

2021年6月 中国电子商务投融资数据报告

发布时间：2021年7月1日

报告编制：网经社电子商务研究中心

“电融宝”专业电商投融资服务平台

数据来源：“电数宝”电商大数据库



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2021年6月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技等服务商。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、

品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

(7) 在线教育：网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

(8) 互联网大健康：网经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

目录

一、整体概述	5
二、产业电商篇	9
2.1 数据分析	9
2.2 典型案例	10
三、零售电商篇	12
3.1 数据分析	12
3.2 典型案例	13
四、生活服务电商篇	15
4.1 数据分析	16
4.2 典型案例	16
五、物流科技篇	17
5.1 数据分析	17
5.2 典型案例	18
六、跨境电商篇	19
6.1 数据分析	19
6.2 典型案例	20
七、在线教育篇	22
7.1 数据分析	22
7.2 典型案例	23
八、互联网大健康篇	25
8.1 数据分析	25
8.2 典型案例	25
九、关于我们	27
9.1 关于“电融宝”	27
9.2 关于网经社	28
9.3 联系我们	29

一、整体概述

2021年6月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到电商行业的融资有62起，同比去年同期48起融资增长29.17%，环比2021年5月62起，保持不变；融资总金额超148亿元，同比去年同期120.9亿元增长22.42%，环比2021年5月65.53亿元上升125.85%。

2021年6月中国电商融资数据榜TOP10							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	小胖熊	建材电商	上海市	2021年6月7日	C+轮	4亿美元	软银愿景基金 弘卓资本 经纬中国等
2	车好多集团	汽车电商	北京市	2021年6月10日	战略投资	3亿美元	H Capital IDG资本 红杉资本等
3	药师帮	医药电商	广东省 广州市	2021年6月15日	战略投资	2.7亿美元	松禾资本 珠江投资 阳光保险等
4	叮当快药	医药电商	北京市	2021年6月8日	未透露	2.2亿美元	TPG亚洲基金 奥博资本 (OrbiMe) 璞林资本 (Valliance) 兰善亚洲
5	小鹅通	知识付费	广东省	2021年6月15日	D轮	1.2亿美元	IDG资本 启明创投 GGV纪源资本等
6	领健	互联网医疗	上海市	2021年6月23日	D轮	1亿美元	Investcorp 经纬中国 盛业资本等
7	全量全速	出口电商	北京市	2021年6月17日	A轮	1亿美元	今日资本 山行资本 IDG资本等
8	转转	二手电商	北京市	2021年6月17日	D轮	1亿美元	小米集团 顺为资本 尚城资本
9	博车网	汽车电商	北京市	2021年6月28日	战略投资	9570万美元	TR资本
10	胖虎科技	二手电商	北京市	2021年6月17日	C轮	5000万美元	星纳赫资本 ATM Capital 彬复资本等

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

其中，获得融资金额亿级及以上的有：小胖熊（4亿美元）、车好多集团（3亿美元）、药师帮（2.7亿美元）、叮当快药（2.2亿美元）、小鹅通（1.2亿美元）、领健（1亿美元）、全量全速（1亿美元）、转转（1亿美元）、博车网（9570万美元）、胖虎科技（5000万美元）、采货侠（4500万美元）、东经易网（2.5亿人民币）、妃鱼（3000万美元）、住范儿（2亿人民币）、有来医生（2亿人民币）、MAKUKU 麦酷酷（1.85亿人民币）、SHOPSHOPS（1500万美元）、

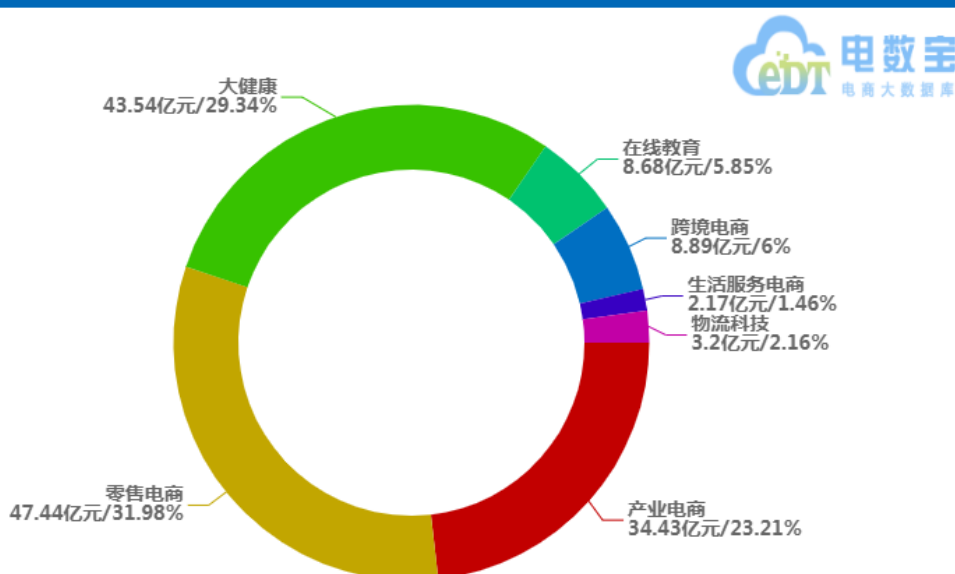
茶里 ChaLi（数亿人民币）、迦智科技（亿级人民币）、拼便宜（数亿人民币）、凯茵供应链（亿级人民币）、昭阳医生（数亿人民币）、W00K（数亿人民币）等。

融资金额在亿级以下、千万级以上的有：星记卡（1200 万美元）、车小多（600 万美元）、海豚购（500 万美元）、库无忧（数千万人民币）、三餐有料（数千万人民币）、好邻好物（2000 万人民币）、智子跃迁（数千万人民币）、中鹏培训（2000 万人民币）、精图学院（数千万人民币）、冻师傅（数千万人民币）、沂川商城（百万级美元）、术康（1250 万人民币）、91 畅修保（1000 万人民币）、醉鹅娘（千万级人民币）等。

此外，资金额在百万级以上、千万级以下的有：芝士校园（数百万人民币）、绘玩科技（数百万人民币）、橙意出海（数百万人民币）、博电充电（百万级人民币）、喵朵遛娃（数百万人民币）、小练就成（数百万人民币）。

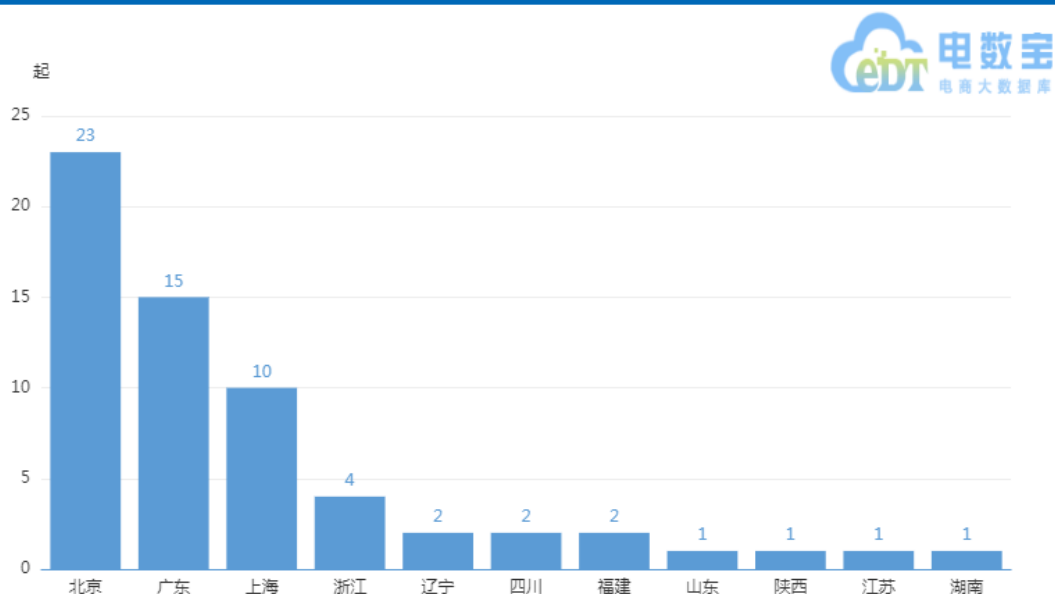
以上 62 起融资事件，融资金额上，零售电商领域占比最高，达 31.98%；大健康领域次之，占比 29.34%；产业电商领域占比 23.21%；跨境电商领域占比 6%；在线教育领域占比 5.85%；物流科技领域占比 2.16%；生活服务电商占比最小，为 1.46%。

2021年6月中国电商融资数据榜



就融资事件省份分布来看，北京融资 23 起，广东融资 15 起，上海融资 10 起，浙江融资 4 起，辽宁、四川、福建各 2 起，山东、陕西、江苏、湖南各 1 起。

2021年6月中国电商融资数据榜

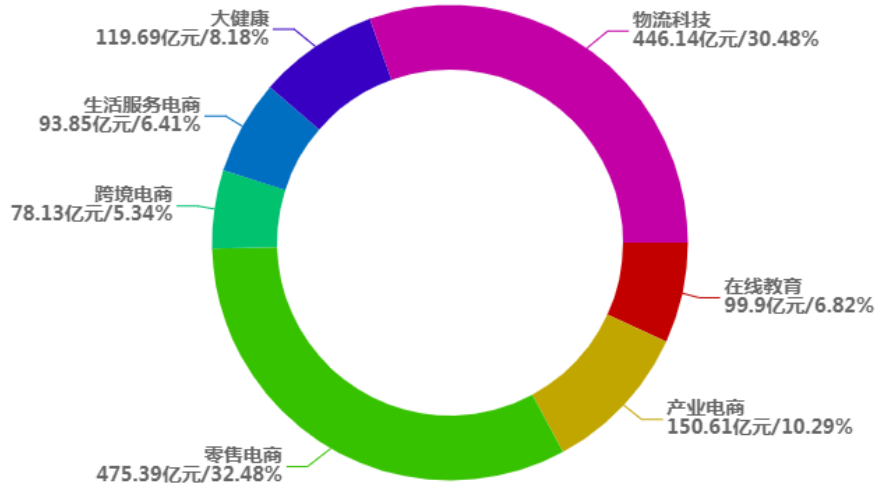


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

此外，2021 年 1 月至 6 月共发生 360 起融资事件，较之 2020 年同期 287 起，同比上升 25.44%；总资金额超 1463.4 亿元，较之 2020 年同期 521.97 亿元，同比上升 180.36%。

2021年1月至6月中国电商融资总金额领域图

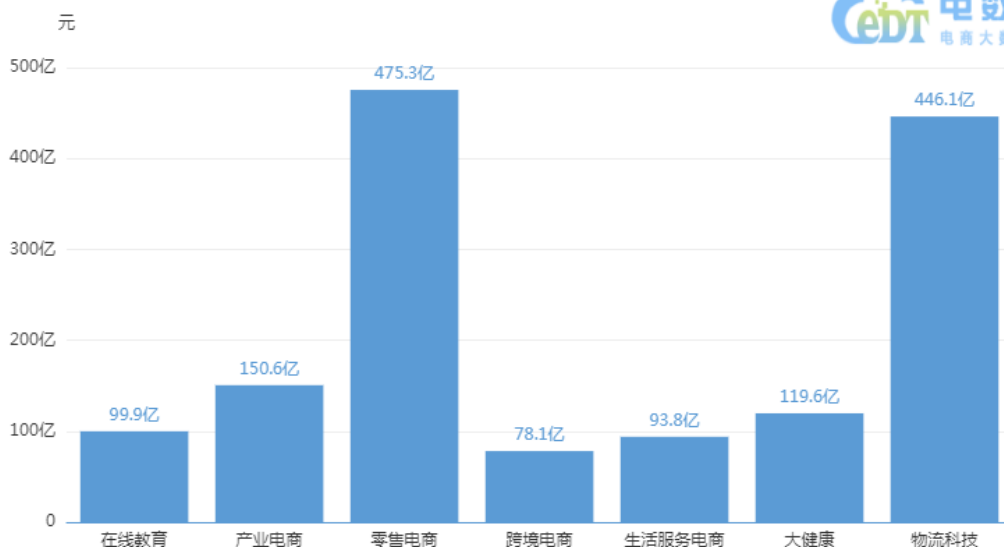


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

360起融资事件中，零售电商融资金额最高，为475.3亿元，物流科技融资金额次之，为446.1亿元，产业电商150.6亿元，大健康为119.6亿元，在线教育为99.9亿元，生活服务电商为93.8亿元，跨境电商78.1亿元。

2021年1月至6月中国电商融资总金额领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库显示，2021年6月产业电商领域共有10家平台及服务商获得融资，融资总额超34.4亿人民币，同比上升437.5%，平均融资额3.44亿元；融资方分别是小胖熊、东经易网、拼便宜、凯茵供应链、奥琦玮、爱创科技、库无忧、冻师傅、沂川商城、陌远科技。

2021年6月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	小胖熊	建材电商	上海市	2021年6月7日	C+轮	4亿美元	软银愿景基金 弘卓资本 经纬中国等
2	东经易网	印包电商	浙江省 温州市	2021年6月22日	B+轮	2.5亿人民币	高榕资本 云启资本 广发证券
3	拼便宜	快消品B2B	浙江省 杭州市	2021年6月21日	C+轮	数亿人民币	盈科资本
4	凯茵供应链	塑化电商	上海市	2021年6月18日	B轮	亿级人民币	华业天成 亦联资本 不惑创投
5	奥琦玮	餐饮B2B	北京市	2021年6月16日	D轮	数亿人民币	北创投 盛宇投资 千禾资本等
6	爱创科技	B2B服务商	北京市	2021年6月10日	C轮	亿级人民币	同创伟业等
7	库无忧	纺服B2B	广东省 广州市	2021年6月29日	Pre-A轮	数千万人民币	野草创投
8	冻师傅	农业B2B	北京市	2021年6月1日	A轮	数千万人民币	平阳景行 国金创投等
9	沂川商城	工业品电商	山东省 临沂市	2021年6月16日	天使轮	百万级美元	源来资本
10	陌远科技	B2B服务商	上海市	2021年6月29日	战略投资	未透露	用友集团

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

牛羊肉产业互联网平台“冻师傅”完成数千万元 A 轮融资

6月1日，牛羊肉冻品产业互联网平台“冻师傅”完成数千万人民币 A 轮融资，本轮融资由平阳景行领投，国金创投和老股东信天创投、洪策资本跟投。冻师傅通过链接国内屠宰厂、加工厂、进口大贸易商和二三四线城市牛羊肉商户，短短一年多来，在山东、河南、江苏、安徽、山西等省积累了 8000 家以上牛羊肉商户。未来会覆盖到全国市场，获取十余万家商户。

家装建材 B2B 平台“小胖熊”完成两轮共 4 亿美元融资

6月7日，家装建材 B2B 交易平台“小胖熊”半年内完成两轮融资，合计 4 亿美元。其中，C+轮融资由软银愿景基金二期领投，弘卓资本、波士顿 ABI 资本、经纬中国、CMC 资本、元生资本、云启资本、干嘉伟、高鹄资本等共同投资；C 轮融资于 2020 年 12 月完成，由 CMC 资本领投，经纬中国、元生资本、腾讯投资、正瀚投资、云启资本、干嘉伟、高鹄资本等共同投资，高鹄资本连续担任两轮融资的独家财务顾问。

供应链数字化服务商“爱创科技”完成近亿元 C 轮融资

6月10日，供应链数字化解决方案服务商“爱创科技”已于近日完成近亿元 C 轮融资，领投方未透露，同创伟业跟投，厚谷投资担任独家财务顾问。资金将主要用于产品研发、市场拓展等方面。

连锁餐饮数字化服务商“奥琦玮”完成数亿元 D 轮融资

6月16日，连锁餐饮数字化服务商“奥琦玮”近日完成数亿元 D 轮融资，本次由北创投领投，千合投资、盛宇投资、广发信德等资本跟投。本轮融资将用于加速向腰部市场的客户布局、加大对下一代产品研发的投入与人才引进、加速客户成功服务体系的建设等。

五金供应链平台“沂川商城”完成百万美元天使轮融资

6月16日，新一代五金供应链平台“沂川商城”宣布完成百万美元天使轮

融资，由源来资本独家投资。本轮融资将主要用于市场营销推广及研发投入。目前，“沂川商城”已实现山东省 136 个区县的全域覆盖，并快速延伸至江苏、河北等地的近 100 个区县，平台 GMV 同比增长超过 1200%，用户复购率超过 75%，且已实现盈亏平衡。

工业添加剂 B2B 平台“凯茵供应链”完成近亿元 B 轮融资

6 月 18 日，工业添加剂一站式电商采购平台“凯茵供应链”宣布完成近亿元 B 轮融资，由华业天成领投，亦联资本和老股东不惑创投跟投。本轮资金将主要用于继续强化中台系统研发、继续深化供应链，以及前端 APP 应用的深度触达和链接。

便利店 B2B 集采平台“拼便宜”完成数亿元 C+轮融资

6 月 21 日，面向便利店提供集采集配、统仓统配等一站式服务的产业互联网企业“拼便宜”获 C+轮数亿元融资，由盈科资本独家投资，拼便宜此前已获得嘉实投资、青松基金、明裕创投等多家投资机构的投资，本轮资金将主要用于技术研发，人才储备与市场推广等方面。

包装产业互联网平台“东经易网”完成 2.5 亿元 B+轮融资

6 月 22 日，包装产业互联网平台、包装产业数字化解决方案服务商——东经易网，完成 2.5 亿元 B+轮融资，由高榕资本领投，广发乾和等多家资本机构跟投，B 轮独家投资方云启资本继续加码跟进，执势资本担任财务顾问。

服装库存 B2B 平台“库无忧”完成数千万元 Pre-A 轮融资

6 月 29 日，服装尾货库存 B2B 服务平台“库无忧”于近日完成数千万人民币的 Pre-A 轮融资。本轮投资方为野草创投，光济资本担任独家财务顾问。据悉，本轮融资将主要用算法团队人员补充和产品研发。

企业采购数字化服务商“陌远科技”获用友集团战略投资

6 月 29 日，企业采购数字化服务商“陌远科技”近期完成新一轮融资，投资方为用友集团。此次融资后，用友集团也成为陌远科技第二大股东。陌远科技

定位 SRM 赛道，帮助企业完成采购业务的数字化转型。核心创始团队来自用友集团等资深企业服务公司。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年6月零售电商领域共发生16起融资，融资总额超47.4亿元人民币，同比上升37.79%，平均融资额2.96亿元；融资方分别是车好多集团、转转、博车网、胖虎科技、采货侠、妃鱼、MAKUKU 麦酷酷、茶里 ChaLi、星记卡、车小多、海豚购、三餐有料、

好邻好物、醉鹅娘、共生传媒、宠物家 Pet'em 等。

2021年6月中国零售电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	车好多集团	汽车电商	北京市	2021年6月10日	战略投资	3亿美元	H Capital IDG资本 红杉资本等
2	转转	二手电商	北京市	2021年6月17日	D轮	1亿美元	小米集团 顺为资本 尚诚资本
3	博车网	汽车电商	北京市	2021年6月28日	战略投资	9570万美元	TR资本
4	胖虎科技	二手电商	北京市	2021年6月17日	C轮	5000万美元	星纳赫资本 ATM Capital 彬复资本等
5	采货侠	二手电商	北京市	2021年6月2日	A轮	4500万美元	钟鼎资本 转转集团
6	妃鱼	二手电商	上海市	2021年6月2日	B轮	3000万美元	五岳资本 晨晖创投 经纬中国等
7	MAKUKU麦酷酷	母婴电商	上海市	2021年6月3日	天使轮	1.85亿人民币	澳优乳业 ATM基金 泰合资本
8	茶里ChaLi	食品电商	广东省 广州市	2021年6月28日	战略投资	数亿人民币	纪源资本 碧桂园创投 微创投等
9	星记卡	综合电商	辽宁省 大连市	2021年6月2日	B轮	1200万美元	AccelerateIT Ventures
10	车小多	二手电商	浙江省 杭州市	2021年6月23日	A轮	600万美元	蔚来资本 李星星 易鑫集团等
11	海豚购	社区团购	四川省 成都市	2021年6月24日	天使轮	500万美元	天善资本
12	三餐有料	食品电商	福建省 厦门市	2021年6月21日	A+轮	数千万人民币	众海投资 梅花创投
13	好邻好物	社区团购	北京市	2021年6月18日	A轮	2000万人民币	谷银资本
14	醉鹅娘	酒水电商	北京市	2021年6月11日	A轮	千万级人民币	洋途资本
15	共生传媒	直播电商	广东省 深圳市	2021年6月28日	Pre-A轮	未透露	未透露
16	宠物家Pet'em	宠物电商	北京市	2021年6月9日	战略投资	未透露	腾讯投资

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

二手电商“妃鱼”完成近3000万美元B轮融资

6月2日，二手电商“妃鱼”（由上海妃鱼网络科技有限公司运营）已完成

近 3000 万美元 B 轮融资，由某美元基金和五岳资本 N5Capital 联合领投，君联资本、经纬中国、晨晖创投等老股东加码跟投，弈秋资本担任独家财务顾问。本轮融资将主要用于供应链扩充、市场投放、渠道扩张，以及核心团队的补充。

转转集团旗下 B2B 平台“采货侠”完成 4500 万美元 A 轮融资

6 月 2 日，转转集团旗下 B2B 二手 3C 交易平台“采货侠”已完成 4500 万美元 A 轮融资，由钟鼎资本领投，转转持续加码。完成融资后采货侠估值为 1.4 亿美金。此外，本轮重组融资后转转持有采货侠股份比例不变，仍保持控股。

创新 O2O 消费补贴平台“星记卡”完成 1200 万美元 B 轮融资

6 月 2 日，财经社（100EC.CN）获悉创新 O2O 消费补贴平台“星记卡”完成 1200 万美元 B 轮融资，由 AccelerateIT Ventures 投资，本轮融资将主要用于 AI 技术深度开发，扩大用户端消费补贴规模，布局全国市场。

新零售母婴平台“麦酷酷”获 1.85 亿元天使轮投资

6 月 3 日，财经社（100EC.CN）获悉新零售母婴平台“麦酷酷”获 1.85 亿元天使轮投资。本轮融资由投资机构 ATM 基金、澳优乳业、泰合资本等共同投资。此次融资的用途主要是用于产品研发投入、拓展全球门店、自动化物流以及高端人才引进等方面，为品牌的升级发展助力。

“宠物家 Pet'em”完成战略融资

6 月 9 日，专注于为宠物提供终身美容清洁服务“宠物家 Pet'em”（由北京昊唐科技有限公司运营）完成战略融资，投资方为腾讯投资。

“吸金”超 700 亿元 车好多集团第九次融资后估值超 100 亿美元

6 月 10 日，车好多集团（由车好多旧机动车经纪（北京）有限公司运营）宣布，已完成 3 亿美元新一轮融资，本轮由 H Capital 领投，红杉资本中国基金、IDG 资本、杨浩涌个人基金跟投，投后估值超 100 亿美元。

酒水电商“醉鹅娘”完成千元级 A 轮融资

6 月 11 日，酒水电商“醉鹅娘”完成千元级 A 轮融资，由沅途资本独家投

资，本轮资金将用于品牌建设和线下渠道拓展。

二手奢侈品电商“胖虎科技”完成5000万美元C轮融资

6月17日，二手奢侈品电商“胖虎科技”完成5000万美元C轮融资，本轮融资由星纳赫资本和ATM Capital联合领投，老股东澳策资本、彬复资本追加投资，凡卓资本担任本轮融资的独家财务顾问。融资将用于胖虎最为核心的数据能力和供应链能力提升。

转转再获1亿美金融资 二手电商行业再度升温

6月17日，转转集团宣布完成由小米集团领投，尚城资本、顺为资本跟投的1亿美元D1轮融资。这是转转和找靓机战略合并后获得的第二笔融资。

社区电商“好邻好物”获2000万元A轮融资

6月18日，社区电商“好邻好物”获2000万元A轮融资，该轮融资由谷银资本独家投资。据介绍，本轮融资将用于未来六个月的运营和研发开支。

半成品食材新零售平台“三餐有料”完成数千万元A+轮融资

6月21日，半成品食材新零售平台“三餐有料”完成数千万元A+轮融资，由众海投资领投、梅花创投跟投。

事故车拍卖平台“博车网”获9570万美元投资

6月28日，TR资本领投的投资财团完成对互联网事故车拍卖平台“博车网”的二级市场直接投资，规模达9570万美元。

四、生活服务电商篇

财经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，财经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2021年6月生活服务电商领域共发生6起融资，融资总额超2.1亿元人民币，同比下降84.67%，平均融资额0.35亿元；融资方分别为住范儿、91畅修保、博电充电、喵朵遛娃、天天泊车。

2021年6月中国生活服务电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	住范儿	互联网家装	北京市	2021年6月22日	B轮	2亿人民币	金沙江创投 启承资本 创新工场等
2	91畅修保	家政服务	北京市	2021年6月24日	Pre-A轮	1000万人民币	瑞乾资本
3	91畅修保	家政服务	北京市	2021年6月9日	战略投资	300万人民币	个人投资者夏冰
4	博电充电	共享经济	北京市	2021年6月18日	战略投资	百万级人民币	寰星国际
5	喵朵遛娃	共享经济	上海市	2021年6月10日	天使轮	数百万人民币	未披露
6	天天泊车	交通出行	北京市	2021年6月3日	战略投资	未透露	百度

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

智能停车 APP “天天泊车” 获百度战略投资

6月4日，北京精英路通科技有限公司发生工商变更，原股东均退出，新增股东北京百度智行科技有限公司，持股100%。同时，公司经营范围新增停车场智能管理系统、城市智能交通管理系统、车牌自动识别系统等。

家装维修 APP “91 畅修保” 获 300 万元战略投资及 1000 万元 Pre-A 轮融资

6月10日，家装维修 APP “91 畅修保” 宣布近日完成 300 万人民币战略融资，投资方为夏冰。6月25日，“91 畅修保” 宣布近日完成 1000 万人民币 Pre-A 轮融资，投资方为北京瑞乾新晟投资管理中心（有限合伙）。投资方公司投

资管理人班昱东先生也同时加入了 91 畅修保联合创始人之一并担任了董事一职。

共享童车服务商“喵朵遛娃”完成数百万元天使轮融资

6 月 10 日，共享童车自助租赁服务商“喵朵遛娃”完成天使轮数百万人民币融资。据喵朵遛娃 CEO 陈君介绍，本轮融资主要用于产品研发、量产加速和产品投放。

酒店大数据营销平台“携旅”完成数千万美元 B 轮融资

5 月 18 日，酒店大数据营销平台“携旅”完成数千万美元 B 轮融资，寰亚资本担任独家财务顾问。据财经社“电数宝”大数据库显示，携旅已完成 6 轮融资，融资额超 5 亿元人民币。

互联网家装平台“住范儿”完成 2 亿元 B 轮融资

6 月 23 日，互联网家装平台“住范儿”宣布近期完成 2 亿元人民币 B 轮融资，由启承资本、金沙江创投联合领投，老股东创新工场、嘉程资本跟投，鞍羽消费担任长期独家财务顾问。本轮融资资金将主要用于线上电商平台运营，线下新型零售体验店的打造，以及供应链能力的深化。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据财经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库显示，2021 年 6 月物流科技领域共有 5 家平台获得融资，融资总额超 3.2 亿人民币，同比下降 85.05%，平均融资额 0.64 亿元；融资方分别是迦智科技、跨境好运、速达非、智子跃迁、满帮集团。

2021年6月中国物流科技融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	迦智科技	智能物流	浙江省 杭州市	2021年6月21日	B+轮	亿级人民币	襄禾资本 联想创投 深创投等
2	跨境好运	跨境物流	广东省 深圳市	2021年6月8日	A轮	数亿人民币	Pavilion基金等
3	速达非	跨境物流	广东省 深圳市	2021年6月7日	A+轮	数亿元人民币	挚信资本 元璟资本 北极光资本
4	智子跃迁	仓储物流	上海市	2021年6月18日	战略投资	数千万人民币	愉悦资本
5	满帮集团	货运O2O	江苏省 南京市	2021年6月18日	战略投资	未透露	中石化资本

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

跨境物流服务供应商“速达非”完成数亿元 A+轮融资

6月7日，跨境物流服务供应商“速达非”宣布完成数亿元人民币 A+轮融资，本轮融资由挚信资本领投，北极光资本跟投，元璟资本在 A 轮基础上持续跟投，所融的数亿元资金将主要用于速达非海外国家网络拓展、IT 系统建设及人才梯队搭建，全力打造中非快递第一品牌。

跨境电商物流平台“跨境好运”完成数亿元 A 轮融资

6月8日，一站式跨境电商卖家物流平台“跨境好运”已于近期完成数亿元的 A 轮融资，投资方淡马锡投资旗下 Pavilion 基金和所有老股东。本轮融资完成后，跨境好运将继续提升产品体验，并为中小跨境电商卖家提供更多跨境货运的路线选择，提升决策与物流效率。

仓储机器人“智子跃迁”完成数千万元战略投资

6月18日，仓储机器人“智子跃迁”完成数千万元战略投资，由愉悦资本、上海紫竹国家高新区支持，资金将主要用于产品的迭代研发、团队扩张和市场的进一步推广。

“货运版滴滴”满帮集团获战略投资

6月18日，“货运版滴滴”满帮集团获中石化投资，金额未透露，随后满帮集团于当月22日在正式登陆纽交所。

智能物流“迦智科技”获亿元 B+轮融资

6月21日，智能物流“迦智科技”获亿级人民币 B+轮融资，由襄禾资本领投，深创投跟投，老股东字节跳动与联想创投继续加投。

六、跨境电商篇

跨境电商定义分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：网购保税进口（海关监督方式代码 1210）和直购进口（海关监督方式代码 9610）。进口跨境电商类型包括 B2C 类、导购类、C2C 类、B2B 类、服务商类等。

6.1 数据分析

据财经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年6月跨境电商领域共有8家平台及服务商获得融资，融资总额超8.8亿人民币，平均融资额1.1亿元；融资方分别是全量全速、SHOPSHOPS、WOOK、橙意出海、17Track、Skyee、数魔跨境、店小秘。

2021年6月中国跨境电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	全量全速	出口电商	北京市	2021年6月17日	A轮	1亿美元	今日资本 山行资本 IDG资本等
2	SHOPSHOPS	进口电商	北京市	2021年6月9日	B轮	1500万美元	LightShed Ventures Acrew Capital Forerunner Ventures等
3	WOOK	出口电商	广东省 深圳市	2021年6月16日	C轮	数亿人民币	亦联资本 天鸽互动
4	橙意出海	出口电商	上海市	2021年6月25日	Pre-A轮	数百万人民币	御势资本 网际星辰等
5	17Track	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年6月30日	并购	未透露	店小秘
6	Skyee	跨境服务商	广东省 广州市	2021年6月22日	战略投资	未透露	拉卡拉
7	数魔跨境	跨境服务商	湖南省 长沙市	2021年6月21日	战略投资	未透露	聚水潭
8	店小秘	跨境服务商	广东省 深圳市	2021年6月2日	B+轮	1.35人民币	高榕资本 GGV纪源资本等

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 典型案例

跨境电商服务平台“店小秘”完成 1.35 亿元 B+轮融资

6月2日，全球跨境电商一站式服务平台“店小秘”宣布完成1.35亿元人民币B+轮融资，本轮融资由高榕资本领投，老股东GGV纪源资本和鼎晖投资跟投，凌波资本担任独家财务顾问。本轮所融资金将被用于SaaS产品布局、服务体系升级、高端人才引进。

“SHOPSHOPS 哪逛”完成 1500 万美元 B 轮融资

6月9日，SHOPSHOPS 哪逛完成1500万美元B轮融资，投资方为Union Square Ventures、Forerunner Ventures、LightShed Ventures（领投）、Acrew Capital（领投）、Gaingels、Dave Lu、TCG Capital。

出口跨境电商“WOOK”完成数亿元 C 轮融资

6月16日，出口跨境电商 WOOK 宣布完成数亿元人民币 C 轮融资，由亦联资本领投，天鸽互动跟投。本轮融资将主要用于四个方面：一是本地基础设施建设；二是品类的拓展；三是加速布局新国家、新市场；四是探索新场景下的新模式。

快时尚出口跨境电商品牌“全量全速”完成1亿美元A轮融资

6月17日，快时尚出口跨境电商品牌“全量全速”完成1亿美元A轮融资，投资方为今日资本、红杉资本中国、IDG 资本、山行资本、五源资本。

跨境电商服务商“数魔跨境”获聚水潭战略投资

6月21日，聚水潭与数魔跨境共同宣布，聚水潭已完成对数魔跨境的战略投资，双方将携手致力于跨境电商大数据分析 & 商业智能化技术研究，通过 AI 赋能全球电商企业。此次战略投资是聚水潭在跨境电商领域的又一布局，聚水潭将加快跨境业务的发展，进一步提升市场竞争力。

跨境支付服务商“Skyee”获拉卡拉战略投资

6月22日，国内首家推出欧元收款的跨境支付服务商 Skyee 宣布获得拉卡拉的战略投资，这是继2017年 Skyee 成为拉卡拉跨境业务合作伙伴后双方的进一步战略合作，也是双方为实现共同的跨境支付发展目标的一次重要战略决策。

国货严选出海电商“橙意出海”获数百万人民币 Pre-A 轮融资

6月25日，国货严选出海电商“橙意出海”获数百万人民币的 pre-A 轮融资，由御势资本领投，北京网际星辰和杭州女装供应链跟投。本轮资金主要用来团队扩展、场地扩张以及拍摄设备采购。

跨境电商服务平台“店小秘”收购物流服务商“17TRACK”

6月30日，跨境电商一站式服务平台“店小秘”宣布已完成对物流轨迹查询服务商“17TRACK”的全资收购。店小秘强调，17TRACK 将保持独立品牌、独立运营，同时，17TRACK 将进一步得到店小秘产品、技术、服务和资金等方面的全力支持。

七、在线教育篇

网经社将在线教育定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。

7.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）大数据库显示，2021年5月在线教育领域共有11家平台获得融资，融资总额超8.6亿人民币，同比下降83.49%，平均融资额0.78亿元；融资方分别是芝士校园、绘玩科技、寓乐湾、世纪海航、跃然图上、小鹅通、精图学院、弈小象、中鹏培训、小练就成、会计学堂。

2021年6月中国在线教育融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	小鹅通	知识付费	广东省	2021年6月15日	D轮	1.2亿美元	IDG资本 启明创投 GGV纪源资本等
2	中鹏培训	职业教育	广东省 深圳市	2021年6月3日	战略投资	2000万人民币	鹏祥科技
3	精图学院	高等教育	北京市	2021年6月10日	A轮	数千万人民币	隆程发展
4	芝士校园	教育服务商	广东省 东莞市	2021年6月29日	Pre-A轮	数百万人民币	深圳市前海信诺投资管理有限公司
5	绘玩科技	教育服务商	辽宁省 大连市	2021年6月28日	Pre-A轮	数百万人民币	海创汇
6	小练就成	steam教育	陕西省 西安市	2021年6月2日	天使轮	数百万人民币	扬帆
7	寓乐湾	steam教育	北京市	2021年6月28日	D轮	未透露	源慧资本 道明投资 浩华益达等
8	世纪海航	教育服务商	福建省 厦门市	2021年6月26日	A1轮	未透露	科华伟业 海西并购
9	跃然图上	综合类	上海市	2021年6月21日	A轮	未透露人民币	檀沐资本
10	弈小象	steam教育	北京市	2021年6月10日	Pre-A轮	未透露	南开大学创新基金
11	会计学堂	职业教育	广东省 深圳市	2021年6月1日	战略投资	未透露	正保远程教育

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

7.2 典型案例

会计培训网站“会计学堂”获得正保远程教育战略投资

6月1日，会计培训网站“会计学堂”获得战略投资，投资方为正保远程教育。此外，双方将在品牌、课程、产品、技术、师资等领域优势互补、全面合作。

音乐教育机构“小练就成”完成数百万元天使轮融资

6月2日，西安本地OMO音乐教育机构西安小练就成教育科技有限公司完成数百万元天使轮融资，此轮融资由西安投资人杨帆发起并领投。

象棋在线教育品牌“弈小象”完成Pre-A轮融资

6月10日消息，象棋在线教育品牌“弈小象”于近期完成Pre-A轮融资，由南开大学创新基金注资。本轮资金主要用于产品技术开发，人才引进和提高教学服务质量。据财经社“电数宝”大数据显示，2020年2月，弈小象获得北塔资本百万级天使轮融资。

线上教育软件“精图学院”完成数千万元A轮融资

6月10日，职业教育区域龙头品牌精图教育宣布完成数千万元A轮融资，由隆程发展直投，双方已于近日完成股权变更。精图教育创始人朱政道表示，本轮融资主要用于优秀人才引进、山东区域公培市场的深度开发、专升本培训项目的拓展以及学员服务质量的提升。

知识服务平台“小鹅通”完成1.2亿美元D轮融资

6月15日，知识服务SaaS平台“小鹅通”已完成1.2亿美元D轮融资，领投方为idg资本，跟投方包括启明创投、GGV纪源资本、高瓴创投等。小鹅通C轮融资完成于去年10月，由腾讯投资了数亿元。小鹅通此次融资所得资金，将主要用于继续加大产品和核心技术的研发投入，加强产研、运营及服务团队建设，进一步完善服务体系建设等方面。

职业教育平台“中鹏教育”获2000万元战略投资

6月18日消息，广东省教育机构深圳市中鹏教育科技股份有限公司（简称中鹏教育）于6月3日与深圳市鹏祥教育科技企业（简称鹏翔科技）双方就签订了定向增资协议。中鹏教育获鹏翔科技定向增发新股的方式获战略融资2000万元。本轮融资主要用于优秀人才引进、职业教育与学历培训项目的拓展以及学员服务质量的提升。

第三方教育评价科技公司“跃然图上”完成A轮融资

6月21日，第三方教育评价科技公司“跃然图上”，正式宣布完成A轮融资，由投资机构“檀沐资本”完成。本次所融资金将主要用于数字画像信息化平台建设及各类评价量表的研发等方面。

教育信息化服务商“世纪海航”完成A1轮融资

6月26日，教育信息化服务商“世纪海航”宣布获得A1轮融资，本轮融资由科华伟业、海西并购等战略投资人联合领投。据悉，本轮资金将用于市场拓展、产品研发升级和教学研究。此前，世纪海航曾获A轮融资（数千万元）以及天使轮融资（未透露）。

少儿英语培训机构互动授课平台“绘玩科技”完成数百万元Pre-A轮融资

6月28日，英语机构教学SaaS平台绘玩科技近日完成数百万元Pre-A轮融资，由海尔海创汇独家投资，本轮资金主要用于搭建成都研发中心，并构建销售团队。

教育平台“芝士校园”完成数百万元Pre-A轮融资 将扩大产品技术研发

6月29日，大学生个性化教育咨询平台“芝士校园”宣布完成数百万元Pre-A轮融资，投资方为深圳前海信诺。本轮融资将主要用于新产品服务研发、加大互联网工具型产品技术开发和市场投入。

STEAM教育平台“寓乐湾”完成D轮融资

6月29日消息，近日，STEAM教育平台“寓乐湾”母公司北京寓乐世界教育科技有限公司宣布完成D轮融资，投资方包括源慧资本、道明投资、浩华益达、

宁波工投等基金。对于融资用途，寓乐世界总裁刘斌立表示将主要用于人工智能大数据等技术平台与智能硬件的研发投入，以及职业教育运营两方面。

八、互联网大健康篇

网经社将互联网大健康定义为以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、智能化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商、运动健身等业态。

8.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2021年6月互联网大健康领域共有6家平台获得融资，融资总额超43.5亿人民币，同比上升625%，平均融资额7.25亿元；融资方分别是药师帮、叮当快药、领健、有来医生、昭阳医生、术康。

2021年6月中国大健康融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	药师帮	医药电商	广东省 广州市	2021年6月15日	战略投资	2.7亿美元	松禾资本 珠江投资 阳光保险等
2	叮当快药	医药电商	北京市	2021年6月8日	未透露	2.2亿美元	TPG亚洲基金 奥博资本 (OrbiMed) 璞林资本 (Valliance) 兰馨亚洲
3	领健	互联网医疗	上海市	2021年6月23日	D轮	1亿美元	Investcorp 经纬中国 盛业资本等
4	有来医生	互联网医疗	北京市	2021年6月11日	B轮	2亿人民币	百度
5	昭阳医生	互联网医疗	广东省 广州市	2021年6月17日	B轮	数亿人民币	经纬中国 千骥资本 欧普家族办公室
6	术康	互联网医疗	四川省 成都市	2021年6月20日	战略投资	1250万人民币	华森制药

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

8.2 典型案例

医药电商“叮当快药”完成2.2亿美元融资

6月8日，医药电商“叮当快药”（由叮当快药科技集团有限公司运营）完成新一轮融资，该轮融资金额为2.2亿美元，约13.2亿人民币。本轮融资由TPG亚洲基金、奥博资本(OrbiMed)、鸿为资本(Redview Capital)联合领投，璞林资本(Valliance)、兰馨亚洲、夏焱资本、盈科资本等投资机构跟投。中金公司、华兴资本担任该轮融资财务顾问。

互联网健康平台“有来医生”完成近2亿元B轮融资

6月11日，互联网+精准健康科普平台“有来医生”宣布完成近2亿元B轮融资，由百度领投。此次入股有来医生，百度将继续深入医疗健康布局，在健康医疗产业的流量源头中争取优势地位。

医药B2B电商“药师帮”获2.7亿美元战略投资

6月15日，医药电商“药师帮”获2.7亿美元战略投资，参与投资的有松禾资本、珠江投资、阳光保险、广州基金、百度。药师帮是一家B2B医药营销平台，通过移动互联网连接药厂、医药企业、药店、店员，建立信息对称、服务透明、高效运营的医药移动营销平台，让药店采购、销售的过程专业高效简单，广州速道信息科技有限公司旗下产品。

精神心理数字诊疗平台“昭阳医生”完成数亿元B轮融资

6月17日，精神心理数字诊疗平台昭阳医生宣布完成数亿元B轮融资，由经纬中国和千骥资本联合领投，欧普家族办公室跟投。据了解，本轮融资将用于巩固平台原有的诊疗业务、扩大医师团队和用户规模以及打造全方位心理健康智慧服务生态。

健康服务平台“术康”获得1250万人民币战略投资

6月20日，华森制药(002907.SZ)发布公告称，为进一步拓展公司业务，丰富公司产品管线，更好地推动公司医药协同产业的布局和发展，公司与雷震、雷池、何春水、范翼、成都尚医信息科技有限公司等就参与对成都尚医信息科技有限公司(“术康”)增资事宜达成意向，并于2021年6月18日与前述各方签署了《成都尚医信息科技有限公司增资合同》。

消费医疗平台“领健”完成1亿美元D轮融资

6月23日，消费医疗平台领健 Linkedcare 宣布完成D轮融资，融资额超1亿美元，由 Investcorp 领投，金鼎资本、盛业资本跟投，老股东经纬中国、新氧、光速中国继续追加投资。

九、关于我们

9.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电

子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

9.2 关于财经社

浙江财经社信息科技有限公司拥有近 20 年历史，旗下运营：财经社(电商门户)、财经社电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，在业内被誉为电商行业“Bloomberg”，并致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济综合服务商”。

财经社网站(100EC.CN)旗下拥有 100 多个细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济门户。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

拥有 100+专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户入口

平均每年有 5000 余家海内外媒体，超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务

超过 50 家公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+家电商、10000+家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业

的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

9.3 联系我们

零售电商

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售部主任、高级分析师

【座机】0571-88228186

【邮箱】B2C@netsun.com

【负责领域】实物消费品零售电商领域，包括综合电商、进口跨境电商、农村电商、社交电商、网红电商、社区电商、医药电商、生鲜电商、新零售、奢侈品电商、汽车电商、母婴电商、二手电商、导购电商、美妆电商、酒水电商、电商服务商等行业

产业电商

张周平

网经社电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【座机】057185337328

【邮箱】B2B@netsun.com

【研究领域】跨境出口电商、大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、电商园区、电商政策研究等领域

生活服务电商、在线教育

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【座机】0571-85337217

【E-mail】O2O@netsun.com

【研究领域】 在线差旅、餐饮外卖、社区服务等生活服务电商；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济领域以及在线教育。



扫描“电数宝”二维码

查看百万数据



扫描“电融宝”二维码

瓜分6万亿资金