

2022年（上）中国数字教育市场数据报告



报告发布：网经社电子商务研究中心

网经社教育台

发布日期：2022年7月22日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2022年（上）中国数字教育市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”。
(DATA. 100EC. CN)。

05

5、发布渠道：（1）网经社WWW.100EC.CN数字经济门户网站及《电商周刊》数百万EDM订阅用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万数字经济相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级数字经济用户受众）。

06

6、联系我们：020@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于数字经济，重点关注：**数字零售、产业电商、数字生活、跨境电商、数字教育**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各数字经济及相关机构，开展个性化定制，包括不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告声明

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字健康市场数据报告》	√	√		

【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国数字零售市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√	√		
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√			
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√			
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国零售电商投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字健康融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√	√	

网经社电子商务研究中心报告发布计划

【消费者权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国电子商务法律报告》	√			
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过



目录

- 行业数据篇
- 公司数据篇
- 融资数据篇
- 评级数据篇

一
行业
数据篇

- 1.1 数字教育行业图谱
- 1.2 数字教育十大事件
- 1.3 数字教育市场数据
- 1.4 数字教育用户数据

一、行业篇

1.1 数字教育行业图谱

网经社将狭义的数字教育

（即在线教育）定义为基于网络的学习行为，是将知识内容转移到互联网上，实现教育活动的在线化的教学方式。按教学阶段可分为：学前教育、K12教育、高等教育、职业教育等。而广义上的数字教育还包括知识付费、在线阅读等。

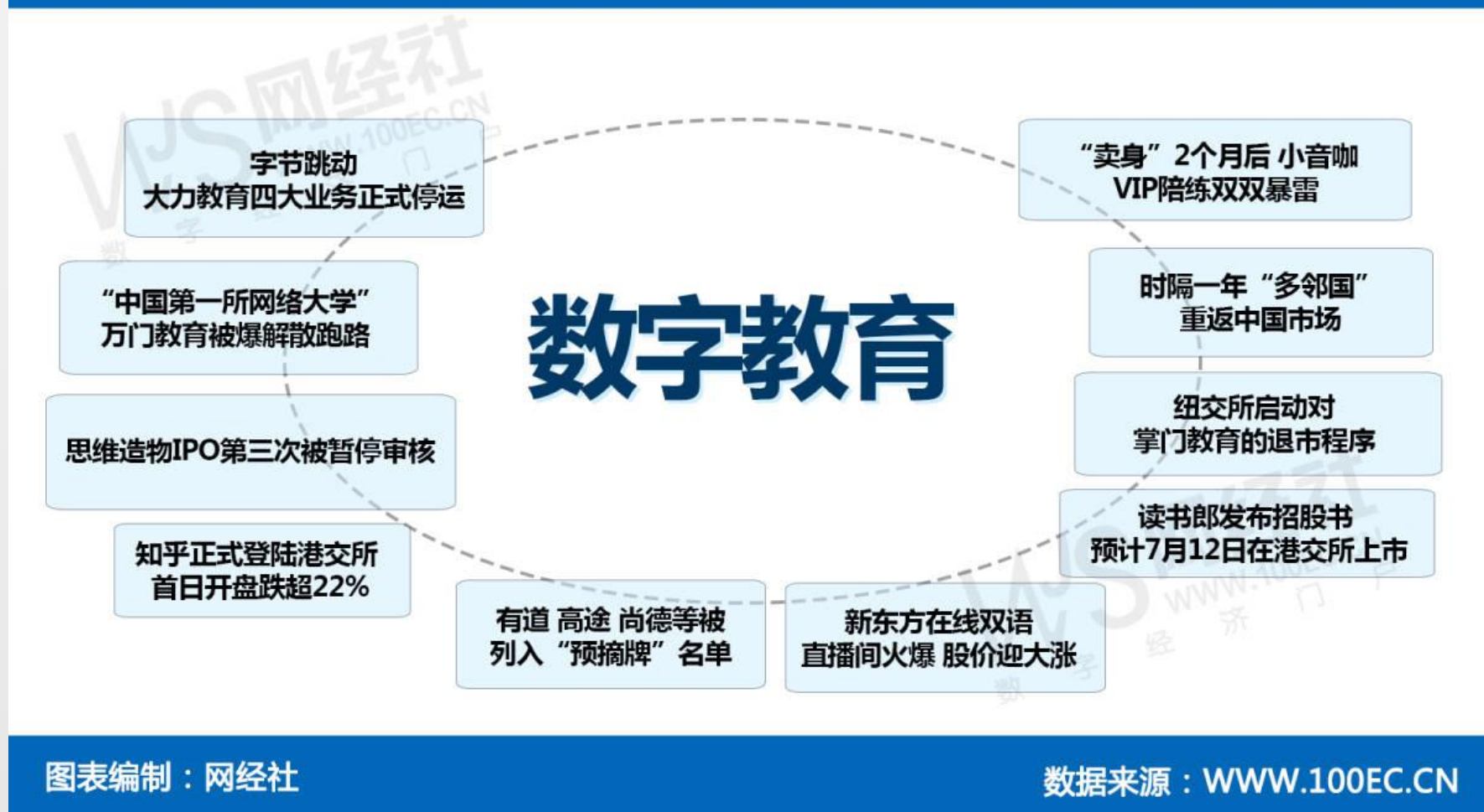
本报告内容仅包括狭义的数字教育。



一、行业数据

1.2 数字教育十大事件

2022上半年数字教育十大事件



一、行业数据

1.2 在线职业教育十大事件

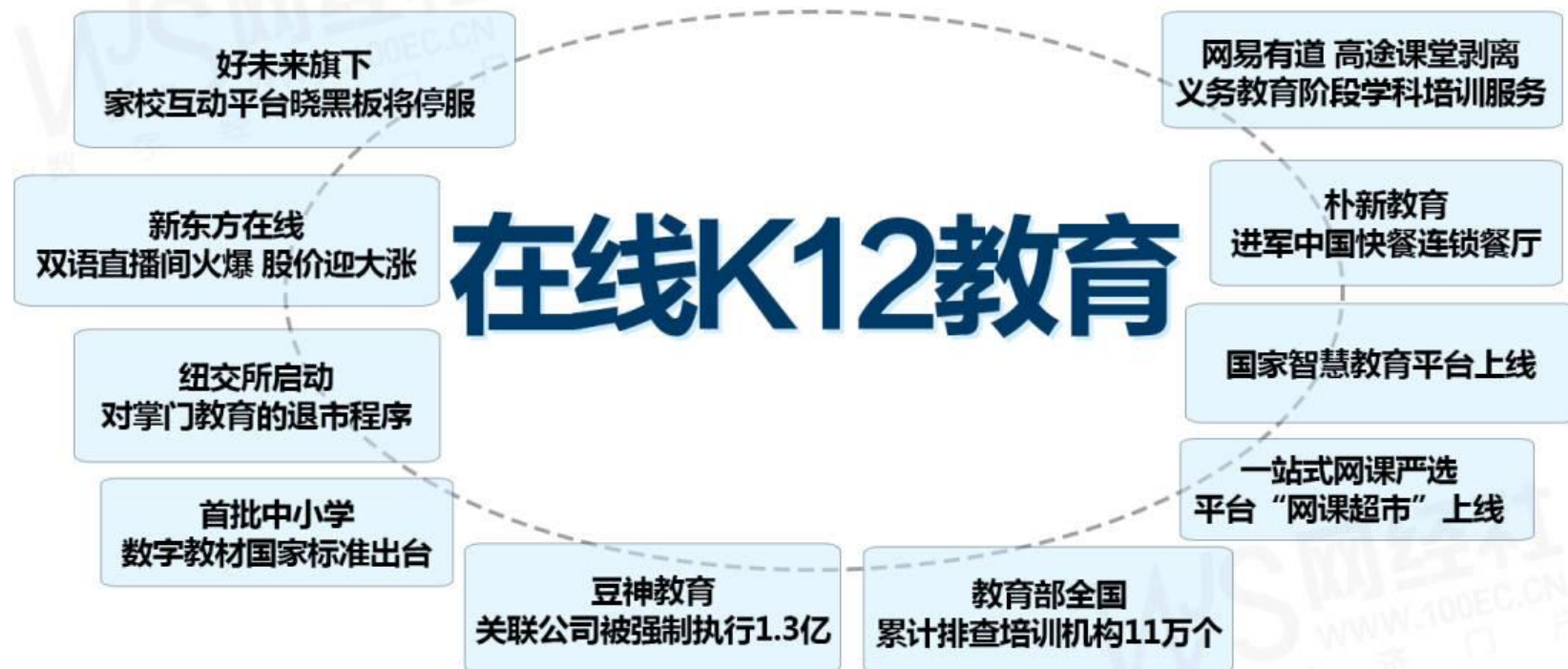
2022上半年在线职业教育十大事件



一、行业数据

1.2 在线K12教育十大事件

2022年上半年在线K12教育十大事件



一、行业数据

1.3 预计2022年数字教育市场规模3580亿元

据网经社“电数宝”预计，2022年数字教育市场规模约3580亿元，同比增长11.18%。

此外，2018–2021年市场规模（增速）分别为2855亿元（22.58%）、3468亿元（21.47%）、4328亿元（24.79%）、3220亿元（-25.61%）。

数字教育行业市场规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二
公司
数据篇

2.1 数字教育“独角兽”数据

2.2 数字教育“千里马”数据

2.3 数字教育“死亡”数据

二、公司数据

2.1 数字教育 “独角兽” 数据

据“电数宝”监测显示，2022年上半年数字教育“独角兽”有14家，分别为猿辅导（170亿美元）、作业帮（110亿美元）、VIPKID（45亿美元）、粉笔教育（19.5亿美元）、火花思维（16亿美元）、松鼠AI（14亿美元）、翼鸥教育（13亿美元）、核桃编程（12亿美元）、美术宝（12亿美元）、罗辑思维（11.54亿美元）、沪江（10.77亿美元）、高思教育（10亿美元）、慧科教育（10亿美元）、小盒科技（10亿美元）。（注：估值根据其最新一轮融资估算，与实际会有偏差，数据仅供参考。）

2022年（上）中国数字教育“独角兽”数据榜单

排名	平台名称	所在行业	估值/亿美元	成立时间	所在地
1	猿辅导	数字教育	170	2012年	北京
2	作业帮	数字教育	110	2014年	北京
3	VIPKID	数字教育	45	2013年	北京
4	粉笔教育	数字教育	19.5	2015年	北京
5	火花思维	数字教育	16	2016年	北京
6	松鼠AI	数字教育	14	2014年	上海
7	翼鸥教育	数字教育	13	2014年	北京
8	核桃编程	数字教育	12	2007年	北京
8	美术宝	数字教育	12	2014年	北京
10	罗辑思维	数字教育	11.54	2014年	北京
11	沪江	数字教育	10.77	2001年	上海
12	小盒科技	数字教育	10	2014年	北京
12	慧科教育	数字教育	10	2010年	北京
12	高思教育	数字教育	10	2009年	北京
12	云学堂	数字教育	10	2011年	苏州市

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、公司数据

2.2 数字教育“千里马”数据

据“电数宝”监测显示，2022年上半年数字教育“千里马”有19家，分别为编程猫（60亿元）、豌豆思维（58.5亿元）、学乐云教学（52亿元）、伴鱼（52亿元）、凯叔讲故事（39亿元）、掌通家园（32.5亿元）、小站教育（32.5亿元）、阿凡题（32.5亿元）、盒子鱼英语（30亿元）、阿卡索（25亿元）、洋葱数学（24亿元）、爱乐奇（23亿元）、考虫英语（17.88亿元）、悠游堂Yuyuto（15亿元）、邢帅教育（15亿元）、智课网（11.5亿元）、小熊尼奥（10亿元）、河小象（10亿元）、三节课（10亿元）。（注：估值根据其最新一轮融资估算，与实际会有偏差，数据仅供参考。）

2022年（上）这个数字教育“千里马”数据榜单

排名	平台名称	所在行业	估值/亿元	成立时间	所在地
1	编程猫	数字教育	60	2015年	深圳
2	豌豆思维	数字教育	58.5	2016年	广州
3	伴鱼	数字教育	52	2015年	北京
3	学乐云教学	数字教育	52	2002年	杭州
5	凯叔讲故事	数字教育	39	2013年	北京
6	阿凡题	数字教育	32.5	2013年	北京
6	小站教育	数字教育	32.5	2013年	上海
6	掌通家园	数字教育	32.5	2011年	厦门
9	盒子鱼英语	数字教育	30	2012年	北京
10	阿卡索	数字教育	25	2013年	深圳
11	洋葱数学	数字教育	24	2013年	北京
12	爱乐奇	数字教育	23	2004年	上海
13	考虫英语	数字教育	17.88	2015年	北京
14	邢帅教育	数字教育	15	2013年	广州
14	悠游堂Yuyuto	数字教育	15	2015年	上海
16	智课网	数字教育	11.5	2012年	北京
17	三节课	数字教育	10	2015年	北京
17	河小象	数字教育	10	2017年	杭州
17	小熊尼奥	数字教育	10	2009年	上海

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、公司数据

2.3 数字教育“死亡”数据

2022年1月至6月中国数字教育“死亡”名单

序号	平台名	所属行业	所在地	上线时间	关停时间	融资情况	存活时间
1	知了点点	教育服务商	北京市	2017年8月1日	2022年4月24日	尚未获投	存活4年8个月
2	胜狮少儿口才	素质教育	广东省 广州市	2018年1月1日	2022年4月6日	尚未获投	存活4年3个月
3	万门大学	综合类	北京市 合肥市	2012年10月1日	2022年3月22日	Pre-A轮	存活9年5个月
4	vipSing海豚音乐	素质教育	上海市	2017年12月1日	2022年1月20日	A轮	存活4年1个月
5	虎硕教育	职业教育	广东省 广州市	2009年4月1日	2022年1月8日	尚未获投	存活12年9个月
6	企鹅家族英语	语言类	北京市	2008年6月1日	2022年1月1日	尚未获投	存活13年7个月

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三
融资
数据篇

- 3.1 数字教育历年融资数据
- 3.2 数字教育融资轮次数据
- 3.3 数字教育融资行业数据
- 3.4 数字教育融资月份数据
- 3.5 数字教育融资省份数据
- 3.6 数字教育投资方数据
- 3.7 数字教育融资方TOP10

三、融资数据

3.1 数字教育融资数据

2018-2022 (上半年)中国数字教育融资数据



图表编制: 网经社

数据来源: WWW.100EC.CN

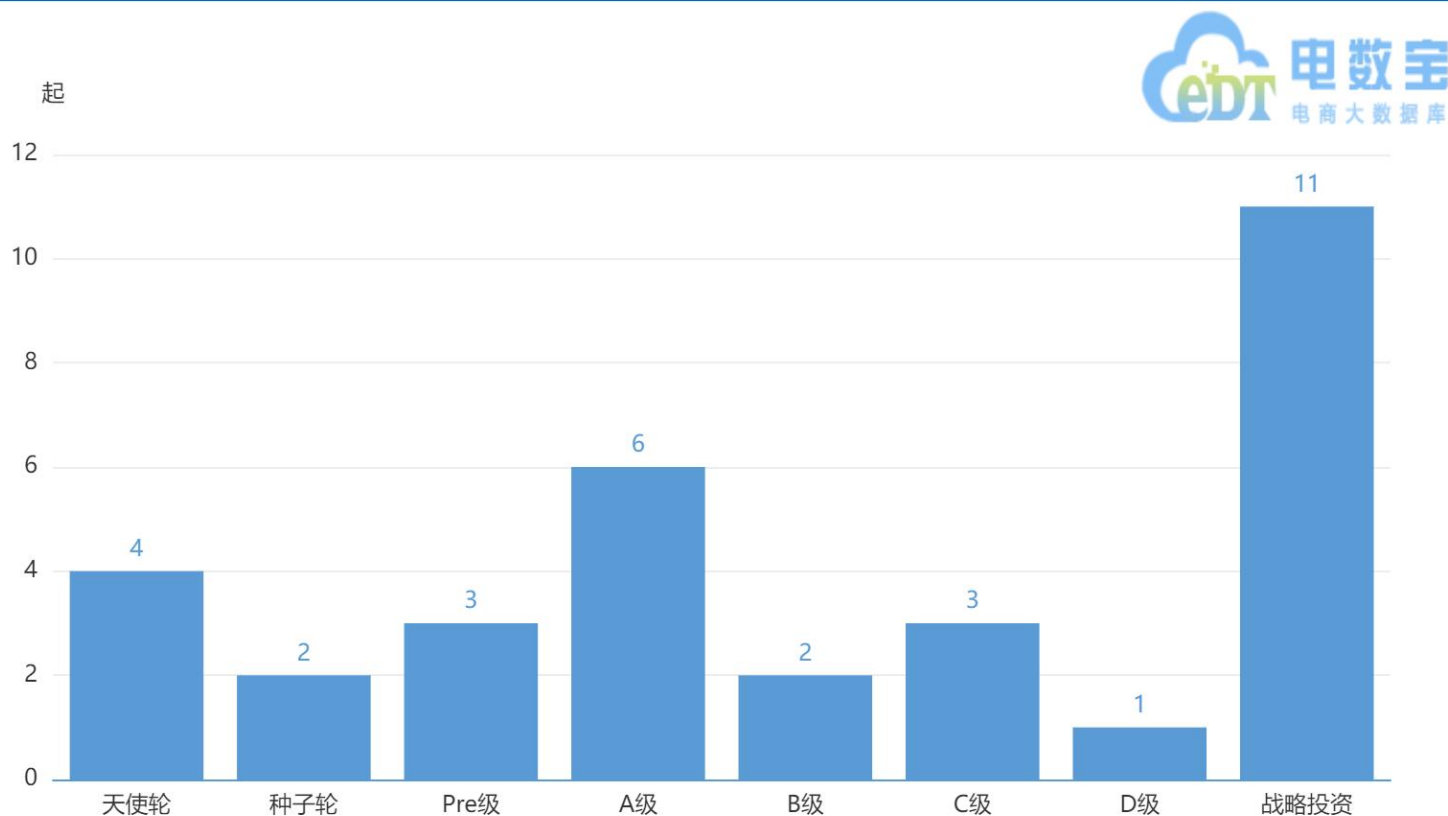
据网经社“电数宝”大数据库显示, 2022上半年中国数字教育共发生32起融资, 融资额8.5亿元人民币。

此外, 2018上半年融资数54起, 融资额85.8亿元; 2019上半年融资数85起, 融资额107.5亿元; 2020上半年融资数53起, 融资额150.8亿元, 2021上半年融资数63起, 融资额102.3亿元。

三、融资数据

3.2 数字教育融资轮次数据

2022年1月至6月中国数字教育融资事件数轮次图



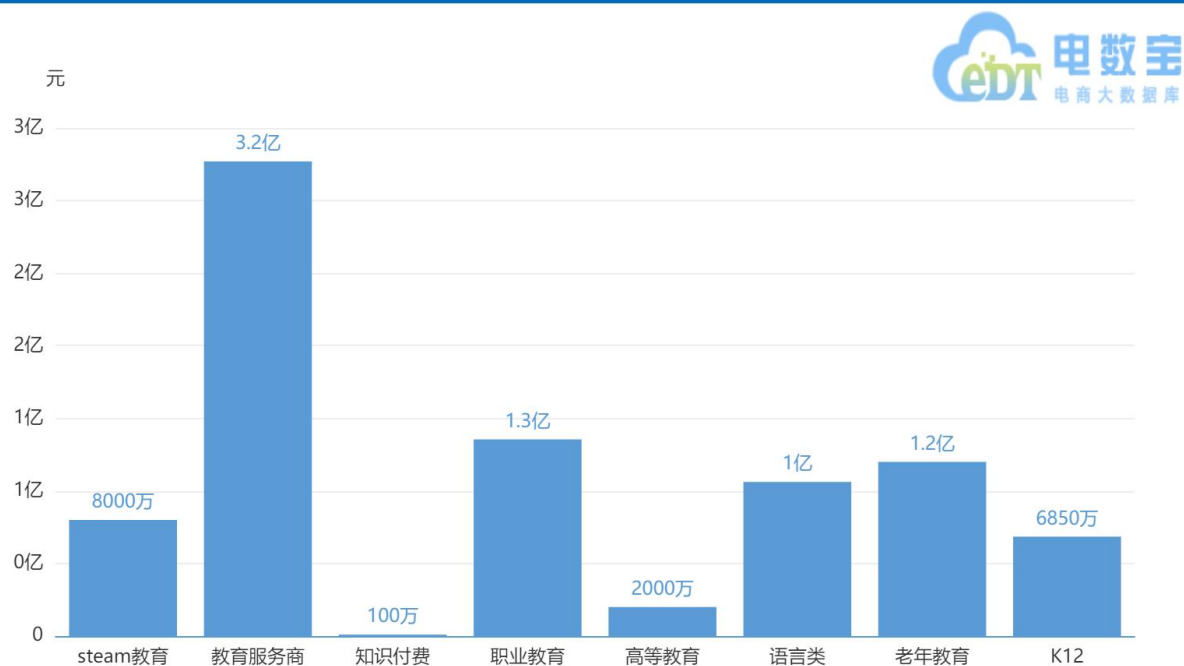
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.3 数字教育融资行业数据

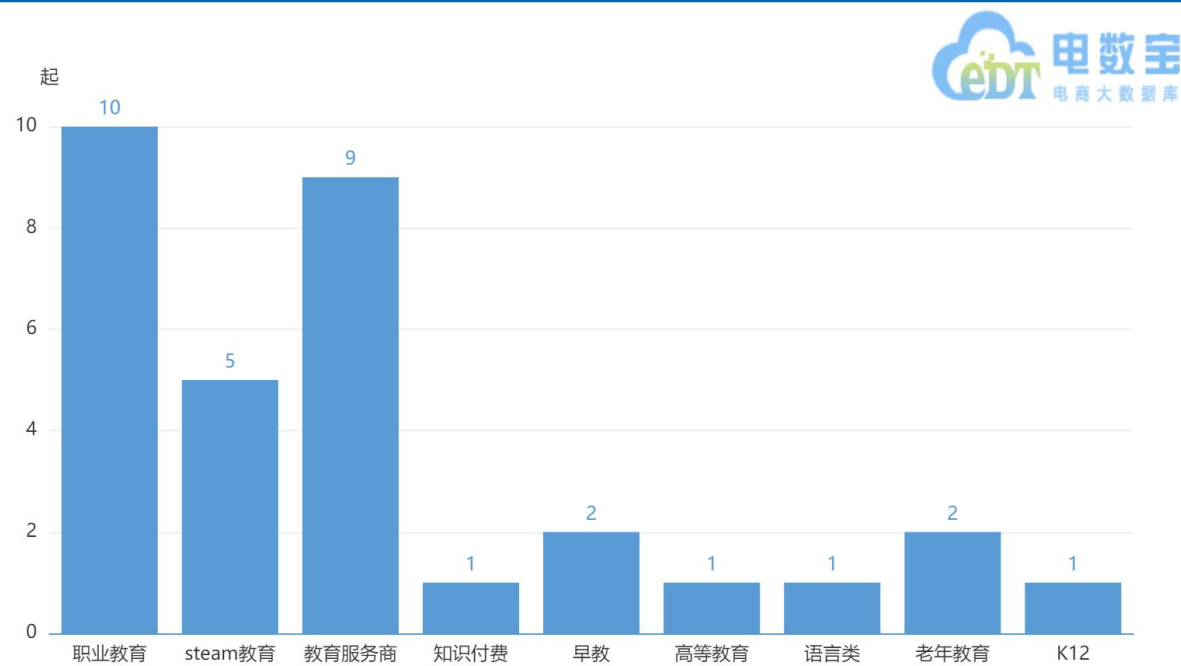
2022年1月至6月中国数字教育融资总金额行业图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字教育融资事件数行业图



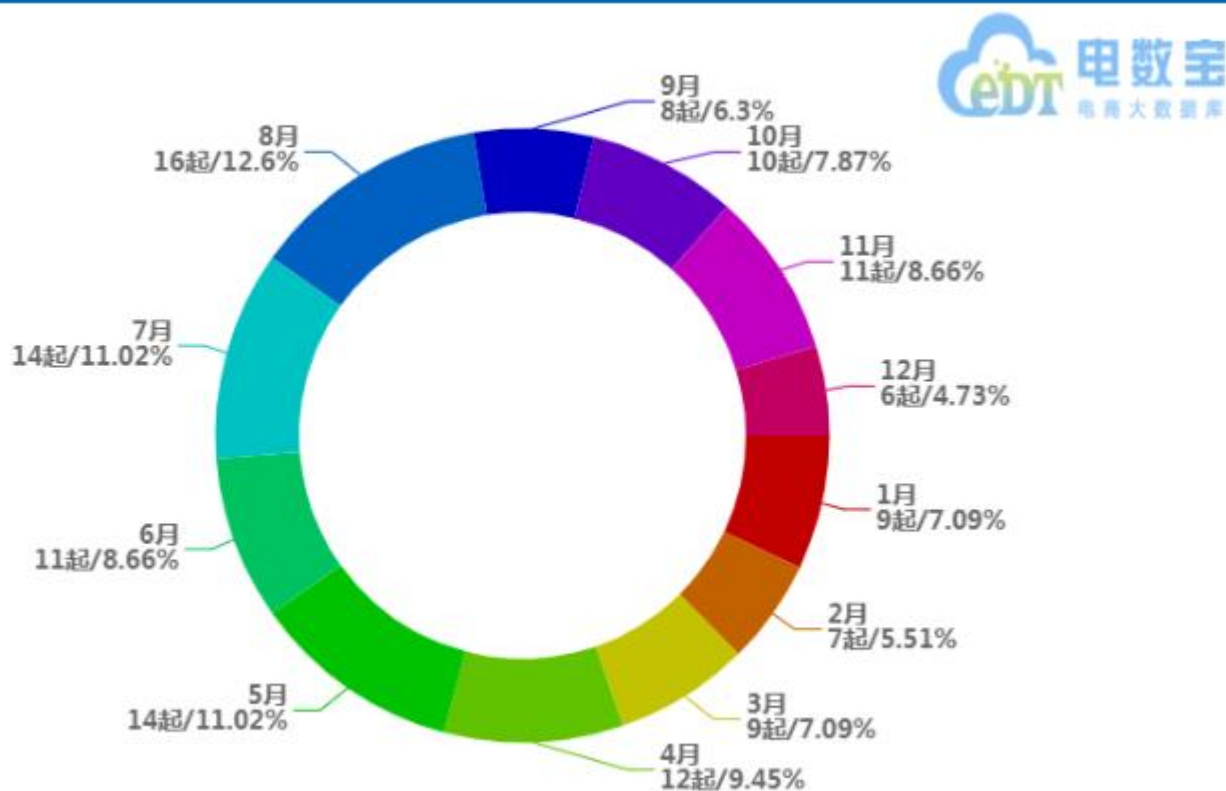
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.4 数字教育融资月份数据

2021年1月至12月中国在线教育融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

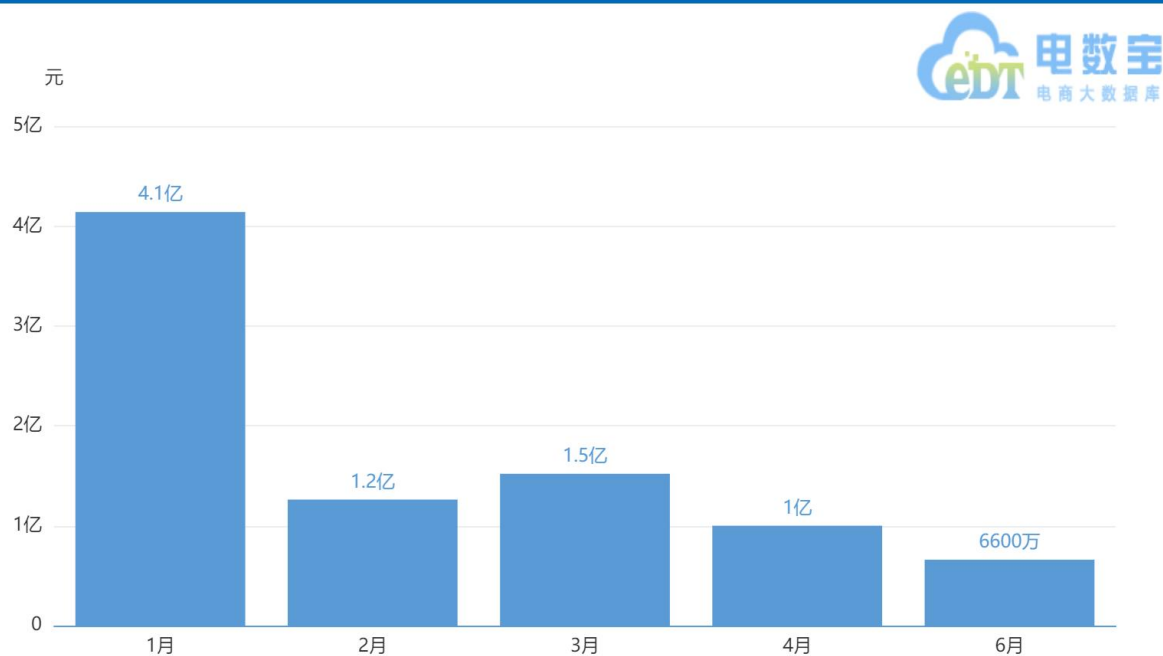
据网经社旗下大数据库“电数宝”监测数据显示，2021年数字教育融资事件数月份分布上，排名第一的是8月份16起（12.6%），之后是5月、7月并列皆为14起（11.02%）。

从整体来看，数字教育融资在上、下半年活跃度差不多，上半年融资数占整年的48.91%，下半年融资数占整年的51.09%。

三、融资数据

3.4 数字教育融资月份数据

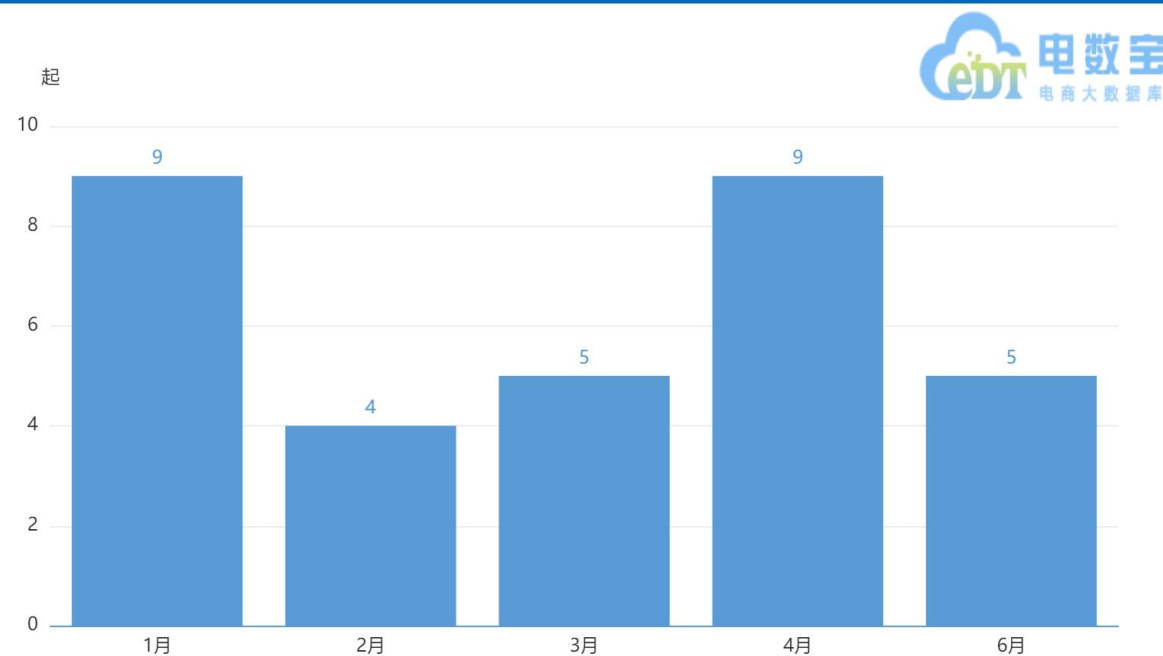
2022年1月至6月中国数字教育融资总金额月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字教育融资事件数月份图



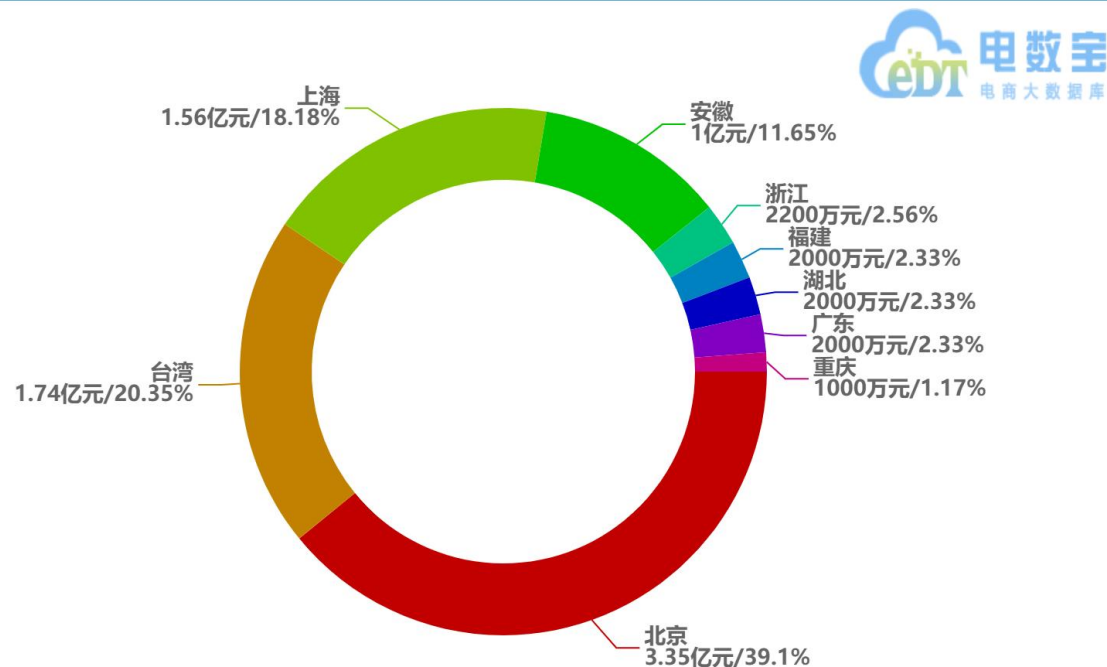
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.5 数字教育融资省份数据

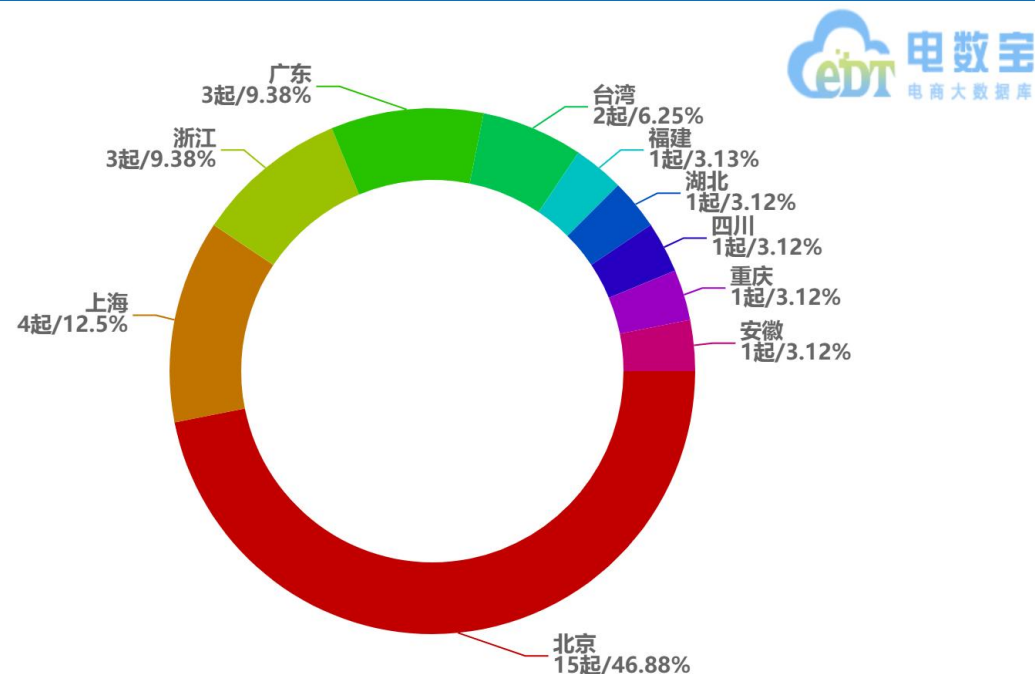
2022年1月至6月中国数字教育融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2022年1月至6月中国数字教育融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.6 数字教育投资方数据

2022上半年中国在线教育融资方云图



数据来源: WWW.100EC.CN

三、融资数据

3.7 数字教育融资方TOP10

据“电数宝”数据显示，2022上半年数字教育32起融资事件中，融资额排名前十的有：AmazingTalker（1550万美元）、博医时代（1亿人民币）、新中新华科（亿级人民币）、墨安科技（亿级人民币）、红松学堂（亿级人民币）、Hahow（1000万美元）、园钉（3000万人民币）、问向教育（3000万人民币，2500万人民币）、小叶子智能陪练（数千万人民币）。

2022上半年中国数字教育TOP10

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	AmazingTalker	语言类	台湾省 新北市	2022年2月17日	战略投资	1550万美元	中华开发资本 集富亚洲 500 Global
2	博医时代	职业教育	北京市	2022年3月30日	A轮	1亿人民币	康基医疗
3	新中新华科	教育服务商	安徽省 合肥市	2022年1月12日	战略投资	亿级人民币	合肥高投 鼎晖投资
4	墨安科技	教育服务商	上海市	2022年1月7日	A轮	亿级人民币	云启资本
5	红松学堂	老年教育	北京市	2022年1月5日	A+轮	亿级人民币	BAI资本 经纬创投 创世伙伴资本等
6	Hahow	K12	台湾省 台北市	2022年1月5日	B轮	1000万美元	宏诚创投 台达资本 国发基金
7	园钉	教育服务商	北京市	2022年4月14日	战略投资	3000万人民币	世纪天鸿
8	问向教育	教育服务商	上海市	2022年3月9日	A轮	3000万人民币	未透露
9	问向教育	教育服务商	上海市	2022年6月6日	A+轮	2500万人民币	未透露
10	小叶子智能陪练	steam教育	北京市	2022年6月17日	C2轮	数千万人民币	真成投资

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN



四 评级数据篇

- 4.1 整体评级数据
- 4.2 用户投诉榜
- 4.3 数字教育用户问题分布
- 4.4 十大典型案例
- 4.5 帮考网评级数据
- 4.6 一只船教育评级数据
- 4.7 开课吧评级数据
- 4.8 对啊网评级数据
- 4.9 学慧网评级数据
- 4.10 大塘小鱼评级数据

四、评级数据

4.1 整体评级数据

据国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）显示，在“2022上半年年全国数字教育消费评级榜”中，帮考网、一只船教育、开课吧等获“建议下单”评级，对啊网、学慧网、大塘小鱼等获“不建议下单”评级，平安好学、小叶子智能陪练、常青藤爸爸、VIP陪练、掌门1对1、潭州教育、VIPKID、51Talk、尚德机构等获“不予评级”评级。（注：评级划分由综合指数高低决定，不建议下单 $\in [0, 0.4)$ ，谨慎下单 $\in [0.4, 0.75)$ ，建议下单 $\in [0.75, 1.0]$ 。

2022年上半年全国数字教育消费评级榜

排名	平台名称	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
1	帮考网	94.74%	0.895	6.000	0.869	建议下单
2	一只船教育	97.30%	0.908	2.000	0.819	建议下单
3	开课吧	88.30%	0.857	4.000	0.792	建议下单
4	对啊网	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
4	平安好学	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	小叶子陪练	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	常青藤爸爸	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	vip陪练	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	掌门1对1	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	学慧网	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
4	大塘小鱼	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
4	潭州教育	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	vipkid	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	环球网校	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	51Talk	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
4	尚德机构	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

备注：

1、综合指数=平台回复率*0.5+回复时效性*0.3+用户满意度/10*0.2。

1.1、平台回复率：平台移交给被投诉电商用户投诉，被投诉电商的有效回复率。

1.2、回复时效性：平台回复时间小于72小时为1.0，回复时间大于72小时且小于120小时为0.6，回复时间大于120小时为0。

1.3、用户满意度：10分满分制，数据只截取已评分的用户投诉，未评分的用户投诉将不纳入满意度数据基数的统计。

2、评级划分由综合指数高低决定，不建议下单 $\in [0, 0.4)$ ，谨慎下单 $\in [0.4, 0.75)$ ，建议下单 $\in [0.75, 1.0]$ 。对未入驻或未取得售后联系方式的电商平台“不予评级”。

3、由于投诉量的多少与平台的市场占有率有直接关联，故投诉量不列入评级统计范畴。

4、本榜单所有数据均由系统后台根据各网络消费平台上述行为，依据上述模型算法自动生成，不受任何人工因素影响。

四、评级数据

4.2 数字教育用户投诉榜

“电诉宝”显示，2022年上半年“电诉宝”受理投诉中涉及的数字教育平台按投诉量依次包括开课吧、潭州教育、一只船教育、学慧网、帮考网、vipkid、常青藤爸爸、vip陪练、掌门1对1、大塘小鱼、51Talk、小叶子陪练、对啊网、尚德机构、平安好学、武汉聚狮、阿卡索外教网、嗨学网、十方教育、聚师网、英语流利说、兰迪少儿英语、小步早教、腾讯课堂、鸿博教育、高顿教育、鲸鱼外教培优、众趣教育、鸭题库、空格教育、青创教育、美通教育、麦淘亲子、三好网、中国会计网、思鸿网校、七田真早教、铭科在线、聚师课堂、深色海浪教育、恒企教育、海风教育、金智教育、好学微客、河小象、海豚音乐vipSing、蝌蚪亲子、尔湾科技、云舒写、兴为教育等。

领域： 总榜 数字零售 数字生活 **在线教育** 跨境电商 产业电商
金融科技 物流科技

行业： 全部

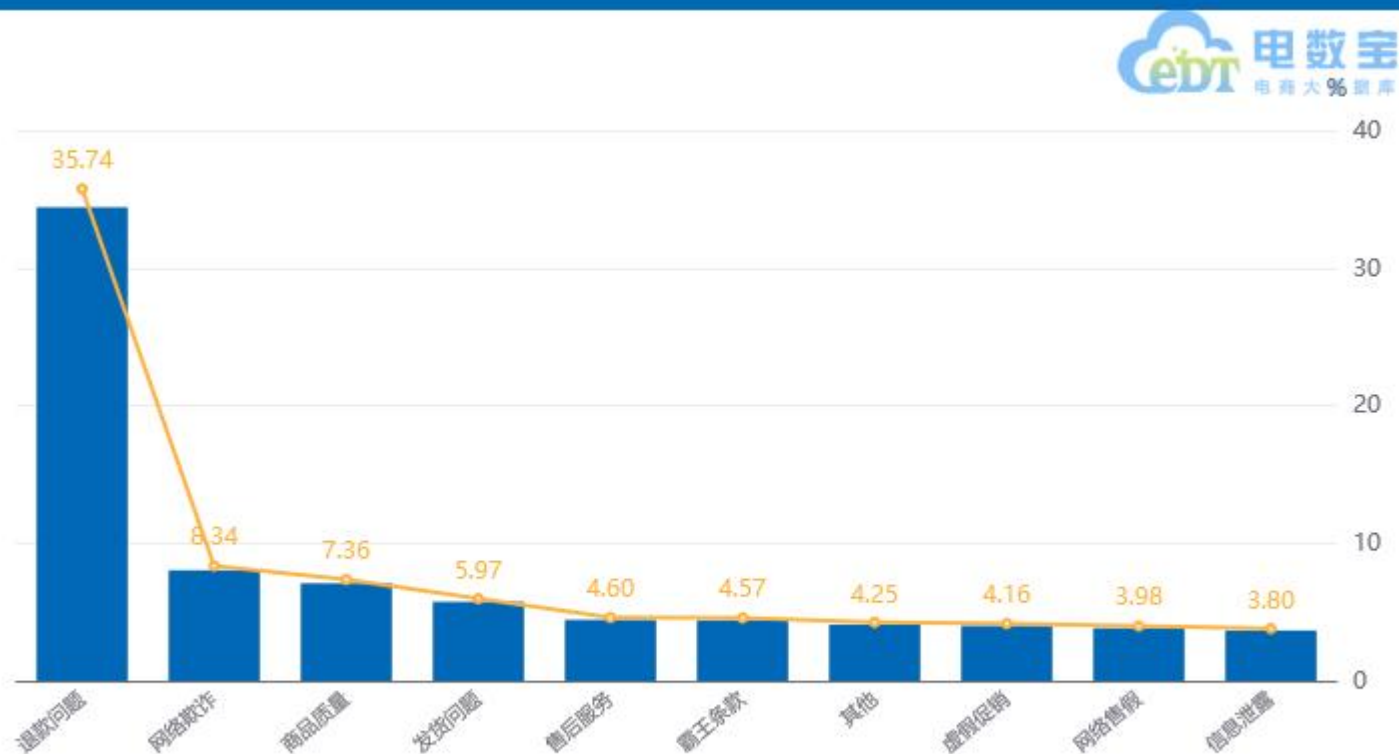
筛选： 2022 上半年

1	开课吧	2	潭州教育	3	一只船教育	4	学慧网
5	环球网校	6	帮考网	7	vipkid	8	常青藤爸爸
9	vip陪练	10	掌门1对1	11	大塘小鱼	12	51Talk
13	小叶子陪练	14	对啊网	15	尚德机构	16	平安好学
17	中华会计网校	18	武汉聚狮在线科技教...	19	阿卡索外教网	20	嗨学网
21	十方教育	22	聚师网	23	英语流利说	24	兰迪少儿英语
25	小步早教	26	腾讯课堂	27	鸿博教育	28	高顿教育
29	鲸鱼外教培优（原鲸...	30	众趣教育	31	嗨学	32	鸭题库
33	嗨学课堂	34	空格教育	35	青创教育	36	美通教育
37	麦淘亲子	38	三好网	39	中国会计网	40	思鸿网校
41	七田真早教	42	铭科在线	43	聚师课堂	44	深色海浪教育
45	恒企教育	46	海风教育	47	金智教育	48	好学微客
49	河小象	50	海豚音乐vipSing	51	蝌蚪亲子	52	尔湾科技
53	云舒写	54	兴为教育				

四、评级数据

4.3 数字教育用户问题分布

2022年1月至6月在线教育主要投诉问题类型占比图



图表编制：电数宝

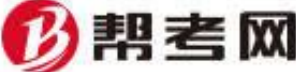
来源：WWW.100EC.CN

四、评级数据

4.4 上半年数字教育十大案例

据“电诉宝”受理用户维权案例，报告选取十大典型投诉案例，涉及潭州教育、51talk、一只船教育、帮考网、深海教育、平安好学、赛优教育、河小象、vipkid、沪江网校。

2022年（上）数字教育十大典型投诉案例

投诉时间	投诉平台	投诉案例
1月12日	 潭州教育	用户投诉“潭州教育”利用合同格式条款排除消费者权利
1月18日		用户反映“51talk”收钱催缴退款不理
2月18日	 一只船教育	学员投诉“一只船教育”诱导报名无法参加考试报名却不退款
2月22日	 帮考网	“帮考网”被指虚假宣传欺骗消费者
3月6日	 深海教育	学员反映“深海教育”虚假营销误导消费者
3月18日	 平安好学	“平安好学”被指虚假宣传退款专员态度恶劣拒部退款
4月5日	 赛优	交了钱就不退费？“赛优教育”被指霸王条款
4月15日	 河小象	家长反映“河小象”虚假宣传 体验效果极差要求退款
5月16日	 VIPKID	家长投诉“VIPKID”直播1对1变录播1对多 申请退款被拒
6月19日	 沪江网校	用户反映“沪江网校”存霸王条款 超15天便无法退款

四、评级数据

4.5 帮考网详细评级数据

帮考网2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	94.74%	0.895	6.000	0.869	建议下单
2022年	第二季度	100.00%	1.000	8.000	0.960	建议下单
2022年	第一季度	100.00%	0.778	5.000	0.843	建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

四、评级数据

4.6 一只船教育详细评级数据

一只船教育2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	97.30%	0.908	2.000	0.819	建议下单
2022年	第二季度	100.00%	0.891	2.000	0.827	建议下单
2022年	第一季度	100.00%	0.933	2.000	0.840	建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

四、评级数据

4.7 开课吧详细评级数据

开课吧2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	88.30%	0.857	4.000	0.792	建议下单
2022年	第二季度	89.87%	0.889	3.600	0.802	建议下单
2022年	第一季度	100.00%	0.889	7.000	0.907	建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

四、评级数据

4.8 对啊网详细评级数据

对啊网2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2022年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2022年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

四、评级数据

4.9 学慧网详细评级数据

学慧网2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2022年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2022年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

四、评级数据

4.10 大塘小鱼详细评级数据

大塘小鱼2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2022年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2022年	第一季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

五、报告附录

5.1 关于我们

浙江网经社信息科技公司成立近20年，致力于打造大数据驱动的领先的数字经济综合服务平台。构建了网经社(数字经济门户)、网经社电子商务研究中心(我国"一带一路"TOP10影响力社会智库)、“电数宝”(电商大数据库)、“电融宝”(数字经济投融资服务平台)、“电诉宝”(网络消费纠纷调解平台)等板块，提供面向平台、服务商和政府部门、VC/PE提供品牌传播、研究咨询、数据报告、FA等服务。

近一年来，网经社陆续上线10余个专业垂直门户矩阵，包括跨境电商台、产业电商台、数字零售台、数字生活台、教育台、移动出行台、数字生活台、共享经济台、社交电商台、社区团购台、农村电商台、直播电商台、物流科技台、金融科技台、法律消保台等，通过PC端、移动端、小程序、自媒体和订阅近3000媒体，输出海量原创内容，覆盖并影响数亿业内用户。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，员工1000余人，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



五、报告附录

5.1 关于我们

网经社教育台是专业智库型数字教育门户，运营有：**教育台**(数字教育门户EDU. 100EC. CN)、**网教宝**(自媒体品牌)、**研究中心**(智库)、**网课超市**(导航OC. 100EC. CN)等，提供媒体报道、报告榜单、融资、营销、售后顾问等服务，是数字教育从业者、媒体、投资者、用户的首选平台。

网经社教育台

专业智库型数字教育门户

关注K12教育、职业教育、早教、高等教育、steam教育等

☑ 运营：**教育台**(数字教育门户)、**网教宝**(自媒体品牌)、**研究中心**(智库)、**网课超市**(导航)

☑ 提供：**媒体发布**、**报告榜单**、**融资**、**会员**、**售后顾问**等服务

☑ 数字教育从业者、媒体、投资者、用户的**首选平台**



数字教育业内人士
微信咨询：clt7513

五、报告附录

5.1 关于我们

WS 网经社
WWW.100EC.CN
数 字 经 济 门 户

首页 公司 数据 投诉 融资 战疫 导航

网课超市

请输入平台名

热门平台

**猿辅导**
猿辅导是一个课程在
线辅导平台，课程...

**阿卡索**
专业的英语在线培训
机构

**VIPKID**
VIPKID是一家在线少
儿英语教育公司，...

**火花思维**
火花思维是一家3-9
岁儿童数学在线教...

**尚德机构**
尚德机构是一家教育
机构，专注于会计...

**正保远程教育**
正保远程教育，自成
立以来，一直专注...

综合 更多>>

口碑榜 更多>

网经社“教育台”——专业在线教育门户

荔枝微课
荔枝微课是一个专注大众知识分享的
平台，全平台所有功能终身免...

沪江网校
沪江网是外语学习门户网站，已拥
有数年的网站社区运营和网友。

优教网
于2012年上线，属北京优教网络科
技有限公司旗下重要产品之一，...

一只船教育 90.40

五、报告附录

5.1 关于我们



五、报告附录

5.1 关于我们



扫描二维码
下载网经社产品服务资源
书



五、报告附录

5.2 数据服务



扫描二维码
查看10万+数据



五、报告附录

5.3 投融资服务



扫描二维码
进入网经社“电融宝”
瓜分6万亿资金



扫描二维码
寻求融资



五、报告附录

5.4 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

【专栏】：http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：CaoLei@NetSun.com

五、报告附录

5.4 联系我们

02

报告主编：陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商、共享经济、数字教育分析师

【手机】15168211391（微信号）

【邮箱】020@netsun.com

【官微】电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【研究领域】

- 1、生活服务电商(在线差旅、餐饮外卖、在线票务、在线房产、社区服务等)
- 2、共享经济（共享单车、网约车、共享充电宝等）
- 3、数字教育



扫描二维码联系分析师
(备注姓名、公司、职位、目的)

中国电子商务—杭州

精诚合作 携手并进



扫描二维码
下载网经社产品服务资源书

北京

广州

成都

武汉

上海