

2021年1月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2021年2月2日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年1月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	8
2.1 数据分析	8
2.2 典型案例	9
三、零售电商篇	12
3.1 数据分析	12
3.2 典型案例	14
四、生活服务电商篇	18
4.1 数据分析	18
4.2 典型案例	19
五、物流科技篇	21
5.1 数据分析	22
5.2 典型案例	22
六、关于我们	25
6.1 关于“电融宝”	25
6.2 关于网经社	26
6.3 联系我们	30

一、整体概述

2021年1月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有51起，同比去年同期33起融资增长54.54%，环比2020年12月63起下降19.04%；融资总金额超338.6亿元，同比去年同期52.467亿元增长543.72%，环比2020年12月332.3亿元增长1.89%。

2021年1月中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	滴滴货运	货运O2O	北京市	2021年1月26日	A轮	15亿美元	emasek淡马锡 中信产业基金 IDG资本等
2	货拉拉	货运O2O	广东省 广州市	2021年1月20日	F轮	15亿美元	红杉资本中国基金 高瓴资本 博裕资本等
3	丰巢科技	智能快递柜	广东省 深圳市	2021年1月8日	战略融资	4亿美元	全明星投资All-Stars Investment 红杉资本中国 挚信资本等
4	Keep	运动健身	北京市	2021年1月11日	F轮	3.6亿美元	软银愿景基金 高瓴资本 蔻图资本等
5	KLOOK客路旅行	在线旅游	广东省 深圳市	2021年1月26日	E轮	2亿美元	Aspex Management 红杉资本中国 软银愿景基金等
6	火花思维	在线教育	北京市	2021年1月24日	E3轮	1.5亿美元	挚信资本 腾讯投资
7	百布	纺服B2B	广东省 广州市	2021年1月7日	D+轮	1.1亿美元	隐山资本
8	天地汇	货运O2O	上海市	2021年1月25日	D轮	7亿人民币	联通资本 中信证券 盈实基金
9	能链集团	能源电商	北京市	2021年1月29日	战略融资	1亿美元	招银国际 国调洪泰 愉悦资本等
10	叽里呱啦	在线教育	上海市	2021年1月18日	C轮	1亿美元	挚信资本 腾讯投资

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

其中，获得融资金额亿级及以上的有：亲宝宝（2.5亿元）、百布（1.1亿美元）、辅料易（数亿元）、丰巢科技（4亿美元）、Keep（3.6亿美元）、中模国际（数亿元）、百炼智能（1亿元）、店小秘（1.5亿元）、叽里呱啦（1亿美元）、鲜生活冷链（6亿元）、融易算（数亿元）、货拉拉（15亿美元）、理然（1.5亿元）、火花思维（1.5亿美元）、未来工场（亿级人民币）、天地汇（7亿元）、鲸鱼外教培优（1.2亿元）、KLOOK客路旅行（2亿美元）、滴滴

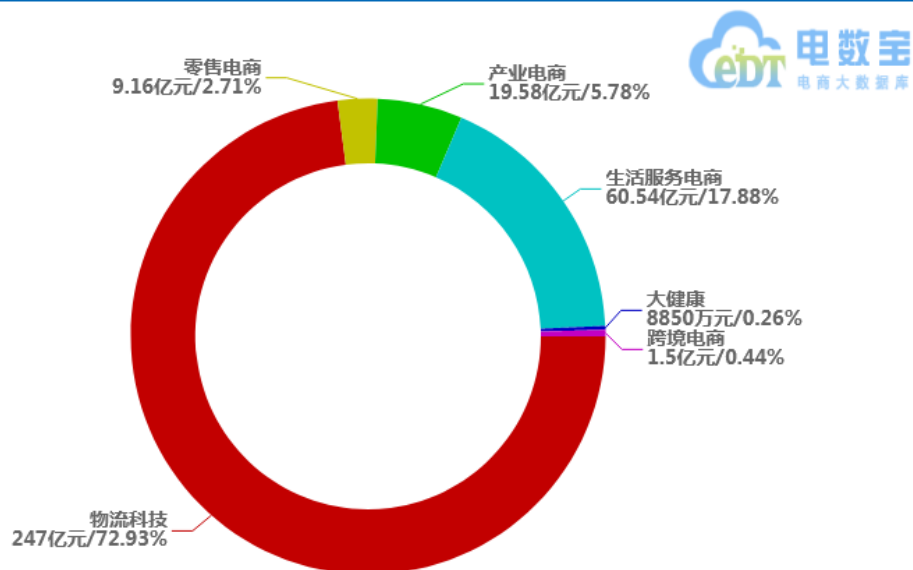
货运（15 亿美元）、观云白酒（数亿人民币）、快陪练（1 亿元）、能链集团（1 亿美元）。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：融海网络（千万元）、一船小鲜（数千万元）、易达货栈（3500 万元）、送件侠（数千万元）、得威科技（4500 万元）、常青藤爸爸（3000 万美元）、比特熊（1000 万元）、宠知道科技（千万级人民币）、橄榄枝健康（千万级美元）、三块神铁（数千万元）、缙佳（千万元）、方子科技（数千万元）、订单来了（7000 万元）、马上赢（千万级美元）、溪木源（数千万美元）、爱优品（4900 万元）、tea'stone（千万元）、锥智科技（5000 万）、领猫 SCM（数千万元）、Nelo（数千万元）、中科深智（数千万元）。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：十万个农场主（数百万人民币）。

以上 51 起融资事件，生活服务电商 11 起，总融资额 60.5 亿元，平均融资额 6.7 亿元；零售电商 18 起，总融资额 9.1 亿元，平均融资额 0.611 亿元；产业电商 10 起，总融资额 19.5 亿元，平均融资额 2.4 亿元；物流科技 9 起，总融资额 247 亿元，平均融资额 27.4 亿元；大健康 2 起，总融资额 0.885 亿元；平均融资额 0.4425 亿元；跨境电商 1 起，总融资额 1.5 亿元，平均融资额 1.5 亿元。

2021年1月中国电商融资总金额领域图

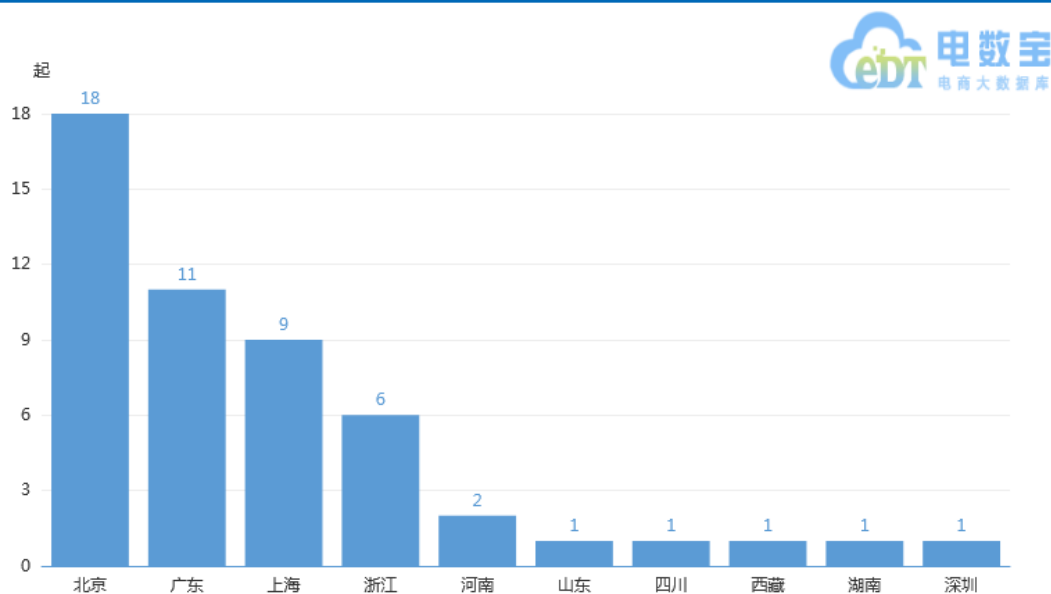


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件省份分布来看，北京融资 18 起，广东融资 11 起，上海融资 9 起，浙江融资 6 起，河南融资 2 起，山东、四川、西藏、湖南、深圳融资各 1 起。

2021年1月中国电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年1月产业电商领域共有10家平台获得融资，分别是百布、能链集团、未来工场、融易算、百炼智能、中模国际、辅料易、三块神铁、硬库、商越，融资总额超19.5亿人民币，同比增长1916.54%。

2021年1月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	百布	纺服B2B	广东省 广州市	2021年1月7日	D+轮	1.1亿美元	隐山资本
2	能链集团	能源电商	北京市	2021年1月29日	战略融资	1亿美元	招银国际 国调洪泰 愉悦资本等
3	未来工场	B2B服务商	广东省 深圳市	2021年1月25日	A轮	亿级人民币	蔚来资本 国科投资 元禾厚望
4	融易算	B2B服务商	北京市	2021年1月20日	B轮	数亿人民币	钟鼎资本 纪源资本 红杉资本
5	百炼智能	B2B服务商	北京市	2021年1月15日	A轮	1亿人民币	字节跳动 云启资本 善金资本等
6	中模国际	建材电商	北京市	2021年1月11日	战略投资	数亿人民币	鼎晖投资 洪泰基金
7	辅料易	纺服B2B	上海市	2021年1月8日	B轮、B+轮	数亿人民币	光速中国 钟鼎资本等
8	三块神铁	工业品电商	浙江省 嘉兴市	2021年1月18日	Pre-A轮	数千万人民币	君上资本 源来资本
9	硬库	工业品电商	河南省 洛阳市	2021年1月26日	A轮	未透露	未透露
10	商越	B2B服务商	北京市	2021年1月4日	A+轮	未透露	峰瑞资本 执一资本 元璟资本等

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

纺织面料 B2B 平台“百布”完成 1.1 亿美元 D+轮融资

1 月 7 日，中国纺织面料一站式智慧供应链服务平台“百布”宣布完成由普洛斯隐山资本领投，老股东跟投的 1.1 亿美元 D+轮融资，华兴资本担任本轮融资的独家财务顾问。

百布成立于 2013 年 12 月，是中国首家致力于改革纺织行业传统交易模式的互联网公司。作为中国万亿级的纺织品 B2B 行业的领军企业，至今已成功入驻的商铺达到了 5000 多家、采购商数量高达 20000 多家。服务范围现已延伸至佛山、东莞、杭州、柯桥、湖州、苏州等地，并建立起完善的交易渠道。

能源互联网平台“能链集团”完成 1 亿美元战略融资

1 月 29 日，能源互联网平台“能链集团”宣布完成 1 亿美元战略融资，由招银国际领投、洪泰基金旗下国调洪泰等跟投，老股东愉悦资本、蔚来资本继续追加投资。华兴资本担任独家财务顾问。

能链集团成立于 2016 年，是中国领先的数字化能源服务商。4 年来能链集团构建了覆盖 1700 余城市的油、电一体化服务网络，其中 10 万人口以上行政区覆盖率超过 40%。旗下团油平台连接 2 万余座加油站，超过 31%的民营及外资加油站总量；快电平台连接 40 余万根充电桩，占据国内公共充电桩保有量的 80%。

互联网制造服务平台“未来工场”完成过亿元 A 轮融资

1 月 25 日，互联网制造服务平台“未来工场”宣布近日完成过亿元 A 轮融资，由蔚来资本、国科投资领投，元禾厚望跟投，指数资本担任独家财务顾问。本轮融资将用于公司技术研发、产能扩张以及市场拓展，继续为全球客户提供品质更佳、价格更优、交期更快的定制零件服务。

未来工场以信息和数字化为驱动，以自有工厂优质产能为支撑，打通前端订单和后端生产管理系统，致力于为客户提供高质量、低成本、短交期的定制零件生产，来满足各行各业中小企业的制造需求。

智能财税企业服务平台“融易算”获数亿元 B 轮融资

1 月 20 日，智能财税企业服务平台“融易算”近日正式宣布完成数亿元 B 轮融资，由钟鼎资本领投，老股东红杉资本中国基金、GGV 纪源资本跟投。该笔资金将主要用于产品矩阵持续迭代，完善供应链体系建设，深化流量平台合作，公司人才梯队建设等方面。

据财经网（100EC.CN）获悉，截止目前，融易算已完成 4 轮融资。分别为：2018 年 12 月获道生资本、信雅达、易盛投资数千万人民币天使轮；2019 年 8 月获红杉资本 A 轮；2020 年 2 月获纪源资本 A+轮；2021 年 1 月获钟鼎资本、纪源资本、红杉资本数亿人民币 B 轮。

B2B 营销服务商“百炼智能”完成 1 亿元 A 轮融资

1 月 15 日，B2B 营销服务商“百炼智能”已完成 1 亿元 A 轮融资。该轮融资由字节跳动、云启资本领投，光远投资、觉（JUE）资本、善金资本跟投，老股东东方嘉富追加投资，云岫资本担任独家财务顾问。本轮融资将主要用于产品研发、市场营销及团队升级。百炼智能还将结合投资方生态，优化相关产品及服务体系。

据介绍，百炼智能是一家专注于 B2B 营销自动化的人工智能技术公司，致力于通过 AI 技术帮助企业提升从市场洞察、渠道拓展、潜在客户挖掘到精细化运营的营销全流程效率，实现数字化、智能化转型。

建筑模架供应链平台“中模国际”完成数亿元战略融资

1 月 11 日，建筑模架产业生态平台“中模国际”宣布完成新一轮数亿元融资，洪泰基金领投。本轮融资完成后，中模国际将进一步加强围绕智能爬架、铝合金模板、玻纤模板等品类的平台数字化服务能力建设，为客户持续提供“两省一快”的增值服务。

中模国际创建于 2012 年，是中国建筑模架行业领先的供应链管理公司。公司依托互联网技术、大数据、智能装备升级赋能万亿产值的模架产业。通过统一

产品技术、施工管理等标准和覆盖全国的产业园为终端用户提供优质高效低成本的服务。

服装辅料 B2B 平台“辅料易”完成 B 轮及 B+轮数亿元融资

1 月 8 日，服装辅料一站式供应链平台“辅料易”宣布已完成数亿元的 B 轮和 B+轮融资。其中，B 轮由光速中国领投，老股东经纬中国和钟鼎资本跟投，由 42 章经旗下 42 Capital 担任独家财务顾问；B+轮融资由钟鼎资本和乐耕资本联合领投，老股东经纬中国、光速中国和真格基金继续加码跟投。

辅料易创立于 2016 年，专注为柔性服装供应链提供一站式辅料服务，以“1 小时报价，24 小时到货”为目标，致力于成为全球最大的一站式服装供应链服务平台。辅料行业是一个传统且分散的市场，发展到今天仍然存在数字化水平比较低、缺乏规范的统一标准、上下游供需匹配不畅、供应链效率低等诸多痛点。

紧固件产业互联网平台“三块神铁”完成数千万元 Pre-A 轮融资

1 月 18 日，紧固件产业互联网平台“三块神铁”已完成数千万元 Pre-A 轮融资，本轮融资由专注供应链的君上资本及新锐美元基金源来资本共同投资。本轮投资将主要用于继续扩大仓储规模及数字化能力建设。

三块神铁专注于五金供应链服务的产业互联网公司，通过电商平台、共享云仓、共享城配、品牌赋能、金融赋能五大业务板块，为紧固件企业布局全国和全球市场，从而提高紧固件流通效率，并通过集中拼单的模式，使工厂形成规模化生产，再次提高紧固件行业的生产效率。

工业品电商平台“硬库”完成 A 轮融资

1 月 26 日，工业品电商平台“硬库”获得 A 轮投资，具体融资金额尚未披露。新一轮融资将会用在团队扩张、市场推广以及物流相关匹配的建设等方面。硬库创始人兼 CEO 任杨表示，平台上线 7 个月的时间，入驻了 6000 多家商户，平均每个月的成交额以 50%左右的速度增长。

硬库是五金机电建材在线市场，致力于打造工业用品本地产业导航，让用户和商户通过搜索产品找到由近及远的供应商，货比三家就近成交。

企业数字化采购服务商“商越”完成 A+轮融资

1月4日，企业数字化采购服务商“商越”宣布完成 A+轮融资，由红杉资本中国基金领投，元璟资本、赛意产业基金、峰瑞资本、执一资本、惠友资本跟投。商越科技创始人兼 CEO 苗峰表示，本轮融资将全部用于客户成功团队扩建，为老客户的更深入服务和新客户的交付与服务做好充分准备。

商越成立于 2018 年底，专注于大中型企业非生产采购数字化，是一家帮助企业实现在线化、自动化采购的智能公司。目前商越拥有近百人团队，研发人员占绝大多数。截至目前，商越已服务超过十个行业 50 多家客户，标杆客户包括贝壳、长城汽车、中国一汽、九阳、OPPO、大疆、三一重工、浙交投、德邦快递等企业。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021 年 1 月零售电商领域共有 18 家平台获得融资，分别是嘿咻猫、一船小鲜、亲宝宝、十万个农场主、宠知道科技、右来了、缙佳、马上赢、微友信、理然、溪木源、爱优品、tea'stone、锥智科技、领猫 SCM、观云白酒、Nelo、中科深智等，融资总额超 9.1 亿元人民币，同比增长 44.44%。

2021年1月中国零售电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	嘿咻猫	电商服务商	上海市	2021年1月4日	天使轮	未披露	未披露
2	一船小鲜	食品电商	山东省 青岛市	2021年1月5日	A轮	数千万人民币	上海弘昌晟
3	亲宝宝	母婴电商	浙江省 杭州市	2021年1月6日	D轮	2.5亿人民币	达晨财智 深创投
4	十万个农场主	农村电商	上海市	2021年1月12日	天使轮	数百万人民币	上海雅利
5	宠知道科技	宠物电商	北京市	2021年1月12日	战略融资	千万级人民币	元昆创投
6	右来了	社交电商	北京市	2020年1月15日	股权融资	未透露人民币	苏宁易购
7	纳佳	服装电商	上海市	2021年1月19日	天使轮	千万元人民币	锐合资本
8	马上赢	电商服务商	北京市	2021年1月20日	A++轮	千万级美元	元璟资本 DCM资本
9	微友信	电商服务商	广东省 珠海市	2021年1月21日	战略投资	未披露	中网载线控股有限公司
10	理然	美妆电商	广东省 深圳市	2021年1月21日	B轮	1.5亿人民币	M31资本 虎扑体育 五源资本等
11	溪木源	美妆电商	广东省 广州市	2021年1月22日	B轮	数千万美元	Coatue 弘毅投资
12	爱优品	电商服务商	广东省 深圳市	2021年1月22日	战略投资	4900万人民币	爱施德 广东新联投资顾问合伙企业(...)
13	tea'stone	食品电商	深圳市	2021年1月25日	天使轮	千万元人民币	同创伟业
14	锥智科技	电商服务商	上海市	2021年1月26日	A轮	5000万人民币	联想创投 GGV纪源资本 经纬中国
15	领猫SCM	电商服务商	上海市	2021年1月26日	Pre-A轮	数千万人民币	复琢资本 炼金术资本
16	观云白酒	酒水电商	北京市	2021年1月27日	战略投资	数亿人民币	元气森林
17	Nelo	食品电商	上海市	2021年1月28日	A轮	数千万人民币	IDG资本 贝塔斯曼亚洲投资基金
18	中科深智	直播电商	北京市	2021年1月28日	A轮	数千万人民币	金沙江创投 盛景网联 MYEG Capital

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“嘿咻猫”获天使轮融资

1月4日，嘿咻猫完成天使轮融资，本轮融资将主要用于1万台设备铺设，致力于成为酒店成人情趣用品智能新零售方案提供商。据网经社（100EC.CN）从嘿咻猫官网了解，据悉，嘿咻猫隶属上海寻欢网络科技有限公司，基于物联网智能科技的情趣用品新零售方案解决专家。

“一船小鲜”完成数千万元A轮融资

1月5日，品牌电商“一船小鲜”（由青岛一船小鲜食品科技有限公司运营）已完成亿数千万元A轮融资，本轮由上海弘昌晟独家投资。据悉，上海弘昌晟集团有限公司，成立于2000年12月，注册资本2亿元人民币。公司是一家投资控股集团，主要从事实业项目投资与管理、企业并购与重组，专注于新能源、节能环保、房地产、物业管理及国内外贸易等相关产业领域。

“亲宝宝”获D轮2.5亿元融资

1月6日，“亲宝宝”宣布已完成2.5亿元D轮融资，投资方为达晨财智和深创投。据介绍，本轮融资资金将用于品牌建设、供应链升级等方面。网经社从亲宝宝官网获悉，亲宝宝隶属杭州点望科技有限公司，于2012年成立，致力于为中国年轻家庭提供全新的育儿方式。

“十万个农场主”完成数百万元人民币天使轮融资

1月12日，农村电商平台“十万个农场主”完成数百万元人民币天使轮融资，本轮融资由上海雅利投资管理有限公司独资。本轮融资将用于技术开发、扩建团队、扩大市场规模等。十万个农场主隶属于上海麟谦科技有限公司，公司搭建了小程序和App展示平台来精准连接生产基地和消费者，通过认养和订购订单模式将消费者和农业生产者对接，解决信息不对称而导致的农产品滞销问题，让产品卖得掉、消费者买得到。

“宠知道科技”完成千万级战略融资

1月12日，“宠知道科技”宣布于近期完成新一轮千万级人民币战略投资，投资方为元昆创投。本轮融资将主要用于“萌它”及“萌小它”品牌的扩张。据了解，宠知道是一款以宠物商户 SaaS 平台为基础，配合宠知道 App 及微信服务号等移动端为宠物商户及宠物主人提供服务的云服务系统。

苏宁入股社交驱动型会员电商平台“右来了”

1月15日，右来了（北京）科技有限公司发生工商变更，新增苏宁易购集团股份有限公司为股东。据了解，右来了（北京）科技有限公司成立于2018年3月，注册资本300万人民币，法定代表人为张小琳，经营范围含从事互联网文化活动、市场调查、文艺创作、影视策划、公共关系服务等。

“缙佳”获近千万元天使轮融资

1月19日，线上皮鞋修护专家“缙佳”获得近千万元天使轮融资，由锐合资本投资。该笔资金将主要用于数字化系统更新和市场推广。据了解，缙佳是一家售后服务平台，专注于提供时尚鞋、包的全生命周期养护及增值服务。缙佳自2016年起向C端消费者提供鞋、包等皮具养护服务，创建“懂鞋”以及“懂包包”两个品牌。

“马上赢”获得千万美元 A+轮融资

1月20日，电商服务商“马上赢”获得千万美元级 A+轮融资，由元璟资本、DCM 投资，浪潮资本担任独家财务顾问。本轮融资将主要用于超市便利店的数据联盟建设和快消雷达的商业化。据了解，“马上赢”成立于2016年，为新零售解决方案提供商，主要业务包括扫码支付、门店 BI、会员储值、扫码购、促销管理、智能补货等。

“微友信”获战略投资

1月21日，SaaS 软件运营服务微友信获得中网载线战略投资。中网载线表示，公司和微友信致力于提供基于微信的社会化客户关系管理(Social CRM)运营工具，助力大品牌商家打造数字化营销平台。据了解，微友信提为政府及企事业

单位、产业互联网、智慧商业、智慧城市等多领域长期提供数字化升级解决方案及综合服务。

“理然”完成近 1.5 亿元 B 轮融资

1 月 21 日，男士综合个人护理品牌“理然”（由深圳市理然化妆品有限公司运营）已完成近 1.5 亿元 B 轮融资，由 M31 资本与五源资本（原晨兴资本）共同领投，老股东 SIG、红点中国（Redpoint China Ventures）、虎扑等机构持续加码跟投。

“理然”品牌于 2020 年 1 月正式对外上线，定位男士专用综合个人护理品牌，价格带处于品类中端定价，产品线覆盖面部护理、身体洗护、须发理容、身体香氛、彩妆等类目。

“溪木源”完成数千万美元 B 轮融资

1 月 22 日，互联网高端美妆品牌“溪木源”获得数千万美元 B 轮融资，由 Coatue 资本与某美元基金联合领投，老股东弘毅投资再次跟投，高鹄资本担任本轮独家财务顾问。本轮融资资金将用于核心技术研发、建设全球供应链以及团队建设等。

“爱优品”完成 4900 万人民币战略融资

1 月 22 日，3C 产品销售服务提供商爱优品电商（由深圳爱优品电子商务有限公司运营）完成 4900 万人民币战略融资，投资方为爱施德、广东新联创投资发展有限公司。据了解，爱优品业务定位为依托阿里巴巴和爱施德在各自业务领域内的优势，基于阿里巴巴各业务平台就手机、3C 数码品类开展业务运营。

“tea' stone”获数千万元天使轮融资

1 月 25 日，新零售品牌“tea' stone”（由深圳市茶生活文化产业有限公司运营）完成数千万元天使轮融资，由同创伟业独家投资。本轮融资将主要用于门店扩张、供应链升级、团队建设等方面。据了解，tea' stone 成立于 2018 年，以销售纯茶饮品为主，产品单价在 38 元-168 元之间，核心单品售价 38 元-65 元，另有茶点、茶具、茶叶等产品进行销售。

“锥智科技”完成 5000 万元 A 轮融资

1 月 26 日，智慧零售服务商“锥智科技”完成 5000 万元 A 轮融资，本轮融资由联想创投领投，GGV 纪源资本跟投，老股东经纬中国加码，势能资本担任本轮融资独家财务顾问。据了解，上海锥智网络科技有限公司是一家专注于为快销品零售企业提供智慧零售一体化解决方案的科技服务企业，供的产品覆盖中前台。

“领猫 SCM”完成数千万元 Pre-A 轮融资

1 月 26 日，服装供应链 SaaS 服务商“领猫 SCM”（由上海柚凡信息科技有限公司运营）完成数千万元 Pre-A 轮融资，本轮由炼金术资本领投，复琢资本跟投，氧气资本担任财务顾问。本轮融资将进一步用于优化公司核心产品和技术架构、快速拓展市场渠道以及团队建设等方面。

“领猫 SCM”成立于 2016 年，是一家服装供应链 SaaS 服务商，结合对服装供应链和客户需求的深刻认识，“领猫 SCM”帮助服装品牌实现从企划、设计、研发到面辅料采购、大货生产以及供应商结算与管理的整个产业链的业务协同和数据协同，构建全业务周期的服装供应链系统。

“观云白酒”获元气森林数亿元融资

1 月 27 日，线上白酒品牌“观云白酒”获得新一轮战略融资，金额为数亿人民币，投资方为元气森林，占股 15%。

观云是一家在线销售自主品牌白酒的互联网公司，目标用户为 25-35 岁的互联网用户，产品为观云浓香型白酒，坚持纯粮酿造、固态发酵的传统工艺，保证酒水的高端品质，隶属于北京观云科技有限公司。

“Nelo”完成数千万元 A 轮融资

1 月 28 日，食品品牌“Nelo”完成数千万元 A 轮融资，由 IDG、BAI 联合投资。此前，Nelo 已完成天使轮融资，由嘉御基金投资。本轮融资将主要用于新产品线拓展、供应链升级和市场投放等。

“中科深智”获数千万投资

1月29日，“中科深智”获得金沙江创投领投的数千万A轮融资。马来西亚知名机构MYEG Capital和盛景嘉成均参与投资。

中科深智于2016年4月在北京成立，深度聚焦全栈式实时动画和虚拟直播技术，在多个商业领域实现虚实影像合成、虚拟数字人机交互功能。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年1月生活服务电商领域共有11家平台获得融资，分别为Keep、KLOOK客路旅行、火花思维、叽里呱啦、常青藤爸爸、鲸鱼外教培优、快陪练、订单来了、比特熊、十牛校园、UMU，融资总额超60.5亿元人民币，同比增长210.25%。

2021年1月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	Keep	运动健身	北京市	2021年1月11日	F轮	3.6亿美元	软银愿景基金 高瓴资本 蔻图资本等
2	KLOOK客路旅行	在线旅游	广东省 深圳市	2021年1月26日	E轮	2亿美元	Aspex Management 红杉资本中国 软银愿景基金等
3	火花思维	在线教育	北京市	2021年1月24日	E3轮	1.5亿美元	挚信资本 腾讯投资
4	叽里呱啦	在线教育	上海市	2021年1月18日	C轮	1亿美元	挚信资本 腾讯投资
5	常青藤爸爸	在线教育	北京市	2021年1月12日	B轮	3000万美元	兰馨亚洲 源星资本 星纳赫资本
6	鲸鱼外教培优	在线教育	北京市	2021年1月26日	B1轮	1.2亿人民币	新东方 远洋资本
7	快陪练	在线教育	北京市	2021年1月28日	B轮	1亿人民币	FSI资本 高榕资本 IDG资本等
8	订单来了	在线住宿	浙江省 杭州市	2021年1月20日	A+轮	7000万人民币	有赞
9	比特熊	在线教育	四川省 巴中市	2021年1月12日	天使轮	1000万人民币	国新联程 深圳前海榕树资本投资管理有...
10	十牛校园	在线教育	广东省 广州市	2021年1月16日	战略投资	未透露	清控银杏创投
11	UMU	在线教育	北京市	2021年1月15日	战略融资	未透露	腾讯投资

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

互联网健身品牌“Keep”完成3.6亿美元F轮融资

1月11日，互联网健身品牌Keep宣布已完成3.6亿美元F轮融资，投后估值20亿美金。据悉，本轮融资由软银愿景基金领投，高瓴资本、蔻图资本跟投，GGV、腾讯、五源资本、时代资本和BAI资本等老股东也追加了投资。

Keep成立于2014年底，是北京卡路里科技有限公司旗下品牌，业务覆盖线上运动平台App，运动品牌消费品及线下运动空间Keepland，为用户提供一站式、便捷的运动服务和解决方案。

在线旅游预订平台“KLOOK客路旅行”完成获2亿美元E轮融资

1月26日，KLOOK 客路旅行宣布近期获得了2亿美元E轮融资，由泛亚太区投资公司 Aspex Management 思柏投资领投，红杉资本中国基金、软银愿景基金、经纬中国和博裕资本继续跟投。据悉，本轮融资资金将进一步用于供应链整合及数字化升级，加快周边游和国内市场的布局。

KLOOK 客路隶属于深圳市客路网络科技有限公司，成立于2014年，主要为旅行者提供便捷的“自由行玩乐预订服务”，覆盖了全球400个目的地、拥有超过10万种当地行程与旅游预订服务，包括景点门票、小团游及特色体验活动、铁路与当地交通、地道美食、体验式住宿等。

在线数理思维教育公司“火花思维”完成1.5亿美元E3轮融资

1月25日，在线数理思维教育公司“火花思维”宣布近日宣布完成1.5亿美元E3轮融资。此轮融资由挚信资本（Trustbridge Partners）领投，腾讯跟投，由光源资本继续担任独家财务顾问。

火花思维隶属于北京心更远科技发展有限公司，是一家专注于3-12岁少儿数理思维在线教育平台，秉承用科技为教育赋能，以创新技术驱动教育升级，借助在线直播小班的课堂形式，打造业内游戏交互课件，为孩子提供丰富生动的课堂体验。

在线启蒙英语品牌“叽里呱啦”完成1亿美元C轮融资

1月18日，幼儿启蒙教育品牌叽里呱啦宣布完成1亿美元级C轮融资，投资方为腾讯、挚信资本。同时，叽里呱啦发布全新品牌产品“呱呱英语”。

“叽里呱啦”隶属于承承网络科技（上海）有限公司，是一家创立于2014年在线儿童启蒙教育品牌，由哈佛教育专家领衔课程研发，并与企鹅兰登、华特迪士尼、牛津大学出版社等合作，为0-8岁孩子提供专业、趣味、体系化的启蒙教育产品，以及以学伴“呱呱”为主角的动画、绘本等教育内容。

儿童启蒙教育机构“常青藤爸爸”完成3000万美元B轮融资

1月12日，全学科儿童启蒙教育品牌“常青藤爸爸”完成3000万美元B轮融资投资方为兰馨亚洲、源星资本以及星纳赫资本。

常青藤爸爸是一家专注于0-8岁全学科儿童启蒙教育的品牌，隶属于常青藤爸爸（北京）教育科技有限公司。创始人常爸（黄任）毕业于哈佛大学教育硕士、

耶鲁大学工商管理硕士。在常爸（黄任）带领下的教研团队由世界教育研究排名 TOP10 名校师资组成，以脑神经科学、儿童发展心理学、学前及小学学科教育、教育科技等领域学术研究为基础设计课程和服务体系，研发生动有趣、寓教于乐的全学科启蒙课程，为中国 0-8 岁孩子和家长提供科学、系统、专业的启蒙教育产品和服务。

在线英语品牌“鲸鱼外教培优”完成 1.2 亿元 B1 轮融资

1 月 26 日，鲸鱼外教培优宣布完成 1.2 亿元 B+轮融资，此轮融资由新东方领投，远洋资本跟投，泰合资本继续担任独家财务顾问。至此，鲸鱼外教培优 B 轮系列累计融资 2.2 亿人民币。

鲸鱼外教培优隶属于柔持（北京）科技有限公司，成立于 2016 年。鲸鱼外教培优 是一家青少年在线英语教育服务提供商，由北美外教团队在线授课，使用北美标准原版教材，致力于还原北美小学小班制的课堂环境，满足 6-15 岁青少年全阶段、多维度的学习需要，从各个角度提高学生的英语水平。

在线音乐教育品牌“快陪练”完成 1 亿元 B 轮融资

1 月 28 日，在线音乐教育品牌“快陪练”宣布完成 1 亿元人民币 B 轮融资，本轮融资由 FSI 资本领投，高榕资本、IDG 资本、创世伙伴 CCV 资本等顶级投资机构跟投，除此之外快陪练创始团队也参与了本轮投资。

“快陪练”母公司北京未来橙网络科技有限公司成立于 2016 年，创始人陆文勇。“快陪练”为 4-16 岁琴童提供一对一真人在线乐器陪练服务，开设有钢琴、小提琴、古筝、架子鼓、吉他、琵琶、竹笛、萨克斯、手风琴、二胡、长笛、马林巴等全品类音乐线上陪练课程。平台包含教师线上陪练、AI 智能服务、在线约课、上传乐谱、一对一在线陪练互动、课后反馈互评、月度练琴报告、互动课堂等功能。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年1月物流科技领域共有9家平台获得融资，分别是滴滴货运、天地汇、货拉拉、鲜生活冷链、得威科技、丰巢科技、送件侠、易达货栈、融海网络，融资总额超247亿人民币，同比增长1059.62%。

2021年1月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	滴滴货运	货运O2O	北京市	2021年1月26日	A轮	15亿美元	emasek淡马锡 中信产业基金 IDG资本等
2	天地汇	货运O2O	上海市	2021年1月25日	D轮	7亿人民币	联通资本 中信证券 盈实基金
3	货拉拉	货运O2O	广东省 广州市	2021年1月20日	F轮	15亿美元	红杉资本中国基金 高瓴资本 博裕资本等
4	鲜生活冷链	仓储物流	西藏 拉萨市	2021年1月19日	A轮	6亿人民币	Longfor Capital (LFC) 中金启泓基金 周济同历等
5	得威科技	智能物流	浙江省 湖州市	2021年1月11日	A+轮	4500万人民币	未透露
6	丰巢科技	智能快递柜	广东省 深圳市	2021年1月8日	战略融资	4亿美元	全明星投资All-Stars Investment 红杉资本中国 挚信资本等
7	送件侠	同城配送	浙江省 杭州市	2021年1月8日	A轮	数千万人民币	杭州微尘创业服务合伙企业
8	易达货栈	智能快递柜	河南省 郑州市	2021年1月6日	战略投资	3500万人民币	苏宁易购 拼多多 京东
9	融海网络	智能物流	浙江省 杭州市	2021年1月1日	天使轮	千万元人民币	阿米巴资本

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

同城货运“新贵”滴滴货运完成15亿美元A轮融资

1月26日，滴滴出行旗下货运配送服务商滴滴货运完成15亿美元A轮融资，投资方为Temasek淡马锡（领投）、中信产业基金（领投）、IDG资本（领投）、普洛斯隐山资本、碧桂园创投、鼎珮投资VMS、云锋基金、中关村龙门基金。对

此，滴滴货运回应称，感谢大家关注，滴滴货运业务发展良好，会积极实现增长目标，给用户带来更多价值。

网络货运平台天地汇获 7 亿 D 轮融资

1 月 25 日，网络货运平台天地汇宣布已完成 7 亿 D 轮融资，由联通资本、中信证券及盈实基金联合领投。本次融资将重点投入到公路甩挂全国网络的完善、科技创新及生态圈打造上，进一步为上下游会员企业赋能蓄力。

据公开资料显示，天地汇集团成立于 2013 年 7 月，是一家基于物联网科技和实体园区网络联动打造的第四方平台型物流企业，在 2019 年 9 月首次实现季度盈利。平台服务对象包括货主、物流企业和货车司机。

同城货运平台“货拉拉”即将完成 F 轮 15 亿美元融资

1 月 21 日，消息称同城货运平台货拉拉即将完成 F 轮 15 亿美元融资，本轮由老股东红杉资本中国基金和高瓴资本领投，博裕资本、老虎基金、Vitruvian 维恩资本、D1 Capital 等机构跟投。距上轮 5.15 亿美元 E 轮融资不到一个月，此轮融资后，货拉拉最新估值达 100 亿美元。

鲜生活冷链完成 6 亿元人民币 A 轮融资

2021 年 1 月 19 日，生鲜冷链物流行业领军平台鲜生活完成 6 亿元人民币 A 轮融资。本轮融资由 Longfor Capital (LFC)、中金资本旗下中金启泓基金、远东宏信旗下周济同历等资本投资。泰合资本担任独家财务顾问。据了解，鲜生活成立于 2016 年，是新希望集团旗下消费产业投资控股平台草根知本打造的一家全网冷链食品通路服务公司，为餐饮企业、生鲜零售企业、生鲜食品生产贸易企业提供从源头到门店的仓干配服务。依托新希望集团资源优势，鲜生活从生鲜冷链仓配切入供应链服务，通过全网布局+科技创新模式，构建了生鲜冷链物流的核心能力。

末端派送智能车服务平台“得威科技”完成 4500 万人民币 A+轮融资

1 月 11 日，城市末端派送智能车服务平台得威科技完成 4500 万人民币 A+轮融资，投资方为投资方未透露。

据了解，得威科技是一个城市末端派送智能车服务平台，公司推出了基于北斗高精度定位的车辆数字化硬件模组、面向快递企业的管理系统、以及面向政府提供的快递监管系统等多款产品，打造了快递业数据化、可视化的全体系监管系统。得威科技产品矩阵使得海量快递车能够得到有效追踪，在企业端，快递企业可以汇总相关信息，实现快递企业数据化管理；在政府端，可以实现对快递车单个违规行为的把控以及整体行业的精细化管理。

智能快件柜服务商“丰巢科技”完成4亿美元战略融资

1月8日，智能快件柜服务提供商“丰巢科技”（由深圳市丰巢科技有限公司运营）完成4亿美元战略融资，投资方为全明星投资 All-Stars Investment、红杉资本中国、挚信资本、鸿为资本、Asia Forge (Cayman) Ltd.。本轮投资方全明星投资 All-Stars Investment 成立于2014年，专注于大中华区互联网及消费品牌的混合型基金。

同城配送平台“送件侠”获得数千万元A轮融资

1月8日，同城配送平台“送件侠”获得数千万元A轮融资，由杭州微尘创业服务合伙企业独资。本轮融资资金将用于市场补贴、品牌推广、产品研发等。2018年，送件侠曾获得来自国内某电商公司的300万元天使轮融资。

据了解，送件侠作为国内较早的本地生活聚合配送数字化平台，具有外卖自动接单、自动配送、自动打印于一体的多渠道订单管理能力。通过美团、蜂鸟、顺丰、达达、闪送等公司的合作，聚合近十家主流同城配送运力，打破了同城配送运力信息不对称的壁垒，解决了商家外卖订单配送效率低，切换平台繁琐的痛点。通过AI算法完成骑手运力和配送需求的智能匹配，为商家和用户提供更快、更省、更便捷的配送方式。

智能快递柜“易达货栈”获3500万元战略融资 拼多多 京东等参投

1月6日，智能快递柜服务商“易达货栈”完成3500万人民币战略融资，投资方为京东、苏宁易购、拼多多。

据网经社（100EC.CN）了解，易达货栈是一家智能快递柜服务商，专注于打通“最后 100 米”，并将专注于易达智能终端，易达 APP，易达快递员 APP，智慧社区智能服务站，易达高校服务站等。

数智化物流运营服务商融海网络获近千万元天使轮融资

1 月 1 日，浙江融海网络科技有限公司(以下简称：融海网络)宣布获得阿米巴资本的近千万元人民币天使轮融资，本轮融资由鼎麟资本担任独家财务顾问。据了解，该笔融资将用于系统研发和平台推广。

融海网络成立于 2019 年 7 月，专注于数智化物流平台打造，通过建造平台、整合存量要素，将 B2B 物流全盘连接，解决上述技术难点，为中小微物流企业赋能。

目前，融海网络已部署全国范围内多个省份的运营及市场推广机构，提供包括产业电商、集采服务、资源调剂、集配服务、物流标准化等服务。其中，浙江及陕西数字化业务快速发展项目已成为可复制化的样本模板。到 2021 年年底，实现全国大部分省份的运营及销售体系建设。

六、关于我们

6.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

6.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN



长按扫码
和百万电商人一起关注我们

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)



...

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体，超过 **10 万篇**新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+**家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、**

平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

6.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】057188228186

【邮箱】mdq1@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

生活服务电商

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、在线房地产、在线教育、社区服务等生活服务电商；
网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域。



扫描“电数宝”二维码

查看 10 万+数据



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金