

2021年12月 中国电子商务投融资数据报告

发布时间：2022年01月05日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”数字经济投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年12月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商，以消费品为主的零售电商，以外卖、旅游、租房、医疗、出行等为代表的数字生活以及跨境电商、物流科技、在线教育等。本报告所统计范围为泛电商。

（2）零售电商：网经社将零售电商定义为指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 数字生活：传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

(4) 产业电商：网经社将产业电商狭义定义为通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：网经社将跨境电商狭义定义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 在线教育：网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

(7) 数字健康：网经社将数字健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

(8) 物流科技：网经社将物流科技定义为以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	10
2.1 数据分析	10
2.2 典型案例	11
三、零售电商篇	13
3.1 数据分析	13
3.2 典型案例	14
四、数字生活篇	16
4.1 数据分析	16
4.2 典型案例	17
五、跨境电商篇	18
5.1 数据分析	18
5.2 典型案例	19
六、在线教育篇	21
6.1 数据分析	21
6.2 典型案例	22
七、数字健康篇	22
7.1 数据分析	23
7.2 典型案例	23
八、物流科技篇	24
8.1 数据分析	25
8.2 典型案例	25
九、关于我们	25
9.1 关于“电融宝”	25
9.2 关于网经社	27
9.3 联系我们	29

一、整体概述

2021年12月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有52起，同比去年同期80起融资下降35%，环比2021年11月58起，下降10.34%；融资总金额超42.5亿元，同比去年同期373.1亿元下降88.61%，环比2021年11月251.4亿元下降83.09%。

2021年12月中国电商融资数据榜TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	T11	生鲜电商	北京市	2021年12月12日	B轮	1亿美元	阿里巴巴 鸿为资本 和玉资本
2	未来工场	B2B服务商	广东省 深圳市	2021年12月2日	B轮	5500万美元	淡马锡 凯辉基金 晨辰资本等
3	领星	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年12月15日	C轮	2.8亿人民币	毓禾资本 高瓴创投 源码资本等
4	甲乙丙丁	汽车电商	北京市	2021年12月24日	B+轮	2亿人民币	中金汇融 满帮集团
5	云开亚美	医药电商	浙江省 杭州市	2021年12月22日	C轮	2亿人民币	NEA恩颐投资 长岭资本
6	壹点灵	互联网心理	浙江省 杭州市	2021年12月22日	B+轮	2亿人民币	FutureX天际资本 58产业基金 比邻星创投
7	简单心理	互联网心理	北京市	2021年12月9日	B轮	2亿人民币	Prosperity7 Ventures 长岭资本 NEA恩颐投资-New Enterprise As
8	悦动圈	运动健身	广东省 深圳市	2021年12月23日	战略投资	1.77亿人民币	力盛赛车
9	FLIPOS科技	电商服务商	上海市	2021年12月3日	A轮	1.6亿人民币	高瓴创投 腾讯投资
10	商越	B2B服务商	北京市	2021年12月6日	B+轮	1.5亿人民币	上海人工智能产业基金 执一资本 启明创投等
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

其中，获得融资金额亿级及以上的有：T11（1亿美元）、未来工场（5500万美元）、领星（2.8亿人民币）、甲乙丙丁（2亿人民币）、云开亚美（2亿人民币）、壹点灵（2亿人民币）、简单心理（2亿人民币）、悦动圈（1.77亿人民币）、FLIPOS科技（1.6亿人民币）、商越（1.5亿人民币）、咕咚（2000万美元）、来赞宝（1600万美元）、派迅智能（近亿元人民币）、全球捷运（数亿人民币）、小叶子智能陪练（2亿人民币）、FunNow（1500万美元）、小苹果

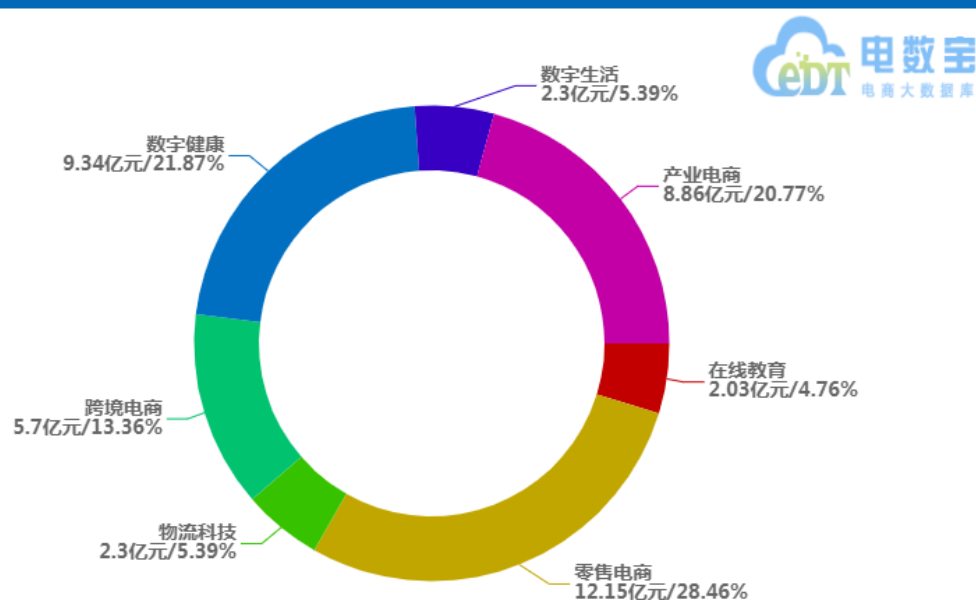
儿科医生（1 亿人民币）、维小饭（亿级人民币）等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：FunPinPin（千万级美元）、YESBEE（千万级美元）、链昇科技（3000 万+人民币）、中安华邦（数千万人民币）、乐约健康（数千万人民币）、Xbed（数千万人民币）、迈思科技（数千万人民币）、小象智合（数千万人民币）、小铭工业（数千万人民币）、域鉴文化（数千万人民币）、大人公司（千万元人民币）、一笔两划（千万级人民币）、商兔科技（千万级人民币）、跑跑太空熊（1000 万人民币）等。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：贝易安（500 万人民币）等。

以上 52 起融资事件，融资金额上，零售电商领域占比最高，达 28.46%；数字健康领域次之，占比 21.87%；产业电商领域占比 20.77%；跨境电商领域占比 13.36%；数字生活与物流科技领域占比皆为 5.39%；在线教育领域占比最小，为 4.76%。

2021年12月中国电商融资总金额领域图



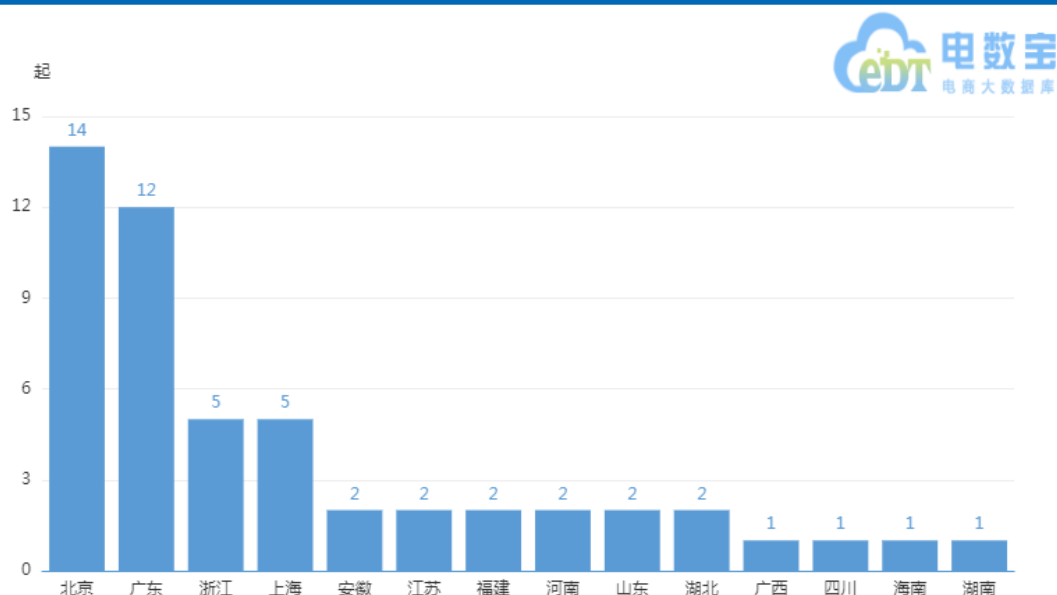
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看，北京最高，为 14 起；广东第二，为 12 起；浙江和上海各 5 起；安徽、江苏、福建、河南、山东和湖北各 2 起；广西、四川、海

南和湖南各 1 起。

2021年12月中国电商融资事件数省份图

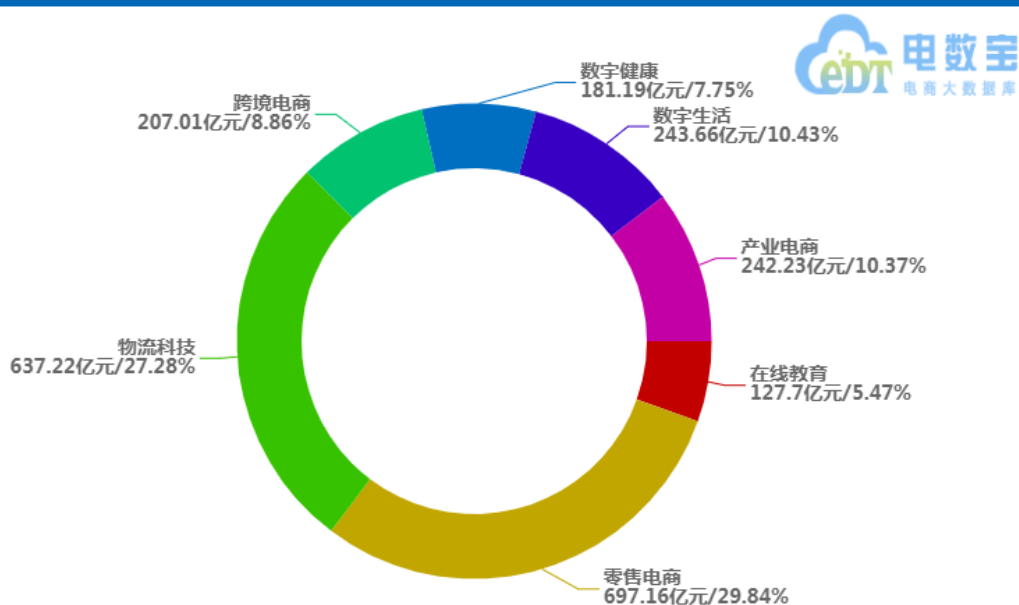


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2021 年 1 月至 12 月共发生 701 起融资事件, 较之 2020 年同期 662 起, 同比上升 5.89%; 总资金额超 2335.9 亿元, 较之 2020 年同期 1885.3 亿元, 同比上升 23.9%。

2021年1月至12月中国电商融资总金额领域图

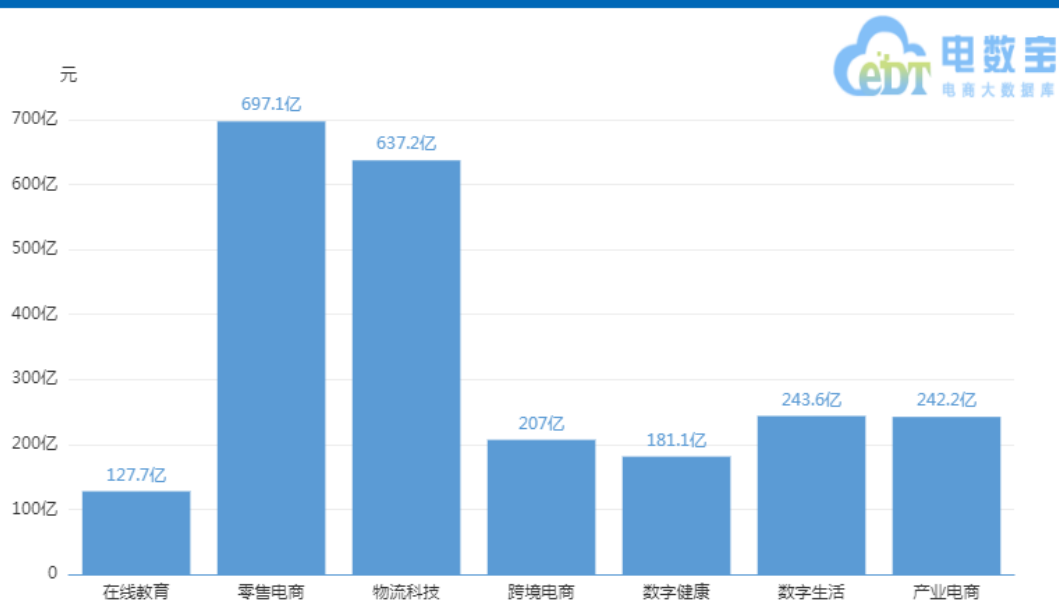


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

701 起融资事件中，零售电商融资金额最高，为 697.1 亿元；物流科技融资金额次之，为 637.2 亿元；数字生活 243.6 亿元；产业电商为 242.2 亿元；跨境电商为 207 亿元；数字健康为 181.1 亿元；在线教育为 127.7 亿元。

2021年1月至12月中国电商融资总金额领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

此外，2021 年 1 月至 12 月的月份融资总金额显示，1 月融资金额最高，为 375.1 亿元；2 月次之，为 357.4 亿元；随后 4 月，为 283.4 亿元；11 月为 251.8 亿元；3 月为 235.9 亿元；7 月为 200.8 亿元；10 月为 150.7 亿元；6 月为 150.4 亿元；9 月为 127.9 亿元；8 月为 93 亿元；5 月为 66.7 亿元；12 月 42.6 亿元。

2021年1月至12月中国电商融资总金额月份图

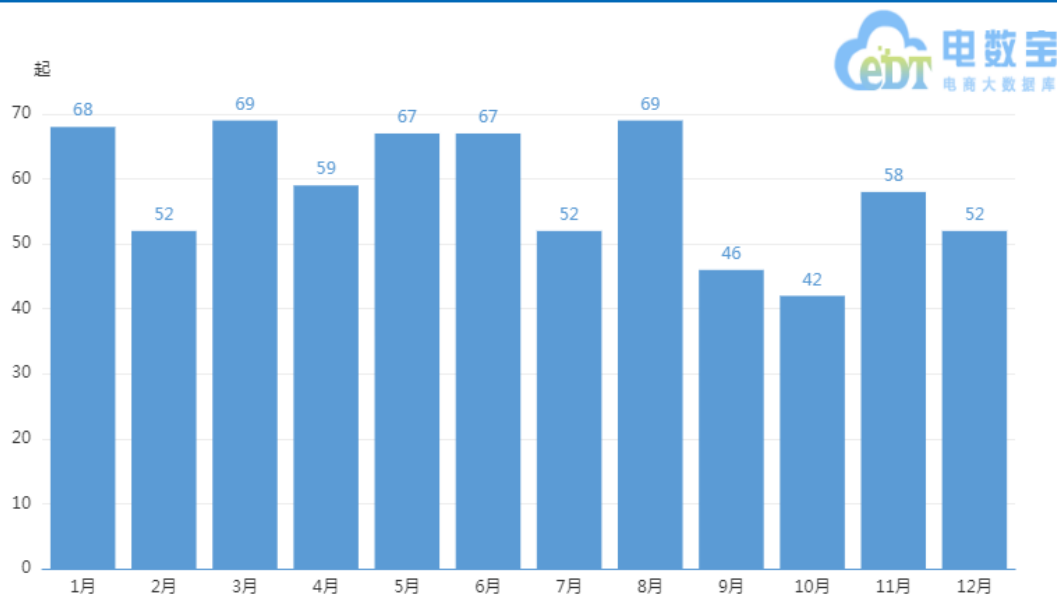


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

融资数量上，2021 年 1 月至 12 月的月份数据显示，3 月和 8 月融资次数最多，各为 69 起；1 月 68 起；5 月和 6 月各 67 起；4 月 59 起；11 月 58 起；2 月、7 月和 12 月各 52 起；9 月 46 起；10 月 42 起。

2021年1月至12月中国电商融资事件数月份图



图表编制：财经网

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义财经网定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据财经网“电数宝”电商大数据显示，2021 年 12 月产业电商领域共有 10 家平台及服务商获得融资，融资总额超 8.8 亿元，同比下降 63.79%，平均融资额为 0.88 亿元；融资方分别是鹿优数科、未来工场、小铭工业、商越、蚂蚁工场、ECHEMI、小象智合、能链集团、迈思科技、莱德云链。

2021年12月中国产业电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	未来工场	B2B服务商	广东省 深圳市	2021年12月2日	B轮	5500万美元	淡马锡 凯辉基金 昊辰资本等
2	商越	B2B服务商	北京市	2021年12月6日	B+轮	1.5亿人民币	上海人工智能产业基金 执一资本 启明创投等
3	ECHEMI	塑化电商	山东省 青岛市	2021年12月13日	A轮	亿级人民币	新犁资本
4	蚂蚁工场	工业品电商	广东省 深圳市	2021年12月9日	B轮	亿级人民币	龙腾资本 泰极工业投资 顺为资本
5	鹿优数科	纺服B2B	山东省 烟台市	2021年12月1日	A+轮	亿级人民币	光速中国
6	迈思科技	建材电商	北京市	2021年12月20日	A轮	数千万人民币	信天创投
7	小象智合	印包电商	北京市	2021年12月14日	A3轮	数千万人民币	磐霖资本 润物创投 云启资本等
8	小铭工业	元器件电商	广东省 深圳市	2021年12月4日	Pre-A轮	数千万人民币	淮泽中钊天使基金
9	莱德云链	B2B服务商	福建省 福州市	2021年12月25日	B轮	未透露	中民双创 国动科防
10	能链集团	能源电商	北京市	2021年12月17日	E2轮	未透露	国际绿色基金 山东高速资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

“鹿优数科”完成超亿元 A+轮融资

12月1日，纺织产业互联网厂商“犀有数科”再度完成A+轮过亿元融资，同时正式更名为“鹿优数科”。本轮融资由光速中国独家投资，致远资本继续担任独家财务顾问。

“未来工场”完成 5500 万美元融资

12月2日，互联网制造服务平台“未来工场”正式对外宣布完成5500万美元B轮融资，由淡马锡、凯辉基金、昊辰资本联合领投，蔚来资本、国科投资跟投。华兴资本担任独家财务顾问，融资将主要用于未来工场的创新业务投入、市场拓展以及技术研发。

“小铭工业”完成数千万元 Pre-A 轮融资

12月4日，一站式电子产业服务平台“小铭工业”近日宣布完成数千万元的 pre-A 轮融资，本轮融资由前海母基金淮泽中钊天使基金领投，渡越资本担任独家财务顾问。小铭工业创始人黄雄表示，本轮融资资金将主要用于技术研发和产线迭代等方面。

“商越”完成 1.5 亿元 B+轮融资

12月6日，企业采购 SaaS 厂商“商越”宣布完成 1.5 亿元 B+轮融资，本轮融资由临港科创投担任管理人的上海人工智能产业基金领投，汉能 PE 及老股东启明创投、赛意产业基金及执一资本跟投。

“蚂蚁工场”完成近亿元 B 轮融资

12月9日，一站式工业零部件采购云平台“蚂蚁工场”宣布近期完成 B 轮近亿元融资。本轮融资由龙腾资本领投，泰极工业投资跟投，老股东顺为资本持续加码。去年蚂蚁工场完成由顺为资本领投，老股东招商局资本、中关村 e 谷、君汇资本跟投的 5000 万元 A 轮融资。

“ECHEMI”完成超亿元融资

12月13日，精细化工领域 B2B 交易服务平台“ECHEMI”完成超亿元 A 轮融资，由新型资本独家投资，山景资本担任独家财务顾问。据悉，此轮融资将用于全球化分销和供应链服务体系的搭建、数字化能力升级及产品扩容等。

“小象智合”完成超 6000 万 A3 轮融资

12月14日，包装印刷产业互联网平台企业小象智合获磐霖资本、润物创投及老股东云启资本、创世伙伴的 A+++ 轮投资约 6000 万元。本次融资用途将用于推进系统平台与数字化工具的持续开发和运营。

“能链集团”完成 E2 轮战略投资

12月17日，能源互联网平台“能链集团”宣布获得国际绿色基金领投的战略融资，参与能链本轮融资的还有山东高速资本。

“迈思科技”完成数千万元 A 轮融资

12 月 20 日，建筑业钢材全生命周期管理的数字化和产业链互联平台“迈思科技”完成数千万元 A 轮融资，由信天创投独家投资。本轮资金主要用于产品的智能化升级、产业数据平台的搭建及渠道的拓展，其中也涉及 UWB、BIM、人工智能算法、物联网等新技术的持续研发。

“莱德云链”完成 B 轮融资

12 月 25 日，B2B 电商供应链解决方案提供商“莱德云链”完成 B 轮融资，投资方为北京中民双创信息科技中心（有限合伙）、江西省国动科防实业有限公司。这是继 A 轮融资后，莱德云链在同一年度内获得的又一次市场认可，其整体估值有了进一步提升。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021 年 12 月零售电商领域共发生 11 起融资，融资总额超 12.1 亿元人民币，同比下降 85.54%，平均融资额为 1.1 亿元；融资方分别为大人公司、甲乙丙丁、壹仓优品、T11、森果云、万里牛、FLIPOS 科技、域鉴文化、小裂变、店+。

2021年12月中国零售电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	T11	生鲜电商	北京市	2021年12月12日	B轮	1亿美元	阿里巴巴 鸿为资本 和玉资本
2	甲乙丙丁	汽车电商	北京市	2021年12月24日	B+轮	2亿人民币	中金汇融 满帮集团
3	FLIPOS科技	电商服务商	上海市	2021年12月3日	A轮	1.6亿人民币	高瓴创投 腾讯投资
4	壹仓优品	服装电商	河南省 新乡市	2021年12月13日	B轮	近亿元人民币	前海母基金 河南省中小企业发展基金
5	域鉴文化	艺术品文玩电商	湖南省 长沙市	2021年12月2日	A轮	数千万人民币	湖南玖玥泉私募基金管理有限
6	店+	电商服务商	浙江省 杭州	2021年12月1日	A+	数千万人民币	聚水潭
7	大人公司	电商服务商	北京市	2021年12月29日	A轮	千万元人民币	多闻资本
8	万里牛	电商服务商	浙江省 杭州市	2021年12月6日	B+轮	千万级人民币	西湖科创投
9	森果云	生鲜电商	湖北省 武汉市	2021年12月7日	Pre-A轮	千万级人民币	武汉利楚商务服务有限公司
10	壹仓优品	服装电商	河南省 新乡市	2021年12月16日	战略投资	未透露	中原联创
11	小裂变	电商服务商	江苏省 南京市	2021年12月	战略投资	未透露	有赞

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“店+”获数千万元 A+轮融资 聚水潭投资

12月1日,零售 SaaS 平台“店+”宣布完成数千万 A+轮融资。本轮融资由聚水潭投资。店+零售 SaaS 平台创始人兼 CEO 龙井表示,本轮融资将继续加大产品的研发投入,同时将在全国十多个省开设直营服务办事处,开启好产品、重服务的全国服务体系布局。

艺术品文玩电商“域鉴文化”完成数千万元 A 轮融资

12月2日,艺术品文玩电商“域鉴文化”完成数千万元 A 轮融资,本轮投资方为玖玥泉投资。本轮融资将主要用于产品升级、团队扩充、供应链整合、用户精细化运营。

FLIPOS 完成 1.6 亿元 A 轮融资

12 月 3 日，新消费 SaaS 服务商 FLIPOS 宣布完成 1.6 亿元 A 轮融资，高瓴创投领投。本轮融资资金用途为行业解决方案拓展、客户服务提升及团队扩张。

“万里牛”完成 B+ 轮千万级融资

12 月 6 日，新零售服务商万里牛宣布完成千万级 B+轮融资，本次投资方为西湖科创投，极瓴资本继续担任本次融资财务顾问。据官方介绍，本轮融资将会主要投入到万里牛跨境 ERP 相关的产研、营销、客户服务体系的人才招募以及品牌形象建设中。

“森果云”完成千万元 Pre-A 轮融资

12 月 7 日，果蔬数字化服务商“森果云”完成千万元 Pre-A 轮融资，投资方为利楚商服。森果云本轮融资将主要用于产品研发、市场推广。

“T11”完成 1 亿美金 B 轮融资

12 月 13 日，生鲜电商“T11”于近日完成 1 亿美金 B 轮融资，由阿里巴巴领投，鸿为资本、和玉资本（MSA Capital）跟投，汉能投资担任独家财务顾问。本轮融资将主要用于核心业务的服务升级、电商建设、供应链赋能、零售科技投入等方面。

“壹仓优品”获战投 用于壹仓优品 OLMiNi 奢侈品折扣店

12 月 16 日，服装电商“壹仓优品”获战略投资，投资方为中原联创，此次融资为本月的第二次融资，同月 13 日，股东前海母基金和河南省农业综合开发有限公司旗下的河南省中小企业发展基金对其进行 B 轮近亿元融资，据悉，融资资金将用于壹仓优品 OLMiNi 奢侈品折扣店业务的渠道体系建设。

“小裂变”获有赞战略投资

12 月 17 日，有赞宣布战略投资企业微信 SCRM 服务商“小裂变”双方将共同打造私域经营的一体化解决方案，进一步深化有赞在企微服务领域的竞争优势，助力有赞商家夯实基于企业微信的私域经营能力。

“甲乙丙丁”完成 B+轮 2 亿元融资

12 月 24 日，汽车配件 B2B 供应链平台“甲乙丙丁”已完成 B+轮 2 亿元融资。本轮融资由中金资本旗下中金汇融领投，战略投资方满帮集团等机构持续跟投，多维资本担任独家财务顾问。本次融资将主要用于完善仓配及供应链体系、产品技术研发及人才迭代。

“大人公司”获多闻资本千万元 A 轮融资

12 月 28 日，大人公司宣布获得多闻资本千万元 A 轮融资，此次融资也是大人公司准备港股资本化的第一步。该融资款项将用于大人公司的业务拓展及技术研发。

四、数字生活篇

传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。数字化浪潮下，生活服务行业也经历着数字化的变革。网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装、医疗健康等各种服务消费的数字化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021 年 12 月数字生活领域共发生 5 起融资，融资总额超 2.3 亿元人民币，同比下降 70.51%，平均融资额为 0.46 亿元。融资方分别为 Xbed、美餐、唐吉诃德、维小饭、跑跑太空熊。

2021年12月中国数字生活融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	维小饭	餐饮外卖	广东省 深圳市	2021年12月8日	A轮	亿级人民币	天图投资
2	唐吉诃德	互联网家装	北京市	2021年12月15日	Pre-B轮	亿级人民币	58同城 盛趣资本 蓝驰创投
3	Xbed	在线旅游	广东省 深圳市	2021年12月23日	战略投资	数千万人民币	启赋资本
4	跑跑太空熊	共享经济	上海市	2021年12月1日	天使轮	1000万人民币	上海享车科技有限公司
5	美餐	餐饮外卖	北京市	2021年12月15日	E2轮	未透露	索迪斯

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

共享童车品牌“跑跑太空熊”完成 1000 万元天使轮融资

12月2日，共享童车品牌“跑跑太空熊”宣布完成千万元天使轮融资。本轮融资是由上海享车科技有限公司的战略投资。本次融资主要用于传统行业的数字化升级，打通所有支付场景，另搭建 SaaS 平台，服务于 ToB 的商场商户。

新快餐品牌“维小饭”完成天图投资近亿元 A 轮融资

12月8日，新快餐品牌“维小饭”宣布完成由天图投资独家投资的近亿元 A 轮融资。融资将主要用于市场开拓、终端建设、产品创新研发等方面。

数字整装平台“唐吉诃德”完成近亿元 Pre-B 轮融资

12月16日，数字整装平台“唐吉诃德”宣布完成近亿元 Pre-B 轮融资，由盛趣资本、58 产业基金领投，老股东蓝驰创投跟投，凌霄资本独家担任融资顾问。本轮资金主要用于技术研发、连锁商业供应链集采平台搭建与市场资源拓展。

数字化团餐平台“美餐网”完成 E2 轮融资

12月16日，数字团餐平台美餐宣布获得来自索迪斯的 E2 轮融资，E 轮整体融资金额超过 10 亿元。本轮融资将主要用于推进数字化创新、加速全球市场获客、打造多元供给及供应链体系、推进创新业务战略布局。

分散式酒店运营平台“Xbed”获启赋资本数千万元战略投资

12月24日，智能连锁酒店品牌“Xbed 希酒店”宣布再获数千万融资，投资方是启赋资本。本次增资将主要用于 Xbed 希酒店的拓展和 XMS 酒店自运行系统的进一步优化迭代。

五、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码 1210）和直购进口（海关监督方式代码 9610）。进口跨境电商类型包括 B2C 类、导购类、C2C 类、B2B 类、服务商类等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年12月跨境电商领域共有9家平台及服务商获得融资，融资总额超5.7亿人民币，同比上升307.14%，平均融资额为0.63亿元。融资方分别是梵海 VANGO、来赞宝、Tospino、商免科技、魔豆科技、领星、YESBEE、寻汇 SUNRATE、FunPinPin。

2021年12月中国跨境电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	领星	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年12月15日	C轮	2.8亿人民币	襄禾资本 高领创投 源码资本等
2	来赞宝	跨境服务商	浙江省 杭州市	2021年12月1日	A轮	1600万美元	五源资本 盈动资本
3	FunPinPin	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年12月28日	A轮	千万级美元	创新工场
4	YESBEE	出口电商	北京市	2021年12月18日	B轮	千万级美元	KB投资 韩投伙伴 新韩银行基金
5	梵海VANGO	出口电商	安徽省 合肥市	2021年12月1日	A+轮	数千万人民币	九派资本 合肥产投基金
6	魔豆科技	跨境服务商	上海市	2021年12月8日	Pre-A轮	数百万美元	金沙江创投 雅胜资本 唯快资本
7	商免科技	进口电商	海南省 海口市	2021年12月6日	天使轮	千万级人民币	海南万佳茂投资有限公司
8	寻汇SUNRATE	跨境服务商	上海市	2021年12月21日	C轮	未透露	软银亚洲 集富亚洲 红点创投等
9	Tospino	出口电商	广东省 深圳市	2021年12月5日	天使轮	未透露	华盛人和资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

“梵海 VANGO” 完成数千万元 A+轮融资

12月1日，DTC 定制化品牌“梵海 VANGO”已于近日获数千万元 A+轮融资，本轮投资方为合肥产投基金、九派资本等。创始人兼 CEO 胡鹏程表示，本轮融资将主要用于人才引入、优化公司组织架构、系统研发和打通商品供应链全流程等方向。

“来赞宝” 完成 1600 万美元 A 轮融资

12月1日，东南亚跨境电商综合服务商“来赞宝”宣布完成 1600 万美元 A 轮融资，本轮融资由五源资本领投，盈动资本和老股东跟投。此前来赞宝曾获得来自星迈黎亚集团的天使轮投资和来自繇子财富的 Pre-A 轮投资，三轮融资金额总计近两亿元。

“Tospino” 完成天使轮融资估值过亿

12月5日，中非跨境电商平台“Tospino”近期完成天使轮融资，由华盛人和资本领投，投后估值1亿元人民币。本轮融资将主要用于团队扩充、市场推广、完善仓储物流供应链体系等方面。

“商免科技”获千万元天使轮投资

12月6日，海南商免科技有限公司完成千万元天使轮融资，成为海南省内首家获千万级天使轮融资的跨境电商企业。投资方为海南万佳贸投资有限公司。据悉，本轮融资资金将用于产品的市场推广，并加速品牌在全国范围内的布局与运营。

“魔豆科技”完成数百万美金融资

12月8日，欧洲跨境零售数字化供应链服务商“魔豆科技”已于6个月内连续完成数百万美金天使轮、Pre A轮两轮融资，投资方为金沙江创投、雅胜资本和唯快资本，由唯快资本连续担任独家财务顾问。据创始人兼CEO薛蓓蓓介绍，本轮融资金额将主要用于系统升级、欧洲商户推广及团队扩充。

“领星”完成2.8亿元C轮融资

12月15日，跨境电商SaaS服务商“领星”宣布完成2.8亿元人民币C轮融资，本轮融资由襄禾资本领投，老股东高瓴创投、源码资本、顺为资本、钟鼎资本跟投，泰合资本担任独家财务顾问。

“YESBEE”完成B轮融资

12月18日，全球跨境数字贸易平台“YESBEE”完成B轮融资，投资方为KB投资(KB investment)，KB投资证券，韩投伙伴，新韩银行基金(Shinhan Capital)等知名VC，该项目由爱恩刻AIONCO公司运营。

“寻汇 SUNRATE”完成C轮融资

12月21日，数字化跨境支付解决方案提供商“寻汇 SUNRATE”完成C轮融资。该轮融资由软银亚洲风险投资公司(SoftBank Ventures Asia)领投，Banyan Pacific Capital (BPC)、TDF Impact Investment 等机构跟投，老股东红点中

国、集富亚洲、华创资本、险峰长青也参与了本轮融资。本轮融资资金将主要用于扩充人才储备，布局全球业务。

“FunPinPin”完成千万级美金 A 轮融资

12月28日，独立站建站 SaaS 服务平台“FunPinPin”已于近日获千万级美金 A 轮融资，本轮融资由创新工场领投，万世资本担任财务顾问。本轮融资资金将主要用于产品研发及市场拓展，包括亚马逊精品卖家和 DTC 卖家。

六、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）大数据库显示，2021年12月在线教育领域共发生6起融资，总融资额超2亿元，同比下降98.42%，平均融资额为0.33亿元。融资方分别是职行力、LeetCode、中安华邦、一笔两划、贝易安、LingoAce。

2021年12月中国在线教育融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	职行力	职业教育	福建省 厦门市	2021年12月2日	战略投资	1亿人民币	晨壹基金 常春藤资本 易路软件
2	LeetCode	职业教育	上海市	2021年12月1日	A轮	千万级美元	光速中国
3	中安华邦	教育服务商	北京市	2021年12月29日	新三板定增	数千万人民币	金沙江创投 深蓝资本
4	一笔两划	教育服务商	北京市	2021年12月8日	A轮	千万级人民币	世纪天鸿
5	贝易安	早教	广西省 南宁市	2021年12月19日	种子轮	500万人民币	一站资本
6	LingoAce	语言类	湖北省 武汉市	2021年12月3日	C轮	1.05亿美元	红杉资本印度 猫头鹰创投 顺为资本等
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

6.2 典型案例

IT 人才职业技能成长平台“LeetCode”获近千万美元 A 轮融资

12 月 1 日，全球 IT 人才职业技能成长平台“LeetCode”宣布完成近千万美元 A 轮融资，本轮融资由光速中国独家投资。这是 LeetCode2018 年进入中国并独立运营后，首次披露融资信息。本次融资资金将主要用于平台核心产品升级、商业化生态建设。

企业在线学习平台“职行力”完成 1 亿元战略融资 晨壹基金领投

12 月 2 日，人效提升平台职行力宣布完成 1 亿元人民币战略融资，投资方为晨壹基金（领投）、常春藤资本、易路软件。据职行力介绍，本次融资主要用于研发投入、市场拓展。

中文学习平台“LingoAce”完成 1.05 亿美元 C 轮融资

12 月 3 日，在线中文 1 对 1 教育平台 LingoAce 完成新一轮 1.05 亿美元的 C 轮融资，由红杉资本印度领投，猫头鹰创投、顺为资本和 SWC Global 跟投。

人工智能辅助写作软件“一笔两划”获千万级 A 轮融资

12 月 8 日，北京一笔两划科技有限公司（以下简称为“一笔两划”）完成千万级 A 轮融资，投资方为 A 股上市公司世纪天鸿。据介绍，此次融资将用于加大人工智能 NLP（自然语言处理）技术在作文及主观题批改的研发投入。

儿童早教咨询服务平台“贝易安”获得 500 万元种子轮融资

12 月 19 日，儿童早教咨询服务平台“贝易安”获得一站资本 500 万人民币种子轮融资。据悉，一站网集团将通过互联网科技+产业资本赋能企业，助力贝易安发展壮大。

七、数字健康篇

网经社将数字健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互

联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

7.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年12月数字健康领域共发生7起融资，融资总额超9.3亿元，同比下降89.03%，平均融资额为1.33亿元。融资方分别为乐约健康、悦动圈、云开亚美、壹点灵、简单心理、咕咚、方寸医生。

2021年12月中国数字健康融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	云开亚美	医药电商	浙江省 杭州市	2021年12月22日	C轮	2亿人民币	NEA恩颐投资 长岭资本
2	壹点灵	互联网心理	浙江省 杭州市	2021年12月22日	B+轮	2亿人民币	FutureX天际资本 58产业基金 比邻星创投
3	简单心理	互联网心理	北京市	2021年12月9日	B轮	2亿人民币	Prosperity7 Ventures 长岭资本 NEA恩颐投资-New Enterprise As
4	悦动圈	运动健身	广东省 深圳市	2021年12月23日	战略投资	1.77亿人民币	力盛赛车
5	咕咚	运动健身	四川省 成都市	2021年12月7日	战略投资	2000万美元	华赢证券
6	乐约健康	医疗保险	广东省 深圳市	2021年12月27日	B+轮	数千万人民币	钧山投资 建银国际 深创投等
7	方寸医生	垂直医疗	北京市	2021年12月3日	战略投资	未透露	微创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

7.2 典型案例

互联网垂直医疗公司“方寸医生”获新浪战略投资

12月6日，方寸泉香(北京)科技有限公司发生工商变更，新增新浪关联公司金卓恒邦科技(北京)有限公司为股东，同时公司注册资本由136.04万元人民币增加至141.51万元人民币，增幅为4.02%。

互联网心理平台“简单心理”完成2亿元B轮融资

12月9日，互联网心理平台“简单心理”宣布完成2亿元B轮融资，本轮

融资由沙特阿美旗下多元化风投基金 Prosperity7 Ventures (P7) 领投，老股东长岭资本增持、恩颐资本跟投。

运动健身品牌“咕咚”获华赢证券 2000 万美元战略投资

12 月 10 日，华赢东方与户外运动品牌咕咚在深圳正式签约。咕咚将以 5.2 亿美元估值正式开启 D 轮融资计划，华赢证券作为领投方，投资金额为 2000 万美元。

互联网心理平台“壹点灵”获数 2 亿元 B+轮融资

12 月 22 日，数字化医疗+心理服务平台“壹点灵”宣布完成 2 亿元的 B+轮融资，本轮融资由 FutureX 天际资本领投，老股东 58 产业基金、比邻星创投持续跟投，融资所得将主要用于科技产品研发、加强专业化团队建设力度以及互联网营销和推广。

医药电商“云开亚美”完成 2 亿人民币融资

12 月 22 日，医药电商“云开亚美”完成 2 亿人民币融资，本轮融资由全球领先的医疗投资基金之一的恩颐资本（NEA）领投，老股东长岭资本跟投。

运动健身 APP“悦动圈”完成 1.77 亿元战略投资

12 月 23 日，力盛赛车（002858.SZ）发布公告，称公司于 12 月 21 日与杭州峻石企业管理咨询合伙企业（有限合伙）签署了《股权转让协议》，拟以自有资金 1.77 亿元受让其持有深圳市悦动天下科技有限公司（“悦动圈”）25.00% 的股份。

“互联网医疗+保险科技”平台“乐约健康”完成数千万 B+轮融资

12 月 27 日，“互联网医疗+保险科技”平台乐约健康宣布完成 B+轮数千万元融资。本轮融资由 CE Innovation Capital、深创投和建兴医疗基金领投，同创数金基金跟投。

八、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

8.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年12月物流科技领域共有4起融资事件，融资总额超2.3亿人民币，同比下降94.87%，平均融资额为0.575亿元。融资方分别是派迅智能、全球捷运、链昇科技。

2021年12月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	派迅智能	仓储物流	江苏省 苏州市	2021年12月27日	A轮	近亿元人民币	银杏谷资本 AA投资
2	全球捷运	跨境物流	广东省 广州市	2021年12月27日	A轮	数亿人民币	新创建现代物流
3	链昇科技	智能物流	安徽省 合肥市	2021年12月28日	天使轮	3000万+人民币	恒基（中国）投资有限公司
4	全球捷运	跨境物流	广东省 广州市	2021年12月26日	Pre-A轮	未透露	华盖资本
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

8.2 典型案例

数智化跨境物流企业“全球捷运”完成数亿元A轮系列融资

12月27日，数智化跨境物流企业“全球捷运”宣布，该公司已于近日连续完成Pre-A轮和A轮共计数亿元融资。其中，Pre-A轮由华盖科技产业基金领投，A轮由新创建现代物流投资领投，泰合资本担任两次融资的独家财务顾问。

仓储物流“派迅智能”完成近亿元A轮融资

12月27日，苏州派迅智能科技有限公司（以下简称“派迅智能”）宣布获得由银杏谷资本领投、老股东AA投资跟投的近亿元A轮融资，本轮融资资金主要用于进一步加大智能仓储机器人、工业低代码开发平台、AI数据决策系统等产品的研发投入，以及进一步深耕行业、拓展海外市场，推动更多应用场景规模化落地。至此，派迅智能在五个月内累计完成了三轮总计超亿元融资。

智能物流“链昇科技”完成超3000万元天使轮融资

12月28日，智能物流“链昇科技”完成超3000万元天使轮融资，企业投后估值近1.5亿元。本轮投资方为恒基(中国)投资有限公司，融资将主要用于物流AI运营、机器人及物联网创新技术研发及人才团队建设。

九、关于我们

9.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的数字经济投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、数字生活、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

9.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有近 20 年历史，旗下运营：网经社(数字经济门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，在业内被誉为数字经济行业“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济综合服务商”。

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站备案运行，服务客户除覆盖各大数字经

济上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙:

拥有 100+专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户入口

平均每年有 5000 余家海内外媒体，超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务

超过 50 家公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+家电商、10000+家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业

的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

9.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】0571-88228186

【邮箱】B2C@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商、跨境电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

数字生活、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、社区服务等数字生活；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域以及在线教育。



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金



扫描“电数宝”二维码

查看百万数据



扫描“网经社小程序”二维码

获取一手电商资讯