

2019年5月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2019年6月6日

报告编制：网经社-电子商务研究中心



更多报告下载

目 录

一、B2B 电商篇.....	2
1.1 数据分析.....	2
1.2 典型案例.....	3
二、零售电商篇.....	6
2.1 数据分析.....	6
2.2 典型案例.....	7
三、跨境电商篇.....	10
3.1 数据分析.....	10
3.2 典型案例.....	11
四、生活服务电商篇.....	13
4.1 数据分析.....	13
4.2 典型案例.....	14
五、电商物流篇.....	17
5.1 数据分析.....	17
5.2 典型案例.....	17
六、关于我们.....	21
6.1 关于中心.....	21
6.2 年度报告.....	22
6.3 融资服务.....	24
6.4 联系我们.....	25

一、B2B 电商篇

1.1 数据分析

2019年5月，中国B2B电商领域投融资依然火热，网经社（100EC.CN）监测到的投融资事件共6起，涉及的平台包括：批批网、万千紧固件、掌上辅材、义采宝、百检网、天天开工，融资金额总计1.75亿元。

2019年5月中国B2B电商融资数据榜					
融资方	所属领域	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
 批批网 www.pilipinang.com	服装	5月15日	B轮	6000万元	钟鼎资本
 万千紧固件	工业品	5月13日	A轮	4500万元	博信基金、不惑创投等
 掌上辅材	建材	5月21日	A+轮	3000万元	源渡创投、源码资本
 义采宝	小商品	5月21日	Pre-A轮	2000万元	浙江北大创投
 百检网	检测	5月7日	天使轮	1000万元	Y Combinator
 天天开工 START EVERY DAY	建材	5月21日	天使轮	近千万元	/

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

1.2 典型案例

“批批网”获钟鼎资本6000万元B轮融资

5月15日，服装B2B直播平台批批网宣布完成6000万人民币B轮融资，由钟鼎资本独家投资。此前批批网曾于2015年获得了源码资本和知名投资人吴霄光的300万天使轮投资，并分别于2016年和2018年获得劲邦资本数千万的preA和A轮融资。

据悉，批批网是定位于国内服装B2B领域的一家互联网交易平台，为服装批发商和零售商提供了一个全新的双边交易市场，是国内首家将视频直播和服装B2B结合的交易平台。目前，批批网除了为有直播能力的批发商提供了直播平台，还培养了数百名直属平台的直播达人。形成了批发商 - 达人 - 采购商的三方协作平台。批批网目前已吸引了大量诸如原本在四季青、十三行等商圈的传统服装批发商入驻，并通过视频直播的方式，直接面向全国各地的服装零售商提供在线批发服务。

“万千紧固件”获博信基金等A轮4500万融资

5月10日，致力于工业零部件产业平台“万千紧固件”宣布，已完成A轮4500万人民币融资，由博信基金领投，不惑创投、前海母基金跟投，日前资金已到账。这距离万千紧固件2018年11月完成由不惑创投投资的1000万天使轮，仅过去半年时间。

截止2018年底，万千紧固件累计服务终端制造型用户数十万家，梳理累积上游生产厂近万家，年营收数据在数亿量级，已成长为紧固件行业头部供应链匹配交付平台，且持续处于盈利状态。万千紧固件

对标美股上市公司快扣 Fastenal，是一家最高市值超过 200 亿美金的公司。

“掌上辅材”获源渡创投等 A+轮 3000 万融资

5 月 21 日，装修辅材 B2B 平台“掌上辅材”完成 A+轮 3000 万人民币融资，由源渡创投领投，源码资本跟投。码资本、不惑创投可谓掌上辅材融资路上的老客，在此之前，两者还曾合投对掌上辅材的千万级 Pre-A 轮投资，与 2000 万元天使轮投资。

据介绍，掌上辅材是一家装修辅材 B2B 线上平台，商业逻辑是直接切入交易，从痛点三入手，痛点一、二随之解决，最终打通产业闭环，营造一个以效率为核心的产业生态，并可再度衍生服务，扩大平台体量。目前，掌上辅材已覆盖北京地区近 40%的优质工长，占北京家装辅材市场份额的 20%。

“义采宝”获浙江北大创投 2000 万元 Pre-A 轮融资

5 月 21 日，小商品 B2B 电商“义采宝”已完成 2000 万元 Pre-A 轮融资，由浙江北大创投投资，该投资方主要针对初创型、成长性项目。此前，义采宝已获得浙江中国小商品城集团的首轮投资，后者为义采宝提供了义乌小商品国际商贸城这一实体市场资源。本轮融资后，义采宝会重点发力采购方端，通过城市合伙人，在城、县、镇进行市场推广，促进交易向线上转化，并提升平台的订单总量。

据悉，2018年义采宝的线上交易额接近1亿元，通过求购订单完成的线下交易额已超过30亿元，而义乌国际商贸城线下年交易额接近2500亿元。团队目前约80人规模，创始人和核心团队均来自阿里巴巴、网易、滴滴打车等互联网企业。

“百检网”获Y Combinator等1000万元天使轮融资

5月7日，日前，B2B检测电商服务平台“百检网”完成1000万元天使轮融资，该轮融资由Y Combinator领投。据悉，“百检网”成立于2018年，专注于为第三方检测机构以及中小微企业及个人用户搭建互联网+检测电商服务平台。平台汇集了国内外权威检测机构（CNAS/CMA），提供一站式检测服务。

百检网创新的“互联网+检测电商”的模式，让检测变得更简单、更高效、更便捷。海量权威的检测机构：百检平台拥有众多具备CNAS、CMA、CAL检测资质的权威检测机构，业务覆盖全检测行业。

“天天开工”获国企供应链公司等近千万元天使轮融资

5月21日，天天开工截至2019年5月已累计完成近千万元的天使轮融资，投资方有国企供应链公司和建材领域个人投资者。天使轮资金主要用途在于软件研发、供应链统仓统配管理、云五金店运营和团队建设等方面。

2016年4月，天天开工成立于北京，一直从事互联网工作的刘剑宇希望通过“互联网+”来改变传统建材行业的运营成本高、信息

不对称等现象。目前，天天开工在经过三年的探索后，已经形成纵向“SAAS+线上线下+统仓统配+供应链金融”为装修材料供应链渠道提供互联网化的一体化服务，以及横向“前置仓到终端用户”的一站式上门服务的商业模式。

二、零售电商篇

2.1 数据分析

作为后电商时代的“新物种”，社交电商在 2019 年俨然成为风口，进而成为资本追捧的“香饽饽”。据网经社不完全统计，在 2019 年 5 月，零售电商领域已披露及投融资事件共 6 起，其中，社交电商 2 起、新零售 2 起、二手电商 1 起、美妆电商 1 起。涉及的平台包括：兴盛优选、积目、零世科技、美得得、苏宁小店、优信二手车，金额总计近 50 亿元人民币。其“苏宁小店”获 4.5 亿美元融资位居首位。

店自提，享受 100%售后。多家第三方数据平台显示，目前兴盛优选是社区拼团赛道体量第一的企业。

“积目”获蓝驰创投数千万 A 轮融资

5 月 14 日，国内首个垂直青年文化领域的泛娱乐社交平台“积目”完成蓝驰创投 A 轮数千万人民币融资。积目 CEO 蔡狄表示此次融资将主要用于产品技术开发，同时为市场推广作准备。

积目 APP 于 2016 年启动上线，定位 90-00 后青年文化人群领域的陌生人社交平台，产品上线至今零广告成本投入，通过口碑传播的方式现已收获一千二百万用户，种子用户均来自对艺术、潮流、音乐有追求的青年文化人群。据悉，积目的北上广等发达区域及海外用户占活跃用户一半以上。

“零世科技”获海鹏智投数百万元天使轮融资

5 月 17 日，零世科技宣布完成数百万元天使轮融资，海鹏智投资（由前达晨创投高管成立）。本次是零世科技首轮融资，联合创始人曹勇表示，本次融资主要有三方面计划，第一是开拓市场；第二是组建扩大团队；第三是进行供应链优化。

零世科技成立于 2018 年 4 月，创始团队来自 BAT，在智能软硬件产品研发，电商平台运营，供应链管控及零售连锁行业有较深的经验及资源积累。将自己聚焦为新零售智慧派样服务商，为品牌解决高效率样品精准派发及低成本拉新获客痛点。

“美得得”完成数千万元 B 轮融资

5 月 18 日，完成数千万元 B 轮融资，本轮由美图领投，资金主要用于社交零售的技术研发及运营投入。此前，项目曾获得了包括源正投资杨向阳、微光创投吴宵光、丰厚资本、黑马基金、京基资本、华诺资本等在内的多轮投资。

美得得成立于 2014 年，原名“有礼派”，有礼派从为美妆门店提供一套完整的互联网 SaaS 服务切入，整合了二三四线城市的化妆品集合店；同时也打通了供应商和门店，降低门店的采购与进货成本。据悉，目前美得得已经覆盖超过 28000 家门店，化妆品百强连锁店中也有超过 70% 是美得得的客户，覆盖的消费者则超过 5000 万。

“苏宁小店”再获 4.5 亿美元增资

5 月 20 日，苏宁易购为保持苏宁小店业务的稳定发展，推动苏宁小店未来战略的实现，经 Suning Smart Life 股东协商予以提高资本金投入，Suning Smart Life 将再新增发行股份 45000 万股普通股，三家股东将出资 4.5 亿美元认购。全部股份认购价款将用于向公司支付苏宁小店的股权转让价款及苏宁小店的业务经营、业务拓展。

根据公告，股东 Great Matrix、苏宁国际以及 Great Momentum 按其持股比例予以认购，其中苏宁国际认购 15,750 万股普通股，出资 15,750 万美元；Great Matrix、Great Momentum 分别认购 24,750

万股普通股、4,500 万股普通股,分别出资 24,750 万美元、4,500 万美元。

“优信二手车”获 2.3 亿美元新一轮投资

5 月 29 日,中国二手车电商平台优信发布公告,宣布完成新一轮融资。优信与 58 同城达成战略合作,华平投资、TPG 等投资机构继续跟投,募资金额约 2.3 亿美元。

此次融资是优信上市后首次重返资本市场募集资金。参与此次投资的投资人中,华平投资和 TPG 均为优信的现有投资人,58 同城则是新的战略投资伙伴。

优信集团创始人兼 CEO 戴琨在公告中表示,该融资将主要用于加强二手车“全国购”业务投入,以持续巩固其在全行业的领先优势。戴琨透露,未来优信还将与 58 同城在流量获客、车源、车辆检测、大数据及 SAAS 服务方面展开深度战略合作。

三、跨境电商篇

3.1 数据分析

2019 年 5 月,中国跨境电商领域投融资依然火热,网经社(100EC.CN)监测到的投融资事件共 4 起,涉及的平台包括:Thunes、

国家和地区，并于 9000 多个支付企业建立了合作。包括 Western Union, PayPal 和 M-PESA 等全球支付公司。

“拓拉思”获美国机构投资者 850 万美元 Pre A+轮融资

5 月 13 日，工业装备跨境电商平台拓拉思正式对外宣布，完成总额为 850 万美元的 Pre A+轮融资，有两家美国机构投资者参与了本轮融资。本轮融资将主要用于平台技术的开发与架构、团队人员的扩充和培养以及美国端仓储能力的升级等方面。

拓拉思是一家专注于工业装备领域的垂直跨境电商平台，目前主要致力于中美之间工业装备的跨境贸易与服务。拓拉思的商业模式，建立在美国市场近 20 年的资源和经验积累之上。其 M2U 模式直接连接了中国工业装备制造企业和美国终端的工业品采购客户，帮中国供应商拓展美国市场，同时也降低了终端客户的采购成本，彻底颠覆了以往传统外贸环节中的多级中间商。

“BeePay”获线性资本数千万元 Pre-A 轮融资

5 月 28 日，BeePay 获线性资本数千万元 Pre-A 轮融资。本轮融资将用于产品研发及市场投入。此前，BeePay 于 2017 年 10 月曾获完成近千万元融资，由安赐资本领投，BeePay 曾为其相关的出口电商提供合规的金融交易。

据悉，BeePay 成立于 2016 年，总部位于香港，是为跨境出口电商提供全链路跨境资金服务的持牌金融科技公司。公司主要面向位于

中国的、包括平台商及独立站上的电商出口贸易大卖家，提供包括跨境收款、外汇交易、外币支付、人民币支付、贸易融资在内的金融产品及服务。

“飞熊领鲜”获数千万元 Pre-A 轮融资

5月13日，进口冻品产业链赋能平台“飞熊领鲜”今日宣布，获数千万元级 Pre-A 轮融资，融资资金将用于“销地前置监管共享仓”、冷链物流、供应链金融方面的建设。

据介绍，飞熊领鲜以“S2B 供应链综合服务”+“B2F 供应链金融服务”的双轮驱动模式，解决流通领域操作复杂、中小企业融资难、信息不对称的问题，提升行业的经营效率、降低贸易流通成本。与巴西 JBS、丹麦皇冠、智利爱阁等为代表的全球 197 家肉类供应商保持长期合作关系。公司开通了注册会员和缴费会员两种形式，为缴费会员提供 10 大核心权利，包括优质货源信息、供应链金融服务、仓储信息、商品竞价拍卖等。

四、生活服务电商篇

4.1 数据分析

随着美团点评的上市及饿了么、口碑的合并，生活服务电商开始向精细化运营方向发展，融资频率也明显减低。据网经社（100EC.CN）

该项目成立不到一年即完成四轮融资，总融资额在亿元左右。2018年11月，同城生活曾获得同程众创启程金禾基金1000万元种子轮融资，12月，它再次获得腾讯及同城旅游数千万人民币天使轮融资。

“马蜂窝旅游网完成2.5亿美元E轮融资

5月23日，马蜂窝旅游网宣布完成2.5亿美元新一轮融资。此轮融资由腾讯领投，美国泛大西洋资本集团(General Atlantic)、启明资本、元钛长青基金、联创旗下NM Strategic Focus Fund、eGarden ventures共同跟投。马蜂窝方面表示，新一轮融资的完成，进一步夯实了马蜂窝作为旅游行业内容巨头的地位，也标志着马蜂窝从攻略社区起家的在线旅游平台，迈入行业头部阵营。

据悉，马蜂窝于2010年起正式公司化运营，以海量内容与活跃用户为基石，快速成为中国最大的旅游社区。马蜂窝曾于2017年12月获1.33亿美元D轮融资，得到包括General Atlantic、淡马锡在内的全球顶级投资机构的注资。新一轮融资由腾讯领投，昭示着马蜂窝正式成为腾讯布局旅游产业的重要一环，也会使在线旅游市场呈现出新的竞争格局。

“木鸟短租”完成数千万元B2轮融资

5月8日，共享住宿平台木鸟短租今日宣布已完成数千万元B2轮融资，由华冠资本领投，老股东达晨创投、梅花创投跟投。创始人

黄越告诉 36 氪，本轮融资资金将继续用于拓展四木房源和加强线上代运营服务。

此前，木鸟短租曾获得来自梅花创投的 A 轮融资，达晨创投领投的数千万人民币 B 轮融资，以及由火橙创业加速器领投的 B+轮融资。木鸟短租于 2012 年 5 月正式上线，以 Airbnb 模式的 C2C 民宿短租业务起家。截至 2018 年底，木鸟短租平台房源数量超 70 万套，累计服务了上千万用户，2018 年平台 GMV 实现了 300%的增长。

“易到用车”获数千万人民币战略投资

5 月 16 日，易到用车获投数千万人民币战略投资，该轮融资由韬蕴资本投资。

易到解释称，本次是从大股东韬蕴资本处获得数千万资金用于解决司机提现问题，并表示未来仍将持续筹措更多资金及提供更多提现方案，以求妥善解决提现问题。

“租租车”完成数千万美元的 C 轮融资

5 月 16 日，境外自驾游平台租租车完成数千万美元的 C 轮融资，投资方是启明创投。本轮融资将主要用于加大研发投入、开拓海外市场、落地全球分支机构、搭配多语言/多时区/多国别配置。

租租车总部位于广州，2011 年 7 月平台正式上线，同年获得经纬中国的天使轮融资，2014 年 9 月获得启明创投领投的 A 轮融资，2016 年获得广发信德领投的 B 轮和 B+轮融资。

五、电商物流篇

5.1 数据分析

2019年5月物流科技领域不少平台获得融资。据网经社不完全统计，餐北斗、物联亿达、九曳供应链、新石器、鸭嘴兽、闪电仓这6家物流科技企业获总计数亿元的融资，融资分布与餐饮物流供应链、互联网与数字化仓储平台、冷链物流平台、物流无人车、互联网货运服务商、智能化云仓服务商6个不同的细分领域。

5.2 典型案例

“餐北斗”完成新一轮融资

5月2日，餐饮物流供应链品牌餐北斗完成新一轮融资，投资方为川商基金、险峰长青、富泰来、展博创投。

餐北斗深度聚焦餐饮食品冷链物流领域的运营。以高效的物流信息系统和精益物流解决方案为工具，以订单驱动冷链仓储运营和冷链运输资源整合，形成低成本、可控的、安全的、高效的餐饮食材物流运营网络，为广大餐饮和食材客户提供全国网络型冷链仓储与运输的运营服务。

物联亿达获5000万A轮融资

5月6日，互联网与数字化仓储平台物联亿达宣布完成5000万元A轮融资，本轮融资由同创伟业与达泰资本联合投资。

物联亿达提供以物联云仓、物联传感云为核心平台，通过互联网仓储服务平台+云端应用+线下服务的方式，结合智能物联网应用与人工智能等技术，实现创新国内仓储物流服务的新模式。数据显示，物联云仓是包括仓库搜索、数字仓管、共同仓配、云仓技术、物资商城等服务的互联网平台，截至2019年3月，物联云仓在线仓储面积已超过2.65亿平米，其中可租面积约3980万平米，在建仓库面积约1100万平米，仓库园区接近6000个，覆盖城市达到201个，注册会员数超过14500家。

九曳供应链完成C+轮融资

5月15日，冷链物流平台九曳供应链宣布完成C+轮融资，由招商局资本旗下招商瑞穗基金领投。此轮融资将继续用于扩大在IT技术和生鲜云仓方面的投入，建设智慧生鲜仓储体系，优化供应链各环节，构建全球化的生鲜供应链服务平台。

“九曳供应链”成立于2014年7月，隶属于上海久耶供应链管理公司。是农业、生鲜供应链解决方案运营商，专业的B2C冷链仓储服务商以及第三方冷链物流公司。九曳供应链是一家领先的生鲜供应链服务平台，通过整合国内外的社会化冷链物流资源，为全球原产地生鲜农产品客户提供一站式的供应链解决方案。这种平台式的整合方

式，优化供应链中的多个环节，完善整个供应链链路，降低成本，提高时效，保障生鲜产品的品质。

新石器获近亿元 A 轮融资

5月16日，物流无人车公司新石器完成来自云启资本和耀途资本的近亿元A轮融资，本轮融资将主要用于扩大研发团队、以及无人车量产。

新石器成立于2009年，2017年底新石器团队加入互联网和主机厂人员，自此公司调整了战略方向，开始拓展物流领域低速无人车技术。于是在2018年初，新石器、百度、车和家三者就无人驾驶微型物流配送车达成合作意向。

鸭嘴兽再获千万级融资

鸭嘴兽本月再次获得网信基金数千万元的投资，距离上次融资仅一个月。

鸭嘴兽是一家数字化的互联网货运服务商，通过智能调度和自动化运输管理提升运输效率和客户体验，形成市场竞争力。集装箱公路运输是公司目前的主营业务，已在上海港和宁波港上线，服务货运代理企业数千家。

闪电仓完成数千万元 Pre-A 轮融资

5月21日，自动化智能云仓服务商“闪电仓”完成3000万元Pre-A轮融资，本轮投资由中集产业资本、星河金融控股、鼎兴量子

联合投资。本轮融资主要用于技术研发投入与打造 Demo 仓的标准化、精细化运营。

闪电仓在三方物流仓库中是第一家具有系统算法库存管理软件和最早做自动化集成的企业。面对行业巨头、系统集成商、供应链服务平台三方面的竞争对手，闪电仓最大的优势就在于可以以具有竞争力的价格、极高的效率来满足大量中小卖家对于成本和效率的服务诉求。中小微企业因为需求的多样化，所以服务场景最为复杂，闪电仓主要服务这些企业。截止目前，在职员工 85 人，技术研发人员占据 15%，服务客户 40 多家。

六、关于我们

6.1 关于中心

成立十余年来，网经社-电子商务研究中心长期致力于打造中国“互联网+产业”智库。

我们重点跟踪、研究、服务于“大电商”，包括：零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、金融科技等相关行业，专注推动：制造业、零售业、服务业、金融业、农业、物流业、进出口行业的互联网化，致力于推动新制造、新零售、新金融、新物流、新农业、新消费等新型国民经济生态圈的建立，和各地特色电商、产业互联网基地打造。

我们的核心用户包括：各类电商(B2B、C2C、B2C、O2O、跨境电商、移动电商等)、服务商，互联网金融(支付、银行、保险、理财、P2P、众筹、消费金融、征信)等类型的最全电商、O2O、互联网金融企业数据库。目前，中心内部数据与服务已全面覆盖了国民经济各主流行业，包括大宗品、工业品、消费品、生活服务、金融产品在内的供应商、制造商、贸易商、品牌商、渠道商、零售商、分销商、服务商、平台商在内的“全产业链矩阵”。

我们的核心开放平台：网经社 100EC.CN 电子商务门户网，拥有近百个子网/频道/平台，网站坚持 365 天/12 小时滚动发布国内外电子商务领域的大量动态，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯报道，日均 PV 达 30-100 万，为“互联网+产业”、电商、O2O、互联网学习研究“互联网+”的“入口级”平台。

我们的“大数据平台”，不仅拥有“互联网+产业”领域最全面的数据库、案例库、报告库、会议库、图书库、信息图库、法规库、运营实战库等常备信息资料库，累计超“30 万+”条。

我们还拥有“1000+”囊括企业实战专家、行业资深专家、第三方研究专家、电商培训机构讲师、高校商学院教授等在内的“互联网+”智囊团。

此外，我们建有逾“2000+”覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，成功帮助众多电商企业融资，帮助机构研判公司估值与股票走向，服务数十家券商基金，并为他们从资本市场带来了丰厚的回报。

我们还拥有长期关注互联网的“3000+”经实名认证的记者在内的媒体库，并运营电商研究中心(i100EC)、网购维权平台(dswq315)行业内知名微信公众号，累计覆盖“30万+”高端用户。

6.2 年度报告

【电商行业类】

《2018 年度中国电子商务市场数据监测报告》

《2018 年度中国电商上市公司数据报告》

《2018 年度中国电子商务人才状况调查报告》

《2018 年度中国“泛电商”独角兽数据报告》

《2018 年度中国电商投融资数据报告》

.....

【跨境电商类】

《2018 年度中国跨境电商市场数据监测报告》

《2018 年度中国进口跨境电商发展报告》

.....

【零售电商类】

《2018 年度中国网络零售市场数据监测报告》

《2018 年度中国农村电商发展报告》

《2018 年度中国社交电商发展报告》

《2018 年度中国二手电商发展报告》

.....

【服务电商类】

《2018 年度中国在线教育发展报告》

.....

【企业电商类】

《2018 年度中国 B2B 电商市场数据监测报告》

.....

【电商权益类】

《2018 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》

《2018-2019 年度中国电子商务法律报告》

.....

• **报告准则：**坚持客观性、全面性、权威性、专业性基础上，兼顾商业性，力求传播广泛性、各项效果超预期。

• **调研方法：**平台调研、平台评测、“神秘买家”抽查、供应商与合作伙伴调研、用户调查、政策研究、专家访谈、桌面研究、律师审查等。

• **数据来源：**一手调研数据、中心历史数据库、上市公司披露数据、行业公开数据，以及中心合作伙伴、政府部门、科研机构、咨询公司、第三方数据监测工具、相关指数、中心采购数据等等。

• 版权声明：

1、本报告相关知识产权归网经社-电子商务研究中心所有，任何部门、企业、机构、媒体等单位引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社-电子商务研究中心发布的《2019 年 Q1 中国电子商务行业投融资数据报告》”。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社-电子商务研究中心不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币（元）；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

除参与上述报告合作外，我们欢迎也各电商平台及相关公司，基于各自平台大数据，开展个性化定制，包括但不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、舆情口碑、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分角度切入的行业性报告。

6.3 融资服务

网经社-电子商务研究中心融资顾问服务借助建立的逾 2000 家覆盖天使投资人、VC/PE、产业资本、券商、基金等在内的投资者信息库，是电商企业投融资、上市公司投资价值研判的重要“智库”，可帮助众多电商企业融资，以及机构研判公司估值与股票走向。具体的融资顾问服务包括：项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、人物专访、定制路演等。

项目主页：用户通过后台自主上传项目信息，网经社系统管理员审核通过后将自动生成项目主页；

项目诊断：对项目提出专业修改意见以及系统数据排名的支撑；

项目包装：针对项目中的亮点、要点提供咨询顾问服务，对其进行包装服务；

投资人对接：网经社定期对投资人数据库进行 EDM 系统群发；

项目宣传：网站的广告位入口以及文章稿编写；

定制路演：为项目方提供社群路演或者线下路演等活动；

人物专访：网经社为项目方进行专门的 1v1 约见专访。

6.4 联系我们

张周平

网经社-电子商务研究中心

B2B 与跨境电商部主任、高级分析师

【邮箱】 B2B@netsun.com

【研究领域】 大宗与工业品电商、快消品批发 B2B、B2B 供应链金融、跨境出口电商、电商园区、电商政策研究等领域

姚建芳

网经社-电子商务研究中心

法律权益部分分析师

【邮箱】 tousul@netsun.com

【研究领域】 电商权益保护、电商法律法规、网络信用、网络传销、物流快递和淘品牌等领域

陈礼腾

网经社-电子商务研究中心

生活服务电商分析师

【邮箱】 020@netsun.com

【研究领域】 在线旅游、餐饮外卖、在线房地产、在线教育、运动健康、上门服务等生活服务电商；网约车、共享单车、汽车、充电宝、住宿等共享经济领域

报告发布：网经社-电子商务研究中心

发布时间：2019年6月6日