

# 2022年（上）中国移动出行市场数据报告



报告编制：网经社电子商务研究中心

发布日期：2022年8月2日

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）

# 报告声明

01

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社发布的《2022年（上）中国移动出行市场数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

02

2、网经社尽可能确保数据严谨性与真实性，但本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

03

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

04

4、数据来源：网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）。

# 报告声明

05

**5、发布渠道：**（1）网经社[WWW.100EC.CN](http://WWW.100EC.CN)数字经济门户网站及《电商周刊》EDM订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

06

**6、联系我们：**FA@netsun.com。我们专注报道、研究、服务于数字经济，重点关注：数字零售、数字产业、跨境电商、数字生活、数字教育、共享经济、数字物流、数字金融等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的数字化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各互联网公司及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

# 网经社电子商务研究中心报告发布计划

## 【数字经济类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务市场监测数据报告》	√	√		
《中国电商人才状况调查数据报告》	√			
《中国电商上市公司数据报告》	√			
《中国新三板挂牌电商公司数据报告》	√	√		
《中国泛电商“独角兽”数据报告》	√	√		
《中国泛电商“千里马”数据报告》	√	√		
《中国产业数字化市场数据报告》	√	√		

## 【数字生活类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国移动出行市场数据报告》	√	√		
《中国数字教育市场数据报告》	√	√		
《中国数字健康市场数据报告》	√	√		

## 【数字零售类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国数字零售市场监测数据报告》	√	√		
《中国社交电商市场数据报告》	√			
《中国二手电商市场数据报告》	√	√		
《中国农村电商市场数据报告》	√			
《中国生鲜电商市场数据报告》	√	√		
《中国汽车电商市场数据报告》	√			
《中国母婴电商市场数据报告》	√			
《中国直播电商市场数据报告》	√	√		

# 网经社电子商务研究中心报告发布计划

## 【跨境电商类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国跨境电商市场监测数据报告》	√	√		
《中国出口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国进口跨境电商市场数据报告》	√			
《中国跨境电商服务商市场数据报告》	√			

## 【投融资类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务投融资数据报告》	√	√	√	√
《中国产业电商投融资数据报告》	√	√		
《中国零售电商投融资数据报告》	√	√		
《中国生鲜电商行业融资数据报告》	√			
《中国二手电商行业融资数据报告》	√			
《中国汽车电商行业融资数据报告》	√			
《中国社交电商行业融资数据报告》	√			
《中国移动出行融资数据报告》	√	√		
《中国数字健康融资数据报告》	√	√		
《中国物流科技行业融资数据报告》	√	√		
《中国跨境电商行业融资数据报告》	√	√		
《中国数字教育行业融资数据报告》	√	√	√	

# 网经社电子商务研究中心报告发布计划

## 【消费者权益类】

报告名称	年度	半年度	季度	月度
《中国电子商务用户体验与投诉监测报告》	√	√	√	
《中国电子商务法律报告》	√			
《中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国汽车电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国品牌电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国产业电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》	√	√		
《中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国移动出行消费投诉数据与典型案例报告》	√			
《中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》	√			



扫码关注 不容错过

# 目录

- 行业数据篇
- 融资数据篇
- 用户数据篇

网经社将狭义移动出行定义为基于智能移动终端的出行服务，主要包括网约车、共享单车、租车、停车、地图导航、代驾等业态。而广义上的移动出行还包括在线旅游（OTA，Online Travel Agent），指消费者基于互联网进行旅游出行服务产品预订、购买的一种消费行为，其主要包括以车票（机票）、住宿、门票业务为主的综合性旅游平台。（无特别说明本报告指狭义上的移动出行。）

# — 行业数据

- 1.1 移动出行行业图谱
- 1.2 在线旅游行业图谱
- 1.3 移动出行（广义）十大事件
- 1.4 移动出行行业数据——网约车
- 1.5 在线旅游行业数据

# 一、行业数据篇

## 1.1 移动出行行业图谱



# 一、行业数据篇

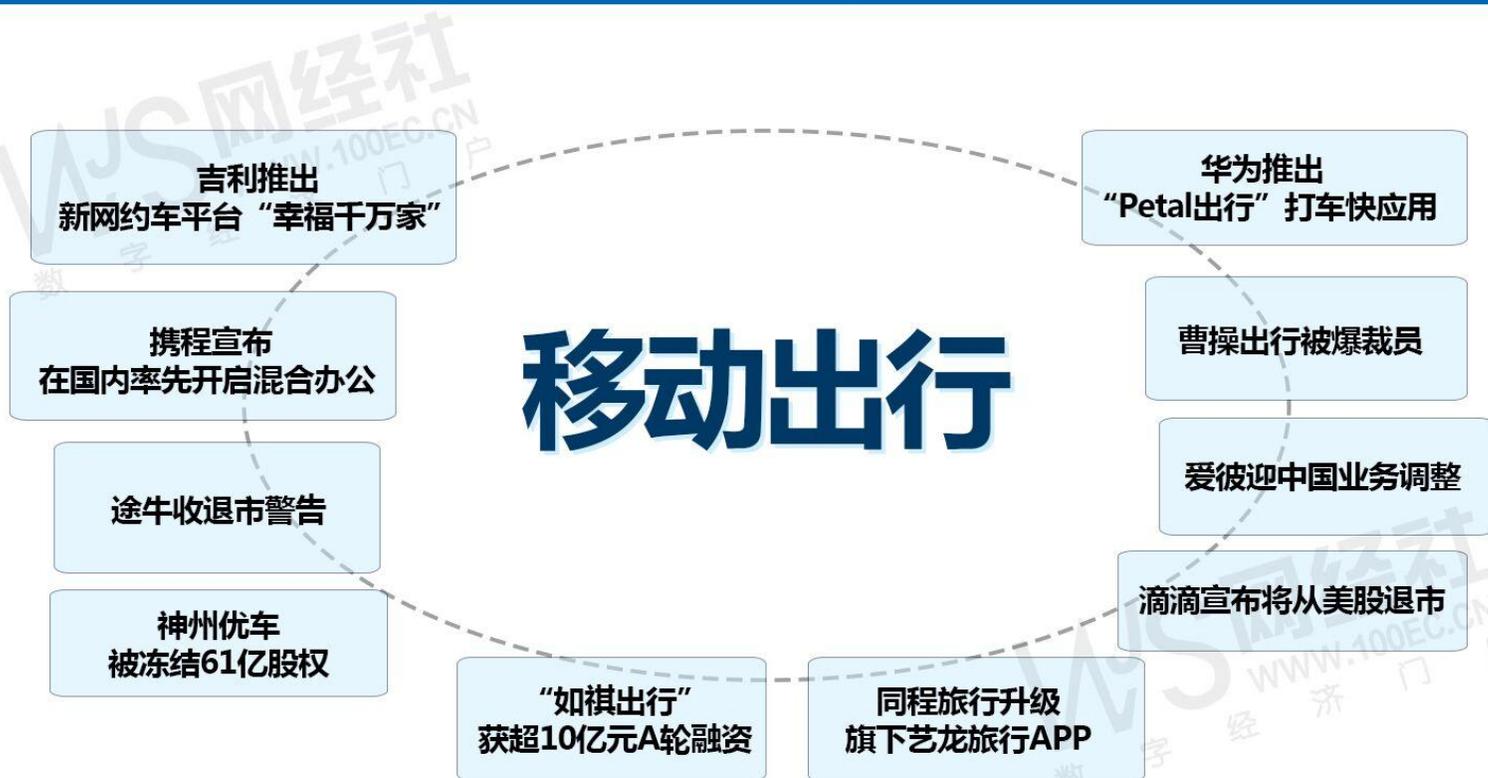
## 1.2 在线旅游行业图谱



# 一、行业数据篇

## 1.3 移动出行（广义）十大事件

### 2022年上半年移动出行十大事件



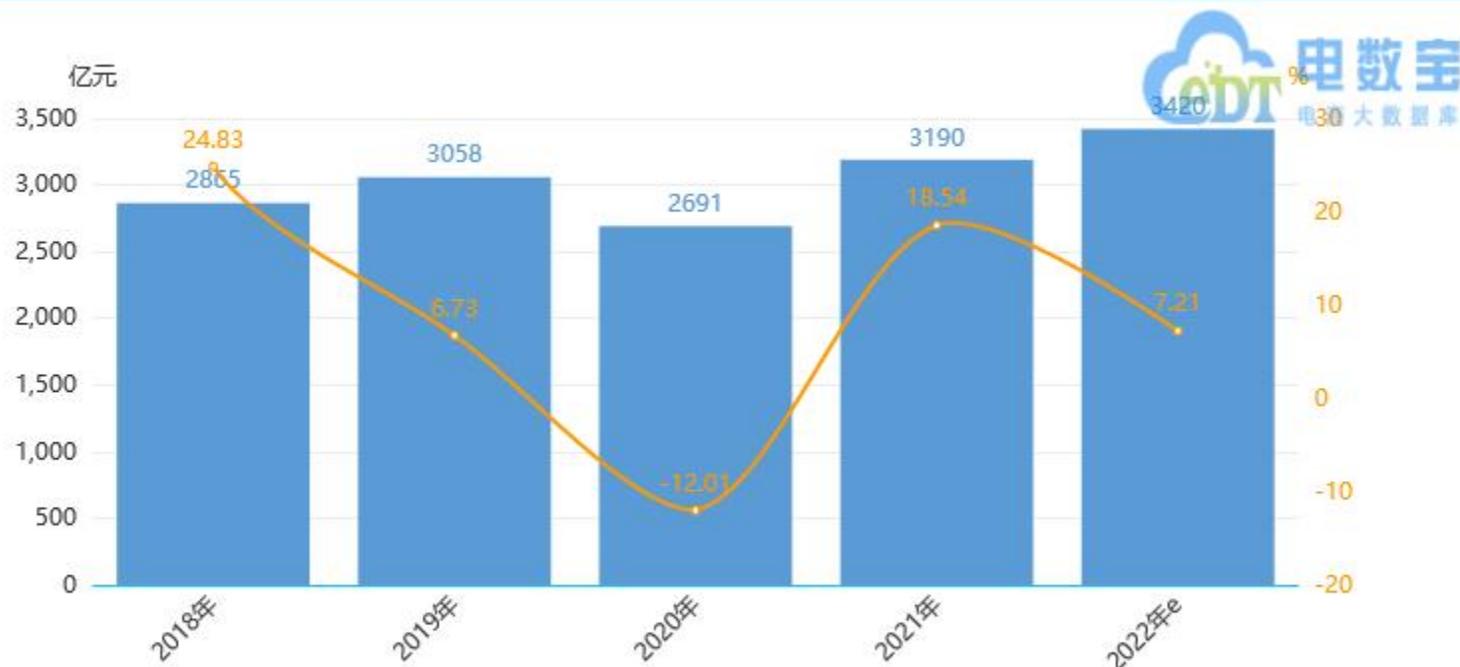
# 一、行业数据篇

## 1.4 预计2022年网约车市场规模3420亿元

据网经社“电数宝”大数据数据库监测数据预计，2022年网约车市场规模约为3420亿元，同比增长7.21%。

此外，2018-2021年市场交易规模（增速）分别为2865亿元（24.83%）、3058亿元（6.73%）、2691亿元（-12.01%）、3190亿元（18.54%）。

### 网约车行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

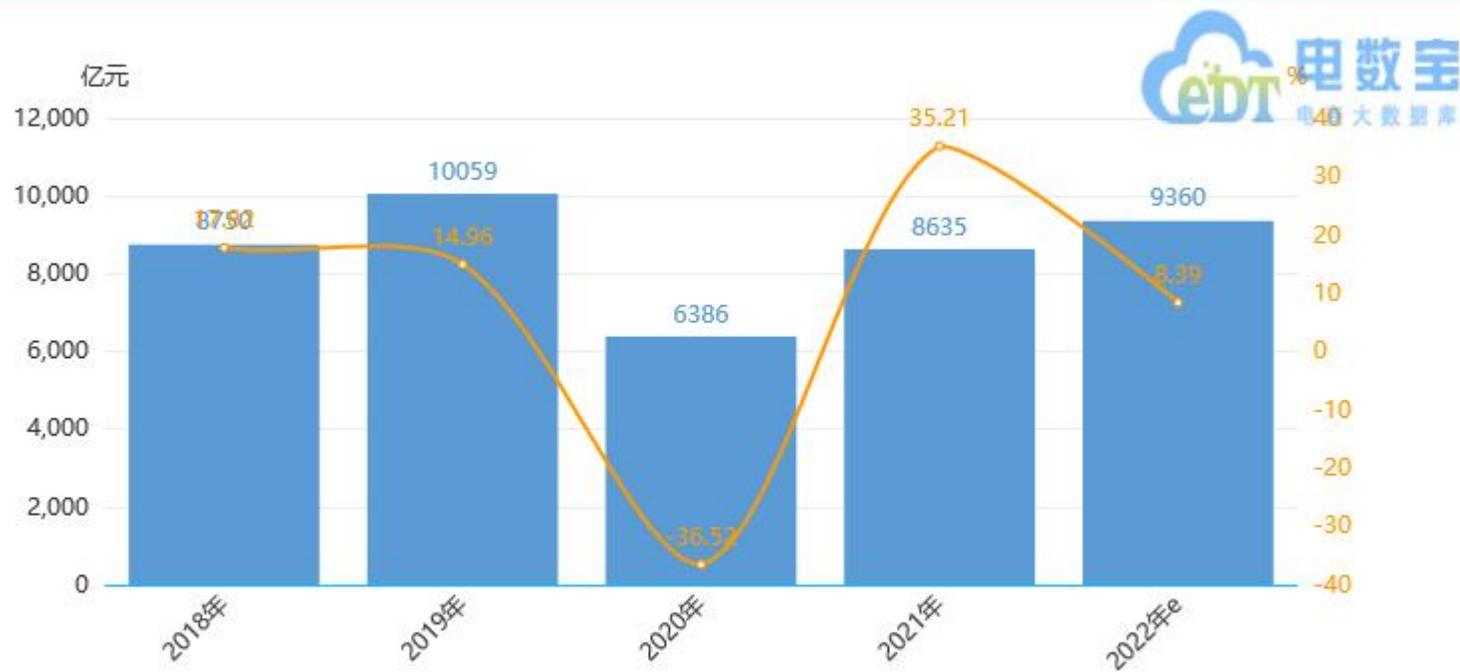
# 一、行业数据篇

## 1.5 预计2022年在线旅游市场规模达9360亿元

据网经社“电数宝”大数据数据库显示，2022年在线旅游市场规模为9360亿元，同比增长8.39%。

此外，2018-2021年市场交易规模（增速）分别为8750亿元（17.82%）、10059亿元（14.96%）、6386亿元（-36.52%）、8635亿元（35.21%）。

### 在线旅游行业交易规模及其增长率数据图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 三 融资数据

- 3.1 移动出行融资数据
- 3.2 移动出行投资方数据
- 3.3 移动出行融资月份数据
- 3.4 移动出行融资轮次数据
- 3.5 移动出行融资城市数据

## 三、平台数据篇

### 3.1 移动出行融资数据榜

据网经社“电数宝”

(DATA.100EC.CN)显示,2022上半年我国移动出行行业有11家平台获得融资,包括如祺出行、易能时代、租租车、派学车、枫叶出行、爱车掌门、车靓靓、天天车宝、途车科技、小呗出行、豌豆拼车,融资总额超15.6亿元人民币。

#### 2022年1月至6月中国移动出行融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	如祺出行	交通出行	广东省 广州市	2022年4月26日	A轮	10亿人民币	广汽集团 小马智行 文远知行等
2	易能时代	交通出行	广东省 深圳市	2022年3月2日	B轮	2.5亿人民币	深创投 基因资本 正东投资集团
3	租租车	交通出行	广东省 广州市	2022年4月20日	D轮	数千万美元	未透露
4	派学车	交通出行	上海市	2022年3月21日	C+轮	亿级人民币	达晨财智 君联资本 荒合资本
5	枫叶出行	交通出行	上海市	2022年5月6日	Pre-A轮	数千万人民币	联创永宣 君瀛资本 道禾投资
6	爱车掌门	交通出行	浙江省 杭州市	2022年6月10日	A轮	1000万人民币	中南金服
7	车靓靓	交通出行	湖北省 武汉市	2022年5月30日	天使轮	千万级人民币	首展锦田
8	天天车宝	交通出行	四川省 成都市	2022年4月8日	天使轮	千万级人民币	58花椒车服
9	途车科技	交通出行	广东省 东莞市	2022年3月7日	天使轮	千万级人民币	渊信资本
10	小呗出行	交通出行	广东省 深圳市	2022年1月13日	Pre-A轮	千万级人民币	简金资本
11	豌豆拼车	交通出行	北京市	2022年6月10日	天使轮	300万人民币	车来了

## 三、平台数据篇

### 3.2 移动出行投资方数据

2022上半年融资方交通出行投资方包括广汽集团、小马智行、文远知行、深创投、基因资本、正东投资集团、达晨财智、君联资本、荒合资本、联创永宣、君赢资本、道禾投资、中南金服、58花椒车服、渊信资本、简金资本、车来了等。

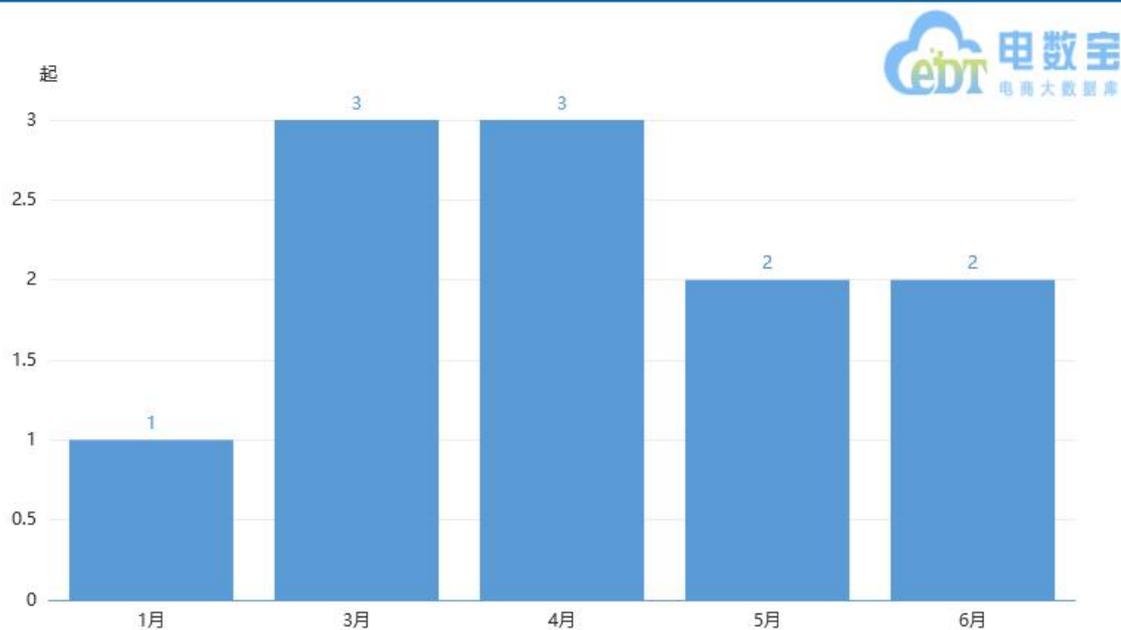
#### 2022年上半年移动出行投资方云图



# 三、平台数据篇

## 3.3 移动出行融资月份数据

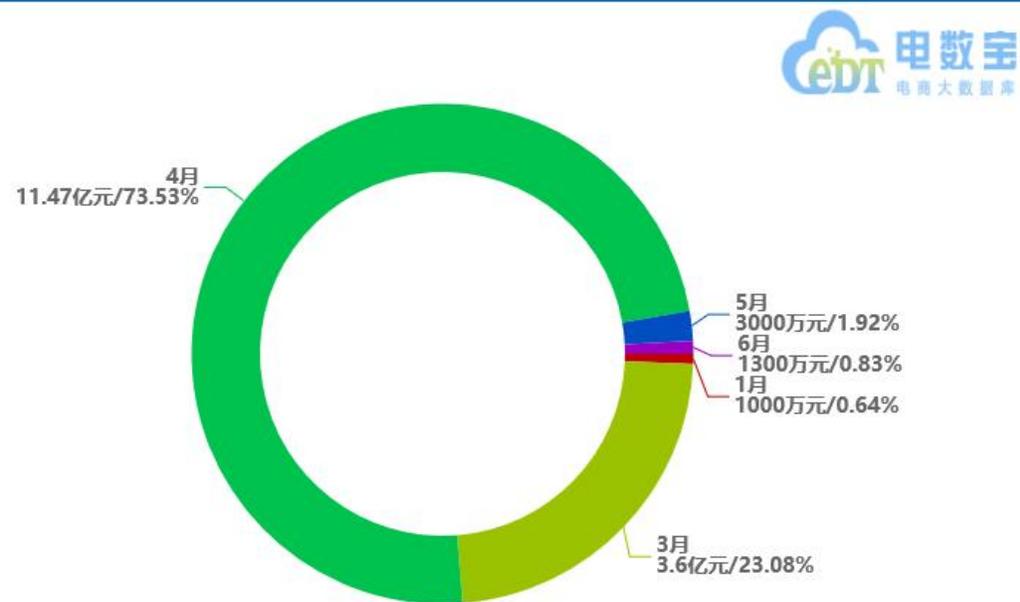
### 2022年1月至6月中国移动出行融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

### 2022年1月至6月中国移动出行融资总金额月份图



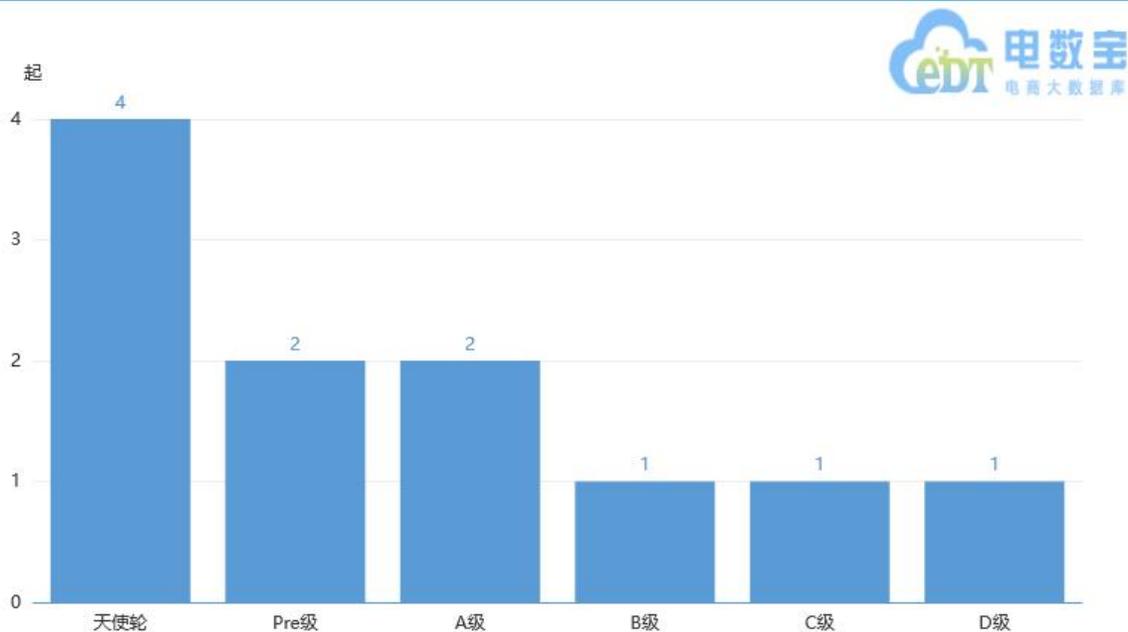
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 三、平台数据篇

## 3.4 移动出行融资轮次数据

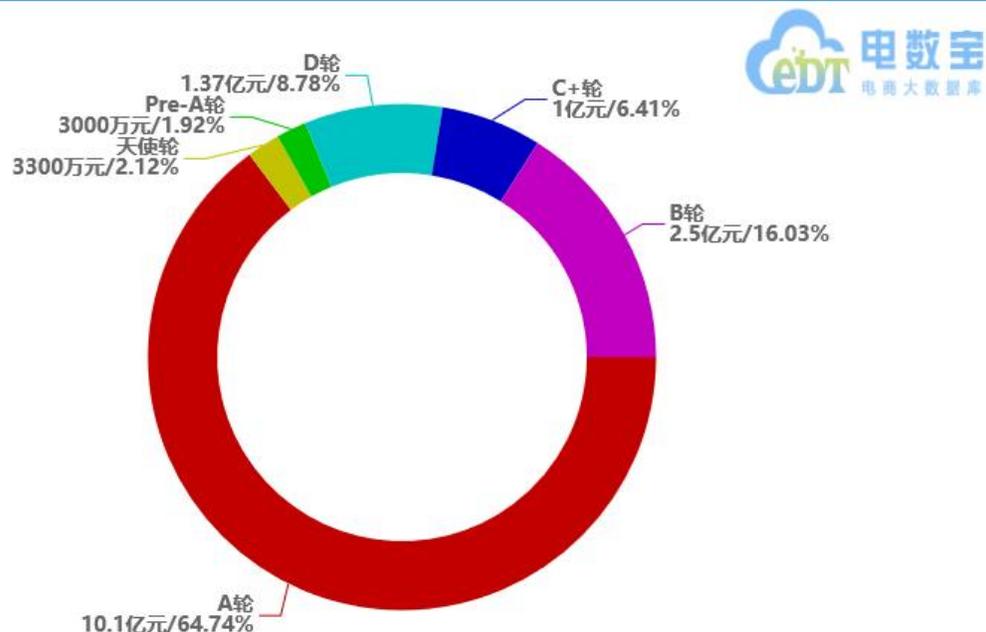
### 2022年1月至6月中国移动出行融资事件数轮次图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

### 2022年1月至6月中国移动出行融资总金额轮次图



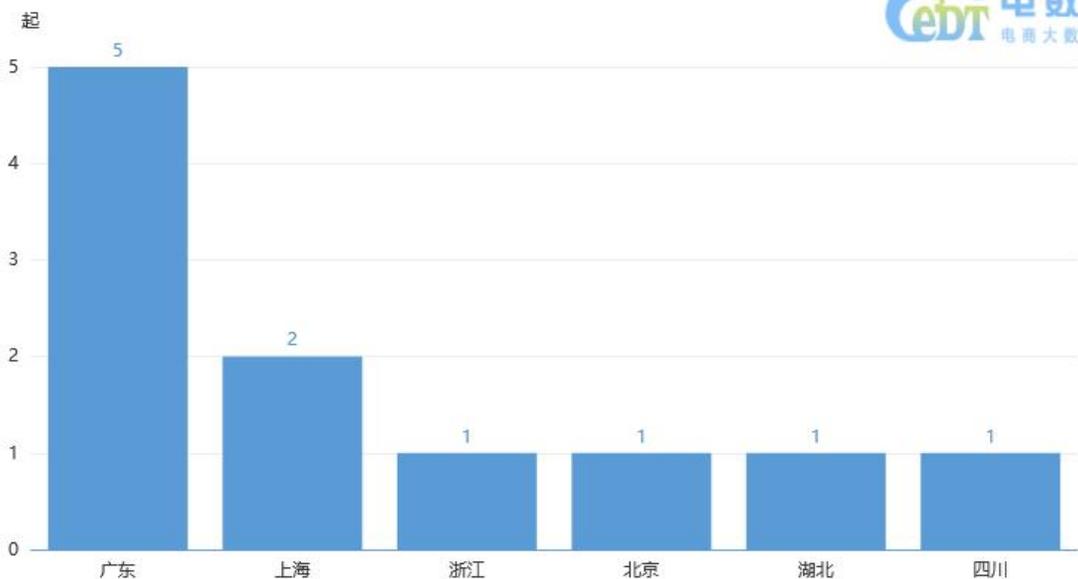
图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 三、平台数据篇

## 3.5 移动出行融资城市数据

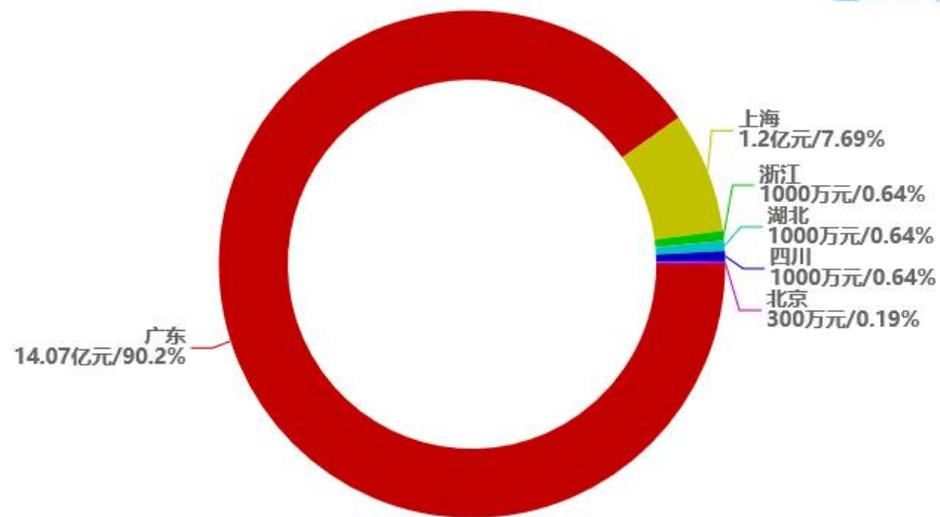
### 2022年1月至6月中国移动出行融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

### 2022年1月至6月中国移动出行融资总金额省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

# 四 用户数据

- 4.1 在线旅游投诉数据
- 4.2 在线旅游评级数据
- 4.3 在线旅游热点投诉问题
- 4.4 在线旅游十大典型案例
- 4.5 在线旅游平台详细投诉数据

## 四、用户篇

### 4.1 在线旅游投诉数据

据网络消费纠纷调解平台“电诉宝”

(315.100EC.CN) 受理用户维权案例显示，2022上半年全国在线旅游领域的投诉事件按投诉量排序依次为联联周边游、走着瞧旅行、如程、青芒果旅行网、飞猪、同程旅行、旅划算、去哪儿、携程、骑驴游、马蜂窝、爱订不订、景程荟玩、123微旅行。



## 四、用户篇

### 4.2 在线旅游评级数据

据“电诉宝”显示，2022上半年全国在线旅游领域的投诉平台中，飞猪、去哪儿、携程、同程旅行获“建议下单”评级；联联周边游获“谨慎下单”评级；走着瞧旅行、旅划算获“不建议下单”评级；如程、青芒果旅行、骑驴游获“不予评级”。

#### 2022年上半年全国在线旅游消费评级榜

排名	平台名称	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
1	飞猪	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2	去哪儿	100.00%	0.950	2.000	0.845	建议下单
3	携程	85.71%	0.800	5.000	0.779	建议下单
4	同程旅行	80.00%	0.800	6.000	0.770	建议下单
5	联联周边游	88.00%	0.672	4.000	0.737	谨慎下单
6	走着瞧旅行	11.76%	0.094	2.000	0.147	不建议下单
7	旅划算	11.11%	0.000	0.000	0.056	不建议下单
8	如程	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
8	青芒果旅行网	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
8	骑驴游	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级

备注：

1、综合指数=平台回复率\*0.5+回复时效性\*0.3+用户满意度/10\*0.2。

1.1、平台回复率：平台移交给被投诉电商用户投诉，被投诉电商的有效回复率。

1.2、回复时效性：平台回复时间小于72小时为1.0，回复时间大于72小时且小于120小时为0.6，回复时间大于120小时为0。

1.3、用户满意度：10分满分制，数据只截取已评分的用户投诉，未评分的用户投诉将不纳入满意度数据基数的统计。

2、评级划分由综合指数高低决定，不建议下单∈[0,0.4)，谨慎下单∈[0.4,0.75)，建议下单∈[0.75,1.0]。对未入驻或未取得售后联系方式的电商平台“不予评级”。

3、由于投诉量的多少与平台的市场占有率有直接关联，故投诉量不列入评级统计范畴。

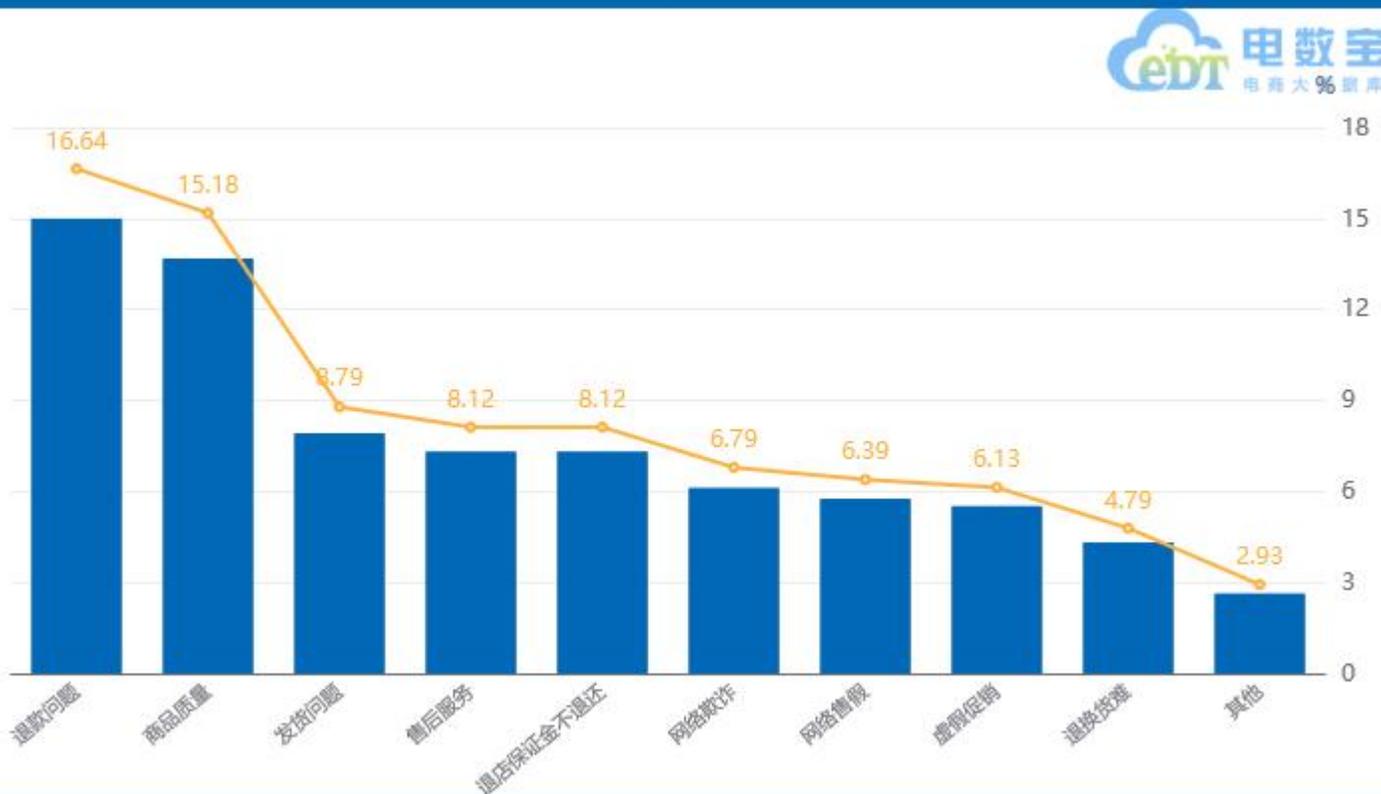
4、本榜单所有数据均由系统后台根据各网络消费平台上述行为，依据上述模型算法自动生成，不受任何人工因素影响。

## 四、用户篇

### 4.3 在线旅游热点投诉问题

据“电诉宝”显示，2022上半年在线旅游热点投诉问题依次为退款问题、商品质量、发货问题、售后服务、保证金问题、网络欺诈、网络售假、虚假促销、退换货难、其他。

2022年1月至6月在线旅游问题类型占比图



图表编制：电数宝

来源：WWW.100EC.CN

## 四、用户篇

### 4.4 在线旅游十大典型案例

据“电诉宝”受理用户维权案例，报告选取十大典型投诉案例，涉及爱订不订、走着瞧旅行、智行、旅划算、如程、青芒果旅行、骑驴游、美团民宿、飞猪旅行、联联周边游。

#### 2022年（上）在线旅游十大典型投诉案例

投诉时间	投诉平台	投诉案例
1月7日	 爱订不订 aidingbuding.com	“爱订不订”被指申请取消订单退款久未处理
2月16日	 走着瞧旅行 TRAVEL AROUND	疫情无法出行未享受服务 联系“走着瞧旅行”无人接听
2月17日	 智行	“智行”被指因特殊情况申请退票退款难
2月24日	 旅划算 周边游	“旅划算”被指因特殊情况所购门票过期退款被拒
3月15日	 如程	“如程”被指当天收到行程提醒入住被民宿拒绝
4月7日	 青芒果 qmango.com	人间蒸发？房东反映“青芒果旅行网”拖欠订房销售款后失联
4月14日	 骑驴游 www.qilvyoo.com	“骑驴游”套路深？购买后预约房间需加钱
5月4日	 美团民宿	用户反映“美团民宿”虚假宣传 押金未退被商家拉黑
6月7日	 飞猪旅行	“飞猪”退票手续费扣一半不合理？回应：均按航空公司退改政策执行
6月16日	 联联lion 周边游	“联联周边游”团购券到期未告知 无法退费造用户损失

图表编制：电诉宝

数据来源：315.100EC.CN

## 四、用户篇

### 4.5 在线旅游投诉数据——飞猪、去哪儿

#### 飞猪2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2022年	第二季度	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2022年	第一季度	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

#### 去哪儿2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	100.00%	0.950	2.000	0.845	建议下单
2022年	第二季度	100.00%	1.000	2.000	0.860	建议下单
2022年	第一季度	100.00%	0.900	0.000	0.770	建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

## 四、用户篇

### 4.5 在线旅游投诉数据——携程、同程旅行

#### 携程2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	85.71%	0.800	5.000	0.779	建议下单
2022年	第二季度	100.00%	0.900	2.000	0.830	建议下单
2022年	第一季度	66.67%	0.667	8.000	0.693	谨慎下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

#### 同程旅行2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	80.00%	0.800	6.000	0.770	建议下单
2022年	第二季度	100.00%	1.000	0.000	0.800	建议下单
2022年	第一季度	100.00%	0.750	6.000	0.855	建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

## 四、用户篇

### 4.5 在线旅游投诉数据——走着瞧旅行、旅划算

#### 走着瞧旅行2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	11.76%	0.094	2.000	0.147	不建议下单
2022年	第二季度	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单
2022年	第一季度	20.00%	0.160	2.000	0.208	不建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

#### 旅划算2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	11.11%	0.000	0.000	0.056	不建议下单
2022年	第二季度	133.33%	0.000	0.000	0.667	谨慎下单
2022年	第一季度	83.33%	0.000	0.000	0.417	谨慎下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

## 四、用户篇

### 4.5 在线旅游投诉数据——联联周边游

#### 联联周边游2022上半年详细评级数据

年份	时间段	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
2022年	上半年	88.00%	0.672	4.000	0.737	谨慎下单
2022年	第二季度	100.00%	0.711	6.000	0.843	建议下单
2022年	第一季度	100.00%	0.700	2.000	0.770	建议下单

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

# 五、报告附录

## 5.1 关于我们

浙江网经社信息科技有限公司成立近20年，致力于打造大数据驱动的领先的数字经济综合服务平台。构建了网经社(数字经济门户)、网经社电子商务研究中心(我国“一带一路”T010影响力社会智库)、“电数宝”(电商大数据库)、“电融宝”(数字经济投融资服务平台)、“电诉宝”(网络消费纠纷调解平台)等板块，提供面向平台、服务商和政府部门、VC/PE提供品牌传播、研究咨询、数据报告、FA等服务。

近一年来，网经社陆续上线10余个专业垂直门户矩阵，包括跨境电商台、产业电商台、数字零售台、数字生活台、教育台、移动出行台、数字生活台、共享经济台、社交电商台、社区团购台、农村电商台、直播电商台、物流科技台、金融科技台、法律消保台等，通过PC端、移动端、小程序、自媒体和订阅近3000媒体，输出海量原创内容，覆盖并影响数亿业内用户。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有A股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有30个分支机构，员工1000余人，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。



# 打造中国数字经济的“Bloomberg”

 网经社电子商务研究中心  
国家“一带一路”TOP10影响力社会智库

智库

 电数宝  
电商大数据库

数据

 电融宝  
电商行业投融资平台

融资

 网经社  
WWW.100EC.CN  
数字经济门户

 电诉宝  
网络消费纠纷调解平台

C端

 商学院  
WWW.100EC.CN  
电商运营商学院

运营

 战疫通  
全球NCP物资供需平台

公益

# 网经社移动出行台

## 专业移动出行门户

关注移动出行、在线旅游等领域

- 我们有：资讯、研究、数据、权益等内容
- 我们提供：媒体发布、报告榜单、融资、会员等服务
- 是在移动出行从业者、媒体、投资者、用户的首选平台



移动出行业内人士  
微信咨询:clt7513

网经社移动出行台

([DCX.100EC.CN](http://DCX.100EC.CN)) 是专业

移动出行门户，有资讯、数据、研究、权益等内容，提供媒体发布、报告榜单、融资、会员等服务，是移动出行从业者、媒体、投资者、用户的首选平台。

# 网经社数字经济产业链产品服务体系



扫描二维码  
下载网经社产品服务资源书



## 5.2 数据服务



扫描二维码  
查看10万+数据

### 电数宝-电商行业大数据库

#### 领域数据库

- 跨境电商数据库
- 产业电商数据库
- 零售电商数据库
- 物流科技数据库
- 生活服务电商数据库
- 金融科技数据库

#### 基础数据库

- 电商行业数据库
- 泛电商独角兽数据库
- 上市公司数据库
- 电商产业园数据库
- 全球电商数据库
- AppStore数据库
- 电商评级数据库
- 新三板电商财报数据库

#### 公司数据库

阿里巴巴 股票代码: BABA

今日开盘: \$214.88 昨日收盘: \$217.00 涨跌幅: -0.98% 涨停: \$218.84

浏览: 公司概况 | 财报数据 | 运营数据 | **关联数据** | 关联APP数据

关联数据

阿里巴巴投资地区分布

阿里巴巴投资地区分布

阿里巴巴投资地区分布

阿里巴巴投资地区分布

#### 地区数据库

## 5.3 投融资服务

# 电融宝-电商专业投融资平台

20余年

融资数据监测

12年

电商行业沉淀

日均百万+

全媒体曝光亮

20000+

投资方数据库

60000亿+

持有资金

2000+

电商平台资源

### 产品介绍

项目主页

项目诊断

项目包装

投资方对接

报告宣传

投资方对接

定制路演

专访/案例

“电数宝”  
数据库

更多

### 投资机构

IDG Capital

光速中国

BAI

云启资本

PLUGANDPLAY CHINA

君盛投资

### 投融资参谋

融资事件

融资月报

投资报告

融资报告

### 电商服务商

#### 服务范围

零售电商

跨境电商

产业电商

生活服务电商

物流科技



扫描二维码  
进入网经社“电融宝”  
瓜分6万亿资金



扫描二维码  
寻求融资

## 5.4 联系我们



曹磊

01

报告审定



网经社电子商务研究中心主任

长期从事电子商务（零售电商、跨境电商、农村电商、大宗电商、服务电商、社交电商、电商金融、电商物流和电商园区孵化器、政府电商规划促进等）、新零售、O2O、互联网+、共享经济等领域研究、咨询与服务工作，是我国产业互联网首倡者和推动者。

十余年来，与近百余家电商平台和品牌保持密切合作，调研联系近千家各类电商产业链公司，并担任多家国内一二线大型平台电商、上市公司战略顾问和海内外多家机构投融资顾问，曾出席参加江南会电子商务投融资沙龙、中金投资论坛、中国风险投资论坛、浙大科技园创业电商投融资沙龙等会议，是我国电商领域屈指可数的融理论、实践一体的务实专家，具有较大业内影响力。

【专栏】：[http://www.100ec.cn/zt/expert\\_caolei/](http://www.100ec.cn/zt/expert_caolei/)

【电话】：0571-87756579

【E-mail】：[CaoLei@NetSun.com](mailto:CaoLei@NetSun.com)



02

报告主编

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

生活服务电商、在线教育分析师

【手机】15168211391 (微信号)

【邮箱】020@netsun.com

【官微】网经社电子商务研究中心(微信ID:i100ec)

【研究领域】

- 1、生活服务电商(在线差旅、餐饮外卖、在线票务、在线房产、社区服务等)
- 2、共享经济(共享单车、网约车、共享充电宝等)
- 3、在线教育
- 4、互联网大健康



扫描二维码联系分析师  
(备注姓名、公司、职位、目的)

中国电子商务-杭州

# 精诚合作 携手并进

北京

广州

成都

武汉

武汉大学