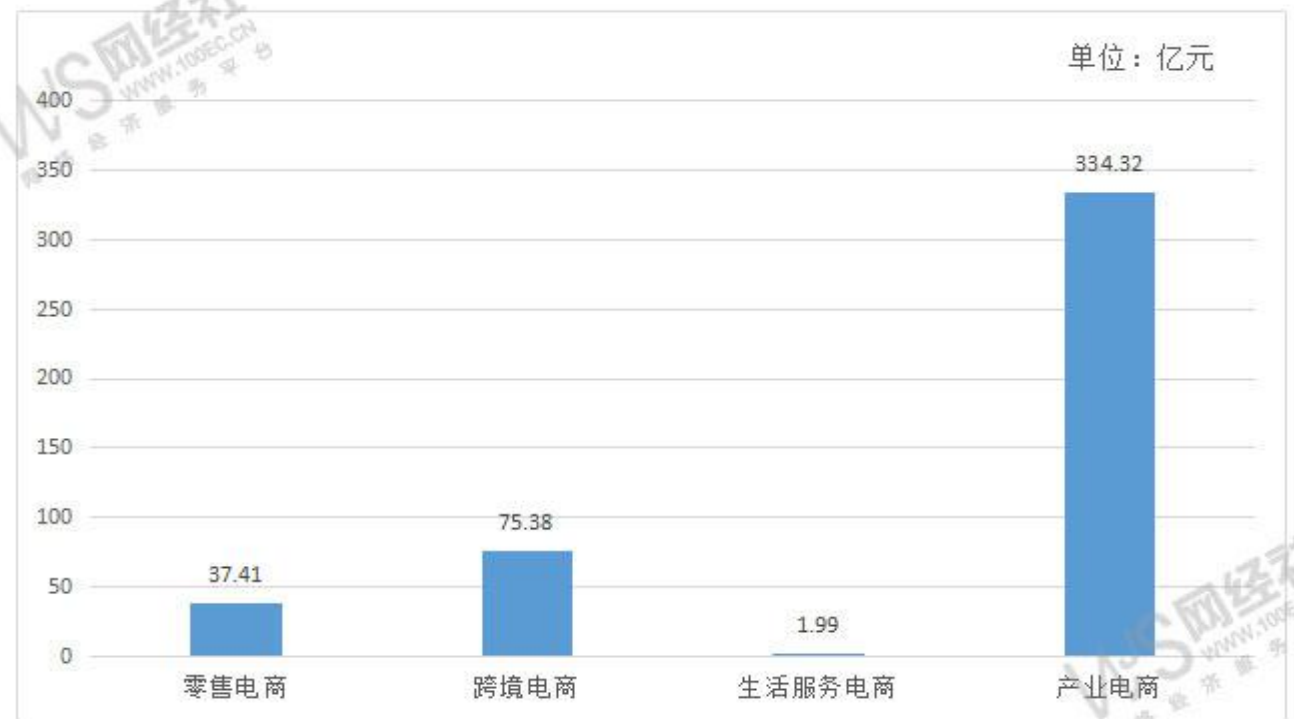
1.2 新三板电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年48家新三板挂牌电商公司营收总额449.1亿元，其中，产业电商334.32亿元、跨境电商75.38亿元、零售电商37.41亿元、生活服务电商1.99亿元。

数据解读：

产业电商营收占新三板挂牌电商公司营收的74.44%占比较大。主要原因系钢银电商237.98亿元的营收占据较大市场份额，直接推高产业电商在电商整体营收的占比。其次为跨境电商，跨境电商中世贸通、遨森电商等公司超过20亿元，疫情下保持快速的发展态势。

2020上半年新三板挂牌电商公司营收领域分布



一、电商整体数据篇

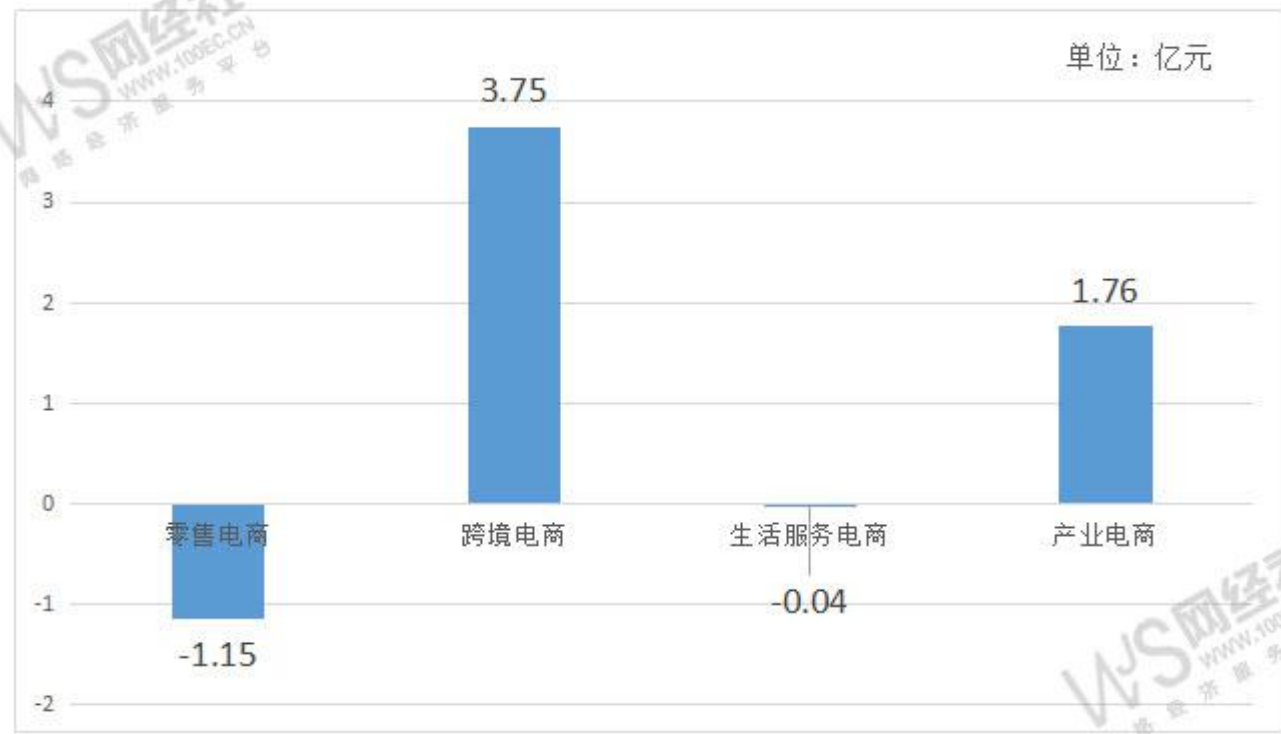
1.3 新三板电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年48家新三板挂牌电商公司净利润总额4.32亿元，其中，零售电商-1.15亿元、跨境电商3.75亿元、生活服务电商-0.04亿元、产业电商1.76亿元。

数据解读：

在净利润上，跨境电商占挂牌电商公司净利润的86.8%，净利润远超零售电商和生活服务电商两大领域，这两大领域净利润均呈现负数。产业电商领域企业净利润虽整体规模较小，但大部分企业净利润为正，体现整体发展良好。

2020上半年新三板挂牌电商公司净利润领域分布



一、电商整体数据篇

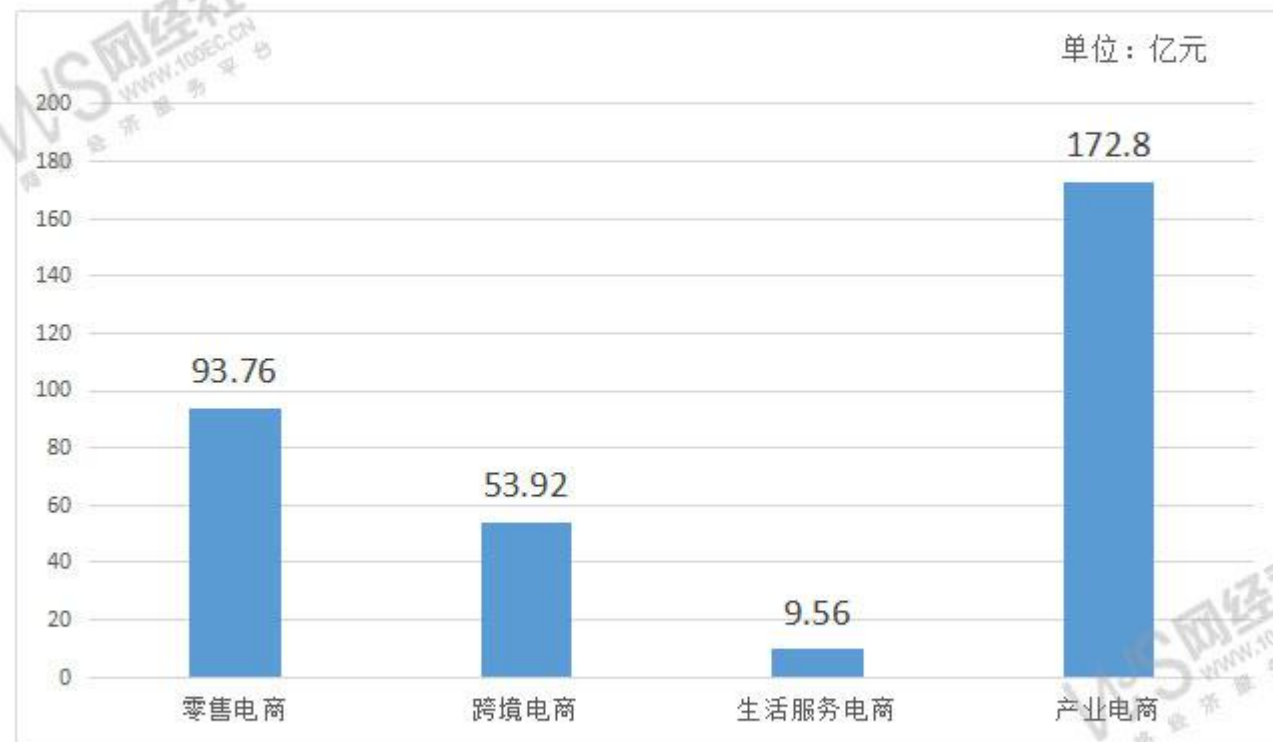
1.4 新三板电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年48家新三板挂牌电商公司总资产330.04亿元，其中，零售电商93.76亿元、跨境电商53.92亿元、生活服务电商9.56亿元、产业电商172.8亿元。

数据解读：

在总资产上，产业电商规模最大，占新三板挂牌公司总资产的52.35%，但各企业资产规模相差较大。生活服务电商领域总资产规模不到10亿元，该领域企业数量也最少。零售电商规模超90亿元，领域内各企业规模相差也悬殊。

2020上半年新三板挂牌电商公司总资产领域分布



一、电商整体数据篇

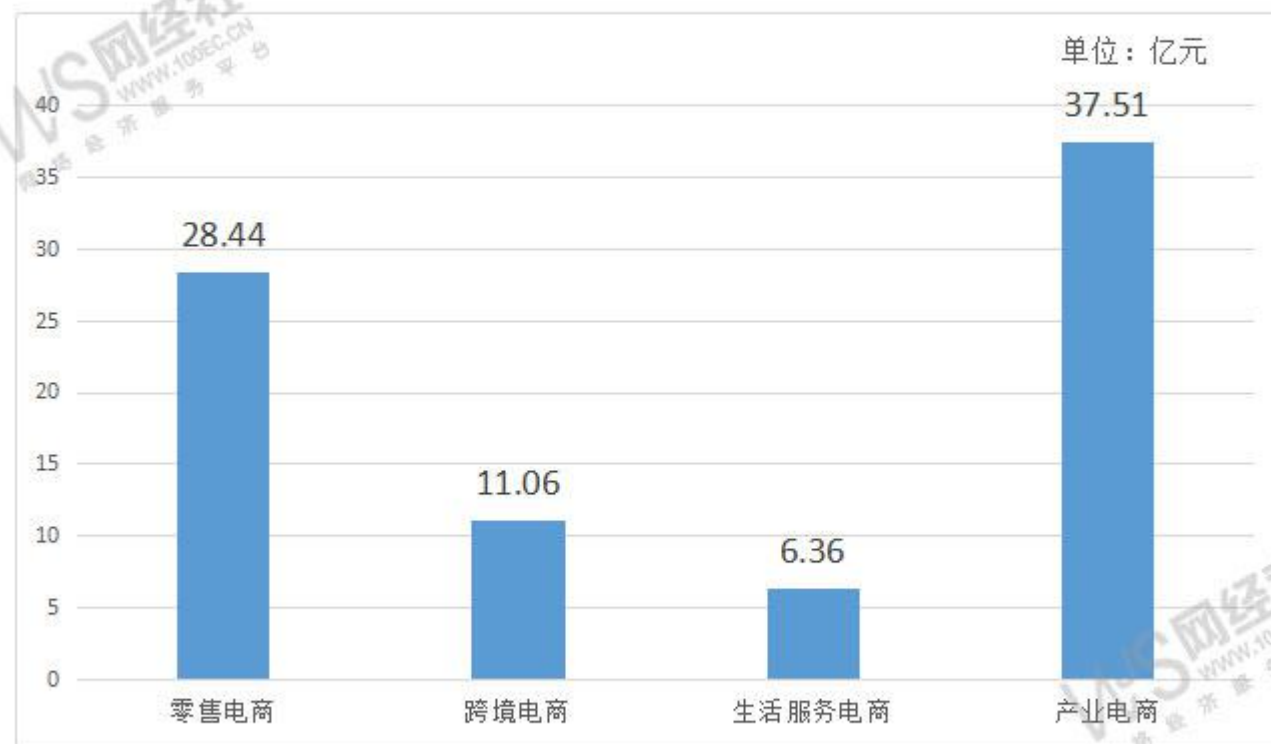
1.5 新三板电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年48家新三板挂牌电商公司净资产83.37亿元，其中，零售电商28.44亿元、跨境电商11.06亿元、生活服务电商6.36亿元、产业电商37.51亿元。

数据解读：

在净资产上，产业电商和零售电商都呈现“一枝独秀”的现象，产业电商中钢银电商29.78亿净资产和壹玖壹玖11.07亿净资产都领衔各自领域，其他企业净资产规模相对较小。

2020上半年新三板挂牌电商公司净资产领域分布



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二 零售电商数据篇

- 2.1 新三板零售电商营收分布
- 2.2 新三板零售电商净利润分布
- 2.3 新三板零售电商总资产分布
- 2.4 新三板零售电商净资产分布

零售电商定义：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网络社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

二、零售整体数据篇

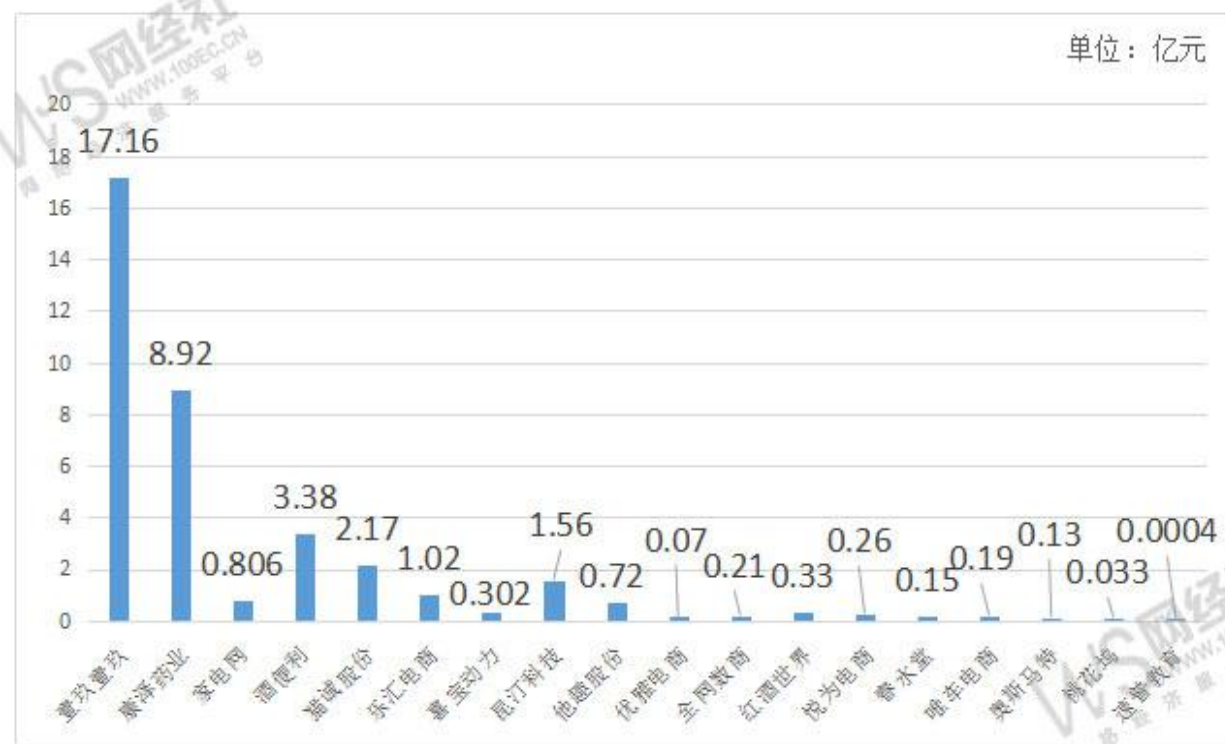
2.1 新三板零售电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年18家新三板挂牌零售电商公司总营收37.41亿元，平均营收为2.07亿元。依次为：壹玖壹玖17.16亿元、康泽药业8.92亿元、酒便利3.38亿元、猫诚股份2.17亿元、昆汀科技1.56亿元、乐汇电商1.02亿元、家电网0.806亿元、他趣股份0.72亿元、红酒世界0.33亿元、喜宝动力0.302亿元、悦为电商0.26亿元、全网数商0.21亿元、唯车电商0.19亿元、春水堂0.15亿元、奥斯马特0.13亿元、优雅电商0.07亿元、桃花坞0.033亿元、速普教育0.0004亿元。

数据解读：

营收上，壹玖壹玖排名第一，上半年公司全国门店参与直播带货，完成酒类行业全体系开通直播带货的尝试，6月隔壁仓库启动新一轮全国招商。康泽药业上半年推进粤东总部仓储物流基地及自动化配送设备设施的建设，目前门店总数量达到161家，均为直营连锁药店。

2020上半年新三板挂牌零售电商公司营收数据对比



二、零售整体数据篇

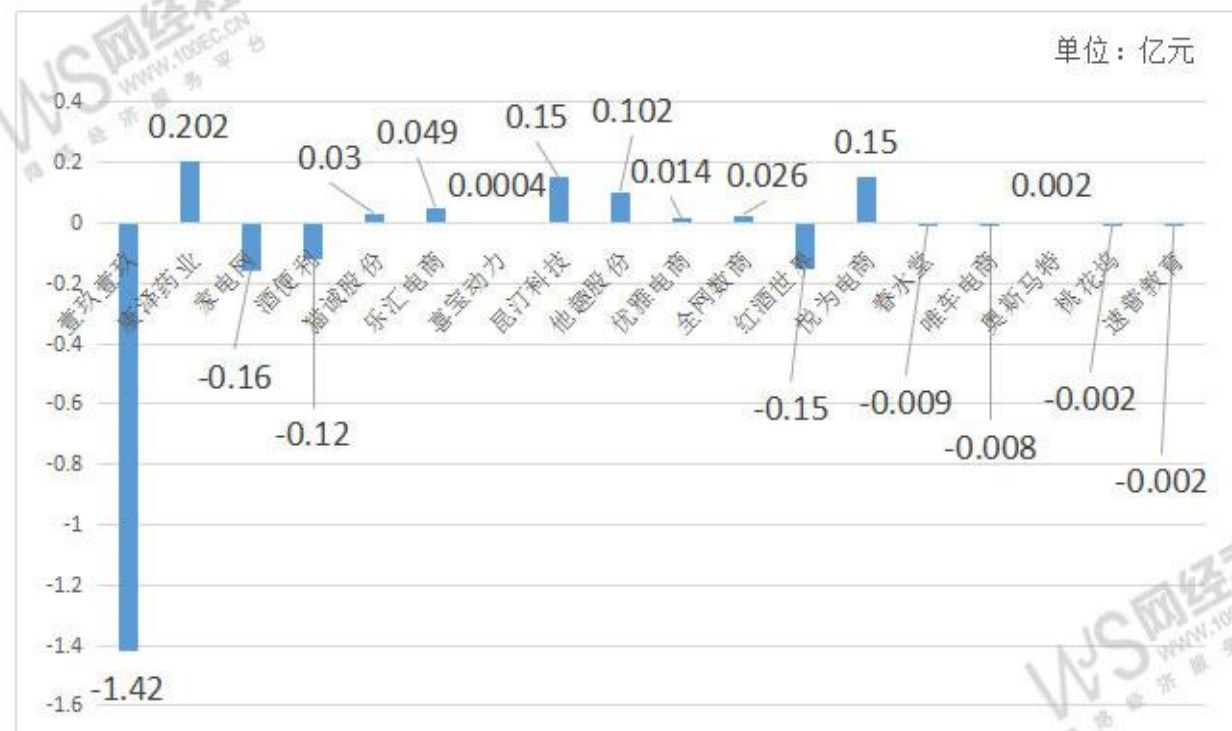
2.2 新三板零售电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年18家新三板挂牌零售电商公司净利润总额-1.14亿元，平均净利润-0.063亿元。依次为：康泽药业0.202亿元、昆汀科技0.15亿元、悦为电商0.15亿元、他趣股份0.102亿元、乐汇电商0.049亿元、猫诚股份0.03亿元、全网数商0.026亿元、优雅电商0.014亿元、奥斯马特0.002亿元、喜宝动力0.0004亿元、春水堂-0.009亿元、唯车电商-0.008亿元、桃花坞-0.002亿元、速普教育-0.002亿元、壹玖壹玖-1.42亿元、红酒世界-0.15亿元、家电网-0.16亿元。

数据解读：

净利润上，康泽药业排名第一，昆汀科技第二。昆汀科技上半年通过采取新增品牌、新增销售渠道、保持老项目稳健发展等销售措施销售额提升。受疫情影响，悦为电商代运营的南极人旗舰店GMV下降20%以上，对公司主营收入造成一定影响。

2020上半年新三板挂牌零售电商公司净利润数据对比



二、零售整体数据篇

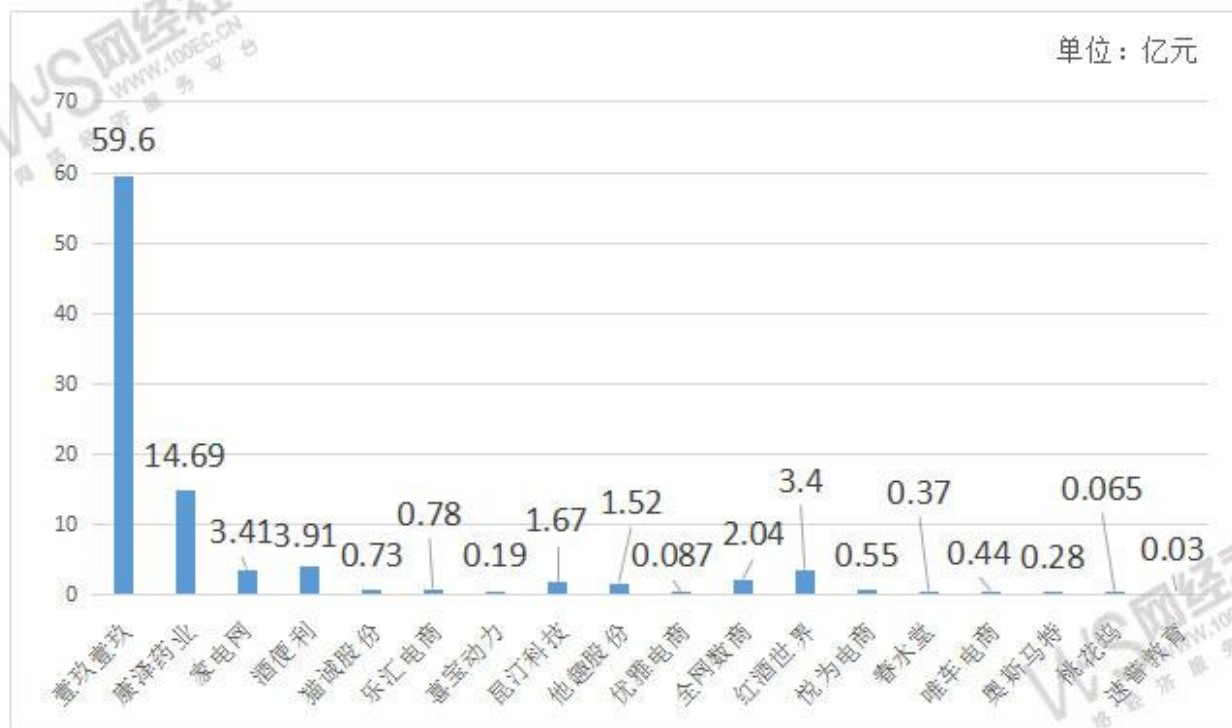
2.3 新三板零售电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年18家新三板挂牌零售电商公司总资产93.76亿元，平均总资产5.2亿元。依次为：壹玖壹玖59.6亿元、康泽药业14.69亿元、酒便利3.91亿元、家电网3.41亿元、红酒世界3.4亿元、全网数商2.04亿元、昆汀科技1.67亿元、他趣股份1.52亿元、乐汇电商0.78亿元、猫诚股份0.73亿元、悦为电商0.55亿元、唯车电商0.44亿元、春水堂0.37亿元、奥斯马特0.28亿元、喜宝动力0.19亿元、优雅电商0.087亿元、桃花坞0.065亿元、速普教育0.03亿元。

数据解读：

总资产排名前三的分别为：壹玖壹玖、康泽药业、酒便利。壹玖壹玖线上线下深度融合模式，线上以1919吃喝APP为核心，线下以布局全国500多个城市的门店为基础。酒便利拓展新的销售渠道及模式，通过自有线上+第三方电商双通道，将消费市场从线下转为线上。

2020上半年新三板挂牌零售电商公司总资产数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、零售整体数据篇

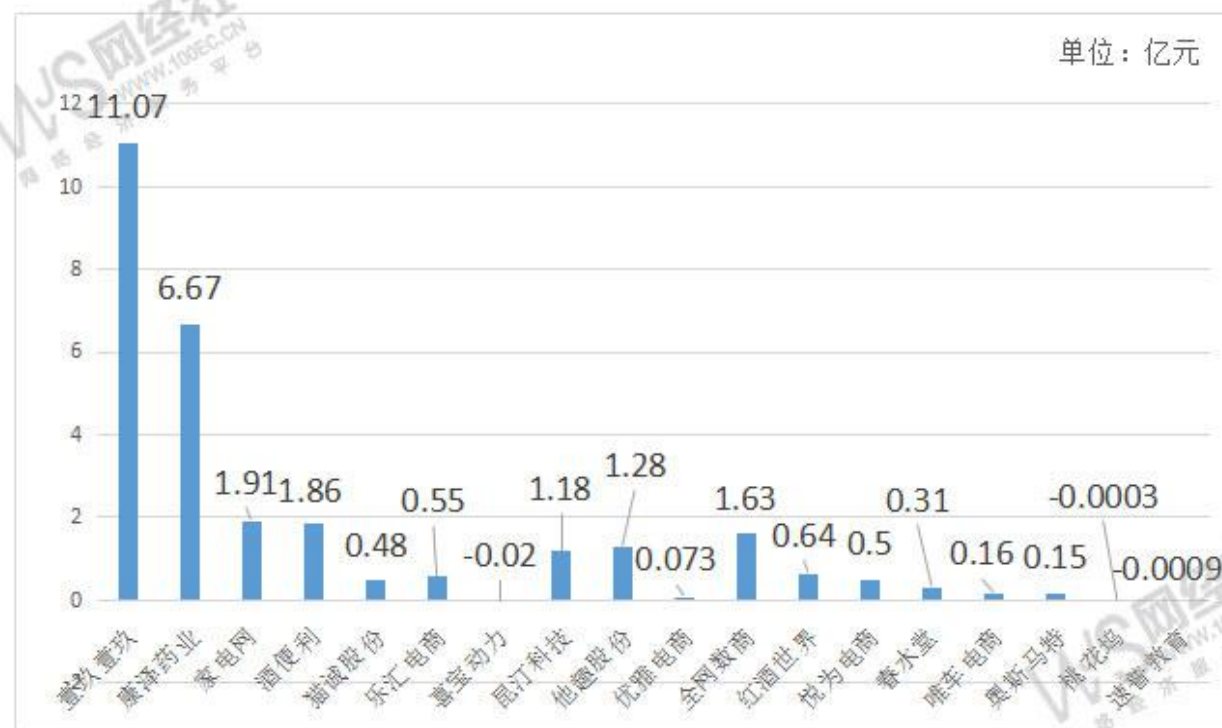
2.4 新三板零售电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年18家新三板挂牌零售电商公司净资产28.44亿元，平均净利润1.58亿元。依次为：壹玖壹玖11.07亿元、康泽药业6.67亿元、家电网1.91亿元、酒便利1.86亿元、全网数商1.63亿元、他趣股份1.28亿元、昆汀科技1.18亿元、红酒世界0.64亿元、乐汇电商0.55亿元、悦为电商0.5亿元、猫诚股份0.48亿元、春水堂0.31亿元、唯车电商0.16亿元、奥斯马特0.15亿元、优雅电商0.073亿元、速普教育-0.0009亿元、桃花坞-0.0003亿元、喜宝动力-0.02亿元。

数据解读：

净资产排名前三分别为：壹玖壹玖、康泽药业、家电网。家电网受疫情影响，生产厂家生产受限、上游供应商货源供给不足、上下游物流不畅等因素影响，公司营业收入和利润总额大幅下降。全网数商营收减少17.88%，技术服务、系统集成和电商运营等收入减少。

2020上半年新三板挂牌零售电商公司净资产数据对比



三 跨境电商数据篇

- 3.1 新三板跨境电商营收分布
- 3.2 新三板跨境电商净利润分布
- 3.3 新三板跨境电商总资产分布
- 3.4 新三板跨境电商净资产分布

跨境电商定义：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610和1210海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

三、跨境电商数据篇

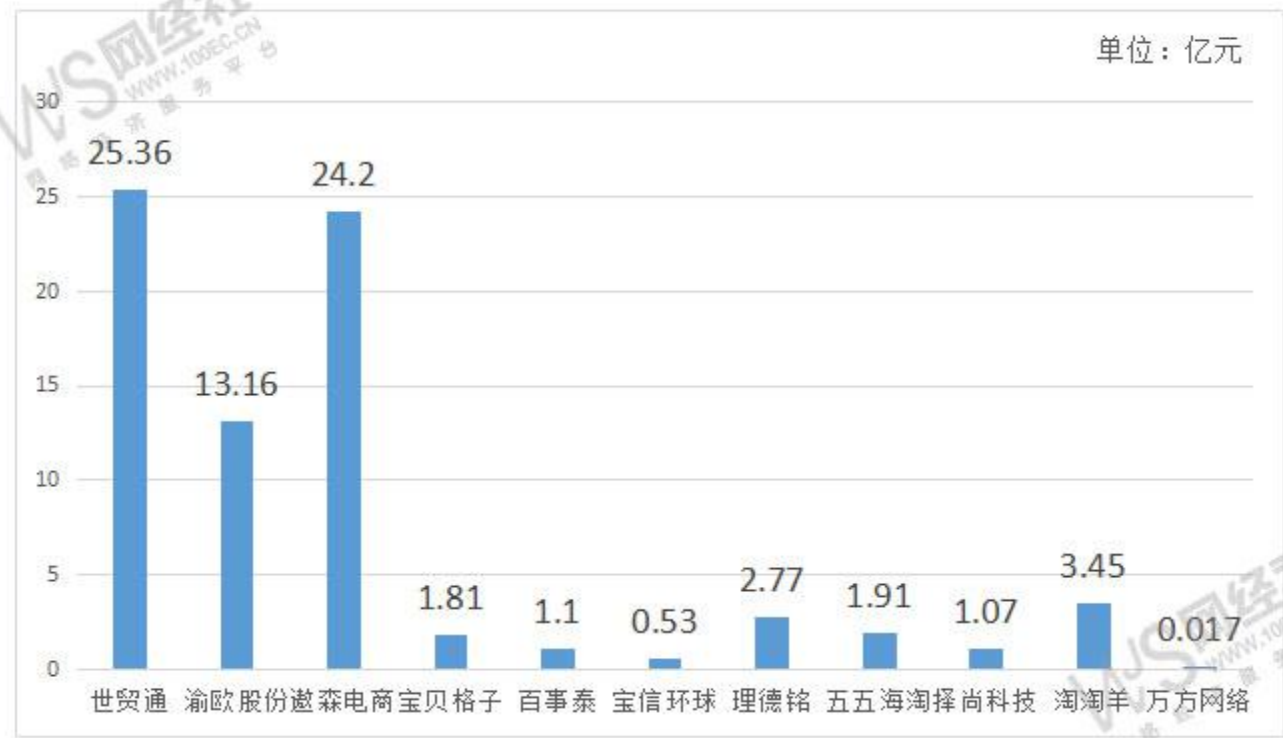
3.1 新三板跨境电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年11家新三板挂牌跨境电商公司总营收75.37亿元，平均营收6.85亿元。依次为：世贸通25.36亿元、遨森电商24.2亿元、渝欧股份13.16亿元、淘淘羊3.45亿元、理德铭2.77亿元、五五海淘1.91亿元、宝贝格子1.81亿元、百事泰1.1亿元、择尚科技1.07亿元、宝信环球0.53亿元、万方网络0.017亿元。

数据解读：

世贸通营收排名第一，公司上半年积极应对疫情，携手中信保举办主题直播活动、启动“绿荫计划”等，积极拓展外贸新业态。遨森电商主营业务为跨境电商出口业务，公司销售产品主要分为户外系列、居家系列、健康休闲系列及其他商品，产品终端客户为欧美地区消费者，销售货款通过第三方平台及支付工具收取。

2020上半年新三板挂牌跨境电商公司营收数据对比



三、跨境电商数据篇

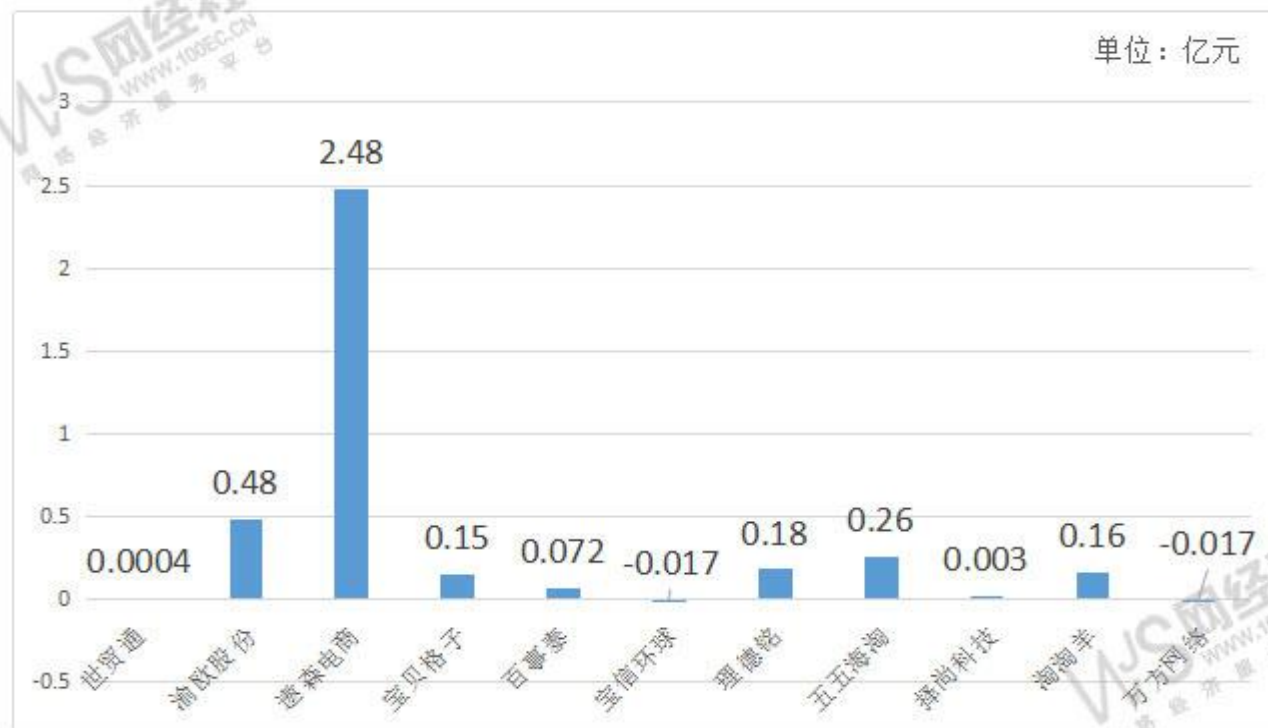
3.2 新三板跨境电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年11家新三板挂牌跨境电商公司净利润总额3.75亿元，平均净利润0.34亿元。依次为：遨森电商2.48亿元、渝欧股份0.48亿元、五五海淘0.26亿元、理德铭0.18亿元、淘淘羊0.16亿元、宝贝格子0.15亿元、百事泰0.072亿元、择尚科技0.003亿元、世贸通0.0004亿元、宝信环球-0.017亿元、万方网络-0.017亿元。

数据解读：

净利润上，排名前三分别为遨森电商、渝欧股份、五五海淘。渝欧股份通过B2B、B2C、O2O和S2B2C的业务模式销售商品和提供服务，收入来源主要是母婴产品的销售、宝妈时光品牌使用费。五五海淘投资英国POURING POUNDS LIMITED，积极推动公司海外业务发展。

2020上半年新三板挂牌跨境电商公司净利润数据对比



三、跨境电商数据篇

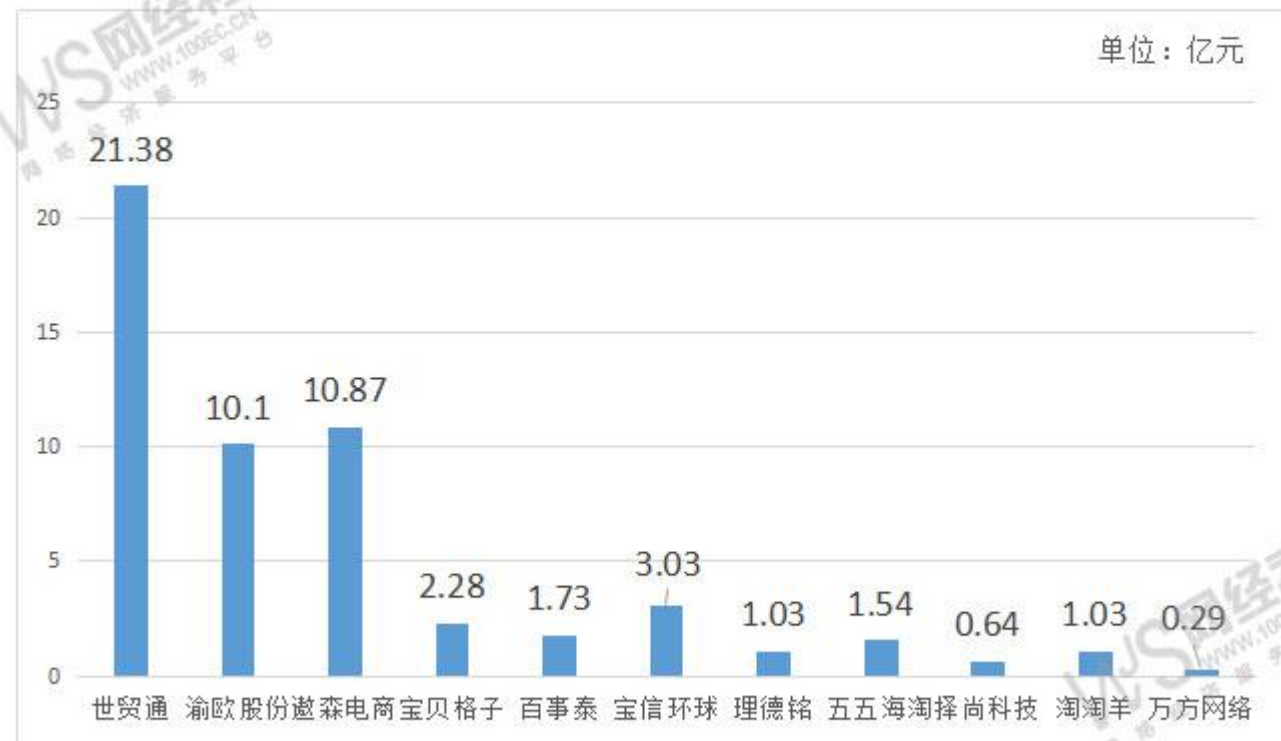
3.3 新三板跨境电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年11家新三板挂牌跨境电商公司总资产53.92亿元，平均总资产4.9亿元。依次为：世贸通21.38亿元、遨森电商10.87亿元、渝欧股份10.1亿元、宝信环球3.03亿元、宝贝格子2.28亿元、百事泰1.73亿元、五五海淘1.54亿元、理德铭1.03亿元、淘淘羊1.03亿元、择尚科技0.64亿元、万方网络0.29亿元。

数据解读：

总资产排名上，世贸通、遨森电商、渝欧股份排名前三。世贸通为各类企业提供通关、退税、融资、信保、物流等外贸综合服务，降低中小企业外贸业务的成本，提高外贸业务效率。宝信环球在大宗贸易B2B业务方面受到疫情影响严重，公司订单遭到取消。但由于此项业务毛利率较低，对于最终净利润影响较小。

2020上半年新三板挂牌跨境电商公司总资产数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、跨境电商数据篇

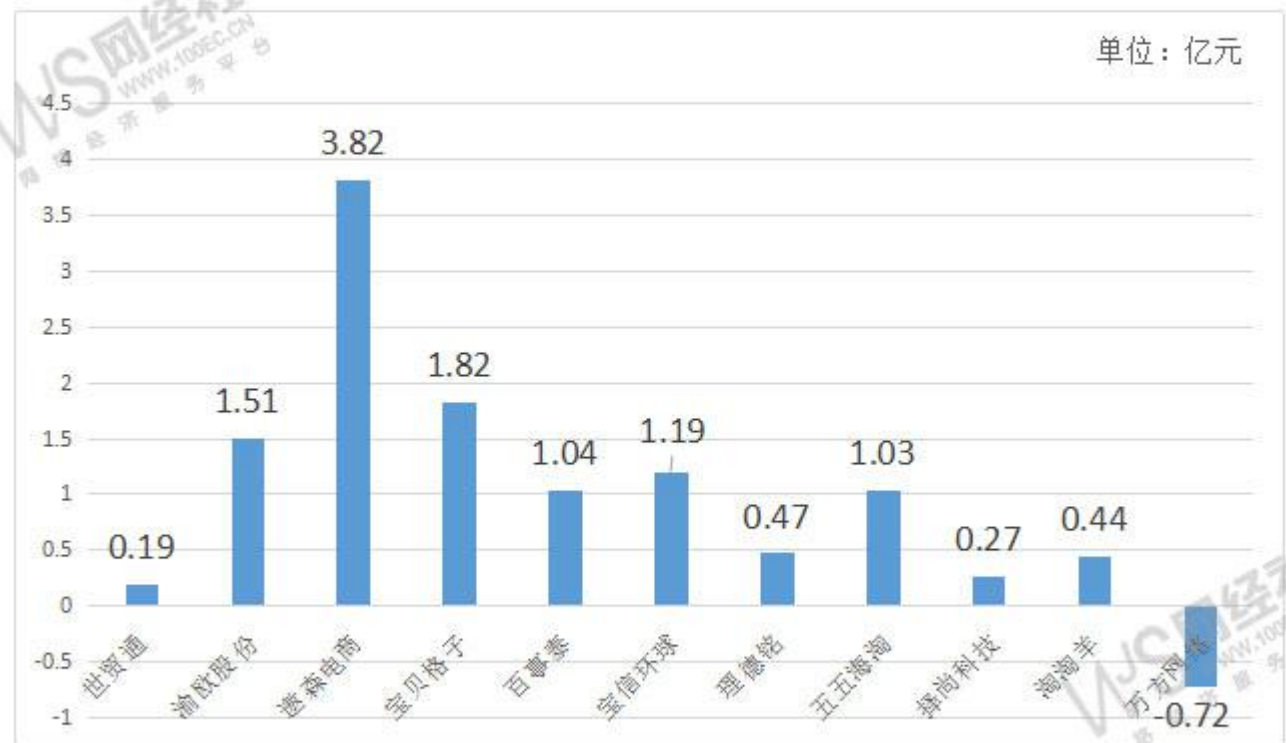
3.4 新三板跨境电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年11家新三板挂牌跨境电商公司净资产11.06亿元，平均净资产1亿元。依次为：遨森电商3.82亿元、宝贝格子1.82亿元、渝欧股份1.51亿元、宝信环球1.19亿元、百事泰1.04亿元、五五海淘1.03亿元、理德铭0.47亿元、淘淘羊0.44亿元、择尚科技0.27亿元、世贸通0.19亿元、万方网络-0.72亿元。

数据解读：

净资产排名上，遨森电商、宝贝格子、渝欧股份排名前三。宝贝格子加大推广投入，通过组织培训、线上促销、线下地推、重要城市开展推介会等方式宣传，协助加盟商更快的获取更多的运营支持及用户转化。百事泰主要通过基于电商平台F2C模式完成，公司持续加强研发投入与创新开发力度，创新产品开发，推动产品力稳步提升，不断提升产品竞争力。

2020上半年新三板挂牌跨境电商公司净资产数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四 生活服务电商数据篇

- 4.1 新三板生活服务电商营收分布
- 4.2 新三板生活服务电商净利润分布
- 4.3 新三板生活服务电商总资产分布
- 4.4 新三板生活服务电商净资产分布

生活服务电商定义：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

四、生活服务电商数据篇

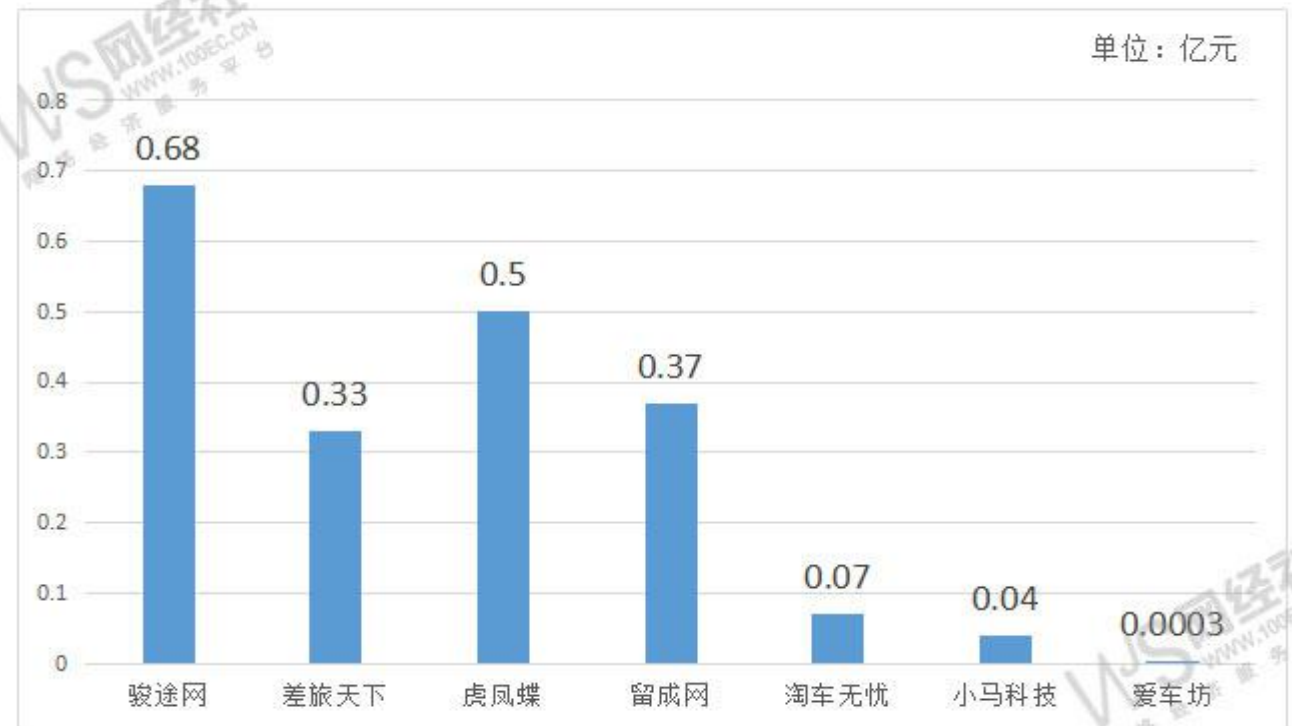
4.1 新三板生活服务电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年7家新三板挂牌生活服务电商公司总营收1.99亿元，平均营收0.18亿元。依次为：骏途网0.68亿元、虎凤蝶0.5亿元、留成网0.37亿元、差旅天下0.33亿元、淘车无忧0.07亿元、小马科技0.04亿元、爱车坊0.0003亿元。

数据解读：

骏途网营收排名第一，骏途网上半年推出了电子出行码通、企业全员营销系统、旅游产业专项资金计划”等五大措施，助力文旅产业复工复产。骏途网是目的地文旅产业科技与营销综合服务商，基于对区域文旅资源的深度理解及挖掘开发，面向政府机构、产业客户及游客提供目的地文旅产业综合服务。

2020上半年新三板挂牌生活服务电商公司营收数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

四、生活服务电商数据篇

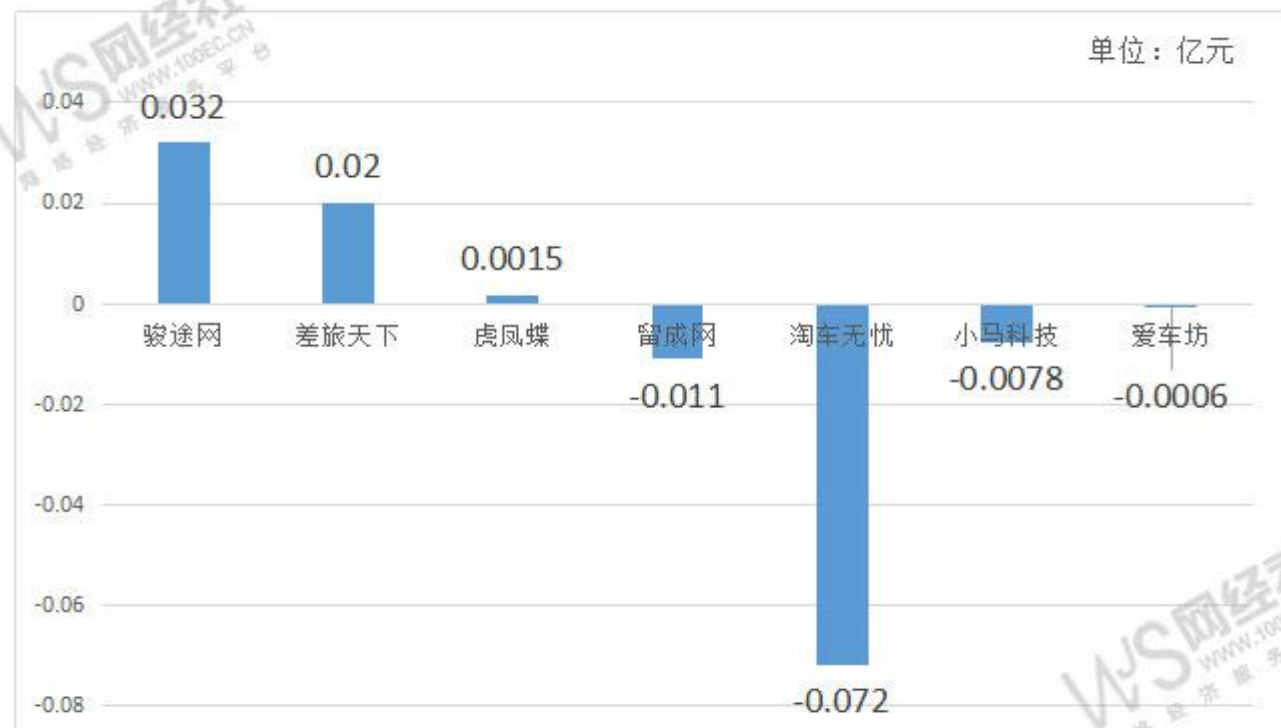
4.2 新三板生活服务电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年7家新三板挂牌生活服务电商公司净利润总额-0.037亿元，平均净利润-0.0052亿元。依次为：差旅天下0.02亿元、骏途网0.032亿元、虎凤蝶0.0015亿元、爱车坊-0.0006亿元、小马科技-0.0078亿元、留成网-0.011亿元、淘车无忧-0.072亿元。

数据解读：

净利润上，差旅天下排名第一。差旅天下上半年因疫情原因客户出差频率降低，导致公司业务销售额及收入与去年同期相比都有所降低，随着国内疫情得以控制，自第二季度以来，客户差旅需求正在逐步恢复正常。

2020上半年新三板挂牌生活服务电商公司净利润数据对比



四、生活服务电商数据篇

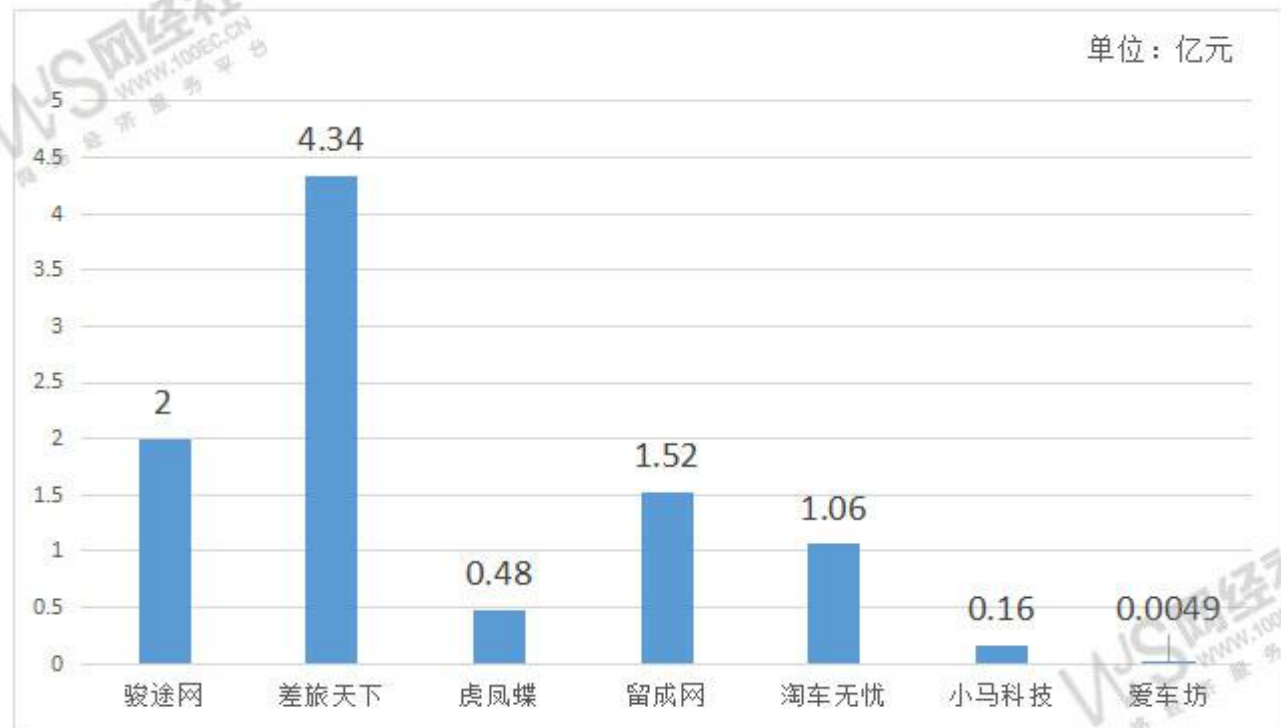
4.3 新三板生活服务电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年7家新三板挂牌生活服务电商公司总资产9.56亿元，平均总资产1.36亿元。依次为：差旅天下4.34亿元、骏途网2亿元、留成网1.52亿元、淘车无忧1.06亿元、虎凤蝶0.48亿元、小马科技0.16亿元、爱车坊0.0049亿元。

数据解读：

留成网总资产排名第三，留成网为通过在线平台提供出国留学中介服务，主要分为面向中小留学中介的B2B业务及直接面向终端学生的B2C业务两大板块。上半年因疫情导致本该如期入学的留学生选择放弃或推迟入学，影响了公司的主要收入。

2020上半年新三板挂牌生活服务电商公司总资产数据对比



四、生活服务电商数据篇

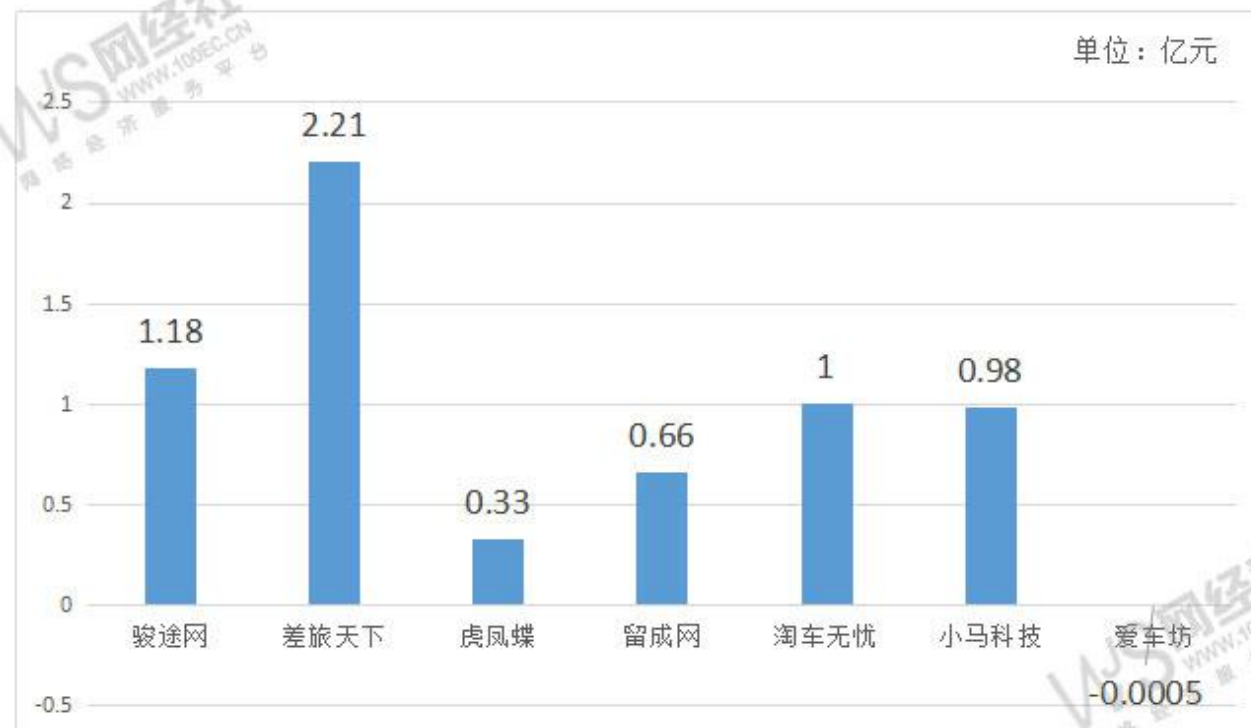
4.4 新三板生活服务电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年7家新三板挂牌生活服务电商公司净资产6.35亿元，平均净资产0.91亿元。依次为：差旅天下2.21亿元、骏途网1.18亿元、淘车无忧1亿元、小马科技0.98亿元、留成网0.66亿元、虎凤蝶0.33亿元、爱车坊-0.0005亿元。

数据解读：

净利润上，排名前三的分别为：差旅天下、骏途网、淘车无忧。淘车无忧今年新零售模式升级，推出以“共享展厅”为核心的业务模式，赋能交易市场、车商及消费者。上半年公司的共享展厅已经在江苏、安徽、福建、广东、湖南等地有序落地。

2020上半年新三板挂牌生活服务电商公司净资产数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五 产业电商数据篇

- 5.1 新三板产业电商营收分布
- 5.2 新三板产业电商净利润分布
- 5.3 新三板产业电商总资产分布
- 5.4 新三板产业电商净资产分布

产业电商定义：狭义指通过第三方及自营B2B平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，提供办公用品、商务服务等企业采购电商，以及相关服务商等业态。

五、产业电商数据篇

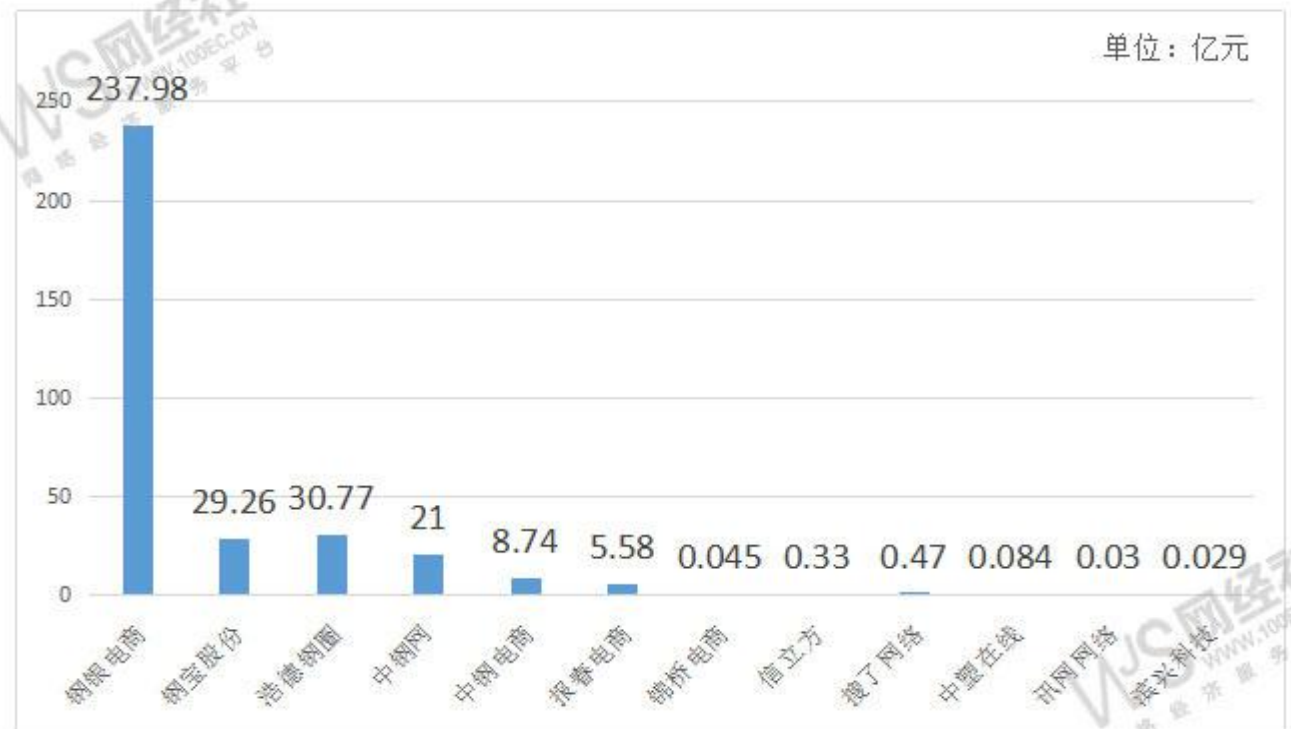
5.1 新三板产业电商营收分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年12家新三板挂牌产业电商公司总营收334.32亿元，平均营收27.86亿元。依次为：钢银电商237.98亿元、浩德钢圈30.77亿元、钢宝股份29.26亿元、中钢网21亿元、中钢电商8.74亿元、报春电商5.58亿元、搜了网络0.47亿元、信立方0.33亿元、中塑在线0.084亿元、锦桥电商0.045亿元、讯网网络0.03亿元、滨兴科技0.029亿元。

数据解读：

营收上，排名前三的分别为：钢银电商、浩德钢圈、钢宝股份。钢银电商启动“钢银云计划”，为中小钢铁流通及上下游生产制造企业提供基于云端技术的线上交易、物流配送等全产业链数字化生态服务。浩德钢圈旗下拥有钢圈网、浩德大宗、浩德智运、浩德供应链等四大运营平台，目前形成了“钢圈自营+寄售代销+平台撮合+终端工程”的四轮驱动营销模式。

2020上半年新三板挂牌产业电商公司营收数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、产业电商数据篇

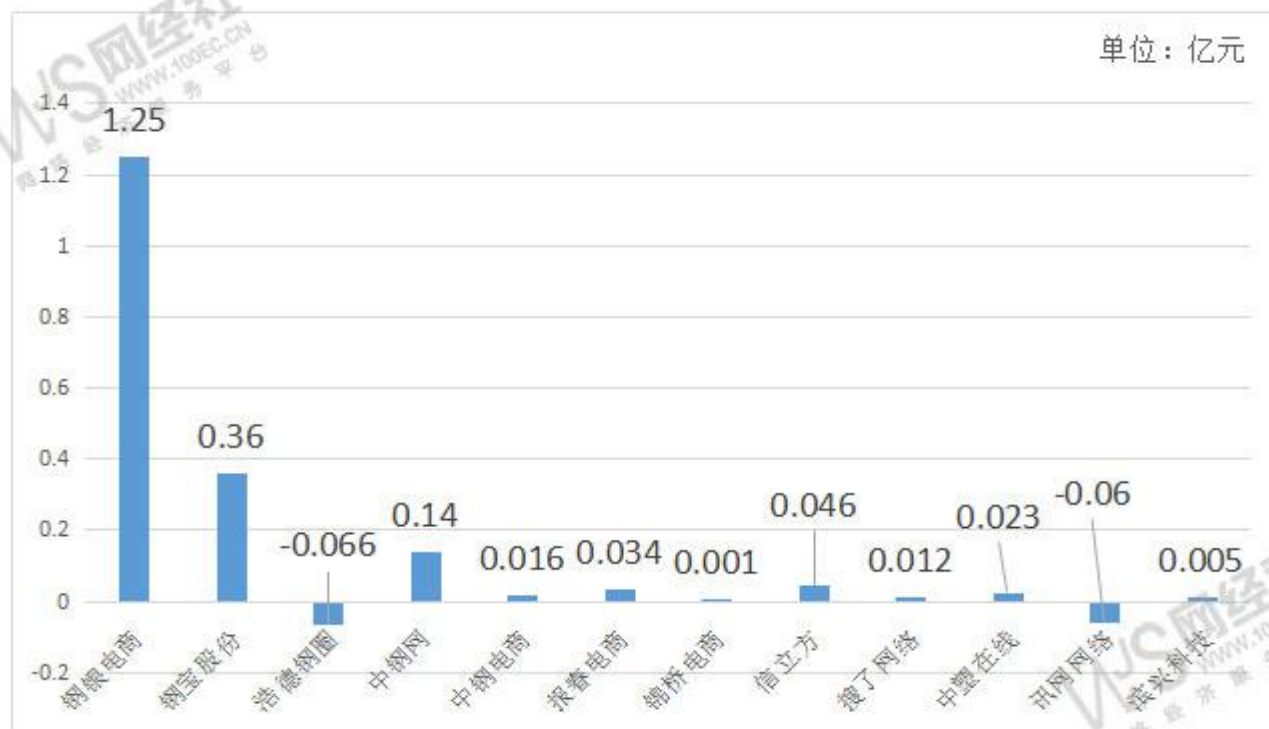
5.2 新三板产业电商净利润分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年12家新三板挂牌产业电商公司净利润总额1.76亿元，平均净利润0.14亿元。依次为：钢银电商1.25亿元、钢宝股份0.36亿元、中钢网0.14亿元、信立方0.046亿元、报春电商0.034亿元、中塑在线0.023亿元、中钢电商0.016亿元、搜了网络0.012亿元、滨兴科技0.005亿元、锦桥电商0.001亿元、讯网网络-0.06亿元、浩德钢圈-0.066亿元。

数据解读：

净利润上，钢银电商、钢宝股份、中钢网排名前三。钢宝股份与分布科技战略合作，共同推动区块链+供应链业务发展。专注于钢铁产品中厚板现货零售市场。面对疫情影响，中钢网上半年积极投入产品的再研发、推出“钢厂直销”板块、增加对终端客户的服务力度等。

2020上半年新三板挂牌产业电商公司净利润数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、产业电商数据篇

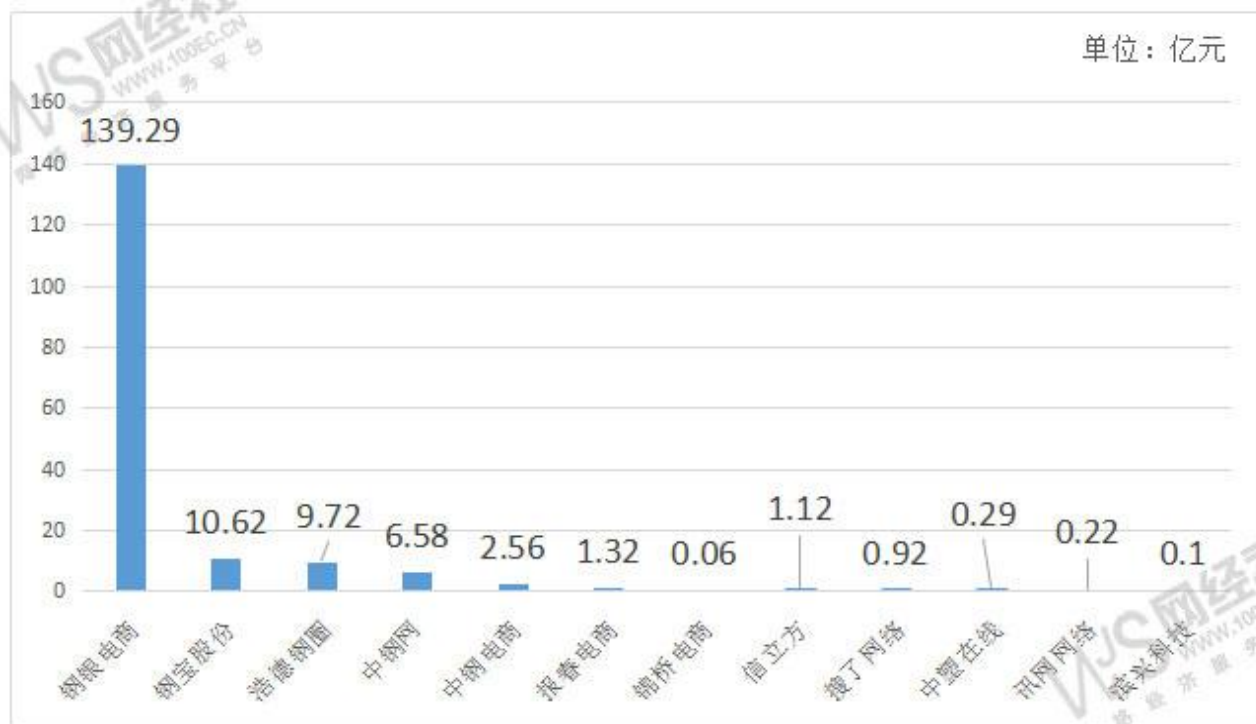
5.3 新三板产业电商总资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年12家新三板挂牌产业电商公司总资产172.8亿元，平均总资产14.4亿元。依次为：钢银电商139.29亿元、钢宝股份10.62亿元、浩德钢圈9.72亿元、中钢网6.58亿元、中钢电商2.56亿元、报春电商1.32亿元、信立方1.12亿元、搜了网络0.92亿元、中塑在线0.29亿元、讯网网络0.22亿元、滨兴科技0.1亿元、锦桥电商0.06亿元。

数据解读：

总资产上，钢银电商、钢宝股份、浩德钢圈排名前三。钢银电商主营业务为钢铁行业电子商务服务，通过钢银平台为钢铁行业上下游各类型企业提供全方位电子商务解决方案。中钢电商盈利主要来源于寄售模式销售收入以及代理采购销售收入。公司利用中钢在线平台大批量采购优势，降低采购成本，从而提升销售利润。

2020上半年新三板挂牌产业电商公司总资产数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

五、产业电商数据篇

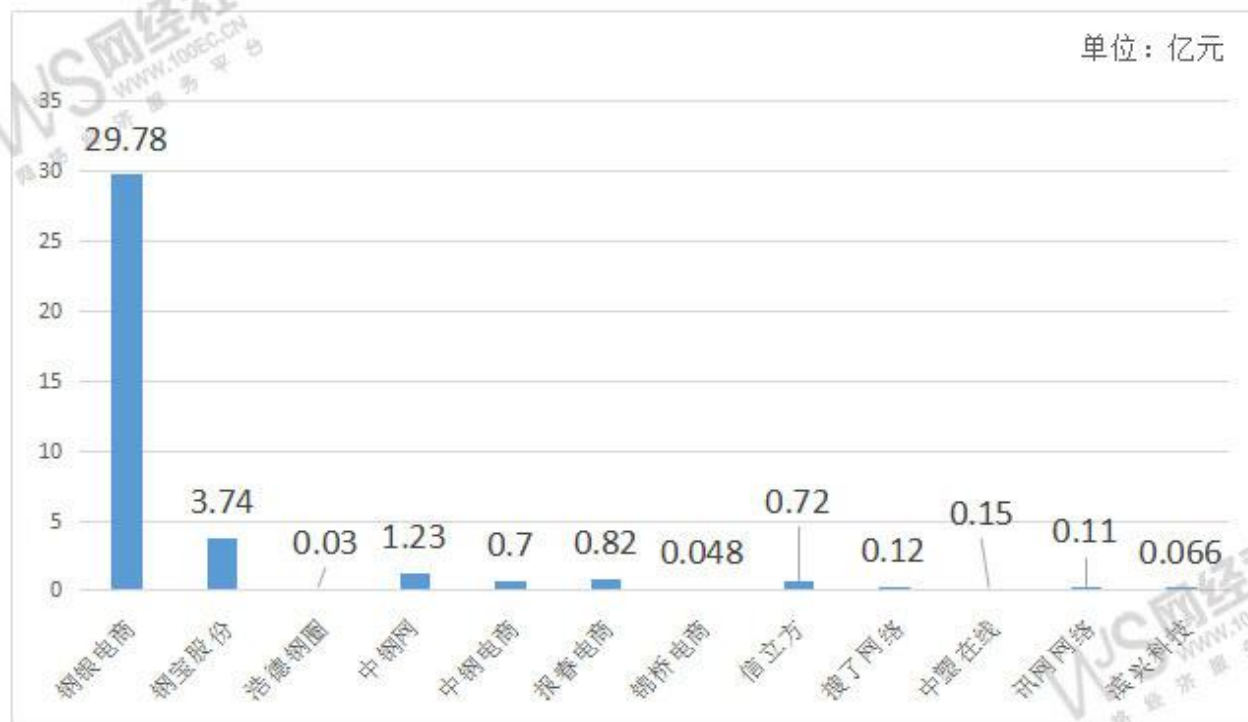
5.4 新三板产业电商净资产分布

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2020上半年12家新三板挂牌产业电商公司净资产37.51亿元，平均净资产3.12亿元。依次为：钢银电商29.78亿元、钢宝股份3.74亿元、中钢网1.23亿元、报春电商0.82亿元、信立方0.72亿元、中钢电商0.7亿元、中塑在线0.15亿元、搜了网络0.12亿元、讯网网络0.11亿元、滨兴科技0.066亿元、锦桥电商0.048亿元、浩德钢圈0.03亿元。

数据解读：

净资产上，钢银电商、钢宝股份、中钢网排名前三。报春电商为钢铁行业及上下游企业提供全产业链综合服务，钢铁大数据平台、云上钢铁电商平台是公司聚焦发展的业务核心。信立方拥有仪器信息网、我要测网平台，营收增长系公司不断提升会员服务的含金量，推出了新的整合营销服务，同时大力开展网络讲堂业务。

2020上半年新三板挂牌产业电商公司净资产数据对比



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

六、报告附录

6.1 关于我们

网经社公司是中国电商行业的“*Bloomberg*”。运营*网经社www100EC.cn* (电商门户)、*电子商务研究中心(智库)*、*电数宝(DT)*、*电融宝(FA)*、*电诉宝(315)*等子平台，面向电商提供媒体/智库/平台三大系列、20余项专业产品服务。

网经社网站(100EC.CN)旗下拥有*100多个*电商细分频道、平台、分站，365天/12小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。

公司总部位于杭州，系国内*唯一拥有A股上市公司*背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国*拥有30个分支机构*，*员工1000余人*，*市值近百亿*，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



六、报告附录

打造中国电商行业的“Bloomberg”



智库

数据



融资

WJS 网经社
WWW.100EC.CN
网络经济服务平台
(门户)

C端



运营

公益



政府库

建有逾数千人的电商行业关联政府部门数据库，全面覆盖国务院、发改委、工信部、商务部、科技部、网信办、邮政总局、市监总局、海关、央行、证监会等**20余个**部委及其各地方系统、关联行业协会的高层数据库，并实现报告不定期直达发送，成为其决策参考“智库”。

机构库

建有逾**20000家**覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向。

维权平台

近十年来，“电子商务消费纠纷调解平台”（电诉宝），以自身独有的客观公正性、中立性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，每年累计受理海量用户网络消费投诉；并有**近20名**电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在**80%以上**，深受全国各地网购用户信赖。目前已有**数十家**国内主流电商平台均已入驻。

移动端

入驻微信公众号、界面JMedia联盟、今日头条、新浪微博、新浪看点、UC头条、一点资讯、网易号、凤凰号、雪球财经等各大自媒体平台，累计订阅量**40万人+**，覆盖**数百万**业内精准用户，年累计阅读量**1亿+**。

媒体库

拥有逾**3000位**经实名注册认证的记者数据库，全面覆盖境内外以IT/科技、消费/零售、财经/产经、金融/证券为主要条线的核心电商媒体库。

专家库

拥有逾**1000位**囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的电商智囊团。

资料库

建有电商行业最全开放性数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计**超100万条**

网经社重点服务电商领域

零售电商

二手

拼团 生鲜

精品 奢侈



.....

跨境电商

海淘

实操库 进口

出口 综试区



.....

产业电商

快消 钢铁

产业 大宗 化塑



.....



独角兽		上市公司	
跨境电商		社交电商	
三农电商		在线旅游	
在线教育		产业电商	
电商物流		共享经济	

生活服务电商

住宿

餐饮 交通



医疗 共享

.....

电商服务

物流

人才 代运营



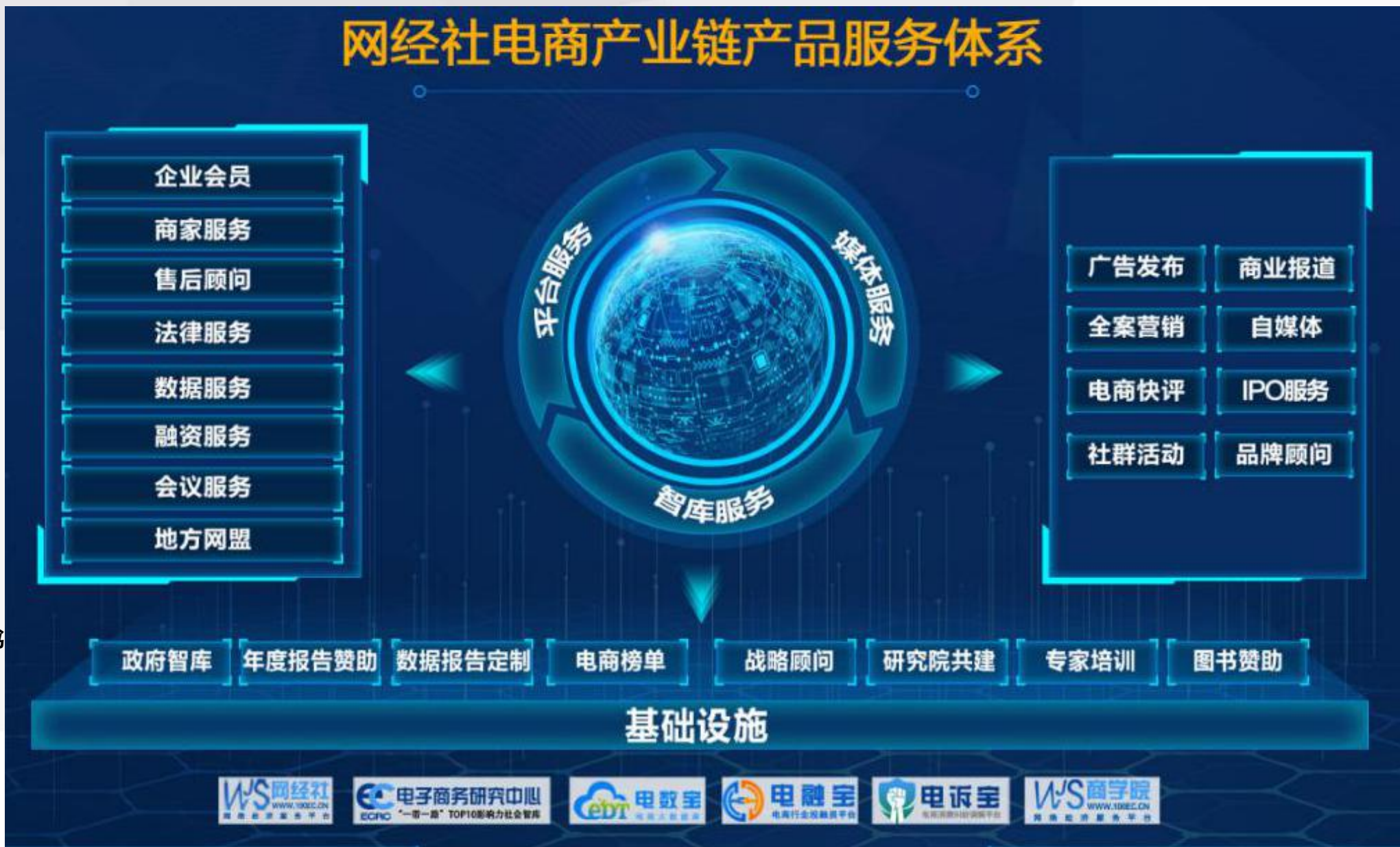
区块链 商家

.....

6.2 产品服务



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书



6.3 投融资服务

电融宝-电商专业投融资平台

20余年

融资数据监测

12年

电商行业沉淀

日均百万+

全媒体曝光亮

20000+

投资方数据库

60000亿+

持有资金

2000+

电商平台资源

产品介绍

项目主页

项目诊断

项目包装

投资方对接

报告宣传

投资方对接

定制路演

专访/案例

“电数宝”
数据库

更多

投资机构

IDG Capital

光速中国

BAI

云启资本

PLUGANDPLAY CHINA

君盛投资

投融资参谋

融资事件

融资月报

投资报告

融资报告

电商服务商

服务范围

零售电商

物流科技

跨境电商

生活服务电商

产业电商



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

10万+
创业公司
项目库

“电融宝” 投资人库

[查看投资机构库](#)

网经社“电融宝”拥有包括红杉资本、IDG资本等知名投资机构在内的逾**5000**位投资人信息，全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，给你与投资人点对点交流的机会。

“电融宝” 投资机构库

[查看投资人库](#)

“电融宝投资机构库”拥有**15000+**投融资市场主流投资机构信息，投资机构总持有资金超6万亿。全面覆盖了电子商务、互联网、TMT等各主流行业，为创业者提供完整的融资顾问服务。如果你有好的创业计划与融资需求，**加入我们**，6万亿资金等你瓜分。

投资领域

20000+
投融资方
数据库

20年+、10000+ 电商融资数据库



投融沙龙

6.4 联系我们

报告审定

曹磊

网经社总编辑、电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系仅千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问。是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

担任或受聘于国务院《网络商品交易及服务监督管理条例》立法组副组长、国务院发展研究中心《中国经济年鉴(电子商务篇)》主编，以及多个地方政府、行业协会特聘专家顾问，屡屡出任清华、北大、交大、浙大等一线高校客座教授主讲专业课程，承担主持多项国家和省市级重大互联网电商立法、监管、促进和安全等课题项目，具有一定高层影响力。

【专栏】：www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579 【E-mail】：CaoLei@NetSun.com



6.4 联系我们

报告主编

张周平

网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师

此外还担任或受聘：中国电子商务专家库专家、中国互联网协会优秀教官、国务院发展研究中心《中国经济年鉴》（电子商务篇）编委等职。重点研究与关注出口跨境电商、综合B2B、行业网站、工业4.0、产业互联网、大宗电商、工业品电商等领域研究。长期跟踪研究出口跨境电商多年，参与撰写过多份跨境电商等相关报告，参加过数十场跨境电商行业高峰论坛、主持或参与了一系列出口跨境电商有关的调研访谈，每年被邀请作跨境电商等主题演讲、授课、培训等数十场，在行业内高层有着广泛的人脉资源及较大的影响力与权威性。

【电话】：0571-85337328 【E-mail】：B2B@NetSun.com_ 【微信】：zhangzhouping110



中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进

北京

广州

成都

武汉

武汉大学