

# 2021年11月 中国电子商务投融资数据报告

发布时间：2021年12月2日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

## 报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年11月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商，以消费品为主的零售电商，以外卖、旅游、租房、医疗、出行等为代表的数字生活以及跨境电商、物流科技、在线教育等。本报告所统计范围为泛电商。

（2）零售电商：网经社将零售电商定义为指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

**(3) 数字生活：**数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

**(4) 产业电商：**网经社将产业电商狭义定义为通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

**(5) 跨境电商：**网经社将跨境电商狭义定义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

**(6) 在线教育：**网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

**(7) 数字健康：**网经社将数字健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

**(8) 物流科技：**网经社将物流科技定义为以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

## 目录

|             |    |
|-------------|----|
| 一、整体概述      | 5  |
| 二、产业电商篇     | 10 |
| 2.1 数据分析    | 10 |
| 2.2 典型案例    | 11 |
| 三、零售电商篇     | 13 |
| 3.1 数据分析    | 13 |
| 3.2 典型案例    | 14 |
| 四、数字生活篇     | 16 |
| 4.1 数据分析    | 16 |
| 4.2 典型案例    | 17 |
| 五、跨境电商篇     | 19 |
| 5.1 数据分析    | 19 |
| 5.2 典型案例    | 20 |
| 六、在线教育篇     | 22 |
| 6.1 数据分析    | 22 |
| 6.2 典型案例    | 23 |
| 七、数字健康篇     | 25 |
| 7.1 数据分析    | 25 |
| 7.2 典型案例    | 26 |
| 八、物流科技篇     | 27 |
| 8.1 数据分析    | 27 |
| 8.2 典型案例    | 28 |
| 九、关于我们      | 29 |
| 9.1 关于“电融宝” | 29 |
| 9.2 关于网经社   | 30 |
| 9.3 联系我们    | 33 |



## 一、整体概述

2021年11月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有58起，同比去年同期58起融资持平，环比2021年10月41起，上升41.46%；融资总金额超251.4亿元，同比去年同期228.4亿元上升10.07%，环比2021年10月150.4亿元上升67.15%。

| 2021年11月中国电商融资数据榜TOP10 |            |        |            |                   |      |          |                                             |
|------------------------|------------|--------|------------|-------------------|------|----------|---------------------------------------------|
| 序号                     | 融资方        | 所属行业   | 所在地        | 融资时间              | 融资轮次 | 融资金额     | 投资方                                         |
| 1                      | 极兔速递       | 第三方快递  | 上海市        | 2021年11月17日       | C+轮  | 17.35亿美元 | D1 Capital<br>红杉基金<br>博裕资本等                 |
| 2                      | 小红书        | 社交电商   | 上海市        | 2021年11月8日        | E轮   | 5亿美元     | 腾讯投资<br>淡马锡<br>阿里巴巴等                        |
| 3                      | 哈啰出行       | 交通出行   | 上海市        | 2021年11月9日        | 战略投资 | 2.8亿美元   | 蚂蚁集团<br>阿里巴巴                                |
| 4                      | 酷家乐        | 互联网家装  | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月11日       | E+轮  | 2亿美元     | 未透露                                         |
| 5                      | Qupital桥彼道 | 跨境服务商  | 香港         | 2021年11月9日        | B轮   | 1.5亿美元   | 大湾区共同家园发展基金<br>香港创新与技术风险基金<br>概念资本等         |
| 6                      | moody      | 美妆电商   | 上海市        | 2021年11月1日        | C轮   | 10+亿元人民币 | KKR<br>五源资本<br>纪源资本                         |
| 7                      | 空中云汇       | 跨境服务商  | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月18日       | E1轮  | 1亿美元     | 红杉基金<br>Lone Pine Capital<br>1835i Ventures |
| 8                      | 美餐         | 餐饮外卖   | 北京市        | 2021年11月10日       | E轮   | 1亿美元     | 大钲资本                                        |
| 9                      | 甄云科技       | B2B服务商 | 上海市        | 2021年11月26日       | C轮   | 6.5亿人民币  | 美团龙珠<br>ABI资本<br>独秀资本等                      |
| 10                     | 健海科技       | 健康管理   | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月9日        | B1轮  | 5亿人民币    | 华兴新经济基金<br>国策投资<br>红杉基金等                    |
| 图表编制：网经社               |            |        |            | 数据来源：WWW.100EC.CN |      |          |                                             |

其中，获得融资金额亿级及以上的有：极兔速递（17.35 亿美元）、小红书（5 亿美元）、哈啰出行（2.8 亿美元）、酷家乐（2 亿美元）、Qupital 桥彼道（1.5 亿美元）、Moody（10+亿元人民币）、空中云汇（1 亿美元）、邑炎科技（数亿人民币）、支出宝（亿级人民币）、鲁班到家（亿级人民币）、美餐（1 亿美元）、甄云科技（6.5 亿人民币）、健海科技（5 亿人民币）、三节课（2 亿人民币）、小叶子智能陪练（2 亿人民币）、FunNow（1500 万美元）、小苹果

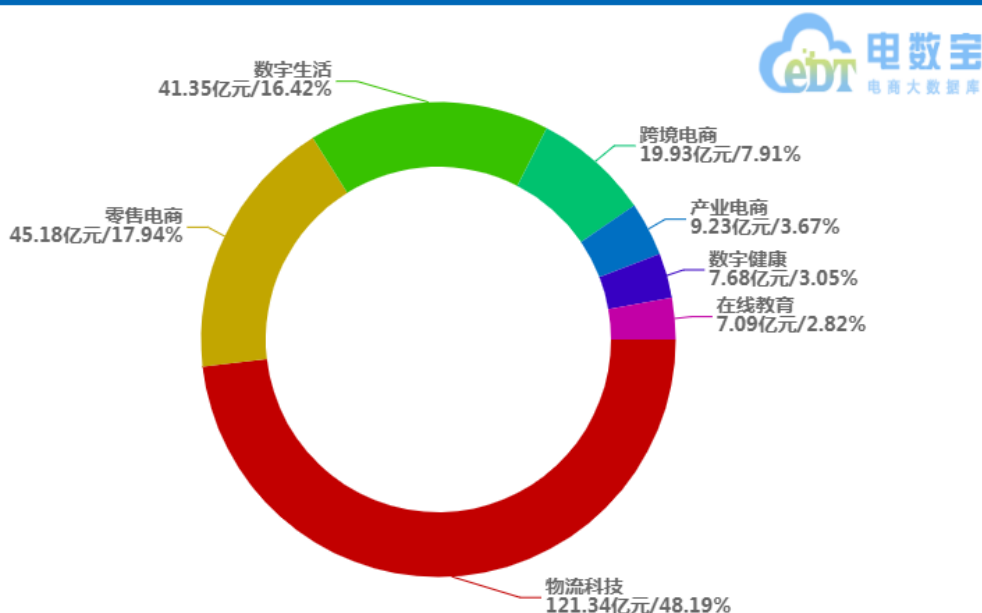
儿科医生（1 亿人民币）、薄荷健康（1 亿人民币）等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：英腾教育（6531 万人民币）、热度星选（5000 万人民币）、大众出行（4000 万人民币）、神奇代码岛 BOX（500 万美元）、步甲运车（数千万人民币）、迅蚁无人机（数千万人民币）、秒象科技（数千万人民币）、智造家（数千万人民币）、电子之家（数千万人民币）、快乐星球（2000 万人民币）、OnePro（千万级人民币）、探星网络（千万级人民币）、箱盟集运（千万级人民币）、启智伟业（1000 万人民币）等。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：拆拆乐（300 万人民币）等。

以上 58 起融资事件，融资金额上，物流科技领域占比最高，达 48.19%；零售电商领域次之，占比 17.94%；数字生活领域占比 16.42%；跨境电商领域占比 7.91%；产业电商领域占比 3.67%；数字健康领域占比 3.05%；在线教育领域占比最小，为 2.82%。

2021年11月中国电商融资总金额领域图



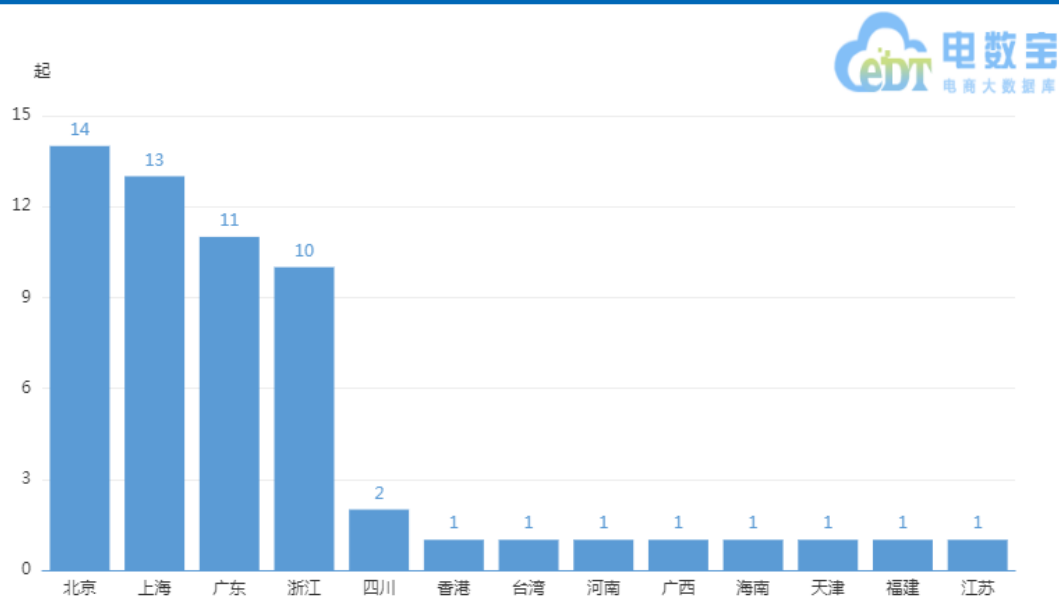
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看，北京最高，为 14 起；上海第二，为 13 起；广东 11 起；浙江 10 起；四川 2 起；香港、台湾、河南、广西、海南、天津、福建和

江苏各 1 起。

2021年11月中国电商融资事件数省份图

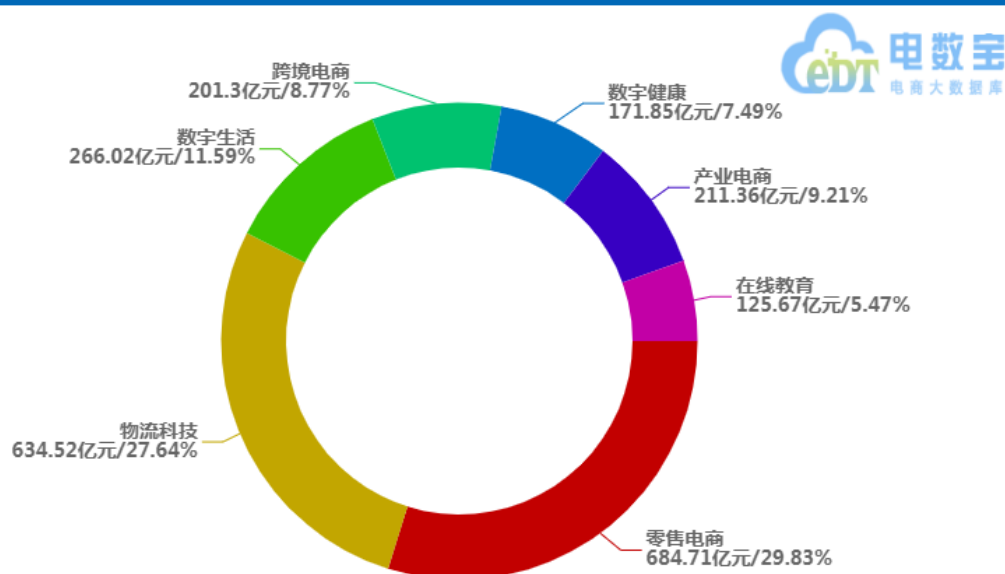


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2021 年 1 月至 11 月共发生 642 起融资事件, 较之 2020 年同期 581 起, 同比上升 10.50%; 总资金额超 2295.2 亿元, 较之 2020 年同期 1514.6 亿元, 同比上升 51.54%。

## 2021年1月至11月中国电商融资总金额领域图

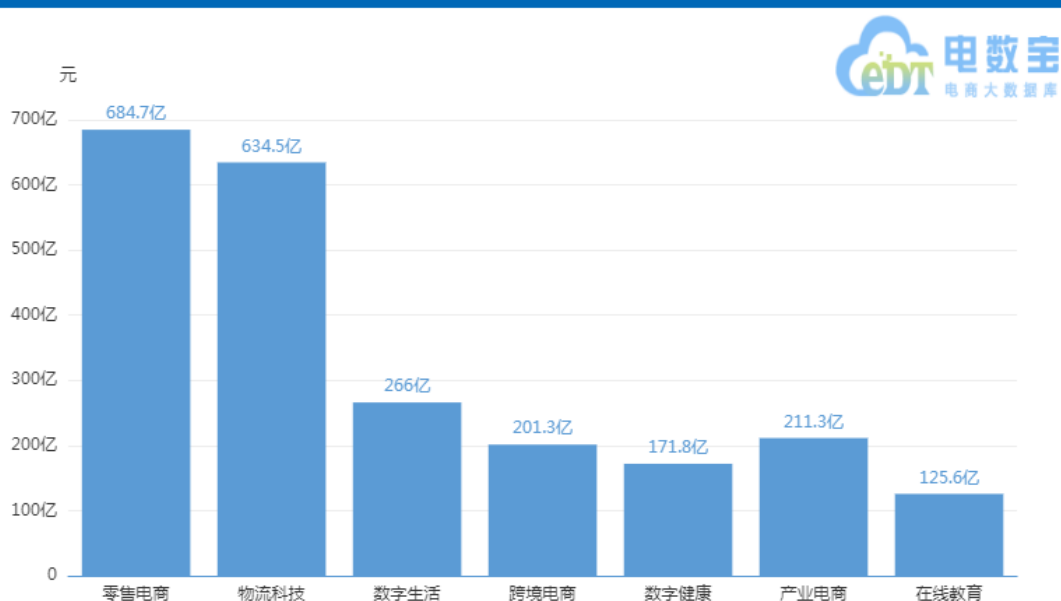


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

642 起融资事件中，零售电商融资金额最高，为 684.71 亿元；物流科技融资金额次之，为 634.52 亿元；数字生活 266.02 亿元；产业电商为 211.36 亿元；跨境电商为 201.3 亿元；数字健康为 171.85 亿元；在线教育为 125.67 亿元。

## 2021年1月至11月中国电商融资总金额领域图



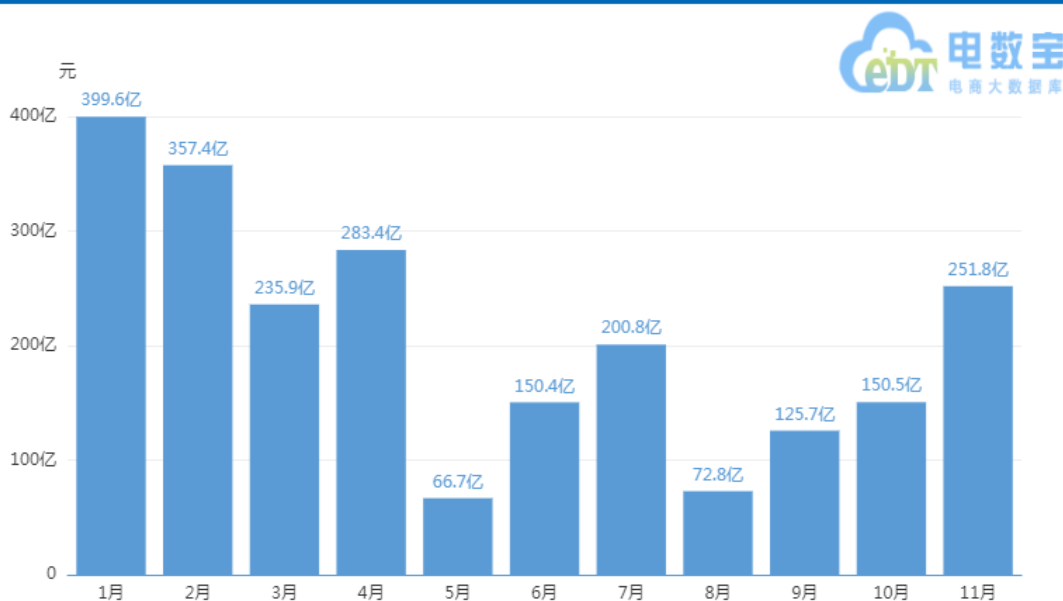
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



此外，2021 年 1 月至 11 月的月份融资总金额显示，1 月融资金额最高，为 399.6 亿元；2 月次之，为 357.4 亿元；随后 4 月，为 283.4 亿元；11 月为 251.8 亿元；3 月为 235.9 亿元；7 月为 200.8 亿元；10 月为 150.5 亿元；6 月为 150.4 亿元；9 月为 125.7 亿元；8 月为 72.8 亿元；5 月为 66.7 亿元。

2021年1月至11月中国电商融资总金额月份图

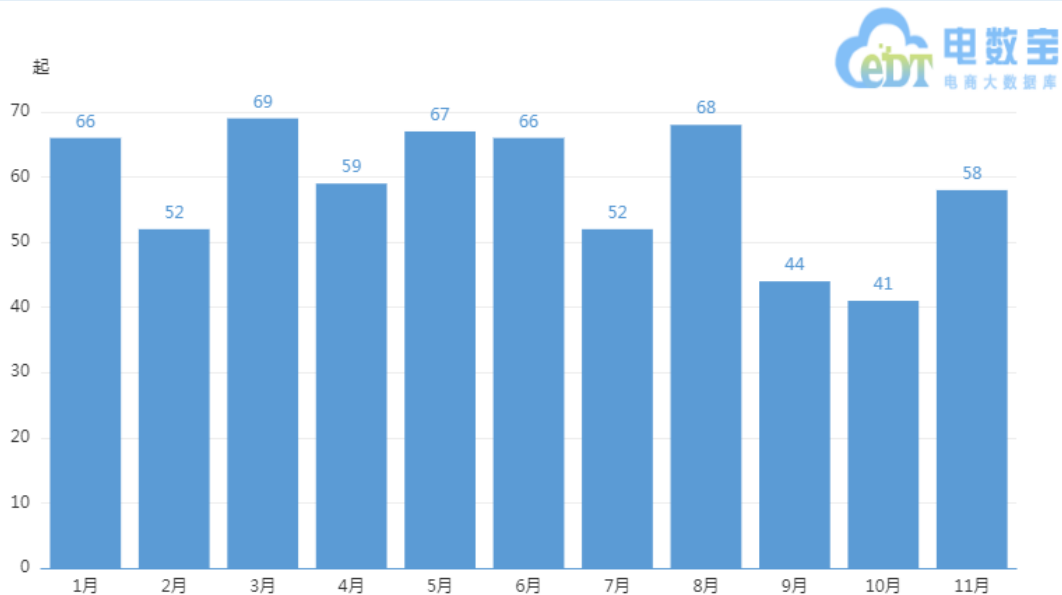


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

融资数量上, 2021 年 1 月至 11 月的月份数据显示，3 月融资次数最多，为 69 起；8 月次之，为 68 起；5 月 67 起；1 月和 6 月各 66 起；4 月 59 起；11 月 58 起；2 月和 7 月各 52 起；9 月 44 起；10 月 41 起。

2021年1月至11月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

### 2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库显示，2021 年 11 月产业电商领域共有 10 家平台及服务商获得融资，融资总额超 9.2 亿元，同比上升 8.24%，平均融资额为 0.92 亿元；融资方分别是甄云科技、鲜沐农场、变形积木、秒象科技、智造家、电子之家、硬库、询盘云、掌上辅材、慧聪拿货商城。

2021年11月中国产业电商融资数据榜

| 序号 | 融资方    | 所属行业   | 所在地        | 融资时间        | 融资轮次   | 融资金额    | 投资方                          |
|----|--------|--------|------------|-------------|--------|---------|------------------------------|
| 1  | 甄云科技   | B2B服务商 | 上海市        | 2021年11月26日 | C轮     | 6.5亿人民币 | 美团龙珠<br>ABI资本<br>独秀资本等       |
| 2  | 鲜沐农场   | 餐饮B2B  | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月2日  | C轮     | 数亿人民币   | C资本<br>创享欢聚投资基金<br>头头是道投资基金等 |
| 3  | 变形积木   | 建材电商   | 北京市        | 2021年11月1日  | B2轮    | 亿级人民币   | 纪源资本<br>美团龙珠                 |
| 4  | 秒象科技   | 建材电商   | 上海市        | 2021年11月11日 | A轮     | 数千万人民币  | 五源资本<br>钟鼎资本<br>高瓴资本等        |
| 5  | 智造家    | B2B服务商 | 广东省<br>广州市 | 2021年11月10日 | A轮     | 数千万人民币  | 金鼎资本                         |
| 6  | 电子之家   | 元器件电商  | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月5日  | Pre-A轮 | 数千万人民币  | 未透露                          |
| 7  | 硬库     | 建材电商   | 北京市        | 2021年11月2日  | Pre-A轮 | 数百万美元   | 险峰长青                         |
| 8  | 询盘云    | B2B服务商 | 北京市        | 2021年11月16日 | B+轮    | 未透露     | 临港科创投                        |
| 9  | 掌上辅材   | 建材电商   | 北京市        | 2021年11月5日  | B轮     | 未透露     | 居然之家                         |
| 10 | 慧聪拿货商城 | 其他电商   | 广东省<br>佛山市 | 2021年11月3日  | 战略投资   | 未透露     | 宁波国资委                        |

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

## 2.2 典型案例

### 装配式装修 SaaS 服务平台“变形积木”完成过亿元 B2 轮融资

11月1日，装配式装修行业 SaaS 服务平台“变形积木”宣布完成过亿元 B2 轮融资，由 GGV 纪源资本领投，美团龙珠跟投，全体老股东持续超额加码，B 轮融资总额超过 2.5 亿元。

### 五金建材电商平台“硬库”完成数百万美金 pre-A 轮融资

11月2日，五金建材电商供应链解决方案企业“硬库”获数百万美元的 PreA 轮融资，投资方为险峰长青，源合担任财务顾问。本轮融资主要用于市场推广，技术系统完善和仓储物流的建设。此前，硬库还曾先后获得 Uphonest Capital、奇绩创坛的种子轮和天使轮融资。

### 餐饮 B2B 平台“鲜沐农场”完成数亿元 C 轮融资

11 月 2 日，餐饮 B2B 平台“鲜沐农场”宣布完成数亿元 C 轮融资，本轮融资由 C 资本领投，老股东成为资本、创享欢聚、头头是道加注跟投。这是半年来鲜沐完成的第二次融资，上半年鲜沐完成了过亿元 B 轮融资。

### 家电 B2B 平台“慧聪拿货商城”完成宁波国资委战略投资

11 月 3 日，慧聪拿货商城与宁波市国际贸易投资发展有限公司签订了合资公司投资协议，双方将共同搭建泛家电产业的会展及交易平台，助力宁波和全国家电产业高质量发展。

### 装修建材 B2B 交易平台“掌上辅材”完成 B 轮融资

11 月 5 日，装修建材 B2B 交易平台“掌上辅材”完成 B 轮融资，家居建材行业龙头企业居然之家战略领投，投资金额未披露。掌上辅材曾于 2019 年完成红星美凯龙领投的 A+轮融资。

### 电子元器件 B2B 平台“电子之家”完成数千万元 Pre-A 轮融资

11 月 5 日，电子元器件产业互联网平台“电子之家”宣布完成数千万元 Pre-A 轮融资。本次融资将用于提升其数据化驱动能力，进一步扩大电子之家在元器件现货交付能力和批量销售方面的突出优势，在已经完善的平台架构和数据壁垒上实现快速规模化复制。

### 非标制造数字化服务商“智造家”完成数千万元 A 轮融资

11 月 10 日，非标制造数字化服务商“智造家”完成数千万元 A 轮融资，由金鼎资本独家投资，此次融资主要用于拓展人才与市场，加大产品研发。

### 装配式装修数字化平台“秒象科技”完成数千万元 A 轮融资

11 月 11 日，装配式装修 SaaS 平台服务商“秒象科技”近期完成数千万元 A 轮融资，继绿洲资本、高瓴资本后又获得五源资本加持，本轮领投方为五源资本，所有老股东持续跟投。

### B2B 外贸 SaaS 服务商“询盘云”完成 B2 轮融资

11月16日，B2B外贸SaaS服务商“询盘云”公司完成B2轮融资，投资方为“上海临港科创投资”，本轮融资将主要用于询盘云功能和服务体系迭代。此前，询盘云已获得来自云启资本、元璟资本、火山石投资、联想之星、险峰长青等一线创投机构的投资。

### 数字化采购平台“甄云科技”完成6.5亿元C轮融资

11月26日，国内数字化采购服务商甄云科技宣布已完成6.5亿元人民币C轮融资。该轮融资由美团龙珠领投，ABI资本、独秀资本、建发新兴投资以及老股东蓝湖资本、红点中国、钟鼎资本、德同资本、众麟资本等跟投，毅仁资本担任独家财务顾问。这样自2018年以来，甄云科技已完成三轮合计11亿元融资。

## 三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

### 3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年11月零售电商领域共发生9起融资，融资总额超45.1亿元人民币，同比上升72.8%，平均融资额为5.01亿元；融资方分别为拆拆乐、觅酷网络、探星网络、朴朴超市、热度星选、小红书、快乐星球、moody。

2021年11月中国零售电商融资数据榜

| 序号 | 融资方   | 所属行业  | 所在地        | 融资时间        | 融资轮次   | 融资金额     | 投资方                    |
|----|-------|-------|------------|-------------|--------|----------|------------------------|
| 1  | 小红书   | 社交电商  | 上海市        | 2021年11月8日  | E轮     | 5亿美元     | 腾讯投资<br>淡马锡<br>阿里巴巴等   |
| 2  | moody | 美妆电商  | 上海市        | 2021年11月1日  | C轮     | 10+亿元人民币 | KKR<br>五源资本<br>纪源资本    |
| 3  | 热度星选  | 电商服务商 | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月10日 | A轮     | 5000万人民币 | 梅花创投<br>中经资本<br>智铭资本 等 |
| 4  | 快乐星球  | 社交电商  | 海南省<br>海口  | 2021年11月3日  | A轮     | 2000万人民币 | 远航资本<br>海南禾洋网络科技有限公司   |
| 5  | 觅酷网络  | 直播电商  | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月23日 | 天使轮    | 千万元人民币   | 云集                     |
| 6  | 探星网络  | 电商服务商 | 上海市        | 2021年11月19日 | Pre-A轮 | 千万级人民币   | 齐光资本                   |
| 7  | 拆拆乐   | 综合电商  | 四川省<br>成都市 | 2021年11月24日 | 天使轮    | 300万人民币  | 四川小虎团网络科技有限公司          |
| 8  | 朴朴超市  | 生鲜电商  | 福建省<br>福州市 | 2021年11月18日 | 战略投资   | 未透露      | IDG资本                  |
| 9  | 热度星选  | 电商服务商 | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月3日  | Pre-A轮 | 未披露      | 未披露                    |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

### 3.2 典型案例

#### 美瞳“MOODY”完成超 10 亿人民币 C 轮融资

11 月 1 日，美瞳“MOODY”完成超 10 亿人民币 C 轮融资，由 KKR 和五源资本领投，moody 老股东跟投。此轮融资将用于产品研发与升级，并加速公司的国际化发展布局。

#### 社交电商“快乐星球”获 2000 万 A 轮融资

11 月 3 日，社交电商快乐星球（由海南快乐星球网络科技有限公司运营）完成 2000 万人民币 A 轮融资，由远航资本领投，禾洋集团跟投。本轮融资将用于进一步升级《星球集市》APP 系统和《星球集市 APP》2.0 版本城市服务商以及线上线下商家入驻等布局，寻找各大流量主，电商社区体系以及各大知名媒体合作，提高市场曝光度和市场影响力，打造线上线下多元化的销售渠道。

#### 小红书完成新一轮 5 亿美元融资



11月8日，小红书完成新一轮融资，投后估值超过200亿美金，由淡马锡和腾讯领投，阿里、天图投资、元生资本等老股东跟投。对此，小红书方面表示：“公司本轮融资以老股东增持为主，感谢股东们一路的支持和信任。小红书团队将继续保持初心，坚持‘向上’的价值观，积极履行社会责任和创造社会价值。”

### **“热度星选”获5000万元A轮融资**

11月10日，直播电商KOL供应链SaaS平台“热度星选”获得来自梅花创投、智铭资本、字节跳动天使投资人刘峻、中缔资本联合投资的5000万元A轮融资。热度电商成立于2020年10月，旗下热度星选是一款专注服务兴趣电商的KOL供应链SaaS平台，通过SaaS系统连接达人、品牌方和抖音平台三方，通过大数据驱动和专业化SOP为中腰部达人赋能，提供“爆款产品”、“免费样品”等选品服务。

### **前置仓生鲜电商“朴朴超市”完成战略融资**

11月18日，前置仓生鲜电商“朴朴超市”完成战略融资，IDG资本及老股东领投。具体融资额与估值情况未透露。据了解，朴朴超市是一家生鲜快送服务提供商，涵盖果蔬、肉禽蛋奶、海鲜水产、粮油调味等品类，用户在朴朴商城选购商品后，根据定位配送地址，向附近骑手派单并进行配送；用户可通过APP端及微信端获取服务。

### **“探星网络”完成千万元Pre-A轮融资**

11月19日，人货匹配平台“探星科技”完成千万元Pre-A轮融资，本轮融资由齐光资本独家投资，非凡资本担任独家财务顾问。本轮融资资金主要用于产品研发及团队扩充。据了解，探星网络是一家内容营销时代人货匹配平台，针对广告主和达人两方的痛点承担起连接双方的桥梁，依靠强大的团队技术能力，自研探星SaaS产品，创新性的采用新模型算法，建立多维度评估模型，实现投放需求与达人的自动匹配与分发，帮助品牌商规模化匹配筛选达人，让服务变成“标品”。

### **“觅酷网络”完成千万级天使轮融资 云集投资**

11月23日，“觅酷网络”完成数千万人民币天使轮融资，由云集进行战略投资。本轮资金将主要用于扩充团队，在品牌营销端和渠道端进行赋能。据网经社了解，觅酷网络成立于2020年9月，目前基于抖音平台展开三大业务：一是电商直播，二是与明星合作带货，三是达人短视频服务。觅酷网络通过分析研究主力切入直播赛道中运动品牌这一细分赛道。

### “拆拆乐”完成300万元天使轮融资

11月24日，潮流综合电商“拆拆乐”完成300万元天使轮融资，投资方为国内知名校园新零售领跑者校虎团。网经社企业库（COP.100EC.CN）显示，拆拆乐隶属于成都泛潮科技有限公司，是一家游戏化盲盒类潮流综合电商平台，主打游戏化乐趣购物，用拆盲盒的形式抽取潮鞋、3C、美妆、服装、零食、潮玩手办等产品。

## 四、数字生活篇

数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

### 4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年11月数字生活领域共发生8起融资，融资总额超41.3亿元人民币，同比上升612.1%，平均融资额为5.16亿元。融资方分别为智游天府、大众出行、酷家乐、FunNow、美餐、哈啰出行、停开心、派学车。

2021年11月中国数字生活融资数据榜

| 序号 | 融资方    | 所属行业  | 所在地        | 融资时间        | 融资轮次 | 融资金额     | 投资方                                                        |
|----|--------|-------|------------|-------------|------|----------|------------------------------------------------------------|
| 1  | 哈啰出行   | 交通出行  | 上海市        | 2021年11月9日  | 战略投资 | 2.8亿美元   | 蚂蚁集团<br>阿里巴巴                                               |
| 2  | 酷家乐    | 互联网家装 | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月11日 | E+轮  | 2亿美元     | 未透露                                                        |
| 3  | 美餐     | 餐饮外卖  | 北京市        | 2021年11月10日 | E轮   | 1亿美元     | 大钲资本                                                       |
| 4  | FunNow | 综合类   | 台湾省<br>台北市 | 2021年11月10日 | B轮   | 1500万美元  | Perfect Hexagon Commodity &<br>Ascendo Ventures<br>PChome等 |
| 5  | 大众出行   | 交通出行  | 上海市        | 2021年11月17日 | 战略投资 | 4000万人民币 | 阿里巴巴                                                       |
| 6  | 派学车    | 交通出行  | 上海市        | 2021年11月3日  | C轮   | 数千万人民币   | 荒合资本<br>合力投资                                               |
| 7  | 智游天府   | 在线旅游  | 四川省<br>成都市 | 2021年11月24日 | 战略投资 | 未透露      | 阿里旅行                                                       |
| 8  | 停开心    | 交通出行  | 北京市        | 2021年11月5日  | 战略投资 | 未透露      | 百年鑫投                                                       |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 4.2 典型案例

### 互联网驾校“派学车”完成数千万元 C 轮融资

11月3日，国内互联网驾校“派学车”宣布完成数千万元的C轮融资，领投方为合力投资和荒合资本。本轮融资完成后，派学车将专注VR教学研发和市场拓展，持续推进“VR学车”和“AI教学”的新模式，配合线下多个VR智能驾驶场馆和AI场地，打通智慧驾培全流程。

### “停开心”获百年鑫投资基金战略投资

11月5日，国内城市级数字停车运营企业润铭科技（简称“停开心”）全资子公司漳州润铭获得漳州政府产业基金-百年鑫投的战略投资。停开心专注城市级数字停车运营领域，通过自主研发的“AI城市小脑”作为底层，打造了路内平台、路外平台、大数据平台、用户平台四大平台的产品矩阵。构建“一城一网一平台”的城市级数字停车运营平台，服务于交通运力，让城市管理者通过一

个平台实现全城静态交通一张网联网联控，实现数字化、智慧化、科学化的城市停车治理难题。

### **哈啰出行完成 2.8 亿美金融资 阿里首次入股**

11 月 9 日，哈啰出行宣布完成新一轮融资签约，涉及金额 2.8 亿美金，投资机构包括蚂蚁集团和阿里巴巴。这是阿里首次入股，也是今年以来哈啰出行获得的第 2 笔融资。至此，哈啰出行 2021 年完成融资超 5 亿美金。

### **数字化团餐平台“美餐网”完成 1 亿美元 E 轮融资**

11 月 10 日，数字化团餐平台“美餐”宣布完成 1 亿美元 E 轮融资，本轮由大钲资本投资，指数资本担任独家财务顾问。本轮融资将主要用于产品研发投入、海外市场业务推广、供应链体系优化以及组织能力的提升。

### **生活服务预定平台“FunNow”完成 1500 万美元 B 轮融资**

11 月 10 日，总部位于中国台湾的初创公司“FunNow”近期宣布完成 1500 万美元 B 轮融资，由 Perfect Hexagon Commodity & Investment Bank 和 Ascendo Ventures 联合领投，其他参与者还包括新进投资方 PChome、KKday、Wistron，以及一批包括 CDIB Capital、Darwin Ventures、Accuvest、Sanpu Travel Group、CSV Venture Fund（由 NEC Capital Solutions 和 Venture Labo Investment 共同管理）在内的回归投资者。加上 2018 年完成的 A 轮融资，该公司累计融资总额已达到 2250 万美元。

### **“酷家乐”母公司群核科技完成 2 亿美元 E+轮融资**

11 月 11 日，酷家乐母公司杭州群核信息技术有限公司（简称“群核科技”）正在考虑从美国改道香港上市，且投资人近期追加了 2 亿美元的投资，主要由老股东加注跟投。早在今年 6 月 25 日，“酷家乐”母公司群核科技正式递交招股书，计划以“K00L”为证券代码在纳斯达克挂牌上市。

### **“大众出行”获 4000 万元战略融资 阿里巴巴入股**

11月17日晚，大众交通公告称，大众出行拟增资扩股引入投资人阿里巴巴，阿里巴巴将分两期共计向大众出行投资4000万元，持股比达10%。本次增资完成后，大众交通、大众企管的持股占比分别为46.8%、20.6%。阿里巴巴（中国）网络技术有限公司和/或其指定的关联方将持有大众出行10%的股权。相当于投后估值4亿元。

### 旅游信息化服务商“智游天府”获阿里旅行战略投资

11月24日，浙江阿里旅行投资有限公司新增一则对外投资，投资企业为四川省智游天府科技有限公司，投资比例为20%。“智游天府”平台由四川省文化和旅游厅直属单位四川省旅游宣传促进中心与省旅投集团共同牵头，联合阿里巴巴、新希望、川投集团等知名企业，结合全省文旅产业现状、资源环境、商业业态等要素，构建符合市场规律、激发市场主体活力的运营体制，统筹做好政府、企业、用户“三端”建设，着力打造资源整合、产品创新、智慧服务、宣传营销、金融服务“五位一体”运营体系。

## 五、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码1210）和直购进口（海关监督方式代码9610）。进口跨境电商类型包括B2C类、导购类、C2C类、B2B类、服务商类等。

### 5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年11月跨境电商领域共有9家平台及服务商获得融资，融资总额超19.9亿人民币，同比上升261.82%，平均融资额为2.21亿元。融资方分别是Qupital桥彼道、空中云汇、你好世界、Fastlane、POVISON、集海科技、Newme、OnePro、智慧云服。

2021年11月中国跨境电商融资数据榜

| 序号 | 融资方        | 所属行业  | 所在地        | 融资时间        | 融资轮次   | 融资金额   | 投资方                                         |
|----|------------|-------|------------|-------------|--------|--------|---------------------------------------------|
| 1  | Qupital桥彼道 | 跨境服务商 | 香港         | 2021年11月9日  | B轮     | 1.5亿美元 | 大湾区共同家园发展基金<br>香港创新与技术风险基金<br>概念资本等         |
| 2  | 空中云汇       | 跨境服务商 | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月18日 | E1轮    | 1亿美元   | 红杉基金<br>Lone Pine Capital<br>1835i Ventures |
| 3  | 你好世界       | 进口电商  | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月5日  | B+轮    | 超亿元人民币 | 中兵慧明投资基金                                    |
| 4  | Fastlane   | 跨境服务商 | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月19日 | A轮     | 千万级美元  | LB Investment<br>百度                         |
| 5  | POVISON    | 出口电商  | 广东省<br>广州市 | 2021年11月8日  | A轮     | 千万级美元  | Skyline Ventures                            |
| 6  | 集海科技       | 出口电商  | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月2日  | A轮     | 数千万人民币 | 头头是道投资基金<br>同创伟业                            |
| 7  | Newme      | 出口电商  | 上海市        | 2021年11月26日 | 天使轮    | 数百万美元  | 惟一资本<br>青赢创投                                |
| 8  | OnePro     | 出口电商  | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月23日 | 天使轮    | 千万级人民币 | 华运国际集团                                      |
| 9  | 智慧云服       | 跨境服务商 | 江苏省<br>南京市 | 2021年11月11日 | Pre-A轮 | 未透露    | 扬子区块链基金<br>金雨茂物资本                           |

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

## 5.2 典型案例

### 跨境电商品牌企业“集海科技”完成数千万元 A 轮融资

11月2日，跨境电商品牌企业“集海科技”宣布已完成数千万人民币 A 轮融资，由头头是道领投，同创伟业继续加持，本轮融资将用于新品开发和市场拓展。

### 跨境电商“你好世界”获过亿元 B+轮战略投资

11月5日，跨境电商你好世界集团获过亿元 B+轮战略投资，投资方为中兵慧明投资基金。据悉，该轮资金将主要用于自主品牌精细化运作，包括团队扩大、渠道覆盖，以及产品研发、生产、运营等各个环节。

### 家具跨境电商平台“POVISON”完成近千万美金 A 轮融资

11月8日，主要面向北美市场的家居跨境电商平台“POVISON”完成近千万



美金 A 轮融资，投资方为 Skyline Ventures，远识资本担任长期独家财务顾问。本轮融资将主要用于品牌建设、供应链数字化和履约体系搭建。

### **跨境电商贸易融资服务商“Qupital 桥彼道”获 1.5 亿美元融资**

11 月 9 日，跨境电商贸易融资服务商“Qupital 桥彼道”通过 B 轮股权融资及资产证券化项目，共筹集 1.5 亿美元资金。本轮融资由大湾区共同家园发展基金领投，并获香港特别行政区政府旗下“创科创投基金”、概念资本、瑞峰及阿里巴巴创业者基金等投资者注资。

### **跨境电商服务商“智慧云服”完成 Pre-A 轮融资**

11 月 11 日，面向跨境电商企业提供一站式品牌出海服务的“智慧云服”宣布完成 Pre-A 轮融资，由扬子区块链基金领投，老股东联袂助力。本轮融资主要用于跨境电商服务生态布局，发力中国品牌出海的阳光化与数字化，重点投入平台供应链系统的研发升级。

### **跨境支付企业“空中云汇”完成 1 亿美元 E1 轮融资**

11 月 18 日，全球跨境支付企业“空中云汇”宣布完成 1 亿美元 E1 轮融资，继一个月前完成超额认购的 E 轮融资之后，公司估值升至 55 亿美元，持续加速全球市场布局。

### **品牌出海一站式服务平台“Fastlane”完成近千万美元 A 轮融资**

11 月 19 日，品牌出海一站式服务平台“Fastlane”已于近日获得由百度风投、LB Investment 领投的近千万美元 A 轮融资。据了解，本轮融资将主要用于产品研发、资源拓展及团队建设。

### **出海电商产品平台“OnePro”完成千万级天使轮融资**

11 月 23 日，出海电商产品平台一号创品（OnePro）已于近期完成千万级天使轮融资，投资方为国际物流华运国际集团。本轮融资将主要用于行业研究，体系建设、团队建设以及产品开发设计等诸多方面。

### **DTC 出海家居品牌“Newme”完成数百万美金天使轮融资**



11月26日，DTC出海家居品牌Newme宣布完成数百万美金天使轮融资，由惟一资本领投，青赢创投跟投，唯快资本担任独家财务顾问。本轮融资将用于供应链研发和管理，品牌建设等业务。

## 六、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

### 6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）大数据库显示，2021年11月在线教育领域共发生11起融资，总融资额超7亿元，同比下降85.92%，平均融资额为0.64亿元。融资方分别是三节课、小叶子智能陪练、酷学院、UMU、英腾教育、神奇代码岛BOX、启智伟业、弘鑫教育、京科在线、禾辰教育。

2021年11月中国在线教育融资数据榜

| 序号 | 融资方      | 所属行业    | 所在地        | 融资时间        | 融资轮次 | 融资金额     | 投资方                     |
|----|----------|---------|------------|-------------|------|----------|-------------------------|
| 1  | 三节课      | 职业教育    | 北京市        | 2021年11月23日 | C轮   | 2亿人民币    | Udemy                   |
| 2  | 小叶子智能陪练  | steam教育 | 北京市        | 2021年11月8日  | C+轮  | 2亿元人民币   | 真成投资<br>魔量资本<br>创业工场    |
| 3  | 酷学院      | 职业教育    | 北京市        | 2021年11月8日  | B轮   | 数亿人民币    | 源码资本<br>凯辉基金领投<br>启明创投等 |
| 4  | UMU      | 综合类     | 北京市        | 2021年11月1日  | C3   | 数亿人民币    | 华兴新经济基金<br>五源资本<br>华兴资本 |
| 5  | 英腾教育     | 职业教育    | 广西省<br>柳州市 | 2021年11月19日 | 战略投资 | 6531万人民币 | 中国高科                    |
| 6  | 神奇代码岛BOX | steam教育 | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月18日 | 天使轮  | 500万美元   | Atypical Ventures       |
| 7  | 启智伟业     | 综合类     | 浙江省<br>宁波市 | 2021年11月8日  | 种子轮  | 1000万人民币 | 未透露                     |
| 8  | 弘鑫教育     | 职业教育    | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月29日 | 天使轮  | 未透露      | 盟云全息                    |
| 9  | 三节课      | 职业教育    | 北京市        | 2021年11月22日 | B+轮  | 未透露      | Owl Ventures            |
| 10 | 京科在线     | 高等教育    | 北京市        | 2021年11月15日 | A轮   | 未透露      | 百家云                     |
| 11 | 禾辰教育     | 职业教育    | 广东省<br>深圳市 | 2021年11月1日  | 天使轮  | 未透露      | 未透露                     |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 6.2 典型案例

### 企业互动学习平台“UMU”完成完成数亿元 C3 轮融资

11月1日，企业培训平台UMU宣布完成数亿元人民币C3轮融资，本轮融资由华兴新经济基金领投，五源资本继续跟投，华兴资本担任此次融资的独家财务顾问。据悉，本轮融资将用于公司人才招聘和组织发展。

### 考试培训服务机构“禾辰教育”完成天使轮融资

11月1日，深圳禾辰教育科技有限公司完成天使轮融资，具体融资金额未透露。据悉，本轮融资资金将主要用于教研教学团队及教学基地扩张，持续改进教研教学及教务的服务质量。

### 在线音乐教育品牌“小叶子智能陪练”完成超 2 亿元 C+轮融资

11 月 8 日，小叶子智能陪练宣布完成超过 2 亿元人民币 C+轮融资，本轮融资由真成投资领投，魔量资本、创业工场跟投。同时，小叶子智能陪练宣布战略升级，打造 AI 音乐教育生态。

### 企业培训平台“酷学院”获得数亿元 B 轮融资

11 月 8 日，企业培训平台酷学院宣布连续完成数亿人民币 B 轮融资，本轮由源码资本、凯辉基金领投，启明创投、云启资本、头头是道跟投。此前，酷学院曾获由启明创投、云启资本、嘉御基金、头头是道和博彦科技投资的 A 轮融资。

### 教育运营商“启智伟业”完成 1000 万元种子轮融资

11 月 8 日，多业务教育运营商及孵化服务商“启智伟业”宣布完成 1000 万元种子轮融资。本次融资后，集团将提升团队管理高度、加快课程开发进度、加大市场推广力度、丰富品牌建设宽度等，努力打造集“教材研发出版”、“加盟校全链条管理输出”、“教育综合体标准运营”、“线上多媒体科技教学软件开发”、“数字教育科技 APP”、“素质托管训练营”等为一体的多业务教育运营商及孵化服务商。

### 高考培训公司“京科在线”获得百家云 A 轮融资

11 月 15 日，新高考辅导品牌“京科在线”日前完成新一轮融资，本轮融资由百家云集团投资，融资额暂未透露。此外，今年 4 月，京科在线即将完成 Pre-A 轮融资，方为青松基金。京科在线创始人付正军表示，该融资用于智慧校园和摄影教学系列产品的研究。

### 编程猫内部孵化项目“神奇代码岛 BOX”获 500 万美元天使轮融资

11 月 18 日，少儿编程机构编程猫内部孵化的项目神奇代码岛 BOX，宣布完成 500 万美元天使轮融资，本轮由知名投资人卢蓉(Ruby)创办的 Atypical Ventures 领投。目前，由 BOX 团队独立开发的多人联机 3D 创作平台“神奇代码岛”仅靠自然增长，月活跃用户已超过百万，一个集“创作平台+内容制作+开发者社区”的大型创作生态体系已初步形成，推动编程教育走向元宇宙。

### 在线教育企业“英腾教育”获得中国高科 6531 万元股权转让融资

11 月 19 日，中国高科发布公告称，公司拟以自有资金 6530.95 万元收购广西英腾教育科技股份有限公司 16% 的股份，若英腾教育 2021 年度、2022 年度经营业绩达成了本次交易协议约定的业绩目标完成率要求，公司将继续收购英腾教育 5%、3% 的股份。

### 新职业教育公司“三节课”完成 B+ 轮和 C 轮累计超 2 亿元融资

11 月 23 日，新职业教育公司三节课宣布，日前已连续完成由美国风险投资公司 Owl Ventures 领投的 B+ 轮融资，以及由美国上市教育集团 Udemy 领投的 C 轮融资，累计融资金额超过 2 亿元，资金将重点用于三节课的课程生产及讲师发展。

### 数字教育平台“弘鑫教育”获得天使轮融资

11 月 29 日，VR 职业教育企业弘鑫教育宣布获盟云全息天使轮投资，据了解，盟云全息战略投资弘鑫教育，将促进 VR/AR/全息职业教育培训项目落地，结合两公司的优势资源，为元宇宙行业培养更多的技术人才。

## 七、数字健康篇

网经社将数字健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

### 7.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021 年 11 月数字健康领域共发生 5 起融资，融资总额超 7.6 亿元，同比下降 50%，平均融资额为 1.52 亿元。融资方分别为健海科技、小苹果儿科医生、薄荷健康、优麦科技、惠医健康。

2021年11月中国数字健康融资数据榜

| 序号 | 融资方     | 所属行业 | 所在地        | 融资时间        | 融资轮次   | 融资金额  | 投资方                      |
|----|---------|------|------------|-------------|--------|-------|--------------------------|
| 1  | 健海科技    | 健康管理 | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月9日  | B1轮    | 5亿人民币 | 华兴新经济基金<br>国策投资<br>红杉基金等 |
| 2  | 小苹果儿科医生 | 垂直医疗 | 北京市        | 2021年11月1日  | C轮     | 1亿人民币 | 特一药业                     |
| 3  | 薄荷健康    | 健康管理 | 上海市        | 2021年11月11日 | D+轮    | 1亿人民币 | 深创投                      |
| 4  | 优麦科技    | 垂直医疗 | 上海市        | 2021年11月5日  | A2轮    | 千万级美元 | 千骥资本                     |
| 5  | 惠医健康    | 医疗保险 | 天津市        | 2021年11月16日 | Pre-A轮 | 未透露   | 经纬中国                     |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

## 7.2 典型案例

### 儿科医生集团“小苹果儿科”完成1亿元C轮融资

11月1日晚间，特一药业（002728）发布公告称，公司大健康产业投资运营平台特美健康拟以不低于1350万元参与北京童康汇网络科技有限公司本轮1亿元的增资，小苹果儿科投前估值初步估计约为5.5亿元。

### 皮肤互联网医疗平台“优麦科技”完成近千万美元A2轮融资

11月5日，皮肤互联网医疗平台“优麦科技”完成千骥资本近千万美元的A2轮融资，浩悦资本担任本轮融资的独家财务顾问。此次融资后，公司将进一步在皮肤数字工具和肌肤管理平台上深入研发。

### 数字健康管理平台“健海科技”完成5亿人民币B1轮融资

11月8日，杭州健海科技有限公司（以下简称“健海科技”）完成5亿元B1轮融资，本轮融资由华兴新经济基金领投，三正健康、红杉中国、国策投资跟投，老股东源码资本等继续追加投资。该轮融资将被用于诊后疾病管理建设及服务运营的生态体系建设。同时，健海也将开启“百科千院”计划，共建中国诊后疾病管理及数字疗法生态。

### 健康管理平台“薄荷健康”完成1亿元D+轮融资

11月11日，健康管理平台“薄荷健康”宣布已完成规模为1亿元人民币的D+轮融资，本轮由深创投（SCGC）独家投资。

### 医药险服务商“惠医健康”完成Pre-A轮融资 经纬创投独家投资

11月16日，医药险服务商“惠医健康”宣布已完成Pre-A轮融资，由经纬创投独家投资。本轮融资主要用于医药网络搭建、服务能力提升、系统开发及商务渠道拓展。

## 八、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

### 8.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年11月物流科技领域共有6家平台获得融资，融资总额超121.3亿人民币，同比上升3.15%，平均融资额为20.22亿元。融资方分别是极兔速递、壹悟科技、UU跑腿、步甲运车、迅蚁无人机、箱盟集运。

| 2021年11月中国物流科技融资数据榜 |       |       |            |                   |        |          |                             |
|---------------------|-------|-------|------------|-------------------|--------|----------|-----------------------------|
| 序号                  | 融资方   | 所属行业  | 所在地        | 融资时间              | 融资轮次   | 融资金额     | 投资方                         |
| 1                   | 极兔速递  | 第三方快递 | 上海市        | 2021年11月17日       | C+轮    | 17.35亿美元 | D1 Capital<br>红杉基金<br>博裕资本等 |
| 2                   | 壹悟科技  | 仓储物流  | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月26日       | A轮     | 近亿元人民币   | 经纬创投<br>创新工场<br>真格基金        |
| 3                   | UU跑腿  | 同城配送  | 河南省<br>郑州市 | 2021年11月1日        | B+轮    | 数亿人民币    | 58产业基金<br>优多资本              |
| 4                   | 步甲运车  | 物流网络  | 北京市        | 2021年11月24日       | 战略投资   | 数千万人民币   | 未透露                         |
| 5                   | 迅蚁无人机 | 智能物流  | 浙江省<br>杭州市 | 2021年11月15日       | B轮     | 数千万人民币   | 哈工雷神（嘉兴）投资管理有限公<br>九合创投     |
| 6                   | 箱盟集运  | 物流网络  | 上海市        | 2021年11月11日       | Pre-A轮 | 千万级人民币   | 中集产业基金                      |
| 图表编制：网经社            |       |       |            | 数据来源：WWW.100EC.CN |        |          |                             |



## 8.2 典型案例

### 同城配送平台“UU 跑腿”完成数亿元 B+轮融资

11 月 1 日，同城配送平台“UU 跑腿”完成数亿元 B+轮融资，本轮融资由 58 产业基金领投，优多资本跟投。UU 跑腿方面表示，此次融资后，UU 跑腿将进入下一个新阶段。

### 港口物流互联网平台“箱盟集运”完成近千万元 Pre-A 轮融资

11 月 11 日，港口物流互联网平台“箱盟集运”完成由中集产业基金投资的近千万元 Pre-A 轮融资，本轮融资将主要用于团队建设和其他港口拓展。据悉，联航运也是箱盟集运的早期投资方。

### 智能物流“迅蚁无人机”完成数千万元 B 轮融资

11 月 15 日，智能物流“迅蚁无人机”宣布完成数千万元 B 轮融资，本轮融资由雷神资本领投，老股东九合创投持续加注。迅蚁 CEO 章磊表示，本轮融资资金将主要用于市场开拓和产品部署等业务方面。

### 极兔速递获 17.35 亿美元 C+轮融资

11 月 17 日，极兔速递(简称:极兔)获 17.35 亿美元 C+轮融资，D1 Capital 领投，博裕资本、淡马锡、红杉资本等跟进本轮投资。据悉，完成本轮投资后，极兔将启程上市之路。

### 物流网络平台“步甲运车”完成数千万元战略融资

11 月 24 日，物流网络平台“步甲运车”完成数千万元战略融资，步甲运车联合创始人袁国华表示，从本轮战略投资开始，步甲运车将在云南开始建设第一批 20 家试点交付中心，开始推进终端服务战略。这一区域的试点成功后，自 2022 年开始，将快速复制，最终将在未来 3-5 年内达到 1000 家交付中心，实现全国县级市以上全覆盖。

### 仓储物流“壹悟科技”完成近亿元 A 轮融资

11月26日，仓储物流“壹悟科技”完成近亿元A轮融资，本轮融资由经纬创投领投，老股东创新工场、真格基金跟投，义柏资本担任独家财务顾问。壹悟科技CEO朱礼君表示，本轮融资资金将用于产品研发和市场推广等方面。

## 九、关于我们

### 9.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、数字生活、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

## 9.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有近 20 年历史，旗下运营：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，在业内被誉为电商行业“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济综合服务商”。

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站备案运行，服务客户除覆盖各大电商上

市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



### 数据墙:

拥有 100+专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户入口

平均每年有 5000 余家海内外媒体，超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务

超过 50 家公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+家电商、10000+家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业



的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

## 9.3 联系我们

### 零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】0571-88228186

【邮箱】B2C@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

### 产业电商、跨境电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

数字生活、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、社区服务等数字生活；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域以及在线教育。



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金



扫描“电数宝”二维码

查看百万数据



扫描“网经社小程序”二维码

获取一手电商资讯