

2021年5月 中国电子商务投融资数据报告

发布时间：2021年6月2日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年5月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、

品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

(7) 在线教育：网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

(8) 互联网大健康：网经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	9
2.1 数据分析	9
2.2 典型案例	10
三、零售电商篇	12
3.1 数据分析	12
3.2 典型案例	13
四、生活服务电商篇	16
4.1 数据分析	17
4.2 典型案例	17
五、物流科技篇	19
5.1 数据分析	19
5.2 典型案例	20
六、跨境电商篇	19
6.1 数据分析	19
6.2 典型案例	23
七、在线教育篇	24
7.1 数据分析	24
7.2 典型案例	25
八、互联网大健康篇	28
8.1 数据分析	28
8.2 典型案例	29
九、关于我们	30
9.1 关于“电融宝”	30
9.2 关于网经社	31
9.3 联系我们	33

一、整体概述

2021年5月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有62起，同比去年同期49起融资增长26.53%，环比2021年4月56起增长10.71%；融资总金额超61.83亿元，同比去年同期56.14亿元增长10.14%，环比2021年4月282.1亿元下降78.08%。

2021年5月中国电商融资数据TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	叮咚买菜	生鲜电商	上海市	2021年5月12日	D+轮	3.3亿美元	软银集团
2	运去哪	跨境物流	上海市	2021年5月25日	D轮	1亿美元	未透露
3	普渡科技	智能物流	广东省 深圳市	2021年5月17日	C轮	5亿人民币	酷讯旅游 腾讯投资 红杉资本
4	健安供应链	物流网络	江苏省 宿迁市	2021年5月19日	B轮	3000万美元	兰馨亚洲 达晨财智
5	飞榴科技	纺服B2B	上海市	2021年5月31日	A1、A2轮	2亿人民币	GGV纪源资本 高瓴创投等
6	领星	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年5月28日	B轮	2亿人民币	老虎基金 源码资本 钟鼎资本等
7	携旅	在线旅游	广东省 广州市	2021年5月18日	B轮	数千万美元	寰亚资本（财务顾问）
8	好孕妈妈	家政服务	北京市	2021年5月13日	A1轮	数千万美元	IDG资本
9	只二	二手电商	上海市	2021年5月10日	C轮	数千万美元	明裕创投 红点创投 赫斯特资本等
10	校管家	教育服务商	广东省 深圳市	2021年5月18日	战略投资	1.3亿人民币	有赞

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

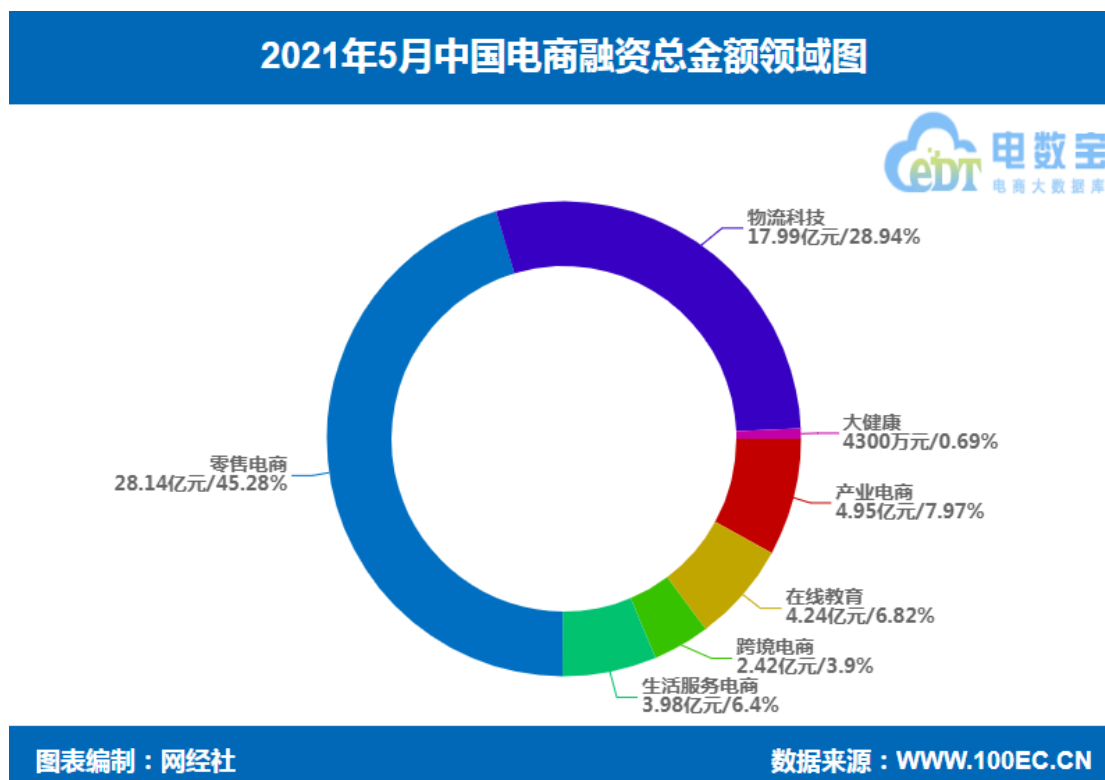
其中，获得融资金额亿级及以上的有：叮咚买菜（3.3亿美元）、运去哪（1亿美元）、普渡科技（5亿人民币）、健安供应链（3000万美元）、飞榴科技（2亿人民币）、领星（2亿人民币）、携旅（数千万美元）、好孕妈妈（数千万美元）、只二（数千万美元）、校管家（1.3亿人民币）、瑞云冷链（1.2亿人民币）、脸脸科技（亿级人民币）、课观教育（近亿人民币）、优艾智合（近亿人民币）、包大师（近亿人民币）、固安捷（数亿人民币）、鲜沐农场（亿级人民

币)、UMU(数亿人民币)、迦智科技(亿级人民币)、飞熊领鲜(近亿人民币)等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有:云犀直播(数千万人民币)、易咖智车(数千万人民币)、倍康美(数千万人民币)、维妥科技(数千万人民币)、博物有道(数千万人民币)、vipsing(数千万人民币)、校长邦(数千万人民币)、熊猫刷牙(数千万人民币)、骆驼数科(数千万人民币)、优佳宝贝(1500万人民币)、ROEHL(数百万美元)、inmix 音米眼镜(数百万美元)、联课智能(1000万人民币)、聚分享(千万元人民币)等。

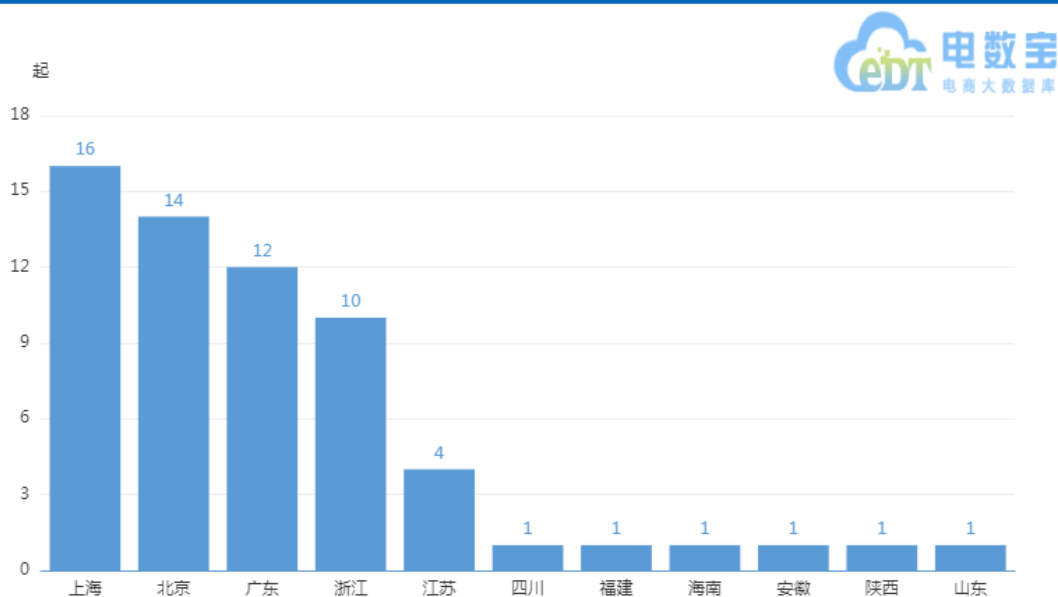
此外,资金额在百万级以上、千万级以下的有:留学酱(500万人民币)、梦西洲(300万人民币)、无界优师(数百万人民币)、海鸥出行(数百万人民币)、田坊集市(数百万人民币)。

以上62起融资事件,零售电商领域占比最高,达45.28%;物流科技领域次之,占比28.94%;产业电商领域占比7.97%;在线教育领域占比6.82%;生活服务领域占比6.4%;跨境电商领域占比3.9%;互联网大健康领域占比最小,为0.69%。



就融资事件省份分布来看，上海融资 16 起，北京融资 14 起，广东融资 12 起，浙江融资 10 起，江苏融资 4 起，四川、福建、海南、安徽、陕西、山东各一起。

2021年5月中国电商融资事件数省份图

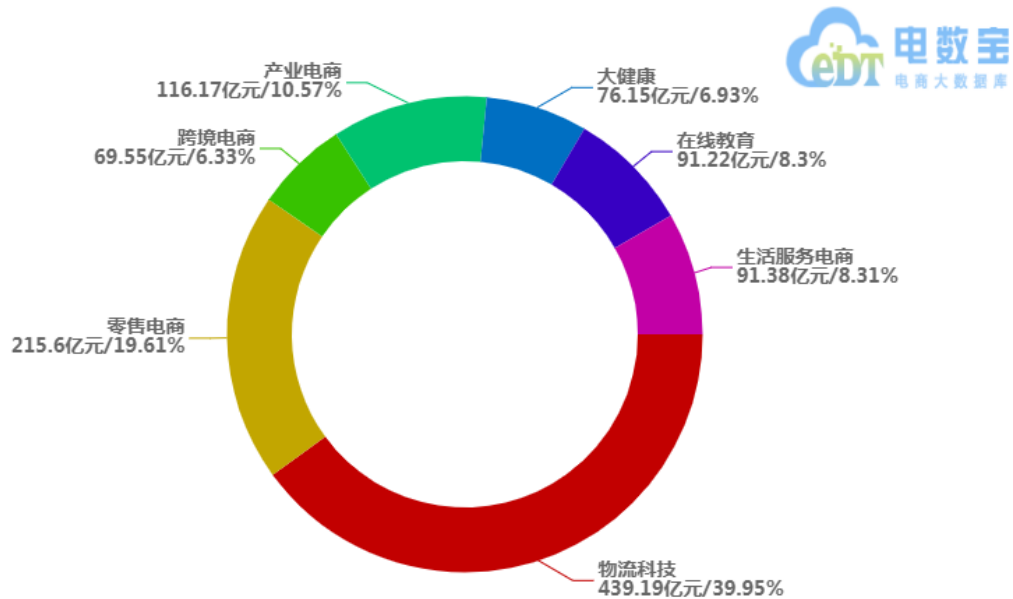


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

此外，2021 年 1 月至 5 月共发生 294 起融资事件，较之 2020 年同期 238 起，同比上升 23.53%；总资金额超 1029.17 亿元，较之 2020 年同期 401.07 亿元，同比上升 156.61%。

2021年1月至5月中国电商融资总金额领域图

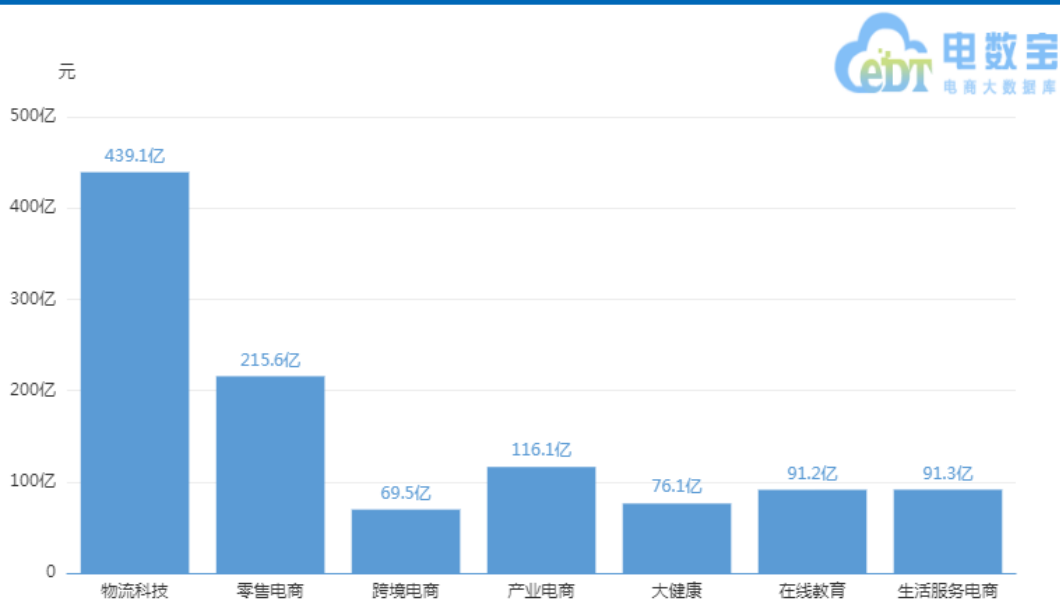


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

294 起融资事件中，物流科技融资金额最高，为 439.1 亿元，零售电商融资金额次之，为 215.6 亿元，产业电商 116.1 亿元，生活服务为 91.3 亿元，在线教育为 91.2 亿元，互联网大健康为 76.1 亿元，跨境电商 69.5 亿元。

2021年1月至5月中国电商融资总金额领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年5月产业电商领域共有7家平台及服务商获得融资，融资总额超4.9亿人民币，同比上升226.67%，平均融资额0.7亿元；融资方分别是飞榴科技、固安捷、鲜沐农场、金飞杰、市场易、田坊集市、鲜沐农场。

2021年5月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	飞榴科技	纺服B2B	上海市	2021年5月31日	A1、A2轮	2亿人民币	GGV纪源资本 高瓴创投等
2	固安捷	工业品电商	上海市	2021年5月12日	B轮	数亿人民币	方源资本 洪泰基金 招商清控等
3	鲜沐农场	餐饮B2B	浙江省 杭州市	2021年5月11日	B+轮	亿级人民币	成为资本
4	金飞杰	综合B2B	广东省 深圳市	2021年5月27日	A轮	7360万人民币	深圳同德供应链等
5	市场易	B2B服务商	上海市	2021年5月26日	A轮	数千万人民币	源渡创投
6	田坊集市	农业B2B	广东省 广州市	2021年5月26日	天使轮	数百万人民币	华远启航投资
7	鲜沐农场	餐饮B2B	浙江省 杭州市	2021年5月10日	B轮	未透露	头头是道 创享欢聚投资基金

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

餐饮 B2B 平台“鲜沐农场”完成 B1 及 B2 轮过亿元融资

5月11日，餐饮 B2B 平台“鲜沐农场”（杭州鲜沐科技有限公司）宣布已

连续完成由头头是道领投，保乐力加旗下创享欢聚投资跟投的 B1 轮融资，以及由成为资本领投的 B2 轮融资，融资总额过亿元。两轮融资后，鲜沐农场将正式开始进行全国化布点。

鲜沐农场从休闲餐饮切入餐饮 B2B 领域，为茶饮、咖啡、烘焙等行业的休闲餐饮企业提供一站式供应链解决方案。在地域方面，除了江浙沪地区，鲜沐已在广深、福建、川渝等多城落地，开始规模化扩张，形成了全国化主干网络，并协同多品牌客户进行全国供应链网络铺设。目前，鲜沐在全国拥有 20 个合作仓点，辐射 40 多个城市，服务客户数量超过 6 万个。

工业品电商平台“固安捷”完成数亿元人民币 B 轮融资

5 月 12 日，B2B 工业品 MRO 采购商城“固安捷”（固安捷贸易有限公司）宣布获数亿元人民币 B 轮融资。本轮融资由方源资本领投，广州开发区产业基金、上海华泾经发、洪泰基金、招商清控跟投。此轮融资是固安捷于 2020 年 9 月实现重组后，不到一年时间内完成的第二轮融资。

本轮融资后，固安捷将继续以“数字化改造 MRO 采购流程”为核心，对产品、供应链、技术持续投入。在产品端，固安捷将打造物联网数据中台，构建客户线下使用场景的数字孪生，实现客户需求精准预测和广泛覆盖。

B2B 营销 SaaS 服务商“市场易”完成数千万元 A 轮融资

5 月 26 日，B2B 营销 SaaS 服务商“市场易”（上海光潏网络科技有限公司）已完成数千万元 A 轮融资，由源渡创投独家投资。本轮融资将主要用于产品研发、市场营销与拓展。2019 年，市场易 Custouch 完成千万级人民币 Pre-A 轮融资，由紫竹小苗领投，晨晖创投跟投。

市场易 Custouch 现在主要服务 B2B 企业，包括 150 家头部 B2B 企业，涉及机械制造、化工、精密仪器、医疗器械、企业服务、软件高科技等行业，目前企业复购率在 95%以上。

农贸市场数字化服务商“田坊集市”完成数百万天使轮融资

5 月 26 日，农贸市场数字化赋能服务商“田坊集市”完成数百万天使轮融

资，投前估值 8000 万，投资方是开源证券旗下的华远启航投资。田坊集市成立之初就获得了广东农垦旗下广垦辰禧国际农产品物流的战略投资与保利仓储的种子轮投资。

这一轮融资将会助力田坊集市进行广州市场全面覆盖，并会向大湾区进行城市复制。田坊集市未来还会作为菜市场的基础设施提供者，将其技术、产品、平台运营策略、商学院培训、供应链等各个方面向菜市场的商户、上游供应商、和城市合伙人赋能，让小农经济在互联网大流中插上互联网的翅膀。

办公采购电商平台“金飞杰”完成 7360 万 A 轮融资

5 月 27 日，办公行业互联网+政采/集采电子商务平台“金飞杰”（深圳市金飞杰信息技术服务有限公司）完成 7360 万 A 轮融资，本轮投资方为深圳同德供应链领投，曾红梅、崔任兴等跟投，本轮融资估值超 4.6 亿。本轮融资主要用于加速推进其仓储供应链的布局及新型无人自动驾驶技术配送商用。

金飞杰创始人崔韶飞表示，金飞杰为满足对各产品业务线的落地我们一直把服务放在第一位。为了更好的服务客户，我们完成了大鹏现代化仓储中心的建设，无人自动驾驶实验的建设。现已经逐步实现了全深圳市的仓储布局及快速配送，及自主研发的无人驾驶技术配送商用园区测试。”

服装 B2B 供应链平台“飞榴科技”完成 A1 和 A2 轮超 2 亿元融资

5 月 31 日，AI+服装柔性 B2B 供应链平台“飞榴科技”2021 年三个月内连续完成 A1、A2 两轮融资，金额合计超 2 亿人民币。其中 A1 轮由 GGV 纪源资本和字节跳动联合领投，A2 轮由高瓴创投领投，双湖资本、漠策资本跟投，老股东 GGV 纪源资本、字节跳动继续参投、上轮领投资方软银中国继续追加参投。山景资本担任独家财务顾问。

飞榴科技本次 A 系列融资，将主要用于团队的建设、产品的研发和迭代、市场的推广。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年5月零售电商领域共发生17起融资，融资总额超28.1亿元人民币，同比下降30.1%，平均融资额1.65亿元；融资方分别是叮咚买菜、只二、脸脸科技、包大师、飞熊领鲜、云犀直播、维妥科技、博物有道、ROEHL、inmix 音米眼镜、聚分享、商策

科技、米小芽、汇通达、及时格子、包大师、聚匠星辰等。

2021年5月中国零售电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	叮咚买菜	生鲜电商	上海市	2021年5月12日	D+轮	3.3亿美元	软银集团
2	只二	二手电商	上海市	2021年5月10日	C轮	数千万美元	明裕创投 红点创投 赫斯特资本等
3	脸脸科技	电商服务商	浙江省 杭州市	2021年5月25日	B轮	亿级人民币	杭州元亨利贞股权投资管理有限公
4	包大师	电商服务商	北京市	2021年5月12日	B轮	近亿人民币	复星
5	飞熊领鲜	生鲜电商	山东省 青岛市	2021年5月5日	A轮	近亿人民币	源嘉控股 同创伟业 青岛财富中心
6	云犀直播	电商服务商	浙江省 杭州市	2021年5月20日	A轮	数千万人民币	诚和创投 多融创投 大华投资
7	维妥科技	电商服务商	北京市	2021年5月17日	A轮	数千万人民币	未透露
8	博物有道	电商服务商	浙江省 杭州市	2021年5月14日	天使轮	数千万人民币	未透露
9	ROEHL	电商服务商	上海市	2021年5月10日	Pre-A轮	数百万美元	线性资本
10	inmix小米眼镜	服装电商	北京市	2021年5月7日	战略投资	数百万美元	UpHonest Capital 联想之星 天图投资
11	聚分享	社交电商	广东省 深圳市	2021年5月19日	天使轮	千万元人民币	博源电商
12	商策科技	电商服务商	上海市	2021年5月17日	天使轮	千万人民币	姚记股份
13	米小芽	母婴电商	上海市	2021年5月11日	A轮	千万级人民币	新梅资本
14	汇通达	农村电商	江苏省 南京市	2021年5月19日	E轮及以后	未透露	国投创益
15	及时格子	电商服务商	安徽省 合肥市	2021年5月17日	A+轮	未透露	阿里巴巴安徽中兆投资
16	包大师	电商服务商	北京市	2021年5月13日	B+轮	未透露	常熟东南产业投资基金
17	聚匠星辰	直播电商	浙江省 杭州市	2021年5月12日	A轮	未透露	高榕资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“飞熊领鲜”完成近亿人民币A轮融资

5月5日，跨境生鲜 S2B 电商平台飞熊领鲜完成近亿人民币 A 轮融资，投资方为同创伟业、青岛财富中心、源嘉控股。财经社企业库显示，飞熊领鲜为冻品产业链用户提供供应链金融、跨境采购、撮合交易、共享仓储交付、SaaS 软件赋能等综合服务，对接资金方和冻品经销商，解决冻品行业信息不对称、流通领域复杂、资产端融资难、资金端获客及风控问题。

“只二”获数千万美元 C 轮融资

5月10日，二手奢侈品电商“只二”完成数千万美元 C 轮融资，由明裕创投领投，天府基金跟投，老股东元璟资本、红点创投中国基金、赫斯特资本等追加投资，泰合资本担任独家财务顾问。本轮融资将用于服务升级、销售渠道和团队拓展。

“ROEHL”完成数百万美元 Pre-A 轮融资

5月10日，“ROEHL”（由上海蒋笙家居科技有限公司运营）已完成数百万美元 Pre-A 轮融资，本轮融资由线性资本领投，资金将主要用于完善智能家电产品线及市场推广等。据了解，ROEHL 成立于 2019 年，将碳中和概念与物联网科技、家电、生活相结合。Roehl 所采用的 L. a. a. S (Lifestyle as a Service) 商业模式，可为用户提供订阅式智能家电服务。

“米小芽”完成千万级 A 轮融资

5月11日，米小芽（由上海九穗农业科技有限公司运营），再次获得数千万 A 轮融资，由老股东新梅资本领投。财经社企业库显示，米小芽是一家婴幼儿专属用米的互联网企业，专为母婴群体提供主食和辅食服务。

“叮咚买菜”完成 3.3 亿美元 D+轮融资

5月12日，生鲜电商“叮咚买菜”宣布完成 3.3 亿美元 D+轮融资，本轮融资由软银愿景基金领投。叮咚买菜 D 轮累计融资金额达 10.3 亿美元。据了解，汇通达通过会员制形式整合产业链供应端到零售端，采用智慧零售和产业互联网的方式，打通优质工业品下乡的“最后一公里”和特色农产品上行的“最先一公里”，积累了较多实践经验。

“聚匠星辰”完成 A 轮融资

5月12日，聚匠星辰已完成A轮融资，由高榕资本独家投资。本轮融资将主要用于供应链整合、团队建设和营销投放等方面。据了解，聚匠星辰成立于2020年6月，是一家基于新零售的创新型MCN运营服务平台，独创沉浸代入式场景直播方式，以“聚匠生活馆”品质生活概念，整合明星（达人）流量、成熟优质供应链和优质营销内容资源，迅速形成明星+达人的矩阵式直播带货生态，全方位赋能品牌营销。

“包大师”完成 B+轮融资

5月13日，包大师（由智锐创想（北京）科技有限公司运营）宣布连续完成B轮以及B+轮融资，B轮由复星（旗下管理星元基金）独家投资近亿元，B+轮由常熟东南产业投资基金投资。

“博物有道”获数千万元天使轮融资

5月14日，“博物有道”（由杭州山海物道文化创意有限公司运营）已完成机构数千万元人民币天使轮融资，此次融资距离APP上线仅28天。据悉，本轮融资资金将主要用SaaS研发、智能推荐团队组建等。

“维妥科技”完成数千万元新一轮融资

5月17日，直播电商数据中台服务商“维妥科技”（由北京维妥科技有限公司运营）完成数千万元新一轮融资，领投方为齐光资本，投资机构梅花创投旗下的梅花新势能基金，天使轮投资方英诺天使基金跟投，沧海资本担任独家财务顾问。

“及时格子”完成 A+轮融资

5月17日，酒店无人售货机服务商“及时格子”（由安徽简衣网络科技有限公司运营）宣布完成A+轮融资，投资方为阿里巴巴安徽中兆投资。据了解，及时格子成立于2018年，是一家酒店无人售货机服务商，专注于帮助酒店进行客房体验服务提升。

“商策科技”获千万级融资

5月17日，抖音代运营公司“商策科技”获姚记科技千万级投资。商策科技创始人黄旭晨介绍，本轮融资之后，公司将引入更多人才，以更好地加入赛道竞争。

“聚分享”获千万元天使轮融资

5月19日，聚分享（由深圳市博源电子商务有限公司运营）完成千万元天使轮投资，本轮投资方为博源电商。该笔融资将主要用于供应链整合、新消费品牌建设、KOC招募、技术升级、业务拓展及运营等方面。

“汇通达”获E轮融资

5月19日，农村产业互联网平台“汇通达”获E轮融资，由国投创益领投。据财经社（COP.100EC.CN）企业库了解到，成立于2010年的汇通达立足于农村市场的产业互联网平台。公司致力于以创新模式和数字化能力，通过会员制形式整合产业链供应端到零售端，为产业链中相关企业客户提供一站式服务解决方案。

“云犀直播”获得数千万元A轮融资

5月20日，商家自播SaaS及解决方案提供商“云犀直播”（由杭州星犀科技有限公司运营），完成数千万元A轮融资，由诚和创投领投，大华投资、多融创投跟投。

“脸脸科技”完成B轮过亿融资

5月25日，脸脸科技（由杭州脸脸会网络技术有限公司运营）宣布获上亿元人民币B轮融资，领投方为元亨利贞。据了解，本轮融资将用于加快校园、金融机构、商超、文旅等场景布局。

四、生活服务电商篇

财经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供

的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年5月生活服务电商领域共发生6起融资，融资总额超3.9亿元人民币，同比下降11.36%，平均融资额0.65亿元；融资方分别为携旅、好孕妈妈、自嗨锅、墨鱼旅行、海鸥出行、91畅修保。

2021年5月中国生活服务电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	携旅	在线旅游	广东省 广州市	2021年5月18日	B轮	数千万美元	寰亚资本（财务顾问）
2	好孕妈妈	家政服务	北京市	2021年5月13日	A1轮	数千万美元	IDG资本
3	自嗨锅	餐饮外卖	浙江省 杭州市	2021年5月6日	C2轮	亿级人民币	泰康资产
4	墨鱼旅行	在线旅游	上海市	2021年5月25日	Pre-A轮	数千万人民币	梅花创投 同程资本
5	海鸥出行	交通出行	江苏省 南京市	2021年5月27日	天使轮	数百万人民币	未透露
6	91畅修保	家政服务	北京市	2021年5月26日	战略投资	数百万人民币	蓝杉创投

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

互联网餐饮品牌“自嗨锅”完成逾亿元C2轮融资

5月6日，互联网餐饮品牌“自嗨锅”宣布完成逾亿元C2轮融资，本轮融资由北京泰康投资独家投资完成。自嗨锅方面表示，此轮融资资金将重点投入于新品牌打造、供应链建设、产品研发和创新，从自嗨锅到自嗨锅出品，从“互联网餐饮开创者”到“打造一人食餐饮标准”。

“自嗨锅”隶属于杭州金羚羊企业管理咨询有限公司，公司成立于2018年

5月，法定代表人为蔡红亮，注册资本约1528万人民币。

家庭护理服务平台“好孕妈妈”完成数千万美元A轮融资

5月13日，家庭护理服务平台“好孕妈妈”宣布完成数千万美元A+轮融资，老股东IDG资本持续投资。据悉，本轮融资主要用于加速企业数字化系统建设，加强供给侧品牌建设以及完善家庭生活全生命周期服务平台布局。

好孕妈妈创立于2014年，隶属于北京象网科技有限公司。好孕妈妈布局家政行业培训与服务两端，构建了母婴护理、育儿早教、产后修复、家庭管家、介护养老、家庭摄影、海外生子、月子中心、家庭护理培训九大业务生态链，为消费者提供全方位家庭护理方案，致力于打造全生命周期的家庭服务平台。

酒店大数据营销平台“携旅”完成数千万美元B轮融资

5月18日，酒店大数据营销平台“携旅”完成数千万美元B轮融资，寰亚资本担任独家财务顾问。据财经社“电数宝”大数据库显示，携旅已完成6轮融资，融资额超5亿元人民币。

携旅成立于2016年的广州携旅信息科技有限公司，依托其创始团队数十年的酒店运营、智能电视系统研发和广告行业经验，逐步构建起完备的“酒店场景营销和运营”商业模式，潜在市场规模500亿元。

社交旅行APP“墨鱼旅行”完成数千万元Pre-A轮融资

5月25日，社交旅行App“墨鱼旅行”宣布完成数千万元人民币Pre-A轮融资，该轮融资由梅花创投领投，同程资本跟投。本轮融资主要用于产品优化算法迭代，运营推广及团队人才提升。

墨鱼旅行（更名前为：墨鱼环球）隶属于上海善臻文化传媒有限公司，定位旅行交友，是全新一代3.0的在线旅行产品。墨鱼旅行注重人与人之间的交流，为全球的旅行爱好者打造一个即时互动分享交流的平台，用户通过发布图文、视频动态、开启旅行直播能够在平台获得广泛曝光，找到来自世界各地的志同道合的驴友。

家装维修 APP “91 畅修保” 获数百万元战略投资

5 月 27 日，91 畅修保宣布获得蓝杉创投数百万人民币投资。对于未来的发展，91 畅修保创始人之一，九一到家公司董事长李晓龙先生表示，“公司要继续把用户服务做到极致，在家庭维修形成垂直领域竞争力，并在 2023 年前正式启动 IPO 流程，为进入资本市场做好铺垫。”

91 畅修保是九一到家（北京）科技有限公司开发的一款家电维修类 APP，杨鹏为 91 畅修保创始人兼 CEO。91 畅修保整合家政、家居、家修三行业的大数据，开启家庭维修一站式品质服务模式，旨在为用户提供方便、快捷的家庭维修服务。用户可以根据需求在软件上面下单，商家也可以提交个人资料申请入驻平台，通过审核后可以在平台接单。

一站式包车平台“海鸥出行”完成数百万元天使轮融资

5 月 27 日，一站式包车平台“海鸥出行”宣布完成数百万元天使轮融资。据财经社大出行台（DCX.100EC.CN）了解，海鸥出行隶属于江苏千岁兰网络科技有限公司，专注于团体社交出行业务，专业为旅行社、企业用户、拓展公司、会务公司、酒店、OTA 平台等用户群体提供智能快速线上报价与快速匹配车辆服务，并同时为用户提供行车途中的行程安全监测、服务质量跟踪、客服在线咨询等功能。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据财经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021 年 5 月物流科技领域共有 10 家平台获得融资，融资总额超 17.9 亿人民币，同比上升 141.89%，平均融资额 1.79 亿元；融资方分别是运去哪、普渡科技、健安供应链、瑞云冷链、优艾智合、迦智科技、箱信、易咖智车、地上铁、oTMS。

2021年5月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	运去哪	跨境物流	上海市	2021年5月25日	D轮	1亿美元	未透露
2	普渡科技	智能物流	广东省 深圳市	2021年5月17日	C轮	5亿人民币	酷讯旅游 腾讯投资 红杉资本
3	健安供应链	物流网络	江苏省 宿迁市	2021年5月19日	B轮	3000万美元	兰馨亚洲 达晨财智
4	瑞云冷链	物流网络	广东省 深圳市	2021年5月19日	天使轮	1.2亿人民币	斯道资本 招商局创投 青松基金等
5	优艾智合	智能物流	陕西省 西安	2021年5月7日	Pre-B轮	近亿人民币	软银亚洲 海纳亚洲 蓝驰创投
6	迦智科技	智能物流	浙江省 杭州市	2021年5月7日	B轮	亿级人民币	字节跳动 联想创投
7	箱信	仓储物流	北京市	2021年5月25日	A+轮	千万级美元	明裕创投 招商局创投
8	易咖智车	智能物流	上海市	2021年5月18日	Pre-A轮	数千万人民币	天奇创投
9	地上铁	物流网络	广东省 深圳市	2021年5月17日	C+轮	未透露	英格卡集团 SMRT创投 经纬中国等
10	oTMS	货运O2O	北京市	2021年5月6日	战略投资	未透露	趣活科技

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

运输系统提供商“oTMS”完成战略融资

5月6日，运输系统提供商“oTMS”获灵活用工平台趣活科技集团（NASDAQ:QH）战略投资并达成战略合作。新成资本（Novus Capital）担任本次交易的独立财务顾问。

智能物流“迦智科技”获亿元B轮融资 字节跳动领投

5月7日，智能物流“迦智科技”宣布完成B轮亿级人民币融资，字节跳动领投，联想创投跟投。网经社（100EC.CN）获悉本轮融资将用于产品研发投入和市场推广、业务落地等方向。

物流移动机器人“优艾智合”公司获近亿元战略融资

5月13日，物流移动机器人“优艾智合”公司于5月7日获近亿元战略融资，软银亚洲领投，SIG、蓝驰创投等老股东跟投。

新能源物流车运营商“地上铁”完成C+轮融资

5月17日，新能源物流车运营商“地上铁”宣布完成最新C+轮融资，融资额未透露，本轮融资由英格卡集团领投，SMRT创投、润信新观象产业基金，以及包括博将资本、经纬中国在内的老股东跟投，泰合资本担任独家财务顾问。

智能送餐机器人系统公司“普渡科技”完成5亿元C轮融资

5月17日，智能送餐机器人系统服务商“普渡科技”完成5亿元C轮融资，投资方为腾讯投资、红杉资本中国、美团。本轮融资将主要用于机器人前沿技术研究、产品矩阵扩充、多场景布局以及国内外市场开拓等。

智能数字化运载平台“易咖智车”获数千万元Pre-A轮融资

5月18日，智能数字化运载平台“易咖智车”获数千万元Pre-A轮融资，由天奇创投独家投资，本轮融资将主要用于技术团队扩建、核心零部件开发、自研标准化产线建设。

冷链物流服务平台“瑞云冷链”完成1.2亿元天使轮融资

5月19日，冷链物流服务平台“瑞云冷链”宣布完成天使轮1.2亿元人民币融资，投资方包括招商局创投、磐霖资本、青松基金和斯道资本，本轮资金将用于冷链零担网络建设、数字冷链物流交易平台搭建以及事业合伙人引入等环节之中。

畜牧业物流解决方案商“健安供应链”完成3000万美元B轮融资

5月19日，畜牧业物流解决方案商“健安供应链”完成A轮1亿人民币融资，投资方由达晨创投领投，元赋资本担任财务顾问。

智能集装箱陆运平台“箱信”完成超千万美元A+轮融资

5月25日，智能集装箱陆运平台“箱信”获超千万美元A+轮融资，本轮融资由明裕创投领投，招商局创投增持，募集资金将用于线上平台研发投入，优化低效环节，向全流程线上化升级，实现集卡物流的智能化。

“运去哪”称完成1亿美元D1轮融资

5月25日，在“运筹帷幄 领航出海”2021新国际物流生态峰会上，一站式国际智慧物流平台“运去哪”创始人&CEO周诗豪宣布公司完成1亿美元D轮融资，该笔融资为中国企业在国际物流数字化领域单笔最大融资金额。

六、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码1210）和直购进口（海关监督方式代码9610）。进口跨境电商类型包括B2C类、导购类、C2C类、B2B类、服务商类等。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库显示，2021年5月跨境电商领域共有4家平台及服务商获得融资，融资总额超2.4亿人民币，平均融资额0.6亿元；融资方分别是领星、Lilysilk、骆驼数科、墨谷。

2021年5月中国跨境电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	领星	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年5月28日	B轮	2亿人民币	老虎基金 源码资本 钟鼎资本等
2	Lilysilk	出口电商	江苏省 南京市	2021年5月26日	A+轮	数千万人民币	坚果资本 嘉程资本
3	骆驼数科	跨境服务商	北京市	2021年5月6日	首轮	数千万人民币	星瀚资本
4	墨谷	跨境服务商	浙江省 宁波市	2021年5月7日	天使轮	数百万人民币	道生资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 典型案例

跨境电商金融服务商“驼驼数科”完成数千万元首轮融资

5月6日，跨境电商金融科技平台“驼驼数科”完成数千万人民币首轮融资，投资方为星瀚资本。驼驼数科执行副总裁周缘昕表示，本轮融资后，驼驼数科将把资金用于技术投入，打造更具竞争力的产品，服务跨境行业。

驼驼数科在跨境出口 B2B 电商领域有超过十年的积淀，对于跨境出口 B2B 电商的业务形态有着更深的理解，从而在整合全链条数据，把控贸易真实性，用科技手段打造优质高效安全的产品方面，有着得天独厚的优势，为跨境金融科技赛道上的领先者。

跨境电商冷链服务商“墨谷”完成数百万元天使轮融资

5月7日，跨境电商冷链品牌服务商“墨谷”（墨谷供应链科技（宁波）有限公司）完成数百万元天使轮融资，由道生资本独家投资，春泥资本提供服务。本轮融资将用来拓展团队、优化供应链及供应链系统建设等。

据网经社（100EC.CN）获悉，墨谷结合自身多年来在冷链领域的专业知识及众多的海外品牌资源，借助中国跨境平台的红利政策和冷链产品需求的高速增长，在原有传统跨境电商的模式上创新出了跨境冷链模式。

跨境电商出海品牌“Lilysilk”完成数千万元 A+轮融资

5月26日，主打真丝服饰和家居产品的跨境电商品牌“Lilysilk”（“南京百丝特网络科技有限公司”）已经在近期完成数千万人民币的 A+轮融资，坚果资本为本轮融资的领投方，嘉程资本跟投。

目前，美国、加拿大、英国、澳大利亚、法国、德国等 20 多个美欧国家和地区是 Lilysilk 的主要海外市场。Lilysilk 最早是通过亚马逊等第三方渠道销往海外，之后 Lilysilk 自建了 B2C 品牌电商平台，Lilysilk 独立站销售比重已经超过 60%。

跨境电商 SaaS 服务商“领星”完成 2 亿元 B 轮融资

5月28日，跨境电商 SaaS 服务商“领星”（深圳市领星网络科技有限公司）对外宣布完成 2 亿元人民币 B 轮融资，由老虎基金领投，源码资本、钟鼎资本跟投，老股东高瓴创投、顺为资本、蓝湖资本追加投资。领星旗下以亚马逊 ERP 为主的跨境电商一站式管理系统，涵盖采购、仓储、物流、广告、客服、财务等模块。

领星将运营分析、利润核算、广告管理、FBA 管理、智能补货、供应链协同、客服管理、高效运营工具八大运营模块集于一体，打造出专业的一站式跨境电商运营管理系统，帮助跨境电商企业打造管理链路闭环。

七、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

7.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）大数据库显示，2021年5月在线教育领域共有 14 家平台获得融资，融资总额超 4.2 亿人民币，同比上升 1650%，平均融资额 0.3 亿元；融资方分别是无界优师、联课智能、留学酱、鑫锐数科、优佳宝贝、校管家、课观教育、北辰青年、vipSing、蜂鸟小课、校长邦、UMU、有料同学、学小易。

2021年5月中国在线教育融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	校管家	教育服务商	广东省 深圳市	2021年5月18日	战略投资	1.3亿人民币	有赞
2	课观教育	职业教育	北京市	2021年5月17日	B轮	近亿人民币	新东方产业基金 泽羽资本
3	UMU	综合类	北京市	2021年5月10日	C2轮	数亿人民币	五源资本
4	vipSing	steam教育	上海市	2021年5月12日	A轮	数千万人民币	顺为资本 声网
5	校长邦	综合类	上海市	2021年5月11日	A轮	数千万人民币	百家云 华夏桃李资本
6	优佳宝贝	早教	上海市	2021年5月19日	Pre-A轮	1500万人民币	中商国能
7	联课智能	教育服务商	上海市	2021年5月27日	天使轮	1000万人民币	林锦应
8	北辰青年	综合类	广东省 深圳市	2021年5月14日	战略投资	1000万人民币	电声股份
9	蜂鸟小课	职业教育	北京市	2021年5月11日	天使轮	千万级人民币	险峰长青 华夏桃李资本 朔州科技
10	留学酱	高等教育	福建省 厦门市	2021年5月25日	天使轮	500万人民币	思创启新资本
11	无界优师	综合类	四川省 成都市	2021年5月28日	种子轮	数百万人民币	未透露
12	有料同学	综合类	广东省 广州市	2021年5月8日	种子轮	数百万人民币	张筱燕 陈华 万菱汇
13	鑫锐数科	教育信息化	海南省 三亚市	2021年5月24日	天使轮	未透露	融道基金
14	学小易	K12	北京市	2021年5月6日	并购	未透露	北京比特智学科技有限公司

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

7.2 典型案例

大学生学习工具“学小易”获字节跳动关联公司并购

5月6日，北京子说科技有限公司发生多项工商变更，法定代表人由关钦变更为焦凤先；投资人新增字节跳动关联公司北京比特智学科技有限公司，持股比例75.50%，为其最大股东。同时，主要人员新增夏绪宏等，王剑等人退出。

校园社区产品“有料同学”获数百万元种子轮融资

5月8日，校园社区产品“有料同学”宣布完成数种子轮融资，融资额百万元，本轮融资由梅花天使原创始合伙人张筱燕、万菱汇旗下基金以及企业家陈华等 ceo 共同投资。

企业互动学习平台“UMU”完成亿元级别 C2 轮融资

5月10日，线上互动教育培训平台 UMU 获得五源资本亿元级别的 C2 轮融资。在不到一年的时间里，UMU 先后获得高成资本、高瓴创投、腾讯等优秀投资人的投资，完成了 B、B+、C、C+ 轮融资。此轮融资距离上一轮腾讯和高瓴投资 1.2 亿元 C 轮融资仅过去一个月。

校长学习与社交平台“校长邦”获数千万元 A 轮融资

5月11日，校长学习与社交平台“校长邦”已完成数千万元 A 轮融资，本轮融资由百家云领投，华夏桃李资本担任独家财务顾问。校长邦创始人汪义庭表示，本轮融资将主要用于人才引入和内容生产。此前，校长邦还曾获好未来、桃李资本等投资。

在线职业教育平台“蜂鸟小课”完成千万级天使融资

5月11日，成人在线职业教育品牌“蜂鸟小课”宣布完成千万级天使轮融资，领投方为险峰 K2VC，战略投资方翊州科技、华夏桃李资本跟投。华夏桃李资本担任独家财务顾问。据悉，该轮融资金额将重点用于师资能力建设、课程研发以及学员服务。

在线少儿音乐教育海豚音乐 vipSing 完成数千万元 A 轮融资

在线少儿音乐教育 vipSing 近日宣布完成数千万元 A 轮融资，由顺为资本领投，声网跟投。本轮融资资金将主要用于技术研发、课程研发、AI 课投入等方面。vipSing 曾于去年 6 月获得近千万元天使轮融资。

青年成长机构“北辰青年”获千万级战略融资

5月14日，电声股份举行发布会，宣布完成对北辰青年（深圳）教育科技有限公司（简称“北辰青年”）的战略投资。据悉，作为国内中国头部青年文化

与社群平台，北辰青年将和电声股份共同推动中国青年文化厂牌的规模化和商业化，打造头部青年社群平台，探索打造“触点-内容-社群-消费-数据”的全链路生态闭环。

职业教育培训机构“课观教育”完成近亿元B轮融资

5月17日，职业教育培训机构课观教育宣布完成近亿元B轮融资，由新东方产业基金独家领投，老股东泽羽资本跟投。此前，课观教育曾先后获得蓝象资本、云天使基金、红点中国、泽羽资本多轮投资，元启资本担任长期独家财务顾问。创始人张峰表示，本轮融资主要用于强化教研产研资源配置和人才引进，以切实提高教学服务质量。

教育服务商“校管家”获有赞1.3亿元战略投资

5月18日，民办教育机构信息化和数字化解决方案提供商校管家宣布获得来自有赞的1.3亿元战略投资。据悉，此次融资资金，校管家将主要用于加大产品研发投入和加强服务中心建设两方面。WeVest担任此次融资独家财务顾问。

早教机构“优佳宝贝”完成1500万元Pre-A轮融资

5月19日，优佳宝贝早教与中商国能上海进行了战略投资签约仪式，正式完成1500万元Pre-A轮融资。优佳宝贝CEO顾珺表示，本轮融资主要用于优化教研投入和加强基础建设两方面，包括升级现有产品体系、优化现有教师团队和培训体系、迭代家长端系统以及提升标准化运营服务质量。

虚拟仿真课程开发商“鑫锐数科”完成千万级天使轮融资

5月24日，鑫锐数科（海南）技术有限公司（下称“鑫锐数科”）宣布完成天使轮融资，本轮投资方为融道投资。

在线教育品牌“留学酱”完成500万天使轮融资

5月25日，线上教育品牌留学酱获得天使轮战略投资500万，由思创启新资本投资。据悉，本轮资金将用于留学酱在市场上的扩张和产品研发升级。

教育数字化企业“联课智能”获1000万元天使轮融资

5月27日，教育数字化企业“联课智能”宣布，已于年前完成1000万人民币天使轮融资，由知名天使投资人、宁德时代股东林锦应等投资。联课智能创始人程抒一表示：企业将重点投入SaaS平台的研发，未来将拓展更多的省市学校，助力基础教育实现公平和普惠。

教育供应链平台“无界优师”获数百万种子轮融资

5月28日，教育供应链平台型企业无界优师完成数百万种子轮融资，据悉，无界优师本轮融资主要用于初始团队建设与早期技术研发。

八、互联网大健康篇

网经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

8.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021年4月互联网大健康领域共有4家平台获得融资，融资总额超0.43亿人民币，同比下降82.08%，平均融资额0.11亿元；融资方分别是倍康美、熊猫刷牙、梦西洲、薄荷健康。

2021年5月中国大健康融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	倍康美	互联网医疗	广东省 深圳市	2021年5月17日	Pre-A轮	数千万人民币	经纬中国
2	熊猫刷牙	互联网医疗	北京市	2021年5月8日	A轮	数千万人民币	蓝驰创投
3	梦西洲	互联网医疗	浙江省 杭州市	2021年5月20日	天使轮	300万人民币	思创医惠 健海科技 天渔投资
4	薄荷健康	互联网医疗	上海市	2021年5月26日	D轮	未透露	铭耀资本 复星集团

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

8.2 典型案例

口腔健康数据科技公司“熊猫刷牙”完成数千万元 A 轮融资

5月8日，口腔健康数据科技公司“熊猫刷牙”宣布完成数千万元的A轮融资，由蓝驰创投独家投资完成。融资所得将加速公司旗下口腔智能硬件产品和齿科健康管理解决方案的推进，进一步建设全国医疗服务网络，并推出创新智能定价保险产品。

熊猫刷牙成立于2015年，隶属于北京易得道科技有限公司，是一家专注于口腔健康管理的移动互联网公司，致力于应用自有知识产权的专利技术开发智能声波牙刷。创始人兼CEO婕曾任职于强生集团和摩拜科技，团队兼具医疗健康和互联网产品经验。

口腔数字化综合服务商“倍康美”完成数千万元 Pre-A 轮融资

5月17日，“倍康美”宣布完成数千万元Pre-A轮融资，由经纬中国独家投资。本轮融资将主要用于倍康美数字化口腔治疗产品、软硬件研发和服务深化。

据了解，倍康美公司成立于2015年12月，是一家口腔医疗科技创新型公司。业务涵盖种植、正畸两项主流学科，拥有专业口腔数据处理、分析、设计能力，集研发、生产、销售于一体，将数字化技术赋能于临床，以求解决口腔行业痛点。

移动医疗服务商“梦西洲”完成300万元天使轮融资

5月20日，“梦西洲”宣布完成新一轮300万元融资，由思创医惠、健海科技、天渔投资共同投资。本轮融资将用于持续打造和改进医疗短视频直播运营产品，围绕互联网医院全媒体运营推广、智能宣教服务创新等领域进行能力迭代。

据介绍，梦西洲以视频连接医疗为理念，以医疗体验优化为核心，结合资方多年医院资源与运营能力优势，为不同医疗机构提供个性化产品：围绕医院需求，持续为医院打造优质的短视频直播产品服务；围绕医疗机构需求，为医疗机构打造获客能力。

健康管理平台“薄荷健康”完成D轮融资

5月26日，健康管理平台“薄荷健康”已完成D轮融资，本轮由铭耀资本领投，复星集团跟投，投后估值超过20亿元人民币。新一轮融资完成后，薄荷健康将围绕“营养科技+健康产品+营养服务”的核心业务加大投入，实现薄荷健康系列App向家庭营养管理工具的功能升级，加码更多品类健康产品的研发和迭代，不断提升营养服务水平。

财经社企业库(COP.100EC.CN)显示，薄荷健康隶属于上海薄荷健康科技股份有限公司，是一家专注健康领域的移动互联网公司。薄荷健康以食物数据库和体重管理工具起家，近年来开始聚焦健康产品的研发，并进行营养服务升级。目前，薄荷健康累计注册用户超过1.2亿，品牌持续快速成长，营收已经连续3年保持至少100%的增长，预计今年营收将超过10亿元。

9.1 关于“电融宝”

“电融宝”(FA.100EC.CN)是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产

业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

9.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有近 20 年历史，旗下运营：网经社(电商门户)、网经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，在业内被誉为电商行业“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济综合服务商”。

网经社网站(100EC.CN)旗下拥有 100 多个细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

拥有 100+专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领

先的数字经济门户入口

平均每年有 5000 余家海内外媒体,超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方,为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务

超过 50 家公司在海内外及投融资时,参考使用我们数据分析

平均每年超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动,覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+家电商、10000+家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”,重点关注:零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融等细分领域,十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化,推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构,开展个性化定制,包括但不限于:平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告,以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

9.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】0571-88228186

【邮箱】B2C@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

生活服务电商、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】在线差旅、餐饮外卖、社区服务等生活服务电商；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域以及在线教育。



扫描“电数宝”二维码

查看百万数据



扫描“电融宝”二维码

瓜分 6 万亿资金