

2022年Q3中国电子商务投融资数据报告



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2022年10月11日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年Q3中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币；因维度调整，本报告数据仅包括数字零售、数字生活、跨境电商、产业数字化，故数据量与此前报告不同。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

报 告 声 明

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN电商门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

6、联系我们：FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**产业数字化、大宗电商、数字生活、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字健康市场数据报告》	√	√		

【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国数字零售市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√			
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√			
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√			
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国零售电商投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字健康融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√	√	

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【消费权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过



目录

一、电商整体篇

二、数字零售篇

三、数字生活篇

四、跨境电商篇

五、产业数字化篇



1.1 近五年Q3电商融资领域数据

1.2 2022年Q3电商融资领域数据

1.3 2022年Q3电商融资月份数据

1.4 2022年Q3电商融资轮次数据

1.5 2022年Q3电商融资省份数据

1.6 2022年Q3电商投资方云图

网经社将电子商务定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业数字化，以消费品为主的数字零售、跨境电商，以在线外卖、在线旅游、在线租房、交通出行等为主的数字生活等。

1.1 近五年Q3电商融资领域数据

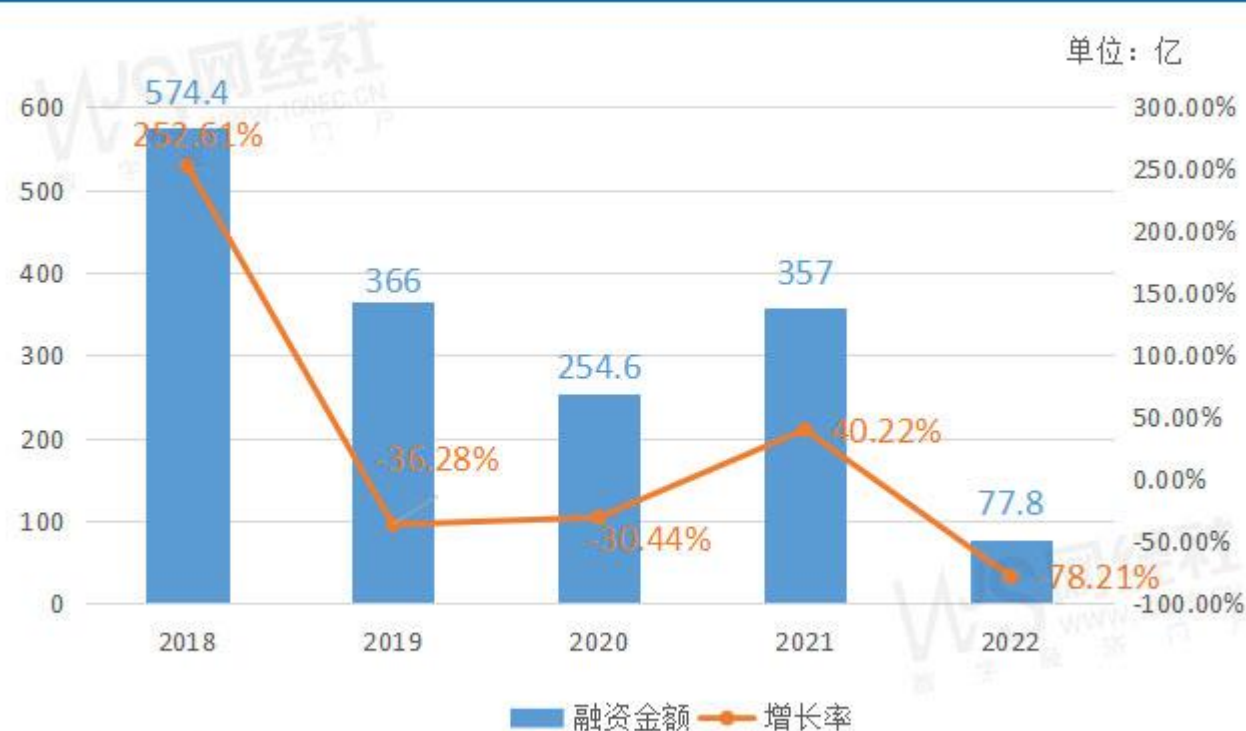
2018-2022年各年Q3融资事件数统计图



图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

2018-2022年各年Q3融资金额统计图

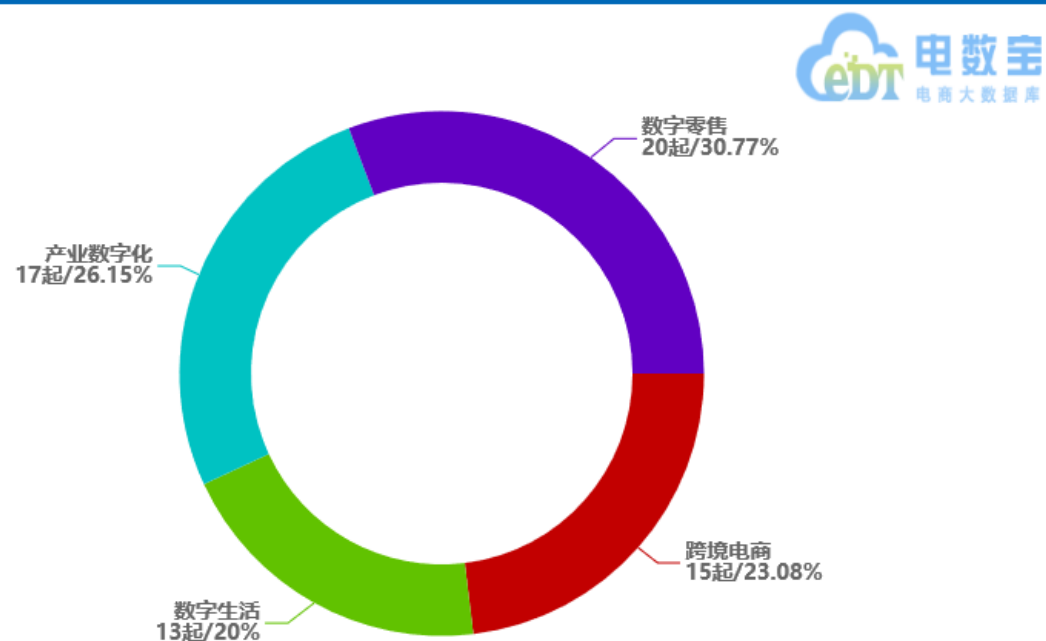


图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

1.2 2022年Q3电商融资领域数据

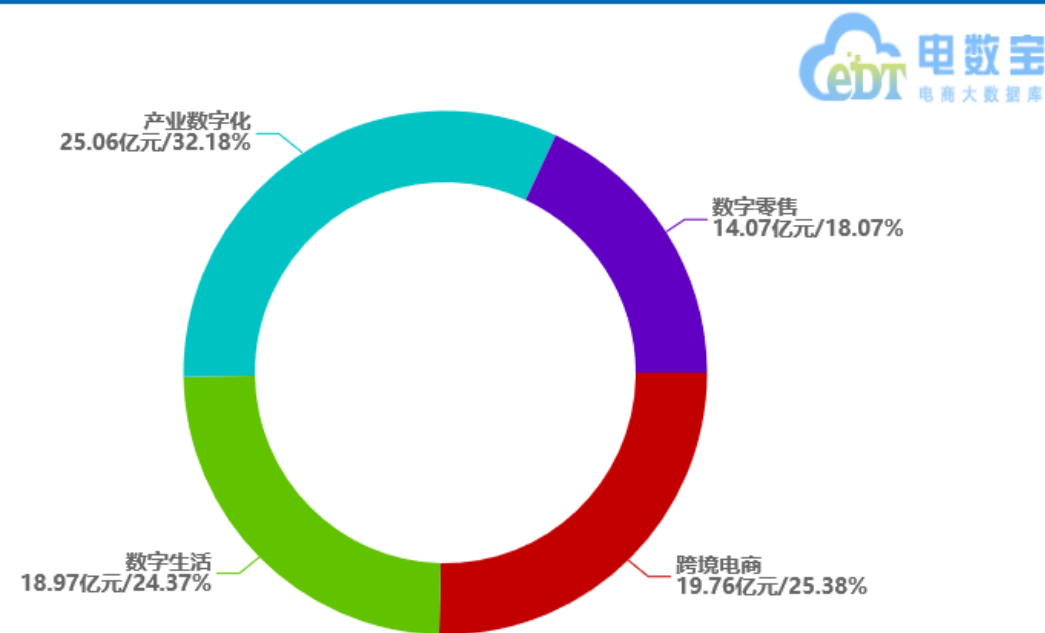
2022年7月至9月中国电商融资事件数领域图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国电商融资总金额领域图

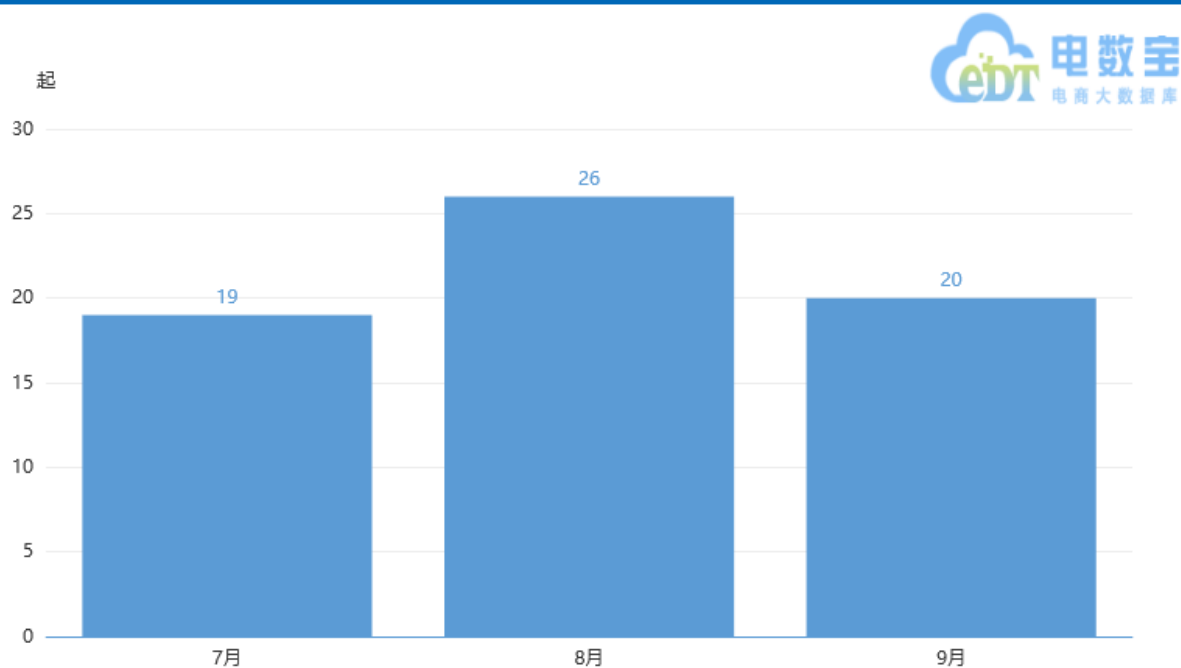


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.3 2022年Q3电商融资月份数据

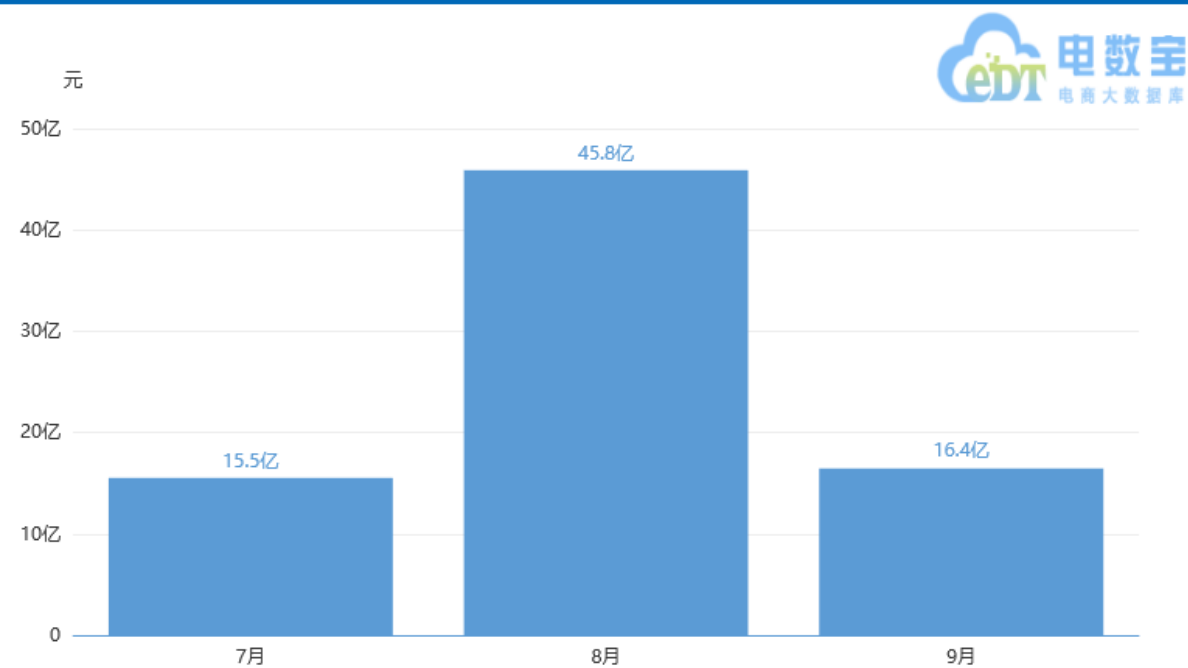
2022年7月至9月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国电商融资总金额月份图

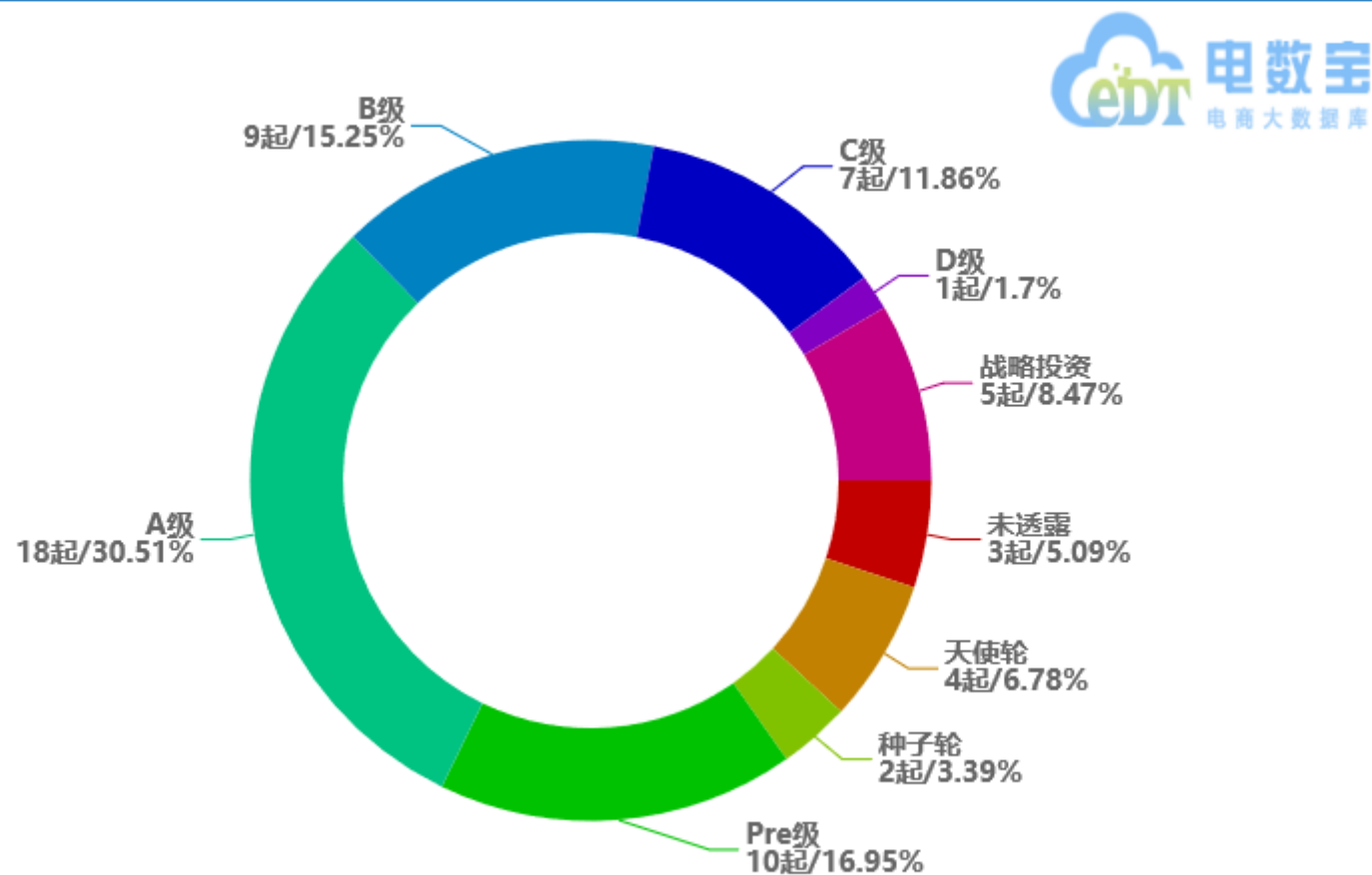


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.4 2022年Q3电商融资轮次数据

2022年7月至9月中国电商融资事件数轮次图

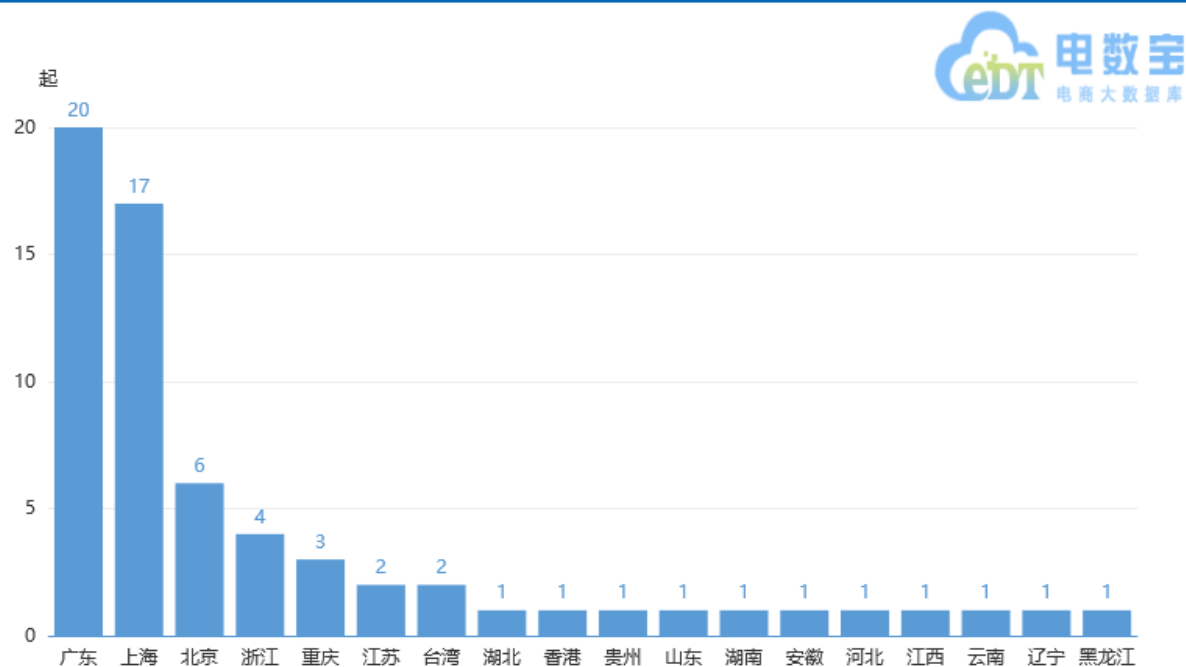


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.5 2022年Q3电商融资省份数据

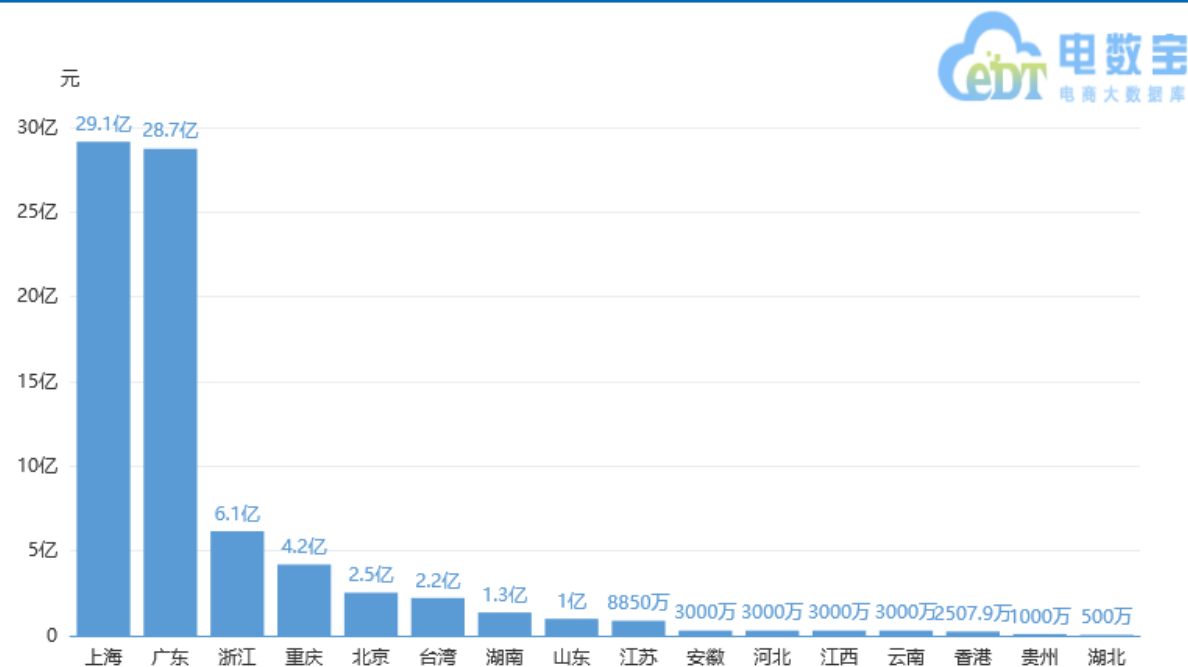
2022年7月至9月中国电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国电商融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

1.6 2022年Q3电商投资方云图

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，2022年第三季度投资电商领域的活跃投资方有正瀚投资、宏太投资、善合资本、捷成资本、复星锐正、易达资本、东方富海、红杉中国、银创资本、锐合资本、五岳资本、九合创投、德物资本、熊猫资本、富众投资、云九资本、云启资本、光速中国、万物资本、浅石创投、保利资本、险峰K2VC、线性资本等。

2022年Q3电商领域投资方云图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



二 数字零售篇

2.1 2022年Q3数字零售融资行业数据

2.2 2022年Q3数字零售融资轮次数据

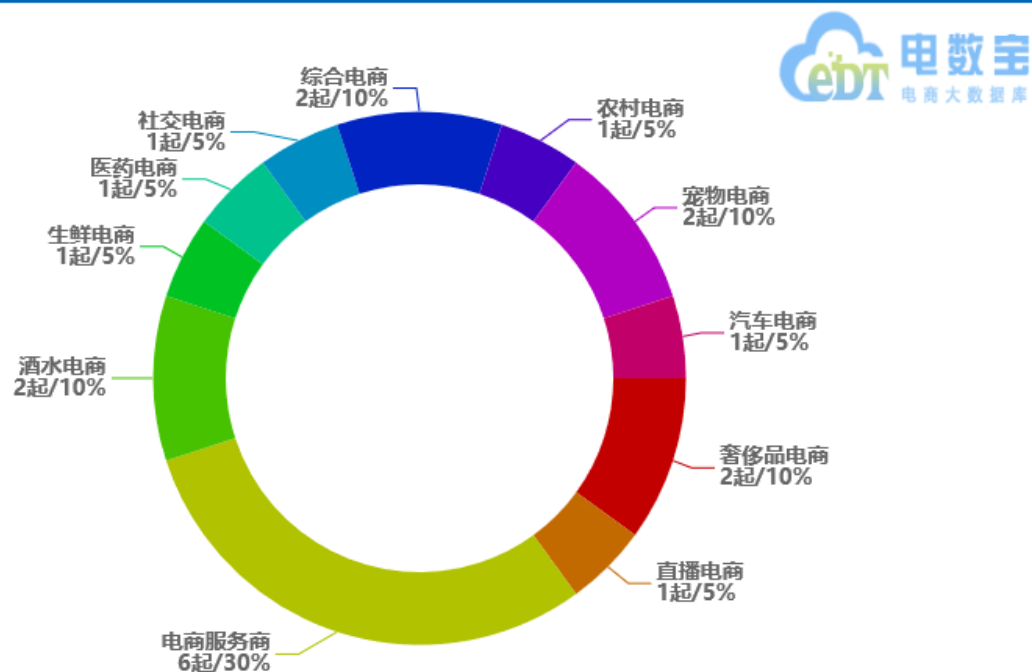
2.3 2022年Q3数字零售融资省份数据

2.4 2022年Q3数字零售融资额数据榜

数字零售定义：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将数字零售定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商、数字藏品等。

2.1 2022年Q3数字零售融资行业数据

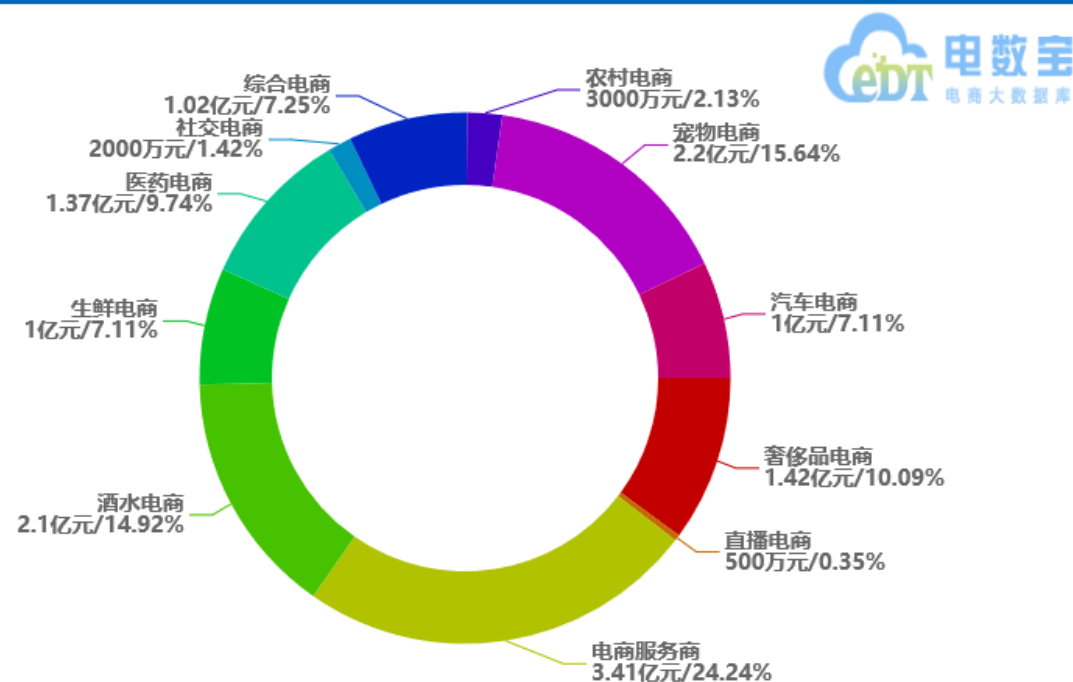
2022年7月至9月中国数字零售融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国数字零售融资总金额行业图

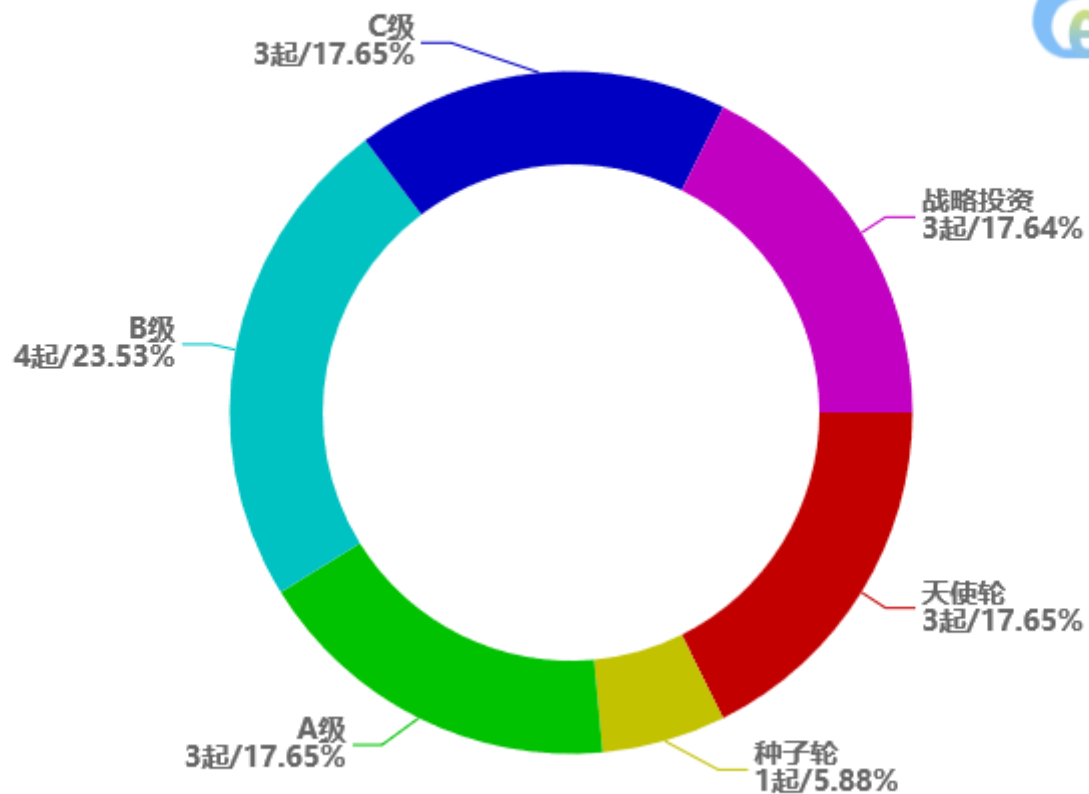


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 2022年Q3数字零售融资轮次数据

2022年7月至9月中国数字零售融资事件数轮次图



图表编制：网经社

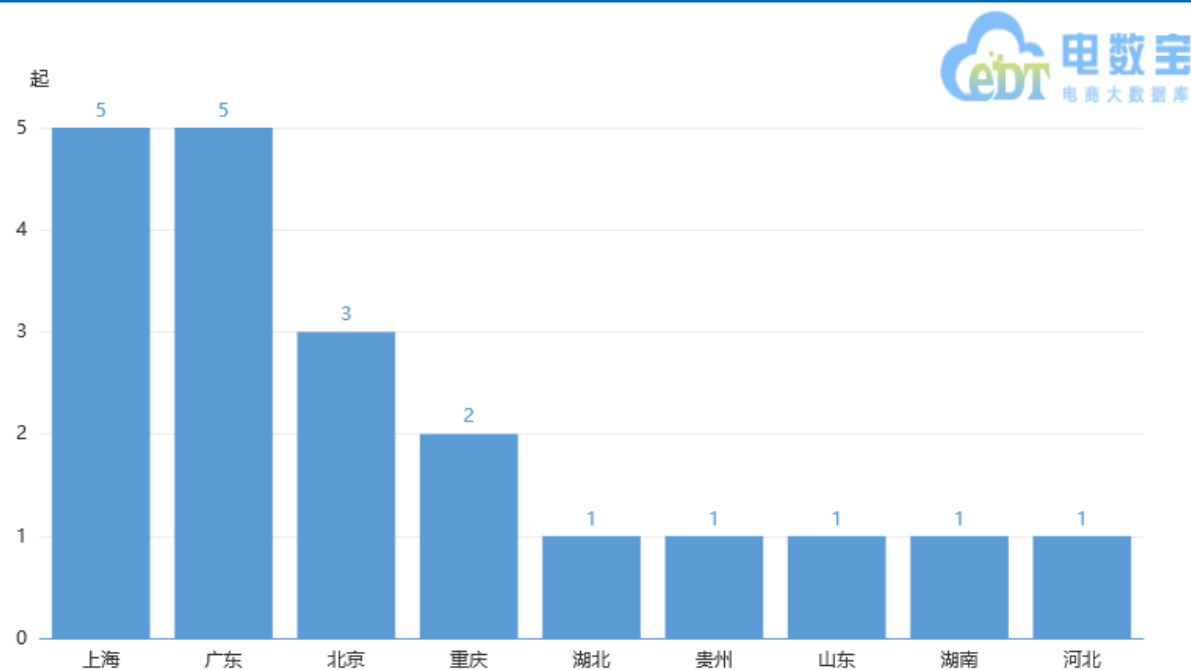
数据来源：WWW.100EC.CN



扫描二维码
查看更多电商数据

2.3 2022年Q3数字零售融资省份数据

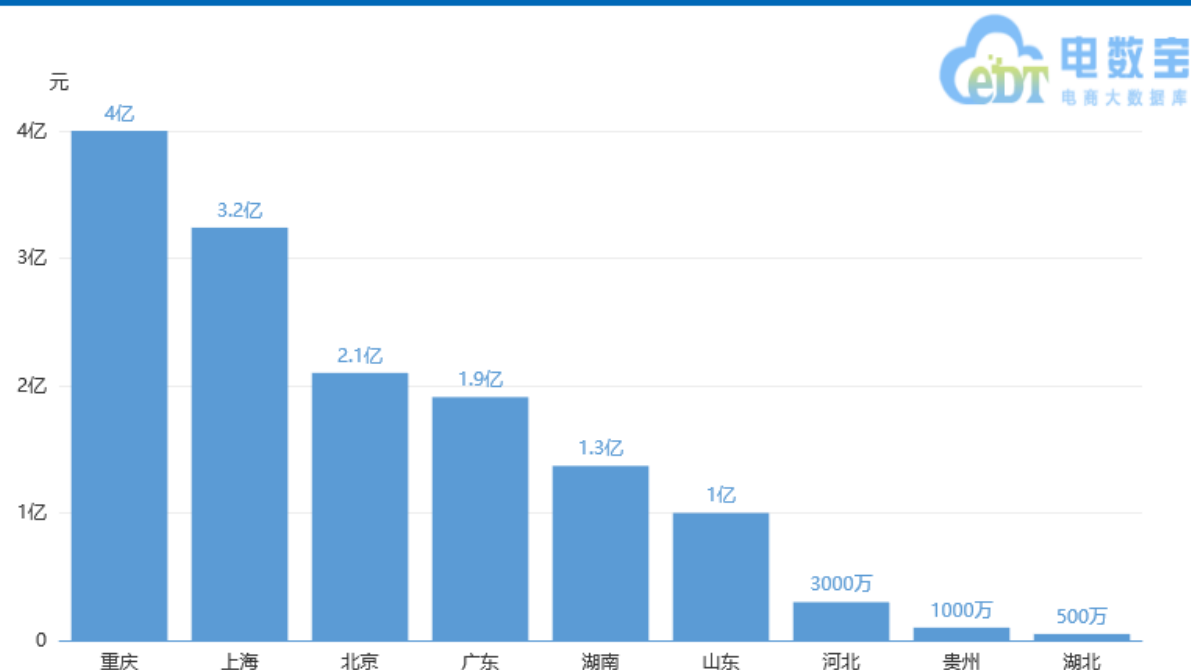
2022年7月至9月中国数字零售融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国数字零售融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2.4 2022年Q3数字零售融资额数据榜

“电数宝”监测数据显示，三季度数字零售融资20起，同比去年同期33起下降39.4%；融资额14亿元人民币，同比去年同期147.8亿元人民币下降90.53%。

2022年Q3数字零售融资方按融资额排名依次为P00K璞康、淘酒侠、易宠科技、亿奢汇、一块医药、飞熊领鲜、俺来也、集群车宝、憨猴科技、鲸品惠、平普科技、大人小店、元气玛特、天生西道、魔力猫盒、巷子浅、动感音符、银奢inLUXE、和乐春晖、友米学苑。

2022年7月至9月中国数字零售融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	P00K璞康	电商服务商	上海市	2022年9月2日	B轮	2亿人民币	建成资本 君武资本 雅戈尔
2	淘酒侠	酒水电商	重庆市	2022年8月10日	战略融资	数亿元人民币	中州投资
3	易宠科技	宠物电商	重庆市	2022年7月15日	战略投资	数亿元人民币	瑞普生物
4	亿奢汇	奢侈品电商	北京市 北京	2022年9月8日	B轮	1.4亿人民币	武汉汉阳投资 睿富资本
5	一块医药	医药电商	湖南省 长沙市	2022年8月31日	B+轮	数千万美元	康桥资本 千禧资本 独秀资本等
6	飞熊领鲜	生鲜电商	山东省 青岛市	2022年9月2日	B轮	亿级人民币	创丰资本 同创伟业
7	俺来也	综合电商	上海市	2022年7月6日	战略投资	亿级人民币	杉杉创投 连创资本 弗若斯特沙利文资本
8	集群车宝	汽车电商	广东省 广州市	2022年7月1日	C+轮	1亿人民币	中科科创
9	憨猴科技	电商服务商	北京市	2022年9月8日	A+轮	5000万人民币	未透露
10	鲸品惠	电商服务商	广东省 深圳市	2022年9月5日	A轮	5000万人民币	ACC 凯盈资本 厦门得商创投等
11	平普科技	农村电商	河北省 石家庄市	2022年8月4日	战略融资	3000万人民币	六合基金
12	大人小店	电商服务商	北京市	2022年8月27日	C轮	2000万人民币	贝克资本 香港双子资本
13	元气玛特	社交电商	广东省 深圳市	2022年8月22日	A轮	数千万元人民币	康佳创投基金
14	天生西道	电商服务商	广东省 广州市	2022年8月12日	战略投资	数千万人民币	中电投汇通（晋中）科技有限...
15	魔力猫盒	宠物电商	上海市	2022年7月27日	C轮	2000万人民币	众安保险 九合创投
16	巷子浅	酒水电商	贵州省 贵阳市	2022年9月8日	天使+轮	1000万人民币	未披露
17	动感音符	直播电商	湖北省 武汉市	2022年9月20日	天使轮	500万人民币	唯瓜文化科技集团(广东)有限公司
18	银奢inLUXE	奢侈品电商	上海市	2022年9月21日	种子轮	数百万人民币	个人投资者
19	和乐春晖	综合电商	上海市	2022年8月15日	战略融资	数百万元人民币	银创资本
20	友米学苑	电商服务商	广东省 广州市	2022年9月1日	天使轮	100万人民币	天天车宝
				图表编制：财经社			
				数据来源：WWW.100EC.CN			



三 数字生活篇

3.1 2022年Q3数字生活融资行业数据

3.2 2022年Q3数字生活融资轮次数据

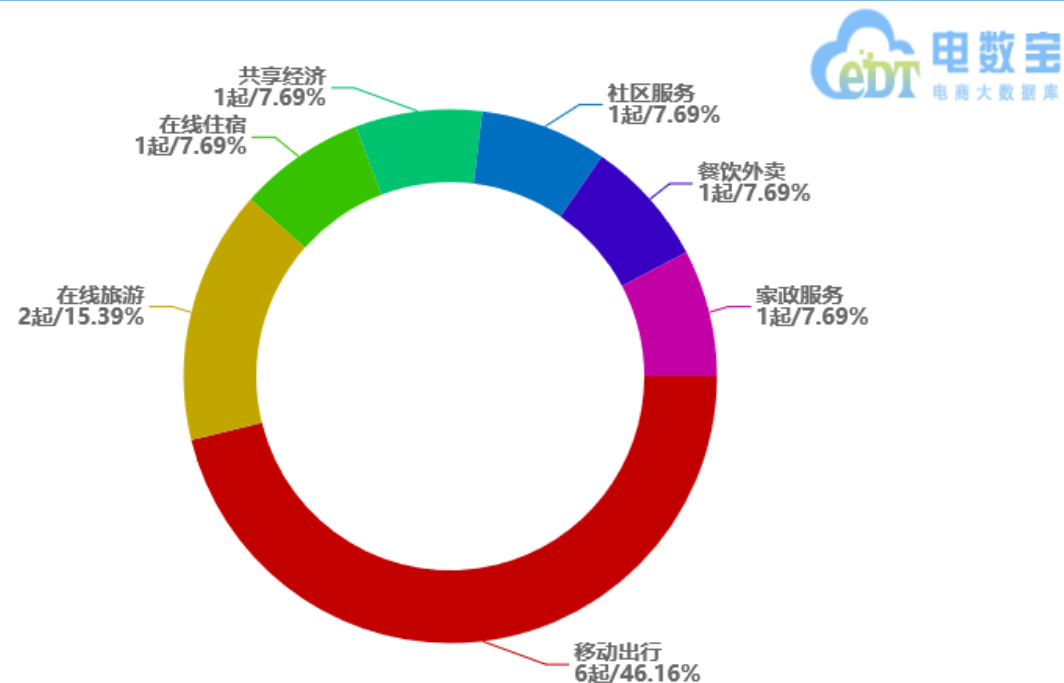
3.3 2022年Q3数字生活融资省份数据

3.4 2022年Q3数字生活融资额数据榜

数字生活定义：传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装等各种生活服务消费的数字化。

3.1 2022年Q3数字生活融资行业数据

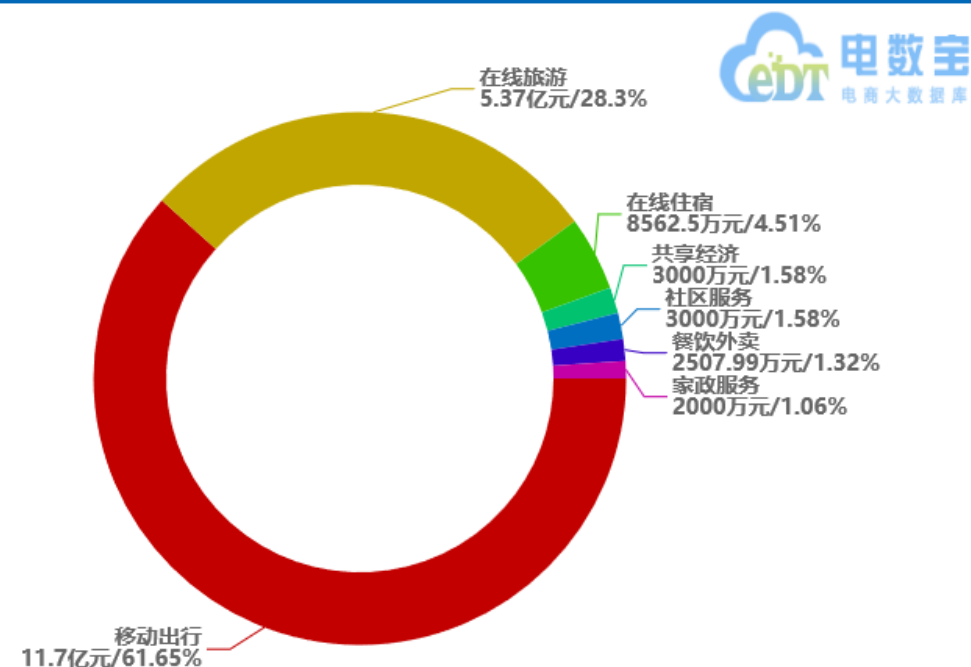
2022年7月至9月中国数字生活融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国数字生活融资总金额行业图

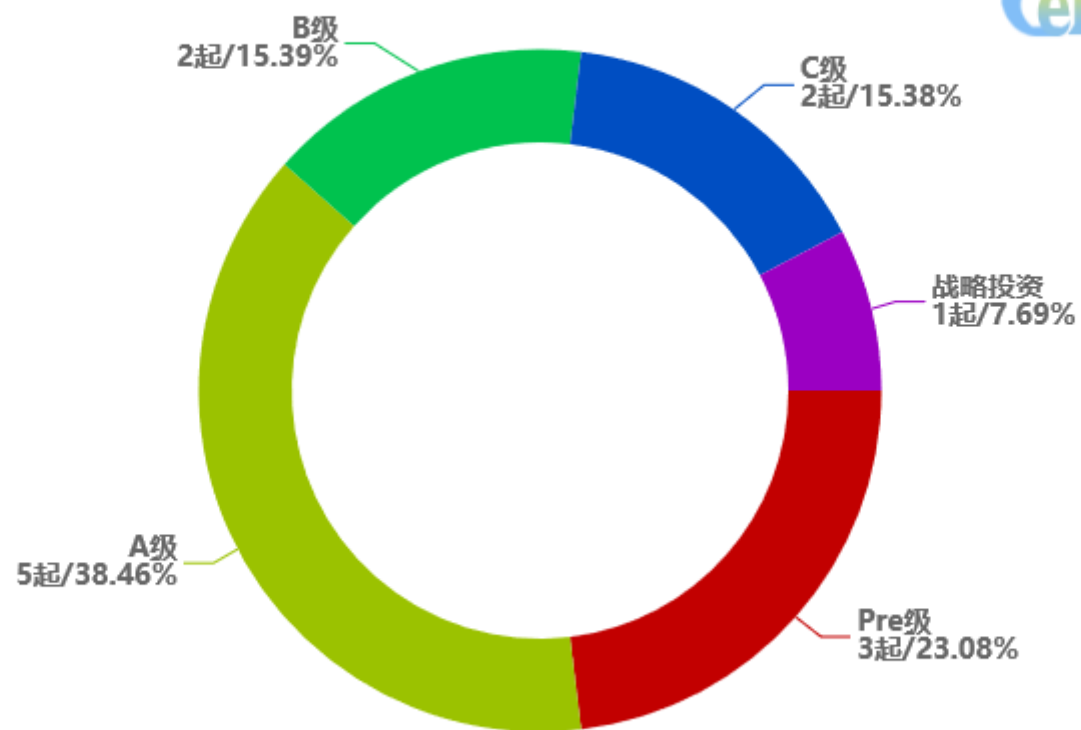


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

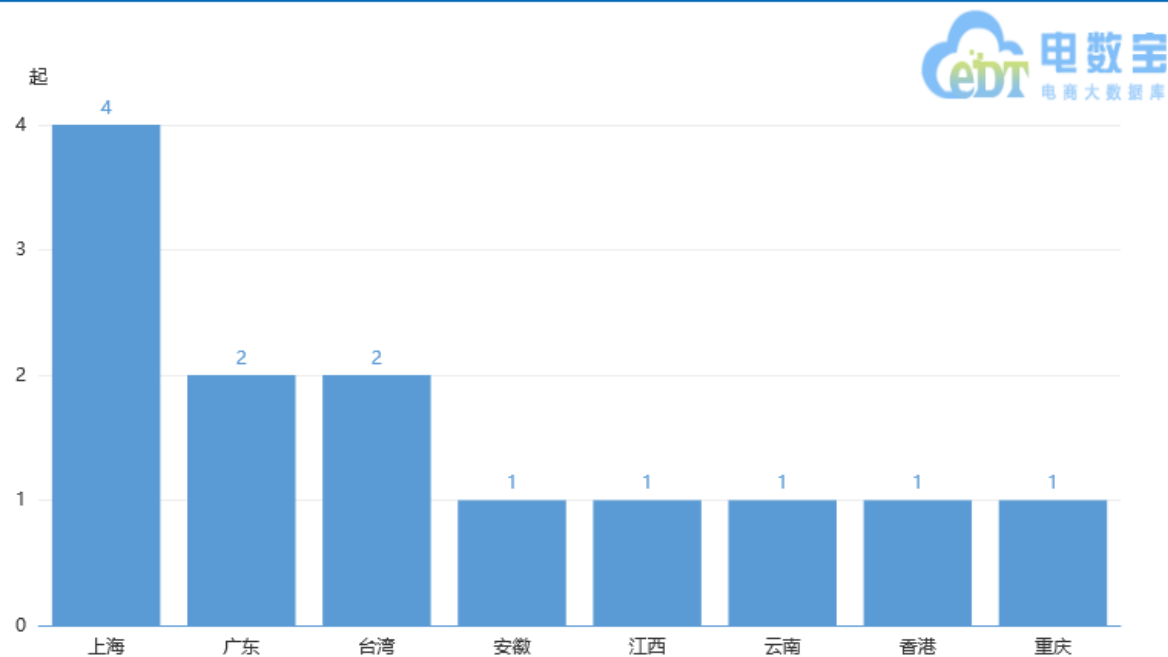
3.2 2022年Q3数字生活融资轮次数据

2022年7月至9月中国数字生活融资事件数轮次图



3.3 2022年Q3数字生活融资省份数据

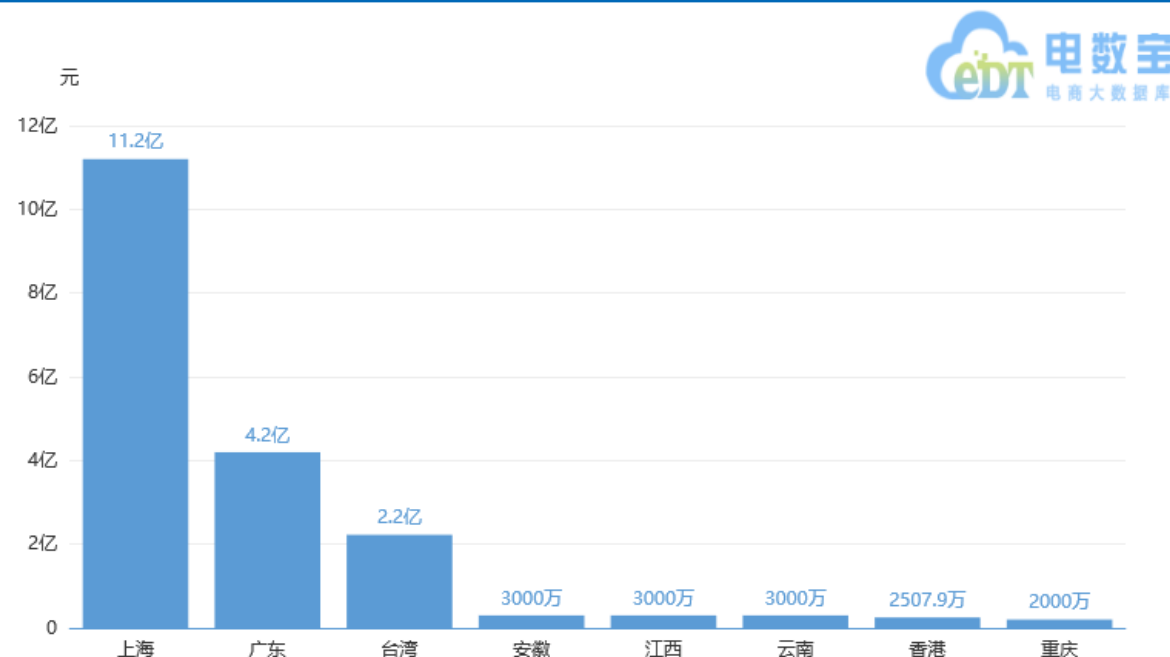
2022年7月至9月中国数字生活融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国数字生活融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.4 2022年Q3数字生活融资额数据榜

“电数宝”监测数据显示，三季度数字生活融资13起，同比去年同期19起下降31.58%；融资总额18.9亿元人民币，同比去年同期56.3亿元人民币下降66.43%。

2022年Q3数字生活融资方按融资额排名依次为享道出行、携旅、Kkday、枫叶出行、AsiaYo、一唱百和、点点达洗车、小黄人回收、和田弁当、迷诺科技、轻喜到家、CTP停车、途径信息。

2022年7月至9月中国数字生活融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	享道出行	移动出行	上海市	2022年8月15日	B轮	10亿人民币	上汽集团 Momenta 高行管理咨询等
2	携旅	在线旅游	广东省 广州市	2022年7月28日	B轮	4亿人民币	未透露
3	KKday	在线旅游	台湾省 台北市	2022年7月14日	C+轮	2000万美元	TGVest Capital
4	枫叶出行	移动出行	上海市	2022年8月17日	A轮	亿级人民币	上海联创 蕴是资本
5	AsiaYo	在线住宿	台湾省 台北市	2022年7月11日	C轮	1250万美元	KLOOK客路旅行 阿里巴巴创业者基金 雄狮旅游
6	一唱百和	共享经济	安徽省 合肥市	2022年8月22日	A轮	3000万人民币	佰盈资本
7	点点达洗车	移动出行	江西省 南昌市	2022年8月1日	A轮	3000万人民币	深圳鑫盛传媒
8	小黄人回收	社区服务	云南省 昆明市	2022年7月24日	Pre-A轮	3000万人民币	盘玥集团
9	和田弁当	餐饮外卖	香港	2022年9月8日	Pre-A轮	2200万港元	金源米业 数码港投资创业基金 EthAum Capitals等
10	迷诺科技	移动出行	重庆市	2022年9月26日	A轮	2000万人民币	希达资本
11	轻喜到家	家政服务	广东省 深圳市	2022年9月16日	战略投资	数千万人民币	善合资本
12	CTP停车	移动出行	上海市	2022年8月31日	Pre-A轮	数千万人民币	未透露
13	途径信息	移动出行	上海市	2022年8月3日	A+轮	未透露	锐合资本



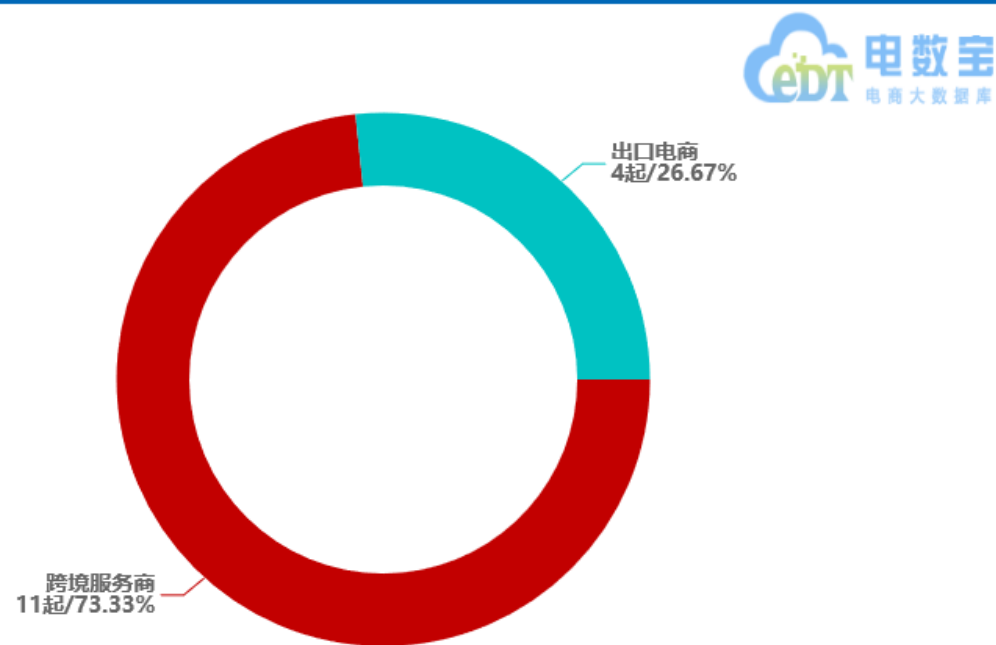
四 跨境电商篇

- 4.1 2022年Q3跨境电商融资行业数据
- 4.2 2022年Q3跨境电商融资轮次数据
- 4.3 2022年Q3跨境电商融资省份数据
- 4.4 2022年Q3跨境电商融资额数据榜

跨境电商定义：狭义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及9710、9810等海关监管代码和相关服务商。

4.1 2022年Q3跨境电商融资行业数据

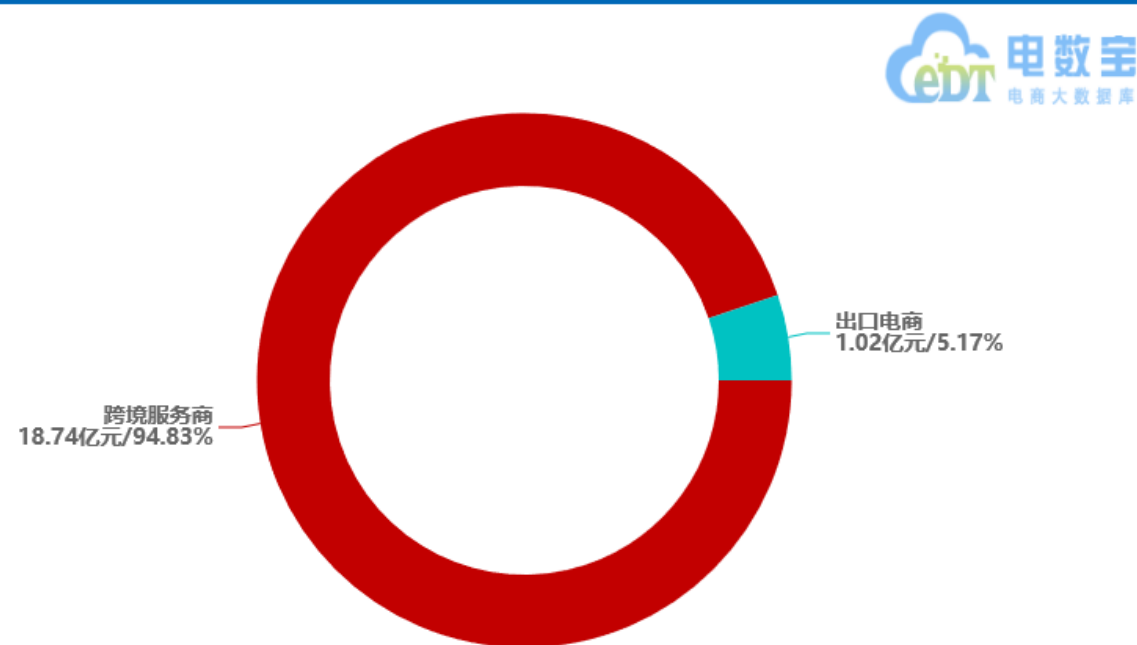
2022年7月至9月中国跨境电商融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国跨境电商融资总金额行业图

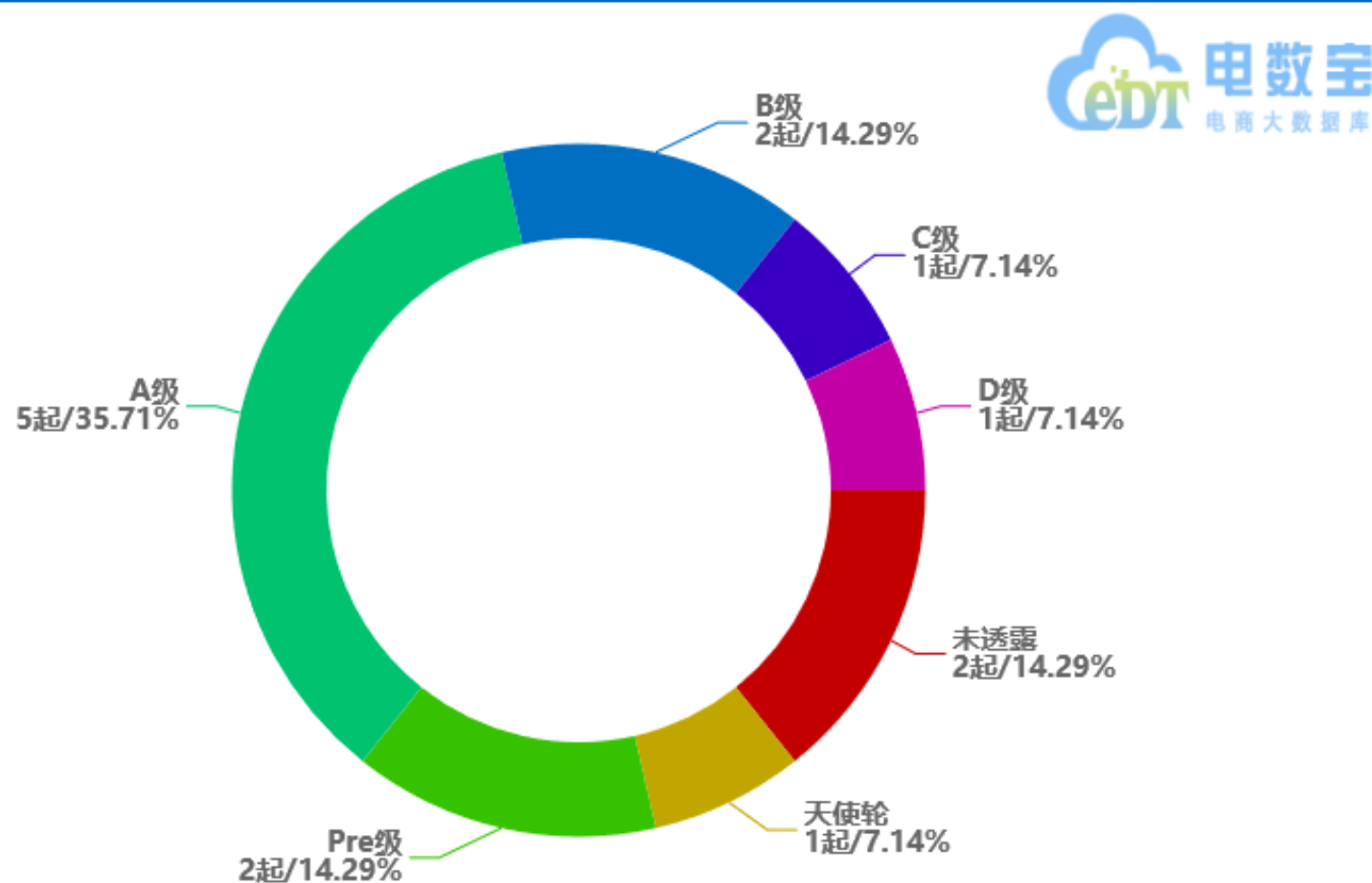


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

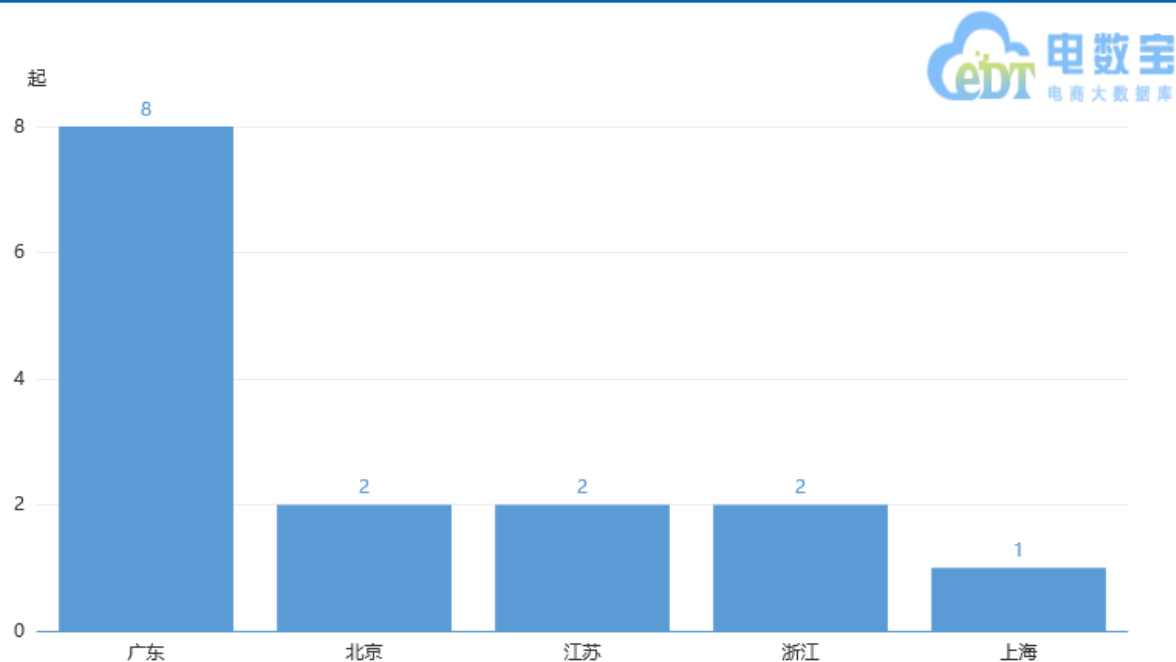
4.2 2022年Q3跨境电商融资轮次数据

2022年7月至9月中国跨境电商融资事件数轮次图



4.3 2022年Q3跨境电商融资省份数据

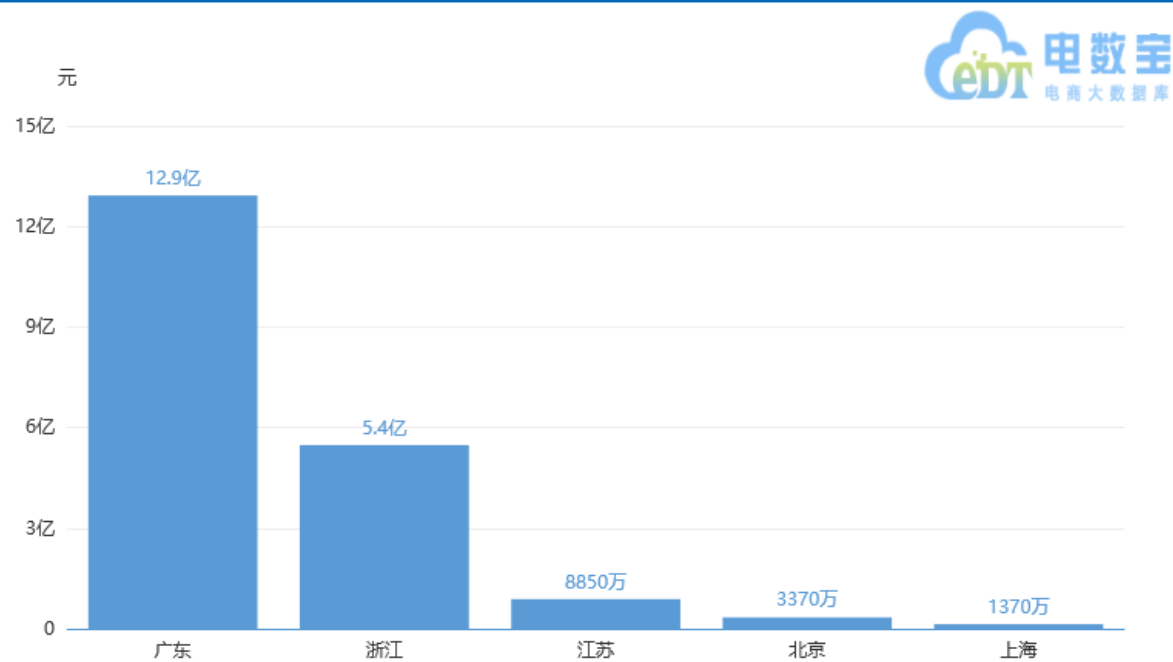
2022年7月至9月中国跨境电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国跨境电商融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.4 2022年Q3跨境电商融资额数据榜

“电数宝”监测数据显示，三季度跨境电商融资15起，同比去年同期21起下降28.57%；融资总额19.7亿元人民币，同比去年同期99.5亿元人民币80.2%。

2022年Q3跨境电商融资方按融资额排名依次为店小秘、Jet Commerce、易芽、辰海集团、来赞宝、积加、Voghion、奥创爱思、CIARRA、中盈跨境、骆驼数科、博鼎国际、Furbulous、卓志集团、Qpendo。

2022年7月至9月中国跨境电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	店小秘	跨境电商服务	广东省 深圳市	2022年8月16日	D轮	1.1亿美元	红杉中国 软银愿景基金 老虎环球基金等
2	Jet Commerce	跨境电商服务	浙江省 杭州市	2022年8月10日	B轮	6000万+美元	锦秋基金 隐山资本 浙江丝路基金等
3	易芽	跨境电商服务	广东省 广州市	2022年8月2日	B轮	数亿元人民币	未透露
4	辰海集团	跨境电商服务	广东省 深圳市	2022年8月22日	C1 轮	数千万美元	易达资本 东方富海 金沙江联合资本
5	来赞宝	跨境电商服务	浙江省 杭州市	2022年8月17日	未透露	数千万美元	未透露
6	积加	跨境电商服务	广东省 深圳市	2022年8月29日	A+轮	1.32亿人民币	复星锐正 环世物流 eGarden Ventures等
7	Voghion	出口电商	江苏省 南京市	2022年9月26日	A轮、A+轮	千万级美元	焦点科技 东大资本 百聊资本等
8	奥创爱思	跨境电商服务	广东省 佛山市	2022年8月18日	A轮	5000万人民币	联尚德胜资本
9	CIARRA	出口电商	广东省 佛山市	2022年9月2日	A轮	数千万人民币	Skyline Ventures
10	中盈跨境	跨境电商服务	江苏省 南京市	2022年8月2日	Pre-A轮	2000万元人民币	五岳资本 鑫睿资本
11	骆驼数科	跨境电商服务	北京市	2022年7月25日	A轮	数千万元人民币	德物资本
12	博鼎国际	跨境电商服务	北京市	2022年9月27日	Pre-A轮	数百万美元	源数创投 汉仁资本
13	Furbulous	出口电商	上海市	2022年8月11日	天使轮	数百万美元	险峰K2VC 人人游戏
14	卓志集团	跨境电商服务	广东省 广州市	2022年9月	未透露	未透露	招商资本 张家港基金 国家服贸基金
15	Qpendo	出口电商	广东省 深圳市	2022年9月22日	战略融资	未透露	唯品会



五 产业数字化篇

5.1 2022年Q3产业数字化融资行业数据

5.2 2022年Q3产业数字化融资轮次数据

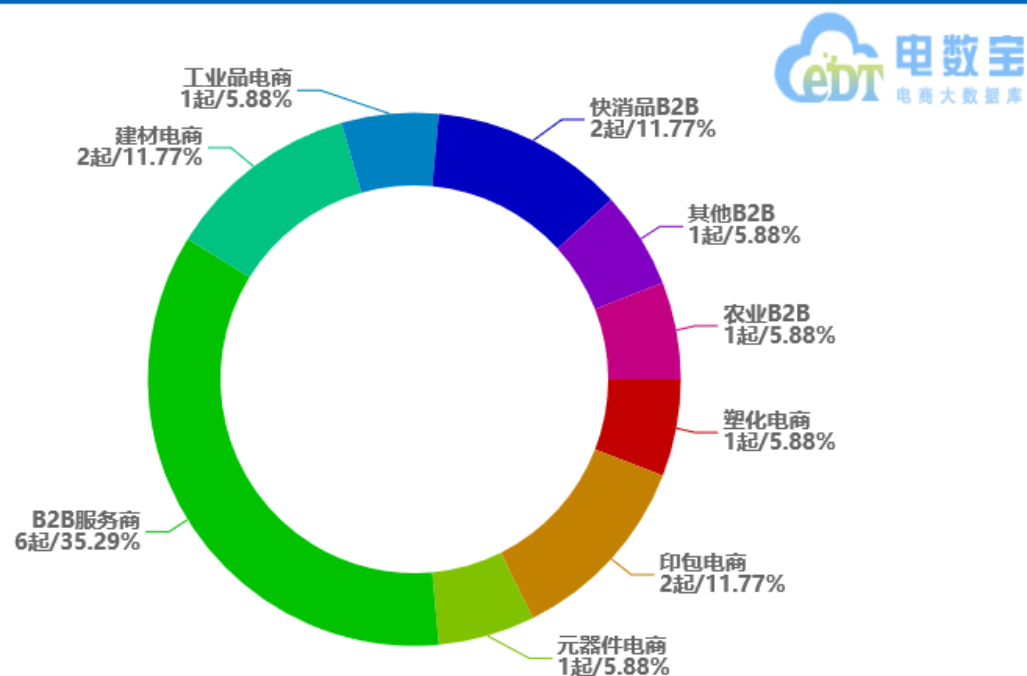
5.3 2022年Q3产业数字化融资省份数据

5.4 2022年Q3产业数字化融资额数据榜

产业数字化定义：利用各项现代信息技术和数字化手段对传统产业进行优化、改造、赋能，对产业链上下游的全要素数字化升级、转型和再造，从而实现产业各节点效率提升。具体包括以产业互联网为重要载体、以产业电商为核心的融合型新产业、新模式创新。

5.1 2022年Q3产业数字化融资行业数据

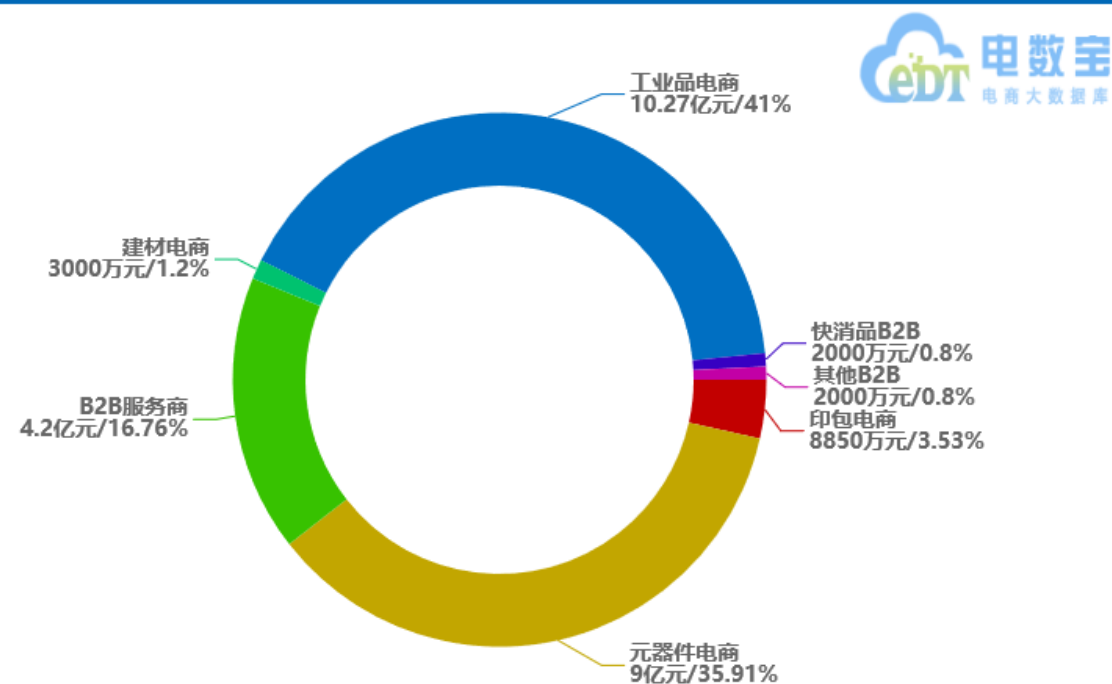
2022年7月至9月中国产业数字化融资事件数行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国产业数字化融资总金额行业图

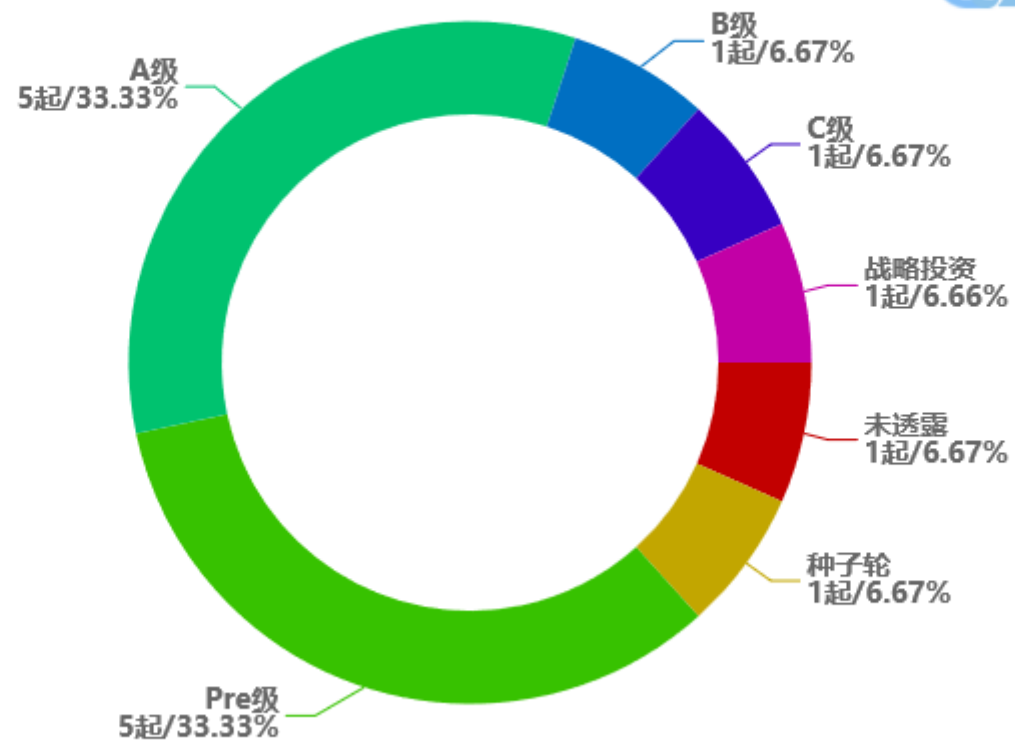


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 2022年Q3产业数字化融资轮次数据

2022年7月至9月中国产业数字化融资事件数轮次图

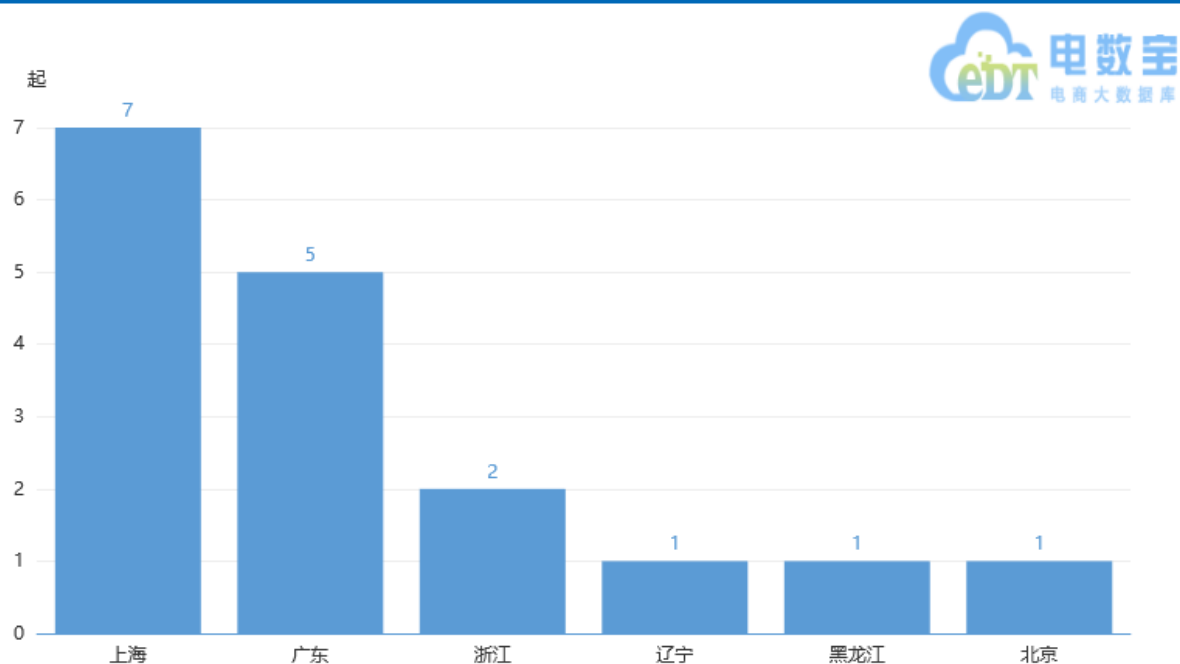


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.3 2022年Q3产业数字化融资省份数据

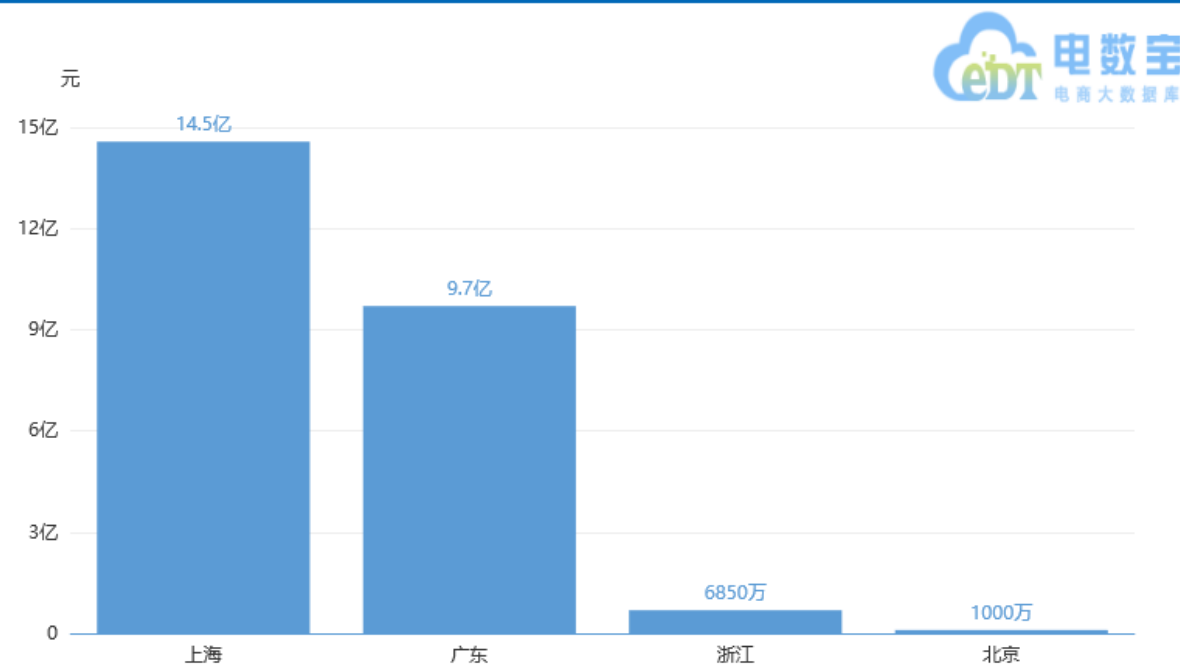
2022年7月至9月中国产业数字化融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年7月至9月中国产业数字化融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

5.4 2022年Q3产业数字化融资额数据榜

据网经社旗下电商大数据库“电数宝”监测数据显示，三季度产业数字化融资数17起，同比去年同期31起下降45.16%；融资总额25亿元人民币，同比去年同期53.2亿元人民币下降53%。

2022年Q3产业数字化融资方按融资额排名依次为锐镝商城、嘉立创、欧冶金服、卫瓴科技、包小盒、径硕科技、千鸟互联、斗拱云、祁铭供应链、中科数科、创芯人、万弓企服、果芯数创、凯茵、兔悠、叮叮当当、惠达科技。

2022年7月至9月中国产业数字化融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	锐镝商城	工业品电商	上海市	2022年8月1日	战略融资	1.5亿美元	科创投资
2	嘉立创	元器件电商	广东省 深圳市	2022年9月2日	战略投资	9亿人民币	国投招商 钟鼎资本 建发新兴投资
3	欧冶金服	B2B服务商	上海市	2022年7月6日	A轮	2.4亿人民币	山钢金控 招商租赁产业基金 联易融科技等
4	卫瓴科技	B2B服务商	上海市	2022年7月13日	A轮	亿级人民币	云九资本 云启资本 光速中国等
5	包小盒	印包电商	浙江省 杭州市	2022年8月23日	A轮	近千万美元	Hearst Ventures GGV纪源资本 线性资本等
6	径硕科技	B2B服务商	上海市	2022年7月1日	A+轮	5000万人民币	线性资本 信公股份
7	千鸟互联	印包电商	广东省 广州市	2022年9月23日	B轮	数千万人民币	宏太投资
8	斗拱云	建材电商	上海市	2022年8月24日	未透露	数千万人民币	广联达建筑科技基金 金沙江创投
9	祁铭供应链	快消品B2B	上海市	2022年7月22日	Pre-A轮	数千万元人民币	熊猫资本
10	中科数科	B2B服务商	广东省 深圳市	2022年7月19日	A轮	数千万元人民币	深圳市投控东海投资有限公司
11	创芯人	其他B2B	广东省 深圳市	2022年7月8日	Pre-A轮	数千万元人民币	粤科金融
12	万弓企服	B2B服务商	广东省 深圳市	2022年8月26日	Pre-A轮	千万元人民币	深圳前海智盈达投资有限公司 深圳市众创智投控股有限公司
13	果芯数创	建材电商	北京市	2022年7月4日	种子轮	千万元人民币	保利资本 险峰K2VC 麦田与浪
14	凯茵	塑化电商	上海市	2022年9月26日	C轮	未透露	正瀚投资
15	兔悠	快消品B2B	辽宁省 沈阳市	2022年7月15日	Pre-A轮	未透露	富众投资
16	叮叮当当	B2B服务商	浙江省 杭州市	2022年7月6日	Pre-A轮	未透露	杭黄基金 杭州万事利文化创意发展有限...
17	惠达科技	农业B2B	黑龙江省 哈尔滨市	2022年7月4日	战略融资	未透露	万物资本 浅石创投
图表编制：网经社				数据来源：WWW.100EC.CN			

六、报告附录

6.1 关于我们

浙江网经社信息科技公司成立近20年，致力于打造大数据驱动的领先的数字经济综合服务平台。构建了网经社(数字经济门户)、网经社电子商务研究中心(我国"一带一路" T010影响力社会智库)、“电数宝”(电商大数据库)、“电融宝”(数字经济投融资服务平台)、“电诉宝”(网络消费纠纷调解平台)等板块，提供面向平台、服务商和政府部门、VC/PE提供品牌传播、研究咨询、数据报告、FA等服务。

近一年来，网经社陆续上线10余个专业垂直门户矩阵，包括跨境电商台、产业电商台、数字零售台、数字生活台、教育台、移动出行台、数字健康台、共享经济台、社交电商台、社区团购台、农村电商台、直播电商台、物流科技台、金融科技台、法律消保台等，通过PC端、移动端、小程序、自媒体和订阅近3000媒体，输出海量原创内容，覆盖并影响数亿业内用户。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，员工1000余人，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



6.1 关于我们

打造中国数字经济的“Bloomberg”

 网经社电子商务研究中心
数字经济智库

智库

 电数宝
电商大数据库

数据

 电融宝
数字经济投融资平台

融资

 网经社
WWW.100EC.CN
数字经济门户

 电诉宝
网络消费纠纷调解平台

C端

 商学院
WWW.100EC.CN
电商运营商学院

运营

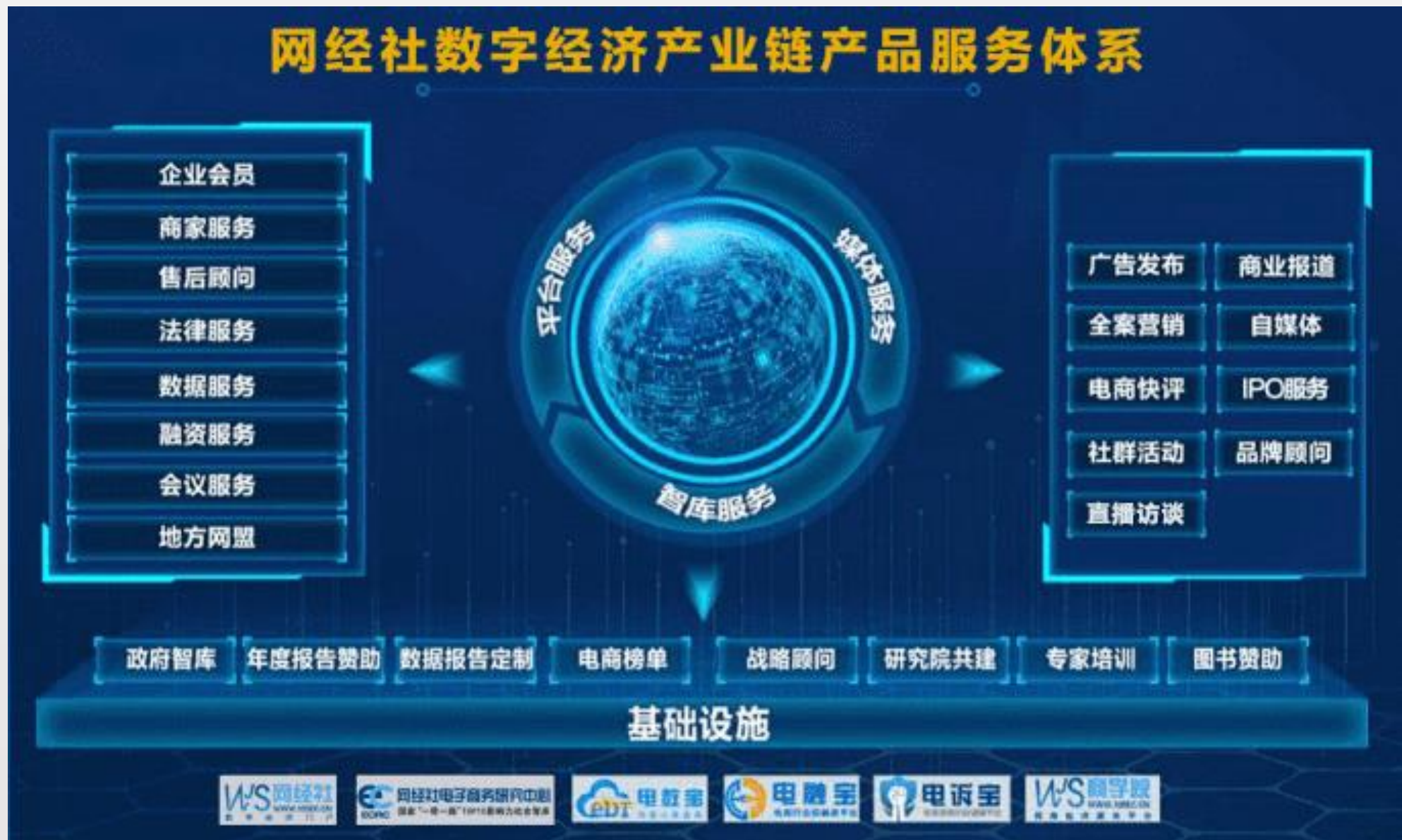
 战疫通
数字化战役物资平台

公益

6.2 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书



6.3 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据



6.4 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资

电融宝-数字经济投融资服务平台

20余年
融资数据监测

12年
行业沉淀

日均百万+
全媒体曝光亮

20000+
投资方数据库

60000亿+
持有资金

2000+
平台资源

产品介绍

- 项目主页
- 项目诊断
- 项目包装
- 投资方对接
- 报告宣传
- 投资方对接
- 定制路演
- 专访/案例
- “电数宝”数据库
- 更多

电商服务商

服务范围

- 零售电商
- 跨境电商
- 产业电商
- 生活服务电商
- 物流科技

投资机构

- IDG Capital
- 光速中国
- BAI
- 云启资本
- PLUGANDPLAY CHINA
- 君盛投资

投融资参谋

- 融资事件
- 融资报告
- 融资月报
- 融资报告

6.5 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

10.5 联系我们



02

报告主编

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【研究领域】

- 1、数字生活（包括：餐饮外卖、家政服务、移动出行、在线票务、互联网招聘等）
- 2、数字健康
- 3、数字教育

中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书

北京

广州

成都

武汉

上海