

2020年6月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2020年7月2日

报告编制：网经社电子商务研究中心

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年6月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

(1) 网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

(2) 网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

(3) 3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

(1) **“泛电商”**：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技。

(2) **零售电商**：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

| | |
|-------------|----|
| 一、整体概述 | 5 |
| 二、产业电商篇 | 8 |
| 2.1 数据分析 | 8 |
| 2.2 典型案例 | 9 |
| 三、零售电商篇 | 11 |
| 3.1 数据分析 | 12 |
| 3.2 典型案例 | 12 |
| 四、生活服务电商篇 | 14 |
| 4.1 数据分析 | 14 |
| 4.2 典型案例 | 15 |
| 五、物流科技篇 | 19 |
| 5.1 数据分析 | 19 |
| 5.2 典型案例 | 19 |
| 六、关于我们 | 21 |
| 6.1 关于“电融宝” | 21 |
| 6.2 关于网经社 | 22 |
| 6.3 报告发布计划 | 25 |

一、整体概述

2020年6月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库监测到电商行业的融资有36起，同比去年同期59起融资下降36%，环比5月39起下降7.7%；融资总金额超113.2亿元，同比去年同期184.2亿下降38.5%，环比5月48.89亿元增长131.5%。

| 2020年6月中国电商融资额TOP10 | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------------|------------|------|-----------|---|
| 序号 | 融资方 | 所属行业 | 所在地 | 融资时间 | 融资轮次 | 融资金额 | 投资方 |
| 1 | 作业帮 | 在线教育 | 北京市 | 2020年6月29日 | E轮 | 7.5亿美元 | 方源资本 Tiger Global Qatar Investment Authority... |
| 2 | 同程生活 | 社区电商 | 江苏省 苏州市 | 2020年6月10日 | C轮 | 2亿美元 | JOYY欢聚集团领投 亦联资本 君联资本... |
| 3 | Geek+ | 仓储物流 | 北京市 | 2020年6月17日 | C2轮 | 亿级美元 | 云晖资本领投 鸿为资本 祥峰成长基金 |
| 4 | 聚水潭 | 电商服务商 | 上海市 | 2020年6月3日 | C轮 | 1亿美元 | 中金资本 蓝湖资本 高盛集团 |
| 5 | 小灵狗出行 | 交通出行 | 浙江省 宁波市 | 2020年6月3日 | A轮 | 6.877亿人民币 | 鄞城集团 杭州普兆 |
| 6 | 妙手医生 | 在线医疗 | 北京市 | 2020年6月15日 | D轮 | 6亿人民币 | 中信证券 红杉资本中国 汉策资本 |
| 7 | 波奇宠物 | 宠物电商 | 上海市 | 2020年6月18日 | 战略投资 | 6000万美元 | 未披露 |
| 8 | 三头六臂 | 汽车B2B | 广东省 广州市 | 2020年6月10日 | B轮 | 4亿人民币 | 华兴新经济基金 襄禾资本 新加坡商启元投资等 |
| 9 | 开思 | 汽车B2B | 广东省 深圳市 | 2020年6月22日 | C2轮 | 5000万美元 | 大湾区共同家园 泰合资本 |
| 10 | 爱泊车 | 交通出行 | 河北省 张家口市 | 2020年6月28日 | C轮 | 3亿人民币 | 高榕资本 中关村科学城科创基金 长商昆仲 |

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

其中，获得融资金额亿级的包括：作业帮（7.5亿美元）、同程生活（2亿美元）、Geek+（亿级美元）、聚水潭（1亿美元）、小灵狗出行（6.877亿人民币）、妙手医生（6亿人民币）、波奇宠物（6000万美元）、三头六臂（4亿人民币）、开思（5000万美元）、爱泊车（3亿人民币）、一手（4000万美元）、全球骑士特权（数千万美元）、牧星智能（1亿人民币）、莲菜网（1.55亿人民币）、华秋（亿级人民币）、能源汇（亿级人民币）。

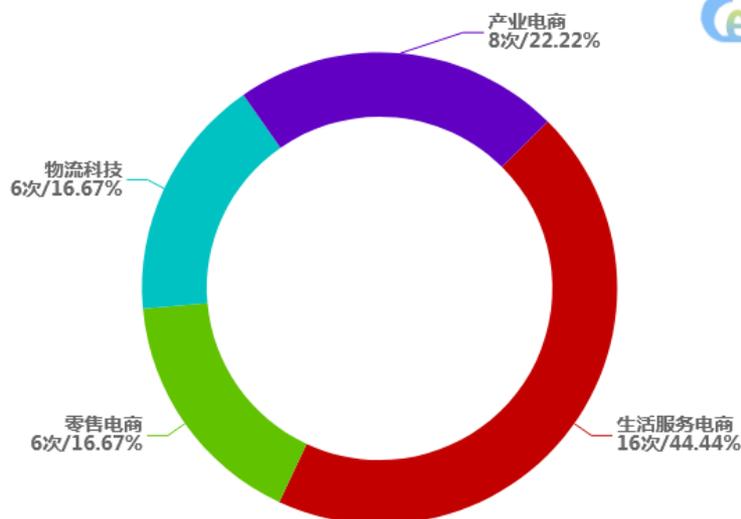
融资金额在亿级以下千万级以上的有：飓风出行（1000 万美元）、海豚充电（5600 万港元）、猴开心旅游（5000 千万人民币）、蚁链物流（数千万人民币）、海管家（数千万人民币）、搜辅材（数千万人民币）、101 名师工厂（数千万人民币）、vipSing（数千万人民币）、云仓配（1354 万人民币）、红松学堂（1000 万人民币）、掌成好课（千万级人民币）、VIPidea（千万级人民币）。

融资金额在百万级的有：好菜摊（500 万人民币）、一品家居网（500 万人民币）、地鼠湾（300 万人民币）、好课严选（150 万人民币）、紫蓝教育（100 百万人民币）。

融资金额未透露的有：危司机、织联网、哗啦啦。

以上 36 起融资事件，生活服务电商 16 起、零售电商 6 起、产业电商 8 起、物流科技 6 起。

2020年6月中国电商融资事件领域图



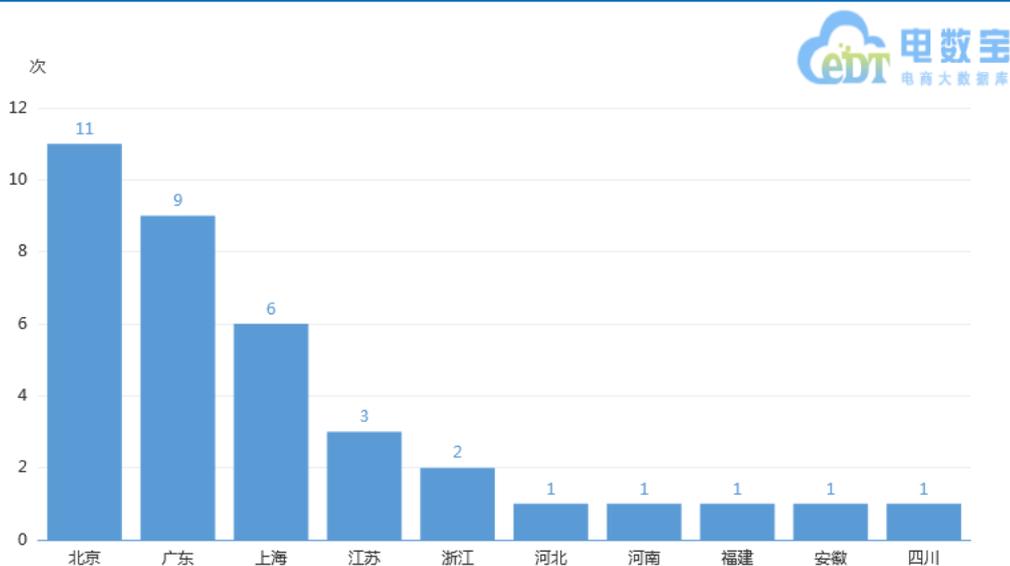
电数宝
电商大数据库

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

在融资金额分布上，生活服务电商获资 65.54 亿元，占比 57.8%；零售电商获资 26.11 亿元，占比 23.02%；物流科技获资 8.38 亿元，占比 7.39%；产业电商获资 13.36 亿元，占比 11.79%。

2020年6月中国电商融资事件省份图

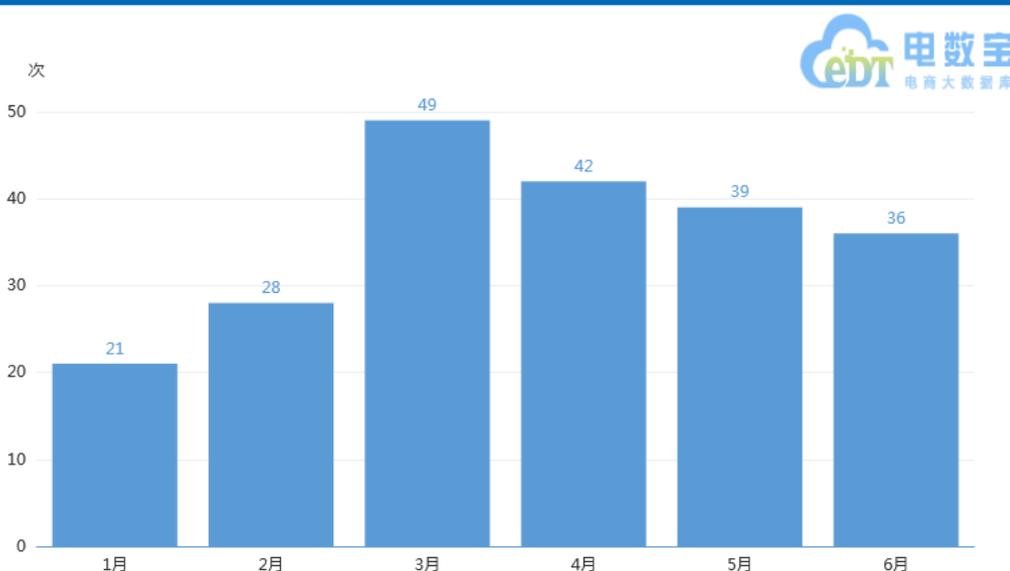


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件分布所在地来看，北京 11 起，广东 9 起，上海 6 起，江苏 3 起，浙江 2 起，福建、安徽、河南、河北、四川各 1 起。

2020年1月至6月中国电商融资事件月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2020 年 1-6 月份共发生融资事件 315 起，其中 1 月 21 起；2 月 28 起，环比

增加 33%；3 月 49 起，环比增加 75%；4 月 42 起，环比下降 14%；5 月 39 起，环比下降 7%，融资总额 48.89 亿元，环比下降 5.8%；6 月 36 起，环比下降 7.7%。

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)电商大数据库显示，2020年6月产业电商领域共有8家平台获得融资，分别是莲菜网、开思、三头六臂、华秋、能源汇、一手、织联网、搜辅材，融资总额超13.3亿人民币，环比增长89.2%，同比下降63.7%。

| 2020年6月中国产业电商融资数据榜 | | | | | | | |
|--------------------|------|-------|------------|------------|------|----------|------------------------------|
| 序号 | 融资方 | 所属行业 | 所在地 | 融资时间 | 融资轮次 | 融资金额 | 投资方 |
| 1 | 搜辅材 | 建材电商 | 北京市 | 2020年6月2日 | A轮 | 数千万人民币 | 浙江睿资汇达 东霖资本 |
| 2 | 织联网 | 纺服B2B | 广东省 广州市 | 2020年6月4日 | 并购 | 未透露 | 百布 |
| 3 | 一手 | 纺服B2B | 广东省 广州市 | 2020年6月8日 | C轮 | 4000万美元 | CMC资本 华兴新经济基金 |
| 4 | 能源汇 | 能源电商 | 广东省 深圳市 | 2020年6月8日 | A轮 | 亿级人民币 | 招商局创投 险峰旗云 |
| 5 | 华秋 | 元器件电商 | 广东省 深圳市 | 2020年6月8日 | B1轮 | 亿级人民币 | 同创伟业等 |
| 6 | 三头六臂 | 汽车B2B | 广东省 广州市 | 2020年6月10日 | B轮 | 4亿人民币 | 华兴新经济基金 襄禾资本 新加坡商启元投资等 |
| 7 | 开思 | 汽车B2B | 广东省 深圳市 | 2020年6月22日 | C2轮 | 5000万美元 | 大湾区共同家园 泰合资本 |
| 8 | 莲菜网 | 餐饮B2B | 河南省 郑州市 | 2020年6月28日 | B1轮 | 1.55亿人民币 | 美菜网等 |

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

“搜辅材”获浙江睿资汇达数千万元 A 轮融资

6月2日，辅材供应链平台“搜辅材”（搜辅网（北京）科技发展有限责任公司）宣布获得数千万元 A 轮融资，本轮融资由浙江睿资汇达领投，上一轮投资方东霖资本跟投。本轮融资是搜辅材首次对外发布的融资事件，同时也是成立以来获得的第三轮融资。

截至目前，搜辅材已完成三轮融资，分别为2015年9月获轮400万人民币种子轮融资；2017年3月获东霖资本天使轮融资；2020年6月获浙江睿资汇达、东霖资本数千万人民币 A 轮融资。搜辅材是一个专注于为用户提供装修辅材类产品低价购买、配送、金融服务的供应链深度整合平台。

“一手”获 CMC 资本等 4000 万美元 C 轮融资

6月8日，服装供应链 B2B 电商平台“一手”（广州富米科技有限公司）宣布完成4000万美元 C 轮融资，由 CMC 资本领投，老股东华兴新经济基金继续跟投。本轮融资后，一手将继续在服装智能制造、客户场景多元化、数字化仓配 2.0、服装大数据等方面持续发力，持续推动中国服装生产和流通领域的全流程数字化、智能化。

一手总部设立在广州，拥有线上品牌一手，主营一手女装批发 App：一款致力于女装零售店主拿货的电商 App。一手致力于将全国一级服装批发市场的最新款，通过买手选款、限时拼货的方式，让全国服装店主在家就能看新款、选好货，降低进货成本与开店压力。

“能源汇”获招商局创投等完成近亿元 A 轮融资

6月8日，B2B 能源产业互联网服务平台“能源汇”（深圳锦航能源科技有限公司）表示已完成近亿元 A 轮融资，且资金已全部到账。该轮融资由央企招商局创投和知名 VC 机构险峰旗云联合投资，极值资本、道朴资本联合担任财务顾问。

能源汇成立于 2018 年，在全国范围铺设油品前置仓站点以及自主研发能源汇电商平台“油品商城”，是国内领先的一站式企业能源采购平台。公司致力于整合能源产业链上游的炼油，下游销售的业务流、资金流、信息流，以及仓储物流提供的金融、仓储、物流等全产业一体化服务，除油品前置仓与油品电商外，同时布局供应链金融、油站代运营等生态领域。

“华秋”获同创伟业领投近亿元 B+轮融资

6 月 8 日，电子产业互联网平台“华秋”（深圳华秋电子有限公司）近期完成近亿元 B+轮融资，本轮由老股东同创伟业领投、数家投资机构跟投。本轮融资将主要用于提升高多层 PCB 制造、电子元器件 BOM 配单以及 PCBA 加工等供应链服务的产能及能力。

目前，华秋已完成 4 轮融资。分别为：2015 年 8 月获创业接力天使、启赋资本 2000 万人民币 A 轮融资；2016 年 9 月获盛世景 A1 轮融资；2018 年 7 月获招商银行、鸿砚投资、同创伟业亿级人民币 B 轮融资；2020 年 6 月与获同创伟业等亿级人民币 B1 轮融资。华秋是在物联网、互联网+、智能制造和人工智能技术引领的新时代背景下，为中国电子系统设计与制造企业提供更及时更快捷的前沿科技信息、元器件线上交易和中小批量 PCB、SMT 制造的一站式供应链服务的集团型企业。

“三头六臂”获华兴新经济基金等完成近 4 亿 B 轮融资

6 月 10 日，汽配易损件供应链平台“三头六臂”（广东三头六臂信息科技有限公司）宣布完成近 4 亿元人民币的 B 轮融资，由华兴新经济基金领投，襄禾资本、新加坡商启元投资、老股东元禾辰坤等机构跟投，冲盈资本担任本轮融资独家财务顾问。融资将用于二类易损件开发、仓配前置和数据化升级。

三头六臂信于 2015 年 8 月成立，一直致力于深耕汽车后市场，率先整合产业上下游，与上百家国内外制造厂商深度战略合作，利用大数据智能化平台，简化销售层级，创造社区化服务模式，把交易前置前置再前置，惠及万千加盟服务商，成为车主信赖的品牌。

“开思”获大湾区共同家园等 5000 万美元 C2 轮

6 月 22 日，中国汽车后市场企业“开思”（深圳开思时代科技有限公司）宣布完成 5000 万美元的 C2 轮融资，由大湾区共同家园投资有限公司领投，泰合资本继续担任独家财务顾问，融资主要用于技术研发、平台基础设施建设、市场业务拓展。

开思目前连接了 1600 多家供应商，服务全国 86000 多家专业维修厂，业务遍及 366 个城市。其汽配平台上的高端车配件供应满足率接近 99%，月服务汽车大约 150 万台次。公司员工 1400 多人，其中产品及技术团队达 200 多人，市场运营团队近 1000 人。开思致力于建设开放的汽后市场产业互联网生态，业务涵盖一站式汽配交易平台“开思汽配”、智慧汽修门店管理系统“1 号车间”、供应链金融、汽配物流等。

“莲菜网”获美菜网领投 1.55 亿元 B+轮融资

6 月 28 日，区域食材供应链企业莲菜网（河南景田中央厨房有限公司）完成由美菜网领投、河南省内一家国有性质基金公司跟投的 B+轮融资，融资规模 1.55 亿元。莲菜网已完成 3 轮融资，分别为：2017 年 10 月获中鼎开源 A 轮融资；2019 年 9 月获赛英特、鸿博资本 B 轮融资；2020 年 6 月获美菜网等 1.55 人民币 B+轮融资。

莲菜网于 2015 年 5 月在郑州成立，2019 年全年营收近 10 亿元，其在郑州市场保持两年以上持续盈利。莲菜网核心模式为全链自营食材 B2B 配送，通过全国基地直采的供应链模式，为品牌连锁餐饮及企事业单位配送全品类食材。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合

电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年6月零售电商领域共有6家平台获得融资，分别是聚水潭、同程生活、全球购骑士特权、地鼠湾、波奇宠物、好菜摊，融资总额超26.1亿元人民币，环比下降13.86%，同比下降46.3%。

| 2020年6月中国零售电商融资数据榜 | | | | | | | |
|--------------------|---------|-------|------------|------------|------|---------|-------------------------------|
| 序号 | 融资方 | 所属行业 | 所在地 | 融资时间 | 融资轮次 | 融资金额 | 投资方 |
| 1 | 好菜摊 | 社区电商 | 上海市 | 2020年6月21日 | 种子轮 | 500万人民币 | 个人投资者 |
| 2 | 波奇宠物 | 宠物电商 | 上海市 | 2020年6月18日 | 战略投资 | 6000万美元 | 未披露 |
| 3 | 全球购骑士特权 | 社交电商 | 广东省 广州市 | 2020年6月15日 | A+轮 | 数千万美元 | 钟鼎资本（领投） 漠策资本 |
| 4 | 地鼠湾 | 直播电商 | 四川省 成都市 | 2020年6月15日 | 天使轮 | 300万人民币 | 个人 |
| 5 | 同程生活 | 社区电商 | 江苏省 苏州市 | 2020年6月10日 | C轮 | 2亿美元 | JOYY欢聚集团领投 办联资本 君联资本... |
| 6 | 聚水潭 | 电商服务商 | 上海市 | 2020年6月3日 | C轮 | 1亿美元 | 中金资本 蓝湖资本 高盛集团 |

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“聚水潭”获1亿美元C轮融资

6月3日，电商SaaS ERP服务商“聚水潭”（该平台由上海聚水潭网络科技有限公司运营）宣布完成1亿美元C轮融资签约，领投方为高盛，中金资本旗下中金长三角科创基金和原投资方蓝湖资本跟投，泰合资本担任本轮融资独家财务顾问。

“同程生活”完成2亿美元C轮融资

6月10日，同程生活（由苏州鲜橙科技有限公司运营）宣布完成2亿美元C轮融资，此次新一轮融资额度是同程生活成立以来最大单笔融资。此轮融资由JOYY欢聚集团领投，亦联资本、君联资本、贝塔斯曼亚洲投资基金（BAI）、同程资本、微光创投、金沙江创投、元禾控股等多家机构追加跟投，山景资本则继续担任同程生活的独家财务顾问。

“全球购骑士特权”完成数千万美元A+轮融资

6月15日，跨境导购电商“全球购骑士特权”完成A+轮数千万美元融资，投资方为钟鼎资本（领投）、渙策资本。这是骑士特权继今年4月获得渙策资本A轮融资后的第二笔融资。本轮资金将用于用户补贴投入，以进一步扩大用户量级，同时用作运营资金的补充。

全球购骑士特权是一家特权聚合的会员制电商平台及跨境导购电商，开发有汇聚海外购物折扣、会员专属特权的全球购骑士卡，目前已覆盖全球24个国家大牌优惠。

“地鼠湾”完成300万天使轮投资

6月15日，工厂直播平台“地鼠湾”（该平台由成都地鼠湾科技有限公司）宣布完成300万天使轮投资，投资方为个人。地鼠湾创始人赵德桅表示，本轮融资主要用于工厂招商和用户推广。

“地鼠湾”业务主要包括城市服务商申请、厂家入驻两大板块。地鼠湾是一个FtoC模式的直播电商平台。工厂入驻地鼠湾直播卖货，消费者直接跟厂家买。去掉了一切中间商，所有货物只卖出厂价。

“波奇宠物”完成获超6000万美元境外融资

6月18日，波奇宠物（由光橙上海信息科技有限公司运营）完成新一轮超过6000万美元境外融资。本轮融资所得将用于持续深耕一站式宠物综合服务平台的商业化布局。本轮投资方长期看好宠物行业，特别是中国宠物行业的发展，认可波奇宠物的产业布局和发展理念，未来将持续投入宠物产业，期待与波奇建立更多的产业合作。

波奇网是一家宠物综合服务平台，拥有波奇商城（线上电商）、波奇宠物服务与新零售（线下）、宠物社交（涵盖宠物社区、宠物百科等）三大业务板块。

“好菜摊”完成 500 万种子轮融资

6 月 21 日，社区生鲜摊项目“好菜摊”已于近日完成 500 万元种子轮融资，本轮投资方为个人投资者，本轮资金将主要用于规模扩张、夯实供应链、提升系统和标准化能力等方面。

好菜摊创业团队由本来生活、每日优鲜、麦德龙高管和中层骨干组成，同时吸纳实体生鲜草根精英进入。创始人王高翔有丰富生鲜连锁创业经验，联合创始人胡浩哲为前每日一淘商品负责人、TST 商城负责人。

四、生活服务电商篇

狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020 年 6 月生活服务电商领域共有 16 家平台获得融资，分别是作业帮、小灵狗出行、妙手医生、爱泊车、飓风出行、海豚充电、猴开心旅游、101 名师工厂、vipSing、红松学堂、掌成好课、VIPidea、一品家居网、好课严选、紫蓝教育、哗啦啦，融资总额超 65.5 亿人民币，环比增长 1311.6%，同比下降 1.4%。

2020年6月中国生活服务电商融资数据榜

| 序号 | 融资方 | 所属行业 | 所在地 | 融资时间 | 融资轮次 | 融资金额 | 投资方 |
|----|---------|-------|-------------|------------|--------|-----------|---|
| 1 | 作业帮 | 在线教育 | 北京市 | 2020年6月29日 | E轮 | 7.5 亿美元 | 方源资本 Tiger Global Qatar Investment Authority... |
| 2 | 小灵狗出行 | 交通出行 | 浙江省 宁波市 | 2020年6月3日 | A轮 | 6.877亿人民币 | 鄞城集团 杭州普兆 |
| 3 | 妙手医生 | 在线医疗 | 北京市 | 2020年6月15日 | D轮 | 6亿人民币 | 中信证券 红杉资本中国 汉策资本 |
| 4 | 爱泊车 | 交通出行 | 河北省 张家口市 | 2020年6月28日 | C轮 | 3亿人民币 | 高榕资本 中关村科学城科创基金 长商昆仲 |
| 5 | 飓风出行 | 交通出行 | 上海市 | 2020年6月28日 | Pre-A轮 | 1000万美元 | KIP韩投伙伴 蔚来资本 Porsche |
| 6 | 海豚充电 | 共享经济 | 广东省 深圳市 | 2020年6月5日 | 战略投资 | 5600万港元 | 协同通信 |
| 7 | 猴开心旅游 | 在线旅游 | 北京市 | 2020年6月15日 | A轮 | 5000万人民币 | 五岳资本 |
| 8 | 101名师工厂 | 在线教育 | 北京市 | 2020年6月1日 | Pre-A轮 | 数千万元人民币 | 北塔资本 蓝象资本 |
| 9 | vipSing | 在线教育 | 上海市 | 2020年6月1日 | 天使轮 | 数千万元人民币 | 四季教育 创伴基金 成为资本沙桦 |
| 10 | 红松学堂 | 在线教育 | 北京市 | 2020年6月18日 | 天使轮 | 1000万人民币 | 蓝驰创投 |
| 11 | 掌成好课 | 在线教育 | 北京市 | 2020年6月5日 | 天使轮 | 千万级人民币 | 58产业基金 |
| 12 | VIPidea | 在线教育 | 北京市 | 2020年6月9日 | 天使轮 | 千万级人民币 | 58产业基金 创新工场 |
| 13 | 一品家居网 | 互联网家装 | 安徽省 合肥市 | 2020年6月16日 | 天使轮 | 500万人民币 | 未透露 |
| 14 | 好课严选 | 在线教育 | 广东省 深圳市 | 2020年6月28日 | 天使轮 | 150万人民币 | 未透露 |
| 15 | 紫蓝教育 | 在线教育 | 北京市 | 2020年6月2日 | 天使轮 | 100万人民币 | 微淼商学院 |
| 16 | 哗啦啦 | 餐饮外卖 | 北京市 | 2020年6月9日 | 战略投资 | 未透露 | 大众点评 美团点评 |

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

K12 在线教育品牌“作业帮”完成 7.5 亿美元 E 轮融资

6月29日，K12 在线教育品牌作业帮创始人、CEO 侯建彬向作业帮全体员工发了一封内部信。内部信提到，“作业帮”已经完成 7.5 亿美金 E 轮融资，由方源资本和 Tiger Global 领投，Qatar Investment Authority、红杉资本中国基金、软银愿景基金一期、天图投资、襄禾资本等新老股东跟投。

作业帮创立于 2015 年，隶属于小船出海教育科技有限公司。作业帮从拍搜 APP 切入在线教育，2016 年上线直播课业务（曾用名作业帮一课）。目前作业帮旗下有作业帮、作业帮直播课、作业帮口算等多款教育 APP。目前，作业帮已经覆盖超 5000 万日活用户，单季服务超 130 万正价直播课学员，研发超过 200 个品类优质课程体系，在全国 11 个城市拥有超过 1.7 万名合作伙伴。

“小灵狗出行”获超 6.8 亿 A 轮融资

6月3日，吉利科技集团旗下的宁波小灵狗出行科技有限公司（以下简称：小灵狗出行）宣布已经完成 6.877 亿元人民币的 A 轮融资，投资方包括鄞城集团、杭州普兆等。本轮融资将用于加大研发测试、加大智能系统和车联网相关技术投入、主机厂合作拓展、城市布局和渠道拓展等。

小灵狗出行成立于 2018 年，由 2015 年成立的汽车租赁公司“宁波轩悦行”与 2013 年成立的汽车云商“我的车城”合并重组而来。今年 5 月，浙江左中右电动汽车服务有限公司的“纯电动微公交”正在整合进小灵狗出行旗下。

“妙手医生”完成 6 亿人民币 D 轮融资

6月15日，互联网医疗平台“妙手医生”完成 D 轮 6 亿人民币融资，投资方为中信证券、红杉资本中国、澳策资本、启明创投、指数资本。

“妙手医生”隶属于北京圆心科技有限公司，该公司成立于 2015 年，公司在实体医院及城市医疗互联网运营解决、互联网医院、院外处方及 DTP 业务、健康险产品及 TPA 服务等几项领域行业领先。公司凭借互联网科技优势，将医疗服务、药事服务、保险服务充分结合，连接医生端、患者端、药品端、保险端，打造“医-患-药-险”服务体系。

“爱泊车”获 3 亿人民币 C 轮融资

6月28日，AIPARK 爱泊车宣布完成3亿元人民币的C轮融资，由高榕资本领投，长商昆仲和中关村科学城科创基金跟投。据悉，AIPARK 爱泊车隶属于智慧互通科技有限公司，创立于2015年，结合人工智能、物联网和数据处理技术，研发城市级智慧停车解决方案AIPARK City，并在各大城市商用落地。

“飓风出行”完成1000万美元Pre-A轮融资

6月29日，个性汽车租赁体验平台“飓风出行”宣布完成了1000万美元Pre-A轮融资，由KIP中国、Porsche Venture(保时捷创投)、蔚来资本联合投资。此次融资所获资金将主要用于飓风出行跨区域市场的开拓、个性汽车文化社区的深耕、并提升供应链深度。

飓风出行隶属于轩廪(上海)信息技术有限公司，成立于2018年10月，起步于上海，主要提供个性汽车租赁体验服务，以内容+社区为载体，向用户传播汽车文化;以汽车体验切入重构个性车消费者决策链条;旨在让世界上每个汽车爱好者都可以开上自己的DreamCar。目前飓风出行全网粉丝超千万，月度GMV破千万，平台可调度车辆超过万辆。未来，飓风出行将通过原创优质汽车内容和专业的产品服务来触达中国5亿汽车爱好者。

“海豚充电”完成5600万港元战略投资

6月5日，充电宝租赁业务“海豚充电”完成战略投资5600万港元融资，投资方为协同通信。据了解，海豚充电是一家充电宝租赁服务提供商，隶属于深圳海豚充电科技有限公司。海豚充电致力于提供全场景智能移动充电服务，实现随时随地可以智能租借、通借通还，成为出行用户“身边的能源共享站”，隶属于深圳海豚充电科技有限公司，由香港海豚国际科技有限公司控股。

“猴开心旅游”完成5000万人民币A轮融资

6月15日，R2B2C旅游资源交易平台“猴开心旅游”完成A轮5000万人民币融资，投资方为五岳资本。

猴开心旅游是一家以旅行社、景区、酒店、旅游投资为核心的专业旅游公司，隶属于猴开心(北京)国际旅行社有限公司。其自主开发的R2B2C旅游资源交易平台，完整链接旅游产业上游的供应链资源和下游的分销渠道，将碎片化的供给

端进行数字化，可同时支持 2 万多家旅游产品供应商和上百万条旅游线路及相关旅游产品。据不完全统计，猴开心旅游所属领域旅游本年度共有 6 笔融资。

“101 名师工厂”获千万元 Pre-A 轮融资

6 月 1 日，泛教育领域网红名师的 MCN 品牌“101 名师工厂”宣布获得数千万元 Pre-A 轮融资，由北塔资本领投，蓝象资本跟投。101 名师工厂成立于 2019 年底，是一家垂直在泛教育的 MCN 品牌，隶属于北京果多网络科技有限公司，主要为旗下 KOL 提供全站式内容制作及经纪服务，同时严选上游教育产品供应商，帮助旗下 KOL 提高商业变现能力及品牌价值。

在线少儿音乐教育 vipSing 完成近千万元天使轮融资

6 月 1 日，在线少儿音乐教育 vipSing 宣布完成近千万元天使轮融资，本轮融资由四季教育和创伴基金双领投，成为资本沙桦跟投。本轮融资将用于课程开发、技术升级迭代、营销推广等方面。

vipSing 成立于 2019 年 6 月，隶属于上海言津信息科技有限公司，是一款为 3-14 岁少儿打造的在线少儿音乐启蒙教育产品，其课程以世界四大音乐教学法为理论基础，结合原创少儿歌曲和世界名曲，形成以声乐教学为载体的综合音乐课程。

“红松学堂”获得 1000 万元天使轮融资

6 月 18 日，“红松学堂”宣布近日获得蓝驰创投独家投资，完成千万级首轮融资。红松学堂是一个中老年人群学习社交平台，垂直中老年人群市场，提供在线文娱、直播课程等社群服务，隶属于北京枫锦同圆软件科技有限公司，该项目创始人李乔曾任携程地面交通事业群总裁、用车事业部 CEO、去哪儿网集团副总裁，负责管理数十万司机的运营工作；也曾担任移动互联网早期社交产品腾讯手机 QQ 核心产品经理，具有丰富的移动互联网和社交认知能力，在社交产品、平台业务运营等方向有着丰富的管理和实操经验。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，6月物流科技领域共有6家平台获得融资，分别是云仓配、牧星智能、Geek+、危司机、海管家、蚁链物流，融资总额超8.3亿人民币，环比上升18.6%，同比下降67.7%。

| 2020年6月中国物流科技融资数据榜 | | | | | | | |
|--------------------|-------|-------|------------|------------|------|----------|--------------------------|
| 序号 | 融资方 | 所属行业 | 所在地 | 融资时间 | 融资轮次 | 融资金额 | 投资方 |
| 1 | 蚁链物流 | 物流网络 | 上海市 | 2020年6月30日 | 天使轮 | 数千万人民币 | 国星资本 |
| 2 | 海管家 | 跨境物流 | 江苏省 苏州 | 2020年6月28日 | A轮 | 数千万人民币 | 住友商事亚洲资本 正轩资本 |
| 3 | 危司机 | 货运O2O | 浙江省 杭州市 | 2020年6月18日 | A轮 | 未透露 | 未披露 |
| 4 | Geek+ | 仓储物流 | 北京市 | 2020年6月17日 | C2轮 | 亿级美元 | 云晖资本领投 鸿为资本 祥峰成长基金 |
| 5 | 牧星智能 | 智能物流 | 江苏 苏州 | 2020年6月6日 | A1轮 | 1亿人民币 | TCL创投 拓金资本 佳康创投... |
| 6 | 云仓配 | 仓储物流 | 福建 厦门 | 2020年6月3日 | A轮 | 1354万人民币 | 弘信创业 |

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

“云仓配”完成1354万元A轮融资

6月3日，“云仓配”完成1354万元A轮融资，投资方为厦门弘宝云投资合伙企业，厦门弘宝云投资合伙企业属厦门弘信创业工场基金，此轮投资1354.4万元，目前是云仓配第二大股东，持股比例33.86%。

云仓配专注深耕快消产业供应链，致力打造一个全国性、多层次的智慧仓配平台，为快消品牌商、制造、流通及零售企业提供集“厂内物流+干线运输+仓配一体化”基础物流服务，同时叠加结算、金融、集采等供应链增值服务。

“牧星智能”完成1亿元A1轮融资

6月6日，“牧星智能”宣布完成1亿元A1轮融资，本轮融资投资方为TCL创投、拓金资本、佳康创投及诺力股份。通过本轮融资，“牧星智能”在加速机器人家族产品规模化生产的同时，进一步推动公司业已成熟的模块化系统进行快速、高效的部署，这将极大促进公司业务在现有基础上大规模扩张。

“牧星智能”成立于2016年，隶属于苏州牧星智能科技有限公司。“牧星智能”从最为复杂的智能仓储场景切入，硬件产品线已涵盖多种智能机器人，系统平台实现了从仓储到制造业几乎全流程覆盖，并以此为核心形成独特的智能整体解决方案。

“Geek+”完成亿级美元C2轮融资

6月17日，极智嘉（Geek+）完成C2轮融资，投资方为云晖资本领投，鸿为资本、祥峰成长基金跟投。C轮和C2轮融资共计2亿美元。极智嘉（Geek+）隶属于北京极智嘉科技有限公司，是一家快速发展的“机器人互联网+”公司，以智能物流为切入点，利用大数据、云计算和人工智能技术，专注打造极具智能的机器人产品。

“危司机”完成A轮融资

6月14日，危险品运输一站式综合服务平台“危司机”宣布获得A轮融资，投资方与融资金额暂未透露。

危司机是一家危险品运输一站式综合服务平台，隶属于杭州为为科技有限公司。平台运用大数据将危险品运输车、运输公司、危废/医废处理公司、危化品生产企业的货物流动信息进行及时有效的共享对接，使其有效的降低车辆空驶率及企业的运输成本，并为危险品运输行业创造高效、健康、安全可持续发展的生态环境。

“海管家”连续完成数千万元 A1 和 A2 轮融资

6月28日，“海管家”宣布已连续完成数千万元 A1 和 A2 轮融资，分别由住友商事亚洲资本和正轩资本投资，毅仁资本任独家财务顾问。海管家隶属于苏州海管家物流科技有限公司，是国际物流 SAAS 云协作服务平台，打造了多款物流云系统和工具产品，为物流企业提供高效的操作流程服务。

“蚁链物流”宣布获首轮融资

6月28日，“蚁链物流”宣布首轮获得国星资本数千万元融资。“蚁链物流”隶属于上海蚁链物流有限公司，是一家物流服务商，以聚合国内区域网络为基础，以科技为纽带的全国物流服务交易平台，主打省内直送和同城共配两大核心产品；通过多品牌聚合运营，为区域公司、专线公司、3PL 等提供标准化、信息化、集约化的服务。

六、关于我们

6.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

6.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)

| | | |
|--|--|---|
|  微信·公众平台 |  微博 |  腾讯网 qq.com |
|  财富号 Caifuhao |  界面™ jiemian.com |  百家号 |
|  sina 财经头条 |  头条 |  雪球 |
|  1. 一点资讯 |  快报 中国财经杂志 |  搜 狐 soufun.com |
|  凤凰网 IFENG.COM |  网易号 |  大鱼号 |
|  S 搜狗号 |  红星 | |

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体，超过 **10 万篇**新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+家**中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

6.3 报告发布计划

【电商行业类】

| 报告名称 | 年度 | 半年度 | 季度 | 月度 |
|-------------------------|----|-----|----|----|
| 《2019 年全球电子商务数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国电子商务市场监测数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2019 年度中国电商人才状况调查数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国电商上市公司数据报告》 | √ | | | |

| | | | | |
|-----------------------------|----|---|--|---|
| 《2019年新上市17家电商公司数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国新三板挂牌电商公司数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2019年度中国泛电商“独角兽”数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2019年度中国泛电商“千里马”数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2020年AppStore中国互联网下载量数据报告》 | | | | √ |
| 《2020中国互联网(电商)行业战“疫”成果报告》 | 临时 | | | |
| 《2020中国互联网(电商)行业战“疫”政策报告》 | 临时 | | | |
| 《2020中国互联网(电商)行业战“疫”分析报告》 | 临时 | | | |

【零售电商类】

| 报告名称 | 年度 | 半年度 | 季度 | 月度 |
|------------------------|----|-----|----|----|
| 《2019年度中国零售电商市场监测数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2019年度中国社交电商发展报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国二手电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国农村电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国生鲜电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国汽车电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国医药电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国导购电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国二手车电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国社区团购市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国家电电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国美妆电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国奢侈品电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国母婴电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国食品电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国家居建材电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国服装电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2020年“618”电商消费评级数据报告》 | √ | | | |
| 《2020年“双11”电商消费评级数据报告》 | √ | | | |

【跨境电商类】

| 报告名称 | 年度 | 半年度 | 季度 | 月度 |
|-------------------------|----|-----|----|----|
| 《2019年度中国跨境电商市场监测数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2019年度中国出口跨境电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国进口跨境电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国跨境电商服务商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国跨境支付市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019年度中国跨境物流市场数据报告》 | √ | | | |

【生活服务电商类】

| 报告名称 | 年度 | 半年度 | 季度 | 月度 |
|----------------------------|----|-----|----|----|
| 《2019 年度中国生活服务电商市场监测数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2019 年度中国在线旅游（OTA）市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国在线教育市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度共享经济市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度共享单车市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度共享住宿市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度网约车市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度共享办公市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度共享充电宝市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度共享汽车市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度在线外卖市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度互联网家装市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度互联网医疗市场数据报告》 | √ | | | |

【产业电商类】

| 报告名称 | 年度 | 半年度 | 季度 | 月度 |
|---------------------------|----|-----|----|----|
| 《2019 年度中国产业电商市场数据报告》 | √ | √ | | |
| 《2019 年度中国大宗电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国企业采购电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国工业品电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国快消品 B2B 市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国钢铁电商市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国塑化电商市场数据报告》 | √ | | | |

【电商物流类】

| 报告名称 | 年度 | 半年度 | 季度 | 月度 |
|-----------------------|----|-----|----|----|
| 《2019 年度中国电商物流市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国即时物流市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国同城货运市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国同城配送市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国智慧物流市场数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国冷链物流市场数据报告》 | √ | | | |

【投融资类】

| 报告名称 | 年度 | 半年 | 季度 | 月度 |
|------|----|----|----|----|
|------|----|----|----|----|

| | | 度 | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|
| 《2019 年度中国电子商务投融资市场数据报告》 | √ | √ | √ | √ |
| 《2019 年度中国生鲜电商行业融资数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国二手电商行业融资数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国汽车电商行业融资数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国社交电商行业融资数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国交通出行行业融资数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国在线教育行业融资数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国在线旅游行业融资数据报告》 | √ | | | |
| 《2010-2019 年度 BATJ 电商领域投资数据报告》 | √ | | | |

【电商权益类】

| 报告名称 | 年度 | 半年度 | 季度 | 月度 |
|-------------------------------|----|-----|----|----|
| 《2019 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》 | √ | √ | √ | |
| 《2019 年度十大电商行业消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国社交电商合规报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国电子商务法律报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国电商平台消费评级数据报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国电商消费主题调查报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国跨境电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国二手车电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国生鲜电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国社交电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国在线旅游消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国在线外卖消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国在线教育消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国电商物流消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国海淘转运消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |

| | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|--|
| 《2019 年度中国品牌商城消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国潮鞋电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国母婴电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国运动健康消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国交通出行消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国导购类电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国分期电商消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |
| 《2019 年度中国在线票务消费投诉数据与典型案例报告》 | √ | | | |

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商**、共享经济、电商物流、电商金融等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告**，以及公司所在细分行业关于**平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测**等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2020 年 7 月 2 日